

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

BADJI MOKHTAR – ANNABA – UNIVERSITY

UNIVERSITE BADJI MOKHTAR – ANNABA



جامعة باجي مختار - عنابة-

كلية الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علم الاجتماع والديمغرافيا

أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في علم الاجتماع

تأثيرات إدمان الإنترنت على الشباب الجزائري دراسة ميدانية بمجموعة أحياء بولاية قالمة

تخصص: علم اجتماع الاتصال

من إعداد: محبوبي رفيق

مدير الأطروحة: ابراهيم بلعادي أستاذ التعليم العالي جامعة 8 ماي 1945 قالمة

أمام اللجنة

شوية سيف الإسلام أستاذ التعليم العالي رئيسا جامعة باجي مختار عنابة

ابراهيم بلعادي أستاذ التعليم العالي مقرر جامعة 8 ماي 1945 مختار قالمة

سعدون يوسف أستاذ التعليم العالي عضوا جامعة باجي مختار عنابة

شريك مصطفى أستاذ التعليم العالي عضوا جامعة محمد شريف مساعدي سوق اهراس

صيد الطيب أستاذ التعليم العالي عضوا جامعة محمد شريف مساعدي سوق اهراس

السنة الجامعية: 2022 / 2023

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

BADJI MOKHTAR – ANNABA – UNIVERSITY

UNIVERSITE BADJI MOKHTAR – ANNABA



جامعة باجي مختار - عنابة-

كلية الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علم الاجتماع والديمغرافيا

أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في علم الاجتماع

تأثيرات إدمان الإنترنت على الشباب الجزائري دراسة ميدانية بمجموعة أحياء بولاية قالمة

تخصص: علم اجتماع الاتصال

من إعداد: محبوبي رفيق

مدير الأطروحة: ابراهيم بلعادي أستاذ التعليم العالي جامعة 8 ماي 1945 قالمة

أمام اللجنة

شوية سيف الإسلام أستاذ التعليم العالي رئيسا جامعة باجي مختار عنابة

ابراهيم بلعادي أستاذ التعليم العالي مقرر جامعة 8 ماي 1945 مختار قالمة

سعدون يوسف أستاذ التعليم العالي عضوا جامعة باجي مختار عنابة

شريك مصطفى أستاذ التعليم العالي عضوا جامعة محمد شريف مساعدي سوق اهراس

صيد الطيب أستاذ التعليم العالي عضوا جامعة محمد شريف مساعدي سوق اهراس

السنة الجامعية: 2022 / 2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مَشْكُورٌ وَتَقْدِيرٌ

الحمد لله حمدا كثيرا مباركا فيه على توفيقه لي لانجاز هذا العمل المتواضع. كما أتقدم بجزيل الشكر والعرفان لأستاذي الفاضل والمشرف على هذا العمل الأستاذ الدكتور ابراهيم بلعادي على إشرافه وملاحظاته القيمة ومتابعته الدقيقة لكل تفاصيل وجزئيات الدراسة .

الملخص:

تعزز العالم في الآونة الأخيرة بتكنولوجيا الإنترنت التي قامت بتحويل النشاطات الإنسانية من واقعها الطبيعي إلى شبكات تفاعلية ورقمية لتأخذ طابعا إلكترونيا تلغى فيه الكثير من الممارسات التقليدية. وتعرف اليوم مختلف تكنولوجيات الإعلام والاتصال وخصوصا الإنترنت إدماجا عاليا في مختلف جوانب الحياة، وهي دائمة الحضور في المشهد العام. كما اقتحمت الحياة الشخصية للأفراد وحولت الطرق التقليدية للعيش والتفكير والعمل والاتصال والتواصل والتبادل. وحسب الأدبيات تتخرب الفئات الشبابية بكثافة في عالم الإنترنت والممارسات الافتراضية المرتبطة به. وتأسيسا على ذلك يهدف البحث إلى الكشف عن تأثيرات إدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري انطلاقا من تحليل وفهم دوافعهم وطبيعة استخداماتهم لهذه الوسيلة.

ولبلوغ هذه الأهداف اعتمدنا على دراسة ميدانية شملت 350 شابا وشابة من ثلاث أحياء بولاية قالمة. وتضمن البحث خمسة فصول والتي جاءت متساوقة خدمة لأهداف البحث. حيث تضمن الفصل الأول الإطار المفاهيمي والمنهجي للبحث. في حين خصص الفصل الثاني للأدبيات المرتبطة بمشكلة البحث، كما يتطرق الفصل الثالث لظاهرة الإنترنت. ويتناول الفصل الرابع إدمان الإنترنت، والفصل الخامس يتضمن عرض نتائج الدراسة الميدانية، مناقشة الفرضيات والنتائج العامة للدراسة.

وجاءت نتائج البحث كالآتي:

- في ظل انعدام الفضاءات والبدائل الترفيهية فإن الشبكة العنكبوتية تحل محل الأشكال الأخرى للترفيه والتفاعلات الشبابية داخل الفضاءات الاجتماعية.
- نصف عينة الشباب الجزائري المدروس مدمنة على استخدام الإنترنت. حيث يعتمد الشباب بالدرجة الأولى على الويب وشبكات التواصل الاجتماعي في تفاعلاتهم مع محيطهم الاجتماعي وعلاقاتهم الاجتماعية، وهذه الأداة مدمجة بشكل جيد في مختلف أبعاد وجوانب حياتهم.
- ينخرط الشباب بكثافة في العوالم الافتراضية بغية الوصول إلى الموارد التي لا يجدونها في محيطهم الاجتماعي، حيث مكنت هذه الأداة من دمج المعارف والمعلومات والوصول

للترفيه ومتابعة الأخبار المحلية والعالمية. كما يتمكن الشاب مستخدم الإنترنت من خلال ما توفره من موارد من تغذية شغفه بمجال معين ومن بناء هويته.

- استخدام الشباب للإنترنت ناتج عن الفراغ وعدم توفر الموارد والقضاءات الاجتماعية والثقافية والترفيهية والرياضية.

- تعد الدوافع السياسية من بين أهم دوافع انخراط الشباب في المنتديات والعوالم الافتراضية واستهلاكهم المفرط للمحتويات الرقمية وإدمان الإنترنت في ظل وجود فضاء عمومي عطب وعراقيل تكبح مشاركتهم السياسية. وفي المحصلة يحاول السلوك الرقمي للشباب تجاوز أعطاب الواقع واكراهاته.

- حياة الشباب البائسة والتي تبعث على اليأس تزيد من إدمانهم للإنترنت وانغماسهم في العوالم الافتراضية.

- يفتقر الأولياء للكفاءات التقنية اللازمة التي تمكنهم من فرض رقابة على استخدام أبنائهم للإنترنت.

الكلمات المفتاحية: الإنترنت - إدمان الإنترنت - الاستخدام - الشباب - التأثيرات.

Résumé :

L'explosion gigantesque et rapide des NTIC durant ces dernières années fait de l'internet un média roi, fort et irréversible. Il est désormais, à la base de l'émergence d'une nouvelle société virtuelle dont les composantes se mettent en place progressivement, tout en entraînant des bouleversements sans précédent de notre perception du temps et de l'espace.

En effet, le développement rapide de l'internet soulève, aujourd'hui, de nombreuses questions dont les réponses proposées restent limitées et non convergentes. Des questions relatives entre autres aux effets de la cyberdépendance sur les relations sociales, la culture et l'émergence d'une identité virtuelle notamment chez les jeunes utilisateurs.

La présente étude tente d'élucider certaines questions liées à l'usage excessif d'internet par les jeunes algériens, et ses effets sur leurs relations sociales. L'importance de cette étude émane de notre préoccupation quant à la relation étroite entre la jeunesse et l'internet. Un média qui contribue aujourd'hui largement à la socialisation des jeunes algériens et constitue un énorme espace d'interaction sociale, et d'échange d'informations et de connaissances.

Pour parvenir aux objectifs précités, notre étude s'est basée sur une enquête auprès de 350 jeunes algériens issues de trois quartiers de la wilaya de Guelma.

Pour pouvoir saisir les différentes dimensions de cette recherche, nous l'avons partagée en cinq chapitres: le premier chapitre définit le cadre conceptuel et méthodologique. Le deuxième chapitre expose la littérature liée à notre travail. Nous avons essayé, dans le troisième chapitre de décortiquer les différents éléments et l'évolution de l'internet en relation avec les jeunes utilisateurs. Alors que le quatrième chapitre est consacré à la cyberdépendance. Le dernier chapitre concerne les résultats de l'enquête.

Les principales conclusions de cette recherche peuvent être énumérées comme suit :

- L'absence de loisirs diversifiés et accessibles à l'ensemble de la jeunesse algérienne pousse Les jeunes algériens à consacrer beaucoup de temps à l'usage d'internet.
- La moitié de la jeunesse algérienne étudiée est cyberdépendante. Nous avons constaté également que cet outil constitue un élément important dans la vie

des jeunes algériens, et semble merveilleusement intégré aux différents aspects de leur vie.

- L'internet Permet aux jeunes de trouver les ressources qu'ils n'ont pas dans la vraie vie. Le réseau des réseaux constitue pour la jeunesse algérienne un outil de démocratisation de connaissances, et permet d'accéder à d'autres univers de loisirs, et de suivre l'actualité intérieure et extérieure. le jeune internaute dispose notamment d'une multitude de ressources qui servent à nourrir certaines passions et à construire son identité.
- La communication en ligne constitue aujourd'hui pour la jeunesse algérienne un outil indispensable pour l'interaction sociale.
- Chez les jeunes algériens l'internet semble se substituer à d'autres formes de loisirs et de sociabilité qui manquent d'espaces réels pour s'organiser. Notons par ailleurs, qu'une sociabilité intense s'organise à travers les réseaux sociaux.
- Les mondes virtuels offrent une alternative aux jeunes algériens qui s'étouffent dans un espace public défaillant, et essayent par le biais du web de contourner et gérer les contraintes de leur environnement, les difficultés du quotidien, les obstacles liées à la participation à la vie citoyenne et politique et leurs réalités désespérantes.
- La vie en ligne devient encore plus désirable lorsque la vraie vie est désespérante, c'est pourquoi un certain nombre de jeunes préfèrent s'immerger et s'investir intensément dans les mondes virtuels.
- Les parents ne disposent pas des compétences techniques requises pour imposer un contrôle parental à l'usage du web des jeunes algériens.

Mots clés : Internet – Cyberdépendance – Usage – jeunesse – les influences.

Abstract:

Internet technology has recently strengthened the world. Due to this, human activities have been converted from their organic reality into interactive and digital networks. Many conventional techniques are no longer used because of the electronic character these networks have adopted. Today's information and communication technologies, particularly the Internet, are deeply ingrained in many facets of life and are constantly visible in public. Also, it entered people's private lives and changed how they used to live, think, work, communicate, and exchange things. According to the research, youth organisations are actively involved in the online environment and the virtual behaviours that go along with it. Based on this, this study aims to reveal the effects of Internet addiction on the social relations of Algerian youth. This is based on an analysis and understanding of their motives and the characteristics of how they use this medium.

To achieve these goals, we relied on a field study that involved 350 young men and women from three neighborhoods in the city of Guelma. The research was divided into five chapters, each of which is aligned with the research's goals. The first chapter covers the conceptual and methodological framework for the research. While the second chapter is devoted to the literature related to the research problem, the third chapter deals with the Internet phenomenon. The fourth chapter deals with Internet addiction. The fifth chapter presents the results of the field study and it discusses the hypotheses and the general results of the study. The search results are as follows:

- In the absence of recreational spaces and alternatives, the internet replaces other forms of entertainment and youth interactions within social spaces.
- Half of the Algerian youth sample studied is addicted to using the Internet. Young people rely primarily on the web and social networks in their interactions with their social environment and social relationships. This tool is well integrated into the various dimensions and aspects of their lives.
- Young people are heavily involved in virtual worlds in order to access resources that they cannot find in their social environment. This tool enables the democratization of knowledge and information, access to entertainment and follow-up on local and international news. The young Internet user, through the

available resources, can nurture his passion for a specific field and build his identity.

- Young people's use of the Internet is a result of leisure and lack of resources and social, cultural, recreational and sports spaces.
- Political motives are among the most significant motives for young people's involvement in forums and virtual worlds. They also have an excessive consumption of digital contents and Internet addiction in light of the existence of a corrupt public space and obstacles that hinder their political participation. In conclusion, the digital behavior of young people tries to overcome the problems and constraints of reality.
- The miserable and hopeless lives of young people increase their addiction to the Internet and their immersion in virtual worlds.
- Parents lack the necessary technical competencies that would enable them to control their children's use of the Internet.

Keywords: Internet - internet addiction - use - youth - effects.

فهرس المحتويات

	ملخص
	فهرس الموضوعات
	فهرس الجداول
	مقدمة
25	الفصل الأول: الإطار المفهمي والمنهجي للدراسة
26	أولاً: الإشكالية
51	ثانياً : فرضيات الدراسة
52	ثالثاً : تحديد المفاهيم
54	1- مفهوم الشباب
60	2- مفهوم إدمان الإنترنت
78	3- مفهوم التأثير
80	4- مفهوم المجتمع الافتراضي
83	5- مفهوم الاتجاه
86	6- مفهوم الاستخدام
93	رابعاً : الإجراءات المنهجية للدراسة
93	1- نوع الدراسة ومنهجها
99	2- أدوات الدراسة
99	1-2 الاستبيان
103	2-2 الملاحظة
104	3-2 مقياس إدمان الإنترنت
106	4-2 الأساليب الإحصائية
108	3- مجالات البحث
108	1-3 المجال البشري
112	2-3 المجال الجغرافي
112	3-3 المجال الزمني
114	الفصل الثاني: المقاربات النظرية والدراسات السابقة المتعلقة بمشكلة البحث

115	أولا : المقاربات النظرية
117	1- المقاربات المتعلقة بالإنترنت
117	1-1 نظرية ثراء وسائل الإعلام
122	2-1 مدخل سوسيولوجيا استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال
139	2- المقاربات المتعلقة بتأثير الإنترنت
139	2-1 نظريات التأثير الانتقائي
140	2-1-1 نظرية الاستخدامات والاشباع
148	2-1-2 نظرية انتقال المعلومات على مرحلتين
153	2-2 نظريات التأثير القوي
154	2-2-1 نظرية دانيال ليرنر لاجتياز المجتمع التقليدي
158	2-2-2 نظرية الحتمية التكنولوجية
166	2-3 نظريات التأثير المعتدل
166	2-3-1 نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
174	ثانيا : الدراسات السابقة
175	1- دراسة نجوى عبد السلام
176	2- دراسة ميرفت محمد كامل الطرابيشي
176	3- دراسة سامي عبد الرؤوف طابع
177	4- دراسة سوبرا مانيام
177	5- دراسة لوريتا سارة ساوثويك
178	6- دراسة كاترينا فلورا
179	7- دراسة هبة بهي الدين
180	8- دراسة حلمي ساري
184	9- دراسة العصيمي
185	10- دراسة سونج وآخرون
186	11- دراسة محمد السيد أبو المجد
186	12- دراسة حسن عبد السلام محمد الشيخ
186	13- دراسة واكفيلد ورايس
187	14- دراسة حبيب بن بلقاسم
189	15- دراسة ندى سايار

193	16- دراسة باتريس فليشي
197	17- دراسة بايوسف مسعودة
199	18- دراسة داني تيريان
200	19- دراسة يوسف قدوري
203	20- دراسة غالمي عديلة
205	21- دراسة داليا الحنفي
206	22- دراسة دانيال ميلر ودون سلاتر
213	23- دراسة الفرار العياشي
220	الفصل الثالث: الإنترنت والشباب
221	أولاً: شبكة المعلومات الدولية الإنترنت
221	1- الإنترنت: الماهية والنشأة والتطور
225	2- أهم خدمات الإنترنت
227	3- خصائص وأهمية الإنترنت
234	4- تطور استخدام الإنترنت
247	5- استخدام الإنترنت في المجتمعات العربية
248	ثانياً: مواقع التواصل الاجتماعي
249	1- مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي
253	2- تاريخ مواقع التواصل الاجتماعي
259	3- أهم مواقع التواصل الاجتماعي
268	4- أنواع مواقع التواصل الاجتماعي
269	5- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي
270	6- أهمية مواقع التواصل الاجتماعي
273	7- تطور مواقع التواصل الاجتماعي عالمياً وعربياً
274	8- دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعبئة الحركات الاجتماعية
275	ثالثاً: الإنترنت: الايجابيات والسلبيات والتأثيرات على الشباب
275	1- ايجابيات الإنترنت
278	2- سلبيات الإنترنت
280	3- التأثيرات النفسية والاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي
281	1-3 التأثيرات النفسية

284	2-3 التأثيرات الاجتماعية
287	رابعاً: الشباب والإنترنت
287	1- أهمية دراسة الشباب
288	2- الدراسات والبحوث العربية التي تهتم بالشباب
290	3- خصائص الشباب وحاجاته
292	4- مصادر ثقافة الشباب
294	5- ثقافة الشباب الافتراضية
296	6- المشكلات المرتبطة بالشباب
298	7- الشباب في الوطن العربي والجزائر
301	الفصل الرابع: إدمان الإنترنت لدى الشباب: الأشكال والدوافع والتأثيرات
302	أولاً: اتجاهات الشباب نحو الانترنت
306	ثانياً: المجتمعات الافتراضية
317	ثالثاً: أشكال إدمان الإنترنت المنتشرة في أوساط الشباب
320	رابعاً: سمات الشخصية المرتبطة بإدمان الانترنت
324	خامساً: إدمان الانترنت لدى الجنسين
328	سادساً: دوافع الإدمان والإفراط في استخدام الإنترنت
355	سابعاً: تأثيرات إدمان الإنترنت
378	الفصل الخامس: عرض وتحليل البيانات الإحصائية ومناقشة نتائج الدراسة
379	أولاً: عرض نتائج الدراسة الميدانية
449	ثانياً: تحليل ومناقشة نتائج الدراسة في علاقتها بالتساؤلات والفرضيات
485	ثالثاً: النتائج العامة للدراسة
490	خاتمة
492	قائمة المراجع
514	الملاحق

قائمة الجداول:

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
56	الفئة العمرية التي توضح سن الشباب في الدول العربية حسب بيانات هيئة الأمم المتحدة	01
63	المفاهيم المقاربة لمفهوم إدمان الإنترنت	02
102	ثبات الاستبيان بطريقة التجزئة النصفية	03
103	ثبات الاستبيان بطريقة الاختبار وإعادة الاختبار	04
107	الخيارات المتاحة في الاستمارة	05
107	طول الخلايا والمستوى الخاص بمحاور الاستبيان	06
108	المستوى حسب المتوسطات الحسابية	07
110	عدد الشباب البالغين من 15 إلى 34 سنة في الجزائر سنة 2018	08
238	استخدامات الإنترنت والهواتف المحمولة في بعض البلدان العربية	09
239	التعداد السكاني لعدد من الدول العربية وبعض بيانات المتعلقة بالإنترنت، وسائل التواصل الاجتماعي والهاتف المحمول بداية سنة 2021.	10
242	نمو عدد السكان ومستخدمي الإنترنت في الجزائر	11
246	بعض الإحصائيات المتعلقة بالإنترنت في أفريقيا إلى غاية جانفي 2022	12
307	أنماط المجتمعات الافتراضية حسب "روبرت كوزينتس"	13
327	علاقة أشكال إدمان الإنترنت بجنس المستخدم	14
379	التكرار والتوزيع النسبي لمتغير النوع لأفراد عينة الدراسة	15
380	التكرار والتوزيع النسبي لمتغير السن لأفراد عينة الدراسة	16
381	الوضعية السوسيو مهنية لأفراد عينة الدراسة	17
382	المستوى التعليمي لأفراد عينة الدراسة	18
383	التخصص الجامعي لأفراد عينة الدراسة حسب كلية الانتماء	19
384	تاريخ استخدام الإنترنت لدى أفراد عينة الدراسة	20
385	الفترة المفضلة لاستخدام الإنترنت لأفراد عينة الدراسة	21
386	الفترة المفضلة لاستخدام الإنترنت لأفراد عينة الدراسة وأسباب تفضيلها	22
387	الأداة المستخدمة للإبحار على الإنترنت لدى أفراد عينة الدراسة	23
388	نمط استخدام الإنترنت من قبل أفراد عينة الدراسة	24
389	اللغة المستخدمة عادة للإبحار على الإنترنت لدى أفراد عينة الدراسة	25
390	عضوية المجموعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي من طرف أفراد عينة الدراسة	26
391	مدى مشاركة وتفاعل أفراد عينة الدراسة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	27
392	يبين العلاقة بين سن أفراد العينة ومدى مشاركتهم وتفاعلهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي	28

قائمة الجداول

396	نتائج اختبار T للفرق في مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي تبعا لمتغير النوع	29
397	نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way Anova) لاختبار الفروق في متوسطات مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي تبعا لمتغير المستوى التعليمي.	30
398	نتائج اختبار Tukey للمقارنات البعدية	31
399	طبيعة المجموعات التي تنخرط فيها عادة مفردات عينة الدراسة	32
401	الاختبار الإحصائي للعلاقة بين طبيعة المجموعات التي ينخرط فيها الشباب ومتغير النوع	33
402	تقييم أفراد عينة الدراسة لعضويتهم لمواقع التواصل الاجتماعي	34
403	متوسط الاستخدام الأسبوعي للإنترنت لدى أفراد عينة الدراسة	35
404	اختبار T لعينة واحدة (One sample T-test)	36
405	نتائج مقياس إدمان الإنترنت لدى عينة الدراسة	37
410	معدل إدمان الإنترنت في أوساط الشباب المبحوث	38
411	أشكال إدمان الإنترنت المنتشرة في أوساط الشباب المبحوث	39
413	نتائج اختبار T للفرق في أشكال إدمان الإنترنت تبعا لمتغير النوع	40
418	دوافع إدمان الإنترنت لدى عينة الدراسة	41
423	تأثير إدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية لدى الشباب المبحوث	42
427	نتائج اختبار T للفرق في التأثيرات السلبية لاستخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية تبعا لمتغير النوع	43
429	نتائج اختبار T للفرق في التأثيرات الإيجابية لاستخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية تبعا لمتغير النوع	44
432	نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way Anova) لاختبار الفروق في متوسطات التأثيرات السلبية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية تبعا لمتغير المستوى التعليمي.	45
435	نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way Anova) لاختبار الفروق في متوسطات التأثيرات الإيجابية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية تبعا لمتغير المستوى التعليمي.	46
439	نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way Anova) لاختبار الفروق في متوسطات التأثيرات السلبية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية تبعا لمتغير السن	47
442	نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way Anova) لاختبار الفروق في متوسطات التأثيرات الإيجابية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية تبعا لمتغير السن	48
445	الرقابة الوالدية لاستخدام الإنترنت لدى عينة الدراسة	49
480	اللغة التقنية المستخدمة داخل بعض المجموعات الشبابية	50

قائمة الأشكال البيانية:

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
01	تحديد حجم العينة باستخدام الطريقة الالكترونية	111
02	نسبة نفاذ الإنترنت بالنسبة لعدد السكان (مارس 2020).	234
03	نسبة نفاذ الإنترنت بالنسبة لعدد السكان (جوان 2022)	235
04	توزيع مستخدمي الإنترنت حول العالم لسنة 2021	236
05	عدد مستخدمي الإنترنت حول العالم حسب إحصائيات جوان 2022	236
06	أولويات الشباب العربي وفقا لاستطلاع أصداء بيرسون مارستيلر الصادر عام 2011.	346
07	توزيع مفردات العينة حسب متغير النوع	379
08	التوزيع العمري لأفراد العينة	380
09	الوضعية السوسيو مهنية لأفراد عينة الدراسة	381
10	المستوى التعليمي لأفراد عينة الدراسة	382
11	التخصص الجامعي لأفراد عينة الدراسة حسب كلية الانتماء	383
12	تاريخ استخدام الإنترنت لدى أفراد عينة الدراسة	384
13	الفترة المفضلة لاستخدام الإنترنت لأفراد عينة الدراسة	386
14	الأداة المستخدمة للإبحار على الإنترنت لدى أفراد عينة الدراسة	387
15	نمط استخدام الإنترنت من قبل أفراد عينة الدراسة	388
16	اللغة المستخدمة عادة للإبحار على الإنترنت لدى أفراد عينة الدراسة	389
17	عضوية المجموعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي من طرف أفراد عينة الدراسة	390
18	مدى مشاركة وتفاعل أفراد العينة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	391
19	مدى مشاركة وتفاعل أفراد العينة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	391
20	يبين العلاقة بين سن أفراد عينة الدراسة ومدى مشاركتهم عبر مواقع التواصل	393
21	العلاقة بين سن أفراد عينة الدراسة ومدى مشاركتهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي	395
22	العلاقة بين سن أفراد عينة الدراسة ومدى مشاركتهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي	395
23	مدى التفاعل والمشاركة لدى الجنسين	396
24	علاقة مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي بمستوياتهم التعليمية.	399
25	طبيعة المجموعات التي تنخرط فيها عادة مفردات عينة الدراسة	400
26	طبيعة المجموعات التي ينخرط فيها الشباب بمتغير الجنس	401
27	يوضح تقييم أفراد عينة الدراسة لعضويتهم لمواقع التواصل الاجتماعي	402
28	متوسط الاستخدام الأسبوعي للإنترنت لدى أفراد عينة الدراسة	403
29	متوسط الاستخدام الأسبوعي للإنترنت لدى أفراد عينة الدراسة	403
30	متوسط الاستخدام الأسبوعي للإنترنت لدى أفراد عينة الدراسة	403

قائمة الأشكال البيانية

403	متوسط الاستخدام الأسبوعي للإنترنت لدى أفراد عينة الدراسة	31
410	مدى انتشار إدمان الإنترنت في أوساط الشباب المبحوث	32
416	أشكال إدمان الإنترنت المنتشرة لدى الجنسين	33
416	أشكال إدمان الإنترنت المنتشرة لدى الجنسين	34
416	أشكال إدمان الإنترنت المنتشرة لدى الجنسين	35
416	أشكال إدمان الإنترنت المنتشرة لدى الجنسين	36
417	أشكال إدمان الإنترنت المنتشرة لدى الجنسين	37
417	أشكال إدمان الإنترنت المنتشرة لدى الجنسين	38
417	أشكال إدمان الإنترنت المنتشرة لدى الجنسين	39
428	التأثيرات السلبية لاستخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية تبعاً لمتغير النوع	40
428	التأثيرات السلبية لاستخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية تبعاً لمتغير النوع	41
428	التأثيرات السلبية لاستخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية تبعاً لمتغير النوع	42
428	التأثيرات السلبية لاستخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية تبعاً لمتغير النوع	43
428	التأثيرات السلبية لاستخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية تبعاً لمتغير النوع	44
428	التأثيرات السلبية لاستخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية تبعاً لمتغير النوع	45
429	التأثيرات السلبية لاستخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية تبعاً لمتغير النوع	46
430	التأثيرات الإيجابية لاستخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية تبعاً لمتغير النوع	47
430	التأثيرات الإيجابية لاستخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية تبعاً لمتغير النوع	48
430	التأثيرات الإيجابية لاستخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية تبعاً لمتغير النوع	49
430	التأثيرات الإيجابية لاستخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية تبعاً لمتغير النوع	50
431	التأثيرات الإيجابية لاستخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية تبعاً لمتغير النوع	51
431	التأثيرات الإيجابية لاستخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية تبعاً لمتغير النوع	52
431	التأثيرات الإيجابية لاستخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية تبعاً لمتغير النوع	53
433	التأثيرات السلبية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية لعينة الدراسة تبعاً لمتغير المستوى التعليمي.	54
433	التأثيرات السلبية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية لعينة الدراسة تبعاً لمتغير المستوى التعليمي.	55
433	التأثيرات السلبية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية لعينة الدراسة تبعاً لمتغير المستوى التعليمي.	56
433	التأثيرات السلبية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية لعينة الدراسة تبعاً لمتغير المستوى التعليمي.	57
433	التأثيرات السلبية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية لعينة الدراسة تبعاً لمتغير المستوى التعليمي.	58

قائمة الأشكال البيانية

[illegible]

قائمة الأشكال البيانية

[illegible]

مقدمة:

تطورت تكنولوجيا الإعلام والاتصال بشكل سريع وجذري منذ تسعينات القرن الماضي مع انتشار الأقمار الصناعية ونمو التكنولوجيات الاتصالية التفاعلية، وبرزت شبكة الانترنت وانتشرت على نطاق واسع حيث أصبحت تمثل وسيلة إعلامية واتصالية متكاملة تجمع بين الصورة والصوت والنص المكتوب وتكتسح مختلف مجالات النشاط البشري من تعلم وترفيه وتسوق ومشاركة سياسية وتفاعل اجتماعي... إلى درجة أن هذه التطورات في مجال تكنولوجيات الإعلام والاتصال قد أفضت إلى إثارة العديد من القضايا والمسائل التي لم تطرح من قبل على المجتمعات الحديثة. لعل من أهمها، مسألة استخدامات الإنترنت وتأثيراتها المحتملة التي أصبحت تشكل اليوم محور اهتمام أساسي بالنسبة للعديد من الدارسين والباحثين في عديد من حقول المعرفة العلمية حيث تطورت الأبحاث الأكاديمية حول هذه القضايا بشكل معتبر في السنوات الأخيرة، لكن دون أن تؤدي بالمقابل إلى استنفاد التساؤلات التي تثيرها. والواقع أن مسألة فهم الاستخدامات وتأثيراتها توجد اليوم في قلب إشكالية تطور تكنولوجيات الإعلام والاتصال بصفة عامة، و تثير العديد من الإشكاليات خاصة في المجال الاجتماعي والسياسي.

وبشكل عام أصبحت الانترنت وتكنولوجيات الاتصال الحديثة كالهواتف الذكية والإنترنت تشكل البيئة الثقافية التي ينمو ويتفاعل الشباب داخلها حيث تشير الدراسات إلى كثافة استخدام الشباب لهذا النوع من وسائل الاتصال والإعلام في الحياة اليومية وقد أخذت أهمية بالغة في حياتهم الاجتماعية في إطار ما أصبح يعرف بالمجتمعات الافتراضية أو الجماعات الافتراضية.

وفي هذا السياق تشير الإحصائيات إلى معدلات استخدام كبيرة للشباب للإنترنت وهو ما يستدعي البحث بغية فهم والكشف عن عوامل ارتباط الشباب الجزائري بالعوالم الافتراضية من خلال العضوية في شبكات التواصل الاجتماعي التي تلقى رواجاً داخل الفئات الشبابية في الجزائر بصورة ملفتة، حيث أشارت نتائج دراسة باتريس فليشي Patrice Flichy والتي تعد واحدة من أهم الدراسات في هذا المجال، إلى أن شبكة التواصل الاجتماعي فايسبوك تلقى رواجاً كبيراً داخل الأوساط الشبابية في الجزائر، لدرجة أنها الدولة الوحيدة في العالم التي يتجاوز فيها عدد مستخدمي الفايسبوك عدد مستخدمي محرك البحث جوجل Google. كما تشير بيانات الدراسة إلى تزايد عدد الحسابات الشخصية للمستخدمين بصورة ملفتة ابتداء من سنة 2011 لتجد الجزائر نفسها ضمن قائمة تضم 12 دولة فقط حول العالم، والتي يشكل فيها مالكي حسابات الفايسبوك أكثر من 70 % من مستخدمي الانترنت، مع العلم أن النسبة لباقي دول العالم

لا تتجاوز 37 %. ويؤكد الخبراء والمختصون في هندسة المعلومات أن الطريقة المتبعة في هيكلة البيانات في نظم المعلومات الموجهة للجماهير العريضة ومنها شبكات التواصل الاجتماعي وطريقة إعداد تتابع المعلومات داخلها أو ما يسمى بـ " Le Scroll " ، صممت انطلاقاً من نماذج ألعاب المقامرة، فعلى سبيل المثال يمكن الإشارة إلى فايسبوك واتش " Facebbok Watch " ، انستغرام وتيك توك. أين طريقة عرض المحتويات وتتابعها ضمن تراتبية رقمية تدفع بالمستخدم من الانتقال بينها والاستمرار في مشاهدة الفيديوهات والمحتويات لفترات أطول لجعله يداوم ويستمر في استخدام التطبيق. ما يعني أن هذه التطبيقات تمتلك ما يسمى بالقدرة أو القوة الادمانية " Le potentiel addictogène " والذي يعبر عن قدرة منتج، أو سلوك، أو نشاط معين على خلق وتكوين إدمان لدى المستخدم.

وفي ظل هذه الحقائق فإن التغيرات التكنولوجية الحاصلة وتعميم استخدام الإنترنت وانخراط الشباب بكثافة في العالم الافتراضي قد ترافق بنقاش أكاديمي واجتماعي محتدم حول تأثيراتها الاجتماعية حيث يشيد البعض بالتحسينات التقنية وكيف مكنت الأفراد من التفاعل والمحافظة على صلاتهم وعلاقاتهم الاجتماعية من خلال إتاحة الاتصال عن بعد خاصة مع تصاعد موجات الهجرة الداخلية والخارجية. ولكن من جهة أخرى ظهرت خطابات تتوجس من آثارها المحتملة على النسيج الاجتماعي حيث عملت في نظر البعض الآخر على تصدع علاقة الإنسان مع محيطه المباشر ومجتمعه، وجعلت الحياة الاجتماعية التقليدية وأنماط التفاعل المرتبطة بها قاب قوسين أو أدنى من الزوال.

ويعود اختيارنا لموضوع تأثيرات إدمان الإنترنت على الشباب الجزائري إلى أسباب ذاتية تتمثل في اهتمام شخصي بظاهرة الإنترنت وبوجود فضول علمي بكل ما يتعلق بفئة الشباب بصفة عامة وعلاقتها بتكنولوجيا الإعلام والاتصال على وجه الخصوص. كما يعود أيضاً لأسباب موضوعية تتمثل أساساً في:

* إدراكنا لأهمية الشباب كظاهرة سوسيولوجية ومرحلة عمرية خاصة وحساسة في حياة الإنسان.

* أصلها الكلمة الانجليزية Scroll أو Scrolling و تعني في اللغة التقنية الخاصة بالانترنت طريقة تتابع المعلومات و المحتويات على صفحات الويب. و تفرع منها الفعل الدخيل على اللغة الفرنسية Scroller . و أصبحت الكلمة تدل على تقنية عرض معلوماتية تمكن من التنقل بين العناصر على الشاشات بحيث يمكن للمستخدم الانتقال من محتوى رقمي إلى محتوى آخر، ما يضمن استمرارية المتابعة و الاستخدام.

* الرغبة في الإسهام في تقدم المعرفة العلمية حول هذا الموضوع الذي يعتبر حقل خصب مازالت جوانب عديدة ضمنه في حاجة إلى البحث والدراسة.

* لفت الانتباه إلى هذا المجال البحثي الذي لم ينل بعد الاهتمام الكافي من طرف الباحثين خاصة في البلدان العربية.

وتبرز أهمية الدراسة الحالية من خلال الدور الذي تلعبه الدراسات السوسيولوجية في فهم المجتمع والاهتمامات الموجهة لمرحلة الشباب، نظرا لحساسية المرحلة وأهميتها في حياة الإنسان. فلا بد من الحرص على أن يكونوا قادرين على التعلم وكسب المهارات والكفاءات والقيم والثقافة اللازمة التي تؤهلهم لقيادة المجتمع والقيام بأدوارهم على أكمل وجه في المستقبل. وتتلخص أهمية الدراسة فيما يلي:

1- أنها ترتبط بوسيلة من أهم وسائل الاتصال الحديثة وأكثرها انتشارا، ألا وهي الإنترنت كظاهرة اجتماعية وإعلامية وتقنية منتشرة ومسيطر عليها لدى الشباب، ونشاط أساسي فرض نفسه في يوميات المستخدمين بصفة عامة وأضحى رافدا أساسيا للعلم والمعرفة والتعلم واكتساب المهارات، فضلا عن كونها أداة رئيسية للاتصال والتواصل والعمل والترفيه.

2- ترتبط بفئة عمرية جد حساسة ومعقدة في حياة الإنسان (الشباب) تزداد فيها الصراعات والاضطرابات، وتعد مرحلة حاسمة في تشكيل شخصية الإنسان وتحديد مستقبله.

3- تتطرق الدراسة الحالية لواحدة من الظواهر التي أضحت تآرق الآباء، والتربويين والمختصين في ميدان العلوم والاجتماعية ومجال علوم الإعلام والاتصال والبحوث التربوية على حد سواء. والمتمثلة في إدمان الإنترنت.

وعلى ضوء ما سبق تتحدد الأهداف النظرية لهذه الدراسة في:

* المعالجة النظرية لمفهوم إدمان الإنترنت وإبراز معالم التباين بينه وبين ما قاربه من مفاهيم إذ أغلب الدراسات لا تولي أهمية للطابع الإشكالي الذي يطبع المفهوم.

* محاولة تناول الظاهرة علميا وبكل موضوعية بعيدا عن الطرح التجاذب الإيديولوجي، من خلال الوصول لخلفيات الظاهرة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية للظاهرة.

* الكشف عن مدى انتشار ظاهرة إدمان الإنترنت داخل أوساط الشباب الجزائري وتأثيرات الظاهرة عليهم.

* التعرف على دوافع الشباب لإدمان الإنترنت والانخراط بكثافة في العوالم الافتراضية.

ولتحقيق هذه الأهداف ارتأينا تقسيم الدراسة إلى خمسة فصول تضمن الفصل الأول الإطار المفهمي والمنهجي للبحث، ويحتوي على الإشكالية، تساؤلات الدراسة والفرضيات الموجهة للبحث، المفاهيم الأساسية والأسس المنهجية للدراسة.

أما الفصل الثاني فيتضمن المقاربات النظرية والدراسات السابقة المتعلقة بمشكلة البحث، كما يتطرق الفصل الثالث لظاهرة الشباب والإنترنت. في حين خصص الفصل الرابع لإدمان الإنترنت والفصل الخامس يتضمن عرض نتائج الدراسة الميدانية، مناقشة الفرضيات والنتائج العامة للدراسة.

وفي نهاية تقديمنا لهذا العمل، نرجو أن يكون نقطة بداية لدراسات وأبحاث أخرى نظرا للحاجة العلمية والعملية الملحة لذلك.

الفصل الأول

الإطار المفهومي والمنهجي للدراسة:

❖ أولاً: الإشكالية

❖ ثانياً: فرضيات الدراسة.

❖ ثالثاً: المفاهيم.

❖ رابعاً: الأسس المنهجية للدراسة.

أولاً: الإشكالية:

عرف العالم في النصف الثاني من القرن العشرين تحولاً تكنولوجياً غير مسبوق، إحدى سماته البارزة الثورة الحاصلة في مجال تكنولوجيايات الإعلام والاتصال، هذا التحول والتطور الذي جاء بعد مرحلة ما يسمى بالمجتمع الصناعي، وقبلها المجتمع الزراعي، اتفق معظم المختصون والكتاب في هذا الشأن على تسميته بمجتمع المعلومات. وللاشارة فإن هناك عدة مصطلحات وتسميات أخرى تطلق على هذه المرحلة أو على هذا المجتمع، كمجتمع ما بعد الصناعي، مجتمع ما بعد الحداثة، مجتمع المعرفة، المجتمع الرقمي، مجتمع الشبكات... إلى غير ذلك من التسميات، التي تعبر كلها عن تلك المرحلة التي تلت مرحلة المجتمع الصناعي. والتي تدل على تمازج تكنولوجيا المعلومات مع الحاسبات الالكترونية وظهور ما يسمى بالثورة الرقمية التي تشهد اليوم النسخة أو الجيل الثاني منها أو ما يسميه المختصين بالويب 2.0* أو الإنترنت التفاعلي (L'internet collaboratif ou participatif) الذي قوامه كما يقول إيريك بوسون "Eric Besson" مضاعفة قدرة الحواسيب على معالجة البيانات والتدفق العالي للإنترنت ودمقرطة هذه التقنيات وإتاحتها للمؤسسات والبيوت والأفراد.¹

ويعتبر العامل الأساسي الذي سبب هذا التحول الجذري في هذا المجتمع، الاكتشافات والاختراعات التقنية الكثيرة التي تشهدها تكنولوجيايات الاتصال، والتي لا تكاد تتركنا نتأقلم ونتكيف مع تقنية ما حتى تظهر تقنية أخرى أحسن وأحدث منها بكثير، محدثة بذلك ثورة معلوماتية يقول عنها كل من ج.ج. بارتوليس "Jean-Jérôme Bertolus" ورونو دو لا بوم "Renaud de La Baume" بأنها "ثورة بدون ملامح ومعالج"²، لأنها تجعل من الصعب التكهن والتنبؤ بما ستحدثه في المستقبل، من أمور جديدة. لهذا تعتبر مرغريت ميد "Margaret Mead" "أن الفرد في العالم المعاصر أصبح أشبه ما

* يعني الويب 1.0 صفحات ثابتة غير تفاعلية نادراً ما يتم تحديثها فهي مواقع للقراءة فقط، أما الويب 2.0 الذي يعتبر ثورة الويب الحديثة وأدى إلى ظهور المجتمعات الافتراضية المتشكلة من خلال التفاعلية بين المستخدمين (قراءة وكتابة) وإمكانية مشاركة المحتويات مع الآخرين. كما يمثل الويب 3.0 المبني على الذكاء الاصطناعي مستقبل شبكة الإنترنت.

¹ Eric Besson, "La république numérique", Grasset, Paris, 2009, P35.

² J-J. Bertolus et Renaud de la Baume: "La Révolution sans visage: Le multimédia, s'en protéger, l'appriivoiser, en profiter", Belfond, Paris, 1999, p17.

يكون بمهاجر في الزمن مثلما كان أسلافه مهاجرين في المكان، بل إن تواتر الإبداعات التقنية وسرعتها أصبحا أمرا يتعذر استيعابه ومتابعته.¹

ومن المؤكد أن الاختراعات التقنية والتحسينات التكنولوجية على مستوى وسائل الاتصال وتكنولوجياته قد ترافقت بجملة من التحولات على مختلف الأصعدة والمستويات الاقتصادية، السياسية، "بل تعدى ذلك الدفع المتسارع من الاختراعات التكنولوجية إلى تغيير النظم الثقافية التقليدية مع نتائج وعواقب تربوية واجتماعية غير متوقعة".² فما كان في البداية يمكن اعتباره مجرد حدث تقني محايد، أحدث جملة من التحولات وكان السبب الرئيس في إحداث التغيرات المتلاحقة التي أثارت اهتمام الباحثين من مختلف ميادين المعرفة العلمية. ولذلك نجد أن مجال الاتصال عموما حظي منذ نشأته وإلى غاية اليوم، باهتمام بالغ من طرف الدارسين وشكل حسب ولبر شرام "Wilbur Schramm" نقطة محورية تلقي فيها الكثير من التخصصات العلمية مثل علم الاجتماع، علم النفس، اللسانيات، العلوم السياسية...³ خاصة أن النقاش حول الوسائط الاتصالية يفرض نفسه في الآونة الأخيرة بالحاحية مع تكنولوجيا الاتصال الحديثة باعتبارها إشكالية بنيوية متزايدة التعقيد. وقد نحتت هذه الإشكالية لنفسها موطئ قدم ثابت داخل الأجندات البحثية في مختلف حقول المعرفة الاجتماعية، التي وظفت مختلف آليات وشروط التفكير الاستيمولوجي من أجل فهم تقاطعات تكنولوجيا الاتصال ومختلف الظواهر الاجتماعية، السياسية، السيكلوجية والاقتصادية في سياقاتهما المترابطة وإستيضاح مختلف رهاناتهما⁴. وعلى قدر أهمية هذه الحركية العلمية التي رافقت التطور في ظاهرة الاتصال وساهمت ولو جزئيا في إلقاء الضوء على مختلف أبعادها والإشكاليات المرتبطة بها، فهي تضعنا أمام قضايا معرفية ورهانات استيمولوجية جديدة، ويمكن الإشارة هنا لمسألتين في غاية الأهمية يشير إليهما مارك أوجي "Marc Augé" في كتابه الموسوم من "أجل أنثربولوجيا العوالم المعاصرة"، تتعلق الأولى بإمكانية التحكم في تنوع غير مسبوق لحقل معرفي

¹ محمد سيلا، "مدارات الحداثة"، الشبكة العربية للأبحاث والنشر، بيروت، 2009، ص 204.

² Marcel Danesi, "Dictionary of media and communication", M.E.Sharpe, Armonk, New York, 2009, P 28.

³ Judith Lazar, "la science de la communication" « Que Sais-Je ? », PUF, 1996, Paris, p 03.

⁴ بن عمرة بلقاسم أمين، "دور الوسائط الاتصالية الجديدة في تشكيل الفضاءات العمومية النسائية الهامشية داخل الحيز الافتراضي"، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه الطور الثالث في علوم الإعلام والاتصال، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، الجزائر، 2017-2018، ص 7.

أضحى يهم مجموع المعمورة، والمسألة الثانية حول صيغ الملاحظة والأدوات المنهجية الملائمة لدراسة الظواهر التي فرضها تسارع التاريخ وانحصار الكوكب نتيجة تسارع المعلومة بفضل تكنولوجيا الاتصال.¹

أما في ما يخص علم الاجتماع والظواهر التي يهتم بدراستها وعلاقتها بتكنولوجيا الاتصال، فيستهل أنطونيو كاسيلي "Antonio A Cassilli" كتابه الروابط الرقمية² "Les liaisons numériques" بسؤال في غاية الأهمية مفاده: هل يتوجب على عالم الاجتماع اليوم الاهتمام بالعالم الرقمي؟ ويجيب بأن اهتمام عالم الاجتماع بالعالم الرقمي بات اليوم ضروريا ومشروع في نفس الوقت؛ فالرهانات المرتبطة بمجتمع التكنولوجيات أصبحت واضحة وجلية على مستوى العلاقات الاجتماعية، التربية والتعليم، السياسة، الصحة العمومية، المال والاقتصاد والاستهلاك... كل هذه القطاعات تم تحديثها وعرفت ثورات اثر التطور الأخير لنظم المجتمع الاتصالية، ولذلك أصبحت الظاهرة الاتصالية تشكل أحد المواضيع الرئيسية للدراسة والبحث في علم الاجتماع، ووحدة أساسية من وحدات التحليل السوسيولوجي، من منطلق أن الممارسة الاتصالية أو المرتبطة بوسائل الإعلام كما تعرفها جُوزيان جوي "Josiane Jouët" أداة سوسيولوجية رئيسية لفهم الواقع باعتبارها فعل اجتماعي يمكن اعتماده كأداة تحليل رئيسية في النسق الاجتماعي للأفراد.³ "فالآن هناك مزيد من الحاجة لاستدعاء علم الاجتماع لوصف وتحليل وفهم مجتمع اليوم، قبل أن تجرف الثقافة المعلوماتية في أوهامها ودواماتها العنكبوتية العالم كله والعلوم الاجتماعية، التي تعتبر في هذا المجال أنسب أساليب الفهم".⁴

وموضوع الاتصال حسب ادغار موران⁵ "Edgar Morin" كميدان بحثي فُرض على العامة والباحثين الأكاديميين على حد سواء بطريقة قد تقود إلى التغاضي عن قضايا ومسائل قاعدية وجوهرية والخوض في تفصيلاتها وتفرعاتها كبديل شبه حصري، هذا الواقع حجب عن أعيننا مجموعة قضايا ومسائل أساسية لصالح الجزئيات وأسئلة بحث ترتبط بصغائر الأمور وتفاصيل تشكل اليوم ميادين للتواجد

¹ Marc Augé, "Pour une anthropologie des mondes contemporains", Aubier, Paris, 1994, P 24.

² Antonio A Cassilli, "les liaisons numériques: vers une nouvelle sociabilité?", Seuil, Paris, 2000, pp 7-9

³ Jouët Josiane, Pratiques de communication et figures de la médiation. "Revue Réseaux", volume 11, n°60, 1993. pp. 99-120.

⁴ Philippe Rigaut, "Au-delà du virtuel: exploration sociologique de la cyberculture", L'Harmattan, paris, 2001, p 18.

⁵ Edgar Morin, "le cinéma ou l'homme imaginaire Essai d'anthropologie sociologique", les éditions de minuit, paris, 1990, PP 12-21.

المستمر لتكنولوجيا الاتصال داخل الفضاءات الاجتماعية، الاقتصادية، السياسية والثقافية. ما أدى في نهاية المطاف إلى تفسيرات إمبيريقية مجزأة ومبعثرة عن الواقع "Un empirisme acéphale" والتي تأسست وتوارثت كتقاليد بحثية وأكاديمية ساذجة "Un académisme naïf" في حين كان من الضروري تركيز البحث وتوجيهه إلى قضايا ومسائل رئيسية تنطلق من تساؤلات كبرى ومفتاحية - من منطلق أن "القدرة على صياغة تساؤلات هادفة تمثل البداية الحقيقية للعلم، فكل معرفة هي بمثابة إجابة على تساؤل معين...¹ - مثل إمكانية فهم المجتمع انطلاقاً من منظومة الاتصال، هذا التساؤل المحوري يقودنا للتفكير حول أنطولوجيا الاتصال ووسائله وتكنولوجياته. وهل يمكن اعتبار تكنولوجيا الاتصال بمثابة الظاهرة أو الحدث الأبرز في النصف الثاني من القرن العشرين أم مجرد ظاهرة ثانوية وهامشية Un sujet épiphénominal وجودها كان امتداداً مرافقاً ومحايثاً للحدث وما بعدها، أو رديفاً لها ومن تذييلاتها؟.

يعتبر مارتن هايدغر M. Heidegger "الوضعية التقنية" بمثابة الوضعية الأساسية للأزمة الحديثة كما تتجاوز التقنية حدودها المادية والأداتية، ولأن العصر عصر تقني، فالتقنية شكل من أشكال الحقيقة وكيفية من كفاءات الوجود، أو نمط من أنماط تجلياته. كما يشير أ. موران إلى أن تكنولوجيا الاتصال تعتبر مرحلة من مراحل التطور التاريخي للإنسانية وتمثل اليوم ظاهرة تاريخية وسوسيولوجية تستدعي معالجة من منظور سوسيولوجي وأنثروبولوجي.

وعند التطرق لموضوع تكنولوجيا الاتصال تفرض الإنترنت نفسها بقوة، فيصفها أ. لو كروزنييه "Hervé Le Crosnier" اليوم بأنها الأداة الأكثر تواجداً وحضوراً * "L'outil ubiquitaire" في مختلف الميادين: التعليمية والتربوية، الثقافية والترفيهية، السياسية والاقتصادية. فلم يسبق حسبه عبر تاريخ البشرية لأي أداة أن كانت بهذا التواجد والحضور الدائم في مختلف مجالات الحياة والنشاط الإنساني. وبالتالي يعد الاتصال عبر شبكة الإنترنت الصفة البارزة للمجتمعات الحديثة. فإذا كان من الممكن تقليدياً الحديث عن جمهور الإذاعة، جمهور التلفزيون أو جمهور الصحافة، نجد أن فيليب

¹ Thomas Lepeltier (Dir), "Histoire et philosophie des sciences", Éditions sciences humaines, Paris, 2013, p 162.

* من المصدر L'ubiquité وتشير إلى القدرة على التواجد في أماكن عدة وفي نفس الوقت، وأصلها الكلمة اللاتينية Ubique والتي تعني في كل مكان. ويطلق اليوم هذا الوصف على الأدوات التكنولوجية مع تواجدها الدائم في بيئات مختلفة.

كيُو "Philippe Quéau" يؤكد على عدم وجود جمهور للإنترنت لأن مفهوم الجمهور لا ينطبق على شبكة الإنترنت بتاتا التي تتوجه للجميع، أو لكل من يملك إليها سبيل ليفعل بها ومعها ما يريد وما يحتاج.¹ ولهذا أشار تقرير (Internet world survey) إلى وجود تزايد مستمر في استخدام الإنترنت بمعدلات هائلة، حيث تم إحصاء نحو 80 مليون مستخدم فقط لها في العالم نهاية سنة 1998 ليصل العدد إلى أكثر من 250 مليون مستخدم سنة 2000، في حين قدر عدد مستخدميها بحلول سنة 2004 حوالي 800 مليون نسمة، ليصل إلى أكثر من مليار شخص عبر العالم نهاية سنة 2005.² و2 مليار مستخدم عبر العالم في جوان 2010.³ كما أشار تقرير منظمة الأمم المتحدة إلى تطور عدد مستخدمي الإنترنت حول العالم ليصل إلى 3.2 مليار مُستخدم عام 2015. وتؤكد بيانات الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) أن استخدام الإنترنت مستمر في النمو على الصعيد العالمي، حيث يبلغ عدد مستخدمي الإنترنت الآن (نوفمبر 2019) 4,1 مليار نسمة، أو 53,6% من عدد السكان حول العالم.⁴

ومنذ لحظة ولوج الإنترنت إلى حيز الاهتمام الأكاديمي الفعلي في حقبة التسعينيات، انبلج تقاطب ابستمولوجي ونظري محموم اتخذ اتجاهين أساسيين⁵، في شكل ما يطلق عليه غاستون باشلار "Gaston Bachelard" تسمية الطيف* الابستمولوجي "Le spectre épistémologique" الذي تراس على شاكلة التوقع المانوي** "Posture manichéenne"؛ إذ نجد الاتجاه المتفائل بالتكنولوجيا "techno-optimiste" والذي انبثق عنه خطاب المدح، الإطراء والثناء للمعطى التقني "Un

¹ Philippe Quéau, "Cyber culture et info-éthique", [En ligne] consulté le 05/10/2020 consulté sur : site: www.unesco.org/webworld/telematics/cyber_culture.htm

² - سليمان ماهر، عابد حسام، خدام إياد، "أساسيات الإنترنت"، دار الرضا للنشر، دمشق، 2000. ص1.

³ Benyahia Abderrazak et Perrin Michel, "Marketing appliqué : des outils aux stratégies", Hachette, Paris, 2011, p 69.

⁴ تقرير الاتحاد الدولي للاتصالات، "بيانات جديدة تُظهر تنامي الإقبال على استخدام الإنترنت مع فجوة رقمية بين الجنسين آخذة في الاتساع" اطلع عليه 2020/10/02 متاح على : <https://www.itu.int/ar/mediacentre/Pages/2019-PR19.aspx>

⁵ بن عمرة بلقاسم أمين، "مرجع سبق ذكره"، ص 7.

* الطيف بالإنجليزية Spectrum : مصطلح يطلق على أي فئة من الكيانات المتشابهة أو الخصائص المرتبة حصراً وفق زيادة أو نقصان الكمية أو النوع.

** المانوية Manichéisme مصطلح مقتبس من الديانة الفارسية التي تنسب إلى ماني والمبنية على الثنائية الصارمة التي يتعارض فيها الخير والشر. وتطلق على كل مفهوم يقسم الشيء إلى جزئين، حيث يتمسك بأحد الجزئين ويعتبره كاملاً، و يرفض الجزء الثاني بدون تمييز أو تأني.

"discours dithyrambique" - كما يصفه¹ Jacques Ellul -، يختزل العصر وتجلياته في جملة التطورات التكنولوجية، ويعتبرها فتحاً أو خلاصاً منح البشرية النعيم التقني "Techno-béatitude". وتمثّل الوسائط الاتصالية الجديدة ميكانيزمات تتوفر على قدرات تحريرية "Des capacités émancipatrices" وإمكانات ديمقراطية جوهرية، باعتبار أنها تفتح أفقاً جديدة للتفاعل والتواصل وفضاء للعلاقات الاجتماعية وسلط الضوء على الفرص التي تمنحها في مجال الإعلام والعمل والتعليم والديمقراطية والترفيه. وصورها كأنها خلاص البشرية من العزلة والديكتاتورية والهمجية. وهذا الاتجاه قدس التكنولوجيا ورفعها إلى مرتبة الديانة الجديدة لذلك يلقبهم بيار بورديو "Pierre Bourdieu" بالمبشرين الجدد.

ويسير في هذا الاتجاه مجموعة من التقنيين والأكاديميين إذ يرى بيل غايتس "Bill Gates" أن الإنترنت تعني إمكانية التواصل من خلال النص، الذي يلغي التمايز الاجتماعي والعنقي والثقافي أو الجنسي...² "وبإمكان عالم المعلومات أن يكون رهيباً، فقد أنجز الإعلام مسيرة إنتصارية ويعتبر اليوم شرط التطور الفكري والاجتماعي والاقتصادي. كما أن الفائض في مجال المعلومات هو فائض في الثقافة والشخصية، ويجب علينا أن نتذكر أن المعلومات هي التي ستعيد تجديد النظام وتوقف الانزلاق الحتمي إلى الأنثروبيا"³. وتندرج جل التحليلات هنا ضمن المنظور الوظيفي، إذ يشير في هذا الإطار، العديد من الاقتصاديين أن تكنولوجيات الاتصال والمعلومات أصبحت من بين أهم مقومات النهوض، وتحقيق الازدهار في شتى الميادين، "وهذا ما يقودنا إلى التسليم بأن القوة المعلوماتية قوة في حد ذاتها، إذ تقاس قوة الدول والمجتمعات بما تملكه من تقانة معلوماتية وتنتجها من معرفة، وتصنف حسب ما تتحكم فيه من تقنيات ومعارف حديثة. وأصبحت تحتل فيها المعلومة مكانة ذات قيمة عالية، وتمثل المادة الخام لعدة أنشطة وصناعات خاصة في الدول المتقدمة، والقطاع الأساسي الذي أصبح يجذب غالبية أفراد الطبقة العاملة، ويشكل المصدر الرئيسي للثروة والقيمة المضافة، والدخل الوطني الخام.

1 Jacques Ellul, "le bluff technologique", Pluriel, Paris 1988, p 98.

² حلمي ساري، "ثقافة الانترنت: دراسة في التواصل الاجتماعي"، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، الأردن، 2005، ص 250.

* الأنثروبيا: من الكلمة الفرنسية Entropie وهو مفهوم نسقي يشير إلى التحولات التي قد تطرأ على الأنساق التقليدية وتؤدي إلى تراجع النظام (L'ordre) داخلها لتحل محله حالة من الفوضى والتقهقر بحيث لا يمكن التنبؤ بمستقبل النسق نفسه.

³ Jacques Ellul, **op cit**, p 48.

وعلى الصعيد السياسي يذهب الكثير من الباحثين إلى أن تكنولوجيا الاتصال سهلت من وصول الأفراد لمصادر المعلومات المتنوعة، وعملت على تقويض الاحتكارات التقليدية لوسائل الإعلام والمعلومة، من طرف السلطة والنخب المهيمنة أو الحاكمة. كما غيرت من أنماط تفاعل الناس مع ما يطرح في الساحة السياسية وطرق مشاركتهم فيها وبالتالي المساهمة في تشكيل الرأي العام وتكوين اتجاهاته، لدرجة أصبحنا نتحدث اليوم عن الرأي العام الإلكتروني... كما منحت تكنولوجيا الاتصال فرصا جديدة لممارسة المواطنة من خلال فضاءات التواصل والتعبير ومشاركة الأفكار والآراء والمعلومات، وأصبح يشكل اليوم الفضاء العمومي الافتراضي حيزا لمناقشة القضايا السياسية ويعد امتدادا للفضاء العمومي التقليدي.

أما في مجال التربية والتكوين فلا يخفي العديد من الدارسين حماسهم من الأفق الجديدة للتعليم والتكوين وتطوير المهارات والكفاءات التي تمنحها التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال ويمكن الإشارة هنا إلى التكوين عن بعد والتعليم الإلكتروني "E-Learning" أو ما يسمى "EAD" اختصارا لعبارة (Enseignement à distance) الذي يعد مرافقا وداعما للتعليم الكلاسيكي كما يُمكن الاعتماد عليه حصرا في الظروف الخاصة مع تعذر التعليم التقليدي أوقات الحروب والأزمات والأوبئة.

وعلى الصعيد الثقافي، يشير الكثير من المهتمين بهذا المجال إلى أهمية وسائل الإعلام وتكنولوجياته، كأدوات ثقافية تساعد على دعم المواقف أو التأثير فيها، وتوحيد مناهج السلوك وتحقيق التكامل الاجتماعي. كما تلعب هذه الوسائل دورا رئيسيا في تطبيق السياسات الثقافية وإقرار الديمقراطية في هذا المجال، وبالإضافة إلى ذلك، فهي تشكل بالنسبة للملايين من البشر الوسيلة الأساسية في الحصول على الثقافة بجميع أشكال التعبير الخلاق. كما أن لوسائل الإعلام دور في إشاعة قيم التسامح والتعايش بين الثقافات المختلفة ونبذ أشكال التمييز العرقي والتعصب الديني، من خلال إرساء الحوار والتلاقح بين الحضارات والأديان، مؤسّسة بذلك مجتمعا عالميا قائما على التنوع الثقافي والحضاري.

وعلى الصعيد الاجتماعي، فقد أفضى التقدم الهائل في تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني في نهاية القرن الآفل وبداية القرن الحالي، إلى إنتاج وسائل الكترونية حديثة في التواصل الاجتماعي عملت على إحداث تغيير في علاقات الناس الاجتماعية وأشكال تفاعلهم وأساليب تواصلهم.

فشبكة الانترنت تتيح لمستخدميها فضاء عاما للتواصل يمكن للأفراد والمجتمعات من خلاله تبادل المنافع والخبرات فيما بينها، وقد كان لهذا الاستخدام آثارا إيجابية سواء بالنسبة للفرد في ثقافته وخبراته

المعرفية والعلمية أو بالنسبة للأفراد في تحقيق التواصل العلمي والمعرفي والثقافي والاجتماعي في ما بينهم، من خلال تبادل الخبرات والمحادثة والمتابعة والنقاش حول الكثير من القضايا التي تهم الإنسان في حياته اليومية وفي علاقاته الاجتماعية. لذلك تشكل الإنترنت اليوم الأداة الأكثر تطوراً في أدوات المجتمع للاتصال وتأتي في مقدمة كل الوسائط دون منافس، كما عملت أكثر من أية وسيلة أخرى على إحداث تغييرات جذرية في بنية العلاقات الاجتماعية بين الناس، ولا يعادلها في قوتها سوى تلك التي أحدثها الهاتف في مطلع القرن العشرين، والتلفزيون في مطلع الخمسينات والستينات. ولذلك تشبه قوة هذه الوسيلة في قدرتها على إحداث التغييرات، بالثورات الناتجة عن اختراع العجلة، الطباعة أو حتى الكتابة في مسيرة المجتمع الإنساني.

وكل التحليلات التي سارت في هذا المنحى تركز حصراً على إبراز القدرات التقنية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال على نقل المعلومة والمحتوى، بالمقارنة مع الوسائل التقليدية، كما تصورها كثرة تقنية يجب الاستفادة منها والانخراط فيها، لأنها تمثل "روح العصر" و دليل على العصرية والحداثة.

وبالمقابل نجد الاتجاه المتوجس (techno-pessimiste) الذي ينظر للوسائط الاتصالية الجديدة نظرة تشكيكية وسكونية ويرى بأنها ستكثف نفسها مع إكراهات الرأسمالية الحالية وظروفها المهترئة وممارساتها التقليدية، بدلاً من أن تخلق ظروفًا وممارسات أفضل، وأن كل ما سينجر عنها من تحولات ستكون فيها الغلبة لتناقضات الواقع السائد وأعطابه الوظيفية. فالإنترنت كمصدر للمعلومات تعمل على تعميق و تعزيز الفجوة المعرفية بين دول الشمال و الجنوب* أو حتى داخل البلد الواحد في ظل عدم تكافؤ فرص الوصول لهذه الخدمة و الاستفادة منها لمختلف الشرائح الاجتماعية ولكلا النوعين (les disparités de genre dans l'accès et l'utilisation de l'internet) خاصة ما يتعلق بذكورية التكنولوجيا (La masculinité de la technologie) وكذلك من خلال الاختلافات بين المناطق (Les inégalités régionales الحضرية من جهة وشبه الحضرية (Périurbaines) والريفية (Les

* على سبيل المثال يشير تقرير التنمية البشرية لهيئة الأمم المتحدة لسنة 2019 إلى أن نسبة الاشتراك في إنترنت النطاق العريض هو أقل من شخص واحد لكل 100 من السكان في البلدان النامية، بالمقارنة مع 28 لكل 100 من السكان في دول التنمية البشرية المرتفعة (تشمل دول أوروبا وكندا والولايات المتحدة الأمريكية وبعض الدول العربية كالسعودية وقطر والإمارات العربية المتحدة). للمزيد أنظر: تقرير التنمية البشرية لعام 2019: ما وراء الدخل والمتوسط والحاضر أوجه عدم المساواة في القرن الحادي والعشرين، هيئة الأمم المتحدة، AGS، الولايات المتحدة الأمريكية، 2019.

(banlieues numériques) من جهة أخرى في الولوج للإنترنت وبروز مناطق ظل رقمية* (Les Zones d'ombre numériques) ونوعية الخدمة فيها، ما سيزرتب عنه بالضرورة تفاوت ثقافي واجتماعي وإعادة إنتاج للأوضاع الأولية غير المتكافئة والطبقية داخل المجتمع. فالمثقفون والسلطة وذوي النفوذ لهم نفاذ وتحكم واستخدام كبير للتقنيات المرتبطة بتكنولوجيا الاتصال في حين أن الأشخاص العاديين و المهّمشين ليست لهم القدرة على الاندماج مع هذه الوسائل والتقنيات ويعوضونها بوسائل تقليدية مثل الهواتف النقالة العادية وبالتالي أصبحت تكنولوجيا الاتصال ميدانا جديدا للتفاوت الاجتماعي وأداة لإعادة إنتاج الطبقات الاجتماعية من منطلق أن الوصول للمعلومة وإمكانية حيازتها وإنتاجها عبر التكنولوجيا يعزز من الأدوار والمراكز القيادية للفاعلين الاجتماعيين. ويزيد من هشاشة الوضع الاجتماعي والاقتصادي والثقافي للبقية التابعة. ويُمكن كذلك من تبرير ممارسات وقرارات السلطة التي تكتسي طابعها الشرعي بمجرد مرورها عبر تكنولوجيا الاتصال حتى ولو كانت اعتباطية أو تعسفية وهو ما يمثل عنفا رمزيا حسب معجم بيار بورديو. يضاف إلى كل هذا أن هذه الوسيلة ستكرس مقولات العولمة وما ينجر عنها من غزو ثقافي وتحولات في المنظومة القيمية للمجتمعات المستقبلية، كما استرسل هذا الاتجاه في البكاء على أطلال الأنساق التقليدية للتفاعلات والعلاقات الاجتماعية.

فحسب جاك ايليل Jacques Ellul لا يجب التطرق للتكنولوجيا عموما من حيث خصائصها التقنية والأولية بل من خلال الآثار التي تخلفها أو تحدثها في المجتمع، فبدل التركيز على القدرات التقنية يجب تصوير مخلفاتها وانعكاساتها الاجتماعية، "فإذا كانت تكنولوجيا الاتصال عموما والإنترنت على وجه الخصوص تفتح بعض الفرص الجديدة، فمن المؤكد أنها تفرض بالمقابل على الدول والمجتمعات

* مناطق الظل أو المناطق البيضاء Les zones blanches هو مفهوم تقني في الأساس يشير إلى ظاهرة ضعف أو انخفاض الإشارة الاتصالية Le Phénomène d'atténuation المرسله لمناطق جغرافية معينة يتعذر داخلها التقاط الإشارات الاتصالية سواء بسبب ضعف الإشارة القادمة وبعد مركز الإرسال أو للطبيعة الجغرافية الصعبة للمنطقة. وأقبح المفهوم لاحقا في الخطابات السياسية للدلالة على المناطق المهمشة في مجال التنمية نتيجة عدم التوزيع العادل والمتكافئ للموارد والبرامج التنموية بين المناطق والأقاليم. ومناطق الظل الرقمية تعني ضعف البنية التحتية المتعلقة بتكنولوجيا الاتصال في مناطق معينة نتيجة قلة أو انعدام الاستثمارات العمومية والخاصة في هذا المجال في ظل تركيزها في المناطق الحضرية التي تعرف كثافة سكانية كبيرة وبالتالي لها مردودية عالية من الناحية الاقتصادية. وفي المحصلة يكون المنطق الاقتصادي والحسابات السياسية، سببا في بروز وتفاقم الفجوة الرقمية والمعرفية بين المناطق والأقاليم والطبقات الاجتماعية.

جملة من التحديات و الرهانات¹. ونجد إلى جانب بعض الإيجابيات التي تتيحها الكثير من السلبات التي تؤثر على الفرد والمجتمع على السواء. و أكثرها انتشار ظاهرة الانعزال الاجتماعي للأفراد وارتباطهم بالمجتمع الافتراضي، مما يفقدهم القدرة على تأدية أدوارهم ومسؤولياتهم الاجتماعية.

أما على المستوى الثقافي، يواجه مفهوم الهوية الثقافية رهانات حقيقية، خاصة في ظل التحديات الراهنة التي أضحت تأثيرها بارزا للعيان سواء بالنسبة لمجتمعاتنا العربية أو مجتمعنا الجزائري، حيث أبدت معظمها انشغالها وتخوفها من الانعكاسات السلبية التي قد تتجر عن ذلك والتي يصعب تقديرها، رغم اعترافها الصريح بأهمية الانفتاح الثقافي والإعلامي في ظل الكونية في دفع عجلة النمو وتوسيع أفاق التبادل التقني المعرفي، إلا أن ذلك لا يعني تجاهل حقيقة التوزيع غير المتكافئ للقوى وتزايد الهوة بين الشمال والجنوب، الأمر الذي يجعلها في الغالب في موقع المتأثر لا المؤثر، خاصة بالنسبة للشباب الذي يمثل جيل الغد. وتعتبر علاقته بهويته الثقافية رهان حقيقي ومطلب استراتيجي في ظل الثورة الثقافية الآنية، ويقول أحد الباحثين في هذا الصدد: " ما يزيد من فعالية هذه الثقافة المعولمة، هو أن التبادل الثقافي الحالي تبادل غير متكافئ بين ثقافات متقدمة تملك إمكانيات واسعة وثقافات تقليدية لا تزال أدواتها الموروثة التاريخية هي ذاتها، وبهذا يكون الحاصل غزوا واستتباعا ثقافيا، بل هيمنة احتوائية أكثر منها عملية تتأقّف أو تبادل ثقافي وبهذا تصبح ثقافة العولمة فعل اغتصاب ثقافي وعدواني رمزي على سائر الثقافات".²

وينخرط هذا الموقف في التيار الفكري المناهض للتقنية والتكنولوجيا، هذا الأخير يتأرجح بين الرؤى المعتدلة وتلك المتشددة التي لعل أبرزها منظور ما يسمى بالغوغائية البدائية (anarcho-primitivisme) التي وضع معتقداتها وأسسها مفكرين مثل فريدي بيرلمان "Fredy Perlman"، جون زيرزان "John Zerzan" وديفيد واتسون "David Watson". وتقول أن التكنولوجيا، وليس الرأسمالية، هي جذور المشكلات المجتمعية المعاصرة. "فلقد شهدت الإنسانية مطلع الألفية أعنف مظاهر الخطر والقهر الإنساني وبدأ هذه المرة الخطر التكنولوجي يتحرك بعيدا ليتجاوز كل

¹ فيصل لكحل، أثر مواقع التواصل الاجتماعي على المجتمع الجزائري المعاصر، "مجلة العلوم الاجتماعية"، العدد 25، ديسمبر 2017، ص 216

² عبد الإله بلقزيز، العولمة والهوية الثقافية عولمة الثقافة أم ثقافة العولمة، "مجلة المستقبل العربي"، العدد 22، مارس 1998، ص 98.

الحدود والخطوط والممنوعات، إنه اليوم يتحرك ليدمر أعماق الإنسان، إنه يهدد شعوره وأعماقه الواعية واللاواعية الشعورية واللاشعورية إنه يمارس قهرا على العقل والتفكير عند الإنسان. وتتمثل هذه الثورة التكنولوجية المدمرة في ما يطلق عليه اليوم " ثورة المعلومات " والأنفوميديا. وهذا يعني في نهاية الأمر أن التهديد هذه المرة ينال من الإنسان بوصفه كائنا عاقلا يمارس ملكة التفكير وكائنا يمارس فعالية المشاعر والأحاسيس الإنسانية".¹ فهذه الرؤية أقرب إلى ما يسمى "بعقدة فرينكنشتاين" التي تجسد خوف البشر وامتعاضهم من كل ما هو تقني وآلي.

ولكلا الاتجاهين حقل مفهومي ضيق لتوصيف الواقع المتشابك والمعقد في إطار ما يمكن تسميته بالشمولية المفاهيمية عند Valade Bernard والتي تعبر عن الرغبة في دمج كل مكونات الواقع الاجتماعي بكل تعقيداته في مفهوم واحد ووحيد والتأكيد على أنه المفهوم القادر على تفسير هذا الواقع. هاذين المنظورين يشكلان اليوم الديانة الجديدة للدراسات في هذا المجال مع نزعة صارخة للانغلاق والتفوق والانحباس داخل تصورات حتمية تشيد بالنظرة المغلقة والخطية للكون والمجتمع وظواهرهما على حد تعبير كارل بوبر " Karl Popper " وتبقى تشكل خطرا محدقا على فكرة الحرية. * وهو ما يستدعي ضرورة الخروج من هذه الأطر التي تؤثت الدراسات والبحوث في هذا المجال وأصبحت بمثابة سجن الأطر كما يقول كارل بوبر في كتابه "أسطورة الإطار". * أين يبين كيف أن النماذج والمذاهب العلمية تشكل مجموعة من الأطر أو هي عبارة عن سجن يمنع معتقي هذه المذاهب من توسيع زوايا النظر لديهم في رؤيتهم للواقع المتشعب والمتغير. إذ أن معظم البحوث اختارت السير في هذين المسارين من

¹ علي أسعد وطفة، في مفهوم الثورة، اطلع عليه بتاريخ 13 سبتمبر 2020، الرابط: <https://anfasse.org/> اجتماع- ونفس/37-علم-الاجتماع/9639-في-مفهوم-الثورة-د-علي-أسعد-وظفة

* تمت صياغة هذا المفهوم في روايات الرجال الآليين (Les robots) لإسحاق آسيموف Isaac Asimov للدلالة على الاتجاه السلبي للبشر اتجاه الرجال الآليين وخوفهم من هيمنتهم. للمزيد حول هذه النقطة انظر:

Jean-Jacques Lecercle, « **Frankenstein : Mythe et Philosophie** », PUF, Paris, 1997.

* لا يقصد بالحرية في هذا السياق إمكانية فعل أي شيء من دون قيد؛ بل يقصد بها الآلية المجتمعية التي تسمح لنا من الانتقال إلى الحادثة في معناها الذي أشار إليه هشام شرابي عند تعريفه لها بأنها عملية تحول من نمط معرفي إلى نمط معرفي آخر يختلف عنه جذريا، وهي انقطاع عن الطرق التقليدية لفهم الواقع بإحلال أنماط فكرية جديدة. للمزيد انظر في هذا الشأن: هشام شرابي، النظام الأبوي وإشكالية تخلف المجتمع العربي، ترجمة محمود شريح، دار نلسن، السويد، ط 4، 2000.

* للمزيد حول هذه النقطة، أنظر: كارل بوبر، أسطورة الإطار: في دفاع عن العقل والعقلانية، ترجمة يمني طريف الخولي، عالم المعرفة، الكويت، 2003.

خلال الانخراط في دوغمائية** عقائدية متجاوزة أي محاولة للشك أو النقد. بالرغم من أن فكرة وجود علم موضوعي مطلق، وحامل لحقيقة حتمية مطلقة، إنما تم دحضها وتجاوزها حالياً، بحيث أدّى الاعتراف بالاختلاف في التوقعات الابستمولوجية، والتطورات التي حصلت في العلوم الاجتماعية، بالإضافة إلى بروز براديغمات*** - من منظور طوماس كوهن Thomas Kuhn - جديدة، بالباحثين الاجتماعيين إلى تقادي اعتبار الحقائق الاجتماعية التي تنتج عن نشاط البحث العلمي، كونها معارف يقينية. وإنما اعتبارها حالات معرفية انتقالية،¹ نتيجة اللايقين المرتبط بالمعرفة التي تبقى مجرد معرفة مؤقتة في نظر ادغار موران أو معرفة تقريبية عند غاستون باشلار، أو آراء محتملة عند ديكرت.²

كما أن هذه التيارات أصبحت اليوم تشكل ما يطلق عليه بيار بورديو بوهم المعرفة المباشرة ويدعو إلى التحلي باليقظة الابستمولوجية لتجاوزه كشكل من أشكال السوسيولوجيا العفوية La sociologie spontanée.³ وحسب إميل دوركايم "Émile Durkheim" بلوغ البحث السوسيولوجي والانخراط فيه يستلزم الاعتناق من أي وثوق وهمي يهيمن على الفكر عن طريق الاستغناء الآلي عن المفاهيم المسبقة⁴ (Prénotions) التي تقود دوماً إلى المواقف الإيديولوجية وتحوّل دون بلوغ علم

** نقصد بالدوغمائية Dogmatisme هنا تلك الحالة الفكرية التي تعبر عن السياجات الانغلاقية التي تعوق أي تحول فكري من خلال التحكم بمساراته المختلفة وفرض الجمود وإقامة سياج معتقداتي خاص يمنع إعادة النظر فيه وفي أسسه الفكرية.

*** البراديغم (Paradigm) كلمة مأخوذة من الأصل اليوناني (Paradeigma) وتعني مثلاً أو نموذجاً (Pattern). والمقصود بالبراديغم النموذج المعرفي الإرشادي في العصر المعني، وبما أنه في عصر معين، فهو إذن راهن، مؤقت، ومتغير. كما عرف توماس كوهن سنة 1962 مفهوم البراديغم والذي يعتبره صورة جديدة للعلم، على أنه جملة المسلمات الابستمولوجية، والنماذج والأطر النظرية بالإضافة إلى الاستراتيجيات المنهجية وتقنيات البحث الخاصة بمجموعة من الباحثين. ويشكل المعيار الذي يحدد طريقة إجراء البحوث داخل نفس المجموعة. كما اقترح كوهن سنة 1969 تدقيق المفهوم أكثر وتعويضه بمفهوم La matrice disciplinaire للمزيد انظر:

Kuhn Thomas, "La structure des révolutions scientifiques", Flammarion, Paris, 1970, pp11-18.

¹ سعيد لوصيف وآخرون، "التفكير في منهجيات دراسة الإعلام والاتصال في المجتمع الجزائري التوقعات الابستمولوجية والتقاطعات المعرفية"، دون دار نشر، الجزائر، 2016، ص 12.

² Dominique Lecourt, "Bachelard, Epistémologie, textes choisis", PUF, Paris, 1996. P 78.

³ Céline Béraud, « Prénotion », in Paugam Serge (dir.), Les 100 mots de la sociologie, « Que Sais-Je ? » Presses universitaires de France, Paris, p 20.

⁴ بوخريسة بوبكر، الموضوعاتية والمدافعون عنها أو إشكالية الإيديولوجيات، "مجلة العلوم الإنسانية"، المجلد أ، العدد 30، ديسمبر 2008، ص 93.

الوقائع. فالمفاهيم والأفكار التي نستخدمها بصفة دائمة مثل المجتمع، الأسرة والعائلة، الدولة، العدالة، وحتى التكنولوجيا يتم توظيفها باستمرار في لغتنا اليومية إلى درجة أن تخلق فينا أفكار يكتنفها الغموض والالتباس، وخليط غير واضح من الانطباعات الغامضة والأحكام المسبقة،¹ أو ما يسميه روني ديكارت بالأفكار الأولية أو الزائدة Les idées adventices وحثَّ على الحذر منها. فهذه المذاهب شكلت اليوم ما يطلق عليه كارل بوبر وصف "الدوغما"، وينعتها بالمعتقد اليقيني القاطع أو عقيدة العلم. وتندرج في إطار ما حذر منه كذلك فرانسيس بيكون Francis Bacon عند إشارته لمختلف أنواع الخطأ التي قد يتعرض لها عقل الإنسان، إذ صنفها إلى أربعة أنواع أطلق عليها اسم الأصنام أو الأوهام، وعلى رأسها أوهام المسرح والتي تنشأ عن المذاهب والمدارس الفكرية. التي توقعنا في ما يسميه بانحيازات أو استباقات العقل (Prejuda).² وفي هذا الصدد يقول المفكر سوران كيركيغار Søren Kierkegaard "إن أشد ما يؤدي الفكر هو فكرة التمثيل، فالمذهب هو هذه السلسلة من الأفكار التي يضبط علاقتها منطق عقلي صارم، وتتصدى لجميع الأسئلة الخالدة في الفكر، وتدعي أنها تجد الجواب عليها كلها، اعتماداً على حكم شامل واحد، أو بالأحرى استناداً إلى تفسير كلي، يشق من ذاته قدرة لا متناهية على إطلاق أحكام جزئية مرتبطة كلها بالحكم الأول الكلي، وهو مبررها الوحيد". وهو ما يستدعي تموقع إبستمولوجي جديد Une nouvelle posture épistémologique وما يترتب عنه من انفتاح ذهني وتغيير في طرائق التفكير خاصة وأن الأمر يتعلق بدراسة الأنظمة الدينامية المعقدة كتكنولوجيا الاتصال المهيئة للتفكك والتنظيم في الوقت نفسه وهو ما دعا إليه ادغار موران من خلال دراسة الحالات في بيئاتها المركبة والمعقدة للتمكن من فهم مستوى التفاعلات بين الموضوع المدروس وبيئته. إذ أن الحاجة ضرورية وملحة للبحث عن مخارج معرفية، نظرية ومنهجية واسطوية ومترنة تتخطى في فهم التحولات المرتبطة بالوسائط التكنولوجية وتأثيراتها على المفاهيم السوسيولوجية المرجعية وعلى رأسها مفهوم التفاعل والعلاقات الاجتماعية والهوية بعيداً عن منطق الاختزالية والتبسيط الذي ميز وطبع الخطاب المرتبط بالتكنولوجيا عموماً وتكنولوجيا الاتصال على وجه الخصوص من خلال ثنائية الايجابي والسلبي. فالهدف هنا هو إيجاد صيغة تفاوضية من التوافق الإبستمولوجي والنظري مجاوزة لتلك التبسيطات الضيقة التي حاولت تفسير تأثير الوسائط الاتصالية الجديدة كما أشرنا في ظل أفقين نظريين اختزاليين وجبريين

¹ Céline Béraud, op cit, pp 19-21

² حسين سعد، "براديغمات البحوث الإعلامية: الإبستمولوجيا - الإشكاليات - الأطروحات"، دار المنهل اللبناني، بيروت، 2017، ص 20.

Tendance technophile ou Réducteurs et Fatalistes الأول احتفائي بالمخرجات التقنية techno-optimiste والثاني متوجس من المعطى التكنولوجي Techno-pessimiste، سعيا لاستيلاد أفق معرفي يوسع حزمة مفاهيمنا وتصوراتنا حول الدور الفعلي لهاته الوسائط الجديدة.

هذا الطموح يستلزم بالضرورة الانخراط في مسعى يهدف إلى إعادة قراءة التراث النظري وتصنيف الأنساق المعرفية والمفاهيمية المرتبطة بالتكنولوجيا والتي سارت في اتجاهين كما ذكرنا الأول تكنوفيلي سار في مسار أبرز الجوانب الايجابية لها أما الثاني فحاول تقديم رؤية نقدية للتكنولوجيا عموما وتكنولوجيا الاتصال خصوصا، هذه الرؤية يمكن أن نصنفها هنا إلى ثلاث مسارات رئيسية متمثلة في نقد التكنولوجيا ونقد خطاب التكنولوجيا وأخيرا نقد الخطاب حول التكنولوجيا الذي انحصر في اتجاهين رئيسيين كما أشرنا على شكل أرثوذكسية فكرية أو بحثية استسلمت لرهانات الأدلجة، وولدت كما يقول ارمون ماتلار Armand Mattelart امتثالية نظرية خاضعة لمقاربة كبرى مؤطرة وموجهة Approche globale et uniformisante .

أما في ما يخص خطاب التكنولوجيا فتتظر الدراسات التي سارت في اتجاه المنظور الماركسي إلى تكنولوجيا الاتصال باعتبارها صناعة ثقافية وأداة صراع للنخب والسلطة الحاكمة، ومسرحا لصناعة الايديولوجيا. كما يشير بيار بورديو Pierre Bourdieu أن وسائل الإعلام هي أدوات إنتاج أو إعادة إنتاج للايديولوجيا المهيمنة في المجتمع من خلال ما يسميه "الايديولوجيات الناعمة". وعلى الرغم من تأكيد طرح التقنيين بأن التكنولوجيا تبقى محايدة... يؤكد "بورديو" أن هذا الإنتاج الأيديولوجي الذي ينتجه المختصون، في وسائل الإعلام، بفضل احتكارهم للإنتاج الأيديولوجي هو ما يساهم في إعادة إنتاج الطبقات الاجتماعية، من خلال أدوات السيطرة أي وسائل الإعلام وتكنولوجياته إلى جانب أدوات أخرى. وبالتالي فالسلطة الرمزية هي شكل من أشكال العنف الذي يكون كامنا ومستترا وخفيا وناعما في الوقت نفسه، ولكن نتائجه وخيمة، وخاصة فيما يتعلق بتوجيه الحياة الاجتماعية بمساراتها المختلفة.¹

¹ للمزيد من الاطلاع أنظر: بيار بورديو، "التلفزيون وآليات التلاعب بالعقول"، ترجمة درويش الحلوجي، دار كنهان، دمشق، 2004.

وفي مسألة نقد التكنولوجيا، يبقى السؤال الذي طرحه كل من سيمون نورا Simon Nora وآلان مينك* Alain Minc منذ أزيد من أربعة عقود حول إمكانية إدماج التكنولوجيا في الحياة الاجتماعية (Socialiser la technologie) يشكل محور نقاش دائم للباحثين في حقل سوسيولوجيا التكنولوجيا، كما يحيل كذلك إلى مسألة إمكانية الضبط والتحكم وتأطير تكنولوجيا الاتصال،¹ فالتحدي الذي تفرضه هذه الأخيرة حسب دومينيك فولتون Dominique Wolton ليس تقنيا، بل يتمظهر على مستوى العلاقات بين الأفراد وبين الأفراد والمجتمع الذي ينتمون إليه... "انه الخيار بين أنسنة التكنولوجيا L'humanisation de la technologie وإعطائها الصبغة الاجتماعية، أو تجريد الاتصال وحصره في المجال التقني".² هذا من جهة، ومن جهة أخرى ترافق التكنولوجيا في نظر تيودور أدورنو Theodor W. Adorno إرادة في إخضاع الإنسان لعالم الأشياء. كما تمثل قوة تمنح المشروعية للنظام السياسي والاجتماعي القائم، فالعقلانية التكنولوجية لا تضع شرعية السيطرة السائدة في المجتمع موضع مسألة أو اتهام، بل على العكس من ذلك فهي تحميها أو بالأحرى توفر لها الأفق الأداتي الذي يجعلها ممكنة ومشروعة. إذ تشكل التكنولوجيا في المجتمعات الحديثة أداة جديدة لممارسة السيطرة التي فقدت طابعها التقليدي القمعي لتتحول إلى شكل جديد من الهيمنة المقبولة إلى حد ما. فالتقدم التقني والتكنولوجي في الأخير ما هو إلا تقدم يقوم بأداء وظيفة إضفاء الشرعية على السيطرة.³

كما نجد تقارب كبير لدى كل من يورغن هابرماس "Jürgen Habermas"، بيار بورديو وأنطوني غيدنز "Anthony Giddens" في قراءة العولمة ومنظومتها التقنية التي تمثل شرط التمكين الموضوعي الذي يضمن إعادة التمرکز في مضمار الحداثة وما بعدها لكل من الأيديولوجيات التقليدية والنزعة الاستعمارية وإرادة الهيمنة في شكل أنماط جديدة للسيطرة تتماشى مع روح العصر ومتطلباته. إذ يبين يورغن هابرماس من خلال كتابه "التقنية والعلم" أن التقنية أضحت اليوم إيديولوجيا، كما حاول

* قام سيمون نورا وآلان مينك بإعداد تقرير سنة 1977 حول التحولات المحتملة المرافقة لتعميم استخدام الحاسبات الالكترونية وتكنولوجيا الإعلام، بطلب من الرئيس الفرنسي آنذاك "فاليري جيسكار ديستان" (1981-1974) Valéry Giscard d'Estaing.

¹ Simon Nora et Alain Minc, "L'informatisation de la société, rapport au président de la république française Valéry Giscard d'Estaing", La Documentation française, Paris, 1978, p 5.

² Dominique Wolton, "Internet et après : une théorie critique des nouveaux médias", Flammarion, France, 2000, P 197.

³ للمزيد من الاطلاع انظر: حسن مصدق، يورغن هابرماس ومدرسة فرانكفورت: النظرية النقدية التواصلية، المركز الثقافي العربي، المغرب، 2005.

هربرت ماركيز Herbert Marcuse الكشف عن الطابع الإيديولوجي للتقنية من خلال تصويرها كأداة رقابة تقنقراطية داخل المجتمع الأحادي ولويد الفكر الأحادي المقصي لكل تعدد واختلاف أو فكر نقدي. والتقنية عند مارتن هايدغر "Martin Heidegger" هي التماظهر الأسمى لإرادة القوة La volonté de puissance . كما يرى ميشال فوكو "Michel Foucault" أن تكنولوجيا الاتصال ما هي إلا تكنولوجيا السلطة La technologie du pouvoir أو إحدى تكنولوجيا السلطة التي من خلالها تمارس نفوذها على الأفراد وتبسط سيطرتها عليهم وتفرض تحكمها بالواقع الرمزي الذي يتعرضون له. كما انتقد فوكو تكنولوجيا الاتصال من منطلق أنها أداة تركز الليبرالية الجديدة "Néolibéralisme" وامتدادا لها. كما يرى بعض الباحثين أن تكنولوجيا الاتصال ليست فقط مجرد آلية من آليات التطور الرأسمالي بل هي وبالدرجة الأولى إيديولوجيا تعكس إرادة الهيمنة على العالم.

ويذكر مانويل كاستيل Manuel Castells في هذا الصدد أنه في ظل تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وتبدل الرأسمالية العالمية أصبحنا نعيش تنازع قوتين من أجل تحويل العالم وحياتنا هما : العولمة والهوية، فلقد خلقت ثورة تكنولوجيا الإعلام وإعادة إنشاء الرأسمالية نمطا جديدا من المجتمع، انه مجتمع الشبكات، الذي تخترقه الثقافة الافتراضية الواقعية. ويكون فضاء تدفقات، وزمنا غير زمني، وتعتبر كلها عن أنشطة مهيمنة نخب مسيرة، لكن ترافقها في الآن نفسه تظاهرات قوية لهويات جماعية تأتي متحدية العولمة والمواطنة العالمية باسم الخصوصية الثقافية ومراقبة الأفراد لحياتهم و بيئتهم¹.

إن كل هذه الديناميكية النظرية كانت انعكاسا للتطورات التقنية (المرتبطة بالتقانة) التي عرفت المجتمعات البشرية وخاصة تلك المتعلقة بمنظومة الاتصال وغيرت من طبيعة وشكل النشاطات البشرية فجميع الأنشطة التي نقوم بها، سواء عمل، خدمات أو ترفيه تمر كلها في وقتنا الراهن عبر التفاعل مع الأدوات الاتصالية، جماعيا من خلال المدونات، المنتديات، شبكات التواصل الاجتماعي، أو بين الأفراد مثل البريد الإلكتروني، الهاتف المحمول، غرف الدردشة... الخ. وهذه التطورات في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال قد أفضت إلى إثارة العديد من القضايا والمسائل التي لم تطرح من قبل على المجتمعات الحديثة. لعل من أهمها، مسألة استعمالات تكنولوجيا الإعلام والاتصال، وتأثيراتها التي أصبحت تشكل اليوم محور اهتمام أساسي بالنسبة للعديد من الدارسين والباحثين في عديد من حقول المعرفة العلمية، حيث تطورت الأبحاث الأكاديمية حول استعمال الأفراد لتكنولوجيا الإعلام والاتصال

¹ Manuel Castells, « **communication et pouvoir** », trad Rigaud Drayton, la maison des sciences de l'homme, Paris, 2013, p283.

بشكل معتبر في السنوات الأخيرة، لكن دون أن تؤدي بالمقابل إلى استنفاد التساؤلات التي تثيرها هذه الاستعمالات. بالرغم من أن مسألة معرفة الاستعمالات توجد اليوم في قلب إشكالية تطور تكنولوجيات الإعلام والاتصال.¹

أما فيما يخص قضية التأثيرات، فتشير نظرية الحتمية التكنولوجية إلى أن التطور التقني يحدث بالضرورة تغير اجتماعي. فالتكنولوجيا أو التقنية التي يتبناها المجتمع تفرض عليه جملة تحولات على نسقه العام وطريقة تنظيمه وأنساقه الفرعية وأنماط اشتغالها. فالمجتمع الرقمي حسب هذه النظرية أضى اليوم حقيقة مفروضة على الأفراد والمنظمات والمجتمعات، كما أن اعتماد التكنولوجيا تُلزمه بالضرورة تغيرات هيكلية وتنظيمية واجتماعية، فالتكنولوجيا تحمل بين طياتها مجموعة من التأثيرات سواء كانت هذه التأثيرات معلومة أو غير معلومة من قبل صانعي التكنولوجيا فهي تبقى مؤكدة ويذهب منظري هذا الاتجاه إلى غاية القول أن التكنولوجيا تشكل المجتمع بطريقة مستقلة وتأثيرها على المجتمع يكون في اتجاه واحد Unidirectionnel بمعنى أن التكنولوجيا هي من تؤثر على المجتمع وليس العكس، كما نجد من ضمن المفاهيم الأساسية للنظرية منطق الأسبقية "La logique d'antériorité" أي أن العلم يشكل التكنولوجيا وهي بدورها تشكل المجتمع ... وفي المحصلة يكون التغير التقني مستقل عن المجتمع في حين أن التغيرات التقنية تنتج بالضرورة تغيرات اجتماعية. كما يعتقد وليم أوجبرن "William Ogburn" في إطار نظرية الفجوة الثقافية أن التغيرات التكنولوجية المادية عادة ما تحدث بسرعة أكبر من التغيرات اللامادية أو القيمية في المجتمعات، ما يؤدي إلى حصول فجوة ثقافية، تصيب المجتمعات بمشاكل اجتماعية تبعاً لذلك. من بين أبرز مظاهرها ما يسميه علي الوردي بالتناثر الاجتماعي في إشارة إلى ازدواجية القيم والهوية في شخصية الفرد نتيجة الفجوة الثقافية الحاصلة بين التغير التقني وعدم التوصل إلى مرحلة التعديل القيمي في المجتمع للتعايش مع التغيرات الحاصلة.

وقضية تأثيرات وسائل الاتصال وتكنولوجياته وخصوصاً ما تعلق بتأثيرات الإنترنت باعتبارها كما أشرنا آنفاً الأداة الأبرز في المنظومة الاتصالية، تطرح اليوم بإلحاح لدى فئة الشباب من منطلق أن هذه الفئة تعد حسب الدراسات والمعطيات المتوفرة أكثر الفئات الاجتماعية استهلاكاً للمضامين والمحتويات الرقمية، ما يجعلنا نفترض أن الشباب هم - حسب معجم نظرية انتشار المبتكرات - متبنون أوائل

¹ ثريا السنوسي، "تكنولوجيات الاتصال ومسألة الاستعمالات؛ المقاربات النظرية والتغلغل الاجتماعي"، دار الكتاب الجامعي، الجزائر، 2015، ص 4.

لتكنولوجيا الاتصال Technology Early Adopters فبالنسبة لهم تكنولوجيا الإنترنت أصبحت الأداة الرئيسية لتوزيع المعلومة وتوصيلها، إذ مكنت من كسر الاحتكارات التقليدية لأصحاب النفوذ وكرست ديمقراطية المعلومة والإعلام¹. من منطلق أن هذه الفئة كانت في الماضي تصطدم بصعوبات تحوّل دون وصولها لمصادر المعلومات التقليدية (بنوك المعلومات، قواعد البيانات، أساتذة، كتب، مجلات ودوريات...). أما اليوم فيرى بعض الباحثين أن الإنترنت من خلال إتاحة الوصول لمصادر المعلومات للشباب قد مكنت من اندماجهم الرقمي L'inclusion numérique الذي بدوره يساهم في إدماجهم الاقتصادي والاجتماعي. فاستخدام الشباب للهاتف النقال والإنترنت يعد جزءا من الثقافة الشبابية أين يصبح هذا الفعل الاتصالي ممارسة ثقافية تعبر عن الانتماء إلى شريحة عمرية معينة وطبقة معينة وعصر معين (Une communication orchestrale) أين يصبح المحتوى المعلوماتي والفعل الاتصالي المرتبط به (La communication télégraphique) غير مهم بقدر ما هو مهم الفعل التواصل والعلاقات المتضمنة فيه (Une métacommunication) باستخدام التكنولوجيا الحديثة باعتبار أن هذا الفعل التواصل والممارسة الثقافية تسهل الاندماج الثقافي والاجتماعي للشباب. لكن يُحتمل أن يترافق بجملة تأثيرات تتعلق بالعلاقات الاجتماعية ومسألة الهوية خاصة لدى المستهلكين الكبار لهذه الوسيلة مع بروز ثقافة فرعية أبرز ملامحها الاستخدام المفرط لتكنولوجيا الاتصال والتواجد الدائم على شبكات التواصل واستخدام أبجدية رقمية Alphabet numérique تعبر عن لغة خاصة تتميز بالاختصار والدمج بين لغات مختلفة وبين الحروف الأبجدية والأرقام والرموز الرياضية، وتستخدم لابتكار واختصار كلمات وعبارات أو جمل بأكملها، حيث تُدمج الأحرف مع الرموز والأرقام، بدل كتابة الكلمة أو العبارة كاملة، وتعد هذه اللغة من سمات لغات الدردشة (المحادثة) والرسائل النصية القصيرة ومختلف أنواع الاتصالات الرقمية². التي تجاوز عدد مستخدميها في الوطن العربي حوالي 225 مليون مستخدم حسب إحصاء 2018. مع الإشارة إلى التطور الكبير والمثير للانتباه لعدد المنخرطين في هذه الخدمة في الجزائر خلال الفترة الأخيرة؛ فقراءتنا للإحصائيات المختلفة مكنت من تمييز ثلاثة مراحل لهذا التطور، المرحلة الأولى تمتد منذ ارتباط الجزائر بشبكة الإنترنت في شهر مارس من عام 1994 إلى

¹ Guillaume Grallet, "banlieue numérique ni déterminisme social ni déterminisme technologique", [En ligne] consulté le 05/10/2020 sur : <https://ccn.unistra.fr/websites/ccn/documentation/IA>

² مي العبد الله وعبد الكريم شين، "المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام والاتصال" (المشروع العربي لتوحيد المصطلحات)، دار النهضة العربية، بيروت، 2014، ص 14.

غاية مطلع الألفية الثالثة، أين لم يتجاوز عدد المشتركين 130 هيئة إلى غاية سنة 1996، و 3500 سنة 1999 كما اقتصر الاشتراك في هذه الخدمة في بداياتها على المؤسسات والهيئات نظرا لارتفاع تكلفة الاشتراك.¹ المرحلة الثانية تمتد حتى سنة 2013 وتمتاز بتطور بطيء في نسبة المشتركين بالمقارنة مع إجمالي عدد السكان، فلم تتعدى 4.7 % سنة 2004 كما حافظت على وتيرة نمو لا تتعدى 2 بالمئة في السنة لتبلغ 16 % سنة 2013. وتقفز إلى 28 % سنة 2014 معلنة عن بداية مرحلة جديدة تتسم بالتطور الكبير وشيوع استخدامها نتيجة دخول الإنترنت النقال حيز الخدمة في ديسمبر 2013، حيث بلغت 46 % سنة 2015. كما تشير أرقام وزارة البريد والاتصالات السلكية واللاسلكية والتكنولوجيات والرقمنة أن إجمالي المشتركين المسجلين في خدمة الهاتف الثابت والنقال قدر بـ: 29.5 مليون مشترك سنة 2016، ليلغ 33.8 مليون مشترك في نهاية مارس 2017 بارتفاع يقدر بـ 4.28 مليون مشترك. كما احتلت الجزائر مرتبة متقدمة من بين دول العالم من حيث زيادة عدد مستخدمي الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي في عام 2018، بنحو 3.5 مليون مستخدم جديد حسب التقرير السنوي الصادر عن منصة إدارة شبكات التواصل الاجتماعي "هوت سويت". وأشار التقرير إلى أن الجزائر شهدت نموا ملحوظا في استخدام الانترنت والهاتف المحمول وشبكات التواصل الاجتماعي في 2018 حيث احتلت المرتبة 20 عالميا من حيث نمو مستخدمي الانترنت أي بارتفاع قدره 17 بالمئة مقارنة بالعام 2017 وعلى الرغم من أن التقرير لم يذكر الأسباب المباشرة لهذا النمو، إلا أن ذلك يمكن أن يعزى إلى ديمقراطية الانترنت عبر الهاتف النقال في الجزائر وإمكانية الوصول إلى الهواتف الذكية في سوق يستمر في النمو فضلا عن انخفاض محسوس في تكاليف الاشتراك في خدمة الإنترنت.

ومع شعبية الإنترنت وتزايد إدماجها في مختلف جوانب الحياة برزت قضية إدمان الإنترنت كقضية اجتماعية وتربوية خاصة وأن الدراسات تشير إلى أن فئة المراهقين والشباب هي الأكثر تعرضا لها مع كل ما يثيره ذلك الإدمان من مشكلات نفسية واجتماعية، فإدمان الإنترنت - الذي يشير إلى الاستخدام المفرط لهذه الوسيلة مع سلوكات أخرى مرافقة تتعلق أساسا بعدم القدرة على ضبط مقدار الاستخدام وآثار اجتماعية مُصاحبة - يعتبر مشكلة صحية وأصبح ظاهرة مقلقة للأطباء والنفسانيين خاصة بعد اعتمادها أو تصنيفها ضمن التصنيف الأمريكي للأمراض العقلية (الدليل التشخيصي

¹ محمد لعقاب، "الانترنت وعصر المعلومات"، دار هومة، الجزائر، 1999، ص ص 120-122.

والإحصائي للاضطرابات العقلية* -النسخة الرابعة والخامسة (Le DSM- IV/V) حيث ورد في نسخة المراجعة (Text Revision) من الإصدار الرابع، أن الأشخاص المعتمدين أو المدمنين على الانترنت يقومون بنشاط متزايد وقهري ومضطرد في استخدام الشبكة، بحيث يصاحبها قدرة على التحمل مع ظهور بعض الأعراض الانسحابية، وفقدان القدرة على الضبط الذاتي.¹ كما أدرج إدمان الإنترنت في الإصدار الخامس إلى جانب كل أشكال إساءة استخدام المنجزات التقنية الحديثة مثل الهواتف المحمولة وأجهزة الكمبيوتر، وألعاب الفيديو... وهذه المشكلة أضحت مؤرقة للتربويين كذلك في ظل إفراط استخدام الشباب من تلاميذ وطلبة جامعيين للإنترنت، كما أصبحت الإنتاجية التنظيمية تسبب صداعا للعديد من المسؤولين في الموارد البشرية ولرؤساء الشركات بسبب زيادة سوء استخدام الموظفين لتطبيقات الإنترنت في أنشطة غير منتجة مثل إرسال واستقبال الرسائل الالكترونية الشخصية، وتصفح مواقع الانترنت، والردشة، والمزايدات، والتسوق عبر الانترنت.²

وتعتبر مواقع التواصل الاجتماعي Social media أو ما يسميه البعض بأدوات المؤسطة* الاجتماعية، أو التواصلية الاجتماعية** La connectique sociale من أهم النشاطات الاتصالية عبر شبكة الانترنت، حيث أشار التقرير السابق إلى أن الجزائر احتلت المرتبة 19 عالميا سنة 2018 من

* الدليل التشخيصي والإحصائي للاضطرابات العقلية (DSM) اختصار لعبارة *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders* هو عبارة عن وثيقة مرجعية تنشرها الجمعية الأمريكية لعلم النفس (APA) تصنف وتصف الاضطرابات العقلية. أول تصنيف Le DSM-I يرجع لسنة 1952، في حين آخرها Le DSM-5 صدر في ماي 2013.

¹ عبد الفتاح محمد سعيد الخواجة، الإدمان على الانترنت وعلاقته بالتوافق النفسي لدى طلبة جامعة السلطان قابوس عمان، "مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية"، المجلد الثاني، العدد 8، أكتوبر 2014، ص82.

² Carl J Case & Kimberly S Young, Employee internet management current business practices and outcomes, "**cyberpsychology & behavior**", volume 5, n 3, 2002, p358.

* ترجمة حرفية لكلمة ميديا Media المشتقة ايتيمولوجيا من الكلمة اللاتينية Media جمع Medium والتي تعني وسط أو وسيط. وتطلق على أي أداة تستخدم في نشر أو توزيع المعلومات (وسائل الإعلام) بحكم توسطها العلاقة بين مرسل ومستقبل الرسالة.

** مفهوم La connectique أو علم التوصيلات أو الوصلات، يشير في الأصل إلى جملة العمليات والتقنيات التي تمكن من تحقيق ربط واتصال فعال بين الأنساق والأجزاء الالكترونية أو الكهربائية المستقلة في الأساس. ويحيل مفهوم La connectique sociale إلى الاتاحات التقنية التي وفرتها شبكات التواصل الاجتماعي من فضاءات للتعبير والربط بين مختلف مكونات المجتمع.

حيث زيادة عدد مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي مع تسجيل نسبة تطور مرتفعة تعدت 10 بالمئة مقارنة بسنة 2017؛ إذ تجاوز عدد مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي وعلى رأسها الفايسبوك سنة 2018 عتبة 20 مليون مستخدم في حين لم يتعدى إلى غاية سنة 2014 عتبة 05 مليون مستخدم.

كما نجد ما نسبته 81 % من مستخدمي الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي أو ما يسمى بـ (Les Socionautes¹) من الشباب، وتتنوع استخداماتهم لهذه الشبكة الاجتماعية، كما تتعدد طرائق تواصلهم من خلالها. وتوحي هذه النسبة المرتفعة قطعاً بحالة من الانسحاب الشبابي لهذه الوسيلة الافتراضية لتحقيق التواصل والتفاعل الاجتماعي، وبهذا يتربع الفايسبوك على عرش مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً لدى فئة الشباب الذين وجدوا على جدران الفايسبوك مساحات افتراضية واسعة للتعبير عن آرائهم واتجاهاتهم ومشكلاتهم، من خلال إنشاء صفحات خاصة أو إنشاء مجموعات لمناقشة مواضيع معينة.²

أمام هذه الإحصائيات وجب التساؤل عن أسباب انشغال الشباب بالتكنولوجيا ودوافع إفراطهم في استخدامها، في إطار ما يمكن تسميته بالأنساق أو المجتمعات الافتراضية Les communautés virtuelles أو المجاميع الاجتماعية الافتراضية في إشارة للمجموعات الشبابية التي تستهلك بكثرة تكنولوجيا الاتصال، أو كما يسميهم "بول راس" Paul Rasse "بالقبائل الجديدة Les nouvelles tribus". فلقد أدى التطور المتسارع الذي تشهده تكنولوجيا الإعلام والاتصال و ظهور ما يسمى بالويب التفاعلي أو الويب 2.0، والتغيرات التي أحدثتها على طرق الأفراد في التفاعل والتواصل من خلال الشبكات الاجتماعية إلى تشكل ما يسمى بالمجتمعات الافتراضية، حيث تشير مختلف الإحصائيات إلى انخراط الشباب فيها بأعداد كبيرة، ما انجر عنه بروز عدة تساؤلات على عدة جبهات ومستويات تتعلق بمسألة الانعكاسات المحتملة على المشتركين فيها؛ أكثرها إلحاحاً وحاجة لاستيضاح أبعادها في الوقت الراهن هي التأثيرات التي تحدثها على المستخدمين، ما يؤشكل في آن واحد قضيتين جوهريتين؛ تتعلق الأولى بمسألة العلاقات الاجتماعية، فإذا كان أنطوني غيدنز يرى بأن منظومة الاتصالات الحديثة كوجه من أوجه العولمة والحدثة المتأخرة تعمل على تفشخ منظومة التقاليد وإضعافها Detraditionalization

¹ Didier courbet, **Anxiété, dépression et addiction liées à la consommation numérique** [En ligne] sur : <http://médiaseducation.fr/courbet-didier/0to> consulté le : 07/11/2020.

² مبني نور الدين، الإعلام الجديد والهوية الثقافية والاجتماعية للشباب: الشبكات الاجتماعية أنموذجاً، "مجلة الكلمة"، العدد 83، السنة الحادية والعشرون، ربيع 2014، ص 77-78.

ورزوح العلاقات الاجتماعية Le désenclassement des relations sociales...¹ فهناك الكثير من علماء الاجتماع من يربط بين التحضر ووسائل الاتصال، ويتناول المدينة في ضوء فكرة التفاعل البشري والعلاقات بين الأفراد، ومنهم من تصوّر المدينة من خلال التفاعل واعتبر وسائل النقل ووسائل الاتصالات ما هي إلا وسائل لإحداث ذلك التفاعل البشري. ويعتقدون أن النمو الحضري واتساعه يتمثل في سهولة الاتصالات الدائرة بين الأفراد. في حين تتعلق المسألة الثانية بأنماط أو ضروب التفاعل الممكنة بين أبعاد الهوية في إطار تنشئة اجتماعية مؤسسية منغرس في ثقافة المجتمع، ومفروضة على الشباب تمارسها المؤسسات الاجتماعية التقليدية، وتنشئة متجاوزة كونية ومُعولمة ينخرط فيها الشباب بمحض إرادتهم متحدين حدود كل ما هو محلي من جهة. ومن جهة أخرى لطبيعة تكنولوجيا الاتصال من منطلق أنها تشكل تهديدا على المؤسسات التنشئية التقليدية التي تساهم في بناء هوية الأفراد، أم تمثل مجرد رافد من روافد الثقافة Un vecteur de culture يساهم في سيرورة التفرد Le processus d'individualisation التي تمكن الشباب من بناء وتشكيل هوياتهم الخاصة كما يشير إليه فرنسوا دو سينلي² François De Singly . فإذا كانت مرحلة الشباب تمثل - اجتماعيا - المرحلة التي يُسمح فيها للأفراد بتبني وبناء هوية شخصية مستقلة، فما الدور الذي تلعبه الإنترنت في هذه العملية؟ أو بعبارة أخرى إذا كان في مجتمعاتنا العربية البناء الاجتماعي لمرحلة الشباب يجعل منها المرحلة التي يُسمح فيها للشباب بتبني وتشكيل هوية شخصية مستقلة، فما علاقة الاستهلاك المفرط لتكنولوجيا الاتصال وإدماج الإنترنت بعملية التفرد التي تمكن الفرد من بناء واكتساب هوية شخصية والانتقال إلى مرحلة الشباب؟.

وهل أن الاستخدام المفرط للتكنولوجيا يعد شكلا من أشكال الحتمية التكنولوجية؟ أين يصبح لا مناص من تبنيها لأنها تشكل واقعا تقنيا مفروضا على الأفراد مثلما تذهب إليه نظريات السوسيولوجيا الشمولية أو الكليانية* التي تستمد أصولها النظرية من الفكر الماركسي وفي مقدمتها منظور الحتمية التكنولوجية وامتداداتها الاجتماعية والثقافية. أم أن الإبداع التقني في مجال تكنولوجيا الاتصال كان بمثابة استجابة لحاجات ومتطلبات المستخدمين بحيث يكون استخدام الأفراد للتكنولوجيا مقصودا، أداتي، نفعي وبراماتي وهادف يرمي إلى تحقيق جملة من الغايات التي يعيها المستخدمون ويصبح الاتصال وتبني

¹ Jean Nizet, "la sociologie de Anthony Gideens", La découverte, Paris, 2007, pp 63-68.

² François De Singly, "Les adonassants", Armand colin, Paris, 2006, pp 368-378.

* في المجال السوسيولوجي النظريات الكليانية أو الشمولية (Le Holisme) هي التي تنظر إلى الظواهر الاجتماعية من خلال أنساق وبنيات كبرى حيث الدور المحدود للفرد مثل النظريات الماركسية والبنوية والوظيفية الكلاسيكية.

تكنولوجياته ممارسة ثقافية إلى جانب كونها ممارسة اتصالية كما تذهب إليه نظرية الاختيار العقلاني ومنظور الفردانية المنهجية L'individualisme méthodologique لريمون بودون Raymond Boudon في إطار البناء الاجتماعي للتكنولوجيا والتقنية من طرف الأفراد، الذين يساهمون بفعالية في بناء الواقع بمختلف تمفصلاته، بما في ذلك الواقع الاتصالي الذي هو بمثابة استجابة لحاجاتهم ومصالحهم (العقلانية النفعية). لذلك نستعير في هذا المقام تعبير الابستمولوجية التوافقية أو التركيبية* L'épistémologie concordataire من غاستون باشلار أو تعبير الطريق الثالث** The third way من أنطوني غيدنز، للدلالة على الرغبة في الكشف عن مكونات الواقع المادي والثقافي والاجتماعي والتاريخي المؤثر في الأفراد وكذلك العولمة كبعد من أبعاد الواقع والبنى الاجتماعية والثقافية والتكنولوجية المفروضة عليهم من جهة. ومن جهة أخرى افتراض وجود فاعلية فردية قصدية، هادفة وموجهة ومؤثرة هي الأخرى في سلوكات الشباب، وتدفعهم للانخراط في منظومة الاتصال والاستهلاك المفرط للمحتويات الرقمية لدرجة إدمانها. أي رؤية ازدواجية تتخبط في نظرية الهيكله لأنتوني غيدنز Théorie de la structuration، وتؤمن بعلاقة تبادلية بين هذين المؤثرين، وتستهدف فهم السلوك الاجتماعي البشري عبر دراسة العمليات الحادثة خلال تفاعلها معا.

وبأي مقارنة نظرية نتوجه إلى هذا الواقع المتميز بالاستخدام المفرط للشباب للإنترنت واعتمادهم عليها في مختلف جوانب الحياة وتأثيراتها المحتملة عليهم؟. لا شك أن المقترَب السيبرنطقي L'approche cybernétique يبقى عاجزا مع كل ما يحتويه من مفاهيم تقنية استعيرت من عالم الآلات وأُفحمت جزافا في السياقات الاجتماعية والثقافية للاتصال. كما نجد أن الدراسات التي سارت في اتجاه البراديغم السلوكي انطلاقا من النموذج القاعدي (مثير - استجابة) توصلت إلى أن التكنولوجيا عموما تستطيع أن ترسخ في الأفراد آراء، قيما ومعتقدات جديدة مع كل ما تعرض له هذا البراديغم من رفض من منطلق أنه نموذج خطي لا يعير الأهمية اللازمة للفروق الفردية والظروف والمتغيرات النفسية،

* يستخدم باشلار المفهوم للدلالة على موقفه الراض للتموقع الأحادي والحصري بين العقلانية المثالية المنقطعة عن الواقع Le Rationalisme à vide والامبريقية المجزأة دون نظرية مُوجهة وناظمة L'empirisme décousu .

** يدل مفهوم الطريق الثالث عند أنطوني غيدنز على اشتراكية عصرية كجزء من الحركة الديمقراطية الاجتماعية تدعم قيادة الأعمال وتنمية الثروات مع التزام الدولة بالتدخل لتحقيق العدالة الاجتماعية ومعالجة معضلات العصر من توابع العولمة والفردانية والمخاطر البيئية والعنف. وبالتالي يجسد المفهوم رفض غيدنز التقسيمات الثنائية من اشتراكية تقليدية (سيطرة الدولة) ونيوليبرالية (السوق الحر).

الاجتماعية والاقتصادية، وكذلك السياقات السياسية والتاريخية لعملية الاتصال.¹ من هنا وجب السير قدما إلى براديجم مركب وظيفي- تفسيري يحاول الكشف عن الوظائف الحقيقية والخفية لإدمان الشباب للإنترنت، تلك الوظيفة التي تجعل الظاهرة ممكنة وهي بمثابة تفسير لها. مع التركيز على البراديجم التأويلي الذي أصبح الممر النظري الضروري لفهم ديناميكية الميديا الجديد. لكن مع الأسف ظل الخطاب الذي تنتجه المؤسسات الجامعية العربية، في غالبيته، سجين البراديجمات التي ظهرت في العقدين الأولين من القرن الماضي، والمتمثلة في البراديجم السلوكي والوظيفي ولزال بعض منتجي الخطاب المذكور يتعاملون بحثيا مع الميديا الجديد بالأدوات القديمة التي تعاملوا بها مع وسائل الإعلام الكلاسيكية. ولم يحدثوا قطيعة في التصور والإشكاليات والتصورات بين الميديا الجديد ووسائل الإعلام الكلاسيكية. والخطاب المذكور في تعميمه ما زال يختزل نشاط وسائل الإعلام الكلاسيكية والجديدة في التأثير. ويختصر هذا التأثير بشكل كاريكاتوري، حيث يراه شاملا وهو ما ينفي انتقائيته، ومباشرا بدون وساطة اجتماعية أو ثقافية، وأنيا دون الأخذ بعين الاعتبار الوقت الذي يستغرقه للتغلغل في شبكة العلاقات بين الأشخاص ويترسب فيها.² في حين أن التعامل مع تكنولوجيات الاتصال يكون ضمن السياق الثقافي والاجتماعي، وذلك لأن هذه التكنولوجيات تتوافر على قيم مادية وأخرى رمزية تأخذ شكلها من خلال استعمالاتها، الأمر الذي يعطي الأهمية لفهم الكيفية التي تتأثر بها الحياة اليومية للأفراد بتكنولوجيات الاتصال عامة و المنزلية خاصة.³ وبهذه الصيغة تصبح تكنولوجيا الإعلام والاتصال من منظور دراستنا نظاما تقنيا ماديا واجتماعيا يشتمل على قواعد واستعمالات وعلاقات.

التصور العام عن الموضوع بمنطلقاته الفكرية والمعرفية، يحاول إرساء معالم مقارنة تفهيمية تهدف إلى تحليل العلاقة بين ما هو تقني وما هو اجتماعي (مقاربة سوسيو-تقنية). أو كما يسميه هيربرت ماركيز Herbert Marcuse بالنظام الاجتماعي التكنولوجي. وتكشف عن الأدوار والوظائف الحقيقية وحتى الخفية للاستخدام والاستخدام المفرط للإنترنت على حد سواء. كما يمثل محاولة لتجاوز من جهة النزعة الوضعانية الذرائعية الأداتية في دراسة وسائل الاتصال وتكنولوجياته التي تركز على قدراتها التقنية

¹ Alain Laramée et Bernard Vallée, "La recherche en communication éléments de méthodologie", presses de l'université du Québec, Québec, 2001, pp 72-78.

² نصر الدين لعياضي، "هوامل الحديث عن الميديا"، دائرة الثقافة والإعلام، الشارقة، الإمارات العربية المتحدة، 2012، ص 5.

³ مخلوف بوكروح، أثر تكنولوجيات الاتصال في تلقي الخطاب الفني، "مجلة فكر ومجتمع"، طاكسيج للدراسات والنشر والتوزيع، الجزائر، العدد الثاني، 2009، ص 19.

وتصويرها كوسائل محررة للأفراد، وتختزل الواقع في البعد المادي المتجسد مع كبت السؤال وإقصاء كل فكر نقدي كان بإمكانه أن يستحضر المخبوء. كما تحصر نطاق الملاحظة في الاستعمال البسيط والتقني (الأداتي) للمعطى التكنولوجي. وتُغفل بذلك مسائل مهمة متمثلة في التمثلات المرافقة وجملة السلوكيات والاتجاهات والعلاقات التي تربط الأفراد بطريقة مباشرة أو غير مباشرة بالأداة التقنية. كما نطمح من جهة أخرى لمجاوزة الاتجاه النقدي للتكنولوجيا الذي انخرط في نقد متقلسف¹ Une critique philosophante كما يقول "Philippe Rigaut". وسار في إيديولوجية معادية لكل ما هو تقني جعلت من مسألة تخليصه من الطابع النضالي Le caractère militant الذي اصطبغ به وجّهه إلى ميدان الطرح العلمي أمرا مستعصيا. هذا الطموح يجعلنا نخرط في رؤية تحاول الكشف عن سيرورات التطويع والتملك للتكنولوجيا L'appropriation في إطار ما يمكن تسميته بالبناء الاجتماعي للتقنية وللاتصال. بحيث تتحدد مآلات إدماج التكنولوجيا انطلاقا من اتجاهات الفاعلين الاجتماعيين نحوها وتمثلاتهم المرافقة لها فضلا عن نسق التفاعلات التي تحدث فيها وبواسطتها والسلوكيات التي تتشكل في خضمها. كل هذا يندرج في إطار إستراتيجية بحثية تحاول إكتهام عمق الموضوع وبلوغ جوهر وحقيقة مشكلة البحث.

كما تعد الدراسة الحالية محاولة لمزاوجة ومقاربة منظورين دأبت الدراسات تقليديا على الانخراط في إحداها دون الآخر، الأول يتعلق بسوسيولوجيا الاستخدامات Sociologie des Usages التي تحاول فهم الاستخدام كسيرورة اجتماعية وثقافية تجد مبرراتها وجذورها في البيئة الاجتماعية والسياسية والثقافية والاقتصادية للأفراد، لكنها لا تعير الاهتمام الكافي لموضوع الاستخدام المفرط والإدمان. والثاني يتعلق بالمقاربات السيكولوجية لدراسات الإدمان التي لم تتعدى الإطار التشخيصي-العلاجي، مقتصرة على التوصيف الباثولوجي لممارسات الفاعلين الاجتماعيين ضمن تسميات وتوصيفات توحى بأن ما يتم ملاحظته ودراسته هو مجرد باثولوجيا سيكولوجية وامتداد لسلوكيات الإدمان التقليدية (Les conduites addictives)، ولا يتعدى إطارها الأبعاد السيكيوباتولوجية لشخصية الفرد مثل اضطراب الإدمان في استخدام الأنترنت (Internet addiction disorder (IAD) أو اضطراب إفراط استخدام الألعاب الالكترونية على الأنترنت (Internet Gaming Disorder) مع التركيز على رسم الخصائص الشخصية المصاحبة Les traits de personnalité وتحديد أعراضها وبروتوكولاتها العلاجية، مع

¹ Philippe Rigaut, "op cit", p 3

إهمال جوانبها الاجتماعية والثقافية. وبالتالي الهدف هنا هو سيقنة هذا الموضوع في قلب إشكالية بحث سوسيولوجية تقود إلى بناء زاوية تناول خاصة باعتبار ظاهرة إدمان الشباب للإنترنت تمثل حيزا لقراءة التفاعلات المعقدة بين الإنسان والتقنية والثقافة. وفق المنهجية التي أوصى بها بيير ليونارد هارفي والتي تركز على إدماج المكتسبات النظرية لعلم النفس الاجتماعي والسوسيولوجيا في ما أسماه بالتقييم

الاجتماعي للتكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال * L'évaluation sociale des NTIC¹.

وعليه نخلص في الأخير إلى الحقل الاستقصائي الذي يُشكّل مدار إشكالية دراستنا من خلال طرح التساؤل المركزي الآتي: ما مدى انتشار إدمان الإنترنت في أوساط الشباب الجزائري وفيما تتمثل تأثيراته عليهم؟ وقد نتج عن هذه الإشكالية أسئلة فرعية تمثلت في ما يلي:

- 1/ ما المقصود بإدمان الإنترنت من الناحية المفاهيمية ؟
- 2/ ما هي عادات وأنماط استخدام الشباب الجزائري للإنترنت ؟
- 3/ ما هي دوافع استخدام الإنترنت من طرف الشباب الجزائري والإدمان عليها؟
- 4/ ما مدى انتشار إدمان الإنترنت في أوساط الشباب الجزائري ؟
- 5/ ما هي أشكال إدمان الإنترنت المنتشرة في أوساط الشباب الجزائري، وهل تتباين تبعا لمتغير النوع ؟
- 6/ فيما تتمثل تأثيرات إدمان الانترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري ؟
- 7/ هل هناك فروق في تأثيرات إدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري ترتبط بالنوع، السن أو المستوى التعليمي ؟
- 8/ هل يخضع استخدام الإنترنت من طرف الشباب الجزائري لأي رقابة والدية؟

ثانيا: الفرضيات:

أ/ الفرضية الرئيسية:

* NTIC : Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication.

¹ Pierre-Léonard Harvey, "Cyberspace et communautaire : appropriation-réseaux-groupes virtuels", les presses de l'université de Laval, Québec, 2004, p 78.

هناك نسبة معتبرة من الشباب الجزائري مدمنة على الإنترنت، والذي له تأثيرات على علاقاتهم الاجتماعية.

ب/ الفرضيات الفرعية:

1/ معدل الاستخدام الأسبوعي للإنترنت لدى الشباب لا يتبع التوزيع الطبيعي للظواهر ولا يساوي أو ينجح عن المتوسط الفرضي الذي تشير إليه أغلب الأدبيات، كما أن نسبة معتبرة منهم مدمنة على الإنترنت.

2/ الشباب الجزائري شديد الارتباط بالعالم الافتراضي من خلال الانخراط في مواقع التواصل الاجتماعي والعضوية في المجتمعات الافتراضية.

3/ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي تعزى للمتغيرات النوعية المتمثلة في السن والنوع والمستوى التعليمي عند مستوى معنوية 0.05.

4/ ساهمت الانترنت في خلق أنماط غير تقليدية من العلاقات الاجتماعية لدى الشباب المدمن متمثلة في علاقات الافتراضية لا ترتبط بجغرافيا محددة أو إطار فيزيقي محدد المعالم والأبعاد.

5/ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير استخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري تعزى للمتغيرات النوعية المتمثلة في السن والنوع والمستوى التعليمي عند مستوى معنوية 0.05.

6/ لا يخضع استخدام الإنترنت من طرف الشباب الجزائري لأي رقابة والدية.

7/ يخضع الشباب الإنترنت لسيرورة تملك اجتماعي تُفضي إلى بناء وتشكيل مجموعة من الاستخدامات الاجتماعية لهذه الأداة.

ثالثا: تحديد المفاهيم:

حسب فرانسيس بيكون Francis Bacon "يتألف العلم من قضايا، والقضايا من مفاهيم ومصطلحات، والمصطلحات بمثابة رموز للأفكار".¹ وتحديد مصطلحات أو مفاهيم الدراسة هو بمثابة ضبط المعنى في الموضوع المبحوث فيه، ويقصد بتحديد المفاهيم تبيان ما تعنيه من مقاصد وما تظهره من صفات ويتضح المفهوم عندما يعقله الإنسان ويميزه عن غيره من المفاهيم التي تشترك معه أو تقترب

¹ برينتون كرين، "تشكيل العقل الحديث"، ترجمة شوقي جلال، عالم المعرفة، الكويت، 1984، ص 135.

منه في الخصائص والصفات، كما أن تحديد المفاهيم ابستمولوجيا من الآليات التي تشد عضد البحث العلمي وتوفر له الانسجام الابستمولوجي المطلوب.

ويقول الصادق الحامي أن المكانة الهامشية للمفاهيم في جل بحوث العلوم الإنسانية والاجتماعية، وبالتحديد في الوطن العربي، تبين أن الاشتغال بالمفاهيم لا يزال مسلكا بحثيا مهجورا لصالح المسالك البحثية المعلومة التقليدية والأمنة وذات المردودية السياسية والمنفعة العاجلة.

ويرفض لودفيغ فتنغنشتاين Ludwig Wittgenstein أن تكون ثمة ماهية شاملة للمعنى وراء كل الاستعمالات. والبحث عن عنصر مشترك بينها، قاده إلى تشبيه فهم الإنسان لتلك الاستعمالات المختلفة بفهمه للقواعد التي لابد من مراعاتها في كل لعبة من الألعاب « Games » فاللغة أشبه باللعبة، حيث لابد من التزام بعض القواعد في كل منهما... ولبلوغ الوضوح المطلوب حول معنى أي مفهوم أو مصطلح لابد من الرجوع إلى طرق استعمالاتها « Uses ». فالنظرية الأساسية في العلم عند فتنغنشتاين هي نظرية المعنى في الاستخدام وأن أي فكرة في الاستخدام لا تكتسب معناها إلا في السياق الذي ترد فيه والسياقات دائمة التغيير... وهو بمثابة دعوة للنسبية في المعرفة، فقد تبين لفتغنشتاين أنه لا وجود لبنية منطقية أو عقلية أو مفهومية واحدة تقبّع وراء علومنا وثقافتنا.¹ وهو ما يقودنا لمسألة النسبية في توظيف المفاهيم والمعاني والدلالات التي يلصقها الأفراد بها. ومن هنا تتأتى ضرورة ضبط الباحث للمفاهيم الأساسية التي تتضمنها مشكلة بحثه وبناءه لحقل دلالي يشكل زاوية تناول خاصة ويندرج في إطار رؤية وإستراتيجية نظرية ومنهجية شاملة تمكنه من معالجة موضوع الدراسة.

ونظرا للأهمية العلمية والمنهجية لتحديد المفاهيم في البحث السوسيولوجي، وجب أن ترتكز عملية معالجتها وتحديدها لمنطق علمي وعملي وتستند لوحدة منهجية وإستراتيجية معينة. وبناء على ذلك حاولنا من خلال اعتماد طريقة معالجة تستند على القراءة النقدية للتعريفات القديمة والحديثة للمفهوم مع احترام تسلسلها الزمني ورصد أي تطور قد يطرأ عليها سواء في المعاني والدلالات أو الاستخدامات، مع محاولة الكشف عن أي منطق ناظم أو مشترك يجمع بينها كالتخصص أو البعد الجغرافي، مع محاولة الوصول إلى بؤرة أو لب المعنى الذي تشير إليه معظم التعريفات وضرورة أن تغطي هذه المحاولة جميع المجالات والأبعاد التي لها علاقة بأهداف الدراسة ومجالاتها.

1- مفهوم الشباب:

¹ إبراهيم زكريا، "دراسات في الفلسفة المعاصرة"، دار مصر للطباعة، القاهرة، دون تاريخ، ص 272.

في حقيقة الأمر مراجعة الأدبيات تجعلنا نقول أن مفهوم الشباب قد استُغْصَى على الكثير من الدارسين والباحثين، فهو مفهوم يأبى ويقاوم الضبط والتحديد والتمييز، وطابعه الإشكالي جاء متساوقاً مع أهميته وموقع المرحلة في حياة الإنسان وأهمية فئة الشباب في مسيرة المجتمعات. ويشير فرنسوا دو سينلي François De Singly إلى أن البناء الاجتماعي لمرحلة الشباب يجعل منها المرحلة التي تتم فيها ما يسميه بـسيرورة التفرّد Le processus d'individualisation التي تمكن الشباب من بناء وتشكيل هوياتهم الخاصة، وبعبارة أخرى مرحلة الشباب تمثل - اجتماعياً - المرحلة التي يُسمح فيها للأفراد بتبني وبناء هوية شخصية مستقلة ومتفردة.¹ كما تقول مادلين قرافيتز Madeleine Grawitz في معجمها للعلوم الاجتماعية أن مفهوم الشباب في علم النفس وعلم الاجتماع يدل على المرحلة التي تفصل بين الطفولة وسن الرشد. ولكن الاتفاق يختفي لما يتعلق الأمر بتبيان حدود هذه المرحلة، فالحدود والصفات المرتبطة بمفهوم الشباب تتغير حسب وجهات النظر والأهداف. ففي المجتمعات البدائية لطقوس العبور أو المرور Les rites de passage وظيفة تحديد مراحل الحياة والأدوار والوظائف المرتبطة بها، وبالتالي فهي تشكل حدود صارمة وواضحة للجميع، تفصل بين مختلف المراحل العمرية وما يرتبط بها من أدوار ووظائف. أما في حالة المجتمعات الصناعية المعقدة، تعدد وتداخل الوظائف وتطور الحاجات، بصفة مستقلة عن التغيرات الفيزيولوجية، جعل فواصل المراحل العمرية غير واضحة بدقة. وهو ما يتسبب حسب "م. قرافيتز" في ما يسمى أزمة المراهقة أو معاناة الشباب Le malaise de la jeunesse. ويتمظهر البعد الاجتماعي أو البناء الاجتماعي للمراحل العمرية وما يلحق بها من صفات أو أوصاف بناء على التغيرات الفيزيولوجية من خلال التباينات على مستوى حاجات و أدوار ووظائف المراهقين والشباب داخل المجتمعات المختلفة ... فعلى سبيل المثال لاحظت مارغريت ميد M Mead غياب ما يسمى بأزمة المراهقة أو البلوغ في جزر صاموا Les iles Samoa. وهو ما يدل على ارتباطها بسياق اجتماعي وثقافي محدد.

ويرجع تمييز الشباب كمرحلة عمرية خاصة إلى إدراك الباحثين للتغيرات الهرمونية، المورفولوجية، الفيزيولوجية والسيكولوجية المميزة لها، ومنه جهود المشرعين لحماية هذه الفئة العمرية. لكن من هي ؟ أي ماهي حدودها؟ فحتى على المستوى القانوني: سن البلوغ أو الرشد القانوني أو العقابي أو السياسي، أو في مجال الحقوق أو حماية العمال الشباب... لها حدود عمرية متباينة.

¹ François De Singly, « Les adonaissants », Armand colin, Paris, 2006, pp 368-378.

ولا يختلف الأمر في المجال الطبي، فإذا كان الاكتساب النهائي للصفات الجنسية كافٍ لنهاية مرحلة المراهقة؛ والذي يكون عادة في حدود 14-15 سنة عند الإناث، و 15-16 سنة عند الذكور، في حين أن معايير بيولوجية أخرى مثل العمر العظمي تُؤخر هذا الحد إلى غاية 21-22 سنة. وبينت دراسات مقارنة لمجموعات من المراهقين في نفس السن وينحدرون من نفس الأوساط الاجتماعية أن مرحلة النضج الجنسي المحسوبة بقياس النسب الهرمونية لا تؤثر بشكل فارق على النمو العقلي والفكري والنضج النفسي. كما أن المعايير الفيزيولوجية تختلف حتى داخل جماعات متجانسة، تبعاً لعوامل سوسيوثقافية: نمط الحياة، عادات غذائية... وقد تبين أن الصعوبات المتعلقة بالاندماج الاجتماعي التي يصادفها الشباب ترتبط بوضعيتهم الاجتماعية أكثر من ارتباطها بدرجة نضجهم البيولوجي. ومن هنا وجب عدم الاستمرار في اعتبار الشباب كفعل الطبيعة ولكن كفعل الثقافة، نتيجة غياب عناصر أو معايير موضوعية وقابلة للقياس تحدد بدقة مرحلة الشباب، حيث ارتبطت هذه الأخيرة بمجموعة تمثلات وآراء وحتى الآمال المعلقة على هذه الفئة. وأصبح اليوم الأطباء والمربين وعلماء النفس في ظل وعيهم باستحالة تحديد مرحلة الشباب بمؤشرات السن الاعتيادية ومعامل النمو الفكري أو أي مؤشر موضوعي آخر، يفضلون اليوم استعمال مفهوم مراحل التطور Les stades de développement لأن مفهوم المراهقة أو الشباب يتعارض مع كل تعريف صارم، ومع كل محاولة تكميم عن طريق مؤشرات اعتباطية، وأن يكون الإنسان شاب معناه أنه في مرحلة بناء اندماجه الاجتماعي وفي حالة توازن هش، وفي حالة انتظار استكمال تعلم الأدوار والوظائف واستلام المسؤوليات. فمرحلة الشباب كما يقول روسلي Rousselet هي مرحلة تدفعنا للتساؤل عن مآل كل استثمارات المجتمع في مجال التربية والتكوين المهني و تكوين الشخصية.

كما أن تسييس المفهوم وإقحامه الدائم في الخطابات والأجندات السياسية زاد من ضبابيته وعدم وجود اتفاق موضوعي على حدوده، فلطالما نسمع عن تشبيب الساحة السياسية، إدماج الشباب في العمل السياسي، تمكين الشباب من السكن عن طريق نسبة من السكنات تُمنح لهم، تشبيب البرلمان... وفي كل مجال يحدد سن مختلف للدلالة على الشباب (35، 40، 45 أو حتى 50 سنة) وهو ما زاد من ضبابية المفهوم.

ولا يختلف الحال في المنطقة العربية، فإذا كان مؤتمر وزراء الشباب العرب قد حدد مرحلة الشباب بأنها الفترة التي تمتد بين سن 15 إلى سن 25 سنة (العتيبي و آخرون، 2008، ص 41)، نجد البلدان العربية وحسب بيانات هيئة الأمم المتحدة تختلف في تحديد هذه المرحلة اختلافاً جذرياً، ولتوضيح

ذلك أكثر ندرج الجدول التالي الذي يوضح الفئة العمرية التي توضح سن الشباب في الدول العربية حسب بيانات هيئة الأمم المتحدة:¹

الجدول رقم: (01): يبين الفئة العمرية التي توضح سن الشباب في الدول العربية حسب بيانات هيئة الأمم المتحدة:

البلدان العربية	الفئة العمرية للشباب	البلدان العربية	الفئة العمرية للشباب
العراق	30-10	السعودية،	34-15
الأردن	30-12	سوريا، ليبيا،	25-15
تونس، لبنان، المغرب، فلسطين،	29-15	البحرين،	35-0
الكويت	34-14	السودان، اليمن، الجزائر، جيبوتي،	24-15
الإمارات، موريتانيا	35-15	عمان، مصر،	29-18

هذا، وقد تمتد مرحلة الشباب إلى غاية سن 40 سنة في الصومال، هذا من جهة ومن جهة أخرى، يرى "لوران تيفنو Laurent Thévenot" أن الشباب لا يخضعون لأي منطق ناظم ومُهيكل، يُمكن الإحصائي من عدهم وتمييزهم، لأن الشباب لا يمكن إدخالهم في فئة مستقلة واضحة المعالم والحدود وبالتالي لتصنيف صارم، فهم "يلعبون" بين الفئات والوضعيات البينية أو الوسيطة Les statuts intermédiaires على غرار المتربصين أو البطالين. كما أن الشاب البطال الذي يعيش تحت كنف العائلة ورعايتها، والشاب المتمدرس، والشاب الموظف أو العامل، كثيرا ما يتم تصنيفهم في فئات مختلفة حتى ولو كان لهم نفس السن.²

ويضيف "لوران تيفنو"، أن الصعوبات التي تصادف الإحصائي عند محاولة تصنيف فئة الشباب غير القابلة للتصنيف في الأساس، تدفعه جزأً وبطريقة اعتباطية لاعتماد معيار "السن" الذي يبدو أنه

¹ تقرير مركز الشباب العربي، 100 سؤال وجواب عن الشباب العربي، إصدار خاص من مركز الشباب العربي، ص 7.

² Thévenot Laurent, Une jeunesse difficile: Les fonctions sociales du flou et de la rigueur dans les classements, « Actes de la recherche en sciences sociales », Vol. 26-27, mars-avril 1979, pp. 3-18.

يحمل معنى واحد، لكن الدقة الرقمية والعديدية الظاهرة لهذا المتغير الذي يُعتمد لتجاوز التعريفات الضبابية والذاتية الناتجة عن التقسيم (الشباب-الكبار)، تعمل على إخفاء أو تحييد الرهانات الاجتماعية المترتبة عن تأسيس هذه الحدود، ويشعر ويكرس في نفس الوقت الاستخدامات الاجتماعية والتمثلات والدلالات المرافقة لهذا الديالكتيك بين الشباب والكبار، ويمكن الإشارة إلى التمثلات والمعاني التي يحملها أفراد المجتمع عن الشباب-الكبار الذين لهم نفس المهنة على سبيل المثال.

لذلك يؤكد بيار بورديو أن الشباب أو النضج أو الشيخوخة ليست بيانات أو معطيات كمية لكن تمثل بناءات اجتماعية؛ ففي الصراع بين الشباب والكبار العلاقات بين السن الاجتماعي والسن البيولوجي بالغة التعقيد. فالشباب المنحدرون من مختلف أطياف الطبقة المهيمنة داخل المجتمع يحملون أكثر صفات الأشخاص: البالغين، النبلاء، الأعيان، وهم أكثر قرباً من قطب السلطة، كما تخفي لديهم الصفات المميزة للشباب من لباس وتسريحة الشعر... فداخل كل حقل في نفس المجتمع هناك قوانين وحدود خاصة للمراحل العمرية، فالسن هو معطى بيولوجي قابل للتلاعب ويتم التحكم والتلاعب به اجتماعياً، والمستوى الأول هو الحديث عن الشباب كوحدة اجتماعية، أو كجماعة مشكلة، لها اهتمامات مشتركة، والقول أن هذه الاهتمامات تخص سن بيولوجي محدد.

وعليه يقول "بورديو" أن مفهوم الشباب يعبر عن مغالطة لغوية ومفهومية فريدة، لأنه بمثابة محاولة اعتباطية لتجميع عوالم اجتماعية متباينة لا يجمع بينها أي شيء تحت نفس المظلة، وأحد أهم إسهامات "لوران تيفنو Laurent Thévenot" هو تبيان أنه بين أقصى طرفي الحالات المتباينة يوجد الطالب البورجوازي من جهة والذي ينعتة الكل "بالشباب"، والشباب العامل Le jeune ouvrier الذي لم يبلغ حتى المراهقة لكن يعتبر من "الكبار"، وبينهما كل الوضعيات والحالات البينية.¹

ويضيف "تيري بلوس و ايزابال فيروني Thierry Blöss et Isabelle Feroni " أنه في المجتمعات الحديثة الوضعية الاجتماعية Le statut social هي التي تحدد الفئة العمرية أكثر من السن البيولوجي. فمع انتشار الصعوبات المدرسية، وتمديد مرحلة الدراسة التي يمكن أن تصل لسن 25 سنة أو أكثر، وكذلك طول مرحلة ووضعية "في انتظار الحصول على وظيفة"، وكذلك البطالة و والهشاشة الاجتماعية، وصعوبة الحصول على الوظائف والسكن والاستقلالية المالية والاجتماعية، أصبحت مرحلة

¹ Pierre Bourdieu, « Questions de sociologie », Éditions de Minuit, France, 1984, pp 143-154.

الشباب تأخذ حيزا أكبر من حياة الفرد ويمكن أن تمتد في مجتمعات معينة إلى غاية سن الخمسين سنة. وهو ما يدعم فكرة أن الفئات العمرية وعلى رأسها الشباب ترتبط بالوضعيات والسياقات الاجتماعية أكثر من ارتباطها بالتقسيمات أو البيولوجية و الرقمية للمراحل العمرية.¹

ومن هنا يتضح البناء الاجتماعي للفئات الاجتماعية ولمرحلة الشباب على وجه الخصوص، ولذلك يرى بيار بورديو Pierre Bourdieu بأن الشباب مجرد لفظ أو كلمة، وأن وظيفة السوسيولوجي هي التذكير بإعتباطية التقسيمات والتصنيفات للأعمار، كما نجد نفس فكرة الديالكتيك والصراع الجيلي متجسدة لدى بورديو الذي يقول أننا لا نعلم في أي سن ينتهي الشباب وتبدأ مرحلة الشيخوخة مثلما لا نعلم متى ينتهي الفقر ويبدأ الثراء.

كل هذه الاعتبارات تجعلنا ننظر بنسبية للعمر الزمني والبيولوجي ولهذا نقول ناتالي ديون Nathalie Dupont أن "مرحلة الشباب ما هي إلا بناء اجتماعي أو تنظيم اجتماعي لمراحل الحياة".² وترتبط بالأساس بالوضعية الاجتماعية، وفي هذا الإطار يُصر "كارل مانهايم Karl Mannheim" على ربط "الجيل" "بالوضعية الاجتماعية" لأي جماعة، والتي يُشترط أن تكون متطابقة ومتماثلة ليشكلوا ما يسميه "بالوحدة الجيلية L'unité générationnelle".³

وعليه نتجه نحو تصور سوسيولوجي لمفهوم الجيل الحالي للشباب وفق براديجم "كارل مانهايم؛ فالجيل عنده لا يحدّد بالعمر والبيولوجيا، ولكن بما يسمّيه اللحظة الجيلية، أي ذلك الحدث التاريخي الذي يحدّد مسار جيل معين يؤثر في ثقافته ورؤيته للأحداث وتفاعله مع الأجيال الأخرى... وباختصار يحدّد هويته. وانطلاقا من تقسيم ناصر جابي لما يسميه بأجيال الممارسة السياسية في الجزائر، باعتبار الفاعل السياسي كما يقول علي سموك هو اللاعب التاريخي الأساس في الجزائر. وعليه "قالمكون الجيلي للمجتمع الجزائري مشكل من ثلاثة أجيال أساسية، احتضنت النضالية السياسية بكل مظهراتها وتمثلاتها المخيالية، كما أنتجت في ظل تلك العملية - السياسية الاجتماعية - مشروعا فكريا يتماهى والرهانات المحلية والمافوق إقليمية واضعا هدفا له إرساء مرتكزات المشروع التحديثي.

¹ Thierry Blöss et Isabelle Feroni, Jeunesse : objet politique, objet biographique, « **Revue Enquête** », N° 6, 1991, p 3-23.

² Dupont Nathalie, Jeunesse(s), « **Le Télémaque: Philosophie, éducation, société** », N46, Caen (France), 2014, pp 21-34.

³ للمزيد حول هذه النقطة أنظر:

Karl Mannheim, **Le problème des générations**, 2^e édition, Armand Colin, Paris, 2011.

فالجيل الأول، قاد الحركة الوطنية والثورة، والجيل الثاني، جيل الاستقلال الذي عاش وتعلم في أحضان الدولة الوطنية، ثم أخيرا الجيل الثالث، جيل أكتوبر 1988، وهو جيل التعددية والحركات الاجتماعية، التي ميّز حضورها جزائر الثمانينات والتسعينات. إنها ثلاثة أجيال، كوّنت صراعاتها وانتصاراتها وخيباتها الجزائر الحالية، بكل ما تعرفه من إيجابيات وسلبات.

انطلاقا من هذا التقسيم يمكن القول أن المفهوم السوسيولوجي للشباب من منظور هذه الدراسة يعني الجيل الثالث المولود ابتداء من أواخر الثمانينات (1988) و ما رافقها من حركية اجتماعية و بداية انفتاح و تعددية سياسية* مرورا بفترة التسعينات كمنعرج حاسم في تاريخ المجتمع الجزائري المعاصر مع ما شهدته من أحداث عنيفة وهزات هيكلية لمختلف أبنية ومؤسسات المجتمع، وصولا إلى مطلع الألفية الثالثة لتنتهي هذه الحقبة مع مستهل العهدة الثانية للرئيس السابق عبد العزيز بوتفليقة سنة (2006). أي أن الحد الأدنى أو بداية سن الشباب في هذه الدراسة حدد بـ 16 سنة، وذلك انطلاقا من تصور علم اجتماع السن La sociologie des âges للأعمار بالارتكان إلى تعاقب الأدوار الاجتماعية في دورة الحياة. وإسناد لها بعد الوضعية الاجتماعية Le Statut social (تلميذ، عامل...) وبعدا معياريا يتجلى في جملة السلوكات المحددة التي ينتظرها المجتمع والتي تتناسب مع كل وضعية. إذ يختلف الشباب عن الطفولة في هذا الإطار المفاهيمي اختلافا في الدرجة وليس في الطبيعة. فالشباب هم أطفال أقل تبعية للأسرة والمدرسة.¹

وتأسيسا على ذلك تنتهي الطفولة وتبدأ مرحلة الشباب من منظور هذه الدراسة في سن 16 سنة، لأن هذا السن يعني من جهة بلوغ المرحلة الثانوية وبالتالي تبدأ معه نوع من الاستقلالية (تمديد الأوقات المسموح فيها البقاء خارج المنزل، تكوين الصداقات، جماعات الرفاق والنظراء، استكشاف الجنس الآخر...). ومن جهة أخرى فهو ينهي مرحلة التمدرس الإجباري في المنظومة التربوية بالجزائر*، وما

* حتى وإن كان عدّي الهواري يرى بأن التعددية والإصلاحات التي أرسيت بعد الفعل الاحتجاجي لشهر أكتوبر من سنة 1988، يمكن توصيفها "بالصورية" لأنها لم تلمس الأبنية ومؤسسات المجتمع الجزائري المؤطرة بعصب مشبعة بثقافة "الاستبداد والاستبعاد" لفكر النخب البديلة، فداومت نفس العصب في المكون الجيني لمنظومة الحكم، على إعادة إنتاج واجهتها النخبوية ونمط المعرفة والثقافة المتماهية مع قيمها ومشروعها السلطوي.

¹ Jean charles Largée et Patricia Louche, **Jeunes et citoyenneté**, La documentation française, Paris, 2001, p. 12

* تنص المادة 65 من الدستور الحالي للجزائر على أن التعليم إجباري. كما جاء في المادة 12 من القانون التوجيهي للتربية الوطنية أن التعليم إجباري لجميع الفتيات والفتيان البالغين من العمر ست (6) سنوات إلى ست عشرة (16) سنة

يرافقها من تبعية للمدرسة والأسرة، أي السن الذي تلجأ فيه المؤسسات التربوية إلى إنهاء مرحلة التلميذ والتعلم عن طريق فصل الراسبين لمرات عدة. ويتوجه على إثر ذلك التلاميذ سواء للحياة المهنية أو لمؤسسات التكوين المهني أو البطالة. وفي كل الحالات يستهل الأفراد على اختلاف وضعياتهم الاجتماعية سيرورة بناء الهوية المتفردة والتمثلات والممارسات المرافقة بما في ذلك السلوك الرقمي. كما نعتقد أن اللحظة الجيلية، بالنسبة لهؤلاء الشباب مجتمع الدراسة البالغين من العمر 16 إلى 34 سنة تتمثل في "الحراك الشعبي" في الجزائر أواخر شهر فيفري 2019.

ويدرك الباحث مدى صعوبة وجود مدخل علمي واحد يفي بتحديد مفهوم الشباب، ويعني كذلك تنوع المنظورات النفسية والاجتماعية و النفس-اجتماعية والأنثروبولوجية في تحديدها نقطة بداية عمر الشباب ونهايته. و مع ذلك كان لابد من الاعتماد على معيار ما من معايير تحديد هذا العمر؛ لذا لجأنا إلى مجال يستند في بدايته إلى معيار موضوعي يرتبط بالأحداث المهمة التي مر بها المجتمع الجزائري ابتداء من أحداث أكتوبر 1988، والتي كان لها أبعاد متشعبة ومتداخلة، تمازج فيها الاقتصادي والاجتماعي والثقافي بالسياسي. كما أثرت بصورة واضحة وجلية على مسار المجتمع ومقوماته وصيرورته. وألقت بظلالها على حاضر ومستقبل كل مكوناته وفئاته وبالأخص فئة الشباب. وينتهي هذا المجال الذي يحدد إجرائيا سنوات الميلاد لفئة الشباب الجزائري حسب هذه الدراسة، سنة 2006 للاعتبارات المذكورة سابقا.

2- مفهوم إدمان الإنترنت:

في اللغة العربية أَدْمَنَ يُدْمَنُ، إِدْمَانًا، فهو مُدْمِنٌ، والمفعول مُدْمَنٌ، وأدمن الشيء، أَدْمَنَ على الشيء: أدام فعله ولازمه ولم يُقْلَع عنه، داوم عليه وواظب مثل القول: فلان أَدْمَنَ المُسْكِرَات، والمُدْمِنُ عَلَى شُرْبِ الخمر: المُدَاوِمُ عَلَيْهَا والمُدْمِنُ عَلَى المُخَدِّرَاتِ: المتعاطي لها عَلَى الدَّوَامِ. الإِدْمَان مصدر للفعل أَدْمَنَ، والإدمان يعني الملازمة في غير إقلاع أو ما أدى الإقلاع عنه إلى ضرر أكبر من ضرر تعاطيه. فالمدمن لا يستطيع ترك الشيء لأثر يتركه فيه يمنعه من التخلي عنه، كالإدمان على المخدرات. وإِدْمَانٌ المخدرات يعني كذلك الإفراط في تناولها.

كاملة. كما تنص كذلك على أن الدولة بالتعاون مع الآباء تسهر على تطبيق هذه الأحكام. مع عقوبات تفرض على الآباء والأولياء الشرعيون المخالفون لهذه الأحكام. للمزيد حول هذه النقطة أنظر: قانون رقم 04-08 مؤرخ في 15 محرم عام 1429 الموافق 23 يناير سنة 2008، المتضمن القانون التوجيهي للتربية الوطنية، الجريدة الرسمية، العدد 4، الصادرة في يوم الأحد 27 يناير 2008.

ويعني إدمان العقاقير سوء استعمال المواد الكيميائية مما يؤدي إلى التعود والإدمان، كما يصبح الجسم عاجزاً عن الاستغناء عنها. والإدمان على المخدرات يعني اعتياد استهلاك المخدرات إلى حد الوصول إلى حالة ارتهان لها.

ويتبين أن الدلالات اللغوية للإدمان تتضمن معاني سلبية، فالإدمان من هذه الزاوية يرتبط بسوء استخدام المواد كالكحول والمخدرات والعقاقير. كما تتضمن معاني سوء الاستعمال والانحراف عن الاستخدام الطبيعي والمرخص. ويتضح أن المعاني اللغوية تتدرج في الدلالات المرتبطة بمفهوم الإدمان الذي يبدأ من المداومة والمواظبة على فعل معين، ثم الإفراط والتعود والإدمان، وصولاً للملازمة مع عدم القدرة على الإقلاع، والمعنى اللغوي يشير حصراً لإدمان المواد مع عدم الإشارة لما بات يعرف بالإدمان السلوكي.

ويقابلها في اللغات الأجنبية المصدر Addiction، وكلمة Addict / a. dikt تعود إيتيمولوجياً إلى اللغة اللاتينية « ad . dicere » وتعني "بدون اسم" وتعبّر عن مظهر من مظاهر العبودية، فنجد addictus تعني "عبد"، حيث كان العبد لا يملك اسماً، فالإسم معناه أن الشخص مستقل ويملك حق التملك حتى ولو كان معنوياً في حين أن العبد تابع وملك لسيده أو رب العائلة Pater familias فكلمة Addiction إذن تشير إيتيمولوجياً للتبعية وللعبودية من خلال غياب الاستقلالية وفقدان الحرية.

ونشهد في اللغة الانجليزية في القرون الوسطى تطور للمفهوم حيث أصبح له بعد قانوني لكن بقي يتضمن معاني التبعية، إذ ارتبط المفهوم Addict بالشخص المدين والذي يعجز عن سداد دينه ويصدر في حقه أمر من المحكمة يجبره على العمل مجاناً لفائدة الدائن حتى استيفاء مستحقاته. وبالتالي تضمن المفهوم معاني الإكراه والإرغام وفقدان السيطرة والتحكم في الأمور، وابتداء من القرن 14 استعمل مفهوم Addiction للدلالة على العلاقة التعاقدية والتي تتضمن معاني التبعية وخضوع الشخص الذي يتعلم مهنة أو حرفة ما Apprentice للشخص القائم على تعليمه Master . ثم اقترب المفهوم شيئاً فشيئاً من المعنى الحديث أين أصبح يدل على الممارسات أو العادات التي يمارسها الشخص بشغف وولع كبيرين لكن تتعارض مع الآداب العامة (شرب الخمر، الجنس، القمار). وهكذا تم اعتماد المفهوم Addiction في اللغة الانجليزية للدلالة على العادات التي ينشغل بها الفرد وتحظى بجل اهتمامه. وفي هذا الإطار قيل عن الرئيس الأمريكي السابق Bill Clinton أنه مدمن جنس Sex addict .

أما في اللغة الفرنسية كلمة Addiction حلت شيئاً فشيئاً محل مصطلح Toxicomanie التي تعني حرفياً الهوس بالمواد السمية وتشير لتعاطي المخدرات ومختلف العقاقير والسموم والإدمان عليها.

وهي كلمة جديدة في اللغة الفرنسية Un néologisme يعود تاريخها للقرن العشرين، إذ تم استعارتها من اللغة الانجليزية Un anglicisme والمعنى اللغوي يتضمن معاني التبعية والإدمان أو الشخص في حالة إدمان أو تبعية مثل مدمني أوراق اللعب Le poker أو الألعاب على الشبكة أو الفايبروك.¹

وملاحظة تطور المفهوم تجعلنا نقف على ارتباطه الوثيق على مر العصور وفي أغلب اللغات بمعاني التبعية والعجز وفقدان الاستقلالية والحرية نتيجة المواظبة والمداومة على سلوك معين، وفي العصور الحديثة أعطى التوظيف السيكلوجي للمصطلح بعد معنوي، فالفرد المدمن على مادة يصبح عبدا وتابعا لها. وحسب جويس ماكدوغال Joyce. McDougall فإن الإدمان يعيدنا إلى حالة الاستعباد أي إلى الصراع غير المتعادل للفرد مع جزء من نفسه، لإدمانه على المواد ما يدل على فقدانه السيطرة على ذاته، و انتكاس وضعه إلى حالات العبودية الأولى. ذلك لأن الشخص المدمن على مادة يصبح عبدا لها.

وأثار انتشار الإنترنت وتساعد استخدامها ووصول عدد مستخدميها بصفة يومية إلى مئات الملايين من البشر، اهتمام الباحثين بالجوانب السلبية أو الجوانب المظلمة لهذه الوسيلة الجديدة، خاصة ما يتصل منها بالإفراط في استخدامها وعدم القدرة على التحكم في هذا الاستخدام، وهو ما يشار لها علميا بمفهوم "إدمان الإنترنت". الذي كان محل اهتمام باحثين من تخصصات عديدة مثل الاعلام والاتصال، علم الاجتماع، علم النفس، العلوم التربوية... ورغم هذا الاهتمام البحثي فإن مفهوم "إدمان الإنترنت" لازال غير محدد بشكل واضح ويواجه نوعين من التحديات؛ الأول يتعلق بالأنشطة التي يمكن أن تشكل إدمانا للمستخدم على الشبكة، و الثاني باعتبار إدمان الإنترنت La Cyberdépendance من المفاهيم المعقدة صعبة المراس، لسببين رئيسيين؛ فمن جهة الحدود غير واضحة ومحددة بدقة بين الاستخدام العادي، الإفراط والإدمان. كما نجده مفهوم متعدد المعاني Une Notion Polysémique تعددت دلالاته وفقا لتوجهات الدارسين وخلفياتهم الفكرية والنظرية في ظل تنوع التخصصات العلمية والأكاديمية للمهتمين بهذا المجال، مما جعل استيعابها والتعامل معها أمر مُستعصِب وشبه مستعصي على المهتمين بهذا المجال.

كما يشكل الرهان الايديولوجي هاجسا حقيقيا للمهتمين، وبالتالي يصبح الهدف هنا هو النأي بالمفهوم عن الصراع الايديولوجي المحتدم ومحاولة عدم الانزلاق والانحراف والدخول في النقاش

¹ Didier Pourquery, **Les mots de l'époque: 100 tics, trouvailles et autres extravagances du langage quotidien**, Éditions Autrement, Paris 2014, p 68

الإيديولوجي المرتبط بالتكنولوجيا بين الاتجاهين التكنولوجي الذي قدس التكنولوجيا وحاول إقصاء أي فكر نقدي يمكن أن يطالها بما في ذلك المفاهيم التي يمكن أن تصف وتُنظر للجوانب السلبية لاستخدامها والتكنولوجي الذي انخرط كما قلنا في إيديولوجية معادية لكل ما هو تقني. فمجرد توظيف المفهوم يتضمن تصور أو نظرة معينة للتكنولوجيا يمكن أن تجر الباحث لمواقف إيديولوجية تضع موضوعيته على المحك. وبالتالي الرهان هنا هو تحديد المفهوم انطلاقاً من إشكالية بحث علمية وإستراتيجية بحثية بعيدة عن رهانات الأدلجة.

ومن جهة أخرى يصطدم المطلع على الأدبيات المتعلقة بالموضوع بتداخل المفهوم في العديد من اللغات مع مجموعة من التسميات المقاربة أو المشابهة، والتي تحمل نفس المعاني والدلالات حسب البعض أو لها معاني قريبة و تنتمي لنفس الحقل الدلالي فقط في نظر البقية، و المتمثلة في:

الجدول رقم: (02): يبين المفاهيم المقاربة لمفهوم إدمان الإنترنت:

في اللغة العربية	في اللغة الفرنسية	في اللغة الانجليزية
إدمان الإنترنت	-Cyberdépendance.	-Internet dependency
الإعتماد على الإنترنت	-L'addiction à internet	-Screen addiction
إفراط استخدام الإنترنت	-L'usage excessif d'internet	-Internet addiction
الإستخدام المرضي للإنترنت.	-L'usage pathologique d'internet	-Internet overuse
اضطراب ألعاب الفيديو على الإنترنت	-Trouble du jeu vidéo sur internet	- Pathological Internet use
اضطراب استخدام الإنترنت	-Trouble d'utilisation d'internet	- Internet gaming disorder
إساءة / سوء استخدام الإنترنت	-L'usage abusif d'internet.	- Internet use disorder
اضطراب إدمان الانترنت	-Trouble de dépendance à l'internet	-Internet addiction disorder
الاستخدام غير التوافقي للإنترنت	-L'usage problématique d'internet	-Problematic internet use
	-netaholisme.	- netaholism.
	- Utilisation inadaptée de l'internet	
المصدر: من إعداد الباحث		

بالإضافة إلى: الإدمان الالكتروني أو التكنولوجي، الاعتماد على الكمبيوتر، إدمان الكمبيوتر، إفراط استخدام التكنولوجيا Overuse of Technology

ولذلك نجد أن إدمان الإنترنت يُعد مفهوم شائك ومحل خلاف كبير بين الباحثين Une Terminologie Controversée، إذ تعتبر إشكالية المفهوم والمصطلح في ظاهرة إدمان الإنترنت هي

الأكثر أهمية وحساسية من حيث إشكالية التحديد الدقيق لدلالات المصطلح ومدلولات المفهوم من جهة، وتمييزه عن المفاهيم المقاربة أو المُشابهة من جهة أخرى. حيث نجد هذا الطابع الإشكالي متجسدا منذ بدايات استخدامه، وعليه كان لابد من التوقف عند هذه الإشكالية المفاهيمية ومحاولة استيضاحها، فالبحث العلمي يعني التحري المقصود والموجه لمجموعة من القضايا المبهمة أو الإشكاليات المطروحة أو نقاط الظل التي يحاول الباحث استجلائها وإلقاء الضوء على مختلف تمفصلاتها وأبعادها. وأهم نقطة أو إشكالية تصادف الدراسة الحالية هي إشكالية المفهوم في حد ذاته، والتي سنحاول استجلائها من خلال العناصر الآتية:

2-1 بدايات المفهوم:

كانت بداية مفهوم الإدمان على الإنترنت على يد الطبيب النفسي الأمريكي إيفان غولديبرغ "Ivan Goldberg" سنة 1995 حيث طرح مفهوم الإدمان على الإنترنت في نادي خاص بالأطباء النفسيين، وذلك من خلال طرحه قائمة تضم مجموعة من الأعراض الخاصة بالإدمان على الإنترنت سماه في البداية اضطراب الإدمان على الإنترنت. وهي تسمية مستوحاة من وصف اضطراب المقامرة، واقتزن هذا الوصف باقتراح تكفل جماعي افتراضي لصالح عملاء يعانون من الإدمان على الإنترنت وقد تقابلاً بسرعة وكثرة الإجابات الجادة المقترحة من طرف زملائه الذين يتعرضون لمعاناة عملائهم المدمنين على الإنترنت. بعد ذلك تم التعرض لهذا الإدمان من قبل الباحثين ووسائل الإعلام حيث أن وجوده أدى إلى العديد من النقاشات. لكن بعد الاستعمالات الأولى للمصطلح (إدمان الإنترنت) ظل المفهوم بحاجة إلى سندات نظرية ومرتكزات فكرية (دعم و تأسيس).

وفي المجال الأكاديمي أُستعمل مصطلح "الإدمان على الإنترنت" لأول مرة من طرف كيمبرلي يونغ "Kimberly Young"، وفي سنة 1996 وخلال المؤتمر المئة وأربعة لعلماء النفس الأمريكي (APA) بتورونتو، قدمت "Young" دراستها الأولى واقترحت سلم يتكون من 8 أسئلة يستند على نموذج اضطراب المقامرة وبيّنت أن أكثر من 90 % من العملاء المُصنفين كمدمنين بواسطة سلمها (أجابوا بنعم على 5 أسئلة على الأقل) يعانون من مشاكل شخصية وعائلية واجتماعية نتيجة استعمال الإنترنت.¹ وبعد ذلك

¹ يوسف قدوري، إدمان استخدام الإنترنت وعلاقته ببعض أعراض الاضطرابات النفسية لدى عينة من طلبة جامعة غرداية، "مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية"، العدد 19، جوان 2015، ص ص 271-281.

ونتيجة تعميم استخدام الإنترنت أخذ الاهتمام العلمي والأكاديمي بالظاهرة منحى تصاعدي كما تضاعف عدد البحوث والدراسات العلمية المرتبطة ظاهرة إدمان الإنترنت.

2-2 الإنترنت، بين الاستخدام العادي، الإفراط والإدمان:

تشير العديد من الكتابات إلى ما يسمى بإفراط استخدام الإنترنت / Internet Overuse / L'usage excessif d'internet، في حين تستخدم أخرى مفهوم إدمان الإنترنت / addiction / Cyberdépendance، وفي الغالب تُستعمل هذه المفاهيم كمتراذفات وفي نفس الوقت تختلف دلالاتها عن الاستخدام العادي أو "المقبول" اجتماعياً للشبكة؛ حيث يتطور التمثل والتصور الاجتماعي لهذه الوسيلة لدى استخدامها من طرف الأطفال والمراهقين والشباب، من الإدراك المرتبط بالتسلية وتمضية أوقات الفراغ والترفيه أي كنشاط ترفيهي محايد Une activité ludique neutre مقبول اجتماعياً وحتى محبذ ومفيد لأنه يرتبط بشغل أوقات الفراغ، وكنتيجة لشغف وولع هذه الفئة بالتكنولوجيا ويندرج في إطار التصور الاجتماعي للتسلية والترفيه... إلى النظرة السلبية لهذا الاستخدام لما يتم وصفه بالمفرط إلى جانب ظهور مجموعة من العواقب أو النتائج. وإلى هنا ينتشابه الإفراط مع الإدمان إلى حد كبير سواء على مستوى البحوث والكتابات الأكاديمية أو التصور الاجتماعي لهذه الظاهرة الذي يلحقها بالصورة السلبية لكافة السلوكيات الإدمانية وما يترتب عنها من نتائج وخيمة على حياة الفرد، ويقود هذا الأمر إلى وجوب التفريق بينهما.

تشير القواميس اللغوية إلى أن الإفراط هو تجاوز الحد في القول أو الفعل، ويقابله الاعتدال والإقتصاد. والإفراط في الشيء هو الزيادة على اللزوم والإكثار، وهو مجاوزة الحد من جانب الكمال بمعنى الإسراف في الشيء ومقابله في الطرف الآخر التفريط وكلاهما مردودان ومنبذان والممدوح هو الاعتدال.¹ والاستخدام المفرط للإنترنت الذي تشير إليه بعض الدراسات بمفهوم الاستخدام الإشكالي للإنترنت / L'usage problématique d'internet / Problematic internet use أو لإحدى تطبيقات الإعلام الآلي (ألعاب فيديو، الشبكات الاجتماعية، مواقع الأخبار أو المواد الإباحية La pornographie) هو الاستخدام مُبالغ وكثيف ينتج عنه عواقب سلبية وتراجع للأداء الوظيفي والدراسي للمستخدم. ويمكن أن يتطور أكثر ليصبح إدماناً للإنترنت المعبر عنه في بعض الدراسات بمفهوم الاستخدام الباثولوجي للإنترنت / L'usage pathologique d'internet / Pathological internet

¹ خليل الجر. لاروس المعجم العربي الحديث، مكتبة لاروس، لبنان، 1987 ص 222.

use والإدمان عموماً هو حسب منظمة الصحة العالمية "استحالة السيطرة على ممارسة ما تنتج اللذة أو تقلل من الإحساس بعدم الراحة والتخلص من تبعيتها على الرغم من نتائجها السلبية، حيث يتطور موضوع الإدمان ويصبح تدريجياً عكاز Une béquille أين يجد الشخص نفسه عاجز من دونه، بحيث يسيطر ذلك السلوك على حياته".¹

وتشير جاين غاكينباخ Jayne Gackenbach إلى أن أي سلوك يتميز بالصفات الستة التالية، يمكن تعريفه إجرائياً بالإدمان:²

- أن يكون السلوك سمة بارزة (البروز) **Salience**: وهذا يحدث عندما يصبح هذا السلوك أهم الأنشطة وأكثرها قيمة في حياة الفرد ويسيطر على تفكيره ومشاعره حيث الانشغال البارز والزائد والتحريفات المعرفية واضطراب السلوك الاجتماعي والشعور باللهفة على القيام بهذا النشاط.
- **تغيير المزاج Mood Modification**: ويشير إلى الخبرة الذاتية التي يشعر بها كنتيجة للقيام بهذا السلوك ويمكن رؤيتها كاستراتيجية للمواجهة لكي يتحاشى الآثار المترتبة على افتقادها وقد يصاحبها تحمل أو لا يصاحبها.
- **التحمل Tolerance**: هو العملية التي يزداد بها كمية أو مقدار النشاط أو السلوك المطلوب إنجازه للحصول على نفس الأثر الذي أمكن تحصيله من قبل بمقدار أو كمية أقل فالمقامر قد يضطر تدريجياً لزيادة حجم أو مقدار المقامرة حتى يشعر بالانتعاش الذي كان يحصل عليه أساساً من كمية صغيرة من القمار.
- **الأعراض الانسحابية Withdrawal Symptoms**: هي مشاعر عدم الراحة أو السعادة و/ أو الآثار الفيزيولوجية التي يمكن أن تحدث عن الانقطاع عن النشاط أو تقليله فجأة (مثل الارتعاش والكآبة وحدة الطبع أو غيرها).

¹ مرحباوي سارة وفنطازي كريمة، "الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي (مقاربة نفسية)"، حوليات جامعة قلمة للعلوم الاجتماعية والإنسانية، العدد 25، ديسمبر، 2018، ص 342.

² Jayne Gackenbach, "Psychology and the Internet: Intrapersonal, interpersonal, and transpersonal implications", Academic Press, San Diego (USA), 1998, p 43

- الصراع : **Conflict** ويشير إلى الصراعات التي تدور بين المدمن والمحيطين به، وكذلك الصراعات والتضارب بين هذا النشاط وغيره من الأنشطة الأخرى (العمل، الحياة الاجتماعية، والاهتمامات، والدراسة) أو الصراع الذي يدور داخل الفرد ذاته نتيجة الارتباط بهذا النشاط.
- الانتكاس : **Relapse** وهو الميل إلى العودة مرة أخرى لأنواع الأنشطة التي كان يدمنها الفرد ويمارسها.

وتأسيساً على ذلك يمكن القول أن إدمان الإنترنت يعني استخدام مفرط مصحوب بفقدان السيطرة والتحكم في هذا النشاط من طرف المستخدم مع إهمال للنشاطات اليومية مع أعراض "النقص" مثل العصبية والتوتر، *Phénomène de tolérance* والذي يعني الحاجة الملحة لقضاء الوقت في استخدام الإنترنت وتطبيقاته، يضاف إلى كل هذا العواقب السلبية على الصحة والمحيط الاجتماعي (الكذب على الأشخاص المحيطين، الإرهاق والتعب، اضطرابات النوم، قلة الحركة *La sédentarité* أو عزلة اجتماعية).

2-3 جدوى المفهوم و طبيعته:

يرى البعض أن استخدام الانترنت لا يسبب الإدمان مثله مثل أي نشاط إنساني يمارسه الشخص لأنه يحقق له المتعة ويره ذى قيمة كبيرة. وبالتالي الحديث عن إدمان الإنترنت غير واقعي ويشبه الحديث عن إدمان قراءة الكتب، في حين يؤكد آخرون و على رأسهم *Beard, K.* أن الإنترنت مثله مثل أي اختراع له إيجابياته وسلبياته التي لا يمكن إنكارها، وهذا يتوقف على أساليب وطرق استخدامه، فالإستخدام السوي يقلل من أثاره السلبية، أما الاستخدام المفرط و الزائد عن الحاجة الضرورية يزيد من أثاره السلبية، فالإفراط فى استخدام الإنترنت يمكن أن يكون إدماناً شأنه شأن الإفراط فى أي سلوك آخر معتاد كالأكل أو الجنس وغيره من السلوكات. ويسبب إدمان الإنترنت مشكلات اجتماعية عديدة للمراهقين والشباب بالدرجة الأولى.

2-4 مفهوم إدمان الإنترنت والمفاهيم المقاربة:

توصل سترافيسك إلى أن مصطلح "إدمان الإنترنت" هو مصطلح مُضلل وينبغي الاستعاضة عنه بمصطلح الإدمان على الأنشطة المتصلة بالإنترنت (إدمان الجنس، إدمان العلاقات، إدمان القمار، إدمان الألعاب الالكترونية) ، على أساس أن هذه الأنشطة تقي بالمعايير الخاصة بالإدمان السلوكي. وخلصت يونج إلى أن غرف الدردشة تمثل التمثيل والفضاء الرئيس لما أسمته بالإدمان الالكتروني، وأرجعت ذلك إلى أن هذه الغرف تسمح للأفراد بفرص تلبية الحاجات النفسية والاجتماعية التي لا يتم تلبيتها في الواقع

الحقيقي مثل الحصول على الدعم الاجتماعي والشعور بالانتماء لجماعة والإفصاح عن الجوانب المخفية من الشخصية.¹

ولعل هذا ما دفع بعض الباحثين إلى التحول إلى الحديث عن مفهوم "الاعتماد على الإنترنت" كبديل عن مفهوم "إدمان الإنترنت"، على أساس أن مستخدمي الويب لا يدمنون بشكل فيزيولوجي بنفس الطريقة التي يدمن بها أشخاص آخرون الكحول أو المخدرات. وتقول "شيرر" أن الاعتماد على الإنترنت يحدث عندما يصاحب الاستخدام الزائد للإنترنت سلوكيات تابعة أو مشاعر ثابتة مشابهة لحالات الأكل الزائد والإدمان على لعب القمار. ويشير مفهوم الاعتماد إلى صلة الخضوع للآخر، وإلى الفرد الفاقد للاستقلالية، وهو شعور ترجع جذوره إلى مرحلة الطفولة الأولى. وفي الأنثروبولوجيا يدل المفهوم على الصلات التي تربط الأفراد في المجتمعات البدائية بأسلافهم وتعطيهم الشعور بالأمان والحماية. وهذا الاعتماد حسب جورج بالاندييه Georges Balandier قد سهل من مهمة المستعمرين الأوائل ولذلك يطلق عليه بالاعتماد السلبي، ولكنه حرك ثورات فيما بعد نتيجة عدم قيام المعمرين بالأدوار المنوطة بهم وهو ما يسميه بالاندييه بالاعتماد الإيجابي. كما يستعمل المفهوم في الاقتصاد السياسي للدلالة على التبعية مثل تبعية أوروبا في مجال المحروقات للدول المنتجة للنفط.

وقد أرسلت "شيرر" استبياناً بريدياً للطلاب سألتهم فيه عما إذا كان لديهم أي أعراض للاعتماد الزائد على الإنترنت والتي حددتها عشرة أعراض. واعتبرت أن اختيار الطالب لثلاثة أعراض من القائمة يجعله معتمداً على الإنترنت. وعلى هذا الأساس كان 13 % من العينة من المعتمدين أو التابعين للإنترنت؛ لتلبية حاجاتهم إلى مقابلة أناس جدد، والمشاركة الاجتماعية والحصول على مواد غير أخلاقية. وخلصت الدراسة إلى أن هؤلاء التابعين يستخدمون خدمات المجموعات الإخبارية والألعاب وغرف الدردشة بشكل أكبر من نظرائهم غير التابعين الذين ينظرون إلى أنفسهم على أنهم اجتماعيين وغير معزولين. ويمثل الذكور 71 % من التابعين للإنترنت في مقابل 29 % من الإناث.

ومهما يكن من أمر، فقد اختلف المختصون في تسمية هذه الظاهرة؛ فسماها البعض بالاستخدام المرضي للإنترنت وسماها آخرون بالاستخدام المفرط للإنترنت، والذي يؤدي إلى ما يسميه فيليب

¹ حسني محمد نصر، اتجاهات البحث والتنظير في وسائل الإعلام الجديدة دراسة تحليلية للإنتاج العلمي المنشور في دوريات محكمة، "مؤتمر وسائل التواصل الاجتماعي: التطبيقات والإشكالات المنهجية"، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض، 10-11 مارس 2015، ص 34.

بروتون Phillipe Breton بالتمالة الاتصالية L'ivresse de communication وألقها البعض بالاضطرابات السلوكية الاندفاعية كاضطرابات الأكل وإدمان الجنس وإدمان التقنيات وأطلق عليها البعض إدمان الإنترنت، ولكل فريق مبرراته في سبب تسمية هذه الظاهرة.

وسنستخدم في الدراسة الحالية مفهوم إدمان الإنترنت لكونه المصطلح الذي أقرته الجمعية الأمريكية للأطباء النفسيين (APA)، كما قد ورد أيضاً في الدليل التشخيصي الإحصائي الخامس للاضطرابات النفسية والعقلية DSM-V. وكذلك لأنه أكثر انتشاراً وشيوعاً في الدراسات ذات الصلة، فالباحثة Marie-Anne Sergerie تؤكد أن "الأدبيات العلمية تشير إلى أن "إدمان الإنترنت" هو المفهوم الأكثر استخداماً في البحوث والدراسات العلمية. ويتمظهر هذا الإدمان من خلال العديد الممارسات و التطبيقات على الشبكة".¹

2-5 هل يعتبر إدمان الإنترنت إدماناً سلوكياً:

يعتقد فريق من الباحثين أنه مثلما لا يمكن مقارنة تصفح الويب بإدمان المخدرات أو الكحول. فإن مقارنة إدمان الإنترنت بإدمان القمار القهري على سبيل المثال تبدو مقارنة غير موضوعية.

في حين أن مجموعة أخرى من الدارسين تعتبر إدمان الإنترنت صورة من صور الإدمان السلوكي؛ ويندرج ضمن أنواع الإدمان السلوكي، حيث يتشابه في أسبابه، سيرورته و مراحلها وكذا مظاهره مع أنواع الإدمان الأخرى (التبغ، المخدرات ... الخ).² وتتفق الباحثة داليا الحنفي مع ما أشارت إليه نتائج مجموعة من دراسات التي اعتبرت إدمان الإنترنت هو إدماناً سلوكياً. والذي يُعرف بأنه أي نشاط أصبح التركيز عليه يمثل الأساس في حياة الفرد مع استبعاد الأنشطة الأخرى، ويؤذي الفرد أو الآخرين بدنياً أو نفسياً أو اجتماعياً.

وأضافت دراسات كمبرلي يونغ أن الاستخدام المتزايد للإنترنت يؤدي بالشخص إلى أن يصبح مدمناً على الإنترنت، مثله مثل الإدمان على الخمر والمواد المخدرة والمقامرة، إذ يعاني مدمن الإنترنت من عدم القدرة على السيطرة على دوافعه كما هو الحال في مختلف أنواع الإدمان. وأشار مارك جريفش إلى أن إدمان الإنترنت ليس إدماناً من النوع الكيميائي، ولكنه إدمان سلوكي يتضمن تفاعلاً مفرطاً بين الإنسان والآلة، ويأخذ شكل الإدمان التفاعلي.

¹ Marie-Anne Sergerie, **Quels sont les différents types de cyberdépendance ?**, in : <https://cyberdependance.ca/types-de-cyberdependance/> du 15/06/2020.

² مرحباوي سارة وفنطازي كريمة، مرجع سبق ذكره، ص 339.

بالمقابل، نجد أنه منذ نهاية التسعينات، تحاول العديد من الدراسات تحديد ما إذا كان إدمان الإنترنت يمثل اضطراباً نفسياً وإدماناً سلوكياً، ونتائج البحوث حول هذه المسألة متضاربة، لدرجة أن الخبراء المكلفين بمراجعة المحور الخاص باضطرابات الإدمان في الدليل التشخيصي والإحصائي للاضطرابات النفسية الإصدار الخامس (DSM V) الصادر عن الجمعية الأمريكية للأطباء النفسيين (APA)، قرروا عدم إدراج هذا الاضطراب والذي أطلقوا عليه تسمية "اضطراب استخدام الإنترنت" Internet Use Disorder ضمن قائمة الاضطرابات الموصوفة والمعنية بالتشخيص في المحور الخاص بالإدمان السلوكي، في حين تم إدراجه في المحور الخاص بقائمة الاضطرابات التي تتطلب المزيد من الدراسة والبحث قبل إدراجها المحتمل في النسخ القادمة من الدليل التشخيصي. وعليه تم اقتراح مجموعة من السمات التشخيصية المتعلقة بإدمان اللعب أو القمار على الإنترنت، وإدراجها لم يكن لأغراض تشخيصية، بل لأغراض بحثية قصد إثرائها وتعديلها.¹

2-6 تحديد مفهوم إدمان الإنترنت:

يرتبط الإدمان بأي مادة أو نشاط (سلوك) يؤدي إلى الشعور باللذة (المهدئات، المهلوسات، المنومات، مضادات القلق والاكتئاب، الأكل، أو الألعاب، الجنس...)، حيث يشير الإدمان إلى حالة معينة يكرس الشخص لها مزيداً من الوقت والجهد والموارد ليصبح قادراً على تعاطي مادة ما أو مزاوله نشاط معين مثل الكحول والمواد المخدرة، الألعاب الالكترونية، القمار، التسوق.. وإذا لم يتمكن الشخص من تعاطي المادة أو مزاوله النشاط الذي يرغبه، فإنه يشعر بالقلق ويصبح عصبياً وقد يعاني من شتى أنواع أعراض الانسحاب، وقد يستمر في تعاطي المادة أو مزاوله النشاط الذي يروق له، بغض النظر عن الضرر الاجتماعي أو الصحي الذي قد يلحق به.

ويشار إلى إدمان الإنترنت على أنه التأثير المرافق لسوء الاستخدام للشبكة من خلال الإفراط في استخدامها والاعتماد عليها اعتماداً شبه تام، حيث يشعر المستخدم بالاشتياق الدائم لها إذا ما حدث ما يمنع اتصاله بهذه الشبكة، كما يحاول تصفية كل التزاماته قبل أن يتصل بالشبكة. ويصبح شغله الشاغل هو كيف يعود مرة أخرى للدخول على الإنترنت، وبهذا يفقد استقلاليته ويصبح عبداً وأسيراً للإنترنت،

¹ Bueno Virginie, **DSM-5 : critères du trouble d'utilisation d'Internet classé comme nécessitant plus d'études**, in : <http://www.psychomedia.qc.ca/sante-mentale/2012-10-07/addiction-a-internet-criteres-diagnostiques-dsm-5> consulté le : 20/06/2020.

لأنها أصبحت تتحكم في كل أنشطته الحياتية التي تكون من خلال وعبر الإنترنت (دراسة، تسوق، ترفيه، علاقات اجتماعية، عمل...) وهذا ما يطلق عليه إدمان الإنترنت.¹

ويُعرف إدمان الإنترنت على أنه "اضطراب يظهر حاجة سيكولوجية قسرية نتيجة عدم الإشباع من استخدام الإنترنت، والمصاب بهذا الاضطراب يعاني من أعراض عديدة". وهنا إشارة إلى أن هناك اشباكات تتحقق من الاستخدام المفرط للإنترنت كما يترافق عدم الإشباع بسلوك قسري واضطراب ومجموعة أعراض يمكن من خلالها التعرف على الشخص المدمن.

وعرفه بريد و وولف (Bread & Wolfe) بأنه حالة من انعدام السيطرة والاستخدام الضار لهذه التكنولوجيا، وتتشابه أعراضه مع المعايير المستخدمة في تشخيص الادمانات الأخرى وعلى وجه الخصوص المقامرة المرضية.²

وأشارت دراسات كمبرلي يونغ أن الشخص المدمن للإنترنت يستخدم الإنترنت 38 ساعة أسبوعياً فأكثر. واعتبرت إدمان الإنترنت هو الاستخدام الذي ينتج عنه صعوبات سيكولوجية واجتماعية ومدرسية أو في العمل وفي حياة الأفراد. وانطلاقاً من هذه الدراسات حددت أغلب البحوث الحديثة عتبة الإدمان بـ 38 ساعة أسبوعياً.

وأشار حسام عزب بأنه الاعتماد السلوكي والمداومة على ممارسة التعامل مع الإنترنت لفترات طويلة أو متزايدة، ودون ضرورة مهنية أو أكاديمية بل على حساب هذه الضرورات وغيرها مع ظهور المحركات التشخيصية المألوفة في حالات الإدمان التقليدية من قبيل التكرارية والنمطية والإلحاح والهروب والانسحاب من الواقع الفعلي إلى واقع افتراضي، كما يكون السلوك في هذه الحالة سلوك قهري بحيث يصعب الإقلاع عنه دون مساعدة إرشادية للتغلب على الأعراض الانسحابية، وخلل في التفاعلات الاجتماعية والمدرسية والمهنية.³ وهو إشارة للمشكلات المترتبة على إدمان الإنترنت والذي يكون موجهها

¹ الارنوط، بشرى إسماعيل احمد، "إدمان الانترنت وعلاقته بكل من أبعاد الشخصية والاضطرابات النفسية لدى المراهقين"، أطروحة دكتوراه، جامعة الزقازيق، مصر، 2005.

² Beard, K. W., & Wolf, E. M, Modification in the proposed diagnostic criteria for Internet addiction, "Cyber Psychology & Behavior", Vol 4 N°3, 2001, 377-383.

³ عفاف محمد أحمد جعيس ومصطفى عبد المحسن الحديبي وداليا حنفي، "إدمان الإنترنت وعلاقته بالشعور بالوحدة النفسية في ضوء بعض المتغيرات لدى عينة من طلاب المرحلة الإعدادية بأسسوط"، مجلة مركز الإرشاد النفسي والتربوي (جمهورية مصر العربية)، المجلد 1، العدد 1، 2018، الشتاء، الصفحة 1-30.

للأغراض الترفيهية والمتعة، إدمان الإنترنت يقول إبراهيم الصباطي يرتبط بجلوس الفرد فترات أطول في تصفح الإنترنت مع عدم القدرة على تقليل تلك الفترة مما يفقده التفاعل الاجتماعي مع الآخرين المحيطين به، ويعطل مصالحة الضرورية وواجباته.¹

وتعرف ICDL العربية* إدمان الإنترنت بأنه "الاستخدام المفرط وغير المثمر للإنترنت من قبل الأفراد المعتمدين عليها بشدة لملء أوقات الفراغ وللأغراض الترفيهية والاجتماعية.²

وتتفق التعريفات السابقة في نقطتين أساسيتين ترتبط بالغرض الترفيهي المرتبط باستخدام الإنترنت وبالأثار الاجتماعية المترتبة عن هذا الاستخدام. فالإدمان على الإنترنت هو الاستخدام المفرط للشبكة أين يستمر الاستخدام للعديد من الساعات بدون فائدة عملية لذلك، مع الإحساس باللذة والراحة والتخفيف من مشاعر الضغط والقلق الداخلي عند التواجد على الشبكة، والشعور بالضيق والتوتر عند استحالة القيام بذلك، فعلى الرغم من معرفة الفرد بالخطورة والأضرار الناجمة عن سلوكه إلا أنه لا يستطيع السيطرة عليه والتحكم في الوقت المنقضي مدفوعا بحاجة ملحة وقهرية لذلك.

وتقول كمبرلي يونغ بأن إدمان الإنترنت يعبر عن مصطلح عام يشمل مجموعة واسعة من السلوكيات ومشاكل السيطرة على الانفعالات، وأن معظم الناس يعتقدون أن استخدام هذه التكنولوجيا لا يشمل على أية مخاطر، لكنها في الواقع ليست كذلك وبصورة ما فإنه يعتبر إدمان مقبول اجتماعيا.³

كما حددت كمبرلي يونغ معايير إدمان الإنترنت في توفر 5 من بين النقاط التالية:⁴

- الانشغال بالإنترنت (الانشغال بتذكر فترة زمنية سابقة من الارتباط بالإنترنت أو بتوقع الفترة الزمنية اللاحقة من الارتباط بها).

¹ "المرجع السابق"، الصفحة 1-30.

* ICDL هي اختصار: International Computer Driving Licence وبالفرنسية: Permis International de Conduite/Maitrise de l'ordinateur وتعني حرفيا بالغة العربية "الرخصة الدولية لقيادة/التحكم في الحاسوب، وهي شهادة معترف بها دوليا تمكن من اعتماد مهارات الكمبيوتر وفق المعايير المعترف بها دوليا، ترعاها منظمة اليونسكو لتدعيم التحكم في الحاسوب خدمة لأهداف اكتساب لمعرفة وتعزيز التربية في جميع أنحاء العالم.

² ICDL Arabia، تقرير السلامة على الإنترنت: دراسة بحثية حول سلوك الشباب العربي على الإنترنت والمخاطر التي يتعرضون لها، الإمارات العربية المتحدة، 2015، ص 06.

³ مرحباوي سارة وفنطازي كريمة، مرجع سبق ذكره، ص 343 .

⁴ Kimberly Young, Internet Addiction: The Emergence Of A New Clinical Disorder, "CyberPsychology and Behavior", Vol 1, No. 3, 1998, pages 237-244.

- الحاجة في كل مرة لمدة زمنية أطول من أجل تحقيق الإحساس بالاكتهاء ونفس القدر من اللذة والإشباع.
- جهود متكررة ولكن بدون جدوى من أجل التحكم، تقليص أو إيقاف استخدام الإنترنت.
- اضطراب السلوك عند محاولة تخفيض أو إيقاف استخدام الإنترنت.
- البقاء على الإنترنت أكثر من المتوقع.
- المخاطرة بفقدان علاقة عاطفية مهمة، عمل أو فرص دراسية أو مهنية بسبب الإنترنت.
- الكذب على الأسرة والمحيط من أجل إخفاء الحجم الحقيقي لاستخدام الإنترنت.
- استخدام الإنترنت من أجل الهروب من الصعوبات أو من أجل تنفيس مزاج متعكر (مثل: الإحساس بالعجز، الذنب، القلق أو الاكتئاب).

ويقول ميكائيل هاردي Michael Hardey أن إدمان الإنترنت يعبر عن مفهوم واسع ويشمل مختلف السلوكيات والمشكلات التي تنطوي على عدم القدرة على ضبط الدافع لدى الأفراد، وكشفت دراسة قام بها أن أهم الأنشطة المرتبطة بإدمان الإنترنت تتمثل في حبرات الدردشة حيث تستحوذ على 35% من الوقت الذي يقضيه الناس على الشبكة، يليها جماعات الأخبار بنسبة 15% من الوقت على الويب، ويليهما البحث في الإنترنت ويستغرق 7% من الوقت. بينما البحث وجمع المعلومات فيستغرق فقط 2% من الوقت المنقضي على الإنترنت.

ومن ثم هناك خمس أشكال فرعية محددة لإدمان الإنترنت تتمثل في:¹

1- إدمان الجنس في السببر Cyber Sexual Addiction :

وهو عبارة عن استخدام قهري لشبكات الراشدين بحثاً عن المحتويات الجنسية.

2- إدمان علاقات السببر Cyber-Relationship addiction :

ويرتبط هذا النمط بالإفراط في العلاقات الافتراضية على الإنترنت.

3- قهر النت Net Compulsions :

مثل القمار على الإنترنت أو التسوق على الإنترنت.

4- عبء المعلومات Information Overload :

¹ Michael Hardey, Life beyond the Screen: Embodiment and identity through the internet, "the sociological review", Vol. 50, No. 4, 2004, PP. 570-585.

أي البحث القهري عن المعلومات على الويب من خلال محركات البحث أو قواعد البيانات.

5- إدمان الكمبيوتر Computer Addiction :

والذي يرتبط أساسا بكثرة اللعب بألعاب الكمبيوتر .

ويعرف "وارد Ward" إدمان الإنترنت بأنه سلوك مرتبط باستخدام الإنترنت مثل الإفراط في الوقت المنقضي على الإنترنت، أو استبدال العلاقات الحقيقية الواقعية إلى علاقات سطحية افتراضية، مع عدم القدرة على السيطرة على الوقت مع تشكل أنماط من المشكلات الشخصية والاجتماعية المترتبة عن ذلك الاستخدام. وحدد أبرز مظاهر إدمان الإنترنت في النقاط التالية:

- البروز **Salience**: أين يصبح استخدام الإنترنت أهم الأنشطة وأكثرها قيمة في حياة الفرد، ويسيطر على تفكيره ومشاعره حيث يصبح الانشغال الأبرز وأكثر النشاطات التي تحوز على اهتمامه.

- تعديل المزاج **Mood Modifications**: ويشير إلى الخبرة الذاتية المكتسبة التي يشعر بها الفرد نتيجة لاستخدامه للإنترنت بشكل متواصل ويمكن إدراجها كاستراتيجية يستخدمها في المواجهة لكي يتحاشى الآثار المترتبة على افتقاد استخدامه للإنترنت.

- التحمل **Tolerance**: وتشير إلى المنحى التصاعدي للوقت المخصص لاستخدام الإنترنت في كل مرة للحصول على نفس المقدار من المتعة والنشوة. وهو ما يؤدي إلى ضرورة تخصيص فترات أكثر فأكثر لاستخدام الإنترنت.

- الأعراض الانسحابية **Withdrawal conflict**: وتشير إلى الآثار المترتبة عن الانقطاع عن استخدام الإنترنت أو تقليل الاستخدام، والمتمثلة أساسا في عدم الراحة والقلق والعصبية والإحباط. ويضيف المختص في الإدمان السلوكي "مارك جريفثس Mark Griffiths" أنه يمكن ملاحظة حركات الأصابع العصبية المشابهة لحركة الأصابع عند الكتابة على لوحة مفاتيح الحاسوب أو النقر على الفأرة¹ كما يمكن إضافة حركة الأصابع على الأجهزة الذكية.

¹ Mark D Griffiths, Internet Addiction: Fact or Fiction?, «The Psychologist», Vol 12, N° 5, May 1999, pp 246-250.

- الصراع **Conflict**: ويشير إلى الصراعات التي تظهر على مستويات عدة أولها صراع الشخص مع المحيطين به جراء إدمانه استخدام الإنترنت، ثم التضارب الذي يحصل بين هذا النشاط والأنشطة الأخرى المهمة (العمل، الدراسة، الحياة الاجتماعية، الرياضة، التسوق...). وأخيرا الصراع الداخلي لدى الفرد المدمن نتيجة إدمانه للإنترنت ومحاولاته الفاشلة للتوقف خاصة عندما ينتج عن الاستخدام مشكلات مالية، صحية، مهنية، وأسرية.

- الانتكاس **Relapse**: ويقصد به الميل إلى العودة مرة أخرى إلى الاستخدام المفرط والمرضي للإنترنت بعد النجاح في الانقطاع.

- الاعتمادية **Dependence**: وتعني الحاجة الملحة لاستخدام الإنترنت لما توفره من شعور بالنشوة والرضا والسعادة، والشعور بالتوتر والقلق والإحباط عند عدم التمكن من الإبحار على الشبكة. أو عند محاولة تقليل استخدامها، ويقول مارك جريفش "أن مدمن الإنترنت يشعر بالضيق والانزعاج لما يتم إزعاجه وهو متصل بالإنترنت، ومن أجل تجنب ذلك فإنه ينغمس لفترات أطول في استخدام الويب.

- سوء الاستخدام **Abuse**: أي احتمال أن يكون سلوك الشخص المدمن على الإنترنت منافع للضوابط والمعايير والقيم القانونية والأخلاقية والدينية عند استخدامه للشبكة، فالمهم في نظر المستخدم هو مدى إشباع للحاجات المرتبطة بالاستخدام.

وإضافة إلى ذلك فلقد لاحظ "مارك جريفش" المظاهر الإدمانية التالية:

- الإدمان في عدم الاتصال: وهو مجمل الأنشطة التي يقوم بها الفرد عندما لا يكون متصلا بالإنترنت لكنها ترتبط بالشبكة العنكبوتية انطلاقا من التفكير بها والحديث عنها، واقتناء الأدوات والأجهزة واكتساب التقنيات التي تسهل عملية الاتصال بالشبكة، وهذه الأنشطة تشغل قدرا كبيرا من الوقت وحيزا كبيرا من اهتمام الفرد.

وأطلق "إيريك موودي Eric Moody على هذا النمط من السلوك تسمية الإدمان غير المتصل Offline addiction، ويشير إلى تمضية الفرد الكثير من الوقت عندما لا يكون على شبكة الإنترنت

في أنشطة مرتبطة باستخدامها¹، ويشمل ذلك كل الأنشطة التي تسمح للفرد للولوج للشبكة لاحقاً، أو التي تسمح للفرد بالحصول على الوسائل المادية أو غير المادية (البرمجية) التي تمكنه من الولوج لشبكة واستخدامها، وكذلك للتفاعلات الاجتماعية مع الأقران والتي يكون موضوعها الشبكة وتطبيقاتها (تبادل التجارب والخبرات، المشاكل والحيل التقنية...).

- استخدام الإنترنت على الرغم من إدراك المشكلات المرتبطة بإدمان الإنترنت: والمتمثلة أساساً في المشكلات المهنية والاجتماعية والزواجية والأسرية والاقتصادية والنفسية.

- الاستخدام الهروبي للإنترنت: أين تستخدم الشبكة كوسيلة للفرار من بعض المشكلات الحياتية اليومية مهنية كانت أو اجتماعية أو اقتصادية أين يصبح غرض المستخدم هو النسيان والتنفيس.

- الإحباط المصاحب بالشعور بالذنب: الذي يلزم المستخدم خلال فترات استخدام الشبكة والناجم عن إهمال الواجبات والالتزامات الأسرية والمهنية وما يترتب عنه من مشكلات على عدة أصعدة ومستويات.

كما توصلت العديد من الدراسات الحديثة إلى بعض المظاهر والمؤشرات التي تظهر لدى الفرد وتتلخص في خوفه الشديد المصحوب بالقلق من أن تفوته معلومة أو خبر أو حدث على الشبكة وهو ما يجعله يحرص على التواجد الدائم على الشبكة، وهذه الحالة أصبح يطلق عليها تسمية متلازمة FOMO*.

وتتفق التعريفات السابقة على أن إدمان الإنترنت له مجموعة من المؤشرات يمكن إجمالها في

النقاط التالية:

- حاجة ملحة وقهرية لاستخدام شبكة الإنترنت.
- عدم القدرة عن التوقف.
- فقدان السيطرة (استخدام الإنترنت أكثر من الوقت المقرر سابقاً)، مصحوب بمشاعر الذنب.

¹ Eric Moody, the impact of the Internet, multimedia and virtual reality on behavior and society, « Cyberpsychology & behavior », Vol 4, N 3, July 5, 2001, pp 393-401.

* متلازمة FOMO هي الحروف الأولى للعبارة الانجليزية *Fear of missing out* والتي تعني الخوف من عدم متابعة حدث أو خبر معين على الشبكة نتيجة عدم استخدام الإنترنت.

- مواصلة الاستخدام المفرط على الرغم من معرفة الآثار السلبية لذلك.
- فقدان الاهتمام بالهوايات وأنشطة الترفيه السابقة، باستثناء النشاطات المتعلقة بالإنترنت. والتسلسل إلى الإنترنت عندما ينبغي على الشخص القيام بواجبات أخرى (الواجبات المدرسية، الرياضة، العمل، الأكل، النوم...)
- الإحساس بالنشوة والراحة نتيجة استخدام الإنترنت، والإحساس بالضيق والتوتر عند استحالة الاستخدام.
- الاضطرابات المزاجية في حالة عدم التمكن من استخدام الشبكة وتتمظهر أساسا في شكل قلق، توتر، عصبية، أو حتى إكتئاب.
- الحاجة إلى الزيادة التدريجية في الوقت المنقضي على الشبكة للحصول على نفس اللذة السابقة الناتجة عن استخدام وقت أقل.
- محاولة إخفاء أو إنقاص الاستخدام أمام المحيطين.
- محاولات عديدة فاشلة للإنقاص أو التخلص من هذا الشغف.
- تراجع الأداء الوظيفي أو الدراسي بسبب الاستخدام المفرط للشبكة.
- اضطرابات علائقية مع المحيط (الأسرة، العائلة، الأصدقاء...) بسبب هذا الاستخدام.

وتقول كمبرلي يونغ أنه ينبغي توفر 5 أعراض فما فوق من الأعراض السابقة ليعبر الشخص مدمنًا على الإنترنت

وبناء على ذلك يمكن الإجابة على التساؤل الأول لإشكالية بحثنا والمتعلق بالدلالات والمعاني والأبعاد المرتبطة بمفهوم إدمان الإنترنت، حيث يمكن القول أنه يعني ذلك السلوك المنتظم والمستمر الذي تتمظهر من خلاله الحاجة الملحة والمتكررة للإبحار والاستخدام المفرط للشبكة العنكبوتية لفترة تساوي أو تزيد عن 38 ساعة أسبوعيا من أجل المتعة بالدرجة الأولى مع عدم وجود مبررات مهنية لهذا الاستخدام الكثيف، وأن يقوم المستخدم بالقيام بكل التزاماته و بصورة سريعة قبل إبحاره على الانترنت، لكي لا ينقطع فيما بعد عن الإبحار. والانشغال بالشبكة (أي الأفكار حول أنشطة الإنترنت السابقة أو المشاركة في جلسات الإنترنت القادمة)، واستخدامها في كل مرة بكمية زائدة من الوقت لكي يتحقق الرضا، والاستخدام المتكرر، والجهود غير الناجحة في ضبط هذا الاستخدام والسيطرة عليه أو التوقف نهائيا، والمشاعر بعدم الراحة والقلق والتوتر والانزعاج نتيجة المحاولة للحد من استخدام الإنترنت، والبقاء فترات

طويلة على شبكة الإنترنت أكثر مما هو مخطط له في البداية، والتعرض لخطر فقدان العلاقات المهمة وفرص العمل أو فرص التعليم نتيجة استخدام الإنترنت، والكذب على أفراد الأسرة والآخرين لإخفاء حجم الاستخدام الحقيقي، بالإضافة إلى استخدام الإنترنت كأسلوب للهروب من المشكلات أو للتخفيف من المزاج المتعكر، كالشعور بالقلق أو التوتر أو الاكتئاب أو الفشل والإحباط. والخوف الشديد من عدم متابعة حدث أو خبر معين على الشبكة نتيجة عدم استخدامها.

بالإضافة إلى ذلك يستدل على إدمان الشباب للإنترنت من منظور هذه الدراسة من خلال الدرجات التي يتحصل عليها الشباب المدروس في مقياس إدمان الإنترنت.

3- مفهوم التأثير:

جاء في لسان العرب لابن منظور أن التأثير هو إحداث أو إبقاء الأثر في الشيء. والأثر: بقية الشيء. والجمع آثار: خرجت في إثره وفي أثره أي بعده. وأثرتُهُ وتأثرتُهُ: تبعته أثره. والأثر: ما بقي من رسم الشيء. وأثر في الشيء: ترك فيه أثرا. وقيل: لا ينتهي العمر حتى ينتهي الأثر، فإن مات لا يبقى له أثر ولا يرى لأقدامه في الأرض أثر.¹

ويقابل التأثير في اللغة الفرنسية لفظ Influence المشتقة من الكلمة اللاتينية "Influenza" التي تشير إلى "القوة الخفية" التي تنسب إلى الكواكب في تعديلها لقدر ومصير الناس.. ثم استخدمت الكلمة للإشارة إلى قدرة أي كان في تغيير أفكار الآخرين وأفعالهم، وفي أغلب الأحيان دون علم منهم.² وبالتالي نلاحظ أن المفهوم يتضمن انطلاقا من ايتيمولوجيته دلالات التوجيه والتحكم غير المباشر في أفكار وسلوكيات الأفراد.

وتمثل تأثيرات الرسائل، البرامج، المحتويات، الوسائل أو التكنولوجيات الإعلامية والاتصالية أحد المحاور البحثية الرئيسة في علم اجتماع الاتصال. والتأثير من هذا المنظور هو " ذلك التغير في نسق المعلومات، الاتجاهات والسلوكيات نتيجة التعرض لرسالة إعلامية ما مكتوبة كانت، مسموعة أو مرئية سواء كان شعوريا أو لا شعوريا، فوري أو تراكمي"⁽³⁾. ويعرفه "إبراهيم إمام" على أنه "ذلك التغير الذي

¹ محمد بن مكرم بن علي ابن منظور، لسان العرب، دار صادر، بيروت، 1968، ص 51.

² جان فرانسوا دونيه، معجم العلوم الإنسانية، ترجمة جورج كتورة، ط1، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر، أبو ظبي، 2009، ص 179.

³ Bernard Samuel, *Théories et pratiques de la communication*, PUF, Paris, 2004, P.38.

يطرأ على سلوك مستقبل الرسالة الإعلامية، فقد تلفت الرسالة انتباهه ويدركها، وقد يتعلم منها شيئاً، أو قد يغير من اتجاهه النفسي ويكون اتجاهها جديداً، وقد يتصرف بطريقة جديدة أو يعدل من سلوكه القديم⁽¹⁾. ويعرف المعجم الإعلامي التأثير بأنه: إحداث تأثيرات وتغييرات في السلوك والتفكير، نتيجة للتعرض للوسائل المختلفة².

وعلى اختلاف التعريفات، يشير مفهوم التأثير (Effect) إلى التغير الذي يمكن أن يحدثه التعرض للرسائل والوسائل أو التكنولوجيات، على الحالة النفسية أو الذهنية أو المعرفية أو الثقافية أو الاجتماعية، أو على البعض منها أو عليها كلها.

ومن خلال نظرية التخلف الثقافي أو الهوية الثقافية ميز ويليام أوجبرن W. Ogburn بين ثلاثة أشكال عامة للتأثيرات الاجتماعية للاختراعات (التطور المادي) الأول يتصل بالاختراع البسيط وتأثيره العام، والثاني يرتبط بالتأثيرات القادمة أو المشتقة لاختراع واحد، وهذا يعني أن الوسيلة التكنولوجية ينتج عنها تغيرات تحدث بدورها تغيرات أخرى. ويحدث التأثير الثالث حين تجتمع عدة تأثيرات لأداة تكنولوجية واحدة أو لأكثر من أداة³ وهو ما يفسر استخدام مصطلح "التأثيرات" بصيغة الجمع في أغلب الدراسات والبحوث العلمية.

ويطرح مفهوم التأثير بعض الصعوبات والإشكالات المرتبطة بكيفية رصده وقياسه، نظراً للطابع التراكمي والنسبي لطبيعته، والتي أكدتها مجمل الأدبيات البحثية. وهو ما جعل بعض الدراسات (الأنجلوسكسونية تحديداً) تستعيز عنه بمفهوم الأثر (Impact). وتبعته في ذلك بعض الدراسات العربية، مُعللين ذلك بأن الأثر يقترب من مفهوم التفاعلية، ويتضمن علاقة تفاعلية جديدة بين أفراد الجمهور ووسائل الإعلام وتكنولوجياته. التي تحاول تكييف المحتوى مع خصائص وحاجيات الجمهور والمستخدمين، لكي يغيروا شيئاً ما على المستوى المعرفي أو الوجداني أو السلوكي الذي تتوجه إليه بهدف استمالتهم لكي يتعرضوا لمحتوياتها، وليس بالضرورة التأثير عليهم.

وعلى الرغم من أن الصعوبات الابدستيمولوجية، المنهجية والتطبيقية المرتبطة بمفهوم التأثير تُعد حقيقة مفروضة على الدارسين للمفهوم. إلا أن هذا الاتجاه لا يزال يفتقر للتأسيس العلمي الرصين، المبني على الدراسات والأبحاث والنظريات العلمية. كما أن استمالة الجمهور والمستخدمين دائماً ما تكون

¹ - إبراهيم إمام، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، دار الفكر العربي، القاهرة، 1975، ص 78.

² محمد جمال الفار، المعجم الإعلامي، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان (الأردن)، 2006، ص 52.

³ نيقولا تيماشيف، "نظرية علم الاجتماع طبيعتها وتطورها"، ترجمة محمد الجوهري وآخرون، القاهرة، 1985، ص 307.

لأغراض معينة سواء كانت معلنة أو خفية. بالإضافة إلى أن التغيير الناتج عن التفاعلية على المستويات المعرفية، الوجدانية أو السلوكية، هي نفسها ما يسمى بتراتبية التأثير *Hiérarchie des effets* حسب نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

وتأسيساً على ذلك، فلا بُد من اعتماد مفهوم التأثير، نظراً للاعتبارات سالفة الذكر. يضاف إلى ذلك أن أغلبية الدراسات تستخدم المفهومين في نفس المعنى. كما أن "التأثير" لا يزال يمثل التقليد البحثي الأبرز في دراسات وسائل وتكنولوجيات الإعلام والاتصال.

ويتحدد المفهوم الإجرائي لتأثيرات الإنترنت على الشباب في هذه الدراسة بأنه الأثر الناتج عن الاستخدام المفرط للإنترنت وإدمانها، والذي يتمظهر على مستوى العلاقات الاجتماعية للشباب، والانخراط في المجتمعات الافتراضية والعالم الافتراضية.

4- مفهوم المجتمع الافتراضي:

يعرّف جورج هيلري George Hillery المجتمع المحلي على أنه مجموعة من الناس، يشتركون في تفاعل اجتماعي، وبعض الروابط المشتركة بينهم، ويشتركون في مساحة ما على الأقل لبعض الوقت وهناك بصفة عامة أربعة عناصر أساسية لتكوين المجتمع المحلي، وهي: الجماعة، والتفاعل، والروابط، والمكان-الزمان.¹ وهذا التعريف يجعلنا نعدّ أربعة عناصر لتكون الجماعة مجتمعاً محلياً تتمثل في الجماعة أو الأفراد، التفاعل، الروابط، والمكان والزمان.

إلا أنه مع ظهور الإنترنت وانتشار استخدامها في كل المعمورة، ظهر نوع جديد من الجماعات والمجتمعات الإنسانية والتي أصطلح على تسميتها بالمجتمعات الافتراضية أو الرقمية، وتتشابه هذه المجتمعات مع المجتمعات الواقعية في وجود الأفراد والتفاعل بينهم وتقاسمهم الروابط والمشاعر والزمان إلا أنه في المجتمعات الافتراضية يغيب عنصر المكان، فالمكان لم تعد له أهمية، وتكنولوجيا الاتصال عن بعد امتصت كل أراضي العالم (المكان الحقيقي) وقلصت العالم إلى نقطة تقاطع هي الزمن الحقيقي، ومن هنا تتبع فكرة ماكلوهان " القرية العالمية " المتولدة عن زوال المكان واختصار الزمن.²

¹ علي محمد رحومة، "علم الاجتماع الآلي"، عالم المعرفة، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، 2008، ص 151.

² بايوسف مسعودة، الهوية الافتراضية: الخصائص والأبعاد دراسة استكشافية على عينة من المشتركين في المجتمعات الافتراضية، "مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية"، العدد 5، فيفري 2011، ص 465.

وظهرت المجتمعات الافتراضية في الثمانينات من القرن الماضي في الولايات المتحدة الأمريكية نتيجة لاستخدام الإنترنت في الجامعات ومراكز البحث ونتيجة كذلك للشعبية التي اكتسبتها نظم المذكرات الالكترونية في ذلك الوقت.¹

ويعد هوارد رينجولد Howard Rheingold أول من قدم تعريفاً للمجتمعات الافتراضية في كتابه Les communautés virtuelles الذي نشر عام 1993 حيث بين أن هذه المجتمعات هي "مجموعات اجتماعية-ثقافية تنشأ عبر الشبكات المعلوماتية وتضم عدداً كافياً من الأفراد الذين يشاركون في حوارات لبعض الوقت، ويساهمون بذلك في خلق شبكة من العلاقات الإنسانية على مستوى فضاء الويب".² وأضاف بأن المصطلح يشير إلى جماعة من البشر تربطهم اهتمامات مشتركة، ولا تربطهم بالضرورة حدود جغرافية أو روابط عرقية ودينية وسياسية، يتفاعلون عبر مواقع التواصل الاجتماعي الحديثة، ويطورون فيما بينهم شروط الانتساب إلى الجماعة وقواعد الدخول والخروج وآليات التعامل والقواعد والأخلاقيات التي ينبغي مراعاتها. وحسب رينجولد، تتمثل عناصر المجتمع الافتراضي في الأفراد والعلاقات الاجتماعية، والأهداف. هذه العناصر تتفاعل مع بعضها البعض وفق عملية ديناميكية في الزمان. وأبرز كذلك رينجولد تنوع الأشكال والأحجام في المجتمعات الافتراضية وأكد على أن هذه المجتمعات تنشأ على أساس العلاقات الشخصية.³

ويركز تعريف هوارد رينجولد على المقيمين الاجتماعي والتكنولوجي لهذه المجتمعات الافتراضية، فهي تنشأ أصلاً بفعل الدافع الاجتماعي (تجمعات اجتماعية) في بيئة التكنولوجيا (شبكة الإنترنت) بعدد كاف من المشاركين والأعضاء، حيث يمكن تفاعلهم الرقمي-الاجتماعي من تشكيل شبكة من العلاقات الشخصية والجماعية المتبادلة داخل الحيز الرقمي. كما أشار كل من "مور ووايند" Moor and Weignd إلى أن المجتمع الافتراضي هو نظام اجتماعي-تكنولوجي.

¹ عبد الرحيم محمد لطفي، المجتمعات الافتراضية والسبل الكفيلة بتطويرها، مؤتمر تقنيات الاتصال والتغير الاجتماعي، جامعة الملك سعود، قسم الإعلام، الرياض، المملكة العربية السعودية، 15-17/03/2009.

² Rheingold Howard, « Les communautés virtuelles », traduit par Lionel Lumbroso, Addison Wesley, Paris, 1996, p8

³ عبد الرحيم محمد لطفي، مرجع سبق ذكره، ص 73.

وأدخل فيليب كيو Pilippe Quéau بعداً آخر لهذه التعريفات، حيث أكد على أهمية البيئات الافتراضية الفردية التي تشكل المجتمعات الافتراضية. وهذا يعني أنه يجب عدم تجاهل العلاقة بين الإنسان والآلة. هذه العلاقة تتداخل بين الأفراد في ظل العلاقات الاجتماعية.¹

أما بيير ليونارد هارفي Pierre-Léonard Harvey فيعتبر أن المجتمعات الافتراضية هي مجموعة من الأفراد، مختلفة من حيث الحجم والشكل، تتفاعل مع بعضها البعض من خلال نظم الاتصالات العالمية داخل حدود معينة، رمزية أو وهمية.²

وتعرف المجتمعات الافتراضية على أنها تجمعات اجتماعية وثقافية تظهر عندما يكون هناك عدد كاف من الأفراد يشاركون في مناقشات عامة خلال وقت كاف ويشكلون شبكات من العلاقات الإنسانية في الفضاء السيبراني.

ومجمل التعريفات تحدد خصائص ومميزات المجتمع الافتراضي في:

- الفضاء الافتراضي كحيز مناسب لخلق علاقات.
- الأفراد المشاركون في المجتمع.
- التفاعل الاجتماعي بين الأعضاء.
- الاستمرارية والتفاعل الكافي وهو وما يعزز هذا التفاعل والاستمرار هي النقاشات العامة في مختلف المجالات.
- العلاقات بين الأفراد الذين يكونون المجتمع.
- النظام: وهذا ما يصفه علي محمد رحومة بأنه "نظام اجتماعي إلكتروني جديد، يقدم لإنسان قادم من الخيال والافتراض والوهم، وحاويا شروطه الاجتماعية والتكنولوجية ومختلف عناصره وعلاقاته، وحدودها وبيئاتها وتحكماتها وأهدافها ومستنتاجاتها".³

كما يعرف محمد منير حجاب المجتمع الافتراضي في معجمه الإعلامي بأنه "مجتمع يتكون من أشخاص متباعدين جغرافياً، ولكن الاتصال والتواصل بينهم يتم عبر الشبكات الإلكترونية، وينتج بينهم نتيجة لذلك نوع من الإحساس بالولاء والمشاركة".¹

¹ Quéau, Philippe, « **Le virtuel : vertus et vertiges** », Editions Champ Vallon, 1993, p73

² Pierre-Léonard Harvey, « **Cyberspace et communautaire : appropriation-réseaux-groupes virtuels** », les presses de l'université de Laval, Québec, 2004, p

³ علي محمد رحومة، "تنمية المجتمعات الافتراضية"، عوامل نجاح جديدة للتطوير الشبكي التكنو اجتماعي، معهد النفط الليبي، 2010، ص 206.

ويعرف "سارج برو Serge Proulx" المجتمع الافتراضي بأنه: "مجموعة أفراد يستخدمون منتديات المحادثة، حلقات النقاش، أو مجموعات الحوار الذين تنشأ بينهم علاقة انتماء إلى جماعة واحدة Lien d'appartenance ويتقاسمون نفس الأذواق، القيم، والاهتمامات ولهم أهداف مشتركة".²

ويُعرفها يونس الفجلاوي على أنها "المجموعات الاجتماعية الناشئة من خلال شبكة الانترنت، حيث يكون للمستخدمين القدرة على التعرف وخلق نقاشات لتشكيل وعي جمعي، وعلاقات شخصية في الفضاء الافتراضي".³

وتركز التعريفات السابقة على عنصر التفاعل الافتراضي بين الأفراد بفضل تقنية الاتصال في ظل التباعد الجغرافي، كما يشير تعريف منير حجاب إلى الروابط والعلاقات التي تنشأ بين الأعضاء، التي تنشأ حسب "سارج برو" من اهتمام وقيم وأهداف مشتركة بين مجموعة من الأفراد، وتعمل حسب "يونس الفجلاوي" على تشكيل وعي جمعي بين الأعضاء المشتركين.

وعليه يمكن القول أن المجتمعات الافتراضية هي مجموعات من الأفراد متباعدين جغرافيا ولهم نفس الاهتمامات، يتفاعلون داخل البيئة الافتراضية، كما تنشأ بينهم علاقات انتماء وروابط في الفضاء الافتراضي.

5- مفهوم الاتجاه:

يمثل موضوع الاتجاهات أهمية خاصة وواضحة في مجال علم النفس الاجتماعي، وذلك لما تحدثه من تأثيرات على سلوك الفرد في مختلف المواقف الاجتماعية فهي تعتبر من أهم نواتج التنشئة الاجتماعية، وتتطوي الاتجاهات على العلاقة القائمة بين الفرد وموضوع ما سواء كان أفرادا أو جماعات أو موضوعات اجتماعية مختلفة.

¹ محمد منير حجاب، "المعجم الإعلامي"، دار الفجر، القاهرة، 2004، ص 47.

² Serge Proulx, les communautés virtuelles, construisent-elles du lien social ?, colloque international : l'organisation media, dispositifs médiatiques, sémiotiques et des médiations de l'organisation, université Jean moulin, Lyon ,19-20 /11/2004. Disponible sur : « <http://www.lcp.cnrs.fr/pdf/pro-04a.pdf> », consulté le :16/02/2020.

³ Fejlaoui Younes, « Leadership d'opinion et communautés virtuelles: un état de l'art », Université des Sciences Sociales de Toulouse, France, 2009, p 9.

وورد في معجم علم النفس والتربية بأن "الاتجاه يمثل موقف أو ميل راسخ نسبيا سواء أكان رأيا أم اهتماما أم غرضا يرتبط بتأهب لاستجابة مناسبة".¹ ولذلك يمكن القول أن الاتجاه يعبر عن نوع من الاستعداد يكتسبه الفرد عن موضوع الاتجاه ويؤهله لاستجابات معينة حيال ذلك الموضوع.

ويعرفه علي السلمي على أنه "تنظيم متناسق من المفاهيم والمعتقدات والعادات والدوافع بالنسبة لشيء محدد".² ويشير هذا التعريف إلى أن الاتجاه هو عبارة عن نسق أو منظومة تضم ثلاث عناصر أساسية متمثلة في: البعد المعرفي الذي يمثل الخبرات والأفكار والمعتقدات والمفاهيم، والبعد النفسي العاطفي الذي يتضمن الدوافع ويعكس واقع مشاعر الفرد حول موضوع ما، والبعد السلوكي. الذي يتجسد عبر العادات والممارسات المختلفة المرتبطة بموضوع الاتجاه.

كما يعتبر الاتجاه بمثابة هيكل داخلي مفترض، مكتسب، مستقر نسبيا وقابل للتكيف، ويعمل كمحرك يدفع الفرد إلى التعرف على الأشياء والأشخاص والأحداث حوله بشكل ايجابي أو سلبي، والميل إلى التصرف بطريقة محددة في المواقف الاجتماعية المختلفة.³

وعرفته جوهر سلوى بأنه موقف الشخص من شيء معين، أو موضوع معين، وهذا الموقف قد يكون ايجابيا أو سلبيا.⁴

ويشير الاتجاه كذلك إلى تلك المنظومة أو النمط الفريد الذي يشمل معرفة الشخص أو معلوماته أو دوافعه أو عواطفه أو تصرفاته أو سلوكه، والذي يتخذ شكل القبول أو الرفض أو الموافقة أو الاعتراض على موضوع معين.

ويعتبر بمثابة افتراض أو متغير مفترض أو وسيط (يقع بين الحافز والاستجابة) وهو الاستعداد النفسي الذي يجهز الفرد للاستجابة ايجابيا أو سلبيا للأشخاص أو الأشياء أو الموضوعات أو المواقف في البيئة التي تثار فيها هذه الاستجابة.⁵

¹ نادر طالب شوامرة، علم النفس الاجتماعي، ط1، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان(الأردن)، 2014، ص 110.

² علي السلمي، تحليل النظم السلوكية، مكتبة غريب، القاهرة، 1975، ص 162.

³ نرمين السطالي، أثر شبكات الانترنت على اتجاهات الشباب في عصر العولمة، ببليومانيا للنشر والتوزيع، القاهرة، 2019، ص 17.

⁴ صفاء أحمد محمد محمد، اتجاهات معلمات رياض الأطفال نحو المنهج الجديد، مجلة الطفولة العربية، العدد 63، الجمعية الكويتية لتقدم الطفولة العربية، الكويت، 2015، ص 73.

⁵ نرمين السطالي، مرجع سبق ذكره، ص 18.

ما يعني أن مفهوم الاتجاه يعبر عن درجة استجابة الفرد أو القدرة العاطفية التي يكتسبها الفرد لتشكيل صورة الدوافع الاجتماعية، خلال عملية التنشئة الاجتماعية. إما بشكل ايجابي أو سلبي لموضوع محدد، ويحدث ذلك نتيجة تفاعل بين مجموعة من العوامل المعرفية والوجدانية والاجتماعية والسلوكية. التي تشكل مجتمعة شخصية الفرد متمثلة في الخبرات والمعتقدات والسلوكات، التي يتخذها تجاه الأشياء التي يستخدمها لتلبية احتياجاته الخاصة أو تجاه الأشخاص المحيطين به بطريقة تعكس التقييم السلبي أو الايجابي للأشياء أو الأشخاص في ذلك الموضوع، أو مدى توفر الشروط المتعلقة بهذا الشيء أو الحدث أو القضية.

وتبنى الاتجاهات على أساس تقييم الفرد لجميع الحقائق التي تشكل عالمه الاجتماعي، وهي امتداد لجميع تصرفاته نحو تفضيله للأشياء أو عدم تفضيله لها، وكذلك نظرته للموضوعات والأفكار والناس وكل شيء في العالم الاجتماعي المحيط به.

وأورد مهدي حسن زويلف أن "الاتجاه هو أقرب إلى الميل لموضوعات معينة أو دافع مكتسب يجعل الفرد يميل لموضوعات معينة يقبل عليها أو يحبها أو يرغب فيها أو يحبها أو يميل عنها أو يرفضها أو يكرها".¹

ويتضح من هذا التعريف أن الاتجاه مكتسب من خلال تفاعل الفرد مع المحيط الاجتماعي. كما يبين تراتبية أو سلم أو درجات الاتجاه؛ المتمثلة في: الاتجاه الايجابي الذي يتجسد في: يقبل، يحبذ، يحب. والاتجاه السلبي: يميل عنها أو يرفضها أو يكرها.

وعرف "جوردون فيلار ألبورت Gordon Willard Allport" الاتجاه على أنه "حالة استعداد عقلي عصبي، نُظمت عن طريق الخبرات الشخصية، وتعمل على توجيه استجابة الفرد نحو الأشياء أو المواقف التي تتعلق بهذا الاستعداد".² ويوضح هذا التعريف دور الخبرة في توجيه المعارف المكتسبة حيال الموضوعات أو الأشياء أو المواقف؛ فالخبرة (التجربة) تعمل على تنظيم المعارف وتوجيه العاطفة، وبلورة الاتجاه الذي يتمظهر في سلوك ومواقف الأفراد حيال الأفكار أو الأشخاص أو الأشياء. "فالالاتجاه له

¹ مهدي حسن زويلف، علم النفس الإداري ومحددات السلوك الإداري، المنظمة العربية للعلوم الإدارية، الأردن، 1982، ص 36.

² انتصار يونس، السلوك الإنساني، المكتبة الجامعية، الإسكندرية، 2001، ص 277.

خصائص عدة، ومن أهمها أنه يعد بمثابة تكوين فرضي نستدل عليه من خلال تأثيره في سلوك الأشخاص الظاهر.¹

وهذا السلوك يحركه من وجهة نظر السوسيولوجي الأمريكي "إيموري بوجارديس Emory Bogardus" ميل يتجه به قريبا من بعض عوامل البيئة أو بعيدا عنها، فيضفي عليها معايير موجبة أو سالبة تبعا للانجذاب نحوها أو النفور منها.²

ومن هنا تتضح وظيفة الاتجاه في توجيه السلوك، كما يتبين أن موضوعه يرتبط بالبيئة المحيطة بالفرد، ويشكل عنصرا أو جزء أو مكون منها مثل العناصر التكنولوجية ووسائل الاتصال التي أصبحت تتقدم المشهد العام ودائمة الحضور في البيئة المحيطة بالأفراد وفي مقدمتها الإنترنت.

في حين يرى عالم النفس الأمريكي "لويس ليون ثurstون Louis Leon Thurstone" أن "الاتجاه هو تعميم لاستجابات الفرد تعميما يدفع بسلوكه بعيدا أو قريبا من مدرك معين".³ وعليه يمكن القول أن الإنترنت يمكن أن تكون موضوعا للاتجاه، الذي بدوره يتحكم أو يحدد أو يوجه سلوكيات وممارسات الأفراد إزاء هذه الأداة التكنولوجية.

وتأسيسا على ذلك يتحدد مفهوم الاتجاه نحو الإنترنت في هذه الدراسة بأنه الميل أو حالة التأهب والاستعداد التي تتمظهر في ما يصدر من الأفراد من استجابات تجعلهم قريبين أو بعيدين عن الإنترنت، كما تعمل على تشكيل وتوجيه سلوكياتهم الرقمية... من رفض أو قبول، إقبال أو مقاطعة، وتدفع بالفرد نحو الاستخدام، الاستخدام المفرط والإدمان أو الاستخدام (Le non-usage). ويتحدد مفهوم الاتجاه نحو الإنترنت إجرائيا في الدرجة التي يحصل عليها المبحوث في مقياس الاتجاه نحو الإنترنت.

6- مفهوم الاستخدام: بين الاستعمال، التملك والاستخدام الاجتماعي

في البداية يجب الإشارة إلى أن هذا الحقل المفاهيمي يتموقع ضمن إطار مسلك بحثي أصبح يُعرف بسوسيولوجيا الاستخدامات والتي لا تشكل حسب "بيار شامبا Pierre Chambat" إحدى الفروع

¹ بشرى عبد الحسين، قياس اتجاهات طلبة بغداد نحو النزاهة، مجلة العلوم النفسية، العدد 15، 2009، ص 73.

² محمد خلوفي وجلييلة بطواف، الاتجاهات مقارنة نظرية، المجلة الجزائرية للأبحاث والدراسات، المجلد 04، العدد 03، جويلية 2021، ص 501.

³ المرجع نفسه، ص 501.

المعروفة في علم الاجتماع على غرار سوسيولوجيا العمل، بقدر ما تحيل إلى الاهتمام بنمط معين من المشكلات يقع عند تقاطع ثلاثة فروع هي علم اجتماع التقنية، علم اجتماع الاتصال وعلم اجتماع أنماط الحياة.¹ كما نهدف من خلال هذه المعالجة إلى تسليط الضوء على مفاهيم يكتنفها بعض الالتباس والغموض والمتمثلة في الاستعمال L'utilisation الاستخدام L'usage الممارسة La pratique التملك L'appropriation والتي هي أبعد بكثير من أن تشكل اتفاقا لدى الباحثين والدارسين.

وبالرغم من أننا نجد جذور المفهوم ضاربة في مدخل الاستخدامات والاشباكات الذي أعاد الاعتبار للمستخدم بوصفه نشطا وإيجابيا، ما يعني أن المفهوم يغير من مركز اهتمامنا من الأداة التقنية إلى المستخدم. إلا أن "جاك بيريو Jacques Perriault" يعد أول من تحدث عن هذا المفهوم، من خلال كتابه الذي أصدره بداية الثمانينات والمعنون "بمنطق الاستخدام La logique de l'usage"، ومن ثم شكل هذا المفهوم هاجسا بحثيا للعديد من الباحثين في تلك الفترة، وتم إقامه في بحوث الإعلام والاتصال على مدار العقود الماضية تحت ما يطلق عليها دراسات الاستخدام والذي اهتمت به العديد من التيارات البحثية والفكرية والنظرية مثل تيار سوسيولوجيا الاستخدامات وبحوث الانتشار لتكنولوجيات الإعلام والاتصال واستخداماتها الاجتماعية.²

ومفهوم الاستخدام الذي ظهر في اللغة الفرنسية في القرن السابع عشر يشير إلى نشاط اجتماعي تتم ملاحظته بسبب تواتره، ويتمثل في استخدام شيء ما، والاستفادة منه لغاية محددة أو تطبيقية لتلبية حاجة ما، وفي دراسات الاستخدامات يحيل موضوع الاستخدام إلى الممارسة، كما يحيل أيضا إلى تصرفات أو عادات أو اتجاهات.³ وهو ما يقودنا للضبابية والغموض التي تميز المفهوم وتستدعي معالجة خاصة للوقوف على المعاني والدلالات المرتبطة به.

¹ Pierre Chambat, Usages des technologies de l'information et de la communication (TIC): évolution des problématiques, "Technologies de l'information et société", vol 6, N°3, 1994, p 254.

² علي قسايسية وإسماعيل بن دبيلي، الاستخدامات الاجتماعية لتكنولوجيات الإعلام والاتصال قراءة في التمثلات والاستخدام والتملك، "المجلة الجزائرية للاتصال"، المجلد 18، العدد 25، جوان، 2016، ص ص 18-37.

³ عبد الوهاب بوخنفرة، "الأطفال والثورة المعلوماتية، التمثل والاستخدامات"، مجلة اتحاد إذاعات الدول العربية، العدد 2، 2007، ص 163

يعرف قاموس Le Robert de Sociologie الاستخدام بأنه: "استخدام شيء مادي أو رمزي لأغراض خاصة".¹

والاستخدام كسلوك في سياق خاص ينشأ نتيجة العلاقة بين التقنية والاجتماعي. إذ أن انتشار التكنولوجيات الاتصالية يساعد على تحويل هذه الأخيرة وإخضاعها للاستثمار الرمزي للمستخدم، حيث إن مشروع المستخدم يصبح أولى من وظائف الآلة ويمكن للمستخدم أن يطلق العنان لخياله وتفكيره الإبداعي. فمن جانبه حاول "ميشال دو سارتو Michel De Certeau" أن يحلل الفارق بين الاستخدامات المبتكرة والاستخدامات الملاحظة طارحاً فكرة وجود عالمين، عالم الإنتاج وعالم الاستهلاك والاستخدام.²

حيث نجد أن الاستعمال يشير إلى أفعال عرضية تتصل بالاستعمال الأداتي (الوظيفي) للتقنية في حين أن الاستخدام يحيل إلى تجذر الاستعمال وتحوله تدريجياً إلى "نمط" أو "ثقافة" مستقرة نسبياً. فالاستخدام يعبر عن تفاعل أو مواجهة بين المستخدم والآلة داخل سياق اجتماعي وثقافي وتاريخي معين. كما يحيل الاستخدام إلى العلاقات التي يقيمها الأفراد مع الأدوات التقنية داخل سياقات اجتماعية معينة. ولذلك يعد مفهوم الاستخدام نقطة التلاقي والتماس الحقيقية بين الأبعاد التقنية والاجتماعية المتدخلة في توظيف الأفراد للأدوات التقنية، فهو مدعاة للتمييز واستحضار الفروقات بين الاستعمالات الطبيعية التي حددها مهندس التقنية وصانعوها والاستعمال الحقيقي الذي يبتدعه الأفراد والذي لا يتماشى بالضرورة مع الاستعمالات الطبيعية بل يعبر عن "انحراف" عنها من خلال ابتداع استعمالات مخصوصة تتسم بالتكرار والكثافة إلى أن يستقر بها الأمر وتشكل نمط من ثقافة خاصة أو فرعية.

ويشمل مفهوم الاستخدام عدة معانٍ، ويمكن توزيع هذه المعاني على طول السلسلة المتواصلة من الاستعمال البسيط إلى التملك مروراً بالاستخدام والممارسة. ووفقاً للأطر النظرية المعتمدة فإن مفهوم الاستخدام يتراوح ما بين قطبين، قطب التبنّي (الشراء، الاستهلاك، الطلب الاجتماعي للعرض الصناعي) وقطب التملك. فمنذ الدراسات الأولى للاستخدامات التكنولوجية، فإن مفهوم الاستخدام لا يقتصر على الاستعمال البسيط للتكنولوجيا، بل يشير إلى سيروية تأخذ في الاعتبار السياق الشخصي والاجتماعي.

¹ Dictionnaire de Sociologie Le Robert, Seuil, paris, 1999, p 832.

² Michel De Certeau, *L'invention du quotidien: arts de faire*, Folio Essais, Paris, 1990, p 39.

ويرى "بيار شامبا Pierre Chambat" أنه لا يمكن اختزال الاستخدام فقط في مستخدم يواجه آلة، بل إن مفهوم الاستخدام ينطوي على التفاعل، الحوار بين الإنسان والآلة، المواجهة كلها تؤدي إلى مشاركة نشطة ومنتجة للمستخدم.¹ وهذا ما تؤكدته "جوزيان جوي Josiane Jouët" التي ترى أن التقنيات الجديدة تدشن لطرائق جديدة للاستهلاك والتي تدور حول الخصائص التقنية لهذه الآلات، وأن هذا الاستهلاك يعتمد على وساطة الآلة. هذه الوساطة تسمح بتنفيذ مشاريع ذات استقلالية شخصية مدعمة بنزعة فردانية.²

ومن جهة أخرى فتطور الاستخدامات الاجتماعية لا يكون بشكل فوري وفقا لآراء "جون غي لacroix Jean-Guy" لأن التكنولوجيا تأخذ وقتا حتى تستقر، وهذا ينعكس على تكون الاستخدامات. وبذلك يمكن اعتبار استعمالات التكنولوجيا Les utilisations مساهمات في عملية تكوين الاستخدامات، فالاستعمال سابق للاستخدام.³

في حين يذهب كل من "فيليب بروتون Philippe Breton" و"سارج برو Serge Proulx" إلى وجوب التفريق بين الاستخدام L'usage والممارسة La Pratique، فمفهوم الممارسة أوسع من الاستخدام، ويشمل مختلف مجالات نشاط الأفراد (العمل، الترفيه، الاستهلاك) على سبيل المثال قد يكون الاستهلاك ممارسة كسواء منتج عن بعد من خلال استخدام أحد الأجهزة، وبالتالي تم تحقيق الاستخدام في إطار ممارسة الاستهلاك. هذا ما أكدته "بيار شامبا" عندما ربط بين الاستخدام والاستهلاك، حيث يرى أن المستخدم ليس مجرد مستهلك سلبي للمنتجات والخدمات التي تعرض عليه بل هو فاعل،⁴ أي أن الاستهلاك يأتي كجزء من الاستخدام.

إن مفهوم الاستخدام تطور في مجتمع استهلاكي مشبع بالنزعة الفردية ضمن إطار أوسع يتمثل في الاستقلالية الاجتماعية (L'Autonomie Sociale) خاصة في فرنسا ضمن سياق اجتماعي، اقتصادي، ثقافي وحتى سياسي خاص، والذي لعب دورا في تشكيل هذا المفهوم بالإضافة إلى

¹ ضيف عبد القادر، التملك الاجتماعي لتكنولوجيا الإعلام والاتصال مقارنة سوسيو- تقنية، "مجلة أنسنة للبحوث الدراسات"، العدد 2، 2019، ص ص 212-213.

² Josiane Jouët, « Nouvelles techniques : des formes de la production sociale ». **Technologies de l'information et société**, N 1, 1989, p18.

³ Jean-Guy Lacroix, « De la télématique aux autoroutes électroniques: Le grand projet reconduit », Presses de l'Université du Québec, Québec, 1994, 148.

⁴ Pierre Chambat, **op.cit**, pp 249-270.

إستراتيجيات تصنيع وابتكار تكنولوجيات الإعلام والاتصال والتي يجب أن تؤخذ بعين الاعتبار إذا أردنا الإحاطة بمفهوم الاستخدام.

ووفقا لآراء "جوزيان جوي" فإن تشكل الاستخدام يتم تدريجيا عبر مراحل تتمثل في: التبنّي، الاكتشاف، التعلم، الاعتياد أو التعود لاندماج اجتماعي لتكنولوجيات الإعلام والاتصال، إن تكون الاستخدام يحدث وفق مراحل ملاحظة من خلال تقليص الاستخدامات مقارنة بالتوقعات الأولية لوظائف التقنية خلال مرحلة الاكتشاف وصولا إلى الوضعية العادية عبر دمج التقنية في الممارسات الاجتماعية.¹ وهو ما يحيلنا إلى تملك التقنية أي طبيعة ودرجة إدماج هذه التكنولوجيا ضمن أنشطة الحياة المختلفة،² وفكرة التملك من بين أكثر المفاهيم تداولاً بالنسبة للإشكاليات السوسيولوجية المتعلقة باستخدامات تكنولوجيات المعلومات والاتصال.³ ويشكل أحد المحاور التي تثير إشكاليات في الاستخدام ويجد تحليله في البعد الفردي والجماعي. فالتملك هو إجراء أو فعل بناء الذات. ورفضاً لبراديغم الحتمية التكنولوجية أو التقنية، حيث لم يعد المستخدم مجرد مستهلك سلبي للمنتجات والخدمات المقدمة له، بل يأتي كفاعل يعتمد الاستخدام الاجتماعي لوسائل الاتصال سواء الجماهيرية أو الوسائط الجديدة كشكل من أشكال التملك، حيث يقوم المستخدم ببناء استخداماته وفقاً لمصادر اهتماماته (وظيفية، ترفيهية...)، فالمستخدم يستعين بتكنيكات لبناء نماذج استخدام محددة وخاصة به، تستند إلى تنظيم ذاتي لوظائف الجهاز وتطبيقاته.

ويرى "ماتيو أوميسار Mathieu Haumesser" في كتابه الطبيعة الثانية La seconde nature أن التملك هو نتيجة الإرادة الواعية للفرد والتي بدونها لا يتحقق التملك، فهذا الأخير يعبر عن عملية مقصودة عبر التدريب والممارسة، فالفرد يغير من قواعد الاستخدام للأداة المتملكة وضبطها مع أهدافه، وهذه الصيرورة تعتبر كطبيعة ثانية للفرد.⁴ وبهذا المعنى فإن مفهوم التملك ليس مجرد الحياة المادية والفيزيائية للأدوات التقنية، بل هو بناء رموز انطلاقاً من مرجعية المستخدم عبر صيرورة خاصة ومعقدة.

¹ ضيف عبد القادر، مرجع سبق ذكره، ص 213.

² أحمد عبدلي، "الاستخدام الاجتماعي لتكنولوجيا الاتصال الانترنت نموذجاً: مقارنة نظرية"، مجلة العلوم الاجتماعية، المجلد 3، العدد 6، 2014، ص 59.

³ Philippe Breton, Serge Proulx, «L'explosion de la communication : Introduction aux théories et aux pratiques de la communication», La découverte, Paris, 2006, p 270.

⁴ ضيف عبد القادر، مرجع سبق ذكره، ص 214.

ونجد جذور هذا المسلك البحثي في ارتباط مع الفكر الماركسي من خلال الرغبة في إبراز رفض الأفراد للحقيقة المعطاة والواقع الاجتماعي في صيغته المفروضة عليهم، ومحاولة بناء أشكال جديدة للواقع بصفة عامة في إطار منطق الصراع المحتدم بين القوى الاجتماعية. إذ ارتبط مفهوم التملك في السبعينات والثمانينات من القرن العشرين بالأبعاد الاجتماعية والسياسية للاستخدامات، فالاهتمام بالبعد الصراع الذي تحمله هذه الفئة ضمناً والتي تتعلق بالفكر الماركسي (تملك وسائل الإنتاج) ترجع لاستخدامات الإنتاج وإعادة الإنتاج في سياق الروابط الاجتماعية.

وتتدرج هذه الأعمال تحت مسمى "الاستقلالية الاجتماعية"، فالتملك هو تقدم فردي واجتماعي في الوقت نفسه، وقد اهتم الباحثون بإشكالية الذات: "فالتملك هو تقدم، وهو فعل تشكل الذات"، بكل حرية بعيداً عن أي تنميطات سواء كانت تقنية أو اجتماعية ومهما كان نمط الاستخدام، فالتملك يبنى في إطار علاقة الفرد المستخدم مع أداة وغرض الاتصال، فالاستخدام يستدعي إذاً بعد معرفي وامبريقي. هذا البناء يشترك عمليات اكتساب المعارف (اكتشاف منطق وطرق تشغيل الغرض)، المهارات (تعلم الرموز والنمط العمليتي للآلة، والقدرات التطبيقية).¹

وعليه نجد أن الاستخدام يحيل إلى بناء الأفراد "لنظام" معين يتضمن جملة تمثلات وممارسات ومعايير ترتبط بالأدوات التقنية داخل المجتمع ككل، أو في بيئة اجتماعية محددة مثل الجماعات المرجعية، أو لدى فئات معينة مثل المراهقون والشباب... لتشكل مع مرور الزمن نسقاً ثقافياً في إطار ما يمكن تسميته بالبناء الاجتماعي للاستخدام، وهو ما تطلق عليه "جوزيان جوي Josianne Jouët" بالممارسة.

وترى "جوزيان جوي" أنه من الضروري تجاوز الأبعاد الضيقة والمحدودة للاستخدام، ولذلك تقترح مفهوم الممارسة، فمنظور الممارسة أشمل لأنها تتضمن كذلك السلوكات، التمثلات والاتجاهات المرتبطة بالتقنية، فالممارسة تعبر عن منظور سوسيو-تقني يهدف إلى إسقاط الاستخدام في البيئة الاجتماعية للمستخدمين من خلال فحص الاستخدامات الاجتماعية للتقنيات والعلاقات التي تنشأ في خضمها (تفاعلات، وساطة تقنية...).

وبالعودة لقاموس Le Robert de Sociologie نجد أن الاستخدام الاجتماعي لأداة أو شيء ما يحيل إلى تسليط الضوء على المعاني الثقافية المعقدة التي تنشأ جراء هذا الاستخدام فيما هو يومي

¹Jouët Josianne, Retour critique sur la sociologie des usages, «Réseaux», vol. 18, n.100, 2000, p502.

وتوجهه. أي أصبح أمام سيرورة تملك اجتماعي للأشياء التقنية. والتملك الاجتماعي، مروراً بمفهوم الاستخدام، يقودنا إلى إمعان النظر في ما يفعله الناس حقيقة بالأدوات التقنية، فدلالات التملك تتضمن إسقاطات الأفراد للأدوات التقنية في بيئاتهم الاجتماعية والثقافية والتفاعلات الحقيقية بين الأبعاد التقنية والاجتماعية (الأدوات التقنية، الاتجاهات، الثقافة، الممارسات، السياق الاجتماعي ككل) أين تتشكل أنماط الاستخدام والتمثيلات المرافقة التي تتمظهر في سلوكيات مبتدعة ترتبط بالأدوات التقنية.

ويصبح الاستخدام اجتماعياً لما يكون هناك تفاعل للاستخدام مع المكونات والأبعاد الأخرى السياسية، الاقتصادية، والثقافية المُشكّلة للواقع الاجتماعي. وينبثق الاستخدام الاجتماعي كثقافة فرعية لدى جماعة أو طبقة اجتماعية أو فئة عمرية معينة، ويعبر عن أشكال خاصة وفريدة من الاستعمالات تتسم بخاصية التكرار في شكل انتظامات تكرارية ما يجعلها مع مرور الوقت مستقرة نسبياً ومدمجة كعادات اجتماعية في يوميات المستخدمين وتأخذ شكل الممارسة الاجتماعية والثقافية التي تتفاعل وتتعايش أو تتصادم مع ممارسات أخرى وتحل محلها، خاصة تلك التي تشبهها أو تؤدي نفس وظائفها.

وعليه يمكن القول بأن المعاني والدلالات تتدرج انطلاقاً من إمكانية الوصول إلى التكنولوجيا، ثم "التبني" الذي يعني اقتناء أو استهلاك أداة تقنية معينة، مروراً "بالاستعمال" أي التوظيف الأداتي للتقنية تماشياً مع توصيات المصنعين والأطر الاستعمالات الوظيفية، وصولاً إلى "التملك" والذي يعبر عن استخدامات مبتدعة من طرف الأفراد لا تتطابق بالضرورة مع تصورات مصمم التقنية وتتحرف بها إلى استعمالات مخصصة تعبر عن إبداع شخصي للمستخدم. والتي تكتسب صفة الاستخدام بفعل التكرار والكثافة إلى أن يستقر بها الأمر وتشكل نمطاً من ثقافة خاصة أو فرعية داخل مجموعة أفراد أو جماعات معينة. وهو ما يعبر عن التملك الاجتماعي والاستخدام الاجتماعي للتكنولوجيات. وهذا الأخير نعرفه إجرائياً على أنه يشمل أنماط من الاستخدام المبنية اجتماعياً داخل أوساط المجموعات الشبابية بفعل تفاعل التقنية مع مكونات الواقع والمحاكاة والوساطة التقنية، هذه الأنماط تتسم بالتكرار والثبات النسبي والاستقرار والكثافة لتشكل عادات يومية في حياة الشباب يمكن ملاحظتها ورصدها وتشكل أنماطاً فريدة من الاستخدام لا تتماشى مع الاستعمالات الوظيفية وتختلف عن استخدامات الفئات الاجتماعية الأخرى للإنترنت.

رابعاً: الإجراءات المنهجية للدراسة:

1- نوع الدراسة ومنهجها:

يُعرف جون ديوي John Dewey العلم بأنه "كل دراسة منظمة لها قواعد عامة متفق عليها"¹ وتشكل هذه القواعد ما يطلق عليه اسم "المنهج". ويرى غاستون باشلار أن كل الدراسات العلمية الأصلية تبدأ بتصور للمنهج، تصور عام يتيح للباحث مقارنة بحثه بنظرة دقيقة وتصور عميق للمنهج أو الطريقة التي من خلالها يمكن أن ينتهج سبيلاً علمياً يسمو بأفكاره إلى أن تصل بر الأمان لكشف الحقيقة وأسبابها الخفية، فالعلم أساسه البحث عن ما تخفيه الظواهر.²

ويقول ماريو بانج Mario Bunge أن أحد أهم المفاهيم الاستيمولوجية تشير إلى أنه لا يمكن دراسة المناهج منفصلة عن مجال البحث الخاص الذي تستهدف تنظيمه وتوضيحه وإثراءه.³ ولرسم معالم مجال البحث المرتبط بظواهر الاتصال بصفة عامة نركز على تعريف موضوع علوم الاتصال لكل من ميشال سينيغال Michel Sénégal وقايتون ترامبلي Gaeton Tremblay حيث يرتبط "بإنتاج، نقل واستقبال الإشارات، وعلاقة هذه الأخيرة بنظام رمزي وتأثيرها على السلوكات، المعتقدات، قيم الأفراد والجماعات، وكذا على طرق تنظيمهم الاجتماعي".⁴ ومن هنا يتضح تشعب الظاهرة الاتصالية وتعدد الحقول العلمية المتدخلة فيها (اللغويات واللسانيات، العلوم السلوكية، الأنثروبولوجيا، علوم الإعلام والمعلوماتية...)، وهو ما يعني تعدد الخيارات المنهجية أمام الباحثين في دراستهم للظواهر المتعلقة بالاتصال بصفة عامة إذ يستفيد هذا الحقل من كل الأساليب البحثية والمنهجية لكل تلك الفروع والتخصصات.

وفي اللغة العربية نجد أن مصطلح منهج مرادفاً لكلمتي النهج والمنهاج، اللتين تعنيان الطريق الواضح. ويشير القاموس الفرنسي Le Robert بأن كلمة المنهج La méthode تعبر عن "مجموعة من

¹ حسين سعد، "براديغمات البحوث الإعلامية: الاستيمولوجيا - الإشكاليات - الأطروحات"، دار المنهل اللبناني، بيروت، 2017، ص 28.

² Gaston Bachelard, « Le rationalisme appliqué », PUF, Paris, 1949, p 38.

³ Mario Bunge, «  pist mologie », Traduction d'Helene Donadieu, Maloine, Paris, p .86

⁴ G Tremblay et M Sénégal. (1987) « la science de la communication et le phénomène technique » dans sciences sociales et transformations technologiques : les actes d'un colloque, conseil de la science et de la technologie, gouvernement du Québec, Québec, p 97.

الخطوات التي يتبعها ذهن لاكتشاف الحقيقة أو البرهنة عليها.¹ كما ورد في المعجم الفلسفي أن المنهج (Method, Méthode) على العموم هو الطريق الواضح في التعبير عن شيء، أو عمل شيء، أو في تعليم شيء معين، طبقاً لمبادئ معينة، ونظام معين، بغية الوصول إلى غاية معينة.² وكل هذا يشير إلى أن المنهج هو عبارة عن نشاط منظم وهادف ومقصود يخضع لقواعد معينة. وحسب "ماريو بانج" فالطريقة العلمية هي عبارة عن نسق ونظام يجري عليه تطور شيء ما، أو خطة أو إجراء منظم وواضح وخالق، لبلوغ أمر ما سواء أكان مادياً أو ذهنياً (مفهومياً)، أو نظرياً.³ وعليه يتضمن معنى المنهج جملة العمليات التي تتسق أو تنتظم في شكل منظومة إجراءات وإستراتيجية بحثية بهدف الوصول إلى غاية معينة ترتبط بأنشطة البحث العلمي.

وينظر "إيميل دوركايم" إلى المنهج على أنه مجموعة من المبادئ والقواعد لدراسة وتحليل الظواهر الاجتماعية. ويتوجب على الباحث في علم الاجتماع تعريف الظواهر الاجتماعية التي هو بصدد دراستها حتى يعلم بها الناس، إذ لا يستطيع الباحث أن يحلل ظاهرة ما دون الإحاطة بمعانيها كما ينبغي على الباحث أن يقف منذ البداية على الخواص الأكثر ظهوراً أي الظواهر الاجتماعية، ومن ثم يعمد إلى بناء الآلية المنهجية التي تساعد على الوصول إلى تحديد الخواص الجوهرية للظاهرة من خلال الاعتماد على الخواص الخارجية التي تمكنه من الاهتداء إلى الجوهر وعمق المسألة.

ويتجلى من التعريفات السابقة للمنهج أن هذا الأخير عبارة عن جملة الإجراءات المنظمةة والخطوات الدقيقة المتبناة في إطار الالتزام بتطبيق رؤية بحثية معينة تمكن من الوصول إلى الأهداف الموضوعية، أي أن المنهج هو عبارة عن إخضاع الباحث لنشاطه البحثي إلى تنظيم دقيق، في شكل خطوات معلومة يحدد فيها مساره البحثي على المستويين النظري والتطبيقي. ولا يختلف اثنان في أهمية المنهج ودوره في البحث العلمي، لكن يجب التذكير في هذا المقام بضرورة تجاوز مرحلة التفكير بالمنهج والانتقال إلى مرحلة التفكير في المنهج؛ أو التفكير في عُدّة التفكير (أدوات التفكير) أي قبل استخدام المنهج كأداة لفهم الواقع يجب دراسة المنهج نفسه؛ من حيث إمكانياته وحدوده... فالمنهج يقولب الفكر،

¹ Alain Rey, Josette Rey-Debove et Paul Robert, « Le grand Robert de la langue française : dictionnaire alphabétique et analogique de la langue française », Dictionnaires Le Robert, France, 2001, p

² وهبة مراد، يوسف كرم ويوسف شلالة، "المعجم الفلسفي"، ط 2، القاهرة، دار الثقافة الجديدة، 1971، ص 31

³ حسين سعد، "مرجع سبق ذكره"، ص 35.

ويوجه التفكير، ويلجم جموحه بجملة من الإجراءات التي تتحكم في طريقة النظر لموضوع البحث. ولذلك يتوجب على الباحث اختيار المنهج المناسب لبحثه من خلال إمعان النظر في مدى ملاءمته لطبيعة الموضوع وخصوصياته ومدى تماشيه مع إمكانيات الباحث وخبرته، وما إذا كان سيحقق الأهداف المرجوة من الدراسة. هذا الاختيار يكون من بين حزمة المناهج الكثيرة المتوفرة، فحسب الكثير من الباحثين علم الاجتماع هو علم كثير المناهج، قليل النتائج.

ويقول ماريو بونج Mario Bunge أنه "لكي ندفع بالبحث قُدماً فإنه من الضروري أن "تدخل في الموضوع" أو حتى أن نتحصن ببعض المعارف، ونحدد ما نجهله، ونختار ما نود البحث فيه، ونخطط الطريقة التي سيتم العمل بها... فالمنهج العلمي لا يعوض هذه المعارف، وهذه القرارات والخطط، ولكنه يسمح بتنظيمها وضبطها وإثرائها. لأن المنهج يُكوّن ولا يعطي معلومات La méthode forme, elle n'informe pas فهو بمثابة موقف أكثر منه مجموعة من الإجراءات تُتخذ لحل المشكلات. ومما لاشك فيه أن أفضل طريقة لتعلم كيفية تفسير المشكلات العلمية وحلها، ليس بقراءة كتاب في المنهجية، يكتبه أي فيلسوف، و لكن بدراسة نماذج البحوث الناجحة.¹ وعليه وانطلاقاً من الدراسة المتأنية للأدبيات ومواطن القوة والضعف فيها و لبلوغ الأهداف المرجوة من هذا العمل، حاولنا في هذه الدراسة تصور منهجية تقي بالأغراض وتراعي الطبيعة الديناميكية لموضوع البحث المتعلق بالميدان الجديدة والشباب. وعليه ارتأينا المزاجية بين أسلوبين متكاملين في البحث. يتعلق الأول بالأسلوب الكمي الذي حاولنا من خلاله قياس بعض الظواهر المتمثلة في مدى انتشار إدمان الإنترنت في أوساط الشباب ورصد مدى الاستخدام وتواتره ومدى النفاد إلى خدمات الإنترنت وميادين الاستخدام. بينما حاولنا من خلال الأسلوب الكيفي تعميق الفهم ومحاولة تفسير السلوكيات الرقمية للشباب عن طريق رصد مختلف أنماط وعادات الاستخدام وتحديد دوافع انخراط الشباب في المجتمعات الافتراضية لدرجة إدمانها واتجاهاتهم نحو الإنترنت، فضلاً عن تحديد أبرز سمات الثقافة الرقمية والهوية الافتراضية لدى الشباب.

كما تحدد الهدف الأساسي للدراسة في دراسة منظومة الاتصال المتمثلة في الإنترنت كحقائق اجتماعية، انطلاقاً من الأدبيات المرتبطة بمشكلة البحث وخصوصاً دراسة "باتريس فليشي" التي بينت أن الاستخدام المفرط للإنترنت من طرف الشباب غرضه تجاوز العقبات والنقائص في واقعهم الاجتماعي. ودراسة كل من "الفرفار العياشي" و"حبيب بن بلقاسم" التي بينت أن الممارسات الرقمية للشباب هي

¹ أ لارامي وب فالي، "البحث في الاتصال عناصر منهجية"، ترجمة فضيل دليو وآخرون، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2009، ص 14.

سلوكات هادفة غرضها مراوغة الاكراهات المفروضة عليهم في مجتمعاتهم. بالإضافة إلى دراسة "دانيال ميلر ودون سلاتر" التي توصلت إلى أن الشبكة في "ترينيداد" كانت عبارة عن حركة نضالية للأفراد أكثر من كونها مشروع تجاري يُجسد الهيمنة الرأسمالية. كما أن الأفراد عملوا على تطويع هذه الخدمة وتحديد جملة استخدامات اجتماعية لها والتي لم تتخرب في العولمة، بل أن تلك الاستخدامات عملت على المحافظة على علاقاتهم بعائلاتهم في بريطانيا، كندا والولايات المتحدة وتعزيزها من خلال تقنيات الاتصال الإلكتروني.¹ واقتداء بما دعى إليه "علي قسايسية" في دراسة ظاهرة تلقي المضامين الإعلامية وظاهرة الجمهور، سنحاول الأخذ بعين الاعتبار خصوصيات المجتمعات الانتقالية ومن بينها الجزائر والظروف التي أدخلت فيها تكنولوجيات الإعلام والاتصال وكيفية تشكيل ظاهرة المستخدم تبعاً لذلك،² مع ضرورة الانتقال من التحليل الكلي ذي النظرة الشمولية للمجتمع إلى التحليل الجزئي الذي يعيد الاعتبار للوحدة الاجتماعية الأساسية، المتمثلة في الجماعة (الشباب) ومفردات مكوّناتها الجزئية التي يمثلها أفرادها. من منطلق أن هذا الأسلوب البحثي أكثر ملاءمة للمجتمعات الانتقالية، وتحديدًا الجزائر، نظراً لما تتميز به هذه الأخيرة من تنوع ثقافي وتعدد إثني وعلاقات وروابط تقليدية تجعل مسألة استخدام تكنولوجيا الاتصال بصفة عامة تتم في سياق وبطريقة تختلف عما هو جارٍ في مجتمعات تقتقد إلى مثل تلك العلاقات والروابط التقليدية.

وهذا تماشياً مع التوجه البحثي الجديد المرتبط بتكنولوجيا الاتصال، والذي أعاد الاعتبار للفرد كوحدة تحليل أساسية، إذ أنه في وقت مضى وخصوصاً في معظم البلدان الانتقالية، ومنها الجزائر، لم يكن ينظر إلى الفرد على أنه سيد وحر في اختياراته، وإنما كان ينظر إليه، في سياق الفكر الممجد للجماعة على حساب الفرد، كقاصر وغير راشد، وبالتالي تتكفل بعض المؤسسات العمومية، ومنها وسائل الإعلام بتوعيته وتحسيسه وتربيته تثقيفه. وبناء على ذلك توجهت البحوث لدراسة الدور والوظيفة التي تلعبها وسائل الإعلام في التربية والتثقيف والتوعية. لكن أدخلت تكنولوجيات الاتصال والإعلام الجديدة، تغييرات جذرية عميقة على المفاهيم السائدة وعلى توجهات البحوث، حيث أصبحت أنماط التفكير والتصورات التقليدية وأساليب التحليل العامة، غير قادرة على استيعاب هذه التغييرات. التي ترافقت برؤية جديدة للجمهور الذي أصبح مستخدماً نشطاً في إطار التفاعلية التي توفرها التكنولوجيا الجديدة، وتحول

¹ David Nye, « Technologie et civilisation 10 questions fondamentales liées aux technologies », traduit par Halen Dewdney, FYP Editions, Limoges (France), 2008, pp 86-87.

² علي قسايسية، تكنولوجيات الإعلام ودراسات الجمهور في المجتمعات الانتقالية، "مجلة الاتصال والتنمية"، العدد 01، أكتوبر 2010، ص 53.

التركيز من الجماهير العريضة إلى الفرد. فبعد أن تحول الاهتمام من ما تفعله وسائل الإعلام بالجمهور إلى ما يفعله هذا الأخير بوسائل الإعلام. أخذت البحوث مجدداً منحى جديد يحاول مسابقة التطورات التقنية الحاصلة من خلال إمعان النظر في التفاعلات الحاصلة بين الأفراد من خلال المستجدات التقنية المتمثلة أساساً في الإنترنت والتكنولوجيا التفاعلية، ومحاولة رسم صورة واضحة للتطورات والتغيرات الاجتماعية السريعة المصاحبة لما سمي بالانفجار الإلكتروني.¹

ولذلك تركزت البحوث على وحدات التحليل الصغرى مثل المجموعات الشبابية، أو العائلة، والأفراد من منطلق أن تكنولوجيايات الإعلام والاتصال الجديدة قد أدخلت أبعاداً تقنية واقتصادية وثقافية واجتماعية جديدة على الفضاء الاتصالي عامة وعلى الفضاء الاتصالي الخاص للأفراد مثل الفضاءات الشخصية والحميمة بصفة عامة أو حتى داخل العائلة، كوحدة قاعدية للتحليل السوسيولوجي الجزئي وفق التوجه البحثي الجديد الذي يُعنى بأساليب وطرق إدماج التكنولوجيا في الفضاء العائلي والمنزلي والشخصي للأفراد.

وتأسيساً على ذلك يتحدد الهدف هنا في دراسة منظومة الاتصال التي يخرط فيها الشباب وكذلك سلوكياتهم المُشكّلة لهذا النسق الاتصالي، وهذا تماشياً مع تلاشي النظرة الكلية والتمركز الإعلامي والتخلي عن النظريات الكبرى Le holisme méthodologique لصالح الاعتراف بنوع من السلطة للأفراد كفاعلين تصدر عنهم سلوكيات، كما يقومون بإضفاء المعنى والدلالة عليها. أي سيتم الاعتماد على مقارنة تفهيمية-استقرائية، تهدف إلى فهم الواقع انطلاقاً من الأفعال والسلوكيات والمواقف الفردية للفاعلين الاجتماعيين والوصول إلى الدلالات التي يصفونها عليها. من منطلق أن سؤال مجتمع الشبكات كما يسميه مانويل كاستلز يعد اليوم أهم المسالك البحثية في السوسيولوجيا المعاصرة ما بعد الحداثية التي تهتم بالبحث في الميكرو-اجتماعي، بإتباع مناهج فعالية "Actionnistes".

وبالنسبة لهذا النموذج التفسيري، يُعد الفعل الاجتماعي القلب النابض لكل الأفعال. كما تهدف المقاربات التفسيرية إلى تفسير وأحياناً إلى انتقاد المعاني الذاتية والمعاني التي هي محل إجماع في تفسير

¹ "المرجع السابق"، ص 53.

الواقع، ويركز هذا البراديغم أيضا في دراسته للمعاني على الطريقة التي يعطي بها الأفراد معنى للعالم من خلال سلوكهم الاتصالي. فهو بذلك يعتبر المجتمع بناءً نظريًا متشكلا من التجارب الذاتية لأفراده.¹

ولذلك اعتمدنا في دراستنا على مقارنة استقرائية تركز على الفردانية المنهجية كأسلوب لفهم الواقع من منطلق أن هذا الأخير ما هو إلا تجميع (Une agrégation) للممارسات والسلوكات الفردية للفاعلين الاجتماعيين. وبالتالي الأسلوب الأنسب للفهم يرتكز على اتخاذ الفرد أي السلوك الرقمي للشباب كأداة رئيسية لتفسير الواقع وإدراك مختلف أبعاده.

وانطلاقا من هذه الاعتبارات فإنه يمكن تصور إستراتيجية بحثية باستخدام المنهج الوصفي الذي يعتبر جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة موضوع البحث، حيث يتم دراسة الحقائق الراهنة والمتعلقة بطبيعة ظاهرة أو موقف أو مجموعة من الأوضاع.² مع اعتماد الفرد والجماعة الشبابية كوحدة تحليل أساسية تتم في إطارها جملة تفاعلات اجتماعية ورقمية وتوجيه البحث إلى جملة السلوكات والتفاعلات المرتبطة بتكنولوجيا الاتصال والمتمثلة في الإنترنت وكل تطبيقاتها واستخداماتها من طرف المجموعات الشبابية. بغية رسم صورة واضحة للتفاعلات مع المستجد التقني وأنماط إدماجه في تلك الفضاءات.

ويعني المنهج الوصفي الطريقة العلمية التي تمكن الباحث من التعرف على الظاهرة المدروسة من حيث العوامل المكونة لها، والعلاقات السائدة داخلها كما هي في الحيز الواقعي، وضمن ظروفها الطبيعية غير المصطنعة، من خلال جمع المعلومات المحققة لذلك بغرض التعرف على الظاهرة المدروسة في الوضع الطبيعي الذي تنتمي إليه، من خلال جرد (مسح) المعلومات ذات العلاقة بمكوناتها الأساسية، وما يسودها من علاقات داخلية وخارجية.

والهدف من الدراسات الوصفية هو توضيح خصائص أية ظاهرة، أي حدث، أية وضعية، أو جماعة، ونستطيع أن نضيف أن نضيف لهذا الغرض غرضا آخر يتمثل في تحديد سرعة ظهور أو تكرار أية ظاهرة، كما تركز الدراسات الوصفية على تفسير الأوجه البارزة لأية ظاهرة. وكثيرا ما تستخدم بحوث

¹ أ. لارامي و ب. فالي، "مرجع سبق ذكره"، ص ص 71-73.

² جمال زكي والسيد يس، "أسس البحث الاجتماعي"، القاهرة، دار الفكر العربي، د. ت، ص 84.

ظواهر الاتصال بصفة عامة الدراسات الوصفية بقدر استخدامها في مجال تأثير وسائل الاتصال وتكنولوجياتها.¹

2- أدوات الدراسة:

2-1 الاستبيان:

يعتبر الاستبيان من أدوات البحث الأساسية المستخدمة في العلوم الاجتماعية، حيث يستخدم في الحصول على معلومات دقيقة لا يستطيع الباحث ملاحظتها بنفسه في المجال المبحوث. والاستبيان كلمة مشتقة من الفعل استبان الأمر بمعنى أوضحه وعرفه، والاستبيان بذلك هو التوضيح والتعريف لهذا الأمر. وفي البحث العلمي الاستبيان هو تلك القائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث بعناية في تعبيرها عن الموضوع المبحوث في إطار الخطة الموضوعية، لتقدم إلى المبحوث، من أجل الحصول على إجابات تتضمن المعلومات والبيانات المطلوبة، لتوضيح الظاهرة المدروسة، وتعريفها من جوانبها المختلفة.²

ويعتمد الباحث من خلالها على مجموعة من الأسئلة التي توجه للأفراد والمرتبطة بموضوع الدراسة بهدف الاستطلاع الموجه لمعرفة آراء الأفراد، والإجابة عن الأسئلة التي يشتمل عليها.³

واعتمدنا في هذا البحث على استمارة الملء الذاتي، وتم طرح جملة أسئلة تماشيا مع أهداف البحث، وجاءت مهيكلة ومبوبة في محاور تماشيا مع تساؤلات البحث وأهدافه، للبحث في الدوافع والأسباب والانعكاسات التي ترتبط بظاهرة إدمان الإنترنت والمجتمعات الافتراضية.

وجاء الاستبيان في 6 محاور تتعلق بـ:

- المحور الأول: البيانات السوسيوديمغرافية لمفردات العينة.
- المحور الثاني: عادات وأنماط استخدام الإنترنت.
- المحور الثالث: مقياس الإدمان على الإنترنت.
- المحور الرابع: أشكال إدمان الإنترنت المنتشرة في أوساط الشباب الجزائري.
- المحور الخامس: دوافع استخدام الإنترنت من طرف الشباب الجزائري.

¹ أ. لارامي و ب. فالي، "مرجع سبق ذكره"، ص ص 239-240.

² أحمد بن مرسل، "مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003، ص 220.

³ محمد محمد الهادي، "البحوث العلمية"، القاهرة، المكتبة الأكاديمية، 1995، ص 158.

- المحور السادس: تأثير إدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري الشباب الجزائري.

- المحور السابع: الرقابة الوالدية لاستخدامات الشباب الجزائري للإنترنت.

ويقابل كل عبارة (فقرة) من المحاور الرابع والخامس والسادس والسابع قائمة تحمل العبارات التالية: غير موافق بشدة، غير موافق، محايد، موافق، موافق بشدة.

وتم إجراء تجريب أو اختبار أولي للاستمارة على مجموعة مكونة من 20 شاب وشابة، وعلى ضوء النتائج المتحصل عليها واستجابات المجموعة الشبابية وردود أفعالها تم إجراء مجموعة تعديلات تتمثل في تغيير بعض العبارات وإلغاء أو وإعادة ترتيب بعض الأسئلة، وضبط الاستمارة ووضعها في شكلها النهائي.

وتم توزيع الأداة (الاستمارة) على كل فرد من أفراد العينة باليد، وانتظاره حتى إتمام الإجابة ثم استعادتها منه، وبالتالي فقد تم استلام نفس العدد من الاستمارات التي تم توزيعها والبالغة 384 استمارة. وبعد استعادة الاستمارات وفحصها تم استبعاد 19 استمارة لعدم استكمال الإجابات، و15 استمارة لاحتوائها على إجابات متضاربة أو ممزقة أو تحتوي شطب وبالتالي فهي غير قابلة للاستغلال، وبالتالي بلغ عدد الاستمارات القابلة للاستغلال 350 استمارة.

وقد قمنا باختبار الصدق والثبات على عينة استطلاعية مكونة من 30 شاب تمت مقابلتهم بقاعة رياضية تقع في وسط المدينة، وفق الطرق الآتية:

2-1-1 صدق الاستبيان:

يقصد بصدق أداة الدراسة، أن تقيس عبارات الاستبيان ما وضعت لقياسه في الأصل، وقمنا من التحقق من الصدق الظاهري (صدق المحكمين)، الذي يقوم على فكرة مدى مناسبة عبارات الاستبيان لما يقيس ولمن يطبق عليهم ومدى علاقتها بالاستبيان ككل، ومن هذا المنطلق يتم عرض الاستبيان في صورته الأولية على عدد من المحكمين من ذوي الخبرة والاختصاص للحكم على صلاحيتها في قياس الخاصية المراد قياسها، ولأخذ وجهات نظرهم والاستفادة من آرائهم في تعديله والتحقق من مدى ملاءمة كل عبارة للمحور الذي تنتمي إليه، ومدى سلامة ودقة الصياغة اللغوية والعلمية لعبارات الاستبيان ووضوحها، ومدى شمول الاستبيان لمشكلة الدراسة وتحقيق أهدافها، وفي ضوء آراء المحكمين تتم إعادة وتعديل صياغة بعض الفقرات، وحذف وإضافة فقرات أخرى لتحسين أداة الدراسة.

ولذلك عرضت الصورة الأولية من الاستبيان على مجموعة من الأساتذة المحكمين* الذين تم اختيارهم على أساس الخبرة والدراية بمجال البحث الذي يشمل مشكلة الدراسة. مع اشتراط أن تحصل كل عبارة على نسبة موافقة تتراوح بين 66 % و 100 % (أي على الأقل موافقة 2 من أصل 3 محكمين)، ليتم اعتمادها في الاستبيان النهائي، حيث اعتبرنا ذلك مؤشرا كافيا لصدق العبارات والاستبيان ككل. كما تم الاعتماد على معادلة هولستي Holsti لمعرفة مدى التجانس بين المحكمين:

ن (متوسط الاتفاق)

معامل الثبات =

$$1 + (n-1) \text{ (متوسط الاتفاق بين المحللين)}$$

وكانت نسبة الاتفاق بين المحكمين:

$$\text{بين (أ) و(ب) = } 0.80, \text{ وبين (أ) و(ج) = } 0.68, \text{ وبين (ب) و(ج) = } 0.72$$

$$\text{متوسط الاتفاق} = 3/2.2 = 0.73$$

وبالتالي حصلنا على معامل ثبات يقدر بـ:

$$0.73 \times 3$$

$$\text{معامل الثبات} = \frac{0.89}{0.73 (1-3)+1}$$

$$0.73 (1-3)+1$$

وتؤكد هذه النسبة على وجود تجانس بين المحكمين ما يعني صلاحية الأداة.

2-1-2 ثبات الاستبيان:

يقصد بالثبات مدى استقرار ظاهرة معينة في مناسبات مختلفة،¹ ويعني ثبات الاستبيان الاستقرار في النتائج وعدم تغيرها بشكل كبير لو تم إعادة تطبيقها على نفس أفراد العينة عدة مرات وفي نفس الظروف والشروط خلال فترة زمنية معينة، ولقياس مدى ثبات أداة الدراسة (الاستبيان) تم اللجوء إلى الأساليب التالية:

* يرجى الرجوع للملاحق للاطلاع على قائمة الأساتذة المحكمين.

¹ مقدم عبد الحفيظ، "الإحصاء والقياس النفسي والتربوي مع نماذج من المقاييس والاختبارات"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003، ص 152.

1-2-1-2 معامل ألفا كرونباخ: Alpha de Cronbach

حيث بلغ معامل الثبات العام للاستبيان لإجمالي عبارات الاستبيان البالغ عددها 78 عبارة 0.893، ما يعني أن الاستبيان يتمتع بدرجة ثبات عالية ومقبولة ويمكن الاعتماد عليه في الدراسة الميدانية.

2-2-1-2 التحقق من ثبات الاستبيان عن طريق التجزئة النصفية: La Bipartition

لقياس مدى ثبات أداة الاستبيان استخدمنا طريقة التجزئة النصفية، أي تجزئة الاستبيان إلى نصفين ومن ثم إيجاد معامل الارتباط بيرسون بين نصفي الاختبار بطريقة (بيرسون r)، وبعد ذلك قمنا بتصحيح معامل الارتباط بواسطة معامل ثبات "جثمان" للتجزئة النصفية Coefficient de Guttman، والجدول الموالي يوضح ذلك.

الجدول رقم (03) يوضح ثبات الاستبيان بطريقة التجزئة النصفية

معامل الارتباط	تصحيح المعامل بمعادلة جثمان للتجزئة النصفية	حجم العينة
0.748	0.851	30
المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS.		

ويتضح من الجدول أن معامل الارتباط بلغ 0.748، كما قمنا بتصحيح معامل الارتباط بواسطة معامل "جثمان" للتجزئة النصفية، ذلك لأن التباين ومعامل ألفا كرونباخ غير متساوي للمجموعتين، حيث بلغ معامل "جثمان" 0.851 وهذا يدل كذلك على أن الاستبيان له درجة ثبات عالية.

3-2-1-2 التحقق من ثبات الاستبيان عن الاختبار وإعادة الاختبار: Test-Retest

حيث قمنا بحساب الثبات بطريقة الاختبار وإعادة الاختبار من خلال تطبيق الاستبيان على عينة استطلاعية تتكون من 30 مفردة في قاعة رياضية تقع في وسط مدينة قالمة، وبعد مرور أسبوعين أعدنا الاختبار على نفس المفردات وتحت نفس الظروف والشروط وفي نفس وقت التدريب الأسبوعي للشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 16 و34 سنة. وبعد ذلك تم حساب معامل الارتباط بيرسون بين التطبيقين. وحصلنا على النتائج التالية:

الجدول رقم (04) يوضح ثبات الاستبيان بطريقة الاختبار وإعادة الاختبار

المحاور	معامل ارتباط بيرسون بين الاختبارين
عادات وأنماط استخدام الإنترنت	0.612
مقياس درجة الإدمان على الإنترنت	0.992
أشكال الإدمان على الإنترنت	0.664
دوافع استخدام الإنترنت	0.873
تأثير إدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية	0.928
الرقابة الوالدية للاستخدام	0.947
الاستبيان ككل	0.967
المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS.	

ويتضح من الجدول أن معامل ارتباط بيرسون بين الاختبارين ككل مرتفع بدرجة كبيرة حيث بلغ 0.967، فيما تراوح ارتباط المحاور بين 0.612 و 0.992، ما يعني تقارب الإجابات بين الاختبار الأول والثاني، وهذا يعني أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات ويمكن الاعتماد عليه في الدراسة الميدانية، وتجدر الإشارة إلى أن معامل الارتباط الخاص بمحور مقياس درجة الإدمان على الإنترنت قد بلغ 0.992، ما يعني أن المقياس يتمتع بدرجة عالية من الثبات.

ومن المؤكد أن رصد علاقة الشباب بالعالم الرقمي عموماً لا يمكن قطعاً حصرها في ما يمكن أن تقوله عينة من الشباب في فترة محدودة لذلك اعتمدنا في تحليلنا للقضايا المتعلقة بمشكلة البحث على الملاحظة بالمشاركة كأداة داعمة للتفسير وتعميق الفهم لمختلف أبعاد ومكونات الظواهر المدروسة.

2-2 الملاحظة:

إن هدف السوسيولوجي حسب مارسيل موس Marcel Mauss هو ملاحظة المجموعة الاجتماعية وسلوكاتها ملاحظة شمولية.¹ ويسعى السوسيولوجي إلى فهم الظواهر الاجتماعية وسلوكات الأفراد لتفسير دلالاتها معتمداً على الملاحظة والمعينة المباشرة للوقائع الاجتماعية لشرح لماذا توجد على نحو ما وليس على نحو آخر. لتأتي مرحلة التأويل والربط بين الوقائع والسلوكات وبين العلاقة الجدلية

¹ Marcel Mauss, « Essai sur le don : formes et raison de l'échange dans les sociétés primitives », En ligne, disponible sur : http://classiques.uqac.ca/classiques/mauss_marcel/socio_et_anthropo/2_essai_sur_le_don/essai_sur_le_don.pdf, consulté le 10/06/2022.

بين ما هو فردي وما هو جماعي. فالملاحظة حسب دوركايم هي بداية الممارسة السوسولوجية، شريطة أن تتم مع محاولة التخلص من كل الأحكام القيميّة. والملاحظة تساعد في إلقاء الضوء وفهم طبيعة الوقائع التي لا يمكن التعرف على طبيعتها مباشرة.¹

ويقول كلود ليفي ستروس Claude Lévi-Strauss أنه وبعد جون جاك روسو Jean-Jacques Rousseau وبطريقة قطعية علمنا كارل ماركس Karl Marx أن العلاقات الاجتماعية لا تبنى على مستوى الأحداث ... بل الملاحظات في شرح ما يحدث في الواقع.²

وتم توظيف الملاحظة المنظمة من خلال تحديد جملة السلوكيات المرتبطة بمشكلة البحث وفرضياتها انطلاقاً من التحديد المفهومي لأهم متغيراتها والتعريف الإجرائي لها* بغرض توجيه الملاحظات في الميدان.

2-3 مقياس إدمان الإنترنت لكمبرلي يونغ Kimberly Young

لحساب درجة الإدمان على الإنترنت وبعد الاطلاع على العديد من المقاييس المعدة لهذا الغرض والمتمثلة في:

- مقياس إدمان الإنترنت لكل من "هوانج وأليسي" Huang and Alessi سنة 1997.
 - مقياس كابلان Caplan لاستخدام الإنترنت (1998).
 - مقياس إدمان الإنترنت لكمبرلي يونغ (Kimberly Young).
 - مقياس إدمان الإنترنت لكل من "براتاريلي وبراون" Pratarelli and Browne (2002).
 - مقياس إدمان الإنترنت لأندرسون Anderson سنة 2006.
- تم الاعتماد على اختبار الإدمان على الإنترنت IAT* لقياس درجة التبعية ومستوى الإدمان عند مستعملي الإنترنت لكمبرلي يونغ، وذلك لأن أبعاد وبنود (عبارات) المقياس المذكور والمتمثلة في: البروز، تعديل المزاج، التحمل، الأعراض الانسحابية، الصراع، الانتكاس، الاعتمادية، سوء الاستخدام، تتفق مع الأبعاد والمؤشرات المحددة لإدمان الإنترنت والتي تم التوصل إليها انطلاقاً من الدراسة النظرية لمفهوم إدمان الإنترنت.

¹ Raymond Aron, « Les étapes de la pensée sociologique », CERES, Tunis, 1994, p 452.

² Claude Lévi-Strauss, « Anthropologie Structurale », Plon, Paris, 1958, P 306.

* أنظر دليل الملاحظة في الملاحق.

* Internet Addiction Test.

ويتكون المقياس من 20 عبارة تتعلق باستخدام الإنترنت، حيث تتضمن التبعية السيكلولوجية والسلوك القسري، وآثار الانسحاب، إضافة إلى علاقتها باضطرابات النوم، مشاكل أسرية، وسوء تنظيم الوقت... ويعد المقياس الأكثر استخداما لمقياس إدمان الإنترنت حيث يعتمد في عباراته على الأعراض الخاصة بإدمان السلوكيات المرتبطة بالإنترنت من الدليل التشخيصي والإحصائي للاضطرابات النفسية انطلاقاً من الإصدار الرابع (DSM IV)، وقد تم ترجمته إلى العديد من اللغات مثل الإيطالية والفرنسية والصينية والإسبانية ويحظى بقبول واسع داخل الأوساط العلمية.¹ كما تم التحقق من أن المقياس له درجة صدق وثبات مقبولة، وقد قام "نزيير هاوي Nazir Hawi" بترجمة وتقنين المقياس في البيئة العربية، وقد أشار الباحث إلى أن المقياس حصل على درجة ثبات وصدق مقبولة وأنه بالإمكان تطبيقه في العالم العربي.² ومن جهته أكد الباحث إبراهيم الشافعي إبراهيم لدى تحقيقه من صدق وثبات المقياس ومدى ملاءمته للبيئة العربية، أن المقياس يحتوي على درجة عالية من الصدق والثبات وأنه قابل للتطبيق في البيئة العربية.³ هذا وقد تأكدنا بأنفسنا من صدق وثبات المقياس كمحور من محاور الاستبيان.

وتتم الإجابة على كل بند باختيار أحد البدائل التالية: يحدث نادراً (1)، يحدث أحياناً (2)، يحدث من فترة لأخرى (3)، يحدث باستمرار (4)، يحدث دائماً (5). ومجموع درجات الإجابات تكون محصورة في المجال [20 - 100]. يتم جمع النقاط الخاصة بالعشرين سؤالاً، وحساب المجموع ومعدل الدرجات، وكلما كان أعلى كان الإدمان على الإنترنت أعلى.

وتتدرج إجابات المبحوثين ضمن المستويات التالية:

- **المستوى الأول من 20 إلى 49 درجة:** وفي هذا المستوى يعتبر الفرد مستخدماً عادياً للإنترنت، ويتصفح الإنترنت لفترات طويلة في بعض الأحيان وبإمكانه السيطرة على استخدامه للشبكة، ويعد إدمانه لها بسيطاً.
- **المستوى الثاني من 50 إلى 79 درجة:** وهنا يصادف الفرد متاعب أو مشاكل متكررة أو من حين لآخر بسبب استخدامه للإنترنت، وإدمانه للشبكة متوسطاً.

¹ Khazaal Y et al, French validation of the Internet Addiction Test, "Cyberpsychology and Behavior", vol 11, N° 6, pp 703-706.

² Nazir Hawi, « Arabic validation of the Internet Addiction Test, "Cyberpsychology, Behavior and Social Networking", Vol 15, N° February 2013, pp 200-204.

³ إبراهيم الشافعي إبراهيم، "اختبارات إدمان الإنترنت"، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2019، ص ص 150-170.

- **المستوى الثالث من 80 إلى 100 درجة:** أين يسبب استخدام الإنترنت مشاكل حقيقية ومهمة في حياة المستخدم. وإدماؤه للويب حقيقي، مهم وعالي.

وبعد استرجاع الاستثمارات تم حساب درجة إدمان الإنترنت وتقسيم المبحوثين بناء على ذلك إلى مجموعتين، المجموعة الأولى تضم الأفراد الذين تحصلوا على معدل ما بين [4 - 5] درجات وهي مجموعة مدمني الإنترنت. والمجموعة الثانية تضم غير المدمنين وهم الذين معدل درجاتهم أقل من 4 درجات. وتقسيم عينة البحث تبعاً لمتغير درجة إدمان الإنترنت يسمح بإجراء المقارنات بينها ويسلط الضوء على العديد من القضايا المرتبطة بمشكلة البحث ويسهم في الإجابة على بعض تساؤلاتها.

2-4 الأساليب الإحصائية:

لقد تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS حيث استخدمت الأساليب الإحصائية الوصفية، بغية وصف استجابات مفردات العينة من خلال استخدام التكرارات والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري. كما استخدمت المقاييس الإحصائية التحليلية لكشف الفروق الإحصائية بين إجابات أفراد العينة بحسب متغيرات الدراسة، حيث استخدم اختبار (Independent-sample t-test)، واختبار تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA)، وتم اعتماد مستوى الدلالة الإحصائية 0.05 كحد أعلى، أي إذا كان مستوى الدلالة 0.05 فأقل فإنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية، أما إذا بلغ مستوى الدلالة أكبر من 0.05 فإنه لا توجد أي فروق إحصائية. واعتمدنا على الأساليب الوصفية التي شملت:

أ- **التكرارات والنسب المئوية:** للتعرف على البيانات الأولية لمفردات الدراسة، ولتحديد آراء أفرادها تجاه العبارات التي تتضمنها أداة الدراسة.

ب- **المتوسطات الحسابية:** وذلك لمعرفة اتجاهات آراء أفراد الدراسة نحو كل عبارة من عبارات الاستمارة، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب العبارات من حيث درجة الاستجابة حسب أعلى متوسط حسابي.

ج- **الانحراف المعياري:** الذي يوضح التشتت في آراء الأفراد المبحوثين حول كل عبارة من عبارات الاستمارة، فكلما اقتربت قيمته من الصفر كلما تركزت الآراء وانخفض تشتتها بين أفراد العينة (إذا كان الانحراف المعياري أقل من الواحد الصحيح فيعني تركيز الاستجابات وعدم تشتتها، أما إذا كان الانحراف المعياري واحداً أو أعلى فيعني عدم تمركز الاستجابات وتشتتها)، علماً بأنه يفيد في ترتيب العبارات حسب المتوسط الحسابي لصالح أقل تشتت عند تساوي المتوسط الحسابي.

د- التحليل الاستدلالي لاختبار الفرضيات واستخلاص النتائج: وقد اعتمدنا في ذلك على الاختبارات المناسبة، والتي تتوافق مع الفرضيات الموضوعية للدراسة وذلك بعد قيامنا بتكميم الدرجات ذات الطابع الكيفي (غير موافق بشدة، غير موافق، لا أعلم، موافق، موافق بشدة) حتى نتمكن من قياسها، إضافة إلى أن العينة أكبر من 30 فرد، ما يدل على أن النتائج تتبع التوزيع الطبيعي، وهو ما جعلنا نعتمد على الاختبارات التالية:

أ- معامل الارتباط بيرسون (corrélacion de Pearson) للتأكد من وجود علاقة بين متغيرات الدراسة.

ب- تحليل الانحدار الأحادي البسيط (Régression) للتأكد من وجود تأثير بين متغيرات الدراسة.

واعتمدنا في دراستنا على مقياس "ليكرت الخماسي" (Lekert Scale) على النحو التالي :

جدول رقم (05): الخيارات المتاحة في الاستمارة

الدرجة 1	الدرجة 2	الدرجة 3	الدرجة 4	الدرجة 5
غير موافق بشدة	غير موافق	لا أعلم	موافق	موافق بشدة
المصدر: من إعداد الباحث.				

ولحساب طول خلايا مقياس "ليكرت الخماسي" المستخدم في الدراسة تم حساب المدى (4=1-5)، ثم تم تقسيمه على عدد فئات المقياس للحصول على طول الخلية الصحيح أي $\frac{4}{5}=0.80$ ، بعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس (أو بداية المقياس وهي الواحد الصحيح)، وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يلي :

جدول رقم (06): طول الخلايا والمستوى الخاص بمحاور الاستبيان

الاستجابة	المتوسط المرجح بالأوزان	المستوى بالنسبة للمحور الثالث	المستوى بالنسبة للمحور الرابع والخامس والسادس والسابع
غير موافق بشدة	من 1 إلى 1.79	يحدث نادرا	غير موافق بشدة
غير موافق	من 1.80 إلى 2.59	يحدث أحيانا	غير موافق
محايد	من 2.60 إلى 3.39	يحدث من فترة لأخرى	محايد
موافق	من 3.40 إلى 4.19	يحدث باستمرار	موافق
موافق بشدة	من 4.20 إلى 5	يحدث دائما	موافق بشدة
المصدر: من إعداد الباحث.			

ولتحديد درجة الاتجاه حدد الباحث خمسة مستويات هي: مرتفع جداً، مرتفع، متوسط، منخفض، منخفض جداً:

$$\text{طول الفئة} = \frac{\text{الحد الأعلى للبيدول} - \text{الحد الأدنى للبيدول}}{\text{عدد المستويات}} = \frac{1-5}{5} = 0.80$$

وعند عملية التحليل للبيانات المجمعة تم تقييم المتوسطات الحسابية لإجابات المبحوثين على النحو التالي:

جدول رقم (07): المستوى حسب المتوسطات الحسابية

الاستجابة	المتوسط المرجح بالأوزان	المستوى
غير موافق بشدة	من 1 إلى 1.79	منخفض جداً
غير موافق	من 1.80 إلى 2.59	منخفض
محايد	من 2.60 إلى 3.39	متوسط
موافق	من 3.40 إلى 4.19	مرتفع
موافق بشدة	من 4.20 إلى 5	مرتفع جداً

3- مجالات البحث:

3-1 المجال البشري:

3-1-1 مجتمع البحث:

لقد أصبحت الإنترنت منذ الشروع في استعمالها في الفضاء العمومي في الغرب في التسعينات من القرن الماضي، تنافس التلفزيون، كأداة تكنولوجية منزلية جديدة. وتحول بالتالي انشغال الآباء والمربين من التخوف من تأثير التلفزيون على السلوك العام للأطفال والمراهقين والشباب، إلى التأثيرات المحتملة لهذه الوسيلة الوافدة المتوغلة بقوة خارقة وبسرعة فائقة في مختلف مناحي حياة الناس، هذا الانشغال نابع أساساً من عدة اعتبارات، لعل في مقدمتها أن المقبلين على استخدام هذه الوسيلة هم في أغليبتهم الساحة من الأطفال والمراهقين والشباب، حيث توصلت دراسة أجريت في بريطانيا أن 75 في المائة من مستخدمي الإنترنت تتراوح أعمارهم بين 7 و16 سنة، بينما يتناقص إقبال الراشدين (25 في المائة الباقية) كلما ارتفع معدل السن، وينخفض بصورة مهمة عند تجاوز 30 سنة إلى أن تبلغ الأمية الالكترونية أوجها

لدي فئة العمر الأكبر من 50 سنة، حيث تتجاوز نسبة الممتنعين عن استعمال هذه التكنولوجيات الحديثة في أوروبا أكثر من 60 في المائة لأسباب تعود في أغلبيتها إلى الأمية الإلكترونية وكراهية التكنولوجيا. (Technophobia) يضاف إلى ذلك أن جهل الآباء بهذه التقنية يُصعب من عملية المراقبة واستعمال هذه التقنية من قبل الأطفال والمراهقين والشباب. فإذا كان لكل فئة عمرية أو اجتماعية أدواتها الاتصالية المعتمد عليها بالدرجة الأولى نظرا لالتقاء خصوصيات هذه الأخيرة مع الخصائص التقنية للوسيلة؛ ويمكن الحديث هنا عن المرأة الماكثة بالبيت والإذاعة، الأطفال والتلفزيون، المتقدمين في السن والصحافة الورقية. فالإنترنت هي وسيلة الشباب بامتياز لأن ما توفره يتماشى مع حاجاتهم المعرفية وحب الاطلاع لديهم وبناء ذواتهم وشخصياتهم ومواهبهم والاطلاع على العالم الخارجي أي أن هذه الوسيلة تلبي جميع حاجاتهم الاجتماعية والمعرفية والترفيهية كما أنها تتماشى وروح العصر.

ومن هذا المنطلق تحدد مجتمع البحث في الشباب الجزائري البالغ من العمر من 16 سنة إلى 34 سنة على اختلاف متغيراتهم الشخصية ووضعياتهم الاجتماعية تماشيا مع المفهوم الإجرائي لمفهوم الشباب. ومجتمع البحث في لغة العلوم الإنسانية والاجتماعية هو مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقا والتي تتركز الملاحظات عليها، وهو مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث أو التقصي.¹

وحسب الديوان الوطني للإحصائيات يبلغ عدد الشباب البالغين من السن من 15 إلى 34 سنة في الجزائر سنة 2018، 13682000 شخص موزعين على النحو التالي:²

¹ مورييس أنجريس، "منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية تدريبات عملية"، ترجمة بوزيد صحرابي وآخرون، ط2، دار القصة للنشر، الجزائر، 2006، ص 298.

² الديوان الوطني للإحصائيات، الجزائر بالأرقام، متوفر على: <https://www.ons.dz/IMG/pdf/aqc2016-2018ed2021-ara.pdf> تاريخ الاطلاع: 2021/02/20.

الجدول رقم (08): عدد الشباب البالغين من 15 إلى 34 سنة في الجزائر سنة 2018

الوحدة: 10³

المجموع	2018/07/01		السنة فئة العمر / الجنس
	الإناث	الذكور	
2934	1434	1500	19 - 15
3300	1617	1683	24 - 20
3670	1807	1863	29 - 25
3778	1873	1905	34 - 30
13682	6731	6951	المجموع

وهو ما يمثل إجمالي عدد مفردات مجتمع البحث لدراستنا.

2-1-3 عينة الدراسة:

العينة في البحث العلمي هي الجزء الذي يختاره الباحث، وفق طرق محددة، ليمثل مجتمع البحث تمثيلا علميا سليما، وتستخدم طريقة العينة في البحث في حالات المجتمعات الكبيرة التي تعد مفرداتها بالآلاف والملايين، حيث يتعذر إجراء الدراسة عن طريق الحصر الشامل.

وبتطبيق معادلة "ستيفن ثامبسون"
$$n = \frac{N \times p(1-p)}{\left[\frac{N-1}{d^2} + p(1-p) \right]}$$
 حيث أن: N حجم المجتمع

الدرجة المعيارية المقابلة لمستوى الدلالة 0.95 وتساوي 1.96 z

نسبة الخطأ وتساوي 0.05 d

نسبة توفر الخاصية والمحايدة =

0.50 p

نجد أن عدد مفردات العينة يساوي 384 مفردة، ونحصل على نفس النتيجة باستخدام الطريقة

الالكترونية كما هو موضح في الشكل 01

الشكل رقم (01): تحديد حجم العينة باستخدام الطريقة الالكترونية

Confidence Level:	95% ▼	?
Confidence Interval:	5 (%)	?
Population:	13682000	?
Calculate		Clear
Sample Size:	384	?
Find Confidence Interval		
Confidence Level:	95% ▼	
Sample Size:		
Population:		
Percentage:	50 (%)	?
Calculate		Clear
Confidence Interval:		(%)

وبناء على ذلك تتمثل عينة الدراسة في 384 مفردة من مجموعة أحياء بولاية قالمة، تتوزع بين الجنسين. كما تم اللجوء إلى أسلوب المعاينة على مستويين أو مرحلتين Un échantillonnage à deux temps في المستوى الأول تم اختيار ثلاث أحياء بطريقة عشوائية بسيطة (سحب بالصدفة) وهو ما يضمن موضوعية الباحث من خلال تحديد تدخله في تكوين العينة. وتم السحب بالقرعة من قائمة تضم أسماء الأحياء بثلاثة بلديات؛ الأولى هي بلدية قالمة (عاصمة الولاية)، أين وقع الاختيار على حي قهدور الطاهر، والثانية تضم أحياء بلدية بلخير وأسفرت القرعة عن اختيار حي ريجان السبتى، والثالثة أحياء بلدية عين مخلوف أين تم اختيار حي 200 مسكن. أما المستوى الثاني من المعاينة فيرتبط بالأفراد داخل كل حي، حيث تم اللجوء إلى العينة العرضية من خلال انتقاء العناصر الذين التقينا بهم من المترددين على فضاءات الحي المختلفة من ملعب جوارى ومقهى وساحة عمومية ومؤسسة البريد وموقف الحافلات والطريق العام. واللجوء إلى هذا الصنف من المعاينة يتم عندما لا يكون أمامنا أي اختيار، بحيث لا نستطيع أن نحصى في البداية مجتمع البحث المستهدف ولا اختيار العناصر بطريقة عشوائية.¹

¹ مورييس أنجرس، "مرجع سبق ذكره"، ص 311.

أي أنه تم اختيار الشباب الذي يلتقي بهم الباحث وقت تواجده في الأحياء المدروسة، وتم توزيع 128 استمارة، داخل كل حي من الأحياء المدروسة.

وعند توزيع الاستمارة على أفراد العينة تمت مراعاة أن يتناسب التوزيع داخل كل حي من حيث النوع (ذكر-أنثى) مع توزيع النوع في مجتمع الدراسة، حيث بلغت نسبة الذكور في مجتمع الدراسة 50.80% ونسبة الإناث 49.19% وعليه تشكلت العينة داخل كل حي من 65 ذكر و63 أنثى. والعينة الكلية (الأحياء الثلاثة) من 195 ذكر و189 أنثى.

3-2 المجال الجغرافي:

ويقصد به المكان الذي أجريت فيه الدراسة، ويتمثل في ولاية قالمة، وهي ولاية جزائرية عاصمتها بلدية قالمة، تقع في شمال شرق البلاد وسط سلسلة جبلية ضخمة أهمها (جبل ماونة، جبل دباغ، جبال بني صالح، جبل هواره)، وتبعد الولاية عن الجزائر العاصمة بـ: 537 كلم وأقرب الولايات إليها هي عنابة الساحلية وقسنطينة وسوق أهراس، علاوة على طابعها الصناعي والفلاحي والرعوي والغابي الذي يعطيها موقعا اقتصاديا وإستراتيجيا هاما في الجزائر، تملك الولاية مؤهلات سياحية كبيرة تحتاج إلى العناية والتطوير.

وقد تم اختيار مجموعة أحياء سكنية بطريقة عشوائية؛ الحي الأول هو حي قهدور الطاهر الذي يقع في وسط مدينة قالمة، والحي الثاني هو حي ربحان السبتى الواقع في بلدية بلخير وهي منطقة شبه حضرية تقع على بعد 3 كلم عن وسط مدينة قالمة، أما الحي الثالث فهو حي 200 مسكن ويقع في بلدية عين مخلوف وهي منطقة ريفية وفلاحية. وقد كان الاختيار بهذا الشكل مقصودا نظرا لاختلاف السياقات الاجتماعية والثقافية والبيئية التقنية للأحياء المختارة أين يحتمل أن تتباين أنماط الاستخدام لدى الشباب للإنترنت وكل تكنولوجيات الاتصال. وهو ما يمكن من فهم أفضل للظاهرة المدروسة من خلال تصنيف السلوكات والعناصر الجزئية المكونة للظاهرة.

3-3 المجال الزمني:

في البداية وبغرض تجريب الاستمارة تم توزيع مجموعة من الاستمارات على مجموعة من الشباب يوم 22 نوفمبر 2022، مع احتساب الوقت اللازم للإجابة عليها، وبعد ذلك تم تعديل بعض الأسئلة التي لم يتمكن الشباب من فهمها. وصولا إلى الصيغة النهائية للاستمارة.

وتم التوزيع النهائي للاستمارات في الفترة الممتدة من 01 ديسمبر إلى غاية 23 ديسمبر 2022. الاستمارات مباشرة من طرف الباحث على مستوى الأحياء المختارة للدراسة الميدانية وذلك على مستوى الفضاءات الاجتماعية التي تمكن من ذلك والمتمثلة في الساحات، الحدائق، أمام مؤسسة بريد الجزائر، في الطريق العام المؤدي إلى الثانويات وإلى مركز التكوين المهني، محلات الألعاب الخاصة بالشباب (Play station, X Box)، المقاهي، أماكن تجمع الشباب، موقف الحافلات، والسوق الأسبوعي. وللتمكن من التوغل بصورة أفضل في ميدان البحث والنسيج الاجتماعي لسكان المنطقة خاصة في المحيط الريفي الذي صادفتنا فيه بعض الصعوبات في البداية المرتبطة أساساً بانعدام الثقة وعدم الرغبة في البوح بالبيانات والأمور الشخصية والتعاون مع الباحث. تم الاعتماد على مجموعة من الوسطاء ممثلين في شبكة من العلاقات الشخصية للباحث والناشطين على مستوى الجمعيات الخيرية ويمكن القول أنهم من الأعيان وقادة الرأي في المنطقة، ونتيجة لذلك لاحظنا تغير كلي في التعامل والسلوك وتقبل وتفهم وتعاون من طرف مفردات العينة.

وعلى صعيد آخر تم إجراء الملاحظة في ميدان البحث على فترات منقطعة ابتداء من شهر جويلية 2021 إلى غاية ديسمبر 2022، وذلك لتشمل كل فصول السنة، وكانت موجهة أساساً لرصد السلوك الرقمي للشباب وأساليب تفاعلهم مع الإنترنت. وتركزت الملاحظات بالدرجة الأولى على تمظهرات الشباب الجزائري في العالم الرقمي من خلال رصد ما يقومون بنشره على مواقع التواصل الاجتماعي وردود الأفعال الناتجة عنها من طرف نظرائهم، وكذلك للتفاعلات التي تنشأ بينهم في الواقع عند استخدامهم للإنترنت.

الفصل الثاني:

المقاربات النظرية والدراسات السابقة المتعلقة بمشكلة البحث

❖ أولاً: المقاربات النظرية

❖ ثانياً: الدراسات السابقة المتعلقة بمشكلة البحث

أولاً: المقاربات النظرية:

تحتل النظرية الاجتماعية مكانة مرموقة في علم الاجتماع وشغلت اهتمام علماء الاجتماع الكلاسيكيين والمعاصرين. ومع التسليم بوجود تناينات كثيرة في وجهات النظر والمنظورات وزوايا التحليل بين الباحثين والمهتمين بالظواهر الاجتماعية، إلا أن اهتمام علم الاجتماع الأساسي ينصب على صياغة أنساق نظرية قادرة على التعبير عن الواقع، فهمه وتفسيره ومحاولة التنبؤ به.

وتعتبر النظرية مجموعة أفكار وتصورات تحاول تفسير ظاهرة معينة وتختزل سلسلة من الحقائق العلمية أو تختصرها في صيغ رياضية أو قوانين أو نماذج أو اقترابات تساعد على تحديد العلاقات المتداخلة بين عناصر ظاهرة أو ظواهر وتحاول تفسيرها.¹ وتتضمن النظرية حسب "نيكولا تماشيف" مجموعة من القضايا المتماكة والمتربطة منطقياً والتي تسمح بملاحظة عدد كبير من الوقائع، وعلى وجه الخصوص التعميمات الامبريقية.² والنظرية كما يقول "كينلوش G Kinloch" عبارة عن قضايا مجردة ومنطقية تحاول تفسير العلاقات بين الظواهر كما تتضمن النظرية العلمية نموذج تستند إليه ويشتمل على الصياغة التصويرية المرتبطة بالظواهر التي تقوم النظرية بتفسيرها وتحتوي النماذج النظرية على مجموعة مفاهيم تأخذ العلاقات بينها مستويات متباينة فقد تكون بمثابة بديهيات أو قضايا أو فروض.³ وبالتالي يمكن القول أن النظرية السوسيولوجية عبارة عن مشروع تفسيري للواقع الاجتماعي تهدف إلى وصف وتفسير الظواهر والتنبؤ بها.

وتقوم النظرية العلمية بوظائف متعددة ومتنوعة، فإذا كان "بيير دوهم Pierre Duhem" يرى أن هدف النظرية العلمية يتركز أساساً في عرض الوقائع وتنسيقها وأن التفسير شيء يأتي متطفاً عليها، فإن "موريتس شليك Moritz Schlick" يذهب إلى أن تقدم المعرفة العلمية مرهون بالتفسير. كما يؤكد الباحث الأمريكي "هارولد فالدينج Harold Falding" أنه لكي تكون النظرية علمية يجب أن تكون ذات قدرة تفسيرية.⁴ وقد خلاص "والتر والاس Walter Wallace" إلى أن السلوك الاجتماعي وتفسيره يعد لب أو جوهر اهتمام نظرية علم الاجتماع، سواء تلك المهتمة بالجوانب الموضوعية للسلوك أي مخرجات السلوك المتمثلة في الأفعال الاجتماعية بصفة عامة. أو تلك التي ركزت على الجوانب الذاتية الكامنة والمستترة خلف السلوك كالذواضع والقيم والأهداف والاشباكات وما إلى ذلك.⁵

¹ فيليب جونز، النظريات الاجتماعية والممارسة البحثية، ترجمة محمد ياسر الخواجة، مصر العربية للنشر والتوزيع، مصر، 2010، ص 64.

² نيكولا تماشيف، نظرية علم الاجتماع طبيعتها وتطورها، ترجمة محمود عودة وآخرين، دار المعارف، القاهرة، 1987، ص 37.

³ فيليب جونز، مرجع سبق ذكره، ص 64.

⁴ نيكولا تماشيف، مرجع سبق ذكره، ص 51.

⁵ عبد الباسط عبد المعطي، اتجاهات نظرية في علم الاجتماع، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1995، ص 28.

وتمثل النظرية حسب "نيكولا تيماشيف Nicolas Timasheff" أرفع المستويات جميعاً، فالجهود المتراكمة لرجال العلم الذين يتخصصون في علم بعينه تنتهي إلى صياغة مجموعة كبيرة من التعميمات التي تنتمي إلى نماذج متعددة ومختلفة ومن هنا تظهر الحاجة إلى تجميع شتات النتائج المبعثرة ما أمكن الوصول إليها وتوحيدها ويتحقق هذا التوحيد ببناء النظرية، وبالتالي فإنه يحدد مفهوم النظرية بوصفها مجموعة من القضايا التي تتوافر فيها مجموعة شروط متمثلة أساساً في أن تكون المفهومات التي تعبر عن القضايا محددة بدقة، وأن تتسق القضايا الواحدة مع الأخرى، وأن توضع القضايا في شكل يجعل من الممكن اشتقاق التعميمات اشتقاقاً استنباطياً وأخيراً أن تكون هذه القضايا خصة ومثمرة تستكشف الطريق لملاحظات أبعد مدى وتعميمات تنمي مجال المعرفة.¹ وبهذا تعتبر النظرية في علم الاجتماع كما في غيره من العلوم الأخرى، المحك العلمي الذي يفسر لنا الحقائق التي أمكن ملاحظتها بأساليب ووسائل عامة للوصول إلى نتائج ملموسة وواقعية.

والتأصيل النظري للبحث لابد أن يتصف بدرجة عالية من المنطق تساعد على صياغة واختبار الفروض التي يضعها الباحث من أجل تفسير كل قضايا الدراسة وجوانبها المختلفة ومن ثم فإن النظرية تساعد في الوصول إلى نوع من المفاهيم والمقولات والقضايا والافتراضات التي من خلالها نواجه مشكلة الدراسة، ولما كانت النظرية تشتمل على قضايا عامة فإنها تصبح ذات دلالة ويعبر عنها بألفاظ وتراكيب بسيطة غنية في معناها تحاول تفسير الظواهر الاجتماعية.

ونظراً لتشعب الظواهر الاجتماعية وتعقدها فالنظرية العلمية تعد نقطة الانطلاق الهامة حيث تمد الباحث بإطار تصوري يساعده على تحديد الأبعاد والعلاقات التي عليه أن يدرسها، وتحدد مسار واتجاه البحث وتوجهه نحو الجوانب الجديرة بالبحث، وتمهد له الطريق لجمع المعطيات وتنظيمها وتصنيفها وتحديد ما بينها من ارتباطات وعلاقات. فضلاً عن وظيفتها في تلخيص وتنظيم الوقائع وتوضيح العلاقات بينها؛ فكل قانون وكل فرض بل وحتى كل مفهوم تتضمنه النظرية ليس إلا تلخيصاً لكم هائل من الملاحظات التي قام العلماء بإجرائها. "فالنظرية تلخص وتنظم المعرفة المكتسبة وتساعد بذلك على التعرف على ما ينقصنا من معرفة وبالتالي ترشدنا إلى الجوانب التي يجب أن نركز عليها"². أي أن النظرية تحدد الثغرات في معلوماتنا. وبناء على ذلك فجمع البيانات بلا نظرية موجهة يسلمنا إلى بيانات صماء عمياء فاقدة المعنى والوظيفة، ولذلك يرى "هنري بوانكاريه Henri Poincaré" أن التجريب بدون فكرة سابقة غير ممكن لأنه يستعجل تجربة عقيمة لأن الملاحظة الخالصة والتجربة الساذجة لا تكفيان لبناء العلم. وبنفس القدر تعد

¹ نيكولا تيماشيف، مرجع سبق ذكره، ص 38.

² سمير نعيم، النظرية في علم الاجتماع، ط2، دار المعارف، القاهرة، 1989، ص 35.

النظرية العلمية بلا معطيات وبيانات عملا خاويا ومحض مفهومات ومصطلحات مجردة ومن ثم فالعلاقة تكاملية بين النظرية العلمية والبحث.¹ ومن هنا يتضح دور النظرية كموجه للملاحظة في البحث العلمي.

وحظي موضوع الإنترنت واستخداماته وتأثيراته والإشكاليات المرتبطة به بموطئ قدم ثابت داخل الأجنداث البحثية في العلوم الاجتماعية بصفة عامة، وشكل بؤرة تقاطع لعدة حقول معرفية واستحوذ على اهتمام الباحثين من مختلف فروعها مثل: علم النفس، علوم الإعلام والاتصال، علم الاجتماع، الفلسفة، العلوم التربوية، والأنثروبولوجيا. ذلك لأن هذه الظاهرة تخطت الحدود المرسومة لها من طرف المهندسين كأداة اتصالية ومستجد تقني يهدف إلى تسهيل التواصل والربط بين الحواسيب المنتشرة جغرافيا وأضحت مساهمتها البارزة في كافة أوجه النشاط الإنساني (عمل، ترفية، تعليم، تربية، تسوق، سلوك سياسي...) تستدعي التأمل والتفكير والبحث لفهم التقاطعات الموجودة بين ما هو تقني من جهة وما هو اجتماعي ونفسي وتربوي وسياسي وتاريخي واقتصادي من جهة أخرى. ولرسم أبعاد العلاقة الإشكالية بين الإنسان والتقنية. ولذلك نقف اليوم أمام العديد من الأنساق النظرية والأطر التفسيرية المرتبطة بالظاهرة التقنية والإنترنت عموما. والجدير بالذكر في هذا المقام أن مشكلة البحث (إدمان الإنترنت) تعاني من نقص معتبر في النظريات المفسرة لها وذلك يرجع بالأساس إلى حداثة الظاهرة. وسنقوم من خلال هذا المبحث بعرض وتحليل للنظريات ذات الصلة بمشكلة البحث ومختلف أبعادها ومتغيراتها.

1 المقاربات المتعلقة بالإنترنت:

1-1 نظرية ثراء وسائل الإعلام:

1-1-1 تقديم النظرية:

يوصف ثراء الإعلام بأنه قدرة المعلومات على تغيير الفهم في الوقت المحدد، حيث يعرف الثراء على أنه المعلومات المحتملة التي تحمل قدرة وسعة للبيانات.² وحسب نظرية ثراء وسائل الإعلام فإن الوسائل الإعلامية والاتصالية التي توفر رجع صدى تكون أكثر ثراء، فكلما قل الغموض كلما كان الاتصال

¹ عبد الباسط عبد المعطي، مرجع سبق ذكره، ص ص 12-13.

² هاجر حلمي حبيش، عبد الجواد سعيد ربيع، دعاء فكري عبد الله، " تطبيقات الصحف بالهواتف الذكية وعلاقتها بمستوى معرفة المراهقين بالأحداث الجارية -دراسة ميدانية على عينة من طلاب المرحلة الثانوية -، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، العدد 18، أبريل 2019، ص 88.

الفعال أكثر حدوثاً، وتحدد النظرية بعض وسائل الاتصال مثل الصحف والإذاعة والتلفزيون على أنها فقيرة، لأنها لا تسمح برجع صدى سريع ومباشر.¹

وفي هذا السياق يتزايد دور شبكة الإنترنت في صياغة الحاضر وتشكيل المستقبل، وبناء مجتمع متطور، وأصبحت هذه التكنولوجيا الحديثة مطلباً أساسياً في شتى مجالات الحياة. حيث تعاضد اعتماد هذه الشبكة العنكبوتية بكل أنواعها وأضحت ضرورة ملحة من ضروريات العصر اجتماعياً، اقتصادياً، ثقافياً وسياسياً.

وتزداد أهمية الإنترنت من خلال مميزاتها المتعددة كسهولة الاستخدام وسرعة الوصول إلى المعلومات في كل وقت وفي كل مكان، إضافة إلى الفردانية والمرونة وثرائها المعلوماتي من خلال توفير كم هائل من المعلومات اللازمة لكافة الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية والعلمية والعسكرية والتربوية، ضف إلى ذلك خاصية التفاعلية، حيث يكون الاتصال في اتجاهين ويتحول المستقبل إلى مشارك في عملية الاتصال.

1-1-2 ظهور النظرية: قام بوضع النظرية كل من "ريتشارد دافت Richard L. Daft" و"روبرت لينجل Robert H. Lengel" سنة 1986 وتم استخدامها لتصنيف وتقييم وسائل اتصالية معينة،² وعليه تقوم الفكرة الرئيسية لنظرية ثراء وسائل الإعلام على أن وسائل الإعلام والاتصال تتنوع بناء على ثرائها وقدرتها في الحصول على المعلومة، كما يعتمد ذلك أيضاً على قدرات القائمين في تسهيل الاستخدام ضمن فترة زمنية معينة. وأكدت أن المستخدمين يتمكنون من التواصل بسرعة أكبر وفهم أكثر للرسائل الغامضة، وبالتالي فهذا يؤدي إلى أداء أفضل للمهام الغامضة. وأن استخدام وسائل الإعلام والاتصال الأكثر ثراء من شأنه أن يؤدي إلى أداء أفضل،

1-1-3 فروض النظرية: تفترض هذه النظرية فرضين أساسيين:

الفرض الأول: أن الوسائل الإعلامية والتكنولوجية تمتلك قدراً كبيراً من البيانات والمعلومات بالإضافة إلى تنوع المضمون المقدم من خلالها، وبالتالي تستطيع هذه الوسائل التغلب على الغموض والشك الذي ينتاب الكثير من الأفراد عند التعرض لها.

¹ موسى عيسى عبد الباقي، انعكاسات الاتصال التفاعلي عبر وسائل الإعلام الجديد على تنمية وعي الشباب الجامعي بالقضايا السياسية - دراسة حالة التحول الديمقراطي في مصر -، مؤتمر تقنيات الاتصال والتغير الاجتماعي، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية، 2009، ص 68.

² حاتم سليم العلوانة، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحفيز المواطنين الأردنيين على المشاركة في الحراك الجماهيري - دراسة ميدانية على النقابيين في إربد -، المؤتمر العلمي السابع عشر: ثقافة التغيير، كلية الآداب، جامعة فلادلفيا، عمان، 2012، ص 113.

الفرض الثاني: هناك أربعة معايير أساسية لترتيب ثراء الوسيلة الإعلامية مرتبة من الأعلى إلى الأقل من حيث درجة الثراء الإعلامي وهي:

- سرعة رد الفعل (التغذية العكسية الفورية).
- قدرتها على نقل الإشارات المختلفة باستخدام تقنيات تكنولوجيا حديثة مثل الوسائط المتعددة.
- التركيز الشخصي على الوسيلة.
- استخدام اللغة الطبيعية.

وقد أدى ظهور وسائل الإعلام الجديدة إلى إحداث تغيير في مفهوم الثراء، فمميزات الوسيلة اقترنت بقدرتها على توصيل المعلومات ودورها في حمل الرموز الاتصالية وأسلوب عرضها وتقديمها وطريقة توصيلها، وثراء الوسيلة أضى له معايير جديدة تقوم على التطور التقني للوسيلة من جهة والخدمات التي يقدمها هذا التطور من جهة أخرى.¹

ويساهم تطبيق نظرية ثراء وسائل الإعلام والاتصال في قياس التفاعلية، حيث تركز النظرية على الأشكال التفاعلية للاتصال في اتجاهين بين القائم بالاتصال والجمهور، وطبقا لنظرية ثراء وسائل الإعلام فإن الوسائل الإعلامية التي توفر رجع الصدى تكون أكثر ثراء.² كما تؤكد النظرية على أن مستوى الأداء الوظيفي أو المهني في المهام التي يكتنفها الغموض يتحسن عندما يستخدم الناس وسائل أغنى، والعكس صحيح فعند القيام بمهام واضحة غير غامضة فإن الأفراد يستخدمون وسائل أقر ثراء.³ وتقتض النظرية أن التسلسل الهرمي لمعلومات وسائل الإعلام والاتصال تعتمد على ثراء المعلومات باستخدام أربعة عوامل مميزة هي:

- قدرة رجع الصدى بالوسيلة.
- عدد القنوات المستخدمة كالصوت والصورة والفيديو.
- مصدر المعلومات سواء كان شخصي أو غير شخصي.
- تنوع اللغة مثل اللغة اللفظية وغير اللفظية⁴

¹ هاجر حلمي حبيش، عبد الجواد سعيد ربيع، دعاء فكري عبد الله، مرجع سبق ذكره، ص 89.

² ولأء عبد الرحمان فودة، "اعتماد الصفوة الأكاديمية العربية على الإعلام الجديد في تحقيق التفاعل مع وسائل الإعلام الدولي"، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، العدد 10، 2017، ص 146.

³ ببلي أولجا جوديس، بارت كاميرتس، نيكو كاربنتيير، فهم الإعلام البديل، ترجمة: علا أحمد إصلاح، مجموعة النيل العربية، القاهرة، 2009، ص 71.

⁴ ولأء عبد الرحمان فودة، مرجع سبق ذكره، ص 146.

وترى نظرية ثراء وسائل الإعلام أن الهدف من الاتصال هو التقليل من الضبابية وخفض عدم اليقين لنشر فاعلية الاتصال ويرتبط عدم اليقين بنقص المعلومات والضبابية التي ترتبط بمناقشة المعاني للمواقف المهمة وغير الواضحة، لذلك فإن الوسيلة الثرية يجب أن تكون قادرة على نقل كم كاف من المعلومات الصحيحة لخفض عدم اليقين ويجب أن تكون قادرة على تقديم معلومات ثرية لخفض الضبابية.

هذا وتؤكد النظرية أن المهمة أو الموقف هو المحدد الأساسي لتأثير ثراء وسائل الإعلام على مقاييس الأداء، وتحدد أدبيات النظرية فئات أساسية لسمات المهمة التي تساعد في شكل الوسيلة الإعلامية الملائمة للاستخدام:

الأول: هو مستوى عدم اليقين والموثوقية في المهمة والتي تحدد تأثير اختيار الوسيلة الاتصالية، وعدم الموثوقية يعرف هنا بأنه الاختلاف بين حجم المعلومات المطلوبة لأداء مهمة والمعلومات الموجودة فعلاً.

الثاني: مستوى الضبابية حول المهمة والذي يؤثر في اختيار الوسيلة الاتصالية. والضبابية هنا تشير إلى أن هناك تفسيرات متصارعة ومتعددة للموقف، وفي المواقف المهمة تكون الإجابات الواضحة غير متاحة، وفي هذه الحالة تكون وسائل الاتصال الأكثر ثراء هي التي تحسن من جودة الاستجابة للموقف.

وتعد نظرية ثراء وسائل الإعلام من أبرز النظريات التي تصف الاختلافات بين وسائل الإعلام والاتصال المختلفة، والاختلاف الرئيس وفقاً للنظرية بين هاته الوسائل هو تنوع القدرة على تمثيل المعلومات الغنية والنسب في تلك الاختلافات، إن وسائل الإعلام والاتصال تتنوع في قدرتها في الحصول على رجع الصدى الفوري وعدد الأدوات المستخدمة في العملية الاتصالية، والشخصنة. ويعني رجع الصدى الفوري أن الشخص قادر على الاستجابة بشكل فوري للرسالة ومن الممكن مراجعة تفسير الرسالة، وعدد الأدوات تعني أن هناك طرق مختلفة في توصيل الرسالة عن طريق الصوت والفيديو والاتصال غير اللفظي، ودرجة الشخصنة تطبق على إمكانية تحكم المتلقي في الرسالة الاتصالية.¹

وأشار الباحث "دوغلاس شيلر Douglas Shiller" في كتابه « New Community Networks » إلى أن الملايين من الأفراد يستعملون بانتظام مئات من الشبكات الاجتماعية والمجتمعات الافتراضية على الإنترنت في الولايات المتحدة الأمريكية والعالم. إنهم يتوحدون في مختلف المؤسسات المحلية مثل المدارس والجامعات والمكتبات والمنظمات، في شكل موارد مجتمع واحد توظف من أجل الإضطلاع بوظائف متعددة من تمكين الأفراد من التواصل بينهم، عبر الرسائل الإلكترونية التي تشجع انخراطهم في القرارات المحلية وتنمية الفرص الاقتصادية المفتوحة أمامهم. إن ذلك يحصل من خلال الآليات التالية:²

¹ سعد كاظم حسن، مرجع سبق ذكره، ص 63.

² Douglas Shiller, *New Community networks*, Université de Montréal, 2007, p 57.

- ✓ الربط بين أعضاء جماعة معينة، وتشجيع النقاش وحل المشاكل المشتركة.
- ✓ تنظيم المعلومات ووسائل الاتصال ذات الأهمية الخاصة لحاجات الجماعات ولمواجهة مشاكلها بناء على جدول زمني.
- ✓ مشاركة قاعدة عريضة من المواطنين بمن فيهم نشطاء المجتمع، القادة، الجهات الراعية لأنشطتهم، مقدمي الخدمات وذلك بشكل مستمر.
- ✓ العمل على إدماج جميع أعضاء الجماعة، وعلى الخصوص ذوو الدخل المنخفض والذين يعانون من إعاقات أو محدودية في الحركة.
- ✓ توفير الخدمات الأساسية بتكاليف عادلة ومعقولة أو على أساس مجاني.
- ✓ وأخيرا من خلال دعم الثقافة المحلية.

ولقد تميزت الفترة الأخيرة بتطور لافت في النظام العالمي الذي يتجاوز حدود الدولة الواحدة في مختلف الأنشطة والمجالات السياسية والاقتصادية والثقافية، وهي الأنشطة التي اقترنت بوسائل الاتصال الحديثة، والتي ساهمت الإنترنت بدرجة كبيرة في تحفيزها من خلال خفض التكلفة وضمان السرعة وتجاوز الحدود الزمانية والمكانية، كما يمكن استخدامها على مدار 24 ساعة بسهولة تامة، إضافة إلى إتاحة المجال للمشاركة والتفاعل خاصة مع انتشار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ومختلف الخدمات التي تتيحها الشبكة العنكبوتية، وهو ما يزيد من ثرائها.¹

1-1-4 إسقاط النظرية على الموضوع: تعتبر الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي وسائل اتصالية ثرية استنادا لنظرية ثراء وسائل الإعلام لأنها تمتلك كم هائل من المعلومات في مختلف المجالات، إضافة إلى تنوع المضمون المقدم من خلالها، ومن ثم توفر الشبكة العنكبوتية إمكانية التغلب على الغموض والشك الذي ينتاب الكثير من مستخدميها خاصة من فئة الشباب، لاسيما أن هاته الفئة تتميز بحب الإطلاع والاستكشاف تجاه المواضيع الغامضة. كما أنها تتميز بسرعة رد الفعل المتمثلة التغذية العكسية الفورية أو ما يعرف بالتفاعلية بين الشباب المستخدم، وقدرتها على نقل الإشارات المختلفة باستخدام تقنيات تكنولوجية حديثة، والتركيز الشخصي على الوسيلة، إضافة إلى تنوع اللغة.

وفي ذات السياق فإن خصائص الإنترنت تتماشى مع خصائص الشباب الذين يبحثون عن التفاعل بحكم المرحلة العمرية التي ينتمون إليها والتي تتميز بحب الاطلاع والفضول على كل ما هو جديد وإقامة علاقات تواصل، وهو ما يساهم في تكوين شخصياتهم وبناء هوياتهم، والإنترنت هي الوسيلة التي تلي ذلك من حيث توفيرها التفاعلية، وهذا يفسر الإقبال الكبير للشباب على استخدام الإنترنت، وحتى الاستخدام

¹ للإطلاع أكثر انظر: خضر إبراهيم حيدر، الميديا: مفهوما المعاصر وعلاقتها بالإعلام الكلاسيكي، سلسلة مصطلحات معاصرة، رقم 18، المركز الإسلامي للدراسات الإستراتيجية، العراق، 2018.

المفرط لها؛ فكل شريحة اجتماعية أو فئة عمرية ترتبط باستخدام وسيلة معينة، فمثلا تشير الأدبيات والدراسات أن الأطفال يميلون إلى استخدام التلفزيون بدرجة أكبر، بينما تعتمد المرأة الماكثة بالبيت تقليديا بدرجة أكبر على الإذاعة والدراما التلفزيونية أثناء القيام بأعمالها المنزلية، في حين يميل الكبار في السن إلى استخدام الصحف، أما الشباب فالوسيلة المفضلة لديه هي الإنترنت.

1-2 مدخل سوسيولوجيا استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال:

1-2-1 تاريخ مدخل سوسيولوجيا استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال:

حضي موضوع استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال بعدة مقاربات نظرية ومنهجية لدراسة وتحليل هذا الانشغال التقني الاجتماعي ومختلف الإشكاليات الناجمة عنه والتي أسست لظهور تيار سوسيولوجيا الاستخدام، حيث تشكل هذه الأخيرة مرجعية أساسية للباحثين في الوقت الراهن لدراسة استخدام وتملك الأدوات التقنية.

لقد تم توظيف مفهوم "الاستخدام" لأول مرة في مجال علم الاجتماع من طرف التيار الوظيفي (1960-1970) للتوصل إلى تحديد الإشباع التي تلبي الحاجات النفسية والاجتماعية للمستخدم النشط، أما في بداية الثمانينات قدم الباحث "ميشال دو سيرتو" Michel de Certeau « طرحا مغايرا لمفهوم الاستخدام غير به نمط البحث في مسار سيرورة استخدام الأدوات التقنية من خلال عمله الشهير "إبتكار اليومي L'invention du quotidien" والذي يعتبر مساهمة حقيقية لفهم مقارنة الاستخدامات الاجتماعية، حيث ميز الباحث بين الاستخدامات المبتكرة والاستخدامات الحقيقية، ووضع بذلك مفارقة بين مستوى الإنتاج والاستهلاك للأدوات التقنية¹، فيعتبر ميشال دو سارتو أن استهلاك الوسائل التقنية هو صناعة معنى في حد ذاته من قبل المستخدم، أي أن الاستهلاك هو عبارة عن ممارسة إبداعية محصلة لعمليات الاستخدام، والذي يقر بمستوى نشاط المستخدم ومدى تملكه لمختلف الأدوات التقنية².

وبذلك يعود تيار سوسيولوجيا الاستخدام إلى "ميشال دو سارتو" ثم طوره "سارج برو Serge Proulx"،³ كما نجد في كتاب "ريمي ريفل Remy Rieffel" حديثه عن أهمية "إطار الاستخدام" أثناء الاستخدام ذاته، إذ يعتبره "نشاط المستخدم والذي يشمل كيفية استخدامه للأجهزة التكنولوجية في واقع الحياة

¹ علي قسايسية وإسماعيل بن ديبلي، "الاستخدامات الاجتماعية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال: قراءة في التمثلات والاستخدام والتملك"، المجلة الجزائرية للاتصال، المجلد 18، العدد 25، 2016، ص 26.

² Serge Proulx, *Penser les usages des technologies de l'information et de la communication aujourd'hui : enjeux- modèles – tendances, Enjeux et usages des TIC: aspect sociaux et culturels*, presses universitaires de Bordeaux, France, 2005, p 11.

³ أمينة بصافة، "البحث عن مقارنة نظرية تكاملية للممارسات الاتصالية الوسيطية الرقمية الاستخدام والتملك نموذجا"، مجلة الزهير للدراسات والبحوث الاتصالية والإعلامية، المجلد 02، العدد 03، جوان 2022، ص117.

اليومية".¹ فاستخدامنا لوسيلة اتصالية معينة يختلف من شخص إلى آخر، فهناك شباب يستخدمون جهاز الكمبيوتر المتصل بالإنترنت من أجل البحث عن معلومات حول أحداث معينة، وهناك مستخدمين آخرين يملكون نفس الوسيلة لكن يستخدمونها في مجال التحصيل العلمي أو الترفيه والألعاب الالكترونية أو الدردشة وغيرها...

وعليه فإطار الاستخدام هنا حدد مسبقا من طرف المستخدم حسب تمكنه التقني عند استخدام الجهاز أين تم اكتشاف وظائف جديدة كان يجهلها، فالتحدي الأولي عند استخدام وسيلة معينة يكمن في التحكم في تشغيلها وبعدها يتطور الاستخدام إلى مرحلة أكثر نضجا تشمل تشغيل الجهاز واستخدامه وفقا لمعايير أخرى (نفسية، اجتماعية، تكنولوجية، معرفية...).

1-2-2 تطور سوسيولوجيا الاستخدامات: يعود تطور سوسيولوجيا الاستخدامات إلى تطور نتائج الدراسات التي عنيت بأدوات تكنولوجيا الإعلام والاتصال، والتي جاءت عكس توقعات التقنيين، وبالتالي رفض وجهة نظر التقنية لصالح الدور النشط للمستخدم في تشكيل استخدامات التكنولوجيا، فقد اهتم علماء اجتماع الأسرة وأنماط الحياة والعمل وعلماء السياسة بتنوع وتباين الابتكار الاجتماعي، وتمت الدراسات الأولى للاستخدامات من قبل باحثين في المجالات المذكورة والتي تبحث عن كيفية تناسب تكنولوجيا الإعلام والاتصال مع ديناميكيات الممارسات الذاتية.²

وتأتي سوسيولوجيا الاستخدام كحقل معرفي تتجاسر فيه العديد من التخصصات العلمية، حيث يجمع الباحثون في هذا الاتجاه أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال حقل بحثي يتم بتوظيفه لكل المكتسبات المعرفية للعلوم، ذلك أن الوسائط الجديدة متعددة الأبعاد تقتضي اختصاصات متنوعة من علوم الكمبيوتر مروراً بعلم الاجتماع والاقتصاد والأنثروبولوجيا،³ في حين أكد "بيار شامبا Pierre Chambat" أن سوسيولوجيا الاستخدام هي ليست تخصص فرعي من علم الاجتماع، بمعنى يندرج تحت تخصص علم الاجتماع، بل هو حقل معرفي علمي ناتج عن التقاء أو تقاطع ثلاثة تخصصات هي علم اجتماع التقنية، علم اجتماع الاتصال، وعلم اجتماع أنماط الحياة، هذه التخصصات في تقاطعها تشكل سوسيولوجيا الاستخدامات.⁴

¹Remy Rieffel, **Sociologie des media**, série Infocom, Edition Ellipses, Paris 2005, p 192.

² عبد القادر ضيف، "سوسيولوجيا الاستخدامات: نحو مقاربات سوسيو- تقنية لتفسير انتشار واستخدام وتملك تكنولوجيات الإعلام والاتصال"، مجلة سوسيولوجيا - الجزائر، 2020، ص 194.

³ الصادق الحمادي، الميديا الجديدة: الإبيستيمولوجيا والإشكاليات والسياقات، المنشورات الجامعية، منوبة (تونس)، 2012، ص 27.

⁴Biochini E., Lohento K., **De la recherche sur les usages des TIC á la communauté virtuelle : réflexions á partir d'un texte de Josiane Jouet**, séminaire GPB, Paris, 2002, p 2.

وتضيف "جوزيان جوي" Josiane Jouët أنه تم الاستعانة بتخصصات أخرى لدراسة سيرورات الاستخدام من قبيل الإثنوميتودولوجيا، السوسيولوجيا النفسية وسوسيولوجيا اللسانيات.¹

وفي هذا السياق يمكن الإشارة أن الأبحاث التي تندرج ضمن سوسيولوجيا الاستخدامات تهتم بتحليل دلالات الاستخدام التي تحيل إلى التمثلات، والقيم التي توظف في استخدام تقنية معينة، كما تحاول هذه الأبحاث أن تبين الولوج الاجتماعي للتكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال وإندماجها في الحياة اليومية للمستخدم وتتوقف دلالات الاستخدام التي يبلورها المستخدم أكثر منها على الكفاءات التقنية لهذه التكنولوجيات.² وتدرس سوسيولوجيا الاستخدامات العلاقات الاجتماعية والتقنية التي تنشأ بين الأفراد أو الجماعات الاجتماعية والأشياء التقنية.³ وتتمثل الإضافة النظرية الأولى والهامة لسوسيولوجيا الاستخدام الاجتماعي في فكرة أن الاستخدام الاجتماعي يتميز بأنه نشط وذكي ولا يتماهى مع الغايات الأولى التي وضعها مبتكرو هذه التكنولوجيا.⁴

ويرى الباحثان أرمان ماتلار Armand Mattelart وميشال ماتلار Michèle Mattelart أنه إذا كانت الاستخدامات والاشباكات تركز على الجوانب النفسية لمستخدم وسائل الإعلام والاتصال لإشباع حاجاته ورغباته. فإن تيار سوسيولوجيا الاستخدامات في الحقل الفرنكفوني يركز على الطابع الاجتماعي الذي يميز استخدام أدوات الاتصال، ولقد اهتم الباحثون بدور الوسيط والتفاعل في البناء الاجتماعي للموضوع التقني.⁵ وقد حاولت الأبحاث التي تندرج ضمن هذا التيار أن تبين أن الولوج الاجتماعي للتكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال وإندماجها في الحياة اليومية للمستخدم وتتوقف على دلالات الاستخدام التي يبلورها المستخدم أكثر منها على الكفاءات التقنية لهذه التكنولوجيات.⁶

ويأتي هذا المفهوم الذي ظهر في تسعينيات القرن الماضي لمحاولة تفسير تملك واستخدام التكنولوجيات المنزلية من قبل مستخدميها، وفهم كيف يمكن للتقنيات والابتكارات أن تكون جمهوراً لها، أي رصد الاستخدامات وفهم ما تمثله التكنولوجيا للفاعلين في حياتهم.

¹ عبد القادر ضيف، مرجع سبق ذكره، ص 195.

² عبد الوهاب بوخنوفة، المدرسة، التلميذ، المعلم وتكنولوجيا الإعلام والاتصال، التمثل والاستخدامات، أطروحة دكتوراه، كلية العلوم السياسية والإعلام، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2006/2007، ص 65.

³ Le Marec J., « L'usage et ses modèles: quelques réflexions méthodologiques », *Spirale*, 28, 1998, p105.

⁴ الحمامي الصادق، "المساءلة النظرية لمفهوم مجتمع المعلومات"، مجلة الإذاعات العربية، العدد 3، 2005، ص 16.

⁵ أرمان ماتلار، ميشال ماتلار، تاريخ نظريات الاتصال، المجلد 1، ترجمة: نصر الدين لعياضي والصادق رابح، المنظمة العربية للترجمة، بيروت، 2005، ص 170.

⁶ عبد الوهاب بوخنوفة، المدرسة، "مرجع سبق ذكره"، ص 65.

ولقد قام باحثو سوسيولوجيا الاستخدامات في فرنسا في الثمانينات من القرن الماضي بدراسة العلاقة التبادلية ما بين الابتكار التقني والابتكار الاجتماعي، والذي يعد أحد المحاور الرئيسية لسوسيولوجيا الاستخدامات، إذ أن دراسة التفاعل بين الفرد والتقنية يكتسي أهمية بالغة. ولقد كانت الدراسات الأولى للتليماتيك كوسيط تهدف إلى بناء مصفوفة تحليلية للروابط الفردية والاجتماعية جراء الاستخدام الاجتماعي للتليماتيك وتملكه¹. وهذا ما يؤكد "بيار مبيج" Pierre Miège حيث أن الأعمال التي وجهت الأنظار نحو المستعملين - المستهلكين تسعى إلى توضيح تعقيد الاندماج الاجتماعي للتقنيات وعلاقتها الوثيقة مع مجموع الممارسات الاجتماعية والثقافية². وتفضل سوسيولوجيا الاستخدامات أطروحة استقلالية المستخدمين، حيث أن هؤلاء الأفراد يطورون منطقاً خاصاً بهم يمكن أن يفسر التحويل التكنولوجي، وانطلاقاً من ذلك فإن هذا التيار لا يدرس الاستخدام من جانب التأثير، وإنما يسعى إلى تحليل ماذا يفعل المستخدمون بالتقنيات مع الأخذ في الاعتبار بيئة الاستخدام واتجاهات وممارسات المستخدمين.

وعلى صعيد آخر وعكس ما تتصوره الرؤية التقنية، فإن أسباب عدم الاستخدام لا تعود في غالب الأحيان إلى مسائل تقنية. فالمستخدم يمكن أن يجيد استعمال الأداة، ولكنه لا يشعر بالحاجة إلى هذا الاستخدام لأسباب متعددة. وقد تحدث "جاك بيريو" Jacques Perriault عما أسماه بمنطق الاستخدامات، حيث دافع عن أطروحة مفادها أن المستخدمين يملكون إستراتيجية استخدام ماكينات الاتصال. غير أن الباحث يشير إلى أن منطق الاستخدام لا يعمل دائماً في الاتجاه المرغوب. وفي الواقع فإن الممارسات والاتجاهات وتأثير سياق الاستخدام تحدد في بعض الأحيان اتجاهات محافظة. ولهذا السبب يصعب توقع إستراتيجية المستخدم³.

وتقوم البحوث السوسيولوجية وفق هذا المنظور على رؤية تفاعلية بين المستخدم والتقانة تتداخل فيها خصوصيات التقنية والخصوصيات الاجتماعية والثقافية لعملية الاستخدام⁴، ولقد تم ربط مفهوم الاستخدام بعدة إطارات تتم من خلاله العملية: التفاعلية، النشاط، الوظيفة والسياق كالتالي⁵:

- **التفاعلية:** تعني تفاعلية الفرد مع محتوى الوسيلة الإعلامية أو مع الآلة وتكنولوجياتها، فالشباب المستخدم للإنترنت يتفاعل مع المضامين المتعددة التي تتيحها الشبكة العنكبوتية (فيديوهات، ألعاب

¹ضيف عبد القادر، "التملك الاجتماعي لتكنولوجيا الإعلام والاتصال مقارنة سوسيو - تقنية"، مجلة أنسنة للبحوث الدراسات، العدد 02، 2019، ص 211.

²مبيج بيرنار، الفكر الاتصالي، ترجمة: أحمد القصور، دار توبقال للنشر، الدار البيضاء، 2011، ص 59.

³عبد الوهاب بوخنوفة، "مرجع سبق ذكره"، ص 68.

⁴الصادق الحامي، "مرجع سبق ذكره"، ص ص 16-17.

⁵Serge Proulx, Josiane Millette, **Média et transnationalité**, Editions Copibec, Quebec, 2013, p 28.

(...)، وكذلك تفاعله اليومي عبر الشبكات الاجتماعية التي تتيح له التعرض لمحتوياتها والتواصل مع الآخرين عبر مختلف أنحاء العالم في كل وقت وزمان، إضافة إلى تفاعله مع الأجهزة (الحاسوب الآلي، الهواتف الذكية ...).

- التفاعلية من منظور تفاعل الفرد مع المحتوى الاتصالي: فقد تحدث العملية التفاعلية من خلال تفسير المحتوى وترجمته أو فك رموزه وفق اعتبارين:

1- التفاعلية هي عملية اجتماعية ونفسية تحدث وفق ميكانيزمات كلاسيكية: التقمص، التفاعل شبه اجتماعي وتبنيه أدوار نقدية.

2- التفاعلية هي عملية تفاعلية شخصية فهي تمثل مجموع الخلفيات والمعايير التي تدفع الفرد إلى الاستخدام والتعرض حسب الحاجات وتوقعات كل فرد، وهي تشمل القيم، الاهتمامات، والأدوار الاجتماعية للأفراد، وكلها تعتبر عوامل حاسمة في اختيار الأفراد للوسيلة الاتصالية ولمحتوياتها.

- التفاعلية من منظور تفاعل الفرد مع الآلة وتكنولوجياتها: من خلال تسليط الضوء على نموذج "التدفق" ودوره في شرح عملية التفاعل بين الإنسان والآلة خلال عملية الاتصال التي تشمل كل الأجهزة التفاعلية وفقا لعدة مستويات كالتالي:

✓ **التحكم:** إذ يحدث للأفراد أن يحددوا طرق تفاعلهم على الإنترنت مثلا إذا تم تحديد "إطار للاستخدام" و"إطار وظيفي" للوسيلة. الذي قال عنه "باتريس فليشي Patrice Flichy" في دراسته حول "نشر الابتكار" أن التزاوج بين الوظيفتين يعطينا ما يسمى "الإطار السوسيولوجي والتكنولوجي للاستخدام".¹

ويتم التحكم على مستوى التدفق والسيطرة فعند كتابة نص رقمي يمكننا إدارة النص بالحذف مثلا، إضافة علامات معينة واستعمال الألوان... وفي هذه الحالة إطار الاستخدام يكون جانبه الاجتماعي محدد بنشر المعرفة مثلا، أما الإطار الوظيفي يكون هو الجانب المتعلق بالتقنية أو بتكنولوجيا تقديم تلك المعرفة بإعطاء جمالية للنص وإخراج معين له...²

✓ **تركيز الانتباه:** يحدث لحظة تركيز المستخدم على الآلة، وفي وقت استغراق معين يحدث الانفصال من العالم الواقعي والانتقال إلى العالم الافتراضي، وفي هذه الحالة يصبح المستخدم في

¹ للإطلاع أكثر انظر: Flichy Patrice, L'innovation technique : Récent développement en sciences sociales vers une nouvelle théorie de l'innovation, La découverte, Paris, 1995.

² رايس علي ابتسام، "نظرية الاستخدامات والاشباع وتطبيقاتها على الإعلام الجديد (مدخل نظري)"، مجلة دراسات وأبحاث، العدد 25، ديسمبر 2016، ص 6.

حالة اللاوعي وهو ما يفسر بعض أشكال الإدمان على الإنترنت والعلاقة السيبرية التي تربط المستخدم بالآلة.¹

✓ **الفضول:** ويكون من خلال المفاجآت الرقمية أثناء تشغيل الأفراد والتعرض للتقنية، وعادة ما يكون له جانب سلبي قد يتعارض مع توقعات الفرد كالولوج للمواقع الإباحية، والمتطرفة.

✓ **الاهتمام بالفاعل:** ويتمثل في اهتمام المستخدم لأي جهاز تفاعلي يتم استخدامه بغرض إيجابي محدد، وبالتالي يخلق له نوع من المتعة والترفيه.

• **النشاط:** وهو الاستخدام الذي يكون وفق إطار نشاط محدد، كاستخدام الوسيلة في العمل، المنزل، السيارة...

• **الوظيفة:** وهي مجموع الأدوار التي يضعها المستخدم للوسيلة وفقا لقدراته العقلية وللمكانة التي تحتلها داخل المجتمع وخصائصها التكنولوجية (حسب مرونتها وجانبها العملي في الاستخدام).

• **السياق:** ونعني به الحيز الاجتماعي والثقافي والسياسي لعملية الاستخدام، كتوظيف الإنترنت في إطار اجتماعي محدد ولأهداف محددة.

وانطلاقا من ذلك فالتكنولوجيا أثرت على تقنية استخدام وسائل الإعلام والاتصال التقليدية، كما غيرت ملامح المجتمعات كما لم تكن من قبل، فتحوّلت المجتمعات المعاصرة إلى "مجتمعات شبكية" وهو مصطلح استخدمه "مانويل كاستلز Manuelle Castells" للإشارة إلى أن المجتمع لم يعد باستطاعته التخلي عن استخدام التكنولوجيا²، حيث أصبح العالم بأسره يستخدمها في كل المجالات السياسية، الاقتصادية، التعليمية، الثقافية، وأصبح الجميع يستطيع متابعة كل المستجدات في مختلف المجالات من خلال النظام التفاعلي المتاح على شبكة الإنترنت.

1-2-3 أهم مقاربات سوسيولوجيا الاستخدامات لتكنولوجيا الإعلام والاتصال: عرف تطور المقاربات النظرية والمنهجية التي تعالج استخدام وسائل الإعلام والتكنولوجيا بتحول مفاهيمي مماثل للذي وجد في علم اجتماع وسائل الإعلام، من خلال الانتقال من تحليل الآثار إلى التلقي. فبعد أن كانت الميول تجاه تحليل انتشار وسائل الإعلام والتكنولوجيا من خلال تبني وتقبل التكنولوجيا من طرف المستخدم، وبالتالي أولية التكنولوجيا التي نجمت عنها الاستخدامات، كانت البحوث مهتمة بتحليل الابتكارات التقنية كبناءات اجتماعية ودراسة تملكها من وجهة نظر المستخدمين، وبالتالي تم تحويل التركيز من التكنولوجيا إلى

¹Derrick de Kerckhove, L'intelligence des Réseaux, Odile Jacob, Paris, 2000, p 70.

² رايس علي ابتسام، مرجع سبق ذكره، ص 7.

المستخدم، هذا التحول صاحبه أيضا تحول في المقاربات النظرية والمنهجية المستخدمة. وتأتي هنا مقارنة الانتشار والتملك الاجتماعي لتفسر العلاقة بين المستخدم والتكنولوجيا بين ما هو اجتماعي وما هو تقني.¹

1-2-3-1 مقارنة انتشار المبتكرات:

تحاول نظرية انتشار المبتكرات تقديم تفسير سوسيولوجي لكيفية انتشار الأفكار والمنتجات الجديدة ولكيفية تبنيها من طرف الأفراد والمجتمعات. ويذهب صاحبها "إيفرت روجرز Everett Rogers" "روجرز" إلى أن عمليتي الانتشار (الاجتماعي) والتبني (الفردية) مرتبطتان لارتباط الفرد بالجماعة، كما يشير إلى أهمية الاتصال في عملية التغيير.²

أ. تقديم المقاربة:

انبثقت مقاربة الانتشار من نظرية انتشار المبتكرات، وهي تفترض أن تدفق الاتصال يتم على مراحل، وهو يسمح بالمزيد من الاحتمالات المعقدة لتدفق الاتصال إذا أنه يرى أن تدفق المعلومات ينساب عبر أفراد ومراحل عديدة وأن قنوات الاتصال تكون أكثر فعالية في زيادة المعرفة حول المبتكرات.³ ولا يتغير مفهوم قيادة الرأي في نظرية انتشار المبتكرات عن مفهومه في نظرية تدفق الاتصال على مرحلتين، ولكنه يضيف تفضيلات أكثر حول شخصية قائد الرأي.

ويعرض روجرز و"فلويد شوميكر Floyd Shoemaker" الملاحظات النظرية التالية حول قادة الرأي:

1. يتعرض قادة الرأي لوسائل الإعلام والاتصال أكثر من أتباعهم.
2. قادة الرأي أكثر ابتكارية من أتباعهم، لديهم أفكار جديدة، وقدرة على ابتكار الحلول، وتبني المستحدثات أكثر من غيرهم.
3. قادة الرأي لديهم اتصال أكثر من أتباعهم مع وكلاء التغيير مثل المسؤولين عن برامج التنمية والجهات الرسمية
4. يحتل قادة الرأي مراكز اجتماعية متميزة أكثر من غيرهم نتيجة وضعهم العلمي أو الاقتصادي أو الاجتماعي أو المهني.
5. قادة الرأي أكثر انفتاحا على العالم، وأكثر تقبلا للأفكار الجديدة والتغيير من غيرهم.
6. قادة الرأي أكثر مشاركة اجتماعية من أتباعهم، ولهم دور اجتماعي متميز.

¹ عبد القادر ضيف، مرجع سبق ذكره، ص 199.

² فضيل دليو، التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال: المفهوم - الاستعمالات - الآفاق، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، 2010، ص 63.

³ حمادة إبراهيم بسيوني، "الاتجاهات العالمية الحديثة في بحوث التأثيرات الاجتماعية لوسائل الاتصال الجماهيري"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مركز بحوث الرأي العام بكلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد 03، 2002، ص 38.

7. قادة الرأي لديهم القدرة توليد الأفكار والمبتكرات الجديدة إذا كان النظام الاجتماعي يحفز التغيير، لكن إذا كانت معايير المجتمع تقليدية فإن قادة الرأي يكونون أقل إبتكارية ويلتزمون بتوجيهات نظامهم الاجتماعي.¹

والابتكار هو أي فكرة جديدة أو أسلوب أو ممارسة جديدة يتم استخدامها في الحياة. وينظر على أنها جديدة من قبل الفرد، سوار كانت الفكرة الجديدة موضوعية أو لا، فالمهم أن تكون الفكرة جديدة على الفرد حتى تعتبر ابتكاراً، ففكرة تنظيم الأسرة أو إدخال أساليب جديدة في التسويق، أو استحداث وسائل اتصالية مثل الإنترنت، الهاتف المحمول، كل ذلك يعتبر ابتكاراً. وهذا الابتكار ينتقل عبر وسائل اتصالية، ويعد "روجرز" 1970 مؤسس هذه النظرية، حيث كان اهتمامه منصبا آنذاك على تحديث المجتمع الريفي الأمريكي وجعله مواكبا للتغيرات الاقتصادية والاجتماعية التي جعلت من الولايات المتحدة الأمريكية قوة عظمى بعد الحرب العالمية الثانية، فقد ركز "روجرز" على كيفية تبني المستحدثات أو الابتكارات الجديدة.² ويقدم لنا "روجرز" و "شوميك" نموذجاً كوجهة نظر مركبة لانتشار المبتكرات في النظام الاجتماعي، ويعد هذا النموذج إسهاماً كبيراً لفهمنا لانتشار الرسائل الاتصالية وتأثيرها. ويتم انتشار المبتكرات حين تنتشر فكرة أو شيء معين من نقطة الأصل إلى المناطق الجغرافية المحيطة بها، أو من شخص لآخر خلال منطقة واحدة.³ ويعتمد نموذج انتشار المبتكرات على أربعة عناصر وهي:

1. المبتكر والابتكار: وهو أي فكرة جديدة تدخل النظام الاجتماعي مثل استخدام الإنترنت.
2. الاتصال: عبر قنوات الاتصال أو الاتصال الشخصي، ويرى "روجرز" أن الانتشار في الواقع هو نوع من الاتصال الذي يتم فيه تبادل المعلومات التي تتعلق بالأفكار الجديدة بين الفرد وجماعة التبني التي لها معرفة أو خبرة باستخدام الابتكار وبين من ليس لديهم بعد معرفة بهذا الابتكار وذلك من خلال القنوات الاتصالية،⁴ فمثلاً الإنترنت تعتبر من أكثر الوسائل سرعة في خلق الوعي المعرفي لدى المتبنين المحتملين بوجود ابتكار.
3. الوقت: ويعني أن انتشار المبتكرات سيتم عبر مرور الزمن فالوقت مهم لانتشار المبتكرات وفي تبني الناس لها، فمثلاً منذ ظهور الإنترنت تم استخدامها في المجال العسكري والعلمي ثم توسعت استخداماتها لتشمل مختلف المجالات وجميع الأفراد وهو ما تؤكد إحصائيات استخدام الشبكة العنكبوتية من سنة إلى أخرى.

¹ إسماعيل محمود حسن، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، الدار العالمية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2003، ص 124.

² ماييسة أحمد النيبال، "الخجل وبعض أبعاد الشخصية"، مجلة دراسات نفسية، المجلد 6، العدد 02، 1993، ص 72.

³ مي العبد الله، نظريات الاتصال، دار النهضة العربية، بيروت، 2010، ص 272.

⁴ Rogers E., **Diffusion of innovation**, The Free Press, New York, 1983, p 11.

4. الأعضاء في القطاع الاجتماعي: فالمبتكرات موجهة إلى أفراد في مجتمع ما تربطهم مجموعة من العلاقات.¹

ويفترض هذا النموذج أن قنوات وسائل الإعلام والاتصال تكون أكثر فعالية في زيادة المعرفة حول المبتكرات، بينما تكون قنوات الاتصال الشخصي أكثر فعالية في تشكيل المواقف حول الابتكار الجديد. ويرى الباحثان أهمية عنصر الوقت كعامل ضروري ومهم لانتشار المبتكرات، خاصة وأنه جزء مهم من عملية اتخاذ القرار حول الابتكار والابتكارية وتبني الابتكار في حد ذاته²، ويقدمان نموذجا لعملية اتخاذ قرار حول الابتكار يشتمل على أربع مراحل هي:

1. المعرفة: تعرض الفرد للابتكار والتعرف عليه والحصول على معلومات حول وظائفه.
2. الإقناع: يحدد الفرد موقفا مؤيدا أو غير مؤيد للابتكار.
3. القرار: يقوم الفرد باختيار استخدام الفكرة الجديدة، حيث يمارس أنشطة تدفعه إما إلى تبني الابتكار أو رفضه.
4. التدعيم: يسعى الفرد إلى تدعيم قراره حول الابتكار، ولكنه قد يتخلى عن قراره السابق إذا تعرض لرسائل جديدة.³

ويكون عنصر الوقت عاملا هاما في كل مرحلة من المراحل السابقة.

ب. الخصائص التي تؤثر في قبول وانتشار المبتكرات:

ليست كل الأفكار الجديدة والمستحدثات متكافئة من حيث أوجه ذيوعتها وانتشارها، وذلك لأنها ليست متشابهة تماما في الخصائص والصفات التي تجعل بعضها أكثر رواجاً، وأسرع تقبلاً من البعض الآخر، وقد عرض " روجرز " و"شوميك" قائمة من الخصائص التي تم استنباطها من دراسات عديدة في ميادين الزراعة، والطب والتعليم والتسويق... وغيرها، وتشمل ما يلي:

1. الميزة التنافسية: يعرف " روجرز " الفكرة الحديثة أو الأسلوب المستحدث، بأنها: درجة تفوقها على غيرها من الأفكار أو الأساليب السابقة. ويقصد بالميزة النسبية عادة مدى الفائدة الاقتصادية التي تعود على الشخص الذي يتبنى الفكرة أو الأسلوب الجديد.

¹ عبد الأمير الفيصل، "الإشباع المتحققة عبر الإنترنت وعلاقتها بالابتعاد الأسري"، مجلة مداد الآداب، العدد 13، (دون سنة نشر)، ص 599.

² مي العبد الله، مرجع سبق ذكره، ص 273.

2. **الملاءمة:** ويقصد بها درجة توافق الفكرة مع القيم السائدة لدى من يتبنونها، وتجاربهم الخاصة بذلك. هذا التوافق من شأنه أن يزود من يتبنى الفكرة بقسط أكبر من الطمأنينة والأمان، كما أنه يجعل تلك الفكرة أسهل فهما بالنسبة له.

3. **درجة التعقيد:** يقصد بها درجة الصعوبة النسبية للفكرة على الفهم والاستخدام، وقد لوحظ أن بعض الأفكار المستحدثة أكثر وضوحاً وأيسر استعمالاً من بعض الأفكار الأخرى، وأن هذا يرتبط بدرجة قبول أفراد المجتمع لها وانتشارها بينهم.

4. **القابلية للتقسيم والتجزئة:** بعض الأفكار والأساليب المستحدثة يمكن تقسيمها وتجربتها مجزأة، وكلما نجح الفرد في تجربة جزء ينتقل بسهولة إلى أجزاء تالية. وبعض الأفكار والأساليب الأخرى تكون غير قابلة للتجزئة. وقد استخلص " روجرز " أن الأفكار والأساليب المستحدثة التي يمكن تجربتها مجزأة تكون - على العموم - أسرع في التبني للأفراد والمجتمعات من الأفكار والأساليب التي لا يمكن تجزئتها.¹

5. **قابلية التداول:** يقصد بها سهولة نشر وتداول الفكرة أو الأساليب المستحدثة بين الأفراد. وقد لوحظ أنه كلما كانت النتائج المترتبة على تبني الفكرة واضحة جلية للعيان، كلما كان قبول الآخرين وتبنيهم لها سهلاً ميسوراً.

ورغم أهمية هذه الخصائص الخمس السابقة نود أن نلفت النظر إلى الحقائق التالية:

1. إن الخصائص الخمس المذكورة لا تمثل كل الخصائص التي يمكن أن تتصف بها الأفكار أو الابتكارات أو الأساليب المستحدثة.

2. الخصائص السابقة ليست دائماً على قدر واحد من الأهمية بالنسبة لانتشار الأفكار والأساليب المستحدثة، وإن درجة الأهمية تتحدد في ضوء نوع الفكرة أو الابتكار، ونوع المجتمع من حيث مستوى أفراد المادي والتعليمي.

3. بعض تلك الخصائص يرتبط ببعضه بدرجة أقوى من ارتباطه ببعض الآخر، وأن هذا يؤثر على معدلات انتشار الأفكار أو الأساليب المستحدثة.

ج. **مراحل عملية تبني الأفكار والأساليب المستحدثة:**

يعرف " روجرز " عملية تبني الأفكار الجديدة والمستحدثات بوجه عام بأنها " العملية العقلية التي يمر خلالها الفرد من وقت سماعه أو علمه بالفكرة أو الابتكار حتى ينتهي به الأمر إلى أن يتبناها ". وتمر هذه العملية بخمس مراحل رئيسية حسب الترتيب التالي:

¹ حسن عماد مكاي، عاطف عدلي العبد، نظريات الإعلام، مركز بحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2007، ص ص 378-379.

1. **مرحلة الوعي بالفكرة:** في هذه المرحلة يسمع الفرد أو يعلم بالفكرة الجديدة لأول مرة، ولا يستطيع أحد الجزم بما إذا كان هذا الوعي يأتي عفويا أو مقصودا، ويتفق العلماء على أن أهمية هذه المرحلة تتركز في كونها مفتاح الطريق إلى سلسلة المراحل التالية في عملية التبني.
 2. **مرحلة الاهتمام:** يسعى الفرد في هذه المرحلة إلى الحصول على المزيد من المعلومات ويتولد لديه رغبة في التعرف على وقائع الفكرة، ويصبح الفرد أكثر ارتباطا من الناحية النفسية بالفكرة أو الابتكار عنه في المرحلة السابقة، ولذلك فإن سلوكه يصبح هادفا بشكل قاطع.
 3. **مرحلة التقييم:** في هذه المرحلة يزن الفرد ما تجمع لديه من معرفة ومعلومات عن الفكرة المستحدثة أو الابتكار، في ضوء موقفه وسلوكه والأحوال السائدة في الحاضر، وما يتوقعه مستقبلا، وينتهي به الأمر إلى أن يقرر إما رفض الفكرة أو إخضاعها للتجريب العلمي.
 4. **مرحلة التجريب:** يقوم الفرد بتجريب الفكرة المستحدثة على نطاق ضيق ليتعرف على مدى صلاحيتها - كلما كان ذلك ممكنا - على سبيل التجربة لكي يحدد فائدتها في نطاق ظروفه الخاصة، فإذا ما اقتنع بفائدتها فإنه يقرر أن يتبناها ويطبّقها على نطاق واسع، أما إذا لم يقتنع بجوداها فإنه يقرر رفضها.
 5. **مرحلة التبني:** وتبدأ عندما يعتنق الفرد الفكرة المستحدثة ومن ثم يبدأ بتغيير سلوكه، تتميز هذه المرحلة بالثبات النسبي، فالفرد قد انتهى إلى قرار بتبني الفكرة المستحدثة بعد أن اقتنع بجوداها وفوائدها. غير أنه يجب أن نتذكر أنه في بعض الحالات قد يترك الفرد الفكرة المستحدثة لأسباب عديدة يتعذر حصرها.¹
- ومن الجدير بالذكر بشأن عملية تبني الأفكار والأساليب المستحدثة ما لاحظته الباحثون بشأنها:²
1. لقد ثبت بالتجارب أن المراحل الخمس السابقة ليست محددة ولا منفصلة، بل إنها كثيرا ما تتداخل مع بعضها.
 2. ثبت أيضا أن المراحل الخمس ليست متساوية الطول، بل إنها تختلف من فرد لآخر تبعا لعدة عوامل شخصية واجتماعية متفاعلة مع بعضها.
 3. لوحظ أن بعض الأفراد يتخطون مرحلة أو أكثر من هذه المراحل، فيقفزون مثلا من مرحلة التقييم إلى مرحلة التبني الكامل دون أن يمروا بمرحلة التجريب على نطاق ضيق، أو أن يقفّزوا من مرحلة الاهتمام إلى مرحلة التجريب مباشرة دون القيام بتقييم كاف للفكرة المستحدثة.

¹ حسن عماد مكاي، ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2003، ص 256.

² حسن عماد مكاي، عاطف عدلي العبد، مرجع سبق ذكره، ص ص 380-381.

4. لوحظ أن معدل انتشار الأفكار المستحدثة يكون بطيئاً في أول الأمر، ثم تزداد سرعة الانتشار بالتدريج كلما رأوا الأفراد أو سمعوا عن نجاحها.

5. لوحظ أن الأفراد قد يتغاضون عن الفكرة المستحدثة في أي مرحلة من مراحل عملية التبني، وقد اصطلح على أن يسمى هذا التغاضي باسم " الرفض " إذا حدث في أحد المراحل الأربعة الأولى. أما إذا حدث في المرحلة الخامسة وهي مرحلة التبني فإن التغاضي عنها يعرف باسم "عدم الاستقرار".

6. لوحظ أن السلوك الاتصالي للأفراد يختلف في كل مرحلة عن الأخرى من مراحل عملية تبني الأفكار أو الأساليب المستحدثة. ويقصد بالسلوك الاتصالي في هذا المجال مسائل عديدة مثل نوع "المصادر" التي يبحث عنها الفرد للحصول على المعلومات أو المساندة والتوجيه، وكذلك معدل تكرار اتصاله بتلك المصادر.

7. لوحظ أن الأفراد يختلفون في مدى السبق الذي يحرز كل منهم في مجال تبني الأفكار والأساليب المستحدثة بالمقارنة بغيره من أفراد المجتمع، أو النظام الاجتماعي الذي ينتمي إليه، فبعض الأفراد أسبق من غيرهم إلى تبني الفكرة أو الابتكار، وقد أمكن تقسيم الأفراد على أساس الوقت الذي يتم فيه تبنيهم للفكرة المستحدثة إلى خمس فئات هي:

- المبتكرون
- المتبنون الأوائل
- الغالبية المتقدمة
- الغالبية المتأخرة
- المتخلفون أو المتلكئون

وقد أشارت نتائج البحوث والدراسات السابقة إلى أن أفراد كل فئة من الفئات السابقة يتميزون عن أفراد الفئات الأخرى بصفات وخصائص عامة، فمثلاً لوحظ أن المتبنين الأوائل أصغر سناً بصفة عامة عن غيرهم، ويتمتعون بمركز مالي أفضل ممن يأتي بعدهم على العموم، كما أن أفراد كل فئة يختلفون عن غيرهم في السلوك الاتصالي من حيث نوع المصادر التي يلجؤون إليها، وكذلك معدل تكرار اتصالهم بالمصادر المفضلة لديهم.¹

د. علاقة النظرية بموضوع الدراسة: تعتبر نظرية انتشار المبتكرات أن تبني الشباب للجديد من الأفكار والمتمثلة في استخدامه للإنترنت يتم في ضوء مجموعة من العوامل، أهمها العوامل الاجتماعية وتشمل نوع

¹ حسن عماد مكاي، عاطف عدلي العبد، "مرجع سبق ذكره"، ص ص 382-383.

المجتمع والثقافة السائدة فيه، وتأثير جماعات الأصدقاء وكذا العضوية في إحدى الهيئات أو ما يعرف بقيادة الرأي، إضافة إلى العوامل الديمغرافية التي تشمل السن والتعليم والمستوى الاقتصادي والعوامل الثقافية وتشمل تأثير القيم والاتجاهات على عملية التبني، وعوامل أخرى ترتبط بخصائص الإنترنت وتشمل تكلفتها الاقتصادية التي أصبحت حالياً في متناول غالبية الأفراد، ومميزاتها من حيث سهولة استخدامها وسرعة انتشارها واحتوائها على كم هائل من المعلومات، إضافة إلى الخدمات العديدة التي تتيحها، وكذا قابليتها للتجريب من قبل المستخدمين والمقصود هنا فئة الشباب وبصفة خاصة المفترطين في استخدام الإنترنت. إذ بينت الدراسات العلاقة الوطيدة بين الفئات العمرية الصغرى (الشباب والمراهقين) والتكنولوجيا وإقبالهم الكبير عليها.

وفي هذا الصدد يمكن الإشارة إلى أهمية عنصر الوقت كعامل ضروري ساهم في انتشار الإنترنت كمبتكر جديد، حيث تشير الدراسات والتقارير إلى تزايد أعداد مستخدمي الإنترنت بأعداد هائلة.

1-2-3-2 مقارنة التملك الاجتماعي:

أ. تقديم المقاربة:

صاحب تحول التركيز من التكنولوجيا إلى المستخدم، تغيراً في المقاربات النظرية والمنهجية المستخدمة. وهنا تأتي مقاربة التملك الاجتماعي لتفسر العلاقة بين المستخدم والتكنولوجيا وبين ما هو اجتماعي وما هو تقني. وتتميز مقاربة التملك باهتمامها بتحليل استخدام الأشياء التقنية في الحياة الاجتماعية للأفراد. وخلافاً لمقاربة الانتشار التي تهتم بدراسة صيرورة نشر التكنولوجيات عبر تطور نسبة تبني هذه التكنولوجيات، فإن دراسة الاستخدامات ومن خلال مفهوم التملك الاجتماعي للتكنولوجيات تحيل إلى تحليل تكون الاستخدام والتملك من وجهة نظر المستخدمين.¹ وتوضح تباين الاستخدامات والمستخدمين، وذلك بإظهار البناء الاجتماعي للاستخدام لاسيما من خلال المعاني التي يضيفها لدى المستخدم.

ويعتبر التملك أحد المحاور التي تثير إشكاليات في الاستخدام ويجد تحليله في البعد الفردي والجماعي، فالتملك هو إجراء أو فعل بناء الذات ودخولاً لنظرية الحتمية التقنية حيث لم يعد المستخدم مجرد مستهلك سلبي للمنتجات والخدمات المقدمة له، بل يأتي كفاعل يعتمد الاستخدام الاجتماعي لوسائل الاتصال سواء الجماهيرية أو الوسائط الجديدة كشكل من أشكال التملك حيث يقوم المستخدم ببناء استخداماته وفقاً لمصادر اهتماماته (وظيفية، ترفيهية...)، فالمستخدم يستعين بتكتيكات لبناء نماذج استخدام محددة وخاصة به، تستند إلى تنظيم لوظائف الجهاز وتطبيقاته.² وفي نفس السياق تجد فكرة التملك دعماً في أعمال "ميشال دوسارتو" خاصة كتابه ابتكار الحياة اليومية: فنون الأداء العملي، حيث يعتبر هذا الكتاب من أهم

¹ عبد الوهاب بوخنوفة، المدرسة، "مرجع سبق ذكره"، ص 67.

² عبد القادر ضيف، "مرجع سبق ذكره"، ص 203.

المصنفات العلمية التي عالجت إشكاليات الاستخدامات من خلال ثنائية الاستراتيجية والتكتيك لقراءة المجتمع.¹

ب. التملك الاجتماعي لتكنولوجيات الإعلام والاتصال:

يأتي التملك الاجتماعي للتكنولوجيا كأحد المحاور التي تثير إشكالات في الاستخدامات المنزلية والمهنية، وتجد تحليلها في البعد الشخصي والجماعي، فالتملك هو سيرورة بناء في استخدام تكنولوجيا ما، فالمستخدم ليس مستهلك سلبي للمنتجات والخدمات المعروضة عليه، بل هو فاعل (نشط)، والاستخدام الاجتماعي لوسائل الاتصال يتجلى دائما في شكل ما للتملك.

والتملك هو صيرورة فردية والذي يتجلى التعبير عنه على مستوى المجتمع. فالفرد أو الجماعة تملك وسيلة ما من أجل تحقيق نتيجة معينة، والتي تعبر عن حاجة ما، هذه الحاجة قد تكون اجتماعية، وبالتالي فمن الممكن أن تتغير وتتحوّل من خلال بناء العلاقات داخل جماعة الانتماء، فالثقافة ومعتقدات المحيط تمثل مكونا اجتماعيا للحاجات الفردية.²

والتملك له جانب معرفي يتمثل في منطق ووظائف الأداة، هذا الجانب المعرفي يتطلب التدريب على القوانين والطرائق العملية لاستخدام الآلة وصولا إلى مهارة اكتساب الممارسة، وبالتالي فإن الجانب المعرفي التجريبي حاضر في صيرورة التملك، ووفقا "لجوزيان جوي" فإن الاستخدام الاجتماعي لوسائل الاتصال يستند دائما إلى شكل من أشكال التملك، فالمستخدم يبني استخداماته وفق مصادره الذاتية رغم الطابع التعددي لتطبيقات وأشكال تكنولوجيات الإعلام والاتصال (ترفيهية، مهنية، وظيفية...). وهذا ما توصلت إليه كذلك الباحثة "نيلي ماساغ Nelly Massard".

1. الصيرورة الإدراكية:

التي نجد أصولها في أعمال في علوم اللغة، وعلوم التربية وبيئة العمل، وفي هذا المستوى التملك هو صيرورة تسمح للفرد بإعادة التوازن لبنائه المعرفي بعد الاضطرابات التي تحدث في بيئته. عملية الإدراك تتجلى في تكرار شروط الاستخدام ومميزاته عن طريق الحد الأدنى من التمكن المعرفي للمنظومة التقنية لإعادة الاستقرار لبيئة الاستخدام.

2. عملية بناء المعنى:

¹ للمزيد أنظر Michel de Certeau, L'invention du quotidien Arts de faire, Gallimard, Paris, 1990

² سارة بوعيفي، علاقة التصورات الاجتماعية باستخدامات المرأة للإنترنت، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة الجزائر3، 2017، ص 33.

انطلاقاً من أعمال سوسيولوجيا الاستخدامات وعلوم الإعلام والاتصال وعلم الاجتماع وعلم النفس. التملك هنا هو عملية بواسطتها يستثمر الفرد المعاني والقيم في استخدام الأداة، فالمستخدم يعطي معنى للأداة، فهو يختار بين مجموعة من الإمكانيات ويبنى الاستخدام الخاص به، ويختلف بناء المعنى من مستخدم إلى آخر وإن كان في نفس السياق.

3. عملية تكوين الممارسات:

والتي تستند على المقاربة البنائية، والتي تشرح التغييرات التي تشهدها منظومة تكنولوجيات الإعلام والاتصال، فالتملك للتكنولوجيات يؤدي إلى بروز وإنتاج منظومات وهياكل جديدة ومستقرة.¹

ج. التملك الاجتماعي: الشروط والسيرورات: بالعودة إلى أعمال كل من "فيليب بروتون Philippe Breton وسارج برو" وآخرون نجدتها تفصل في الشروط الواجب توافرها حتى نكون بصدد تملك لتكنولوجيا ما، هذه الشروط تنتظم في سيرورة متتابعة، من أجل الوصول إلى بناء تملك اجتماعي للتكنولوجيا. وفيما يلي أهم هذه الشروط:

الولوج التقني:

يقصد به إمكانية الوصول إلى التكنولوجيا، أو الولوج للإنترنت، ويعتبر هذا الشرط ضروري لكنه غير كاف، لأنه يحدد بداية سيرورة التملك²، كما أن هذا الشرط يتعلق أيضاً بالبنية التحتية للتكنولوجيا ومدى توفر هذه الأخيرة وإتاحتها للمواطن، بالإضافة إلى قضية أخرى تتعلق بالفجوة الرقمية بين البلدان المتقدمة والدول النامية في الوصول على مصادر المعلومات والمعرفة، والقدرة على استخدامها واستغلالها، ولهذه الفجوة أسباب علمية تكنولوجية وتنظيمية فضلاً عن توفر البنية التحتية³.

التحكم التقني والمعرفي للتكنولوجيا:

تنشأ عن الممارسات الجديدة لاستخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال علاقة سوسيو تقنية تثير مسألة قدرة المستخدمين على حسن تدبير التقنية الذي يسمح بالتحكم بالعدة التقنية من جهة، ومن جهة أخرى حسن تدبير المعارف التي تمكن المستخدم من الاستغلال الأمثل للتقنية مثل: الوصول إلى المعلومة وتفسير المحتوى المقدم، فإتقان الحد الأدنى من التحكم التقني يعد ضرورياً للمستخدم في بيئة الاتصال. وعليه تتطلب هذه المرحلة من المستخدم نوعاً من التحكم التقني، والذي يستند إلى معرفة ولو بسيطة بالتكنولوجيا،

¹ ضيف عبد القادر، "مرجع سبق ذكره"، ص ص 215-216..

²Proulx S, Rueff J, Lecomte N, Une appropriation communautaire des technologies numériques de l'information, CIRIST, Québec, 2007, p 27.

³ علي نبيل، نادية حجازي، الفجوة الرقمية، رؤية عربية لمجتمع المعرفة، عالم المعرفة، الكويت، 2005، ص 57.

بمعنى الحاجة إلى حيازة للمهارات المعرفية والتقنية الضرورية للتحكم في التقنية واستخدام البروتوكولات. هذه المهارات غالبا ما تكون ناتجة عن تعليم متخصص وتكوينات رسمية وغير رسمية.

ويرى "سارج برو" أن سيرورة التملك تركز على المكتسبات الفردية للمعرفة والمهارات، هذه الأخيرة تتمثل في الطريقة التي يكتسب بها الفرد الرموز وبروتوكولات المعرفة والدراسة اللازمة للتعامل بشكل صحيح مع أجهزة الكمبيوتر الموجودة في بيئته، فسيرورة التملك تقتضي التكريس الفعلي لوقت معين ومساحة معينة من الحياة اليومية للفرد عند استخدامه لتكنولوجيا ما - الكمبيوتر، هذا من ناحية فردية، أما من ناحية جماعية فإن إستراتيجيات التملك الاجتماعي لتكنولوجيا ما من شأنه أن يعزز السلطة الاجتماعية والسياسية داخل المجتمع أو لجماعة ما¹. فالثقافة الرقمية من شأنها أن تضمن الحد الأدنى من التحكم في عالمهم التقني عن طريق المعارف والإدراكات المكتسبة²، لأن الافتقار للمهارات الأساسية في الاستخدام من شأنه أن يحد من قدرة الفرد عن الاستخدام الأمثل للتكنولوجيا وانحصار استثمارها في الحياة اليومية للمستخدم وبالتالي لا توجد القدرة على الابداع والابتكار.

دمج تكنولوجيات الإعلام والاتصال في اليومي:

إن الدمج الاجتماعي لتكنولوجيات الإعلام والاتصال في الحياة اليومية للمستخدمين يعتمد على استخدام الحد الأدنى للخصائص التقنية والجوهرية للأداة وتعقيدها، فالمستخدم يقوم ببناء معنى لاستخدام الجهاز التقني المقترح عليه في تفاعل بين العرض والطلب المرتبط بتكنولوجيات الإعلام والاتصال. وذلك من أجل جعل عناصر مختلفة: تقنية واجتماعية تتفاعل فيما بينها بشكل متناغم.

وفي نفس سياق العرض والطلب يرى الباحثان "توسان ومالان" Toussaint et Mallein أن هناك نوعين من العقلانية توجهان بناء العرض التقني، عقلانية سوسيو تقنية وعقلانية تقنية محضة، فالأولى تنطلق من الهوية النشطة للمستخدم، أما الثانية فتتعلق بالهوية السلبية للمستخدم³. ويجب أن يكون الاندماج يسمح للمستخدم بمساعدة الأداة التقنية من الخلق والابتكار، أي توليد الجديد من خلال الممارسات اليومية⁴.

الوسيط الجماعي وتمثيل المجتمع:

¹ ضيف عبد القادر، "مرجع سبق ذكره"، ص 217.

² Millerand F. L'appropriation du courrier électronique en tant que technologie cognitive, département de communication, Montréal, 2003, p 40.

³ ضيف عبد القادر، "مرجع سبق ذكره"، ص 218.

⁴ Breton P, Proulx S, L'explosion de la communication à l'aube du XXIe siècle, Les éditions du Boréal, Montréal, 2002, p 272.

في هذه المرحلة من مراحل التملك يلعب الوسيط الجماعي دورا مهما في سيرورة التملك الجماعي لتقنية ما، حيث يتبادل أفراد المجتمع التعليم الفردي بين أعضائه على شكل ممارسة منظمة حول مصالح متشابهة أو قيم وتطلعات مشتركة¹. فالتملك الاجتماعي يفترض أن المستخدم يمكن أن يفرض نوعا من الرقابة والسيطرة على سوق الابتكارات التقنية من خلال المشاركة في تطوير السياسات العامة المتعلقة بالابتكار التقني، ورسم حدود العرض الصناعي التقني الذي يهتم المستخدم.

د. شروط التملك: يرى "سيرج برو" ضرورة توفر شروط لتحقيق عملية تملك تقنية ما، طبعا مع ضرورة الحصول على جهاز تقني مع إمكانية النفاذ إليه:

1. التحكم التقني والمعرفي في الناتج الاصطناعي (L'artefact).
 2. الإدماج المعبر للغرض التقني في الممارسة اليومية للمستخدم.
 3. الاستخدام المتكرر للتكنولوجيا يتيح إمكانيات للإبداع والتجديد.
 4. على المستوى الجماعي، التملك الاجتماعي يفترض تمثيل المستخدمين على نحو ملائم عند إنشاء السياسات العمومية، كما يتم أخذهم بعين الاعتبار في عملية الابتكار.
- هـ. العوامل المؤثرة في سيرورة التملك: تتمثل في النقاط التالية:

- السياق السوسيو اقتصادي للمستخدم: فتكنولوجيا المعلومات والمجتمع المعرفي يتطلب متطلبا أساسيا هو توافر إمكانات مالية واقتصادية ضخمة، وإذا لاحظنا أن مجتمع المعلومات أو مجتمع المعرفة يتأثر بنوعين من المؤثرات: تتعلق بمدى تطور صناعة المعلوماتية، وهذا الجانب يتعلق بموضوع الاتصالات بالحاسبات الآلية وبمسألة البرمجة، وهذا خاص بالجانب التقني وما يتعلق بتطور حالة الاتصالات في المجتمع، وهذا يتعلق بالجانب الاجتماعي والسياسي².

- تمثيلات المستخدمين: تمثل المستخدم للتكنولوجيا يلعب دورا هاما في عملية سيرورة التملك، إن التملك الاجتماعي والمعرفي والتقني للتكنولوجيا تمر عبر استيعاب التمثيلات الكافية للظاهرة التقنية. ويرى "برو" أن هناك تمثيلات فردية وأخرى اجتماعية، فالأولى تلعب عدة عوامل في تشكيلها كالتاريخ الشخصي للمستخدم والسياق الخاص لكل مستخدم، أما التمثيلات الاجتماعية فهي تتغذى على الخطاب العلمي والتقني، الخطاب السياسي، الصحافة والإعلانات، خطابات بعض المستخدمين الذين يلعبون دور قادة الرأي في تملك تكنولوجيات المعلومات والاتصال.

¹Proulx S, Rueff J, Lecomte N, " Op.cit", p 28

² لخضر بن سعيد، واقع تكنولوجيات الإعلام والاتصال وأثرها على التنمية الاقتصادية، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية، جامعة الجليلي ليايس، 2015، ص 130.

إن التمثلات الاجتماعية الإيجابية تساعد على تملك التكنولوجيا على عكس تلك التمثلات السلبية التي تقاوم صيرورات التملك الاجتماعي، ومن بين هذه التصورات السلبية على سبيل المثال الخوف من الآثار السلبية للمعلومات، الخوف من عدم القدرة على الفهم جراء تعقيدات التكنولوجيا، وبالتالي فهي عوامل مرتبطة بفوبيا التكنولوجيا، بالإضافة إلى عوامل أخرى سوسيوديمغرافية مثل عامل السن والتعليم على الرغم من أهمية التمثلات فإنها ليست سوى واحدة من عوامل صيرورات التملك المعقدة.

– **العلاقات الداعمة للمستخدم:** في دراسة قامت بها فرقة البحث للاستخدامات والثقافات الإعلامية GRM التابعة لجامعة كيبيك بمونريال الكندية، للكشف على دور العلاقات الداعمة في عملية تملك تكنولوجيا الإنترنت. توصلت الدراسة إلى نتائج مهمة متمثلة في: أن شبكة العلاقات تساهم في تملك أجهزة الكمبيوتر والإنترنت، إذ تأتي العائلة وشبكة الأصدقاء بنسب 36 % و 33% على التوالي وهي النسب الأعلى، إضافة إلى الزملاء في الدراسة أو في مكان العمل بنسبة 20 %، وهناك المصادر المعرفية للمستخدم، إضافة إلى الشبكات الافتراضية. وتشكل شبكة العلاقات دليل المستخدم نحو تملك التكنولوجيا، إذ يلعب أفراد هذه الشبكات دور المرشد أو الناصح الذين بواسطتهم يستطيع المستخدم تملك الأدوات التقنية.¹

2 المقاربات المتعلقة بتأثير الإنترنت:

2-1 نظريات التأثير الانتقائي:

إن بداية التنظير في مجال الإعلام عرف مرحلة تمهيدية بفتح مجال لفهم العلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام والاتصال، أولها كانت مع نظرية "الرصاصية السحرية" والتي ظهرت مع الحرب العالمية الأولى متأثرة بالدور الذي لعبته الدعاية على الجانب النفسي للمتلقين، معتقدة بذلك أن رسائل الدعاية تصل إلى كل أفراد الجمهور وأن القوة الإقناعية لتلك الرسائل تتحقق أهدافها بسهولة.²

ويعتقد دعاة هذه النظرية أن وسائل الإعلام والاتصال تتمتع بنفوذ قوي ومباشر وفوري على الأفراد. إذ لديها القدرة على جعلهم يقومون بتغيير آرائهم واتجاهاتهم إلى الوجهة التي يرغبها القائم بالاتصال ولقد بنى أصحاب هذا المدخل اعتقادهم بقوة مختلف وسائل الإعلام والاتصال في التأثير على الأفراد، على بعض الافتراضات النفسية والاجتماعية المستمدة من علمي النفس والاجتماع السائدة آنذاك. ففي المجال النفسي ساد الاعتقاد بأن الأفراد إنما تحركهم عواطفهم وغرائزهم التي ليس بمقدورهم السيطرة عليها بشكل إرادي، فإذا ما استطاعت وسائل الإعلام والاتصال حقنهم بمعلومات معينة تخاطب هذه الغرائز والمشاعر فإنهم سيتأثرون مباشرة بهذه الحقنة الاتصالية وسيستجيبون لها فوراً.

¹ ضيف عبد القادر، "مرجع سبق ذكره"، ص 220.

² فريال مهنا، علوم الاتصال والمجتمعات الرقمية، دار الفكر، دمشق، 2002، ص 140.

وأما على المستوى الاجتماعي، فقد ساد اعتقاد أيضا بأن الأفراد في المجتمعات الجماهيرية الصناعية هم كائنات سلبية منفصلة ومعزولة عن بعضها البعض نفسيا واجتماعيا وتتصرف بناء على نسق واحد. لذا فهم فريسة سهلة أمام ما تعرضه مختلف وسائل الإعلام والاتصال عليهم وما تقوم به من تأثيرات بغياب روابط قوية تجمعهم والعلاقات الاجتماعية.¹ لكن سرعان ما تم التخلي عن هذا الافتراض بعد ظهور الأبحاث الامبريقية على نطاق واسع، والتوصل إلى النتائج التي غيرت مجرى البحوث، وهي التي توصل إليها كل من مجال علم الاجتماع وعلم النفس بإدخال السمات الفردية والاجتماعية وعلاقته بعملية التأثير بمحتوى وسائل الإعلام والاتصال. ظهرت نظريات التأثير الانتقائي على صيغة نظريات متفرقة: نظرية الفروق الفردية، نظرية التباين الاجتماعي، نظرية العلاقات الاجتماعية.

وكل هذه المستجدات والمراحل التي شهدتها مجال التنظير الإعلامي مهد بروز نظرية "الاستخدامات والاشباكات" والتي طورت مبدأ النظريات الانتقائية وجعلت عناصرها كنقاط قوة.²

2-1-1-2 نظرية الاستخدامات والاشباكات

2-1-1-2 تعريف مدخل الاستخدامات والاشباكات: يعرفه كلا من "الياهو كاتز وبلومر Katz, J.G Blumler "مدخل الاستخدامات والاشباكات بأنه "إستراتيجية بحثية يمكنها أن تمدنا ببناء أو هيكل لفروض متنوعة حول ظاهرة اتصالية معينة، ويعد المدخل أرضية خصبة لاقتراحات الفروض المتعلقة بتوجيهات الجمهور التي تنشأ عن أكثر من نظرية سيكولوجية".³

وقدم الباحثون والدارسون في حقل الاتصال بتحقيق منعرج معرفي في دراسات التأثير لوسائل الإعلام والاتصال، فالتحقيقات الإمبريقية تخلت عن التوجه الذي يركز على وسائل الاتصال بدل الجمهور، وأدى هذا إلى ظهور بعد آخر لبحوث الإعلام، حيث اتجه الباحثون لدراسة ما يفعله الأفراد بوسائل الإعلام والاتصال، بدلا من الاهتمام بما تفعله هاته الوسائل بالجمهور، ولا يمكن من خلال أحد هذين الاتجاهين فهم مكانة وسائل الإعلام والاتصال في حياة الأفراد، فهذه النظرية تسعى إلى التأكيد على أن هاته الوسائل ليست هي التي تحدد للجمهور الرسائل الإعلامية التي يجب أن يتلقاها بل إن:

➤ الجمهور نفسه يقرر ويحدد وسائل الإعلام والاتصال التي يتعرض لها.

➤ الجمهور يقرر طبيعة المضمون الذي يتعرض له داخل هذه الوسيلة.

¹ منال المزاهرة، نظريات الاتصال، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، 2012، ص 171.

² رايس علي ابتسام، "مرجع سبق ذكره"، ص 8.

³ عبد الرزاق الدليمي، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، 2016، ص

➤ تتأثر هذه القرارات بالاهتمامات الشخصية للفرد ورغباته وقيمه وعاداته في إشباع احتياجاته المختلفة التي المتمثلة في:

1. حاجات معرفية: وتشمل:

- حاجة الفرد للمعلومات.
- رغبة الفرد لفهم ومحاولة التحكم في البيئة المحيطة.
- إشباع الفضول ورغبة الاستكشاف.

2. حاجات وجدانية: وتشمل:

- حاجات التذوق الجمالي وإشباع الحاجات العاطفية والترفيهية.

3. حاجات شخصية: وتشمل:

- تتعلق بتقوية العلاقات الاجتماعية وهذا يتضمن أفراد الأسرة والأصدقاء والمجتمع ككل.
- تستمد هذه الحاجات من الرغبة للانتماء.

4. الهروب من الواقع: وتشمل:

- حاجات متعلقة بالشروذ الذهني وتخفيف حدة التوتر النفسي والرغبة في التسلية والترفيه.

2-1-1-2 فروض النظرية:

يرى " إليهو كاتز Elihu Katz " وزملاؤه أن هذا المنظور قائم على مجموعة فروض كالآتي:

1. أن جمهور وسائل الإعلام وتكنولوجيا الاتصال يسعى إلى إشباع حاجة معينة من خلال تعرضه للرسائل التي تقدمها الوسيلة الاتصالية.
2. أن جمهور الوسيلة الاتصالية هو جمهور انتقائي مسؤول عن اختيار الرسالة من وسائل الإعلام والاتصال التي تحقق حاجاته ورغباته، فهو يعرف هذه الحاجات والرغبات، ويحاول إشباعها من خلال استخدام الوسائل الإعلامية المتعددة.
3. اختلاف خصائص كل وسيلة اتصالية قد يكون عاملا تنافسيا لجلب انتباه المستخدم وحثه على استخدام وسيلة على حساب أخرى، وهذا باختلاف الظروف النفسية والاجتماعية المحيطة بكل فرد، فقد تتنافس وسائل الإعلام والاتصال مع مصادر أخرى لإشباع حاجات الأفراد مثل الاتصال الشخصي، المؤسسات الأكاديمية...¹

2-1-1-2 عناصر النظرية: من خلال ما سبق تبرز أمانا مجموعة من العناصر تشكل أهم الملامح

والأسس التي تقوم عليها هذه النظرية والتي يمكننا عرضها في النقاط التالية:

¹ محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط.2، عالم الكتب، القاهرة، 2000، ص ص 130-131.

1. افتراض الجمهور النشط: يعد مفهوم "الجمهور النشط" من أهم المفاهيم في دراسات الاستخدام والإشباع، فقد برز مفهوم الاستخدام والإشباع بصفته أحد النماذج النظرية البديلة، والذي ينظر إلى أفراد الجمهور على اعتبار أنهم أعضاء ومشاركون إيجابيون نشطون وفاعلون في الاتصال، وهذا يعني أنهم جزء هام من استخدام مختلف وسائل الإعلام والاتصال، وبالتالي فإنهم المستهدفون، ويفترض أن لدى أولئك الأفراد العديد من الحاجات والدوافع المختلفة والمتنوعة، والتي يسعون بنشاط وفاعلية لإشباعها من خلال الاختيار من بين الوسائل المختلفة والانتقاء من بين الرسائل المتعددة بطرق وأساليب واعية وهادفة ومقصودة¹

وفي إطار هذه الافتراضات أصبح مفهوم الجمهور الفاعل النشط يشكل منعطفا مهما وأساسيا في دراسة العلاقة التفاعلية المتبادلة بين أفراد الجمهور ووسائل الاتصال الجماهيري.

ويرى "بلومر Blumler" أن المقصود بالنشاط عند الجمهور هو الدافع الأساسي للتعرض لوسائل الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، إضافة إلى الانتقاء بين الوسائل والرسائل الإعلامية المختلفة التي يمكن أن تحدث وقت التعرض لهاته الوسائل، وحيث أن الإدراك هو انتقائي، فإن الإنسان يدرك ما يختاره، ويختار ما يدركه، وتؤثر العوامل الشخصية والذاتية في تحديد الإدراك الحسي تبعا للفروق الفردية والثقافية وتمايز الأفراد في تفضيلهم الشخصي. وكذلك فإن جمهور وسائل الإعلام وتكنولوجيا الاتصال يدرك القدرات المتباينة لهاته الوسائل في تحقيق الإشباع، فالصحيفة ليست مثل التلفزيون في الأخبار والتحليل، والإذاعة ليست مثل الإنترنت في التسلية والترفيه، وهذا رأي جديد للجمهور باعتباره مكونا نشطا وفاعلا في عملية الاتصال.

ويعزى افتراض الجمهور النشط إلى اهتمام الباحثين بدراسة أسباب استخدام الأفراد لوسائل الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، وسلوكهم تجاه هذه الظاهرة. فالجمهور في نظرية الاستخدام والإشباع هو العنصر الأساس الذي ظهر أثناء مفهوم الجمهور العنيد الذي يبحث عما يريد، ويتعرض له، ويتحكم في اختيار الوسيلة التي تقدم المحتوى المطلوب. لذا يفترض هذا المدخل أن إشباع الحاجة التي أملاها الدافع يتم من خلال وسيلة اتصالية معينة يختارها الفرد، لا من خلال التعرض لأي وسيلة اتصالية، إلا أن "بلومر" أشار إلى أن هناك كم هائل من المعاني تطلق على مصطلح النشاط أو الفاعلية لدى الجمهور، حيث حمل هذا المصطلح العديد من المعاني: منها مايلي:

✓ **النفعية:** بمعنى أن وسائل الإعلام وتكنولوجيا الاتصال تحمل استخدامات للأفراد، بينما هؤلاء يقوم هؤلاء الأفراد باستخدام هاته الوسائل وفقا للاستخدامات التي تحملها.

¹ مي العبد الله، "مرجع سبق ذكره"، ص 281.

✓ **العمدية:** بمعنى أن استهلاك الأفراد لمضمون معين في وسائل الإعلام وتكنولوجيا الاتصال يكون موجها بدوافع مسبقة متوافرة لدى الجمهور.

✓ **الانتقائية:** بمعنى أن استخدام الأفراد لوسائل الإعلام وتكنولوجيا الاتصال قد يعكس اهتمامات وتفضيلات قائمة لدى الجمهور، وترتبط الانتقائية أيضا في حالة نشاط الجمهور بإمكانية حدوثها على المستوى الإدراكي، فبينما يتم استهلاك محتوى الوسيلة فإن المستهلك ربما يعطي المزيد من الانتباه لبعض أجزاء من المحتوى عن أجزاء أخرى بشكل انتقائي.

✓ **مناعة التأثير:** بمعنى أن أفراد الجمهور يتميزون بالعناد ولا يرغبون في أن يقعوا تحت سيطرة أحد أو شيء بما في ذلك وسائل الإعلام والاتصال وبالتالي يتميزون بالنشاط لتجنب أنواع معينة من تأثيرات وسائل الإعلام وتكنولوجيا الاتصال.

✓ **الاستغراق:** والاستغراق يمكن أن يحدث على مستويات عديدة مختلفة، إدراكية، شعورية وسلوكية. فالمسعى الإدراكي ربما يكون مستثمرا في إتباع مادة من المضمون، وعلى المستوى الشعوري ربما يعتمد على القدر الذي يتطابق فيه مستهلك الوسيلة مع خصائصها ويتفاعل شعوريا مع تلك الخصائص، وعلى المستوى السلوكي ربما يظهر في التفاعل الشبه اجتماعي.

2. **التعرض لوسائل الإعلام والاتصال:** أكدت العديد من الدراسات على أن هناك علاقة ارتباطية بين كل من البحث عن الإشباع والتعرض لوسائل الإعلام والاتصال، فدوافع الأفراد قد تؤدي بهم إلى التعرض لهاته الوسائل من أجل تحقيق الإشباع وتلبية الاحتياجات ووفقا لنموذج الاستخدامات والإشباع فإن الفرد يعرض نفسه انتقائيا لوسائل الإعلام والاتصال التي يدرك قدراتها على إشباع الحاجات التي يشعر بها وفقا لخبرته السابقة حول خصائص كل وسيلة من الوسائل ومضمونها والسياق الاجتماعي الذي يتم استخدام الوسيلة في إطاره.

إن التعرض لوسائل الإعلام وتكنولوجيا الاتصال أو عملية استخدام الوسيلة هو نشاط اجتماعي، فهو يتضمن استغراق الأفراد في أنواع معينة من العمل أو الفعل (شراء أو استخدام الوسيلة) في أماكن معينة وغالبا مع أفراد آخرين، وكانت أحد أكثر الملاحظات العامة لمعظم الدراسات بشأن استخدام الأفراد لوسائل الاتصال في حياتهم العامة، هو أن هذه الوسائل تقوم في الغالب بوظيفة الربط بأنشطة وعلاقات اجتماعية أخرى، فمن الواضح أن ما تفعله أثناء استهلاك منتجات الوسيلة أو مضامينها يعبر عن كيفية استهلاكنا أو استخدامنا لهذه الوسيلة.¹

وللتعرض عدة معاني يمكن توضيحها كما يلي:

¹ عبد الرزاق الدليمي، "مرجع سبق ذكره"، ص 263.

- التعرض بمعنى الاختيار أو الانتقاء: حيث ينتقي الجمهور ما يتعرض له من مدى واسع من وسائل الإعلام والاتصال أو الأنشطة الممكنة، وقد أظهر الباحثون أن التعرض بمعنى الانتقاء فشل في قياس المفاهيم النظرية أو المفيدة للتعرض.
 - التعرض بمعنى الانتباه: حيث وجد أنه أثناء التعرض لوسائل الإعلام والاتصال ينهمك الناس في أنشطة أخرى تحد من درجة الانتباه.
 - التعرض بمعنى التفضيل: بمعنى أن تعرض الشخص إلى محتوى برنامج معين يعبر عن تفضيله بالصورة لخصائص المحتوى البرنامج.
- ويرى « McQuail » أن سلوك استخدام الوسيلة يتشكل بطريقة أساسية من عناصر شديدة الارتباط ببعضها من البناء الاجتماعي وبيئة وسائل الاتصال التي يعيش في إطارها الفرد، ويقصد بالبناء الاجتماعي الحقائق الاجتماعية مثل التعليم والدخل والنوع والسن ومنطقة الإقامة... والتي لها تأثيرات قوية محددة على السلوك العام للفرد وبالطبع على سلوكه الاتصالي، أما بنية وسائل الاتصال فيقصد بها الخيارات والبدائل المتاحة من مضامين وسائل الاتصال المختلفة للفرد.¹

3. حاجات ودوافع استخدام وسائل الإعلام والاتصال: يختلف استخدام الفرد لوسائل الإعلام والاتصال

باختلاف حاجاته ودوافعه وعند دراسة الحاجات والدوافع تختلف وجهات النظر، وهناك علاقة بين إشباع الحاجات والدافع إليها، وبين توقع سلوك الفرد الذي يقوم به لإشباع الحاجة، وإشباع الحاجات منطلق من الدافع الذي يؤدي إلى سلوك يشبع الحاجة، حيث أن إشباع الحاجات التي يمكن إشباعها تختلف من شخص لآخر.

ويعرف الدافع بأنه حالة نفسية تحفز الفرد على القيام بالتفكير، أو التصرف بطريقة معينة، لتوقعه عائد أو مستوى من الرضا لحاجة معينة، أو مجموعة من الحاجات. وقد قدم الباحثون عددا من القوائم لمجموعات الدوافع التي تعرض الأفراد لوسائل الاتصال نتيجة لها، ولعل من أشهر هذه القوائم تصنيف "روبن Robin". ويؤكد "روبن" وزملاؤه على أن الاحتياجات الإنسانية الأساسية للأفراد تولد دوافع الاتصال والقيام بسلوك معين بهدف إشباع تلك الاحتياجات، ويختار الأفراد بين مصادر الاتصال الشخصي والجماعي لإشباع تلك الاحتياجات. وقسم "روبن" دوافع استخدام الأفراد لوسائل الاتصال إلى:

أ. **دوافع نفعية:** وتتضمن استخدام موجه لمحتوى وسيلة الاتصال، من أجل تحقيق أهداف معينة، وإشباع حاجة الفرد من المعلومات والمعرفة.

¹ عبد الرزاق الدليمي، "مرجع سبق ذكره"، ص 264.

ب. دوافع طقوسية: وتعكس استخدامات اعتيادية أكثر، واهتمام أكبر بالنسبة للوسيلة وليس المضمون المقدم في هذه الوسيلة وتتضمن حاجة الفرد للهروب والاسترخاء. ويضيف (McQuail) فئات لاستخدام وسائل الإعلام وتكنولوجيا الاتصال كالتكامل الاجتماعي والتسلية والترفيه والحصول على المعلومات عن المجتمع والعالم.

وفي هذا السياق يبنى مدخل الاستخدامات والإشباع على فكرة مؤداها أن حاجات الفرد المرتبطة بوسائل الاتصال والتي تنشأ في ظل بيئة اجتماعية ونفسية معينة تخلق لدى الفرد دوافع التعرض لوسائل الاتصال، فضلاً عن مصادر أخرى، حيث يتوقع الفرد أن تحقق له هذه المصادر إشباعاً لهذه الحاجات، وقد تنجح وسائل الاتصال في تحقيق هذه الإشباع وقد لا تنجح في ذلك. وتعني الحاجة هي افتقار الفرد أو شعوره بنقص في شيء ما، إذا وجد حقق الإشباع والرضا والارتياح له، والحاجة شيء ضروري إما لاستقرار الحياة نفسها (حاجة فيزيولوجية) أو للحياة بأسلوب أفضل (حاجة نفسية). وتتوقف كثير من خصائص الشخصية على حاجات الفرد ومدى إشباع هذه الحاجات.¹ وقد قدم " كاتز وجيروفيتش وهاس Katz, Gurevitch & Hass " تصنيفاً لاحتياجات الجمهور هذه، وذلك على النحو التالي:

أ. **الحاجة المعرفية:** وهي حاجة الفرد لفهم محيطه وزيادة معرفته وذلك لتطويع البيئة المحيطة بهذا الفرد، وكذلك إشباع فضوله.

ب. **الحاجة العاطفية:** وهي حاجة الفرد المتعلقة بدعم الخبرات العاطفية والجمالية، والتمتع بكل ما هو محيط به، وهو دافع لوسائل الإعلام والاتصال أن تشبعه.

ت. **حاجة الاتساق الشخصي:** وهي تتعلق بتقوية ودعم المصداقية والثقة والاستقرار ومكانة الفرد، وهي حاجة ناتجة عن رغبة الفرد في تقييم ذاته، وتشمل ثلاث أنواع من الحاجات:

- **الحاجات المرجعية الشخصية:** وهي تعكس استخدام مضامين الوسيلة لإلقاء الضوء على بعض ملامح حياة الأشخاص، أي استخدام الوسيلة للمقارنة بين شخصياتها وشخصيات الأفراد الذين تعرضهم، حيث تساعد الوسيلة بعض الناس على تشكيل أو إعادة تقييم انطباعاتهم عن حياتهم الخاصة.

- **استكشاف الواقع:** وهذا النمط من الاستخدام يتضمن استخدام الوسيلة لإثارة أفكار الأفراد حول مشكلات معينة يشعرون بها أو يمرون بها، مثل استخدام الوسيلة لأن الأشخاص الذين يشاهدونها لديهم مشكلات تشبه مشكلاتهم، أو لأن التعرض للوسيلة يساعدهم أحياناً على فهم حياتهم أو لأنها

¹ حسن عماد مكاي، ليلي السيد، "مرجع سبق ذكره"، ص 99.

تساعدهم على إدراك أن حياتهم ليست بهذا السوء الذي يعتقدونه، وتساعدهم على فهم بعض المشكلات التي يمر بها الآخرون وأحيانا تجعلهم يشعرون بالحزن من أجلهم.

• **تأكيد وتدعيم القيم:** وهو نمط الاستخدام الذي يرتبط بالملتقى الذي يستقي قيم معينة من تعرضه لوسائل اتصال يؤمن بها شخصيا، مثل التذكير بأهمية الروابط الأسرية، أو تقديم صورة توضيحية لما يجب أن تكون عليه الحياة الأسرية.

ث. **حاجة الاتساق الجماعي:** وتتعلق هذه الحاجة بدعم التواصل مع العائلة والأصدقاء والعالم المحيط، وتنشأ هذه الدوافع من رغبة الفرد في الاندماج في الجماعة. ويوجد نمطان أساسيان من الاستخدامات التي تقع تحت هذه الفئة وكلاهما يرجع إلى علاقة المتلقي بالآخرين سواء كانوا من الشخصيات الحقيقية الموجودة في الحياة الواقعية أو من شخصيات الوسيلة وذلك على النحو التالي:

• **الصحة:** وتعني دخول المتلقين في علاقات إنسانية مع شخصيات وسائل الاتصال، وتكون في بعض الأحيان أكثر حميمية من تلك التي يكونوها مع شخصيات الحياة الحقيقية، فشخصيات الوسيلة يصبحون مثل الأصدقاء بالنسبة لأفراد الجمهور ويمثلون صحة جيدة وممتعة لهم، ويصبحون أيضا موضوع لحديثهم ومناقشاتهم مع الآخرين، وهو ما تعزز أكثر مع التطور المتزايد لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، والتي وفرت التواصل مع الأفراد في ما يسمى بالمجموعات الافتراضية .

• **المنفعة الاجتماعية:** استخدام الوسيلة بطريقة نفعية لأغراض التفاعل الاجتماعي مع أشخاص الحياة الواقعية المحيطين بنا، ويشمل أيضا استخدام الوسيلة كمصدر للحصول على المواد والموضوعات التي يمكن الحديث بشأنها مع الآخرين.

ج. **حاجة الاسترخاء:** وهي الحاجة المتعلقة بالهروب والتحرر من التوتر، والرغبة في اللهو والتسلية.

ويفرق « Wenner » بين نوعين من الإشباع الناتجة عن التعرض لوسائل الإعلام والاتصال:

1. **إشباع المحتوى:** وتنتج عن استخدام مضمون الرسالة لتحقيق أهداف المستقبل كتعزيز المعرفة والفهم لأحوال المجتمع والأفراد، وتعلم المهارات، والتعلم من تجارب الآخرين للتغلب على مواقف معينة. وتنقسم إشباعات المحتوى إلى نوعين:¹

¹ هشام رشدي خير الله، محاضرات في نظريات الإعلام، قسم العلوم الاجتماعية والإعلام، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، (دون سنة نشر)، ص 166.

❖ **إشباعات توجيهية:** تهدف إلى زيادة المعلومات والمعرفة، والحصول على معلومات متخصصة والاستفادة من تجارب الآخرين.

❖ **إشباعات اجتماعية:** ويقصد بها ربط المعلومات التي يحصل عليها الفرد بشبكة علاقاته الاجتماعية، وتتمثل في التحدث مع الآخرين فيما يتم التعرض له، والقدرة على إدارة النقاش، وفهم الواقع والتعامل مع المشاكل، وتنقسم هذه الإشباعات إلى:

أ. **إشباعات اجتماعية إقناعية:** تشمل حصيلة المعلومات المستخدمة في النقاش.

ب. **إشباعات اجتماعية هزلية:** تشمل أشكال المنفعة الاجتماعية والشخصية المهمة بالأشياء المثيرة.

2. **إشباعات العملية الاتصالية:** ويحصل عليها الفرد من اختياره لوسيلة معينة ودخوله عملية الاتصال للهروب من التوتر والضغط، الإحساس بالإثارة، تقليل الشعور بالعزلة الاجتماعية، الشعور بمحاكاة ثقافة الآخرين، وذلك من خلال الوسيلة الإعلامية نفسها، وهي الإشباعات التي تتحقق نتيجة اختيار الفرد لوسيلة اتصال معينة، وتنقسم بدورها إلى قسمين هما:

❖ **إشباعات شبه توجيهية:** تتضمن الشعور بالمتعة والسعادة، والراحة والاسترخاء، تجديد النشاط واستعادة الحيوية، من أجل التخفيف من الإحساس بالتوتر، وهو ما يضمنه استخدام الإنترنت للمستخدمين من الخدمات العديدة والمتنوعة التي توفرها.

❖ **إشباعات شبه اجتماعية:** وهي إشباعات بديلة أو مكملة للإشباعات الاجتماعية مثل استخدام وسائل الإعلام وتكنولوجيا الاتصال للتخلص من الإحساس بالعزلة والملل والضيق والتحرر العاطفي والتوحد مع الشخصيات التي تعكسها هذه الوسائل كالتقمص الوجداني¹، وهو ما أكدته العديد من الدراسات من خلال استخدام الشباب للإنترنت، والتي أصبحت وسيلة تلازمهم في كل وقت وفي كل مكان خاصة في ظل الانتشار الواسع لاستخدام الهواتف الذكية التي تتوفر على خدمات الإنترنت .

2-1-1-4 تطبيق فروض نظرية الاستخدامات والإشباعات على موضوع الدراسة:

مع تنامي اعتماد الأفراد وخاصة الشباب منهم على الإنترنت وتطور المواقع تعددت الاستخدامات من التصفح للبريد الإلكتروني ثم المنتديات وغرف الدردشة والرسائل النصية والفورية والمدونات حتى ظهرت مواقع التواصل الاجتماعي كمصطلح أطلق على مجموعة المواقع الإلكترونية التي ظهرت مع الجيل الثاني للويب، وأتاحت التواصل مع مجتمع افتراضي، حيث وفرت الإنترنت للمستخدمين بنية تفاعلية افتراضية احتلت مساحة واضحة من وقت وفكر واهتمام وعقول الشباب وخاصة بعد نجاحها في جذب واستقطاب العديد من الفئات العمرية دونما اعتبار للفوارق الجغرافية والدينية والعرقية والجنسية والسياسية

¹ "المرجع السابق"، ص 167.

والاقتصادية، ليمتزج الاتصال الذاتي والشخصي والجمعي والجماهيري في بيئة واحدة أعادت تشكيل الحياة الاجتماعية والاتصالية للفرد، ووفرت للمستخدمين مختلف الفضاءات لتلبية احتياجاتهم من خلال اختيار المضامين الأكثر إشباعاً لهم، حيث يسعون بنشاط وفاعلية لإشباعها من خلال الاختيار من بين المحتويات المتعددة بطرق وأساليب واعية وهادفة ومقصودة.

وبذلك تعتبر نظرية الاستخدامات والإشباعات هي المدخل الأكثر ملاءمة لدراسة استخدام الإنترنت ووصف ما يفعله الشباب فعلياً بها في ظل تحولية الإنترنت، كون تطبيقها يتيح نتائج تستطيع تقديم قراءات وجمع ملاحظات لتفسير سلوك هؤلاء الشباب الناتجة عن استخدامهم للإنترنت داخل الحيز الشخصي والاجتماعي.

وعلى الرغم من هذا التطور على مستوى وسائل الاتصال وفي أنماط الاستخدام إلا أن السؤال الرئيسي لهذه النظرية لا يزال يتمحور حول: كيف ولماذا يستخدم الأفراد وسائل الإعلام والاتصال؟ وبعبارة أخرى ماهي الدوافع التي تجعلهم يتعرضون بكثافة لهاته الوسائل؟ وما هي الإشباعات التي تتحقق لهم نتيجة لهذا التعرض؟ وما هي طبيعة هذه الإشباعات؟

وبالرجوع لموضوع دراستنا نجد أن الشباب يستخدمون شبكة الإنترنت بدافع معين ولأسباب مختلفة، حيث يكون لديهم هدف محدد لذلك كأن يكون معرفة آخر الأخبار أو لاستخدام البريد الإلكتروني أو التفاعل عبر مواقع التواصل الاجتماعي أو الشراء الإلكتروني، أو بهدف التسلية والترفيه، وتعمل الإنترنت على تحقيق كل هاته الأهداف حيث أصبحت جزء لا يتجزأ من حياتهم اليومية، وفي هذا السياق نشير أيضاً إلى أن استخدام الإنترنت أصبح في عدة مجالات مما أدى إلى تغيير مورفولوجياتها الأصلية.

وبذلك تتميز الإنترنت بأنها وسيلة اتصال هادفة لأطراف العملية الاتصالية الذين لديهم وعي بخصائص الاتصال الرقمي ومتطلباته وصعوباته، وبالتالي فإن هناك وظائف وأهداف يسعى هؤلاء الأطراف تحقيقها من هذا الاتصال، ومن ثم فهناك العديد من أوجه الاستفادة من تطبيق نظرية الاستخدامات والإشباعات على الإنترنت خصوصاً ما تعلق بفهم دوافع المستخدمين.

كما توفر نظرية الاستخدامات والإشباعات الإطار النظري الملائم لفهم الأسباب المحددة لاستخدام الإنترنت وتأثيراتها، وفي هذا السياق فإن الشباب جمهور نشط يتعرض ويستخدم شبكة الإنترنت، كما يقومون باختيار المحتويات الرقمية المتاحة على الشبكة، سواء كانت محتويات تثقيفية أو ترفيهية أو سياسية أو دينية أو علمية أو رياضية، فالشباب في مركز قوة في عملية الاتصال، إذ يختارون الوسيلة والمضامين التي يرون أنها تشبع احتياجاتهم وتلبي رغباتهم.

2-1-2 نظرية انتقال المعلومات على مرحلتين:

2-1-2-1 نشأة النظرية: اعتقد الباحثون الأوائل في الاتصال أن وسائل الإعلام والاتصال أدوات قوية في التأثير على اتجاهات الأفراد وسلوكهم للتأثير القوي لهذه الوسائل في نشر دعايات الحرب بصفة خاصة، وظهرت نظرية التأثير المباشر لوسائل الإعلام والاتصال من خلال نظرية الحقنة تحت الجلد، حيث كان الاعتقاد السائد بأن الفرد معزول نفسياً عن المجتمع، ولذلك لم يأخذ في الاعتبار الجماعة التي ينتمي إليها الفرد ودورها في تحقيق الاستجابة لوسائل الإعلام والاتصال، وخضع هذا الاعتقاد للتجريب من خلال دراسات السوسيولوجي الأمريكي من أصول نمساوية "بول فيليكس لازارسفيلد" Paul Felix Lazarsfeld وزميله اللذان اكتشفا أن وسائل الإعلام والاتصال لم يكن لها تأثير يذكر على أسلوب الناخبين، وعلى العكس كان الاتصال الشخصي عنصراً جديداً يتدخل بين وسائل الاتصال وآثارها على المتلقي مما دفع إلى البحث في أن المعلومات تنتقل على مرحلتين.

- **الأولى:** تنتقل المعلومات من وسائل الإعلام والاتصال إلى الأفراد الأكثر اطلاعاً الذين يتلقونها من وسائل الإعلام والاتصال مباشرة.

- **الثانية:** تنتقل المعلومات من هؤلاء الأفراد عن طريق الاتصال المباشر إلى الأشخاص الأقل تعرضاً لوسائل الإعلام والاتصال ويعتمدون على الآخرين في حصولهم على المعلومات، وأطلق على الأفراد الأكثر اطلاعاً على هاته الوسائل "قادة الرأي" حيث تسري المعلومات غالباً من الراديو والتلفزيون والإنترنت إلى قادة الرأي، ومن هؤلاء القادة إلى القطاع الأقل نشاطاً من الجماهير.¹

2-2-1-2 تطور النظرية: لقد ساهمت نتائج انتخابات الرئاسة الأمريكية عام 1940 بين "ويندل ويلكي" المرشح الجمهوري، والرئيس "فرانكلين د. روزفلت" المرشح الديمقراطي والتي أسفرت عن نجاح الرئيس "روزفلت" في انتخابات الرئاسة للمرة الثانية رغم معارضة وسائل الإعلام والاتصال السائدة في هذا الوقت له، وساهمت نتائج هذه الانتخابات في إثارة التساؤلات حول القوة الطاغية لوسائل الإعلام والاتصال ومدى انفرادها في هذا المجال، والبحث عن العوامل التي أدت إلى هذه النتائج رغم ما كان يعتقد حينئذ حول أسطورة تأثير وسائل الإعلام والاتصال.

وظهرت دراسة "بول لازارسفيلد" و"بيرنارد بيرلسون" و"هيلين جوديت" المنشورة عام 1944 بعنوان "اختيار الشعب. كيف يدلي الناخب برأيه في انتخابات الرئاسة" والتي أجريت في أعقاب حملة انتخابات الرئاسة الأمريكية لعام 1940 التي فاز بها "روزفلت" برغم حملات الصحافة المعادية له. وكان الهدف من الدراسة التعرف على الطرق التي تؤثر في تكوين الرأي العام وتغييره، والتعرف على دور وسائل الاتصال في هذا المجال.

¹ نضال فلاح الضلاعين وآخرون، نظريات الاتصال والإعلام الجماهيري، دار الإصدار العلمي للنشر والتوزيع، عمان، 2016، ص 102.

وقد أجريت الدراسة في منطقة "إيري كاونتي" بولاية "أوهايو"، وكان موضوع الدراسة هو تحليل خطب الحملة الرئاسية، وغيرها من الرسائل السياسية التي قدمتها الصحف والمجلات، حيث قام الباحثون بمتابعة آراء عينة من السكان على فترات قبيل وأثناء الحملة الانتخابية،¹ وقد خرج الباحثون بالنتائج التالية:

- لاحظ الباحثون أن أفراد العينة كانوا يشاركون الجماعات التي ينتمون إليها في المناقشات والحوار، وأن الاتصال الشخصي كان العامل المؤثر في تشكيل رأي الناخبين وليس وسائل الإعلام والاتصال كما كان معتقداً.

- إن عملية تكوين الرأي الانتخابي ليست عملية فردية، ولكنها عملية جماعية، وتفسير ذلك أن الناس الذين يعيشون أوضاعاً اجتماعية متقاربة، تجمعهم عادة مصالح ومشاعر واحتياجات مشتركة، وينعكس ذلك على اتجاهاتهم وآرائهم، ومنها آراؤهم السياسية فيما يتعلق بالشخص أو الحزب الذي يؤيدونه في الانتخابات.

- كشفت الدراسة عن وجود أفراد داخل كل جماعة يتميزون عن سواهم بكونهم أكثر اتصالاً بوسائل الاتصال الجماهيرية من إذاعة وصحف...، وأنهم أحرص من غيرهم على متابعتها ونقل مضمونها إلى باقي أفراد الجماعات التي ينتمون إليها، وأطلق على هؤلاء الأفراد "قادة الرأي".

- تبين من الدراسة أن غالبية أفراد العينة لا يحصلون على معلوماتهم من وسائل الإعلام والاتصال مباشرة، وإنما يحصلون عليها من خلال اتصالهم المباشر بقادة الرأي في الجماعات التي ينتمون إليها.

وكانت النتيجة النهائية التي خلص إليها الباحثون هي أن الاتصال الشخصي يلعب دوراً مهماً في تشكيل وتوجيه الرأي العام بجانب وسائل الإعلام والاتصال، وأن قادة الرأي يشكلون عنصراً مهماً في عملية الاتصال الشخصي، ويلعبون دور الوسيط بين الأفراد ووسائل الإعلام والاتصال. وأطلقوا على عملية سريان المعلومات من الوسائل إلى الجماهير عبر قادة الرأي باسم "تدفق الاتصال على مرحلتين".

وأكدت كذلك دراسة "روبرت ميرتون" النتائج التي توصل إليها "لازارسفيد" وزملاؤه فيما يتعلق بتأثير الاتصال الشخصي على تشكيل الرأي العام وتغييره، وأكدت كذلك وجود عملية الاتصال ذي المرحلتين بين وسائل الإعلام والاتصال والجماهير من خلال قادة الرأي. وأضافت دراسة "ميرتون" نتيجة أخرى مؤداها أن هناك نوعين من قادة الرأي من حيث السلوك الاتصالي، أحدهما تنحصر اهتماماته واتصالاته بوسائل الإعلام والاتصال ذات الطابع المحلي، والثاني تتجه اهتماماتهم إلى ما هو خارج النطاق المحلي، ويميلون إلى الاعتماد على وسائل اتصال خارجية بالنسبة للمنطقة التي يقيمون فيها.

¹ حسن عماد مكاي، عاطف عدلي العبد، "مرجع سبق ذكره"، ص 373.

وفي دراسة أجراها "إيهو كاتز" عام 1956 قدم التصور التالي لفروض انتقال الاتصال على مرحلتين:

1. إن قادة الرأي والأفراد الذين يتأثرون بهم، ينتمون إلى نفس الجماعة الأساسية، سواء أكانت الأسرة أم الأصدقاء أم زملاء العمل.
2. إن قادة الرأي والاتباع يمكن أن يتبادلوا الأدوار في ظروف مختلفة، فقائد الرأي في المجال السياسي قد يكون تابعا في المجال الديني أو الرياضي مثلا.
3. يكون قادة الرأي أكثر تعرضا واتصالا بوسائل الإعلام والاتصال فيما يتعلق بتخصصهم.
4. تؤكد فرضية انتقال الاتصال على مرحلتين على اعتبار العلاقات الشخصية المتداخلة مع وسائل اتصالية. وكذلك اعتبار أنها تشكل ضغوطا على الفرد ليتوافق مع الجماعة في التفكير والسلوك والتدعيم الاجتماعي.¹

2-1-2-3 مفهوم قادة الرأي: توجد تعريفات عديدة لقيادة الرأي منها تعريف "روجرز" و "شوميكز" بأنها: الدرجة التي يكون الفرد عندها قادرا على التأثير بصورة غير رسمية في اتجاهات الأفراد الآخرين أو في سلوكهم الظاهر بطريقة مطلوبة ومتكررة.² ويرى "رايت" أنه يوجد في كل طبقة من طبقات المجتمع قادة رأي، ويقسم القادة إلى قادة رسميين يحتلون مراكز تضفي عليهم هبة اجتماعية وقادة غير رسميين.³ وبالتالي فقادة الرأي هم الأشخاص المؤثرون في الرأي العام، والذين يمثلون المتغير الأهم في البناء المعرفي لهذه النظرية باعتبارهم يتلقون الرسالة من وسائل الإعلام والاتصال ثم ينقلونها إلى الجمهور وفقا لرؤيتهم الشخصية وتفسيرهم لهذه الرسالة بقصد إحداث أثر معين قد يتفق مع الرسالة الأصلية أو يختلف معها. وليس لقادة الرأي في هذه النظرية سمات محددة متفق عليها، وإنما هم أشخاص يظهرون في سياق العملية الاتصالية باعتبارهم مؤثرين في القضية التي يتحدثون عنها، ومؤهلين علميا ومعرفيا بطريقة تكسبهم المصداقية وتساعدهم على إحداث الأثر المطلوب.

2-1-2-4 خصائص قادة الرأي: استخلص الباحثون أهم خصائص قادة الرأي على النحو الآتي:⁴

- قادة الرأي أكثر تجديدا واتصالهم أكبر بمسؤولي التغيير في المجتمع.

¹كمال الحاج، نظريات الإعلام والاتصال، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية، 2020، ص 106.

² Rogers E, Shoemaker F, **Op.cit**, p 199.

³رايت تشارلز، المنظور الاجتماعي للاتصال الجماهيري، ترجمة: محمد فتحي، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 1983، ص 55.

⁴سمير محمد حسين، الإعلام والاتصال بالجماهير والرأي العام، عالم الكتب، القاهرة، 1984، ص 101.

- قادة الرأي أكثر تعرضاً لوسائل الإعلام والاتصال ومصادر المعلومات وأكثر قدرة على التعامل معها من أتباعهم.
- يكون قادة الرأي في المجتمعات التقليدية قادة في عدة موضوعات، بينما يكون لكل قائد رأي مجاله المتخصص في المجتمعات المتقدمة.
- معظم قادة الرأي من ذوي الدخل المرتفعة مقارنة بأتباعهم ومن مكانة اجتماعية أعلى ولهم مدة إقامة أطول في المجتمع.
- يزيد متوسط عمر قادة الرأي في المجتمعات التقليدية عن أتباعهم اعتقاداً من أن السن يجلب الحكمة.
- يميل قادة الرأي إلى الارتباط الوثيق بعادات مجتمعهم، فلقد تبين من دراسة "هرزوج" للقرى البرازيلية أنه في معظم المجتمعات التقليدية لا يتمتع القادة أو أتباعهم بخاصية الابتكار ولذلك يظل المجتمع تقليدياً عكس المجتمعات المتقدمة.

وفي هذا الصدد أكدت دراسة "لويس كامل مليكة" أن 50 % من المبحوثين ذكروا أسماء أشخاص ينقلون لهم الأخبار، وأن السماع عن فكرة جديدة يزداد بين صغار السن، والأكثر تعليماً والأعلى اجتماعياً والأكثر اشتراكاً في الجمعيات المحلية واتصالاً بالمرشد الزراعي وتردداً على القاهرة وتعرضاً لوسائل الإعلام والاتصال. بينما أكدت دراسة "إيليا هاريك" أن قادة الرأي في القرية (مصر) يقومون بدور الوسيط للمعلومات والأفكار لمجموعة أصغر من الجماهير ليست لديها أجهزة استقبال إعلامية، كما وجد أن دور قادة الرأي كان هادفاً، حيث لعب الطبيب والممرضات الدور الرئيسي في إقناع الناس بتبني فكرة تنظيم الأسرة.¹

2-1-2 إسقاط النظرية على الموضوع: لو افترضنا أن طفلاً شاهد إعلاناً عن الحلوى، يكون قد مر بالمرحلة الأولى من التأثير، فإذا التقى بأقرانه أو من يفوقونه سناً وبدأوا بالحديث هن هذه الحلوى وميزاتها عن غيرها، وأكد أحدهم أنه سبق له تجربتها وأضاف الآخر بعض التحسينات عليها، فإن الطفل - لا شك - ستأكد لديه الرسالة الإعلانية ويبادر إلى اقتناء هذه الحلوى أو إقناع والديه لاقتنائها له. والأمر ينسحب على الأفكار والمبادئ والسلوكيات التي تعرض في مختلف وسائل الإعلام والاتصال، ويعلق عليها البعض ويشرحها البعض الآخر ويؤكد لها آخرون، حتى تصبح من المسلمات لدى جمهور المستقبلين. وفقاً لنظرية انتقال المعلومات على مرحلتين فإن المعلومات التي تنتشرها وسائل الإعلام والاتصال تنتقل إلى الجمهور عبر مرحلتين:

¹ حسن عماد مكاي، عاطف عدلي العبد، مرجع سبق ذكره، ص 72.

❖ **المرحلة الأولى:** ما تبثه وسائل الإعلام والاتصال للجمهور، ويكون قادة الرأي أكثر تعرضا واتصالا بهاته الوسائل فيما يتعلق بتخصصهم.

❖ **المرحلة الثانية:** ومن ثم تنتقل من قادة الرأي إلى الجمهور عبر قنوات اتصالية غير رسمية، خاصة من خلال الاتصال الشخصي.

وبالعودة إلى موضوع البحث فتأثير استخدام الإنترنت كوسيلة اتصالية وإدماجها على الشباب سيكون وفقا لهذه النظرية على مرحلتين هو الآخر، نتيجة توصية الجماعات التي ينتمون إليها، سواء أكانت الأسرة أم الأصدقاء أم زملاء العمل. فيما يتعلق بتعرضهم لبرامج ومحتويات معينة عبر الفضاء الافتراضي ثم يقومون بنقل تجاربهم إلى باقي الشباب مما يؤدي إلى تبنيها بعد الإقناع بذلك، وهذا ما أشارت إليه دراسة "باتريس فليشي" للسلوك الرقمي للشباب الجزائري، حيث توفر الإنترنت العديد من المواد الترفيهية كمشاهدة المسلسلات والأفلام على الأنترنت مباشرة (En streaming) أو بعد تحميلها، والتي أضمن بعض الشباب على مشاهدتها من خلال توصية أصدقائهم الذين تعرضوا لها¹. فالاستخدام، سواء ما تعلق بطبيعته (ترفيهية، تعليمية، مهنية، إخبارية...)، أو حجم الاستخدام يرتبط ارتباطا وثيقا من خلال هذا المنظور وحسب بعض الأدبيات بالجماعات المرجعية للشباب التي تشكل بيئة تشكل في إطارها ثقافة فرعية تحدد مجموعة من أنماط الاستخدام، كما يعد "الشباب" داخل الجماعات المرجعية التي ينتمون إليها "قادة رأي" في مواضيع عدة ترتبط أساسا بالتكنولوجيا والرياضة وهذا ما يدفعهم للانخراط أكثر في العوالم الافتراضية ويزيد من استخدامهم للإنترنت بغية الحصول على المعلومات وتعزيز هذه الأدوار.

2-2 نظريات التأثير القوي:

تعتبر هذه النظريات من وجهة النظر التاريخية أقدم المداخل التي حاولت تقديم تفسير لمسألة تأثير وسائل الإعلام والاتصال على الأفراد، حيث ساد في مطلع العشرينيات والثلاثينيات من القرن المنصرم اعتقاد بقوة هذه الوسائل ذهب ببعضهم إلى تشبيهه بالطلقة السحرية ومن هنا جاء اسم المدخل. ويعتقد دعاة هذه النظرية أن وسائل الإعلام والاتصال تتمتع بنفوذ قوي ومباشر وفوري على الأفراد. إذ لديها القدرة على حملهم على تغيير آرائهم واتجاهاتهم إلى الوجهة التي يرغبها القائمون بالاتصال ولقد بنى أصحاب هذا المدخل اعتقادهم بقوة مختلف وسائل الإعلام والاتصال في التأثير على الأفراد، على بعض الافتراضات النفسية والاجتماعية المستمدة من علمي النفس والاجتماع السائدة آنذاك. ففي المجال النفسي ساد الاعتقاد بأن الأفراد إنما تحركهم عواطفهم وغرائزهم التي ليس بمقدورهم السيطرة عليها بشكل إرادي، فإذا ما استطاعت

¹Patrice Flichy, «Vivre En Ligne, Ici et Ailleurs », **Lancomnet**, vol.1, N.1, Février 2014, pp 8-25.

وسائل الإعلام والاتصال حقنهم بمعلومات معينة تخاطب هذه الغرائز والمشاعر فإنهم سيتأثرون مباشرة بهذه الحقنة الاتصالية وسيستجيبون لها فوراً.

وأما على المستوى الاجتماعي، فقد ساد اعتقاد أيضاً بأن الأفراد في المجتمعات الجماهيرية الصناعية هم مخلوقات سلبية ومعزولة عن بعضها البعض نفسياً واجتماعياً، ولا توجد بينهم روابط قوية تجمعهم في هذه المجتمعات. لذا، فهم فريسة سهلة لا يوجد من يحميها أمام ما تمارسه مختلف وسائل الإعلام والاتصال عليهم من تأثيرات بغياب هذه الروابط والعلاقات الاجتماعية.

2-2-1 نظرية "دانييل لرنر" لاجتياز المجتمع التقليدي والمقدرة على التقمص الوجداني:

يعتبر عالم الاجتماع الأمريكي "دانييل لرنر" Daniel Lerner أن المقدرة على التقمص الوجداني من الخصائص الأساسية اللازمة لانتقال المجتمع من الشكل التقليدي إلى الشكل الحديث، ويفترض أن هذه الخاصية كانت تُكتسب في الماضي بتحريك الأفراد مادياً وانتقالهم من مكان إلى آخر، واختلاطهم بالآخرين، وفي القرن العشرين أصبحت هذه الخاصية تكتسب أساساً عن طريق وسائل الإعلام والاتصال التي تلعب دوراً كبيراً في دفع الناس وتحريكهم نحو التقمص الوجداني. ونتيجة لزيادة وسائل الإعلام وتغلغلها في النسيج الاجتماعي وحياة الأفراد فإنها تسرع من عملية التقمص الوجداني الذي يميز الأفراد في المجتمعات المتحضرة. حيث قامت بنقل العالم الخارجي إلى الأفراد الذين لم تُتاح لهم الفرصة لكي يسافروا أو يتركوا مجتمعاتهم المحلية.

2-2-1-1 جوهر النظرية: ربط "لرنر" المقدرة على التقمص الوجداني بتسلسل تاريخي حدث في المجتمعات الغربية، فأشار في استعراضه لانتهيار أو زوال المجتمع التقليدي في الشرق الأوسط بناءً على أبحاث قامت بها جامعة كولومبيا الأمريكية في 1949، التي كان المراد منها معرفة ما إذا كان مجتمع الشرق الأوسط يستمع إلى الإذاعة الأمريكية (Voice of America) لمعرفة ردود أفعالهم حول البرامج المبنوثة، وفي منتصف الخمسينات قام "لرنر" بإعادة تحليل تلك المعطيات في ضوء المفاهيم الجديدة التي تدور حول كون القيم والأفكار التي تم نشرها بواسطة وسائل الإعلام والاتصال الغربية تساعد في تحويل دول الشرق أوسطية من مجتمعات تقليدية وبدائية إلى دول ذات هيئة وتنظيم حضاري اجتماعياً واقتصادياً وسياسياً.¹

وقد دار جدل كبير حول مفهوم التحديث خلال السنوات الماضية، ومن الواضح أنه يعني التقدم ويرتبط بالتنمية، ومع ذلك فالمفهوم يستخدم اليوم للدلالة على التطور الاقتصادي أو السياسي أو الاجتماعي.

¹Hemant Shah, *The Production of Modernization : Daniel Lerner, Mass Media and The Passing of Traditional Society*, Temple University Press, Philadelphia (USA), 2011, p 2.

وطالما أن استخدام المفهوم مازال فضفاضاً فإننا نحدده بالتغير الذي يحدث في اتجاهات الأفراد وسلوكهم الاجتماعي والسياسي والاقتصادي من جهة وبالتغير في البناء الاجتماعي من جهة أخرى.¹

ونظرية " ليرنر " مستخلصة من التاريخ، فقد وجد من استعراضه لتطور الديمقراطيات الغربية أن عملية التحضر أظهرت بعض التسلسل والخصائص التي يمكن أن نعتبرها عالمية، أي تحدث في جميع المجتمعات، ففي كل مكان حدث فيه الانتقال إلى المدن زادت نسبة المتعلمين، وزيادة نسبة المتعلمين رفعت نسبة من يتعرضون لوسائل الإعلام والاتصال وتدريب الأفراد على التعامل مع هاته الوسائل وعلى تكوين الآراء،² كما أن زيادة التعرض لوسائل الإعلام والاتصال سارت موازية لاتساع المساهمة الاقتصادية، أي الدخل القومي، والمساهمة السياسية أي الانتخاب، هذا التسلسل الذي حدث في الديمقراطيات الغربية هو حقيقة تاريخية، وقد صاحب تلك التطورات التي تظهر في التطور التاريخي خاصية سيكولوجية هي مقدرة الأفراد على تصور أنفسهم في ظروف الآخرين، فقد تميز الغرب في مراحل تطوره الأولى بأنه كان يتسم بأوضاع غير ثابتة، فقد حدثت فيه هجرات مستمرة للوصول إلى أرض جديدة، يستطيع الناس أن يحققوا فيها ربحاً، وأصبح الأفراد الذين تركوا أوطانهم يتميزون بشخصيات متحركة، وبقدرة عالية على استيعاب الجوانب الجديدة في الظروف المحيطة. فقد تحركوا وهم مهيوون ومجهزون لاستيعاب مطالب جديدة عليهم، يفرضها محيطهم الخارجي الجديد، أشياء قد لا يكونون قد جربوها من قبل، والاستعداد جعلهم قادرين على التقمص الوجداني.³

وفي هذا السياق يركز " لرنر " على الاستعدادات السيكولوجية لأفراد المجتمعات النامية، إذ يعطي أهمية خاصة لمفهوم الدافع إلى الإنجاز، كما يقترح "الاستشعار بالغير" أو " التقمص الوجداني "، وقد استخدم هذا المصطلح ليشير إلى عمليات التغير التي يتعرض لها الإنسان في سياق عملية التحديث والتي تتمثل في الحركية الاجتماعية والحركة النفسية، وينظر إليه باعتباره آلية داخلية تمكن الأشخاص الحركيين الجدد ليعملوا بكفاءة في عالم متغير.⁴

والمجتمع التقليدي مجتمع لا يساهم أفراداه في أوجه النشاط السياسي، والقرباية هي أساس التعامل فيه، وجماعاته الصغيرة منعزلة بعضها عن بعض، وعن المركز العاصمة، وحاجات المجتمع التقليدي قليلة، فليس

¹ جبهة سلطان، "قضية التحديث، في ضوء الاتجاهات المعاصرة في علم الاجتماع"، حولية كلية الإنسانية والعلوم الاجتماعية، العدد 1، 1979، ص ص 135-136.

² كمال الحاج، "مرجع سبق ذكره"، ص 117.

³ عبد الرزاق الدليمي، "مرجع سبق ذكره"، ص 329.

⁴ عاطف عدلي العبد، نهى عاطف العبد، الإعلام التنموي والتغير الاجتماعي: الأسس النظرية والنماذج التطبيقية، ط.5، دار الفكر العربي، القاهرة، 2007، ص 33.

هناك تبادل تجاري بين أجزائه المختلفة، وبدون الروابط التي تنشأ نتيجة لاعتماد أجزاء المجتمع بعضها عن البعض يضيق أفق الأفراد، وتقل قدراتهم على التحليل، لأن اختلاطهم بالآخرين بسيط، إن لم يكن معدوماً، لذلك فإدراك أفراد ذلك المجتمع للحوادث يقتصر على ما عرفوه من خبراتهم القليلة السابقة المحصورة في نطاق مجتمعهم الصغير، وهم غير قادرين على فهم ما لم يجربوه بشكل مباشر، كما أن معاملاتهم مقتصرة على الأفراد الذين يتصلون بهم مباشرة في علاقاتهم الشخصية، لذلك لا تظهر الحاجة إلى المناقشة بين الأفراد والجماعات في الأمور العامة، التي تتصل بالدولة والأمور السياسية، أي أن الفرد لا يحتاج للنقاش وتبادل الآراء لكي يتفق مع الآخرين الذين لا يعرفهم، كما أن المجتمع لا يحتاج إليه للوصول إلى الإجماع في الرأي حول الشؤون العامة، لأن تجربة الفرد محدودة بحدود النطاق المحلي جداً، ولا يستطيع ذهنه أن يتصور أنه ينتمي إلى دولة كبيرة.¹

وقد سأل " ليرنر " في دراسته عينة مكونة من 1357 فرداً من الشرق الأوسط تسعة أسئلة فيها إسقاط مثل: إذا كنت رئيساً للحكومة أو محرراً في جريدة أو مديراً لمحطة إذاعة، فما هي الأشياء التي كنت تفعلها؟... وقد وجد " ليرنر " أن الأفراد التقليديين يصابون بصدمة من هذا النوع من الأسئلة، ويتعجبون كيف توجه إليهم، أما الذين يتميزون بمقدرة على التقمص الوجداني، فكانوا يتمتعون بشخصيات متحركة، وقد جعلهم ذلك أكثر قدرة على التعبير بآراء عن موضوعات في مجالات كثيرة.²

لا شك أن وسائل الإعلام والاتصال هي التي زادت من مقدرة الأفراد على التحرك النفسي أو تخيل أنفسهم في مواقف لم يجربوها، وفي أماكن لم يتعودوا على زيارتها من قبل، كما عودت أذهانهم على تصور تجارب أوسع من تجاربهم المباشرة المحدودة، وعلى تخيل مناطق لم يشاهدوها. وبالتالي فهي تقوم بدور كبير في دفع الناس نحو التقمص الوجداني من خلال ما تقدمه. وهذه الخاصية هي التي تميز الإنسان الذي يتغير في المجتمع المتطور، فهو عادة يتميز بشخصية متحركة لها مقدرة على التقمص الوجداني. وحينما يظهر عدد كبير من الأفراد لهم القدرة على التقمص الوجداني في مجتمع من المجتمعات، نعرف أن هذا المجتمع في سبيله إلى التطور السريع.

حيث يرى " ليرنر " أن التقمص الوجداني هو الصفة التي تميز الفرد المتطور الذي يريد الانطلاق من المجتمع التقليدي إلى المجتمع المتحضر، بمعنى آخر هو الخاصية التي تمكن العناصر الجديدة المتحركة من العمل بكفاءة في العالم المتغير، ويرى أنها مهارة لا غنى عنها للأفراد للتخلص من الإطار التقليدي، فالقدرة على التقمص الوجداني هي أسلوب الحياة السائد الذي يميز الأفراد في المجتمع الحديث حيث

¹ عبد الرزاق الدليمي، "مرجع سبق ذكره"، ص 329.

² منال المزاهرة، "مرجع سبق ذكره"، ص 446.

المهارات والإمكانيات الاقتصادية والصناعية والخدماتية، والمجتمع الذي تعيش نسبة كبيرة من سكانه في المدن، وبالتالي ازدياد نسبة التعليم، ونسبة الأفراد الذين يساهمون في الحياة السياسية والشؤون العامة.¹

2-2-1 وسائل الإعلام والاتصال وسيلة لمضاعفة التحرك: بفضل وسائل الإعلام وتكنولوجيا الاتصال أصبح في إمكان الفرد أن ينتقل من مكان إلى آخر نفسانياً، أي أصبح في إمكانه أن يتخيل نفسه في ظروف غريبة وأماكن جديدة. فبدلاً من أن ينتقل الأفراد مادياً من مكان إلى آخر، وهو أمر يتوفر لفئة قليلة فقط، ويكون من أسباب نموهم النفسي والذهني والاجتماعي، تدخل مختلف وسائل الإعلام والاتصال جميع المناطق النائية منها والقريبة، في المجتمعات النامية، وتنتقل الأفراد الذين لم يغادروا أبداً مكان مولدهم نفسانياً إلى العالم الخارجي، وتنشط خيالهم وتثير طموحهم، أي أن وسائل الإعلام والاتصال تنمي القدرة على التقمص الوجداني، عند الأفراد لأنها تجعل التحرك النفسي يحل محل التحرك المادي الفعلي، ونظراً لأن التحضر حالة ذهنية واستعداد للتغيير والتكيف، نجد أن وسائل الإعلام والاتصال بمساعدتها على تغيير تطلعات الأفراد وآفاقهم تقدم خدمة ضرورية لنمو المجتمع الحديث، وتطور المجتمع التقليدي²

وفي هذا العصر فإن انتشار التقمص الوجداني حول العالم أخذ بالاتساع، وأن التزايد المبكر في الخبرة المادية عن طريق المواصلات قد تضاعف بانتشار الخبرة الوسطية بواسطة وسائل وتكنولوجيا الاتصال.³

وقد طور الباحث "جورج ميد" نظرية التقمص الوجداني في كتابه (Mind, Self and society)، فقد افترض "ميد" أنه حينما نتوقع أو نستنتج مشاعر الآخرين وما سيفعلونه، وحينما نخرج بتنبؤات، تتضمن السلوك الخاص للإنسان، واستجاباته الخفية، وحالاته الداخلية ومعتقداته ومعانيه، حينما نطور توقعات وحينما نتنبأ نفترض أن لدينا مهارة يسميها علماء النفس بالتقمص الوجداني، أي القدرة على الإسقاط وتصور أنفسنا في ظروف الآخرين، ويساعد على تطوير تلك القدرة، التحرك المادي، من مكان إلى آخر، كذلك تعمل وسائل الإعلام والاتصال على تطوير المقدرة على التقمص الوجداني بين الأفراد الذين لم ينتقلوا من مجتمعاتهم المحلية أبداً، لأن تلك الوسائل تنقل العالم الخارجي إليهم.⁴

2-2-1-3 إسقاط النظرية على موضوع الدراسة:

حسب ما تم التطرق إليه أعلاه فإن التقمص الوجداني هو مقدرة الأفراد على الإسقاط وتخيل أنفسهم في مكان ومواقف أو ظروف الآخرين، ويساعد على تطوير تلك القدرة، التحرك المادي أي انتقال الأفراد من مكان إلى

¹ كمال الحاج، "مرجع سبق ذكره"، ص 118.

² عبد الرزاق الدليمي، "مرجع سبق ذكره"، ص 331.

³ مي العبد الله، البحث في علوم الإعلام والاتصال، دار النهضة العربي، بيروت، 2010، ص 104.

⁴ عبد الرزاق الدليمي، "مرجع سبق ذكره"، ص 325-326.

آخر مما يؤدي إلى التعرف على مناطق جديدة وأفراد جدد وبالتالي المساهمة في تطوير قدرات الأفراد على التخيل أكثر، وطبعاً هذا ليس متاح للجميع، وهنا تعمل وسائل الإعلام والاتصال وتكنولوجياته على تطوير المقدرة على التقمص الوجداني بين الأفراد في المناطق النائية الذين لم ينتقلوا من مجتمعاتهم المحلية أبداً، لأن تلك الوسائل تنقل العالم الخارجي إليهم، وبما أن الإنترنت كوسيلة اتصال تجمع جميع الصفات الموجودة في وسائل الإعلام التقليدية، فإنها توفر لمستخدميها خاصة الشباب منهم فرصة السفر والانتقال إلى مختلف بقاع العالم في كل وقت وبسرعة فائقة بمجرد كبسة زر، حيث تعمل على تنشيط خيالهم ونموهم النفسي والاجتماعي وبذلك تنمي القدرة على التقمص الوجداني، عند الأفراد لأنها تجعل التحرك النفساني يحل محل التحرك المادي الفعلي.

وإذا كان تأثير استخدام الإنترنت على الشباب المستخدمين يحدث تقمص وجداني لديهم تجاه الآخرين، فإن الاستخدام المفرط وإدمان الإنترنت سيحدث تأثير أكبر على هؤلاء الشباب من حيث انتقالهم نفسانياً من مكان لآخر وتنمية قدرات التخيل لديهم في ظروف وأماكن جديدة. كما أن التقمص الوجداني هو الصفة التي تميز الشباب الذي يرغب في الانخراط في الحداثة ويريد الانطلاق من المجتمع التقليدي إلى المجتمع المتحضر. وهذا ما أكدته دراسة "باتريس فليشي" للسلوك الرقمي للشباب الجزائري أن استخدام هذا الأخير لمواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) هو محاولة لبناء علاقات مع أشخاص غير معروفين يتم التواصل معهم في الفضاء الافتراضي، نتيجة التضيق على العلاقات بين الجنسين الذي يفرضه المجتمع، وبالتالي يلجأ الشباب إلى علاقات بديلة عادة ما تكون متخيلة (fantasmées) وغير حقيقية. كما أن الإفراط في مشاهدة الأفلام والمسلسلات والمنتجات الثقافية عبر الإنترنت هو بمثابة لعبة تحاول تجاوز محدودية الموارد وأفق الترفيه المتوفرة في الواقع. مع إدراك الفرد لأبعاد وحدود كل من الخيالي والواقعي وجعلها مرنة وسلسلة، ويعايش الشباب هذه اللعبة الخيالية في هذا العالم الافتراضي بكثير من اللذة.¹ وفي المحصلة توصل الباحث أنه وفي ظل انحسار فرص وفضاءات الترفيه والتفاعل نتيجة العوائق الاقتصادية والاجتماعية والبيئية تمنح الإنترنت للشباب بدائل تمكنهم من التقمص الوجداني والتخلص من العزلة المفروضة عليهم في البيئة الاجتماعية التقليدية وإدماجهم في الحداثة من خلال التعرف والتفاعل مع أشخاص وعوالم اجتماعية أخرى.

2.2 نظرية الحتمية التكنولوجية لوسائل الإعلام:

¹Patrice Flichy, «Op.cit », pp.8-25.

تعد النظرية التكنولوجية لوسائل الإعلام والاتصال من النظريات الحديثة التي ظهرت عن وسائل الإعلام والاتصال وطبيعة تأثيرها على مختلف المجتمعات، ومبتكر هذه النظرية "مارشال ماكلوهان".

2-2-1 التطور التاريخي للنظرية:

لقد تأثر "ماكلوهان" بالعديد من الباحثين أهمهم " وايت White J.R " صاحب كتاب "التكنولوجيا الوسطية والتغير الاجتماعي" سنة 1962، وكانت له الأسبقية في التوجه نحو الدراسات التي تخص التكنولوجيا والثقافة في المجتمع المعاصر. كما تأثر بأعمال كل من "هارولد اينيس Harold Innis" و"إريك هافلوك" الذين درسا الكيفية التي ساهم بها الأدب الإغريقي في الانتقال بالمجتمع اليوناني من ثقافة شفوية سائدة إلى ثقافة مكتوبة ناشئة، وكانت إصدارات "اينيس" كثيرة إلى جانب الندوات التي يقوم بها كل أسبوع والاجتماعات التي يحضرها "ماكلوهان"، ومن أهم كتبه "الإمبراطورية والاتصال" سنة 1950 و "تحضيرات الاتصال" سنة 1951 ودراسته للسياسة الاقتصادية في كندا، هذا الذي مكن "ماكلوهان" من أن ينقل النظرية الخاصة بالتغيير الاجتماعي في مؤلفه "مجرة قوتنبرغ" سنة 1962 إلى حالة القرن العشرين وقد اعتقد "اينيس" قبل "ماكلوهان" بأن تغير أنظمة الاتصال هي التي تفسر التغير الاجتماعي والتاريخي.¹

وبشكل عام، يمكن القول أن هناك أسلوبين أو طريقتين للنظر إلى وسائل الإعلام من حيث:

1. أنها وسائل لنشر المعلومات والترفيه والتعليم.

2. أنها جزء من سلسلة التطور التكنولوجي.

إذا نظرنا إليها على أنها وسيلة لنشر المعلومات والترفيه والتعليم، فنحن نهتم أكثر بمضمونها وطريقة استخدامها، والهدف من ذلك الاستخدام. وإذا نظرنا إليها كجزء من العملية التكنولوجية التي بدأت تغير وجه المجتمع كله، شأنها في ذلك شأن التطورات الفنية الأخرى، فنحن حينئذ نهتم بتأثيرها، بصرف النظر عن مضمونها.²

ويقول "مارشال ماكلوهان" أن مضمون وسائل الإعلام والاتصال لا يمكن النظر إليه مستقلا عن تكنولوجية الوسائل الإعلامية نفسها. فالكيفية التي تعرض بها المؤسسات الإعلامية الموضوعات، والجمهور

* مارشال ماكلوهان (1911 - 1980) أستاذ وكاتب كندي أحدثت نظرياته في وسائل الاتصال الجماهيري جدلا كبيرا، فهو يرى أن أجهزة الاتصال الالكترونية تسيطر على حياة الشعوب، وتؤثر على أفكارها ومؤسساتها، كما قام "ماكلوهان" بتحليل التأثيرات التي تحدثها وسائل الإعلام والاتصال في الناس والمجتمع من خلال مؤلفاته مثل: مجرة جوتنبرغ (1962)، فهم وسائل الاتصال (1964)، الإعلام هو الرسالة (1967) الحرب والسلام في القرية العالمية (1968). للمزيد انظر: عبد الرزاق الدليمي، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين، دار البازوري للنشر والتوزيع، عمان، 2016.

¹تواتي نور الدين، "ماكلوهان مارشال: قراءة في نظرياته بين الأمس واليوم"، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 10، مارس 2013، ص 179.

²عبد الرزاق الدليمي، "مرجع سبق ذكره"، ص 300.

الذي توجه له رسالتها، يؤثران على ما تقوله تلك الوسائل. كما اعتبر "ماكلوهان" بأن المواصفات الأساسية لوسيلة الاتصال المسيطرة في فترة زمنية هي التي تؤثر على التفكير وكيفية تنظيم المجتمعات أكثر من مضمون الرسالة الاتصالية من منطلق أن التحول في تكنولوجيا الاتصال يؤدي إلى التحول في التنظيم الاجتماعي بل في حواس الإنسان التي تصبح الوسائل امتداد لها (الكاميرا للعين، الميكروفون للسمع).¹ فحينما ينظر "ماكلوهان" إلى التاريخ يأخذ موقفا نستطيع أن نسميه بالحتمية التكنولوجية، فبينما "كارل ماركس" يؤمن بالحتمية الاقتصادية، وبأن التنظيم الاقتصادي للمجتمع يشكل جانبا أساسيا من جوانب حياته، يؤمن "ماكلوهان" بأن الاختراعات التكنولوجية المهمة هي التي تؤثر تأثيرا أساسيا على المجتمعات.²

وقد طور "ماكلوهان" فكرة محددة عن الصلة بين وجود الاتصال الحديث في المجتمع والتغيرات الاجتماعية التي تحدث في ذلك المجتمع. ويقول أن التحول الأساسي في الاتصال التكنولوجي يجعل التحولات الكبرى تبدأ، ليس فقط في التنظيم الاجتماعي، ولكن أيضا في الحساسيات الإنسانية. والنظام الاجتماعي في رأيه يحدده المضمون الذي تحمله هذه الوسائل. وبدون فهم الأسلوب الذي تعمل بمقتضاه وسائل الإعلام والاتصال لا نستطيع أن نفهم التغيرات الاجتماعية والثقافية التي تطرأ على المجتمعات. فاختراع اللغة المنطوقة هو الذي ميز بين الإنسان والحيوان، ومكن البشر من إقامة المجتمعات والنظم الاجتماعية وجعل التطور الاجتماعي ممكنا. ودون اختراع الكتابة ما كان التحضر ممكنا فالكتابة مكنت من تأسيس المدارس والنظم التربوية التي تشكلت بالأساس في المدن وساعدت كذلك على الانتقال إلى التحضر، بالرغم من أن اختراعها ليس الشرط المسبق الوحيد للحضارة، فالإنسان يجب أن يأكل قبل أن يستطيع الكتابة، إلا أنه بفضلها تم خلق شكل جديد للحياة الاجتماعية وأصبح الإنسان على وعي بالوقت، وأصبح التنظيم الاجتماعي يمتد إلى الخلف (إلى الماضي)، وإلى الأمام (إلى المستقبل)، بطريقة لا يمكن أن توجد في مجتمع شفهي صرف.³

ويقول "ماكلوهان" أن وسائل الإعلام والاتصال التي يستخدمها المجتمع أو يضطر إلى استخدامها ستحدد طبيعة المجتمع، وكيف يعالج مشاكله، وأي وسيلة جديدة أو امتداد للإنسان، تشكل ظروفًا جديدة محيطية تسيطر على ما يفعله الأفراد الذين يعيشون في ظل الظروف، وتؤثر على الطريقة التي يفكرون ويعملون وفقا لها، أي أن الوسائل امتداد للإنسان "Extensions of man".⁴

¹ بسام عبد الرحمان المشاقبة، نظريات الاتصال، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2015، ص ص 197-198.

² تواتي نور الدين، "مرجع سبق ذكره"، ص 183.

³ جيهان رشتي، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، 1979، ص 273.

⁴ حسن عماد مكاي، ليلي حسين السيد، "مرجع سبق ذكره"، ص 325.

وفي الواقع بدلا من الحديث عن الحتمية التكنولوجية، قد يكون من الأدق أن نقول أن المتلقي يجب أن يشعر بأنه مخلوق له كيان مستقل، قادر على التغلب على هذه الحتمية التي تنشأ نتيجة لتجاهل الناس لما يحدث حولهم، وأنه لا يجب اعتبار التغير التكنولوجي حتميا أو لا مفر منه، ذلك لأننا إذا فهمنا عناصر التغيير يمكننا أن نسيطر عليه ونستخدمه في أي وقت نريده بدلا من الوقوف في وجهه.¹

2-2-2-2 جوهر النظرية: نظرية "ماكلوهان" التي ظهرت قبل عقود من الزمن ما تزال حتى اليوم أكثر النظريات الإعلامية انتشارا ووضوحا في الربط بين الرسالة والوسيلة الإعلامية، والتأكيد على أهمية الوسيلة في تحديد نوعية الاتصال وتأثيره، حيث يوضح "ماكلوهان" أن مضمون وسائل الإعلام والاتصال لا يمكن النظر إليه مستقلا عن تقنيات الوسائل الإعلامية فالموضوعات والجمهور التي توجه له مضمونها يؤثران على ما تقوله تلك الوسائل، ولكن طبيعة وسائل الإعلام والاتصال التي يتصل بها الإنسان تشكل المجتمعات أكثر ما يشكلها مضمون الاتصال.²

كما عرض "ماكلوهان" أربع مراحل تعكس في رأيه التاريخ الإنساني وهي:

1. المرحلة الشفوية: تعتمد على الاتصال الشفهي، أي مرحلة ما قبل التعلم، أي المرحلة القبلية.

2. مرحلة كتابة النسخ: التي ظهرت في اليونان القديمة واستمرت ألفي عام.

3. عصر الطباعة: من سنة 1500 - 1900 تقريبا.

4. عصر وسائل الإعلام الإلكترونية من سنة 1900 تقريبا حتى الوقت الحاضر³

وطبيعة وسائل الإعلام والاتصال المستخدمة في كل مرحلة، تساعد على تشكيل المجتمع أكثر مما يساعد مضمون تلك الوسائل على هذا التشكيل. ومن أهم ما جاء في نظرية "ماكلوهان" عن وسائل الاتصال، أنه يقسم هذه الوسائل إلى وسائل باردة ووسائل ساخنة. ويقصد بالوسيلة الساخنة هي الوسيلة التي لا تحافظ على التوازن في استخدام الحواس أو الوسيلة التي تقدم المعنى مصنوعا جاهزا إلى حد ما، مما يقلل احتياج الفرد للخيال لكي يكون صورة للواقع من العلاقات التي تقدم إليه. كما أن درجة وضوحها مرتفعة وهي أقرب للأشياء الطبيعية، فهي على درجة عالية من الفردية، كما أن بها قدرا كبيرا من المعلومات المطلوبة ولا تحتاج إلى مساهمة كبيرة من المتلقي أما الوسيلة الباردة فهي التي تحتاج إلى أن تحافظ على التوازن بين الحواس، وتحتاج لقدرة كبير من الخيال. كما أن درجة وضوحها منخفضة والمعلومات التي تنقلها

¹ عبد الرزاق الدليمي "مرجع سبق ذكره"، ص 302.

² عبد النبي عبد الفتاح، تكنولوجيا الاتصال والثقافة بين النظرية والتطبيق، دار العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 1990، ص 163.

³ Marshall McLuhan, *Pour comprendre les média*, Mame/Seuil, Paris, 1968, pp 140-186.

أيضا منخفضة وتتطلب من الجمهور المساهمة لتكملة التجربة.¹ فالكتابة والتلفون والتلفزيون وسائل باردة، أما الطباعة والإذاعة والسينما فهي وسائل ساخنة.

وفي الوقت الذي يشير فيه "ماكلوهان" إلى أن وسائل الاتصال الإلكترونية ساعدت في انكماش الكرة الأرضية وتقلصها في الزمان والمكان، حتى أصبحت توصف بالقرية العالمية The Global Village، وبالتالي زاد وعي الإنسان بمسؤوليته إلى درجة قصوى، فإنه يرى أيضا أن هذه الحالة الجديدة أدت إلى ما يمكن تسميته بعصر القلق، لأن الثورة الإلكترونية الفورية الجديدة تجبر الفرد على الالتزام والمشاركة بعمق. وبغض النظر عن وجهة النظر التي يتبناها، فوجهة النظر الخاصة الجزئية مهما كان مقصدها، لن تغير في عصر الكهرباء والإلكترونيات الآلية الفورية، وربما يكون هذا الرأي وغيره يمثل الأرضية التي ينبع منها مفهوم العولمة الذي أصبح يتردد في السنوات الأخيرة.²

وإلى جانب ذلك، فإن أفكار "ماكلوهان" أصبحت في السنوات الأخيرة موضع انتقاد أو تعديل أو تشكيك من قبل بعض الباحثين. وفي هذا الصدد يرى "ريتشارد بلاك" أن القرية العالمية التي زعم "ماكلوهان" وجودها، لم يعد لها وجود حقيقي للمجتمع المعاصر. ويوضح أن التطور التقني الذي استند إليه "ماكلوهان" عند وصفه للقرية العالمية، استمر في مزيد من التطور، بحيث أدى إلى تحطيم هذه القرية العالمية وتحويلها إلى شظايا، فالعالم الآن أقرب ما يكون إلى البناية الضخمة التي تضم عشرات الشقق السكنية التي يقيم فيها أناس كثيرون، ولكن كل منهم يعيش في عزلة، ولا يدري شيئا عن جيرانه الذين يقيمون معه في البناية نفسها.³

ويمكن أن يوصف هذا التطور بأنه تحول من التجميع إلى التفكيت أو اللامركزية، حيث أتاحت تقنيات الاتصال الحديثة المتمثلة في الأقمار الصناعية والحاسبات الإلكترونية والألياف الضوئية، عددا كبيرا من خدمات الاتصال خلال العقدين الماضيين، مثل التلفزيون الكابلي التفاعلي والتلفزيون منخفض القوة والفيديو كاست وأجهزة التسجيل الموسيقي المتطورة، وخدمات الفيديو تيكس والتلتيكس والاتصال المباشر بقواعد البيانات والهواتف النقالة والبريد الإلكتروني، التي اندمجت في شبكة الإنترنت، وجميعها وسائل تخاطب الأفراد وتلبي حاجاتهم ورغباتهم الذاتية. وقد نتج عن هذه التقنية الجديدة تقلص أعداد الجماهير التي تشاهد برامج الشبكات الرئيسية وخدمات الإذاعة المسموعة والتلفزيون التي تعمل بنظام البث الهوائي التقليدي.

لقد ظل الاتجاه الرئيسي لوسائل الاتصال الجماهيرية حتى وقت ليس بالبعيد، يميل إلى توحيد الجماهير، بمعنى نقل الرسائل الاتصالية نفسها إلى قطاعات جماهيرية واسعة أو توحيد الرسائل وتعدد

¹ مازن عرفة، مجتمع المعلومات العالمي والنموذج الحضاري، دار الوراق، عمان، 2002، ص 69.

² فريال مهنا، "مرجع سبق ذكره"، ص 485.

³ المرجع السابق، ص 489.

ال جماهير المستقبل لهذه الرسائل. تلك كانت بعض آراء "هارولد انيس" التي وافق عليها "ماكلوهان" ولكن تناوله لتلك الأفكار هو تناول سيكولوجي.¹ بالرغم من أنه (ماكلوهان) مهتم بالطريقة التي تؤثر بمقتضاها وسائل الإعلام والاتصال، ففكرته الرئيسية تقوم على أن هاته الوسائل لا تنقل فقط معلومات بل تقول لنا ما هو نوع العالم الوجود، وهذا لا يجعل حواسنا تثار وتتمتع فقط ولكنها تعدل نسبة استخدامنا للحواس وتغير في الواقع شخصيتنا.²

أما الاتجاه الجديد للاتصال وتدفق المعلومات على الصعيد العالمي، فقد بدأ يتجه نحو لا مركزية الاتصال، بمعنى تقديم رسائل متعددة تلائم الأفراد أو الجماعات الصغيرة المتخصصة، وتتخذ هذه اللامركزية للرسائل مظهرين:³

- المظهر الأول: يتحكم فيه المرسل.
- المظهر الثاني: يتحكم فيه المستقبل.

ويمكن إتاحة كل منهما عن طريق الربط بالحاسبات الإلكترونية لتوفير خدمات مختلفة من الاتصال وتبادل المعلومات، تبدأ من الصحافة المطبوعة أو نقل النصوص المكتوبة، وتمتد إلى شكل البرامج التلفزيونية والأفلام السينمائية. ويمكن نقل هذه المعلومات عبر مسافات شاسعة وبسرعة فائقة، عن طريق استخدام الكابلات والأقمار الاصطناعية.

ويمكن القول أن التطورات التقنية الكبيرة في مجال الاتصال الجماهيري، وتعدد قنوات الاتصال والمعلومات أدى إلى ما يمكن تسميته ب عصر الشاشة فالوسائل المطبوعة والمقروءة والمسموعة والمرئية أصبحت مندمجة في شاشة التلفزيون أو الحاسوب الشخصي، حيث يستطيع المتلقي قراءة كتاب أو صحيفة أو مجلة ومشاهدة مسرحية أو فلم خطاب سياسي، على هذه الشاشة، وفي أغلب الأحيان بصورة فردية، كما أنه يستطيع إلى حد بعيد الاختيار من بين بدائل عديدة في الوقت نفسه.

2-2-2-3 آراء "ماكلوهان": يرى "ماكلوهان" أن كل حقبة زمنية كبرى في التاريخ تستمد شخصيتها المميزة من الوسيلة الإعلامية المتاحة آنذاك على نطاق واسع. فهو مثلاً، يطلق على الفترة من القرن 18 إلى القرن 20 عصر الطباعة، ففي ذلك الوقت كانت الطباعة الوسيلة الرئيسية لنقل المعرفة بين الناس، وأعلن "ماكلوهان" أن الطباعة شجعت على الفردية والنزعات القومية والديمقراطية والنزوع إلى الخصوصية، والتخصص في العمل والتميز بين العمل ووقت الفراغ.

¹ محمد حجاب، نظريات الاتصال، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2010، ص 267.

² بسام عبد الرحمان المشاقبة، "مرجع سبق ذكره"، ص 163.

³ عزى عبد الرحمان وآخرون، علم الاتصال، سلسلة دراسات إعلامية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، دون سنة نشر،

ووفقا لرأي "ماكلوهان" فإن عصر الإلكترونيات قد حل محل عصر الطباعة. فالوسائل الإلكترونية تجعل الاتصال سريعا، لدرجة أن الشعوب - على اختلاف مواقعها في العالم - تنصهر في بوتقة واحدة، وتشارك بشكل عميق في حياة الآخرين. كما يرى أن الوسائل الإلكترونية تقضي على الفردية والقومية، ونمو مجتمع عالمي جديد.¹

2-2-2-4 الوسيلة هي الرسالة: يرفض "ماكلوهان" رأي نقاد وسائل الإعلام والاتصال الذين يدعون أن وسائل الإعلام والاتصال الجديدة ليست في حد ذاتها جيدة أو رديئة، لكن الطريقة التي تستخدم بها هذه الوسيلة أو الوسائل هي التي ستحد أو تزيد من فائدتها، ويقترح "ماكلوهان" بدلا من ذلك أنه علينا أن نفكر في طبيعة وشكل وسائل الإعلام الجديدة، فمضمون الإنترنت الضعيف مثلا ليس له علاقة بالتغيرات الحقيقية التي يسببها الإنترنت، فالرسالة الأساسية في الإنترنت هي الإنترنت نفسها (العملية نفسها)، فالرأي الذي يقول أن وسائل الإعلام والاتصال أدوات يستطيع الإنسان أن يستخدمها في الخير أو الشر، رأي تافه عند "ماكلوهان".² ووفق هذا المنظور فطبيعة استخدام الشباب للإنترنت ومحتوى المضامين والمحتويات لا يهم، فوسيلة الانترنت لوحدها كفيلة بإحداث تغييرات هيكلية وأساسية في حياة الشباب وطريقة تنظيم مجتمعاتهم بغض النظر عن المحتويات والمضامين وأنماط الاستخدام.

وتعد مقولة "الوسيلة هي الرسالة"، أحد أهم مقولات "مارشال ماكلوهان" وإحدى القضايا المهمة التي جاءت بها نظرية البيئة الإعلامية، ويقول "ماكلوهان" أنه ينشغل الكثيرون في تفسير الرسالة ويهملون الوسيط الذي سوف يتم عن طريقه نقل الرسالة "فمثلا المخرج "جيمس كاميرون James Cameron" مخرج فيلمي Titanic و Avatar كتب قصة الفيلم Avatar بين عامي 1976 و 1977، ولكنه يقول أنه كان يؤجل تنفيذه بسبب عدم وجود تكنولوجيا كافية آنذاك ليتم نقل الصورة بالطريقة التي كتبها، وكان لابد من الانتظار من أجل تحديث وسيط أفضل لصناعة وطرح القصة بالطريقة الأفضل سنة 2009.

ولقد نفذت أفكار "ماكلوهان" عن التقنية وتكنولوجيا الاتصال إلى كيفية تفكيرنا إلى درجة أننا لم نعد نعي الأثر الثوري الذي أحدثته هذه المفاهيم عندما طرحت لأول مرة. فلقد جعل "ماكلوهان" فكرة نظام عصبي كوكبي متكامل جزءا من ثقافتنا الشعبية، حتى أنه عندما دخلت الإنترنت إلى حيز التطبيق في القرية الكونية لم تكن اكتشافا مذهلا حيث كانت في النطاق الطبيعي لتطور الأشياء.

2-2-2-5 إسقاط النظرية على الموضوع:

¹ عبد الرزاق الدليمي، "مرجع سبق ذكره"، ص 295.

² Marshall McLuhan et al, **Du cliché à l'archétype : La foire du sens**, traduit par Derrick de Kerckhove, Editions Mame, Paris, 1973, p 96.

حسب ما تم التطرق إليه سابقا فإن "مارشال ماكلوهان" يرى أن مضمون وسائل الإعلام والاتصال لا يمكن النظر إليه مستقلا عن تكنولوجيا الوسائل الإعلامية نفسها. فالكيفية التي تعرض بها المؤسسات الإعلامية الموضوعات، والجمهور الذي توجه له رسالتها، يؤثران على ما تقوله تلك الوسائل. كما اعتبر "ماكلوهان" بأن المواصفات الأساسية لوسيلة الاتصال المسيطرة في فترة زمنية هي التي تؤثر على التفكير وكيفية تنظيم المجتمعات أكثر من مضمون الرسالة الاتصالية من منطلق أن التحول في تكنولوجيا الاتصال يؤدي إلى التحول في التنظيم الاجتماعي بل في حواس الإنسان التي تصبح الوسائل امتداد لها، وانطلاقا من هاته الفكرة فإنه يمكن إسقاطها على موضوع الدراسة، فبما أن التأثير مرتبط بالوسيلة فإن الإنترنت كوسيلة اتصال سيكون لها تأثير على الشباب المستخدم، وفي ذات المنحى فإن الاستخدام المفرط للإنترنت وحتى إدمانه سيكون له هو الآخر تأثير بالغ الأهمية على الشباب من حيث التأثير على تفكيرهم وكيفية تنظيم المجتمعات، والذي يرتبط بالوسيلة أي الإنترنت.

وفي ذات السياق يرى "ماكلوهان" أيضا: أن الوسيط يغيرنا ويؤثر على البنية الفردية والاجتماعية، لأننا نتفاعل معه مرارا وتكرارا حتى يصبح جزءا من أنفسنا، وحسب ما أكدته العديد من الأدبيات المتعلقة بمشكلة البحث فإن الشباب المسمى بالجيل الرقمي أو جيل الإنترنت اليوم لا يستطيع تخيل حياته دون هواتف ذكية وإنترنت. لأن كل وسيط يدفعنا لاستخدام حواس معينة لخلق عادة نداوم على ممارستها. وبالتالي فالانخراط بشكل يومي في الإنترنت من قبل الشباب يوما بعد يوم يحفز الحواس لديهم لاستخدامها أكثر من غيرها. حيث أن الإنترنت لها مكانة جد مهمة بالنسبة لهؤلاء الشباب، فدراسة "باتريس فليشي" للسلوك الرقمي للشباب الجزائري بينت أن هذه الفئة ترفض لأسباب عدة العيش من دون إنترنت ولا تتخيل الحياة بدونها، ولما تطرق الباحث لإمكانية اختفاء الشبكة اعتبر الشباب المستجوب بأن الأمر شبيه بالانتحار بالنسبة لهم في ظل استحالة العيش دون إنترنت.¹ وعلى الصعيد الاجتماعي فالمجتمع يصاغ بحسب الوسيط الأكثر انتشارا بين أفرادها والمتمثلة حاليا في الإنترنت حسب الإحصائيات الأخيرة ونتائج العديد من الدراسات التي تؤكد ذلك. وفي المحصلة وحسب هذا الاتجاه (الاحتمية التكنولوجية) تُحدث الإنترنت بالضرورة مجموعة من التحولات في حياة الشباب وفي علاقاتهم الاجتماعية وفي النسيج والبناء الاجتماعي ككل بغض النظر عن المضامين ويعزى هذا التغيير لتغير التكنولوجيا داخل المجتمع. فعندما تدخل تكنولوجيا إعلامية جديدة يمر المجتمع بفترة تكون هذه التكنولوجيا ظاهرة غريبة يتحدث الجميع عنها، في هذه المرحلة يبدأ الأفراد تعلم هذه الوسيلة. وفي المرحلة الثانية عندما تصبح هذه التكنولوجيا في متناول أيدي الجميع تصبح ظاهرة اعتيادية وتختفي في خلفية عادات المجتمع وعندها ينخرط الأفراد تحت الأنماط البيئية التي يخلقها هذا النوع من الإعلام وتصبح جزءا أساسيا من تكوينه. مثل دخول الإنترنت والهواتف الذكية إلى حياتنا. ويكون

¹Patrice Flichy, « Op.cit », pp 8-25.

الانخراط في هذه البيئة التكنولوجية للأفراد الذين نشأوا مع هذه التكنولوجيا The Net generation أكبر من الذين شهدوا دخولها وحاولوا تعلمها، فالأجيال التي تكبر بوجود هذه التكنولوجيا لن يستطيعوا أبداً تخيل العالم بدونها ليس كمن شهدوا اختراعها. وهو ما ينطبق على استخدام الشباب للإنترنت ولمواقع التواصل الاجتماعي. ويتوافق مع نتائج العديد من الدراسات على غرار دراسة "باتريس فليشي" للشباب الجزائري.

2-3 نظريات التأثير المعتدل:

2-3-1 نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

يعتبر الاعتماد على مختلف وسائل الإعلام والاتصال ضرورة أساسية في المجتمعات الحديثة، حيث يستطيع الفرد إدراك هذا الاعتماد بالتدرج منذ حاجته إلى اقتناء المشتريات اللازمة وانتقالاً إلى احتياجات أكثر شمولاً وأكثر تعقيداً كالرغبة في الحصول على معلومات عن العالم الخارجي لكي يتفاعل معه، ونظراً لاختلاف الأفراد في أهدافهم ومصالحهم فإنهم أيضاً يختلفون في درجة الاعتماد على مختلف وسائل الإعلام والاتصال، وبالتالي يشكلون نظاماً خاصاً لها ترتبط بالأهداف والحاجات الفردية لكل منهم وطبيعة الاعتماد ودرجته على كل وسيلة من الوسائل في علاقتها بهذه الأهداف، ويترتب على اشتراك الأفراد في بعض الأهداف ودرجة الاعتماد على الوسائل التي تحقق هذه الأهداف ظهور نظم مشتركة لوسائل الإعلام بين الفئات أو الجماعات على غرار جماعة المراهقين والشباب،¹ وعلى سبيل المثال يجتمع الأفراد الذين يهتمون بالشؤون المحلية بدرجة كبيرة في فئة لها نظامها الإعلامي الخاص عندما ترى أن هذا الاهتمام يتحقق من خلال قراءة الصحف المحلية، وغيرهم في فئات تبحث عن التسلية والترفيه من خلال استخدام الإنترنت... وهكذا يوحي هذا التقسيم للفئات بوجود نظم متفاوتة لوسائل الإعلام والاتصال بالنسبة للأفراد تحددها طبيعة الأهداف، ودرجة الاهتمام بها وطبيعة الاعتماد على وسائل معينة ودرجته في تحقيق الأهداف.

2-3-1-1 خلفية نظرية الاعتماد: مع تعدد الحياة في المجتمعات الحديثة، والتقدم المستمر في تكنولوجيا وسائل الإعلام، تتزايد أهمية هذه الأخيرة في نقل المعلومات، فعلى سبيل المثال، فإن وسائل الإعلام والاتصال عامة ومنها الإنترنت تقوم بمجموعة متنوعة من الوظائف وتوفر العديد من الخدمات منها تقديم معلومات في المجال السياسي، الاقتصادي، الثقافي وفي كل الظروف والأوقات، كما تعتبر المصدر الأساسي لإدراك المواطن العادي للأحداث القومية والعالمية، كما توفر أيضاً كما هائل من المحتويات الترفيهية لمساعدة الجمهور على الاسترخاء والهروب من مشاكل الحياة اليومية.²

ومن أجل الحصول على المعلومات تتفاعل وسائل الإعلام والاتصال مع النظم الأخرى كالنظام الاقتصادي، السياسي، والديني حيث تنشأ علاقة متبادلة بينها وبين هذه الأنظمة، ومن هنا وضع "ديفلير

¹ عبد الحميد محمد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، عالم الكتب، القاهرة، 1997، ص 236.

² عبد الرزاق الدليمي، "مرجع سبق ذكره"، ص 230.

وركيتش Defleur & Ball Rokeach " نموذجهما أول مرة عام 1976 لتوضيح العلاقة بين وسائل الإعلام والاتصال والقوى الاجتماعية الأخرى، وهو ما عرف بنظرية الاعتماد.¹

ويمكن تلخيص الفكرة الأساسية لنظرية الاعتماد على النحو التالي "أن قدرة وسائل الاتصال على تحقيق قدر أكبر من التأثير المعرفي والعاطفي والسلوكي، سوف يزداد عندما تقوم هذه الوسائل بوظائف نقل المعلومات بشكل متميز مكثف، وهذا الاحتمال سوف تزيد قوته في حالة تواجد عدم استقرار بنائي في المجتمع بسبب الصراع والتغيير. بالإضافة إلى ذلك فإن فكرة تغيير سلوك ومعارف ووجدان الجمهور يمكن أن تصبح تأثيراً مرتداً لتغيير كل من المجتمع ووسائل الاتصال، وهذا هو معنى العلاقة الثلاثية بين وسائل الاتصال والجمهور والمجتمع.²

2-1-3-2 المنشأ السوسيولوجي الوظيفي للنظرية: تعتبر نظرية "الاعتماد على وسائل الإعلام" في مجملها نظرية بيئية حيث تركز على العلاقات القائمة بين الأنظمة المختلفة بالمجتمع الواحد انطلاقاً من قاعدة أن المجتمع عبارة عن تركيب عضوي متعدد الأنظمة ما بين "أنظمة صغيرة وأخرى كبيرة" تتربط وتتفاعل سوياً في علاقات متبادلة ومن بينها علاقة وسائل الإعلام بالأفراد والجماعات والمنظمات والنظم الاجتماعية.

وهكذا تشكل نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام نموذج خاص من حيث كون أي تأثير محتمل من جراء ذلك الاعتماد يعتمد بشكل ما على الظروف المصاحبة لموقف محدد. كما أن النظرية جزء من نظرية الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية والذي يشكل بدور علاقات الجمهور مع وسائل الإعلام داخل المجتمع.³

2-1-3-3 الإطار العام لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام والاتصال: يوضح النموذج المتكامل لنظرية الاعتماد التداخل الكبير بين العناصر الرئيسية للعملية الاتصالية (وسائل الإعلام - المجتمع - الجمهور) ويقدم مجموعة معقدة من المتغيرات التي تؤدي إلى تأثير وسائل الإعلام والاتصال التي تظهر نتيجة الاعتماد المتبادل بين وسائل الجمهور والنظم الاجتماعية الأخرى. ويمكن تلخيص العلاقات التي ترمز لها النظرية على النحو التالي:

¹سلوى محمد العوادلي، "صورة الولايات المتحدة الأمريكية لدى الشباب الجامعي بعد أحداث 11 سبتمبر: دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة القاهرة"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الرابع عشر، يناير - مارس 2002، ص 143.

²عبد الرزاق الدليمي، "مرجع سبق ذكره"، ص 230.

³نائلة إبراهيم عمارة، "دور وسائل الإعلام في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور المصري نحو الانتخابات الرئاسية في مصر ديسمبر 2005"، أعمال المؤتمر العلمي السنوي الثاني عشر بكلية الإعلام، جامعة القاهرة، الجزء الأول 4.2 مايو 2006، ص 261.

- ينشأ تدفق الأحداث من المجتمع الذي يضم مجموعة من النظم الاجتماعية التي يحكمها الوظيفة البنائية، وتحدث علاقات اعتماد متبادلة بين هذه النظم الاجتماعية ووسائل الإعلام والاتصال، ويتميز كل مجتمع بثقافة خاصة تعبر عن القيم والتقاليد والعادات وأنماط السلوك التي يتم نقلها عبر رموز لفظية وغير لفظية تحدث العمليات الدينامية لنشر الثقافة، وتشتمل هذه الفعاليات على قوى تدعو إلى ثبات المجتمع والحفاظ على استقراره من خلال الإجماع والسيطرة، والتكيف الاجتماعي، وتوجد أيضا في المجتمع قوى أخرى تدعو للصراع والتغيير، وتتم هذه العمليات على مستوى البناء الكلي للمجتمع، أو بين الجماعات، أو تراتبية المراكز الاجتماعية، ويتضمن هذا البناء عناصر رسمية وغير رسمية.

- تؤثر عناصر الثقافة والبناء الاجتماعي للمجتمع على وسائل الإعلام إيجابا وسلبا، وهي التي تحدد خصائص وسائل الإعلام والاتصال التي تتضمن: الأهداف والموارد، والتنظيم والبناء والعلاقات المتبادلة وتتحكم هذه الخصائص في وظائف تسليم المعلومات التي يتحكم فيها عدد الوسائل الإعلامية المتاحة، ودرجة مركزيتها، ويؤثر ذلك بالتالي على الأنشطة التي تمارسها وسائل الإعلام أو ما يسمى بتحديد السياسات. وكذلك تؤثر عناصر الثقافة وبناء المجتمع على الأفراد، ويساهم ذلك في تشكيل الفروق الفردية والفئات الاجتماعية، والعلاقات الاجتماعية، ويعمل النظام الاجتماعي أيضا على خلق حاجات للأفراد مثل الفهم والتوجيه والتسلية.

- تقوم وسائل الإعلام والاتصال بتغطية الأحداث التي تقع داخل النظم الاجتماعية المختلفة، ومن الأشخاص داخل هذه النظم، وتتتقي وسائل الإعلام والاتصال التركيز على بعض القضايا والموضوعات التي تشكل رسائل وسائل الإعلام المتاحة للجماهير.

- العنصر الرئيسي في هذا الإطار المتكامل هو الأفراد كأعضاء في الجمهور المتلقي لوسائل الإعلام، هؤلاء الأفراد لديهم بناء متكامل للواقع الاجتماعي تم تشكيله عبر التنشئة الاجتماعية والتعليم والانتماء إلى جماعات ديمغرافية، وعوامل التكيف الاجتماعي، والخبرة المباشرة، ويستخدم هؤلاء الأفراد وسائل الإعلام لاستكمال بناء الواقع الاجتماعي الذي لا يدركونه بالخبرة المباشرة، وتتحكم علاقات الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية الأخرى في تشكيل رسائل المعلومات للجماهير.¹

- حين يكون الواقع الاجتماعي محددا ومفهوما للأفراد، ويلبي حاجاتهم وتطلعاتهم قبل وأثناء استقبال الرسائل الإعلامية، لن يكون لوسائل الإعلام تأثير يذكر سوى تدعيم المعتقدات والقيم وأنماط السلوك الموجودة بالفعل. وعلى النقيض، حين لا يكون لدى الأفراد واقع اجتماعي حقيقي يسمح بالفهم والتوجيه والسلوك، فإنهم يعتمدون على وسائل الإعلام والاتصال بقدر أكبر لفهم الواقع الاجتماعي، وبالتالي يكون لهذه الوسائل تأثير

¹ عبد الرزاق الدليمي، "مرجع سبق ذكره"، ص 236.

أكبر على المعرفة والاتجاهات والسلوك، لذلك يجب الأخذ في الاعتبار درجة اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام للحصول على المعلومات كوسيلة للتنبؤ بآثار هذه الوسائل على الأفراد.

سادساً: تتدفق المعلومات من وسائل الإعلام والاتصال لكي تؤثر في الأفراد، وفي بعض الحالات تتدفق المعلومات أيضاً من الأفراد لكي تؤثر في وسائل الإعلام، وفي المجتمع ككل، ويتخذ ذلك بعض الأشكال مثل الاعتراض الجماهيري الذي يزيد من مستوى الصراع في المجتمع، أو يؤدي إلى تكوين جماعات اجتماعية جديدة. مثل هذه الأحداث تؤدي إلى تغييرات في طبيعة العلاقات بين النظم الاجتماعية، ونظم وسائل الإعلام، مثل تمرير قوانين جديدة يتم تصميمها لتغيير سياسات تشغيل وسائل الإعلام.¹

لذلك فإن علاقات الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام وأجزاء أخرى من الكيان الاجتماعي، يجب أن تمر بتغيير من أجل أن تبقى المجتمعات في بيئات متغيرة، ويكون مثل هذا التغيير المتكيف بطيئاً في العادة، وغالباً ما يكون غير مخطط ومن ثم فإنه من الصعب إدراكه في الوقت الذي يقع فيه.²

ويختلف الجمهور في درجة الاعتماد على وسائل الإعلام والاتصال، فمثلاً جمهور النخبة يتمتع بمصادر معلومات متنوعة بصورة أكثر من الجمهور العام الذي يعتمد على وسائل الإعلام والاتصال باعتبارها أحد مصادره الأساسية.³ كما يختلف الجمهور في درجة اعتماده على وسائل الإعلام والاتصال نتيجة الاختلاف في الأهداف والمصالح والحاجات الفردية، وفي هذا السياق فوسائل الإعلام عبارة عن نظام معلومات يسعى إليه الأفراد من أجل بلوغ أهدافهم، فالفرد يهدف إلى تأييد حقه في المعرفة لاتخاذ القرارات الشخصية والاجتماعية المختلفة، ويحتاج إلى التسلية والترفيه كهدف أيضاً في نفس الوقت إلا أن الأفراد لا يستطيعون ضبط أو تحديد نوع الرسائل التي تبثها وسائل الإعلام والاتصال أكثر مما هي عليه، ولكنهم يستطيعون تحديد ما لم ينشر من رسائل، لأن وسائل الإعلام تحدد ما ينشر أو لا ينشر بناء على العلاقة الدائرية مع أفراد المتلقين مثلها مثل النظم الاجتماعية، ويظهر بالتالي تأثير الخصائص والسمات الفردية والاجتماعية على تطوير هذه العلاقة الدائرية مع وسائل الإعلام والاتصال.

ويعتمد الأفراد على وسائل الإعلام والاتصال لتحقيق الأهداف التالية:

1. الفهم: ويقصد به معرفة الذات من خلال التعلم والحصول على الخبرات وذلك بالاحتكاك المباشر بالنظام الاجتماعي وكذلك الفهم الاجتماعي للبيئة المحيطة ومحاولة تفسيرها.

¹ عبد الرزاق الدليمي، "مرجع سبق ذكره"، ص 237.

² أبو إصبع صالح خليل، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة، ط.5، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، 2006، ص 164.

³ عبد الرزاق الدليمي، "مرجع سبق ذكره"، ص 233.

2. **التوجيه:** وتعنى التفاعل بين الأفراد في المجتمع بما يضمنه من توجيه ذاتي باتجاه القرارات المناسبة مثلا أو المشاركة السياسية، وكذلك التوجيه الجماعي التفاعلي كما في كيفية التعامل مع المواقف الجديدة أو الطارئة

3. **التسلية:** وتشتمل على التسلية المنعزلة مثل: الراحة والاسترخاء والاستشارة وكذلك التسلية الاجتماعية من خلال التعامل المكثف مع وسائل الإعلام وتكنولوجيا الاتصال مثل: الذهاب إلى السينما أو الاستماع إلى الموسيقى مع الأصدقاء، أو مشاهدة التلفزيون مع الأسرة.¹

وفي هذا السياق أصبح استخدام الشبكة العالمية للمعلومات " الإنترنت " في تزايد مستمر خاصة لدى الشباب حسب إحصائيات العديد من الدراسات، حيث يعتبر استخدامها من قبل الشباب مهم من أجل معرفة ذواتهم وفهم البيئة الاجتماعية من خلال الخدمات المختلفة التي توفرها الإنترنت خاصة في ظل الانتشار الكبير والاستخدام الواسع لمواقع التواصل الاجتماعي التي ألغت الحدود الزمانية والمكانية وأتاحت التواصل بين الأفراد على مدار 24 ساعة، إضافة إلى مختلف الفضاءات الرقمية والمواقع الإلكترونية المتنوعة والثرية والتي تساهم بدورها في توجيه هؤلاء الشباب نحو سلوكيات معينة في مختلف المجالات كالسياسة والتسويق لاقتناء منتجات معينة...، من جهة أخرى لا يمكن تجاهل جانب التسلية والترفيه الذي يسعى مستخدمو الإنترنت الحصول عليه من خلال التعرض للألعاب الإلكترونية أو التفاعل مع الآخرين من خلال مواقع التواصل الاجتماعي أو مشاهدة اليوتيوب ومختلف التطبيقات التي تتيحها الشبكة.

ومع ذلك، فإنه ينبغي ألا نبالغ في أهمية وسائل الإعلام والاتصال، فهي تجعل بالفعل تحقيق الفهم والتوجيه وأهداف التسلية أكثر سهولة، ولكنها ليست الوسيلة الوحيدة لبلوغ هذه الأهداف، فالأفراد يتصلون في نهاية الأمر بشبكات داخلية من الأصدقاء والأسرة، وكذلك بنظم تربوية ودينية وسياسية وغيرها، تساعد الناس أيضا على بلوغ² أهدافهم، ونظرية الاعتماد على وسائل الإعلام لا تشارك فكرة المجتمع الجماهيري في أن وسائل الإعلام والاتصال قوية لأن الأفراد منعزلون بدون روابط اجتماعية، والأصح أنها تتصور أن قوة وسائل الإعلام والاتصال تكمن في السيطرة على مصادر معينة تلزم الأفراد لبلوغ أهدافهم الشخصية، وذلك علاوة على أنه كلما زاد المجتمع تعقيدا، زاد اتساع مجال الأهداف الشخصية التي تتطلب الوصول إلى مصادر معلومات ووسائل الإعلام والاتصال.³

¹Baran Stanley J. & Daves Dennis. K, **Mass Communication Theory: foundations, ferment & future**, Thomson widthworth, Canada, 2003, p 227.

²عبد الرزاق الدليمي، "مرجع سبق ذكره"، ص 234.

³الموسى عصام سليمان، **المدخل في الاتصال الجماهيري**، ط 5، دار إثراء للنشر والتوزيع، عمان، 2009، ص 204.

فالفرد في حاجة إلى فهم وإدراك الذات بما يساعده في الكشف عن قدراته ودعمها وتفسير معتقداته وسلوكه وإدراكه لجوانب الشخصية بشكل عام، وكذلك الحاجة إلى فهم العالم الاجتماعي المحيط به، والمعاني التي تقوم بتشكيلها وسائل الإعلام والاتصال المختلفة عن هذا العالم واستخدام هذه المعاني في إدراك الحقائق وتشكيل التوقعات.

2-3-1-4 الآثار المترتبة على اعتماد الجمهور لوسائل الإعلام: يرى بعض الباحثين أن التساؤل الأساسي لنظرية الاعتماد هو تفسير متى؟ ولماذا يعرض الأفراد أنفسهم لوسائل؟ وتأثيرات هذا التعرض على معتقداتهم وسلوكهم، وإجابة ذلك يعد تفسيراً للطرق التي يستخدم بها الجمهور وسائل الإعلام والاتصال لتحقيق أهدافهم الشخصية، حيث ينتج عن اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام مجموعة من التأثيرات يمكن تصنيفها على النحو التالي:

- **التأثيرات المعرفية:** وتتضمن التأثيرات المعرفية لوسائل الإعلام والاتصال عدة آثار هي¹:

الغموض: ويحدث الغموض نتيجة لتناقض المعلومات التي يتعرض لها الأفراد، أو نقص المعلومات المتاحة لهم أو عدم كفايتها لفهم معاني الأحداث أو تحديد التفسيرات الممكنة والصحيحة لهذه الأحداث، مما يدفعهم إلى اللجوء إلى وسائل الإعلام المختلفة لإزالة هذا الغموض، وتشير العديد من الدراسات إلى أن نسبة الغموض تزداد لاسيما في أوقات الأزمات أو الكوارث والحروب، وحين تقدم وسائل الإعلام والاتصال معلومات غير متكاملة أو معلومات متضاربة بشأن هذه الأحداث، في هذه الحالة يتولد الإحساس بالغموض لدى أعضاء الجمهور، وفي حالات عديدة تكون وسائل الإعلام والاتصال هي المصدر الوحيد المتاح للحصول على المعلومات، فعلى سبيل المثال: تنتشر العديد من المغالطات والمعلومات المتضاربة في الفضاء الرقمي، وفي الوقت نفسه توفر الإنترنت مصادر ومواقع رسمية توفر معلومات كافية عن مختلف الأحداث وتزيل الغموض التي يكتنفها.

تكوين الاتجاهات: تلعب وسائل الإعلام والاتصال دوراً هاماً في تشكيل اتجاهات الأفراد نحو الموضوعات والقضايا الجدلية المثارة في المجتمع مثل مشكلات البيئة وأزمات الطاقة والفساد السياسي، وتشكل الاتجاهات الجديدة كلما اكتسب الأفراد المعلومات العامة من خلال وسائل الإعلام والاتصال.

ترتيب الأولويات: تقوم وسائل الإعلام والاتصال بترتيب أولويات الجمهور تجاه القضايا البارزة دون غيرها ويقوم الجمهور بتصنيف اهتماماته نحو هذه القضايا ويركز على المعلومات التي يمكن توظيفها وفقاً لاختلافاته الفردية.

¹ عبد الرزاق الدليمي، "مرجع سبق ذكره"، ص 241.

توسيع المعتقدات: تساهم وسائل الإعلام والاتصال في التأثير وتوسيع المعتقدات التي يدركها أفراد الجمهور، لأنهم يتعلمون عن أناس وأماكن وأشياء عديدة من وسائل الإعلام والاتصال، ويتم تنظيم هذه المعتقدات في فئات تنتمي إلى: الأسرة أو الدين أو السياسة بما يعكس الاهتمامات الرئيسية للأنشطة الاجتماعية.

القيم: وهي مجموعة القيم والمبادئ التي يشترك فيها أفراد جماعة ما يرغبون في ترويجها والحفاظ عليها كقيم التسامح والمساواة وتقوم وسائل الإعلام والاتصال بدور كبير في توضيح أهمية هذه القيم.

- **التأثيرات العاطفية (الوجدانية):** وهي التأثيرات المتعلقة بالمشاعر والأحاسيس من الحب والكراهية وغيرها التي يكونها الإنسان تجاه ما يحيط به، حيث تلعب وسائل الإعلام والاتصال دورا كبيرا في التأثير الوجداني والعاطفي من خلال المعلومات التي تقدمها والتي تؤثر على مشاعر الأفراد واستجاباتهم بالتالي في الاتجاه الذي تستهدفه الرسائل الإعلامية.

وبالتالي تؤثر وسائل الإعلام والاتصال على معنويات الأفراد بالسلب أو الإيجاب، فقد أكد " كلاب " أن المجتمعات التي تقوم وسائل الإعلام والاتصال فيها بأدوار اتصال رئيسية، ترفع الروح المعنوية لدى الأفراد نتيجة زيادة الشعور الجمعي والتوحيد والاندماج، وخاصة إذا كانت وسائل الإعلام والاتصال تعكس الفئات الاجتماعية التي ينتمي إليها الفرد، ويلاحظ أن اغتراب الفرد يزداد حين لا يجد معلومات هاته الوسائل معبرة عن نفسه وثقافته وانتماءاته العرقية والدينية والسياسية.¹

- **التأثيرات السلوكية:** من أهم التأثيرات السلوكية لوسائل الإعلام والاتصال الفعل أو فقدان الرغبة في هذا الفعل وهذان التأثيران هما نتيجة مباشرة للتأثيرات المعرفية والوجدانية، وتنقسم التأثيرات السلوكية بحسب نموذج الاعتماد إلى:

1. **التنشيط:** يعني قيام الفرد بعمل ما نتيجة التعرض للوسيلة الإعلامية، وهو الناتج الأخير للتأثيرات المعرفية والعاطفية مثل اتخاذ مواقف سلوكية مؤيدة أو معارضة نتيجة التعرض المكثف لمختلف وسائل الإعلام والاتصال، وقد يتمثل التنشيط في اتخاذ مواقف مؤيدة للإقلاع عن التدخين أو التبرع المادي أو المعنوي لفئات معينة والتنشيط يكون مفيدا اجتماعيا في هذه الحالة، ولكن التنشيط الناتج عن التعرض لهاته الوسائل قد يكون ضارا اجتماعيا مثل التورط في أعمال ضد المجتمع كالعنف والجرائم والاضطرابات.

2. **الخمول:** يعني عدم النشاط وتجنب القيام بالفعل، مما يؤدي إلى اللامبالاة والسلبية والامتناع عن المشاركة في المجتمع، ويحدث ذلك نتيجة التعرض للرسائل الإعلامية المبالغ فيها، بما ينعكس على

¹ عبد الرزاق الدليمي، "مرجع سبق ذكره"، ص 244.

السلوك الشخصي للمتلقى مثل العزوف عن المشاركة السياسية، أو الابتعاد عن الأنشطة المجتمعية.¹

2-3-1-5 إسقاط النظرية على موضوع البحث:

من هذا المنطلق تركز نظرية الاعتماد على أن العلاقات بين وسائل الإعلام والاتصال والجمهور والنظام الاجتماعي تتسم بخصائص اجتماعية من الاعتماد المتبادل الذي تفرضه سمات المجتمع الحديث، حيث يعتمد أفراد الجمهور على وسائل الإعلام والاتصال كمصدر للحصول على المعلومات لتحقيق أهداف معينة، وتعمل وسائل الإعلام على تحقيق ثلاثة أهداف هي: جمع المعلومات وتنسيقها ونشرها.² ويعتمد الغرض الأساسي لنظرية الاعتماد على وجود العلاقة التفاعلية بين العناصر السابقة الذكر، ومن خلال تحليل هذه العلاقة يمكن فهم وإدراك تأثير وسائل الإعلام والاتصال على المجتمع وعلى الأفراد. وبذلك تمثل الإنترنت مصدراً مهماً ورئيسياً يعتمد عليها أفراد الجمهور وخاصة الشباب في استقاء المعلومات عن مختلف الأحداث الجارية في كل المجالات السياسية والثقافية والعلمية والاقتصادية والتسلية والترفيه... بسرعة فائقة وفي أي وقت ومكان، وتتزايد درجة الاعتماد من خلال الاستخدام المفرط للإنترنت بتعرض المجتمع لحالات من عدم الاستقرار والتحول والصراع الذي يدفع أفراد الجمهور من الشباب لاستقاء المزيد من المعلومات من الشبكة العنكبوتية لفهم الواقع الاجتماعي من حولهم ومن جهة أخرى لاستخدامها بغرض التسلية والترفيه في ظل عدم توفر بدائل أخرى لديهم (المسارح، متاحف، منتجعات سياحية...)، والتخلص أو الهروب من حالة التوتر والقلق والخوف الناتجة عن عدم الاستقرار. وهو ما أكدته نتائج دراسة "باتريس فليشي" عن الممارسات الرقمية من قبل الشباب، والتي توصلت إلى أن أغلبية الشباب يستخدمون الإنترنت بإفراط لمراقبة البيئة وبهدف التسلية وممارسة شغفهم والمتمثل في متابعة الأخبار الرياضية، هذا وأشارت الدراسة إلى أن الشباب (الجزائريين) لديهم خصوصية من حيث محدودية مواردهم سواء المتعلقة بالدراسة، الترفيه، أو الاجتماعية (التفاعلات والعلاقات). وهو ما يفسر اندماجهم الكبير مع الإنترنت الذي يمكن وصفه بأنه بمثابة تعويض لنقص الموارد والأفق في محيطهم وعالمهم، فالحياة على الخط تمثل ملجأً لتجاوز التناقضات التي يحتويها المجتمع وضيق الأفق ومهرباً من العقبات التي عجز الشباب عن تجاوزها في الواقع. فإذا كانت حياة الشباب تبدو فارغة وكئيبة وتبعث على اليأس، فإن الإنترنت تكون بمثابة أداة مهمة للاستكشاف، أو فضاء وحيزاً يمكن من بناء حياة أخرى. وهو ما يجسد مفهوم "الاعتماد" على الإنترنت.

كما توصلت الدراسة إلى أن الإنترنت بالنسبة لهؤلاء الشباب أداة تمكن العيش والتفاعل ضمن مجموعات أو تجمعات شبانية تتيحها مواقع التواصل الاجتماعي والخدمات الأخرى التي تقدمها الشبكة

¹ حسن عماد مكاوي وليلى حسين، "مرجع سبق ذكره"، ص 329.

² حسن عماد مكاوي، سامي الشريف، نظريات الإعلام، مركز جامعة القاهرة، القاهرة، 2000، ص 125.

العنكبوتية من أجل التواصل فيما بينهم عندما لا يكونون مع بعضهم في الشارع. وكذلك تمنح الإنترنت لهؤلاء الشباب فضاء يمكن من التواصل والتفاعل مع الجنس الآخر في ظل القيود الاجتماعية المفروضة. كما يحلم الشباب من خلال الإنترنت بالعيش والاستقرار في الخارج.¹ وهو ما يفسر لنا بدرجة كبيرة عوامل انخراط الشباب في البيئة الرقمية والعوالم الافتراضية.

وفي النهاية نجد أن استخدام الشباب المكثف للإنترنت كوسيلة اتصالية بهدف الحصول على المعلومات ونقلها سوف يزيد من تحقيق أكبر قدر من التأثير المعرفي والعاطفي والسلوكي، وهذا ما يحدث بكثرة خاصة في ظل وجود عدم استقرار بنائي في المجتمع بسبب الصراع والتغيير. بالإضافة إلى ذلك فإن فكرة تغيير سلوك ومعارف الشباب وبنيتهم السيكلوجية وعلاقاتهم الاجتماعية يمكن أن تصبح تأثيرا مرتدا لتغيير كل من المجتمع والإنترنت كوسيلة اتصالية، وهذا هو معني العلاقة الثلاثية بين وسائل الاتصال والجمهور والمجتمع.

ثانيا: الدراسات السابقة:

تعد التراكمية من أهم خصائص المعرفة العلمية، فالبحث العلمي عبارة عن نشاط مستمر ومستمر من الأبحاث والدراسات والأعمال العلمية التي تشكل مع مرور الوقت صرحا علميا أو بناء يساهم في تقدم المعرفة العلمية. وتكتسي الدراسات السابقة على غرار كل مراحل وخطوات وأجزاء البحث العلمي أهمية كبرى في الدراسات العلمية "فالبحث العلمي في أي مستوى كان ومهما كانت الغاية منه نظرية أو تطبيقية فإنه يمثل هيكلا متكاملا مترابط الأجزاء يميزه التساند الوظيفي لأجزائه المختلفة". وتمكن الدراسات السابقة من التحكم في موضوع البحث وفق تجربة سابقة ولذلك وجب إيلاءها العناية اللازمة وحملها على محمل الجد وفي هذا الشأن يقول ماريو بانج Mario Bunge أنه "مما لاشك فيه أن أفضل طريقة لتعلم كيفية تفسير المشكلات العلمية وحلها، ليس بقراءة كتاب في المنهجية، يكتبه أي فيلسوف، ولكن بدراسة نماذج البحوث الناجحة".² واعتبارا من هذه النقاط كان لابد لنا من الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع بحثنا، وقد أفضت القراءة المتأنية المتفحصة لأدبيات الموضوع إلى تكوين رؤية ساعدت في توضيح أبعاد المشكلة البحثية وصياغتها وطرح الإشكالية وتصويبها وتوجيه البحث لدراسة جوانب معينة من الموضوع، ونقصد الظواهر التي لم تُفهم أو تحتاج لمزيد من البحث ليزيل ما بها من غموض. فضلا عن تلمس الباحث للخطوات والأساليب المنهجية التي يجب أن يتقيد بها والأدوات التي يجب أن يستخدمها بالإضافة إلى تكوين

¹ Patrice Flichy, «Op.cit», pp.8-25.

² Mario Bunge, «Épistémologie», Traduction d'Helene Donadieu, Maloine, Paris, p 155.

خلفية نظرية عن مشكلة البحث مما سهل مهمة اختيار الإطار النظري العام الذي بنيت في إطاره الدراسة الحالية والخلفية التي ستناقش في ضوءها نتائج البحث، ومكنت كذلك من استبصار الصعوبات المعرفية والمنهجية والميدانية المتعلقة به.

وقد حظي موضوع إدمان الإنترنت وتأثيراته على الشباب في كثير من المجتمعات ابتداء من بداية تعميمها وانتشارها مع بداية الألفية الثالثة، باهتمام واسع من قبل الباحثين والرأي العام خاصة في المجتمعات الغربية، وأدى هذا الاهتمام إلى تضاعف نشاط البحث العلمي في هذا المجال وبالأخص في السنوات الأخيرة بغية رسم صورة واضحة للظاهرة. وسنقوم بعرض موجز لأهم الدراسات التي لها علاقة بمشكلة البحث ومتغيراتها الأساسية، مع اعتماد تصنيف كرونولوجي للدراسات السابقة في محاولة للوقوف على تطور الإشكاليات البحثية ومسارات ومنظورات تناول الظاهرة، فضلا عن تطور الأساليب البحثية والإجراءات المنهجية المتعلقة بها، وكذلك رصد أهم التطورات على مستوى النتائج.

1- دراسة نجوى عبد السلام سنة 1998 بعنوان: أنماط ودوافع استخدام الشباب المصري لشبكة الإنترنت:¹

استهدفت الدراسة التعرف على الاستخدامات المختلفة للشباب المصري لشبكة الإنترنت وأنماط هذا الاستخدام. واعتمدت الدراسة على عينة قصدية من الشباب الذين يستخدمون الإنترنت وبلغ إجمالي العينة حوالي 149 مفردة، تتراوح أعمارهم بين 18-35 سنة. واستخدمت الباحثة استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات حول استخدامات الشباب لشبكة الإنترنت، وكذلك على المقابلة الشخصية. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

- الشباب يميلون إلى استخدام الإنترنت بكثافة، وبلغ من يستخدمونها بشكل يومي في الترتيب الأول، وتلاها من يستخدمونها أكثر من مرتين في الأسبوع.
- الشباب يستخدمون الإنترنت ساعتين في كل مرة، وبعض أفراد العينة يقضون أكثر من ثلاث ساعات في استخدامهم للإنترنت.
- تتنوع استخدامات الشباب المصري لشبكة الإنترنت، ويستخدمها البعض كوسيلة للحصول على المعلومات، سواء كانت علمية أو فنية أو سياسية أو اقتصادية أو رياضية.

¹ نجوى عبد السلام: "أنماط ودوافع استخدام الشباب المصري لشبكة الإنترنت، دراسة استطلاعية"، جامعة القاهرة، المؤتمر العلمي الرابع لكلية الإعلام، المؤتمر، 25-27 مايو 1998، ص ص 143-150

2- دراسة ميرفت محمد كامل الطرابيشي سنة 1999 بعنوان: العوامل المؤثرة في تعرض الشباب المصري للمواقع على الإنترنت:¹

اتجهت الدراسة إلى تحليل وتقويم العوامل المؤثرة في تعرض الشباب المصري للمواقع على شبكة الإنترنت، واعتمدت على عينة من الشباب المصري قوامها 300 مفردة، واستندت على استمارة الاستبيان؛ كأداة لجمع البيانات عن تعرض الشباب المصري للمواقع على شبكة الإنترنت. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- تعرض الشباب المصري للمواقع كان بهدف للحصول على التسلية، والترفيه، والتعليم، والتثقيف، ثم مراسلة الأصدقاء عن طريق البريد الإلكتروني، والمحادثة مع الآخرين من خلال الحجرات المخصصة لذلك.

- جاء تعرض الشباب المصري يومياً لهذه المواقع في الترتيب الأول، ثم التعرض أسبوعياً في الترتيب الثاني، والتعرض مرتان في الأسبوع في الترتيب الثالث، والتعرض مرتان في الشهر في الترتيب الرابع، وفي الترتيب الأخير تعرض هؤلاء الشباب مرة كل شهر.

3- دراسة سامي عبد الرؤوف طابع سنة 2000 بعنوان: استخدام الإنترنت في العالم العربي:²

استهدفت الدراسة التعرف على استخدام الشباب العربي للإنترنت والفوائد المرجوة من استخدامهم، وأوقات الاستخدام لهؤلاء الشباب، واعتمدت على عينة قصدية للشباب العربي من خمسة بلدان (مصر - السعودية - الإمارات - الكويت - الجزائر). وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- حوالي 72.6% من عينة الدراسة يستخدمون الإنترنت واستخدامهم للإنترنت كان شائعاً في مقاهي الإنترنت والمنازل.

- حظيت الفترة المسائية على أعلى استخدام ثم في فترة النهار، وأثناء الأجازات وعطلات نهاية الأسبوع.

- تعد المعلومات أهم فائدة يحصل عليها الباحثون من الإنترنت وكانت التسلية وقضاء وقت الفراغ الفائدة الثانية، وكانت الإناث أكثر جدية من الذكور فيما يتعلق باستخدامهم للإنترنت.

¹ ميرفت محمد كامل الطرابيشي، العوامل المؤثرة في تعرض الشباب المصري للمواقع على الإنترنت، "مجلة كلية الآداب" جامعة حلوان، العدد السادس، يوليو 1999، ص ص 68-80.

² سامي عبد الرؤوف طابع: استخدام الإنترنت في العالم العربي، "المجلة المصرية لبحوث الرأي العام"، جامعة القاهرة، العدد الرابع، أكتوبر - ديسمبر 2000، ص ص 63-73.

4- دراسة " سوبرا مانيام SubrahManyam " سنة 2001 بعنوان: أثر استخدام الكمبيوتر على أنشطة الأطفال والمراهقين وتنميتها:¹

استهدفت الدراسة التعرف على الآثار الإيجابية والسلبية الناتجة من استخدام الأطفال والمراهقين للكمبيوتر ولقد قام الباحث خلال هذه الدراسة بعمل مسح للأبحاث المتاحة على أثر الكمبيوتر المنزلي على أنشطة الأطفال والمراهقين والشباب المختلفة.

وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج والتوصيات من أهمها:

* تزايد الوقت الذي يقضيه الأطفال والمراهقين والشباب أمام الكمبيوتر المنزلي والإنترنت والذي يتراوح متوسطه من 3-4 ساعات يومياً.

* وجود الكمبيوتر المنزلي أوجد بعض التطورات في العلاقات الاجتماعية مثل تكوين الصداقات عن طريق الإنترنت.

* المبالغة في استخدام الإنترنت يمكن أن يؤدي إلى تخلي بعض الأطفال والمراهقين والشباب عن واجباتهم العائلية.

* أن الدراسات التي أجريت على استخدام الوسائط التكنولوجية ما زالت تمهيدية وناقصة.

5- دراسة " لوريتا سارة ساوثويك Loretta sara southwick " سنة 2002 بعنوان: استخدام الإنترنت والأداء الأكاديمي والاندماج الاجتماعي للأطفال في سن المدرسة الإعدادية:²

استهدفت الدراسة التعرف على أصول وبدايات إدمان الإنترنت لدى الشباب من خلال فحص بداية تشكل السلوك الرقمي لدى الأطفال والكشف عن الدور الذي يقوم به الإنترنت في حياة الأطفال من حيث كونه وسيلة من الوسائل الحديثة والتي اقتحمت حياتهم، وكذلك التعرف على أثر الاستخدام المفرط للإنترنت وما له من سلبيات نفسية واجتماعية، وكذلك تأثيره الأكاديمي.

واعتمدت الدراسة على عينة من طلاب مدرستين إعداديتين في مجتمعين مختلفين من حيث الموقع الجغرافي والحالة الاجتماعية والاقتصادية.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها :

¹ Subrahmanyam Kaveri. "The Impact of Computer Use on Children's and adolescents development, "Journal of applied developmental psychology", Vol. 125, N. 2, pp. 111-127, 2001.

* يبدأ السلوك الرقمي للأفراد في التشكل مبكراً في ظل تشبع المحيط والبيئة بالأدوات التكنولوجية، وبداية استخدام الأطفال كان مُنصباً على الألعاب الالكترونية وبرامج التسلية والترفيه ليتطور في وقت لاحق إلى البريد الإلكتروني، ومواقع الحوار، الرسائل السريعة، والألعاب المتبادلة، وتجميع المعلومات من أجل أغراض أكاديمية تقيدهم في حياتهم الدراسية، وتجميع الأخبار.

* كشفت الدراسة كذلك أنه لهذه الاستخدامات دور في رفع مستوى كفاءة هؤلاء الطلاب وزيادة تحصيلهم، ومدى تفوقهم واجتيازهم الاختبارات في جميع المواد المدرسية المقررة عليهم وزيادة التفاعلات الاجتماعية خصوصاً بين جماعات الرفاق في مثل أعمارهم.

6- دراسة كاترينا فلورا Catherina Flora في اليونان:¹

أ- مشكلة الدراسة: حاولت الباحثة فحص وتحليل إدمان تلاميذ المرحلة الثانوية للإنترنت انطلاقاً من بعض المتغيرات الأسرية والتربوية والاجتماعية المتصلة بالوقاية من الظاهرة. وتتمثل أهداف الدراسة في تحديد أهم التسميات (المفاهيم) التي يطلقها الباحثون على ظاهرة إدمان الإنترنت وأهم الأعراض والمشاكل السلوكية المرتبطة بها، والوقوف على مدى تفشيها في المجتمع اليوناني ومقارنة حجم انتشارها مع الدول الأوروبية الأخرى. فضلاً عن تحديد أهم الاستراتيجيات الكفيلة بالوقاية منها.

ب- الإجراءات المنهجية: أجريت الدراسة على عينة عشوائية من تلاميذ المرحلة الثانوية في المدارس اليونانية. كما استخدمت المنهج الوصفي، والاستمارة والملاحظة كأدوات لجمع البيانات.

ج- نتائج الدراسة: كشفت الدراسة أن العشرية الأخيرة عرفت تفشي وانتشار كبير لظاهرة إدمان الإنترنت في المجتمع اليوناني كنمط جديد من السلوك الإدماني Le comportement addictif لدى الأطفال والمراهقين والشباب وحتى البالغين، وهذه الظاهرة منتشرة كذلك بصورة ملفتة في جل البلدان الأوروبية. وتتمثل أهم التسميات والنوعيات التي يطلقها الباحثين على الظاهرة في: إدمان الإنترنت، الاستخدام المفرط للإنترنت، اضطراب الإدمان على الإنترنت، الاستخدام المدمن للإنترنت، الاستخدام المرضي للإنترنت، والاستعمال غير التوافقي للإنترنت. وحددت أهم الأعراض في الاهتمام الكبير والدائم بالإنترنت واستخدامها المفرط مع إهمال وقلة الاهتمام بالنشاطات الأخرى وبالأصدقاء والأسرة بهدف تضييع الوقت في الإبحار على الشبكة، وكذلك الشعور بالاكئاب والقلق وأعراض أخرى مثل عدم الإثباع والعصبية وبعض التغيرات الفيزيولوجية والمشاكل الصحية التي يمكن ملاحظتها كالبداية وآثار نقص النوم والإرهاق. ولقد تبين أن الاستخدام المفرط

¹ Katerina Flora, Les troubles de dépendance à l'internet chez les adolescents et les jeunes adultes : panorama européen et stratégies de prévention, « Points de vue sur la jeunesse », Volume 2, 2015, pp 129 à 144.

للإنترنت وإدمانها يبدأ خلال مرحلة مبكرة من حياة الأفراد، فهي واسعة الانتشار لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية والمراهقين والشباب الذين تشكلت لديهم سلوكيات ترتبط بالاستخدام غير السوي والمفرط للإنترنت مثل مشاهدة المسلسلات أو ممارسة الألعاب الالكترونية على الإنترنت لساعات طويلة دون توقف، والانخراط في المجتمعات الافتراضية. كما توصلت الدراسة إلى أن إدمان الإنترنت قد ترافق بتراجع العلاقات الاجتماعية لدى الشباب والمراهقين وبتزايد عدوانيتهم.

7- دراسة هبه بهي الدين سنة 2003 بعنوان: إدمان شبكة المعلومات والاتصالات الدولية - الإنترنت - في ضوء بعض المتغيرات:¹

استهدفت الدراسة التعرف على ما إذا كان الاستخدام المفرط لشبكة المعلومات الدولية يؤدي إلى إدمان المستخدم لها، ومعرفة الظروف أو المتغيرات المسؤولة عن إدمان الشبكة وإذا كان استعداد المستخدمين لإدمان شبكة المعلومات الدولية يتباين بتباينهم في متغير الجنس.

وقد تكونت العينة من 150 مراهقا (104 ذكور - 46 أناث) وكان متوسط العمر 19 سنة. وقد تمثلت أدوات الدراسة في استمارة دوافع استخدام شبكة المعلومات، ومقياس إدمان شبكة المعلومات الدولية. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط شدة الدافع نحو الشبكة، وعدد ساعات الاستخدام اليومي لها بين مجموعة المدمنين وغير المدمنين للشبكة لصالح مجموعة المدمنين.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين في استخدام شبكة المعلومات بدافع مسابرة الأصدقاء في اتجاه غير المدمنين، وكذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين بالنسبة لإدمان الشبكة في ضوء المتغيرات الديموجرافية كالأب أو الأم على قيد الحياة أو وفاة أحدهما وامتلاك حاسوب بالمنزل أو الاشتراك في نادي.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين في استخدام الشبكة بدافع حرية التعبير وإشباع رغبة يصعب إشباعها في الواقع في اتجاه المدمنين، في حين توصلت إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعة المدمنين وغير المدمنين للشبكة في استخدامها بدافع البحث عن المعلومات عامة، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لإدمان الشبكة في ضوء مستوى دخل المستخدم لها.

¹ هبه بهي الدين، إدمان شبكة المعلومات والاتصالات الدولية للإنترنت في ضوء بعض المتغيرات، مجلة دراسات نفسية، مجلد 13، عدد 4، 2003. ص ص 73-90.

8- دراسة حلمي ساري سنة 2003: لهذه الدراسة أهمية خاصة بالنسبة لموضوع الدراسة الحالية لصلتها المباشرة بمشكلة البحث خاصة في علاقة الاتصال عن طريق الإنترنت بالعلاقات الاجتماعية للشباب، و لذلك سئولها أهمية خاصة وتعرض إليها بنوع من الإسهاب والتفصيل لثرائها بالمعطيات والمعلومات والنتائج التي ساهمت في إلقاء الضوء على جوانب عدة من مشكلة بحثنا، وأجراها حلمي خضر ساري سنة 2003 بعنوان تأثير الاتصال عبر الانترنت في العلاقات الاجتماعية (دراسة ميدانية في المجتمع القطري)¹. أ-مشكلة الدراسة: هدفت هذه الدراسة إلى معرفة التأثير الذي يحدثه الاتصال عبر الانترنت في العلاقات الاجتماعية في المجتمع القطري الذي بدأ يشهد استخداما مكثفا للانترنت في السنوات الأخيرة مُعتمدا على هذه الوسيلة الاتصالية اعتمادا كبيرا في مرافق الحياة الاجتماعية والسياسية والاقتصادية المختلفة؛ حيث يتزايد حجم عمليات الاتصال واستخدام الانترنت في هذا المجتمع بشكل ملحوظ، وما يمكن أن يترتب عن ذلك من نتائج تمس منظومة العلاقات الأسرية الاجتماعية فيه، تحديا للباحثين الاجتماعيين لدراسة انعكاسات ذلك على العلاقات الاجتماعية والتضامن الأسري، والاندماج الاجتماعي.

واهتمت الدراسة بتحليل الأبعاد الاجتماعية للاتصال عبر الانترنت وانعكاس ذلك على العلاقات الاجتماعية السائدة في المجتمع القطري. مُركزة في ذلك على الجانب الاجتماعي لهذه الوسيلة الاتصالية، والوقوف على طبيعة الأبعاد الاجتماعية للاتصال عبر الانترنت كنمط جديد من أنماط الاتصال الحديث في المجتمع العربي، والتأثيرات المختلفة التي يمكن أن يتركها في العلاقات الاجتماعية والأسرية، وذلك من خلال دراسة مجتمع من المجتمعات العربية وهو المجتمع القطري. وانطلقت الدراسة من الأسئلة الآتية:

- 1- هل أثر الاتصال عبر الإنترنت في العلاقات الاجتماعية بين الأفراد في المجتمع القطري؟
- 2- هل تختلف هذه التأثيرات باختلاف أعمار مستخدمي هذه الوسيلة الاتصالية؟
- 3- هل تختلف هذه التأثيرات باختلاف النوع الاجتماعي (Gender) للمستخدم (ذكر، أنثى)؟
- 4- هل تختلف هذه التأثيرات باختلاف مستويات المستخدمين التعليمية؟
- 5- هل تختلف هذه التأثيرات باختلاف حالة المستخدمين الزوجية (Marital Status) ؟
- 6- هل تختلف تأثيرات الإنترنت باختلاف عدد ساعات الاستخدام؟
- 7- هل تختلف تأثيرات الإنترنت باختلاف سنوات الخبرة في الاستخدام؟

ب- الإجراءات المنهجية:

¹ حلمي خضر ساري، "تأثير الاتصال عبر الانترنت في العلاقات الاجتماعية دراسة ميدانية في المجتمع القطري"، مجلة جامعة دمشق"، المجلد 24، العدد الأول والثاني، 2008، ص ص295-351.

• مجتمع الدراسة و عينتها:

تتكون عينة الدراسة من (471) شاباً وشابةً في دولة قطر موزعين في مناطق وأماكن جغرافية مختلفة ممن يستخدمون الإنترنت في حياتهم اليومية. ويقدر عدد الشباب في قطر آنئذٍ وحسب إحصائيات عام (2003)، بـ (339.847) شاباً، أي أن عينة الدراسة تمثل ما نسبته (0.14%) من العدد الكلي لمجتمع الدراسة. وقد تم اختيار هؤلاء الشباب بطريقة عشوائية وذلك وفق الخطوات الآتية:

1- تم اختيار عدد من المدارس الحكومية، ومشفى، وجامعة قطر، ومصرفين تجاريين، ومؤسسة البريد والاتصالات "كيوتل"، ومؤسسة الكهرباء والماء، وشرطة المرور، وبضعة محلات تجارية، وثلاثين مقهى من مقاهي الإنترنت المتفرقة في أنحاء مختلفة من مدن وقرى الدولة.

2- تم اختيار (471) شاباً وشابةً ممن يعملون في هذه المؤسسات والأماكن بطريقة عشوائية ليكونوا عينة الدراسة.

3- وبعد ذلك قام فريق متخصص من الباحثين الاجتماعيين، بإشراف الباحث، بجمع البيانات والمعلومات من أفراد العينة عن طريق المقابلة الشخصية.

• منهج الدراسة وأداة جمع المعلومات:

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي بوصفه أكثر المناهج قدرة على تحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن تساؤلاتها. وأما فيما يتعلق بأداة جمع المعلومات فقد تم إعداد استبانة (Questionnaire) خاصة لهذا الغرض تكونت من واحد و عشرين سؤالاً / فقرة (21) تقيس أبعاد مشكلة الدراسة.

ج- نتائج الدراسة:

كشفت نتائج الدراسة عن أبعاد عدة للاتصال عبر الإنترنت ذات تأثيرات واضحة في طبيعة العلاقات الاجتماعية في المجتمع القطري. إذ تبين أن الشباب جميعهم يستخدمون الإنترنت بوصفها وسيلة اتصال الأولى في حياتهم اليومية، بصرف النظر عن أعمارهم، ومستوياتهم التعليمية، وحالاتهم الزوجية، وأوضاعهم المهنية، وبخبرة لا بأس بها في هذا الاستخدام. وإذا كان هناك من دلالة اجتماعية لهذه النتيجة فإنما تكمن في تلك المكانة التي بدأ يحتلها الاتصال عبر الإنترنت بين الشباب في هذا المجتمع، في مدة

زمنية قصيرة من عمره، و لا سيّما من الإناث*. حيث بدأ ينافس أكثر أشكال الاتصال رسوخا في هذا المجتمع وهو الاتصال الشخصي المباشر.

وأما فيما يتعلق بالأبعاد الاجتماعية للاتصال عبر الإنترنت التي كشفت عنها الدراسة، فقد تبين أن لهذا النوع من الاتصال قدرة على إحداث تغييرات في طبيعة العلاقات الاجتماعية السائدة بين الجنسين في المجتمع القطري أفصحت عن نفسها في بروز ثقافة الكترونية بينهم، فيها مشاعر وعواطف توازي المشاعر والعواطف الحية التي تتكون من خلال الاتصال المباشر بالآخرين. ويذهب الباحث إلى أن الدافع وراء لجوئهم إلى تكوين مثل هذه العلاقات من خلال هذه الوسيلة هو شعورهم بالضغط الاجتماعي الممارس عليهم في مجتمعهم والذي يحول دون لقاءهم وجها لوجه. لذا وجدوا في الإنترنت فرصة سانحة تحقق لهم ذلك.

وكشفت الدراسة أيضا عن بعد آخر من أبعاد الاتصال عبر الإنترنت له انعكاس على طبيعة العلاقات الاجتماعية السائدة في المجتمع القطري لا يقل خطورة عن البعد السابق؛ إذ تبين أن لهذه الوسيلة قدرة على تكوين علاقات عاطفية حميمة بين الشباب المتصلين وصلت حد التفكير بالزواج. مما قد يكون مؤشرا على بداية تغير في شكل الزواج والمحددات الاجتماعية المفروضة عليه من قبل المجتمع، وبالرغم من قلة عدد هؤلاء الشباب (ثلث مفردات العينة تقريبا) وهو ما يمثل حسب الباحث نسبة متدنية نسبيا و لا تشكل تهديدا جديا لمؤسسة الزواج التقليدي الراسخ في المجتمع القطري، ومع ذلك تبقى نسبة يجب الانتباه إليها وعدم الاستخفاف بدلالاتها الاجتماعية في مجتمع محافظ وتقليدي كالمجتمع القطري الذي تتصف آليات الضبط الاجتماعي فيه على طريقة الزواج بصرامة عالية.

ويرى الباحث أن هذه المشاعر والعواطف الالكترونية قد لا تضاهي في حميميتها حميمية المشاعر التي تتكون من خلال الاتصال الشخصي المباشر، ومع ذلك فقد عملت هذه المشاعر على تغيير طبيعة التفاعل الاجتماعي والعلاقات الاجتماعية السائدة بين الشباب في هذا المجتمع، كما أظهرت نتائج الدراسة أن ما يزيد بقليل عن ثلث العينة كانوا قد تحدوا آليات الضبط الأسري والعائلي والاجتماعي التي تحوّل بينهم وبين اتصالهم وجها لوجه بالآخرين؛ وقاموا بلقاءات مباشرة وجها لوجه مع من تعرفوا إليهم عبر هذه الوسيلة

* نفس النتيجة توصلت إليها دراسة باتريس فليشي Patrice Flichy حيث أن الإناث أكثر استخداما للويب وذلك للالتفاف على القيود المفروضة عليهن وآليات الضبط الاجتماعي التي تمنعهن من التفاعل الاجتماعي والاتصال المباشر بالمحيط باستثناء وضعيات محددة ومؤطرة.

الاتصالية غير آبهين بهذه الآليات، ولا بالعواقب المترتبة على تجاوزهم لمثل هذه اللقاءات المحظورة اجتماعيا.

ومن بين أهم الأبعاد الأخرى للاتصال عبر الإنترنت والتي أشارت إليها نتائج الدراسة، ذلك التغيير الذي أحدثته في طبيعة عملية التفاعل الاجتماعي بين الشباب وبين أسرهم وعائلاتهم ومحيطهم الاجتماعي. إذ نجم عن استخدام الشباب للإنترنت تراجع في مقدار التفاعل اليومي بينهم وبين أسرهم، من جهة، وتراجع في عدد الزيارات التي اعتاد هؤلاء الشباب القيام بها لأقاربهم قبل تعودهم على استخدام الإنترنت من جهة أخرى. كما نجم عن هذا التغيير أيضا تراجع آخر في طبيعة علاقاتهم الاجتماعية تجسد في تدني مساهماتهم ومشاركاتهم في المناسبات الأسرية والعائلية، ما أدى إلى تدمير أسرهم منهم بسبب انشغالهم بالإنترنت.

وتشير نتائج الدراسة كذلك إلى وجود بعد آخر من الأبعاد الاجتماعية للاتصال عبر الإنترنت في المجتمع القطري نجم عنه حالة مشاعرية من الاغتراب النفسي والاجتماعي بين الشباب باعد بينهم وبين مجتمعهم؛ إذ بلغت نسبة من شعر منهم بهذه الحالة (40.3%). وتكمن خطورة وجود هذه الحالة المشاعرية بهذه النسبة المرتفعة نسبيا بينهم في أنها قد تعمل على تباعد نفسي واجتماعي بينهم وبين من تربطهم بهم علاقات اجتماعية داخل مجتمعهم، فضلا عن صعوبة اندماجهم الاجتماعي داخل المجتمع. ويعتقد صاحب الدراسة أن التراجع في مشاركتهم في المناسبات الأسرية والعائلية والاجتماعية، وتدني عدد زياراتهم لأقاربهم و تدمير أسرهم منهم هو أحد المؤشرات الدالة على اغترابهم الاجتماعي.

وعلى أية حال، فإنه في الوقت الذي وجدت فيه الدراسة أن الإنترنت تُباعد بين الشباب وأسرهم وأقاربهم القريبين منهم والذين يعيشون معهم داخل المجتمع، فإنها تعمل في الوقت نفسه على تقريب البعيدين عنهم؛ فقد استطاعت الإنترنت أن تختزل المسافات الجغرافية لتشعرهم بالقرب النفسي بأفراد أسرهم وعائلاتهم الذين يعيشون خارج الوطن. كما عمل هذا النوع من الاتصال أيضا على توسيع دائرة علاقات هؤلاء الشباب الاجتماعية وذلك بمدّهم بصداقات اجتماعية على مستوى المجتمع العربي. وبذا تكون الإنترنت قد عملت على إحداث شكل جديد غير مألوف من أشكال التفاعل الاجتماعي بين الشباب في المجتمع العربي هو "الاتصال عن بعد". ويضيف الباحث أن هذا البعد الاجتماعي الإيجابي للإنترنت يمكن الاستفادة منه في تعميق أواصر العلاقات الاجتماعية بين الشباب العربي.

وفي الأخير ينوه صاحب الدراسة بخطورة بعض النتائج التي تم التوصل إليها، وخصوصا فيما يتعلق بأبعاد الاتصال عبر الإنترنت وتأثيراته المختلفة في العلاقات الاجتماعية. فمثل هذه النتائج قد لا تقتصر

تأثيراتها السلبية في الشباب في المجتمع القطري وحده، بل ربما تتسع لتطال الشباب في المجتمع العربي ككل، ولا سيّما أولئك الشباب في المجتمعات التي تتشابه في بناها الاجتماعية والثقافية والاقتصادية ببنى المجتمع القطري.

كما يرى الباحث أن الأبعاد التي أدخلها الاتصال عبر الإنترنت قد تكون في الحقيقة مؤشرا إلى تغير في بنية الاتصال الاجتماعي في المجتمع العربي بشكل عام والقطري بشكل خاص؛ ذلك التغير الذي يهدد حيوية العلاقات الاجتماعية السائدة في المجتمع العربي، ويشكل خطورة على متانة التماسك الأسري وقوة التضامن العائلي واندماج الشباب الاجتماعي فيه. فإذا لم تنتبه - يقول الباحث - المؤسسات المعنية بهذا الأمر، ولا سيّما الأسرة بوصفها أكثر المؤسسات الاجتماعية مسؤولية عن زرع الهوية الوطنية بين أبنائها وتجذير انتمائهم واندماجهم الاجتماعي، من الآن إلى المواقع التي يدخل إليها أبنائها في الإنترنت، وتشدّد من رقابتها على ذلك، فإن الوقت قد لا يسعنا في المستقبل حين نأتي لنعالج الأخطار النفسية والاجتماعية المترتبة على استخدام مثل هذا النوع من وسائط الاتصال الالكتروني.

9- دراسة العصيمي سنة 2004 حول الآثار الاجتماعية للإنترنت:1

أ- مشكلة البحث: هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أنماط استخدام الإنترنت والأبعاد الاجتماعية لهذه الاستخدامات، وآثارها الاجتماعية على أبناء الأسرة السعودية من الشباب وذلك من خلال التعرف على نمط قضاء الشباب لأوقات فراغهم، ومدى استخدام الإنترنت في أوقات الفراغ، ومدى إقبال أبناء الأسرة السعودية على استخدام الإنترنت، وأوقات الاستخدام، ومعرفة المواضيع والمواقع والبرامج التي يزورونها، والتعرف على السمات الشخصية للأبناء المستخدمين للإنترنت من ناحية السن والمستوى التعليمي وخصائص أسرهم من ناحية دخل الأسرة، ومنطقة السكن، ونوع السكن والمستوى التعليمي والوظيفة لوالدي المبحوثين.

ب- الإجراءات المنهجية: اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي والاستبيان والمقابلة كأدوات لجمع البيانات. وتم اختيار عينة من المدارس الثانوية الحكومية والأهلية، وقد بلغ عدد المدارس (61) مدرسة وبلغ إجمالي العينة (3483) مفردة.

ج- نتائج الدراسة: بخصوص أنماط الاستخدام فقد توصلت الدراسة إلى أن معظم مفردات العينة يستخدمون الإنترنت منذ سنة إلى ثلاثة سنوات، وأن اللغة المستخدمة في التصفح هي اللغة العربية، وأن أكثر الأيام

¹ إسماعيل بن وصفي غانم الآغا، "سوء استخدام تقنية الإنترنت والجوال ودورها في انحراف الأحداث بدول مجلس التعاون الخليجي"، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، قسم العلوم الاجتماعية، الرياض، 2009، ص ص 111-112.

تصفحا هي نهاية الأسبوع بواقع 6 إلى 8 ساعات يوميا. وأن أكثر الأوقات هي بعد الفجر وبعد العشاء. وأكثر الفئات العمرية استخداما للإنترنت هي فئة (15 إلى 21 عاما). كما توصلت الدراسة فيما يتعلق بالآثار الاجتماعية للإنترنت على الشباب أن (18.2%) من الأبناء يستعملون الألعاب عبر الإنترنت يوميا، وأن (12%) من الشباب يتابعون البرامج البوليسية بشكل دائم عبر الإنترنت، وأن (23%) من المبحوثين يشاهدون ويتابعون برامج الحوادث والعنف عبر الإنترنت وهم الذين تتراوح أعمارهم بين (19-20 سنة)، وأن ما نسبته (36%) من الأبناء يزورون المواقع التي تحتوي على مواضيع وصور عاطفية، وأن ما نسبته (40%) يسمعون ويتابعون برامج الأغاني والفيديو كليب عبر الإنترنت، كما توصلت الدراسة أن ما نسبته (26%) من الأبناء يستخدمون الدردشة بشكل يومي، وأن ما نسبته (18%) يستخدمونها بهدف تكوين علاقات وصداقات، وأن (14%) من الشباب المبحوث يستخدمونها بغية البحث عن علاقات عاطفية.

10- دراسة سونج وآخرون سنة 2004 بعنوان: إشباعات الإنترنت وإدمان الإنترنت: من خلال الاستخدامات وسوء الاستخدامات لوسائل الإعلام الحديثة:¹

سعت هذه الدراسة إلى دراسة مفهوم إشباعات الإنترنت حيث تحدد 7 عوامل من الإشباعات وهي: المجتمع الواقعي، بحث المعلومات، الخبرة الجمالية، المكافأة المالية، التسلية، الوضع الشخصي، تكوين العلاقات. وأيضاً إلى معرفة العلاقة بين محتوى الإشباعات وميول إدمان الإنترنت وما إذا كانت عملية إشباعات الإنترنت ترتبط بإدمانه أم لا.

وتكونت عينة الدراسة من 498 من طلبة الجامعة الذين يدرسون الاتصالات وكانت نسبة الذكور 61% والإناث 39%. واعتمد الباحث في جمع البيانات على مسح تضمن إشباعات الإنترنت وإدمان الإنترنت. وتمثلت نتائج الدراسة في:

- وجود علاقة بين إشباعات الإنترنت والميل نحو إدمانه.
- أن المجتمع الواقعي لم يكن له ظهور سابق في استخدام الإنترنت والإشباعات لكن كثيرا من الأفراد يستخدمون الإنترنت لتكوين علاقات تختلف بشكل كلي عن علاقاتهم في الحياة العامة.
- أن بعض المستخدمين ربما يلجأون إلى تقليل التحكم في السلوك في محتوى الاستخدام المتزايد على شبكة الإنترنت.

¹ Song I, Internet Gratifications and Internet Addiction: On the Uses and Abuses of New Media, "Cyber Psychology & Behavior", vol 7, no4, 2004, pp 68-78.

- أنه من المحتمل أن بعضا من الأنشطة علي الإنترنت من الممكن أن تحقق كلا من عملية ومحتوى الإشباعات فعلي سبيل المثال من الممكن أن يتشجع الفرد من خلال متعة التسوق عبر الإنترنت وبالمثل حصيلة امتلاك منتج مرغوب يتم توصيله إلى المنزل.

11- دراسة محمد السيد أبو المجد سنة 2008:

اهتمت هذه الدراسة بالآثار السلبية لإدمان الطلاب للإنترنت ودور الخدمة الاجتماعية للتخفيف من حدتها، حيث استهدفت الوقوف على أسباب إدمان طلاب المرحلة الثانوية للإنترنت، وأجريت الدراسة على عينة قدرها 70 مفردة من طلاب الصفين الأول والثاني ثانوي بمدرسة طنطا بنين بمصر، وشملت الدراسة أيضا 30 أخصائيا وموجها للتربية الاجتماعية بالمرحلة الثانوية وتوصلت الدراسة إلى وجود آثار سلبية للإنترنت على الطالب نفسه متمثلة في التدخين، الهروب من المدرسة، تعلم العنف والكلام البذيء، والتأخر الدراسي. ومن الآثار السلبية على الأسرة والمجتمع؛ بقاء الطالب فترة طويلة خارج المنزل والعودة متأخرا، التسبب في بعض المشاكل الأسرية وفي انحلال القيم الاجتماعية.¹

12- دراسة حسن عبد السلام محمد الشيخ حول إدمان الإنترنت وعلاقته ببعض أشكال السلوك اللاتوافقي لدى تلاميذ المرحلة الثانوية:²

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد العلاقة بين إدمان الإنترنت والسلوك اللاتوافقي لطلاب المدارس الثانوية، حيث تم إجراء الدراسة بمدرسة أحمد زويل الثانوية بنين بدسوق-محافظة كفر الشيخ، وطبقت الدراسة على عينة من الطلاب بلغ عددهم (210) طالبا من المرحلة الثانوية بالفرق الأولى والثانية والثالثة، وقد تم اختيارهم من خلال تطبيق مقياس السلوك اللاتوافقي على طلاب المدرسة والبالغ عددهم (360) طالبا، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي. وتوصلت إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين إدمان الإنترنت والسلوك العدوانى لدى الشباب.

13- دراسة " واكفيلد ورايس Wakefield & Rice " سنة 2008 بعنوان: اثر تكنولوجيا الاتصالات

الواسعة على شباب اليوم :

¹ حسن عبد السلام محمد الشيخ، إدمان الإنترنت وعلاقته ببعض أشكال السلوك اللاتوافقي لدى تلاميذ المرحلة الثانوية دراسة وصفية مطبقة على مدرسة أحمد زويل الثانوية بدسوق، "مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية"، العدد 31، أكتوبر 2011، ص ص 1020-1072.

² المرجع نفسه، ص ص 1020-1072.

استهدفت هذه الدراسة التعرف على أثر تكنولوجيا الاتصالات على الشباب في المجال الشخصي والمجال الاجتماعي والمجال العاطفي وعلى أهمية توفير النصح والإرشاد اللازم لتوجيه الشباب عند استخدامهم لهذه المستجدات، وأيضاً تتناول بالبحث والتقصي المؤشرات الأولية حول أهمية توفير استراتيجيات وعمليات يمكن أن يستخدمها مستشارو التقنية والتربية الحديثة؛ ليقوموا استخدام الشباب لتكنولوجيا الاتصالات.

وتأسيساً على ذلك فإن هذه الدراسة تناقش مجالات تأثير تكنولوجيا الاتصالات على الشباب وتوضح أفضل الطرق والسبل التي يمكن الاستفادة منها في هذه المجالات ومن أبرزها الاستفادة في مجال التعليم والدراسة.

وتوصلت الدراسة إلى أهم النتائج التالية:

- أن تكنولوجيا الاتصالات - بداية من الهواتف الخلوية إلى آخر المستجدات التقنية - يمكن أن تغير أوجها في حياتنا على الصعيد الشخصي والاجتماعي والثقافي، والاقتصادي والفكري أيضاً.
- بالتعليم الأمثل والإرشاد المناسب والإشراف الجيد على الشباب عند استخدامهم لتكنولوجيا الاتصالات يتأثرون إيجابياً وينمون نمواً سليماً.

14- دراسة حبيب بن بلقاسم سنة 2009 بعنوان المجتمعات الافتراضية والشباب العربي: أي علاقة

دراسة سوسيولوجية لعلاقة الشباب التلميذ والطالبي التونسي بالمجتمعات الافتراضية.¹

أ- مشكلة الدراسة: حاول الباحث من خلال بحث ميداني فهم علاقة فئة الشباب التلميذ والطالبي التونسي بالعالم الافتراضي، الذي اقتحم مجتمعاتنا بشكل فجئ مباغت، وفعل فعله في ثقافة المجتمع عموماً، وفي ثقافة فئة الشباب تحديداً، وفي روابطها الاجتماعية أيضاً. من خلال طرح التساؤلات التالية:

- ما مدى انخراط المواطن العربي وبالتحديد الشاب التونسي في المجتمعات الافتراضية ؟
- هل يمكن أن تولد الشبكات الاجتماعية على الإنترنت أشكالاً جديدة من العلاقة مع الآخر، هذه العلاقة التي كانت تتسج تفاعلاتها ضمن فضاءات اجتماعية معروفة كالأسرة والشارع والمدرسة والساحات العامة والأسواق ... ؟
- هل يمكن لهذه العلاقات الافتراضية أن تعوض و/أو تكمل العلاقات المباشرة في المجتمع التقليدي؟

¹ حبيب بن بلقاسم، المجتمعات الافتراضية والشباب العربي: أي علاقة دراسة سوسيولوجية لعلاقة الشباب التلميذ والطالبي التونسي بالمجتمعات الافتراضية، "مجلة الحقيقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية"، العدد 27، ديسمبر 2013، ص 457.

- إلى أي حد يمكن لهذه العلاقات الافتراضية الجديدة أن تلبي حاجات الناس وخاصة من الشباب العربي الذي يسعى لسبب أو لآخر أن يتملص من كافة السلط التقليدية ؟

- إذا سلمنا بوجود روابط وعلاقات اجتماعية افتراضية عبر الشبكات الاجتماعية على الإنترنت، فإن السؤال الملح الذي يفرض نفسه هو مدى تأثير هذه الروابط الافتراضية على القيم الأخلاقية السائدة كالحب والصدق والثقة والوفاء والصداقة والأسرة...؟

ب- الإجراءات المنهجية: للإجابة على هذه التساؤلات اعتمد الباحث على المنهج الوصفي، والاستبيان كتنقية بحث تحاول رصد أهم استعمالات الإنترنت لدى الشباب التلميذي والطالبي بولاية منوبة بتونس ولتحليل مواقفهم ومعرفة تصوراتهم وآرائهم بشأنها. وضمت العينة 259 طالبا (104 ذكور و 155 أنثى) من ولاية منوبة (الضاحية الغربية لتونس العاصمة). ممن يتراوح أعمارهم بين 15 و 25 سنة، خلال الثلاثية الأخيرة من السنة الجامعية 2009. بالإضافة إلى المقابلة والملاحظة بالمشاركة.

ج- نتائج الدراسة: أفضت الدراسة إلى جملة من النتائج نستعرضها في النقاط الآتية:

- إن المؤشرات التي تم الوصول إليها عن امتلاك الشباب التونسي لتكنولوجيات الاتصال الحديثة وتوسع الربط بشبكة الإنترنت تبين التطور الكبير والسريع نحو كل ما هو رقمي. ويندرج ذلك حسب الباحث في إطار إستراتيجية شاملة تبنتها الدولة التونسية في السنوات الأخيرة من أجل نشر الثقافة الرقمية ومضاعفة القدرة على استخدام التكنولوجيات الحديثة للاتصال والمراهنة على انخراط المجتمع التونسي في مجتمع المعلومات من خلال عديد الإجراءات التي تشجع على امتلاك هذه التكنولوجيات وتوظيفها في كافة الميادين.

- إن الشباب التونسي شديد الارتباط بالعالم الافتراضي وتبين ذلك من خلال المؤشرات الإحصائية المتعلقة باستخدامات الإنترنت في السكن العائلي والجامعة وبالتوقيت الذي يخصصه الشاب التونسي لارتياذ الفضاءات العمومية للإنترنت والعضوية في الشبكات الاجتماعية الافتراضية.

- تمثل المجتمعات الافتراضية بالنسبة للشباب التونسي فضاء أكثر حرية من المجتمع الحقيقي ففيها يشعر بالاستقلالية والأمان وفيها يمكن أن يعبر عن مشاغله وفيها يمكن أن يتعرف على أشخاص لا يمكنه التعرف عليهم في الواقع وفي المجتمع الافتراضي يمكن أن يتواصل ويدردش وينفتح على الثقافات الأخرى. وهذه المجتمعات الالكترونية الخيالية هي في خلاصة القول متنفسا لتجاوز كافة السلط الاجتماعية التقليدية المتسمة بالقهر والتسلط ومناسبة للتحرر من كل ضوابط الرقابة الذاتية وعمليات القمع التي تمارسها الأسرة والمدرسة والمجتمع.

- ويقول صاحب الدراسة أن المفارقة الكبرى تكمن في أن الشاب التونسي يعي جيدا أن المجتمع الافتراضي هو في جزء كبير منه ينبنى على الخيال ولا يتوافق مع المجتمع الواقعي وفي مقابل ذلك نجده ينساق انسياقا إلى العالم الإلكتروني من خلال العضوية في الشبكات الاجتماعية الافتراضية ومن خلال تعامله مع أصدقاء غير واقعيين والتفاعل معهم (دون حذر أو تحرج) ومن خلال "إدمانه" على الدردشة والتحاور مع الآخرين.

وتجدر الإشارة إلى الانغماس الكبير للشباب في المجتمعات الافتراضية الذي يتحول إلى جملة روابط وعلاقات بينهم، قد أشارت إليه جل الأدبيات ذات الصلة، ففي إحدى أهم الدراسات عن المجتمعات الافتراضية التي تناولت المعجبين بالسلسل الأمريكي X-Files والذي يعرض تحقيقات المكتب الفيدرالي الأمريكي (FBI) عن جملة ظواهر خارقة، توصل "روبرت كوزينيتس Robert Kozinets" إلى أن ما يجمع الأفراد داخل العوالم الافتراضية ويشكل الروابط بينهم ويكون أساس تفاعلاتهم هو الاهتمام المشترك، كما تشكل خاصية "المجهولية" دافعا للأفراد للتعبير عن الذات والأفكار والتجارب الشخصية، وهو أمر لا يتوفر دائما في الحياة الواقعية، فالمجتمع الافتراضي المدروس من طرف الباحث مكن منتسبيه من تبادل خبراتهم عن مشاهدتهم لظواهر خارقة في الواقع والتي لم يتمكنوا من الحديث عنها في الحياة الحقيقية خشية أن تكون سببا للوصم الاجتماعي (La Stigmatisation).

ورغبة في تسليط الضوء أكثر على الارتباط الكبير للشباب عموما والشباب العربي تحديدا بالمجتمعات الافتراضية والعوالم الرقمية والأنماط الثقافية والممارسات التي تتضمنها سندرج دراسة كيفية قامت بها الباحثة "ندى سايار Nada Sayarh".

15- دراسة الباحثة "ندى سايار Nada Sayarh"¹:

أ-مشكلة البحث: لفهم أفضل لطبيعة الشعور بالأمان الذي يوفره المجتمع الافتراضي قامت الباحثة "ندى سايار" بدراسة كيفية عن ذوي الوزن الزائد، فالعديد من الدراسات توصلت إلى حقيقة سهولة الفضفضة والتعبير عن الذات في العوالم والمجتمعات الافتراضية انطلاقا من إمكانية عدم كشف الأفراد عن هوياتهم الحقيقية، لكن تلك الدراسات لا تبين كيفية تشكل هذا البعد (الشعور بالأمان).

¹ Nada Sayarh, La netnographie: mise en application d'une méthode d'investigation des communautés virtuelles représentant un intérêt pour l'étude des sujets sensibles, «Recherches qualitatives», Vol 32, N° 2, 2013, PP 227-251.

الدراسة قامت بها الباحثة ندى سايار سنة 2010 بفرنسا، وتتناول موضوع حساس في هذا البلد يتعلق بالوزن الزائد، في مجتمع أصبحت فيه النحافة (La minceur) شرط أساسي للجمال. والعيش والتطور اجتماعيا بوزن زائد أصبح مصدر إزعاج دائم للأفراد. وهذه الصعوبة تزداد في ظل وفرة التغذية التي يتم تحسينها والدعاية لها إعلاميا باستمرار، وفي ظل تطور تصور الجسد كبنية يمكن التحكم بها. ولذلك أصبح الفرد يواجه بصفة مستمرة خطابات مصدرها مختلف الفاعلين تدعوه للتخلص من وزنه الزائد الذي يُنظر إليه على أنه فائض، غير جمالي، ومضر بصحته. فالأفراد الذين لهم وزن زائد ينظر إليهم على أنهم مسؤولون عن حالتهم أو وضعيتهم، وهو ما يفسر الممارسات التمييزية ضدهم، ويقلص الفرص المتاحة لهم في مجال التربية، التنشئة الاجتماعية، التشغيل، العلاقات مع الجنس الآخر والارتقاء الاجتماعي.

وأمام تعدد أو كثرة هذه التجمعات، حُدد هدف الدراسة في فهم دور هذه التجمعات الافتراضية في حياة هؤلاء الأفراد الذين تم وصمهم اجتماعيا. من خلال الكشف عن الأبعاد أو العناصر المُشكلة "لبعد الأمان" الذي يشعر به الأفراد داخل المجتمعات والعوالم الافتراضية.

ب- الإجراءات المنهجية: بعد بحث على شبكة الإنترنت، وضعت الباحثة قائمة للمجتمعات الافتراضية التي يمكن أن تشكل ميدانا للبحث، ثم قامت باختيار منتدى (Vive les rondes)، وهو منتدى خاص بجماعة افتراضية فرنكوفونية للنساء اللاتي لهن وزن زائد بفرنسا، وقامت الباحثة بالاطلاع على كل سلاسل المناقشات بغية تكوين فهم مفصل عن المجموعة الافتراضية وكذلك كل المواضيع الهادفة بالنسبة للأعضاء، وذلك بغية إخضاعها للتحليل، مع تفضيل الرسائل القادمة من الأعضاء الأكثر نشاطا في المجموعة الافتراضية والذين هم بمثابة مركزها أو جوهرها، كذلك تضمنت العينة رسائل أشخاص لهم خصائص متباينة ما يتيح تكوين نظرة شاملة عن المجموعة الافتراضية، ودامت ملاحظة الباحثة للتفاعلات الالكترونية بين الأعضاء سنة كاملة.

ج- نتائج الدراسة: تحليل نتائج الدراسة مكن من استخلاص أو الكشف عن ثلاثة عناصر مُشكلة لبعد الأمان الذي تشعر به النساء في هذا المجتمع الافتراضي، ويتعلق الأمر ببعد "الاتجاه الايجابي نحو الأعضاء الآخرين والتضامن"، والبعد الثاني يتمثل في "الفضفضة الذاتية الجماعية"، والبعد الثالث هو "الفصل".

1/ معايير الاتجاه الايجابي نحو الأعضاء الآخرين والتضامن:

لاحظت الباحثة أن الأعضاء يشعرون بالأمان لما يتحدثون عن صعوباتهم لقبول أجسادهم التي هي في حالة وزن زائد. والمواضيع المثارة تتعلق بجروحهم العميقة التي تلقونها من الأشخاص المقربين منهم،

مثل الأولياء والأزواج، وتقول النساء أنهن يشعرن بالثقة للتعبير عن آلامهن كما أن آراء أعضاء المجموعة الافتراضية مهمة ومفيدة بالنسبة لهن. والبيانات المستقاة مكنت الباحثة من القول أن هذا الفضاء غير التمييزي *Environnement non discriminatoire* أصبح ممكنا بفضل معايير "عدم الوصم" التي يتضمنها ميثاق المنتدى، وحقيقة أمام المعايير الاجتماعية الواصفة يتجه الأفراد نحو المجتمعات الافتراضية التي تضم أشخاص مثلهم من أجل خلق معايير جديدة تمكنهم من التخلص من التمييز الذي عانوا منه في محيطهم ورفض كل أشكال التمييز الإيجابي والسلبي. وفي هذا النمط من المجتمعات الافتراضية، وضع أو تشكل هذه المعايير والالتزام بها لا يقتصر على مسيري الموقع الإلكتروني (Les administrateurs). فهذه المعايير تلقى انخراط كبير وقبول ومساندة وتشجيع من طرف الأعضاء، كما أن انخراط الأعضاء في تلك المعايير المشتركة عمل على تعزيزها وتقويتها في المجتمع الافتراضي، وهكذا فميثاق المنتدى ومواقف الأعضاء الراضية لكل أشكال التمييز تساهم في تأسيس الشعور بالأمان الذي يمكن الأعضاء من عدم خشية ردة فعل الأشخاص الآخرين مثلما هو الحال في حياتهم الواقعية اليومية.

2/ الفضفضة الذاتية المشتركة:

لاحظت الباحثة أن الأعضاء في المنتدى لا يترددون في التطرق إلى مواضيع حساسة بالنسبة لهم، وهو ما يتجنبونه في الحياة الواقعية مع محيطهم، فاعترف الكثير منهم أنهم يتجنبون الحديث عن العديد من المواضيع أو يكذبون بشأنها مثل مقاساتهم، وكذلك معاناتهم اليومية بسبب وزنهم الزائد ورغبتهم في الخضوع لعمليات جراحية، والصعوبات المرتبطة بالإنجاب، ومشاكلهم مع أزواجهم ومشاكلهم الجنسية. ولذلك يمثل المنتدى الفضاء الأمثل للتطرق للمواضيع الصعبة التي لا يمكن التطرق لها في الحياة الواقعية خوفا من ردة فعل الآخرين (الأحكام والوصم). وهذه الفضفضة المشتركة لها بعد جماعي لأن الفعل الأول أو الرسالة الأولى تشجع الآخرين على الفضفضة كذلك والكشف عن آلامهم النفسية ومشاعرهم المكبوتة. وهكذا يقوم الآخرون بتقرير وتأكيد ما يعيشه الفرد المتكلم ويعبرون عن تضامنهم معه من خلال تنكيهه بأنه لا يعيش تلك الوضعية بمفرده، وبأنه ليس الوحيد الذي تم وصمه اجتماعيا بسبب وزنه الزائد. وهو ما يدل على تشكل روابط وتضامن بين الأعضاء، وعليه فمن خلال هذه الفضفضة الذاتية الجماعية يشارك أو يتقاسم الأعضاء ارتباطهم في البحث عن "القبول الذاتي".

3/ الفصل:

البعد الثالث الذي يكون بعد الأمان يتعلق بالفصل في الخطابات بين الأعضاء وغير الأعضاء للجماعة الافتراضية، فلاحظت الباحثة أن الأعضاء يعبرون عن تضامنهم فيما بينهم كأداة للحماية من

الآخرين الذين يعتبرونهم مصدر تهديد أو اضطهاد، فكشف الأشخاص ذوي الوزن الزائد عن معاناتهم في الحياة الواقعية علامة على هشاشة وضعيتهم، من منطلق أن الشخص في هذا الإطار مسؤول عن جسده. والحديث عن وضعيته ينتج عنه حسب المشاركين ممارسات تمييزية، لكن الرسائل التي تم جمعها من طرف الباحثة تبين أن الوضعية مختلفة داخل هذا المجتمع الافتراضي؛ فالأعضاء يعتبرون أنفسهم أشخاص مروا بنفس التجارب أو لهم نفس التجارب، ويتوجب عليهم مواجهة نفس المشاكل والوضعية والتحديات الاجتماعية ولذلك لديهم تضامن غير مشروط مع بعضهم البعض ويتقاسمون مشاعر المودة والفهم والتعاطف، ولا يصدرون أحكاما عن الآخرين ويستعيزون عنها بالدعم والنصائح المفيدة، ما يدل على وجود ديناميكية جماعة وثقافة فرعية وروابط بين الأعضاء.

يضاف إلى ذلك أن غير الأعضاء (Les non-membres) يُنظر إليهم كمصدر للمعاناة والضرر، ويُشار إليهم كأفراد عاجزين عن فهم وضعية الأعضاء ومصدر للاتجاهات والآراء السلبية التي تتضمن أحكاما عن الآخرين ومصدر كذلك للأسئلة المحرجة وفي هذه الحالة تصبح الجماعة الافتراضية أو المجتمع الافتراضي أداة للهروب والابتعاد عن الآخرين وللاقتراب من الأشخاص المماثلين. والأفراد ينخرطون في المجتمع الافتراضي بهدف تكوين صداقات وروابط اجتماعية وكذلك للتعرف على أشخاص يلتقون بهم وجها لوجه كما أن بعض الأعضاء يفضلون المجتمع الافتراضي على البيئة الاجتماعية الحقيقية.

ومن خلال الفصل بين "نحن" و"الآخرين" يميز الأعضاء في المجموعة الافتراضية بين "الأعضاء" و"غير الأعضاء" ويرسمون حدود هذا المجتمع أو الجماعة الافتراضية. علاوة على ذلك فهذا تأكيد على ما يجمعهم وهو ما يدعم العلاقات والروابط الموجودة ويعززها ويضمن استدامة واستمرارية المجموعة الافتراضية.

وكشفت الدراسة عن الطبيعة المُحررة (Nature libératrice) لهذا المجتمع الافتراضي. فمعايير التعاطف والعناية المتبادلة والتضامن، والفضفضة الذاتية الجماعية والفصل تمكن من تشكيل فضاء آمن أين يشعر المنخرط بحرية تمكنه من التطرق لمواضيع لا يمكنه الخوض فيها في الحياة الواقعية، وهذا البعد المرتبط بالشعور بالأمن يكشف عن الذات الحقيقية للفرد (Le soi véritable) التي تتكشف في الفضاء الافتراضي.

وتدل نتائج الدراسة على أن المشاركة في المجموعات الافتراضية تعمل على خفض أو تحييد "أثر التثبيط" (L'effet d'inhibition) الذي يجعل التطرق لبعض المواضيع غير ممكنة في الحياة الواقعية،

وهو ما يدفع الأفراد للانخراط في المجتمعات الافتراضية للتمكن من مناقشة المواضيع الحساسة بكل حرية بعيدا عن سلطة وأحكام الآخرين والمعايير الاجتماعية المقيدة.

كما تمكنت الباحثة من الوقوف على الثقة الموجودة بين الأعضاء في المجتمعات الافتراضية أين تشكل وعي جماعي ورأسمال اجتماعي بين المنخرطين فيها.

ولاحظت الباحثة أن المشاركة في المجموعات الافتراضية تكون معتبرة لدى الإناث بالمقارنة مع الذكور، ومراجعة الأدبيات مكنتنا من الوقوف على حقيقة أن للنساء مشاركة أكبر في المجتمعات الافتراضية وفي المناقشات عبر الويب، وهذا التباين يبرز أكثر في المجتمعات التقليدية في ظل التقسيم النمطي للمهام والأدوار وأين يحصل الذكور على فضاء أكبر للحرية وتحقيق الذات والتعبير عنها في الحياة الواقعية. كما يبرز التباين بين الجنسين كذلك في بعض الحالات الخاصة على غرار الوزن الزائد لأن التتميطات الاجتماعية المرتبطة بالحنافة وخطابات وسائل الاعلام موجهة بالدرجة الأولى للنساء.

وبينت نتائج الدراسة أن أهم دوافع الأفراد للانضمام للمجتمعات الافتراضية عبر شبكة الويب وإدماجها يتمثل في بعد الأمان (La dimension sécuritaire) خاصة في ظل مجهولية الهوية التي تتأى بالفرد عن أحكام الآخرين النمطية والواصفة، فالجماعة الافتراضية تمنح الأمان الذي يضع حدا للتثبيط (La sécurité désinhibitrice) الذي يمنع الأفراد من التفاعل والمشاركة والفضفضة في الحياة الواقعية. فمعايير وقيم التعاضد والتضامن والعناية المتبادلة والفضفضة الذاتية الجماعية وكذلك الفصل بين "الأعضاء" و"غير الأعضاء" هي بمثابة أبعاد مشكلة للشعور بالأمان الذي يدفع بالأعضاء لمشاركة وتقاسم مشاكلهم وأفكارهم المكبوتة وغير المعلنة في سياق الاتصال في الحياة الواقعية.

وتتعلق سلسلة النقاشات الأكثر نشاطا بالتحديات اليومية للأعضاء في ظل معاناتهم من مشكلة الوزن الزائد. ويتضمن المجتمع الافتراضي المدروس مستوى عال من التفاعل الذي يشكل دعامة أساسية لقبول الذات لدى الأعضاء. كما تمنح المجتمعات الافتراضية الأفراد الذين تم وصمهم اجتماعيا فضاء للتجمع والتفاعل بعد أن كانوا تقليديا يواجهون وضعيتهم السيئة بمفردهم أو معزولين.

16- دراسة باتريس فليشي Patrice Flichy سنة 2011 بعنوان: "العيش على الخط، هنا وبعيدا"¹:

أ-مشكلة الدراسة: قامت هذه الدراسة بفحص استخدام الشباب الجزائري للإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي من خلال ثلاث نقاط:

¹ Patrice Flichy, « Op.cit », pp 8-23.

- العمل المدرسي أو الجامعي (الدراسة).
- الترفيه (مشاهدة الأفلام أو المسلسلات، سماع الموسيقى، ألعاب الفيديو).
- العلاقات الاجتماعية (La sociabilité) عن بعد مع الأصدقاء أو مع أشخاص غير معروفين.

وانكَبَّ الباحث على دراسة أربعة نقاط أساسية؛ تتمثل الأولى في بحث الممارسات الرقمية للشباب الجزائري في سياق الفضاء الخاص الفردي، والنقطة الثانية هي كيف أن هذه الممارسات تكون في حالة ضغط دائم بين الداخل والخارج. وكيف يجد الشباب في الرقمي موارد جديدة يستخدمونها في دراستهم، والترفيه، وهو ما يمثل النقطة الثالثة التي تهتم بها الدراسة. كما ترتبط النقطة الأخيرة بالممارسات الرقمية للشباب الجزائري وعلاقتها بالمواهب.

وكان الهدف من الدراسة يتمثل في إبراز النقاط المشتركة والاختلافات بين ممارسات الشباب الجزائري بالمقارنة مع الشباب الفرنسي. وتم إجراء هذه الدراسة من خلال مقارنة نتائج المقابلات التي أجراها الباحث Patrice Flichy في شهر أكتوبر سنة 2011 في الجزائر العاصمة، قسنطينة، عنابة مع طلاب ثانويات وطلبة جامعيين جزائريين يتقنون ويجيدون اللغة الفرنسية.

وانطلاقاً من أبحاثه عن الهوايات والهواة الذين لهم شغف ووجدوا في العالم الرقمي فضاء لاستثمار ذواتهم¹، وباهتمامه بالأشخاص الذين لهم ارتباط مزدوج؛ أي بالإضافة إلى حياتهم المهنية أو الدراسية يقومون بأنشطة أخرى. يهتم باتريس فليشي كذلك بالأنترنيتيين (les internautes) الذين يقومون بالتدوين أو الكتابة على مدوناتهم أو المواقع التشاركية، وينشرون صوراً وفيديوهات، ويصممون مواقع للطبخ أو للرعاية بالحدائق.

ب-الإجراءات المنهجية: يقول الباحث أنه قام من خلال هذا البحث باستجواب 45 شاب جزائري يجيدون اللغة الفرنسية. من طلاب الثانويات والجامعات في كل من الجزائر العاصمة، قسنطينة وعنابة*. أغلبهم ينحدرون من الطبقات الوسطى المثقفة، فهم طلبة نجباء ومتفوقون يخصصون الكثير من الوقت لدراساتهم؛ فطلبة الثانوية يدرسون في مؤسسة امتياز «ثانوية أرسطو». ويشبهون إلى حد كبير طلبة ثانوية بوالو بباريس «Lycée Boileau» الذين تمت دراستهم من طرف دومينيك باسكيي Dominique Pasquier والدراسة

¹ Patrice Flichy, « Le sacre de l'amateur: Sociologie des passions ordinaires à l'ère numérique », le Seuil, Paris, 2010.

* قام الباحث في أكتوبر 2011 بـ 15 مقابلة فردية بالمركز الثقافي الفرنسي CCF موزعة كما يلي: 07 في العاصمة، 06 في قسنطينة، 02 في عنابة، كما قام الباحث بمقابلتين جماعيتين الأولى مع 20 طالب ثانوية امتياز والأخرى في وسط العاصمة مع مجموعة تضم حوالي 10 شباب بطالين. وتم إجراء المقابلات باللغة الفرنسية التي يجيدها الشباب المستجوب.

منشورة في مؤلف خاص¹، فالشباب المدروس لديه ذوق للثقافة الأدبية (قراءة الصحافة ذات جودة، والأدب)، وانجذاب للمسلسلات الأمريكية، والموسيقى الشبابية (Musique électronique). وأغلبية طلاب الثانوية يرغبون في مواصلة دراساتهم الجامعية بفرنسا.

ويقول باتريس فليشي أن هذه الدراسة لا تطمح أن تكون تحليلا عاما للسلوكيات الرقمية للشباب الجزائري. بل هي تحليل مونوغرافي (Monographie) يتعلق بالشباب الجزائري المنحدر من الطبقات الوسطى والمدمن على الإنترنت Accros à l'internet ويضيف أن هذه الدراسة أجريت من طرف باحث أجنبي يجهل العديد من عناصر ومكونات الواقع الجزائري. لكن يتموضع في إطار أكثر اتساعا يتخطى مجرد البحث حول الحياة على الخط (على الإنترنت).

ج- نتائج الدراسة: اتضح للباحث أن الشباب المستجوب يتوفر بنسبة كبيرة (تقريبا كلهم) على حاسب إلكتروني شخصي موصول بالإنترنت وهذا منذ سنوات². وغالبيتهم بدأت بالإبحار على الإنترنت منذ بداية المراهقة، في مقاهي الإنترنت في البداية، مثل الذين لا يملكون اليوم جهاز كمبيوتر موصول بالإنترنت، ثم من خلال الحاسوب العائلي، وأخيرا من خلال الحاسوب الشخصي. كما أن الحصول على البرمجيات واستخدامها لا يطرح أي إشكال اقتصادي لأنها مقرصنة، والشباب لهم تحكم حدسي بهذه البرمجيات، في ظل كثافة ممارسة الإنترنت³، كما لا ننسى شبكة التواصل الاجتماعي فايسبوك التي تلقى رواجاً كبيراً، ما يجعل الجزائر حالة خاصة لأن هذا البلد هو الوحيد في العالم الذي يفوق فيه استخدام الفايسبوك محرك البحث قوقل « Google ». فانطلاقاً من سنة 2011 تزايدت أعداد حسابات الفايسبوك بشكل مذهل⁴. والجزائر هي واحدة من اثني عشرة بلد حول العالم، أين يشكل مالكي حسابات فايسبوك أكثر من 70 % من مستخدمي الإنترنت، مع العلم أن المعدل العالمي يقدر فقط بـ 37 %.

¹ Dominique Pasquier, « Cultures lycéennes. La tyrannie de la majorité », Autrement, Paris, 2005.

² حسب موقع الإحصائيات Internet World Stats 13.4 % من سكان الجزائر يستخدمون الإنترنت في أواخر 2011، في حين أن مصادر أخرى تشير إلى أعداد أو نسب تفوق النسبة المذكورة مثل الدراسة المنشورة في جريدة الوطن بتاريخ 2010/05/17، والتي تقدر النسبة بـ 19.7 %.

³ الدراسة التي أجريت في أوت 2010 من طرف IdeaTIC و Med&Com تبين أن 66.7 % من الجزائريين يبحرون عبر الإنترنت عدة مرات في اليوم، 40 % منهم يستخدمون الإنترنت لأكثر من 20 ساعة في الأسبوع. ونشرت هذه الدراسة تحت عنوان "الجزائريون مدمنون إنترنت"، جريدة الوطن، 2011/05/30.

⁴ قُدر عدد حسابات الفايسبوك بأقل من مليون سنة 2011، ليقفز إلى 2.4 مليون، سداسي فقط بعد ذلك.

وتوصلت الدراسة إلى أن تمثلات الإنترنت واستخداماتها تختلف لدى المجموعات المستجوبة؛ فالشباب البطل بالجزائر العاصمة الذين لا يتابعون أي دراسة أو تكوين، وليس لديهم أي أفق، ويجدون صعوبة في الالتقاء أو التفاعل مع الفتيات، الإنترنت بالنسبة لهم أداة تمكن من العيش والتفاعل ضمن مجموعات (Une vie de bandes) في شكل تجمعات شبانية والتواصل فيما بينهم عندما لا يكونون مع بعضهم في الشارع. وهذه الكيانات التي تمثل نسيجاً اجتماعياً يمكن هو الآخر من ممارسة هواية إنشغف الشباب بها والمتمثلة في متابعة ومناصرة الأندية المحلية لكرة القدم. وكذلك تمنح الإنترنت لهؤلاء الشباب فضاء يمكن من التواصل والتفاعل مع الجنس الآخر في ظل القيود الاجتماعية المفروضة. كما يحلم الشباب من خلال الإنترنت بالعيش والاستقرار في الخارج.

بالمقابل نجد شبكة الإنترنت تقدم لطلاب الثانوية والطلبة دعماً لا يستهان به في نشاطاتهم المدرسية أو الجامعية، يمكنهم من تنمية اجتماعية ودية كثيفة (Une sociabilité amicale intense)، كما توفر لهم في منازلهم موارد ترفيهية متنوعة، وتتمثل وظيفة الشبكة كذلك لدى نسبة معتبرة منهم في تحضيرهم وتأهيلهم للعيش خارج الوطن وهو ما يحلم به جل الشباب المدروس.

وشبكة الشبكات أداة أساسية بالنسبة للإناث على وجه الخصوص لأنها تمكنهم من تسيير والتعايش وحتى مراوغة الانطواء والعزلة التي يفرضها المجتمع عليهن داخل الفضاء الفردي والشخصي.

ولقد تبين من نتائج الدراسة أنه من جوانب عدة ممارسة الشباب الجزائري للإنترنت شبيهة بممارسة الشباب الأوروبي، وعليه يمكن القول أن شبكة الشبكات تقوم بمجانسة (Homogénéisation) ممارسات الشباب، لكن خصوصية الشباب الجزائري تتمثل في محدودية مواردهم سواء المتعلقة بالدراسة، الترفيه، أو الاجتماعية والعلاقات (La sociabilité). واندماجهم الكبير مع الإنترنت يمكن فهمه أو وصفه بأنه بمثابة تعويض لنقص الموارد والأفق في محيطهم وعالمهم، فالحياة على الخط أو على الشبكة تمثل ملجأً لتجاوز التناقضات التي يحتويها المجتمع وضيق الأفق ومهرباً من العقبات التي عجز الشباب عن تجاوزها في الواقع. فإذا كانت حياة الشباب معطلة ويميزها الفراغ، فإن الإنترنت تكون بمثابة أداة مهمة للاستكشاف، أو فضاء وحيزاً يمكن من بناء حياة أخرى.

ولذلك يقول باتريس فليشي أنه يمكن اعتبار الإنترنت مجرد وهم يكون بمثابة تعويض لمجموع أعطاب الواقع المتمثلة في: العلاقات الغرامية الممنوعة أو غير المقبولة اجتماعياً والمعطلة هي الأخرى. ولفضاء عمومي عَطْب، بالإضافة إلى غياب الموارد الترفيهية المتنوعة، كل هذا يدفع للنظر إلى شبكة

الإنترنت على أنها خارج "الحياة الحقيقية أو الواقعية" وتمكن من الانغماس في فضاء آخر بعيد ومواز في حقيقة الأمر، وعليه يمكن اعتبار شبكة الشبكات عنصر أو مكون مهم وأساسي في حياة الشباب الجزائري، وأنها مدمجة في مختلف جوانب حياتهم الاجتماعية في سياق البيئة التي يعيشون فيها والتي تحاول أن تعزلهم داخل بيوتهم وبلادهم.

وفي الأخير يمكن القول أن الحياة على الخط تمكن لدى كل المستجوبين التواجد هنا داخل المجتمع الجزائري. وكذلك التواجد بعيدا أو في الخارج. وضبط هذين الفضاءين يختلف من مجموعة لأخرى؛ فيمكن أساسا التواجد (روحيا أو رمزيا) هنا والبحث في الخارج أو بعيدا عن الموارد التي يحتاجها الشباب، أو على العكس من ذلك، العيش أساسا بعيدا. والاعتماد على الإنترنت للاتصال بشبكة الأقارب والأسرة والأصدقاء الذين يشكلون رابط الفرد بالمحلي والداخلي. كذلك تمكن الإنترنت من متابعة أخبار العالم مع البقاء في المنزل وفي حالة انطواء أو عزلة.

وفي المحصلة الأغلبية تتجح في تحقيق الوجود من خلال هذين البعدين: هنا في الداخل (الواقعي المادي المتجسد)، وهناك في الخارج (الافتراضي المتخيل)، هذا الأخير يوفر من خلال الإنترنت الموارد غير الموجودة في البيئة الحقيقية للأفراد، الذين يسيرون الفضاء العمومي عن طريق الشبكة انطلاقا من فضاءهم الفردي الخاص، كما يحاولون تجاوز الصعوبات والعقبات الموجودة والمفروضة من طرف المجتمع وعلى رأسها التفاعل مع الجنس الآخر، والمشاركة في الحياة السياسية والمواطنة، وكشفت نتائج الدراسة كذلك أن الإنترنت تمكن من تحضير وتأهيل الشباب للهجرة. وعندما يكون الانغماس (L'immersion) في الإنترنت كثيفا أو معتبرا ويؤدي إلى الغوص في ما هو بعيد، افتراضي ومتخيل، فهل يمكن في هذه الحالة اعتبار ذلك بمثابة هروب أو مجرد آلية يسير الأفراد من خلالها الصعوبات والأعطاب والإكراهات التي تفرضها البيئة عليهم؟ لأن التواجد في شبكة الإنترنت أو من خلالها يقول صاحب الدراسة هو أولا وقبل كل شيء طريقة للعيش.

17- دراسة الباحثة بايوسف مسعودة (فيفري 2011)، بعنوان: الهوية الافتراضية: الخصائص والأبعاد دراسة استكشافية على عينة من المشاركين في المجتمعات الافتراضية:¹

¹ بايوسف مسعودة، مرجع سبق ذكره، ص 466.

أ-مشكلة الدراسة: سعت هذه الدراسة إلى البحث في إشكالية علاقة الهوية الافتراضية بالهوية الحقيقية وكيف يتفاعل الأفراد داخل المجتمع الافتراضي وأبعاد هذا التفاعل على الحياة الواقعية، وانبثقت عن تلك الإشكالية التساؤلات الآتية:

- ما هي خصائص المجتمعات الافتراضية التي يسعى الأفراد إلى الانتماء إليها؟
 - ما هي دوافع الأفراد للإنخراط في المجتمعات الافتراضية؟
 - هل تعتبر الهوية الافتراضية انعكاسا للهوية الحقيقية للأفراد أم انفصالا عنها؟
 - هل تسعى الهوية الافتراضية إلى الانسلاخ عن قيم المجتمع ومعاييرها أم تراعيها داخل المجتمع الافتراضي؟
 - كيف ينظر الأفراد لهوياتهم الافتراضية وتفاعلهم في المجتمع الرقمي ؟
- ب- الإجراءات المنهجية: واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي، وتدرج الدراسة ضمن البحوث الاستطلاعية التي تهدف إلى استكشاف الظروف المحيطة بالظاهرة والتعرف على أهم الفروض التي يمكن وضعها وإخضاعها للبحث العلمي، وحاولت الدراسة جمع بعض المعلومات عن المجتمعات الافتراضية وعن هويات الأفراد التي ينخرطون عبرها في التفاعل الافتراضي، ولأن مجتمع البحث هو من الكبر ما لا يمكن معه تطبيق الدراسة على جميع أفرادها، فإن الباحثة استهدفت عينة من المستخدمين بغية استطلاع الظاهرة الرقمية، لذلك تم تصميم استبيان رقمي ونشره عبر عدد من مواقع الويب.
- ج-نتائج الدراسة: كشفت نتائج الدراسة أن:
- يفضل الأفراد المبحوثين الانضمام إلى أكثر من مجتمع افتراضي كما أنهم يفضلون المجتمعات الافتراضية ذات البعدين العربي والعالمي وذات الطابعين الثقافي والعام، وهو ما يعكس سعي أفراد العينة للانفتاح على المجتمعات الإنسانية الأخرى خارج الإطار المحلي أو الوطني مع تمسكهم بالهوية العربية، كما يسعون للإنخراط في مجتمعات افتراضية ذات هوية محددة تنعكس في الشعارات المشتركة بين الأعضاء.
 - إن الانضمام إلى المجتمعات الافتراضية كان بدافع الحوار وتبادل الآراء بالدرجة الأولى، مما يؤكد سعي الأفراد إلى إثبات الذات ونشر الأفكار، كما أنه تحكمه الرغبة ووجود الراحة والتقبل والانسجام مع قيم الفرد وأفكاره.

- تمثل الهوية الافتراضية عند غالبية الأفراد انعكاسا لهوياتهم الحقيقية وهو ما يفسر تصريحهم ببياناتهم الحقيقية حول السن والجنس والمواصفات ووضع صورهم الحقيقية، كما يحاول البعض ربطها بالهوية

الحقيقية عن طريق الاسم المستعار الذي يكون له دلالات شخصية غالبا وكذا وضع صور رمزية واتخاذ شعارات تحمل التوجه الفكري أو توجه آخر.

- هناك عوامل تزيد من فعالية الأفراد داخل المجتمعات الافتراضية وتزيد من تمسكهم بها، كما تعمل على إثبات هوية الأفراد وإظهار قدراتهم منها تقلدهم منصب في هذه المجتمعات وحصولهم على تقدير أو وسام اعترافا بجهودهم.

- يرى الغالبية أنهم عن طريق الهوية الافتراضية يكونون أكثر تفاعلا ونشاطا ومشاركة وأحسن تصرفا في المجتمع الافتراضي عنه في المجتمع الحقيقي، وذلك لخصائص المجتمع الافتراضي الذي يركز على التواصل الفكري وليس على المظهر والانطباعات الأولى مثلما هو موجود في المجتمع الواقعي، كما أنه أكثر تلقائية وصراحة لانعدام تعقيدات الاتصال المباشر الاجتماعية كالقيام ببعض الترتيبات أو العادات والمراسيم أو النفسية كالشعور بالخل أو الارتباك وغيرها، إلا أن القدرة على إخفاء الهوية يعتبره الأفراد أمرا سلبيا ينقص من مصداقية الهويات الافتراضية ويشجع على اختراق الحدود الدينية والأخلاقية.

18- دراسة Dany Therrien سنة 2012 تحت عنوان: ظاهرة الفاييبوك: الاستخدامات والإشباعات.¹

ويتعلق موضوع الدراسة بالاستخدامات والإشباعات المحققة من استعمال الفاييبوك من طرف سكان أمريكا الشمالية بتطبيق فرضيات مدخل الاستخدامات والإشباعات، مع التركيز على أربعة محاور للبحث متمثلة في: مراقبة البيئة - الترفيه - التقمص الشخصي - والعلاقات الاجتماعية.

والتساؤلات الرئيسية للدراسة كانت كالتالي:

لماذا يتجه سكان أمريكا الشمالية لاستهلاك الفاييبوك؟ وماهي الاستخدامات والإشباعات من جراء ذلك؟

وقام الباحث بدراسة كيفية تحليلية مستفيدا من ذلك من وفرة وكثرة الدراسات التي قدمها الباحثون حول استخدام الفاييبوك، وحاول بالتالي أن يقارن بين جل النتائج معتمدا على عينة من الدراسات (48 دراسة أكاديمية)، وخلصت النتائج إلى أن استخدام الفاييبوك:

- يسمح بالاندماج الاجتماعي (بناء علاقات، التعارف، الحفاظ على العلاقات مع الأصدقاء والعائلة)
- يتم لغرض الترفيه: تشارك الموسيقى ومقاطع الكليب.
- الهروب من مشاكل الحياة اليومية وتمضية الوقت.

¹ Dany Therrien, « Le phénomène Facebook : usages et gratifications », mémoire de maîtrise, Département de communication, Faculté des arts, Université d'Ottawa (canada), 2012, pp 23-45.

- للتجسس على الأصدقاء (Voyeurisme) من خلال رؤية ما كتب على الصفحة والتعليقات التي كتبت في حق الصور...
- لأعراض شخصية ونفسية: تحقيق الذات من خلال رسم هوية رقمية تساعد في تحديد وضعيته الشخصية، تحقيق الشهرة، الترقية المهنية، المصداقية، الثقة بالنفس...

19- دراسة يوسف قدوري سنة 2014 حول إدمان استخدام الانترنت وعلاقته ببعض أعراض

الاضطرابات النفسية لدى عينة من طلبة جامعة غرداية (الجزائر):¹

أ- مشكلة الدراسة: هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين إدمان استخدام الإنترنت ببعض أعراض الاضطرابات النفسية لدى عينة من طلبة جامعة غرداية، بلغ تعدادها (1200) طالب وطالبة، تم اختيارها بطريقة عشوائية على مستوى كليتي العلوم والتكنولوجيا وكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. تم الاعتماد على المنهج الوصفي ومقياس استخدام الانترنت - قائمة الأعراض المعدلة - على عينة البحث إضافة إلى مقياس الحالة النفسية للمراهقين والراشدين.

وتمثلت أهداف هذه الدراسة بشكل عام في معرفة بعض أعراض الاضطرابات النفسية من حيث علاقتها بإدمان استخدام الانترنت لعينة من طلاب وطالبات كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية وكلية العلوم والتكنولوجيا بجامعة غرداية، من خلال الإجابة عن التساؤلات التالية:

1- هل توجد علاقة دالة إحصائية بين إدمان استخدام الانترنت وبعض أعراض الاضطرابات النفسية لدى عينة من طلاب وطالبات كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية وكلية العلوم والتكنولوجيا بجامعة غرداية.

2- هل هناك فروق دالة إحصائية بين مدمني استخدام الانترنت وغير مدمني استخدام الانترنت في بعض أعراض الاضطرابات النفسية لدى أفراد عينة الدراسة.

3- هل هناك فروق دالة إحصائية في بعض أعراض الاضطرابات النفسية لدى عينة البحث تبعاً لمتغير الجنس. "مدمنين ، مدمنات".

ب- الإجراءات المنهجية: اعتمد الباحث على المنهج الوصفي، كما تتكون عينة الدراسة من مجموعة من الطلبة الجامعيين بجامعة غرداية البالغ عددهم 1200 طالب وطالبة؛ من التخصصات العلمية بواقع 580

¹ يوسف قدوري، "إدمان استخدام الانترنت وعلاقته ببعض أعراض الاضطرابات النفسية لدى عينة من طلبة جامعة غرداية"، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 19، جوان 2015، ص ص 271-284.

طالب وطالبة، و620 من كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. كما اعتمد على مقياس استخدام الانترنت - قائمة الأعراض المعدلة، وعلى مقياس الحالة النفسية للمراهقين والراشدين.

ج-نتائج الدراسة: أشارت نتائج الدراسة إلى ارتباط بعض أعراض الاضطرابات النفسية بإدمان استخدام الانترنت وتتعلق أساسا بالقلق، والاكتئاب واضطراب السلوك.

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة " شبيرا وآخرون " (1998) والتي أشارت إلى أن التعلق والإفراط في استخدام الانترنت يصيب الفرد بالهوس والاكتئاب والقلق الاجتماعي والفوبيا مع وجود اضطرابات أيضا لديه في تناول الطعام، ومع نتائج دراسة " كمبرلي يونغ " (1998) والتي أشارت إلى ارتباط الاكتئاب الإكلينيكي ارتباطا موجبا بإدمان استخدام الفرد للانترنت، ومع نتائج دراسة " فاطمة بركات " 2009 التي أشارت إلى ارتباط استخدام الانترنت وظهور بعض المشكلات النفسية والاجتماعية والأسرية.

ويمكن تفسير ارتباط إدمان استخدام الانترنت ببعض أعراض الاضطرابات النفسية في ضوء اتجاه الأفراد واعتقادهم أن التوجه لاستخدام الانترنت سيكون وسيلة آمنة للتعبير عن مشاعرهم بدون الحاجة لإظهار شخصيتهم الحقيقية أو الإعلان عنها وقد يكون مؤشر لوجود مشكلات نفسية يعانونها دون الإفصاح عنها في عالمهم الحقيقي.

كما يمكن تفسير نتيجة الفرضية الأولى بأن بعض الطلبة الجامعيين نتيجة لإحساسهم ببعض أعراض الاضطرابات على سلوكهم يجعلهم لا يستطيعون مواجهة الواقع بما فيه من مشكلات وضغوط " الحياة الجامعية " فيتجه إلى استخدام الانترنت الذي يجد فيه ملجأ للحب والصداقة وعدم الصراع مع الآخرين، فقد يعجز الطالب الجامعي في أحد مجالاته الحياتية فيحاول تعويض ذلك وبشكل مفرط في مجال الانترنت تعويضا لما فقد في العالم الحقيقي مما قد يؤدي به إلى إدمان استخدام الانترنت.

وتوصل الباحث كذلك إلى أن هناك فروق بين مدمني استخدام الانترنت وغير مدمني استخدام الانترنت في بعض أعراض الاضطرابات النفسية، حيث أن لاستخدام الانترنت أثراً أكبر في ظهور الأعراض لدى المدمنين منه من غير المدمنين.

ويمكن تفسير ذلك كون سلوك إدمان الانترنت أصبح مسيطرا على تفكير ومشاعر الفرد المدمن وهو بمثابة - الإدمان - نشاط ذو قيمة ولذلك قد ينتاب المدمنون مشاعر من الإحباط والقلق نتيجة انقطاعهم عن ذلك السلوك، ومن هنا قد تظهر مجمل الاضطرابات النفسية التي تكون بدرجة أكبر منها لدى المدمنين منها مقارنة بغير المدمنين الذين يعتبرون سلوكهم عادي ويتماشى مع المجتمع، في حين قد يلجأ المدمنون إلى الانترنت وبشكل مفرط للهروب من مسؤوليات اجتماعية ورغبة في الحصول على الإشباع.

وهذه النتيجة نجدها كذلك تتفق مع دراسة حلمي ساري سنة 2003 ، ومع نتائج الدراسات التالية:

- دراسة كمبرلي يونج (Young) سنة 1996 التي توصلت إلى أن إدمان الإنترنت يرتبط بكثير من الآثار السلبية، مثل: الانسحاب والتفوق حول الذات، وقطع اتصال الفرد بمجمعه وحتى أسرته، مع جفاف المشاعر، ويؤدي إلى الاغتراب والعزلة الاجتماعية، وبينت الدراسة بأن طلبة الجامعات هم الأكثر تأثراً وتعلقاً بالإنترنت، مما يؤثر على مستواهم الدراسي، وإلى تغييبهم عن الدراسة، والكذب على الأهل، والانسحاب من البيئة الاجتماعية.

- دراسة كراوت وزملائه (Kraut et al.) سنة 1998 التي بينت أن استخدام الإنترنت المتزايد، يؤثر وبشكل كبير، على مستوى الاتصال والمشاركة مع أفراد الأسرة داخل المنزل، ويقلل من مقدار التواصل الاجتماعي في المحيط الذي ينتمون له. كذلك بينت الدراسة بأن كثرة استخدام الإنترنت والجلوس أمامه لساعات طويلة يؤدي إلى حالات من الاكتئاب والوحدة الاجتماعية.

- دراسة ناي و اربنج (Nie and Erbing) سنة 2000 التي أشارت إلى أن استخدام الإنسان للإنترنت قد ارتفع من خلال زيادة متوسط عدد ساعات الاستخدام لدى الشباب بما يؤدي إلى ضعف التواصل والعلاقات الاجتماعية المباشرة بمن حولهم من الأقارب والأصدقاء.

- دراسة كروات وآخرين سنة 2004 والتي توصلت إلى أن هناك دلائل إحصائية تشير أن مستخدمي الإنترنت يصبح لديهم تقلص في الدعم الاجتماعي وفي السعادة، ويزداد لديهم الشعور بالإحباط والابتعاد عن الأنشطة الاجتماعية المحيطة بهم.

- دراسة شعاع اليوسف سنة 2006 والتي أشارت إلى أنه في حالة الإدمان على استخدام الإنترنت فإن هذا سوف يؤدي إلى فقدان السيطرة على النفس، وإهمال الوضع الشخصي، وضعف العلاقات والتواصل في المحيط الاجتماعي، وأكدت على أن خطر إدمان الإنترنت يزداد بين الناس الذين يتمتعون بحق مجاني لدخوله، كحالة طلبة الجامعات.

وتوصل الباحث كذلك إلى أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الإدمان على الانترنت لدى العينة تبعاً لمتغير الجنس وهو لصالح المتوسط الأكبر أي الإناث. والإناث مدمنات الانترنت حسب صاحب الدراسة هن أكثر معاناة من أعراض الاضطرابات النفسية من الذكور مدمني استخدام الانترنت، ويمكن تفسير ذلك كون الإناث ضعيفات ولا تستطيع مواجهة العالم الواقعي بتغييراته وتطوراتها فتلجأ إلى العالم الافتراضي للانترنت وتستخدم فيه كافة الميكانيزمات الدفاعية للوصول إلى الأمن النفسي الغير محقق في

العالم الحقيقي فيزداد اعتمادهم عليه - الانترنت - مما يزيد من فرصة وقوعهم في دائرة الاضطراب النفسي فيجدون أنفسهم شديدي القلق والاكتئاب ناهيك عن المعاناة من الشكاوي الجسدية واضطرابات النوم.

ويفسر صاحب الدراسة ذلك بأن الإناث يشعرون بالنقص أو بإهمال المجتمع لهن، أو قد يشعرون بأنهن تحت قيود اجتماعية لا تسمح لهن بإقامة علاقات خارج إطار محدد فيلجأن إلى الانترنت التي تحل محل العلاقات الاجتماعية الأسرية، كما يمكن للإناث أن تجدن في الانترنت وسيلة للهروب من خجلهن فالانترنت وسيلة للتعبير عن المكبوت، وفي هذا تعزيز لسلوك الإدمان، كما يمكن تفسير النتيجة المتوصل إليها إلى كون الإناث وبحكم التنشئة الاجتماعية بالمنطقة - غرداية - والجنوب عموماً يخضعن إلى ضغوطات ومشكلات واحباطات فيحاولن الهروب إلى الانترنت كوسيلة للتفليس.

20- دراسة غالمي عديلة سنة 2016 بجامعة محمد خيضر ببسكرة حول "سمات شخصية مدمني الانترنت من طلاب الجامعة"¹.

أ-مشكلة الدراسة: هدفت هذه الدراسة إلى البحث عن سمات الشخصية التي يتميز بها مدمني الانترنت من طلاب الجامعة، وانطلقت من افتراض مبدئي مفاده أن مدمن الانترنت يحمل سمات شخصية تميزه عن غير مدمن الانترنت. وتمحورت مشكلة البحث حول التساؤل الرئيسي الآتي: ما هي سمات شخصية الطالب الجامعي المدمن على الانترنت ؟

ومن منظور هذه الدراسة فإن "إدمان الانترنت" يشكل موضوعاً هاماً ظهر حديثاً في حقل العلوم الاجتماعية، والذي أصبح ظاهرة مرضية متنامية كما وكيفا لدى مختلف فئات العمرية والتعليمية والثقافية في المجتمع، وعند كلا الجنسين. حيث يعتبر إدمان الانترنت سلوك غير سوي يقوم به المدمن هروباً من الحقيقة من خلال الانغماس في عالم افتراضي خيالي يقوده تدريجياً إلى الأوهام والانسحاب من الواقع، مما يؤدي به إلى سوء التوافق وظهور اضطرابات مختلفة، واعتماد أساليب حياتية غير توافقية.

ب- الإجراءات المنهجية: تم اختيار عينة الدراسة الأساسية بطريقة العينة القصدية. وانطلاقاً من خبرة الباحثة بالخصائص والمميزات التي تجعلها ممثلة تمثيلاً جيداً لأفراد المجتمع. وباستخدام اختبار كمبرلي يونغ لكشف درجة الإدمان، تم اختيار 114 حالة مدمنة على الانترنت كانت ممثلة لعينة الدراسة، حيث شكلت الإناث نسبة (55.3%) مقارنة بنسبة الذكور التي شكلت (44.7%). كما اعتمدت الباحثة في هذه

¹ غالمي عديلة، سمات شخصية مدمني الانترنت من طلاب الجامعة، "مجلة جيل العلوم الانسانية والاجتماعية"، العدد 63، أبريل 2020، ص ص 77-93.

الدراسة التي تبحث في العلاقة بين إدمان الانترنت وسمات الشخصية، على المنهج الوصفي كونه الملائم في الكشف عن مثل هذه العلاقات، وفيما إذا كانت هناك ارتباطات دالة بين المتغيرات.

كما لجأت الباحثة إلى مقياس العوامل الستة عشر للشخصية لقياس سمات الشخصية لدى مفردات العينة. ويحتوي هذا المقياس على ستة عشر سمة متمثلة في: التآلف، الذكاء، الثبات الانفعالي، السيطرة، الاندفاعية، الامتثال، الجرأة، الحساسية، الارتياح، التخيل، الدهاء، عدم الاطمئنان، الراديكالية، الاكتفاء الذاتي، التنظيم الذاتي، التوتر.

ولحساب درجة الإدمان على الإنترنت تم الاعتماد على اختبار الإدمان على الإنترنت I.A.T* لقياس درجة التبعية ومستوى الإدمان عند مستعملي الإنترنت لكمبرلي يونغ (Kimberly Young).
ج-نتائج الدراسة: توصلت الباحثة إلى النتائج الآتية:

- عدم وجود ارتباط بين إدمان الانترنت وهذه السمات: الذكاء والثبات الانفعالي والسيطرة والاندفاعية والامتثال والحساسية، والارتياح والاكتفاء الذاتي، والتوتر.
 - وجود ارتباط موجب دال إحصائياً بين إدمان الانترنت وهاته السمات: التخيل، الدهاء، عدم الاطمئنان والراديكالية.
 - وجود ارتباط سلبي دال إحصائياً بين إدمان الانترنت والسمات الآتية: التآلف، والجرأة والتنظيم الذاتي.
- ومن النتائج المهمة والتي ترتبط بموضوع دراستنا هو وجود علاقة ارتباطيه سالبة دالة إحصائياً بين عامل التآلف وإدمان الانترنت لدى طلاب الجامعة. حيث فسرت الباحثة هذه النتيجة بأن مدمني الانترنت من طلاب الجامعة يمتازون بالانطوائية. وهذه النتيجة تتفق مع العديد من الدراسات التي تناولت علاقة إدمان الانترنت والانطوائية وذلك منذ بداية الاهتمام بهذا الموضوع. فقد كانت دراسة بيتري وجين (Petrie & Gunn, 1998) من الدراسات الأولى التي توصلت إلى وجود علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بين الانطوائية وإدمان الإنترنت،¹ وهي نفس النتيجة التي توصلت إليها دراسة كمبرلي وروبرت فيما يخص الانطوائية، حيث اعتمدت هذه الدراسة على نفس أداة الدراسة الحالية (مقياس العوامل الستة عشر)، وتوصلت إلى وجود نمط مميز لمدمني الانترنت كالانطواء والانسحاب من الحياة الواقعية.

* Internet Addiction Test.

¹ جلال خالد احمد ومحمد السعيد الصالحين، "تأثير الاستخدام المفرط للانترنت على بعض متغيرات الشخصية لدى طلاب الجامعة"، المجلة المصرية للدراسات النفسية، المجلد 15 العدد 49، أكتوبر 2005، الصفحة 1-55.

21- دراسة داليا حنفي سنة 2018 بجمهورية مصر العربية، حول إدمان الإنترنت وعلاقته بالشعور بالوحدة النفسية في ضوء بعض المتغيرات لدى عينة من طلاب المرحلة الإعدادية بأسسوط.¹
أ- مشكلة الدراسة: تحددت مشكلة الدراسة في محاولة الإجابة على الأسئلة التالية:

1. ما العلاقة بين إدمان الإنترنت والشعور بالوحدة النفسية لدى عينة من طلاب المرحلة الإعدادية؟
 2. ما الفرق بين متوسطي درجات طلاب المرحلة الإعدادية على مقياس إدمان الإنترنت طبقاً للنوع (ذكور، إناث) ؟
 3. ما الفرق بين متوسطي درجات طلاب المرحلة الإعدادية على مقياس إدمان الإنترنت طبقاً للسكن (ريف ، حضر) ؟
- وانطلقت الباحثة من الفرضيات الآتية:

1. توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين إدمان الإنترنت والشعور بالوحدة النفسية لدى عينة من طلاب المرحلة الإعدادية.
2. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المرحلة الإعدادية على مقياس إدمان الإنترنت طبقاً للنوع (الذكور، الإناث).
3. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المرحلة الإعدادية على مقياس إدمان الإنترنت طبقاً للسكن (ريف ، حضر).

ب- الإجراءات المنهجية: استخدمت الباحثة المنهج الوصفي لملاءمته لطبيعة وأهداف الدراسة في رصد العلاقات بين متغير إدمان الإنترنت ومتغير الوحدة النفسية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، وأيضاً التحقق من الفروق في إدمان الإنترنت طبقاً للمتغيرات الديموجرافية (النوع ، ومنطقة السكن).

واعتمدت الباحثة على مقياس إدمان الإنترنت (من إعداد الباحثة)، ومقياس UCLA Loneliness Scale للشعور بالوحدة النفسية.

ج- نتائج الدراسة: توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة بين إدمان الإنترنت والوحدة النفسية، ما يعني أن ارتفاع معدلات استخدام طلاب المرحلة الإعدادية للإنترنت يصاحبه زيادة في مستوى الشعور بالوحدة النفسية والعكس. ويتسق ذلك مع نتائج دراسة سامية ابرييم سنة 2014 التي أشارت إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين إدمان الإنترنت والوحدة النفسية. وفسرت الباحثة وجود العلاقة

¹ عفاف محمد أحمد جعيس ومصطفى عبد المحسن الحديبي وداليا حنفي، "إدمان الإنترنت وعلاقته بالشعور بالوحدة النفسية في ضوء بعض المتغيرات لدى عينة من طلاب المرحلة الإعدادية بأسسوط"، مجلة مركز الإرشاد النفسي والتربوي، (جمهورية مصر العربية)، المجلد 1، العدد 1، 2018، الصفحة 1-30.

الارتباطية الموجبة بين إدمان الإنترنت والشعور بالوحدة النفسية لدى المراهق والشاب إلى حاجته للتواصل مع الآخرين، حيث يحتاج للارتباط بالآخرين ويكون في أمس الحاجة إلى الاهتمام والفهم، وذلك لتخفيف حدة الشعور بالوحدة النفسية التي يشعر بها في هذه المرحلة العمرية، إذ لا يستطيع التعبير عن مشاعره وأفكاره وجها لوجه فيستخدم الإنترنت ما يؤدي به في النهاية إلى فرط الاستخدام وإدمان الشبكة. فهذه الفئة تشعر بالضيق والتوتر نتيجة الاحساس بالوحدة النفسية، والاحساس بالضجر نتيجة إفتقاد التقبل والود والحب، ووجود فجوة نفسية تباعد بينها وبين أشخاص الوسط المحيط، هذا ما يدفعهم لكره الآخرين ومن ثمة يزيد مستوى الشعور بالوحدة النفسية لديهم، ويؤدي إلى إدمانهم على الإنترنت، كما يفضلون الشبكة على الأنشطة الاجتماعية التي لا تشبع دوافعهم الاجتماعية، فالسبب في إدمان الإنترنت لديهم هو شعورهم بالوحدة النفسية وعزوف الآخرين عن الاهتمام بهم، ولكن التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت مع الأصدقاء أو العائلة لم يكن بديلا للتفاعل الاجتماعي في الحياة الواقعية بالتالي لم يساهم في خفض الشعور بالوحدة النفسية وأدى إلى وجود دائرة مفرغة بين إدمان الإنترنت والشعور بالوحدة النفسية.

كما أشارت نتائج البحث إلى انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إدمان الانترنت بين الذكور والإناث، مما يدل على أن إدمان الانترنت حسب هذه الدراسة لا يتأثر بالجنس.

ويتسق ذلك مع نتائج بعض الدراسات على غرار دراسة كل من "ه. بيتري H Petrie " سنة 1998، ودراسة "ب سافيل وآخرون B Saville et al" سنة 2010، ودراسة "ر. ساشداف R Sachdev و"ج. باننكر J Panicker" سنة 2014.

كما تتعارض هذه النتيجة مع البعض الآخر من الدراسات مثل دراسة رولا الحمصي سنة 2009، التي أشارت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في إدمان الانترنت لصالح الإناث، بينما أشارت دراسة سامية ابرييم سنة 2014 إلى وجود فروق بين الذكور والإناث من طلاب الجامعة في درجة إدمان الإنترنت لصالح الذكور.

كما وضحت النتائج المرتبطة بالفرض الثالث أنه لا توجد فروق في إدمان الانترنت طبقا لمنطقة السكن (ريف، حضر)، و تعزى الباحثة نتائج الفرض الثالث إلى الاستخدام المتنوع للإنترنت على سبيل المثال (تصفح الانترنت، سماع الأغاني ومشاهدة الأفلام، الألعاب...) التي يستخدمها مدمن الانترنت للهروب من الواقع عند مواجهة المشكلات الحياتية سواء كان يعيش في الريف أو الحضر.

22- دراسة دانيال ميلر ودون سلاتر " Daniel Miller and Don Slater"، تحت عنوان:

"الانترنت: مقاربة اثنوغرافية" "The internet: an ethnographic approach".

أ-مشكلة الدراسة: أنجزها كل من دانيال ميلر ودون سلاتر، وتمحورت دراستهما حول استخدامات شبكة الانترنت في "جزيرة ترينيداد"^{*}، وحاولت الدراسة انطلاقاً من تسليط الضوء على استخدام الشبكة من قبل سكان ترينيداد التحقق من الأطروحات المرتبطة بالتفاوت في توزيع هذه الخدمة على مختلف الشرائح والطبقات الاجتماعية. وكذلك تبيان التأثيرات الاجتماعية لها.¹

ب- الإجراءات المنهجية: وهذه الدراسة يعتبرها الكثيرون أول دراسة اثنوغرافية عن الانترنت. وهي عبارة عن دراسة حالة أجريت في ترينيداد، أو هي تحليل أنثربولوجي للاستخدامات الاجتماعية للانترنت. ويقول الباحثان أنهما لم يكتفيا بدراسة اثنوغرافية لاستخدامات ومستخدمي الانترنت. لكن قاموا باختبار مقارنة تشمل كل جوانب حياة المبحوثين.² ولذلك لم ينصب الاهتمام على آثار هذه الوسيلة الإعلامية الجديدة على الأفراد، بل بدلاً من ذلك تمحور السؤال المركزي للدراسة حول كيفية سعي ثقافة محلية إلى إيجاد مكان لها يتناسب مع خصوصياتها في محيط اتصالي يتحول باستمرار، وعن سعي هذه الثقافة في نفس الوقت لقولبة هذا المحيط وإدماجه في خصوصياتها المحلية.

وقد أجرى الباحثان دراستهما في جزيرة ترينيداد نظراً لتوفر الظروف والشروط حتى تُدرس بطريقة اثنوغرافية (لأنها محدودة من حيث المساحة، كما أن استخدامات الانترنت محدودة التطور نوعاً ما، باعتبار أنه لم يمض على دخولها إلى الجزيرة سوى سنوات قليلة، و لمحدوديتها أيضاً في مستوى تطور الاقتصاد والسياحة).

و حاول الباحثان دراسة استخدامات الانترنت في ترينيداد وربطها بالسياق الثقافي والاجتماعي الموجودة فيه. كما انطلقت الدراسة من فرضية تعتبر أن الانترنت أداة للثقافة المادية للأفراد ووسيط يربطهم

^{*} ترينيداد Trinidad : هي أكبر جزر جمهورية ترينيداد وتوباغو الثلاث والعشرين، وأكثرها اكتظاظاً بالسكان. تقع ترينيداد جنوبي الكاريبي، على بعد 11 كم من السواحل الشمالية الشرقية لفنزويلا. مساحتها 4,769 كم². استوطن ترينيداد الأمريكيون الأصليون حتى اكتشافها كريستوفر كولومبوس في ثالث رحلاته عام 1498 م. بقيت ترينيداد تحت سيطرة الأسبان حتى عام 1797 م حينما تخلوا عنها للبريطانيين. كما استوطنها عدد كبير من الفرنسيين وعبدهم الأفريقيين. غالبية السكان من الكاثوليك، إلا أن فيها بعض المسلمين وبعضاً من أتباع ديانة أوريشا.

¹ David Nye, « Technologie et civilisation 10 questions fondamentales liées aux technologies », traduit par Halen Dewdney, FYP Editions, Limoges (France), 2008, pp 86-87.

² Sophie Chevalier, the internet an ethnographic approach, « Horizontes Anthropologicos », Porto Alegre, ano10, N°21, jan-jun 2004, PP315-319.

ببعضهم البعض وبمحيطهم. وعليه حاول "ميلر وسلاتر" فهم كيف لسكان ترينيداد الاندماج في الفضاء العالمي وجعل من ذلك نقطة قوة دون خسارة هويتهم.¹

ج- نتائج الدراسة: ومن بين أهم النتائج التي توصل إليها الباحثان من خلال دراستهما الاثنوغرافية لاستخدام الانترنت في ترينيداد، أنه كان هناك تبني سريع واهتمام ملحوظ من قبل الأفراد بالتكنولوجيا الحديثة. وأكدوا على مكانة الانترنت بالنسبة لسكان ترينيداد كأداة تمكن من الانفتاح على العالم الخارجي (أمريكا، بريطانيا، كندا...)،² كما بينت نتائج الدراسة أن الانترنت ينتشر بصورة ملفتة وأكثر مما كان يظن الباحثان لكن الشبكة لا تعمل على إلغاء أو تقليص الفروقات الثقافية. وأشارت كذلك نتائج الدراسة إلى أن هناك توزيع ديمقراطي للانترنت في ترينيداد من خلال مقاهي الانترنت. والتي بفضلها لم تخضع هذه الخدمة لفروقات الدخل بين الأفراد في ظل ارتفاع تكلفة معدات الانترنت في تلك الفترة.³

هذا، وقد استنتج الباحثان أربعة أبعاد تتعلق بالتغيرات الاجتماعية المرتبطة بالانترنت نوجزها على النحو الآتي:⁴

* البعد الأول: يتعلق بكيفيات تحقيق المستخدمين لذواتهم بفضل الانترنت، بعبارة أخرى الطريقة التي تمكن من خلالها الانترنت سكان ترينيداد من التعبير عن هويتهم الشخصية الفردية والجماعية وحتى خلق لغة هوياتية *Un langage identitaire* جديدة وخاصة، والأمثلة كثيرة في مجال القرابة، الدين والتجارة... فالبنية الأسرية في ترينيداد أصبحت شبيهة أكثر فأكثر بالنموذج الغربي للأسرة النووية، وترافق هذا التحول المحلي بحركة هجرة مهمة إلى الخارج. ولشبكة الانترنت وظيفة المحافظة على علاقات القرابة "التقليدية" في ظل التغير في بنية الأسرة المذكور سلفاً من جهة، والحفاظ من جهة أخرى على نسيج العلاقات الأسرية والاجتماعية في ظل موجات الهجرة إلى الخارج من خلال اتصالات غالباً ما تكون يومية، سهلة ومنخفضة التكاليف.

وفي المجال الديني، تمكن شبكة الانترنت الأفراد من الانخراط والمشاركة في مجموعات محلية، كما تمنحهم كذلك الشعور بالانتماء إلى مجتمع أكبر من خلال الإدماج في شبكات ومجموعات دولية. ويؤكد الباحثان أن الأفراد المبحوثين حققوا ذواتهم كترينيداديين من خلال ممارسة الانترنت، الذي منح لهم الموارد

¹ Ibid , PP 315-319.

² Lance Thompson, Daniel Miler and Don Slater: the internet an ethnographic approach, "L'Homme revue française d'anthropologie", Numéro 161, janvier-mars 2002, pp 123-133.

³ David Nye, « Op.cit », pp 86-87.

⁴ Sophie Chevalier, « Op.cit », PP 315-319.

للتعبير بصورة أفضل عن هذه الهوية. وعليه فالشبكة العنكبوتية تمنح للأفراد الموارد الضرورية لتشكيل الهوية، كما تمنحهم أدوات التعبير عنها.

***البعد الثاني:** ويتعلق بالوساطة La médiation وهنا حاول الباحثان الإجابة على التساؤلات الآتية: ماهي الاستخدامات العملية (التطبيقية) للإنترنت؟ وفي أي إطار يُستخدم؟ وما هي تمثيلات المستخدمين لهذه الوسيلة؟ ويقول ميلر وسلاتر أن الشبكة العنكبوتية تمثل ممارسة ورمز في الوقت نفسه في ظل تعدد الممارسات المرتبطة بها والتي تكون دائما مشخصة لدى المستخدمين.

وفي حالة ترينيداد، الإنترنت تجسد من وجهة نظر المبحوثين الحرية الشخصية، وحرية السوق (المبادلات التجارية) والحركية والديناميكية في حدود هويتهم الثقافية. فلأسباب تاريخية ترتبط بالعبودية والاحتلال، يحتل مفهوم الحرية مكانة محورية في بنية الهوية الوطنية والشخصية في ترينيداد. لذلك يعتقد الأشخاص المبحوثين أن الإنترنت تمثل فرصة لتعزيز مكتسباتهم الاجتماعية والثقافية.

كما بينت الدراسة أنه وبالرغم من الصعوبات اللوجستية التي تصادف الطبقات الاجتماعية الدنيا وتصبح من وصولهم لهذه الخدمة، إلا أن سكان ترينيداد عموما يملكون خبرة ومستوى معرفة تقنية عال يضاها ذلك المسجل لدى سكان المملكة المتحدة.

ويمكن القول كذلك، أن الإنترنت مكنت من ظهور أشكال جديدة للحرية (حرية تبادل المحتويات والمعلومات بالخصوص). لكن سواء كانت محتملة، مكتسبة حديثا أو قديمة، فلقد أخذت تلك الحرية مكانة مهمة في النظام الاجتماعي للسكان.

***البعد الثالث:** الذي تطرق إليه الباحثان هو الحرية المعيارية La liberté normative فالتحليل بين - كما سبق التعرض له في نقطة القرابة- أن ممارسة الإنترنت تدعم وتعزز الهويات والبنى الأسرية والعائلية التقليدية، والمؤسسات الدينية والوطنية، لكن في حالات معينة تعمل الإنترنت على زعزعة أو خلخلة البنيات الاجتماعية السائدة والتقليدية مثل تراتبيات السلطة الدينية، فعلى سبيل المثال، يمكن لمعتنقي الديانة المسيحية من الوصول إلى العديد من المواقع الدينية التي تنشر توجيهات ومعلومات دينية دون الحصول على ترخيص مسبق من طرف الكنيسة.* فشبكة الإنترنت هنا عملت على الحد من مركزية المعلومة وهيمنة الأطر التقليدية المؤطرة للحياة الدينية.

* أو ما يسمى بـ: "L'imprimatur" وهو ترخيص بالنشر تمنحه الكنيسة الكاثوليكية.

*البعد الرابع: ويسميه الباحثان بالتموضع Le positionnement فتواجد الأفراد في شبكات قد تتجاوز موقعهم وإطار تواجدهم الحقيقي والواقعي. كما تمنحهم موارد غير محدودة مع إمكانية اختراق وتجاوز الحدود الوطنية، التجارية والثقافية، ما يمكنهم في نهاية المطاف من إيجاد تموضعات جديدة وإعادة التفكير في هوياتهم في إطار سياق أوسع. وبالنسبة لسكان هذه الجزيرة الصغيرة، فالانترنت مهم جدا للتموضع في الوجود وفي العالم وكذلك للبقاء على قيد الحياة كأشخاص لهم وجود وكيان خاص ومستقل.

و رغم نقص المصادر البيبليوغرافية التي تتطرق لدراسة ميلر وسلاتر، ونظرا لأهميتها بالنسبة لمشكلة بحثنا، كان من الواجب البحث أكثر والتفصيل في نتائجها مع محاولة ربطها وإسقاطها على محاور البحث لدراستنا، والتي سنوجزها على النحو الآتي:

1/ الاستخدام ومسألة العلاقات الاجتماعية:

توصلت الدراسة إلى أن الانترنت الواقعية في ترينيداد تمكنت من تحقيق مكاسب كبيرة، فهي تمكن الأفراد من الاطلاع على ما يجري في العالم، كما تتيح إمكانية فهم عوالم اجتماعية مختلفة تماما عن ترينيداد. وللشبكة دور كبير في تطوير العلاقات داخل العائلة، الصداقة، العمل والترفيه... ومكنت الأفراد من الحفاظ على العلاقات الشخصية من خلال خدمة الدردشة والتفاعل الإلكتروني.

ولذلك يقول "ميلر وسلاتر" أن الإنترنت تشكل أنظمة داعمة تمكن الأفراد من المحافظة على علاقاتهم الاجتماعية عن طريق البريد الإلكتروني والدردشة، وكذلك التطبيقات التي تتيح التحوار المتزامن والمباشر. وهذه التقنيات أتاحت للأفراد فرصة المحافظة على صلاتهم التي فقدوها من قبل لعدة أسباب في مقدمتها الهجرة. والمحافظة كذلك على علاقات موجودة وضمان استمراريتها وديناميكيته. ومن تمديد نسيج العلاقات الاجتماعية للفرد ليشمل علاقات جديدة. إذن هنا لدينا ثلاث أبعاد تمكن من خلالها الانترنت الأفراد من بناء علاقاتهم الاجتماعية والمحافظة عليها. وهذه الأبعاد تسير جنباً إلى جنب مع أمل الهجرة من الجزيرة. وتجدر الإشارة أن هذه النقطة توصلت إليها كذلك دراسة باتريس فليشي التي سنعرضها لاحقاً. وبالنسبة للكثير من المبحوثين: العلاقات عبر الخط لها أهمية وبعد عاطفي مهم، فحسب الباحثان هناك تراتبية لمختلف أنماط العلاقات: فالأشخاص يميزون بين العلاقات أو الصلات المحورية أو القاعدية والتي هي مهمة وتحتل مكانة أساسية ومدمجة في نشاطاتهم عبر الشبكة. والعلاقات الهامشية الأقل أهمية، وما يميز الأولى عن الثانية هو الوقت المخصص لكل منهما.¹

¹ Lance Thompson, « Op.cit », pp 123-133.

وعلى المستوى الديني كان لاستخدام الانترنت دور كبير في تنمية المشاركة الاجتماعية، إذ جعلت الأفراد والجماعات المختلفة يشعرون بالانتماء إلى المجتمع من خلال الاندماج في الشبكات والمجموعات الدينية المحلية، الإقليمية والدولية.

وعلى خلاف ما افترض الباحثان، فالمؤسسات (وخصوصا وكالات الإشهار وشركات الاتصالات عن بعد) لم تعمل على تطوير الانترنت؛ فهذه الخدمة في ترينيداد كانت عبارة عن حركة نضالية للأفراد أكثر من كونها مشروع تجاري يُجسد الهيمنة الرأسمالية. كما أن استخدامات الأفراد للانترنت لم تتخطى في العولمة، بل أن تلك الاستخدامات عملت على المحافظة على علاقاتهم بعائلاتهم في بريطانيا، كندا والولايات المتحدة وتعزيزها من خلال تقنيات الاتصال الالكتروني.¹

2/ الاستخدام و مسألة الهوية:

توصل الباحثان إلى أن هناك سلوك متحرر في جزيرة ترينيداد فيما يتعلق باستخدام الانترنت انعكس على أطفال المدارس والعمال داخل مقرات عملهم. وبالنسبة للمراهقين فقد ساعدت الشبكة الشباب والمراهقين على الاطلاع على الثقافة الموسيقية الأجنبية وإيجاد مكان لأنفسهم وإعادة الاعتبار لذواتهم ضمن الهوية الوطنية.

وأظهرت نتائج الدراسة كذلك أن الترينيديين تمكنوا من خلال الانترنت من المحافظة على الهوية والخصوصية الوطنية، ومواجهة مظاهر العولمة والحرية في نفس الوقت. ولذلك فهي تعد أفضل مورد للتعبير عن الهوية الشخصية. كما بينت الدراسة أن الانترنت سمحت لسكان الجزيرة من التعبير عن هويتهم سواء على الصعيد الشخصي والاجتماعي (القرابة، الدين والتجارة...).

والانترنت حسب ما توصل إليه "ميلر و سلاتر"، لا تقصي وسائل الإعلام التقليدية بل تكملها، فمنتيات النقاش والدرشة هي الأكثر ملائمة لسكان ترينيداد، والهاتف أو في حالات نادرة البريد التقليدي يتلاءم مع أنماط أو أشكال أخرى للاتصال. لكن استخدامات الانترنت لا تنحصر في وظيفتها الاتصالية؛ فالفضاءات السيبرانية هي كذلك فضاءات للتنشئة الاجتماعية. وعن علاقة استخدام الانترنت والهوية عند سكان ترينيداد؛ يقول الباحثان أن تعدد وثراء الاتصالات بالعالم الخارجي والعالمي لا تتم على حساب ما هو محلي بل على العكس من ذلك فالشبكة العنكبوتية تعمل على تعزيزه وإثراءه والتعريف به.² وسكان ترينيداد حسب ما بينته نتائج الدراسة، لم يعتنقوا ثقافة العولمة التي كانت ستضعف شعورهم بالانتماء للأمة والثقافة المحلية. فسكان الجزيرة يستخدمون الانترنت للتعبير عن فخرهم الوطني، ونشر الموسيقى الوطنية، والترويج

¹ David Nye, « Op.cit », pp 86-87.

² Lance Thompson, « Op.cit », pp 123-133.

للمنتوجات المحلية والسياحة من خلال محاولة استقطاب السياح للجزيرة وتزويدهم بمختلف المعلومات عنها.¹

ويضيف الباحثان أن الانترنت قد ساعدت على تعزيز الهويات التقليدية القديمة، العائلية، الدينية والوطنية إلا أنه قد يكون لها في بعض الحالات أثر سلبي فقد تلعب الانترنت دورا كبيرا في تعطيل الهيكل أو التنظيم الاجتماعي من خلال بعض المواقع مجهولة الهوية.

كل هذه الأبعاد تُمكن من فهم وإدراك تملك الانترنت في جزيرة ترينيداد. واثنوغرافيا العلاقات الاجتماعية المطوّرة بفضل وحول الانترنت، مثل علاقات القرابة، الصداقة ... فكل العلاقات الاجتماعية وعلى قدر أهميتها فهي ممكنة ومستمرة بفضل وعبر الشبكة العنكبوتية. الأمر الذي يجعلنا نغير التفكير في مقولة نهاية العلاقات الاجتماعية مع قدوم الانترنت. والتي مكنت كذلك من المحافظة على الهوية الوطنية لسكان ترينيداد وتشكيلها ومنحتها الأدوات أو الأفق التعبيرية اللازمة.

و تأسيسا على ذلك، فقد رفض كل من "دانيال ميلر ودون سلاتر" فكرة أن الانترنت يخلق فضاءات موازية بعيدا عن الحياة الاجتماعية للأفراد، أو ما يسمى "بالفضاءات الافتراضية خارج إطار الواقع والحقيقة الاجتماعية"، كما رفضا فكرة أن تظهر وتتشكل أنماط جديدة للعلاقات الاجتماعية وهويات جديدة داخل هذه الفضاءات. "فاعتبار الانترنت عالم خاص وموازي للحياة اليومية، يمكن - في أحسن الأحوال - اعتبارها فرضية في حاجة إلى بحث واستقصاء سوسيولوجي وأنثربولوجي. ذلك لأن غالبية الأفراد يستخدمون الانترنت لغايات عملية وتطبيقية استكمالا لدور ووظيفة الهاتف للاتصال بأفراد عائلاتهم في الخارج، ولتعويض غياب بعض البرامج الدينية في التلفزيون. كما أن الاستخدامات الافتراضية لهذه الوسيلة، لا تتجاوز الإطار الضيق والمحدود. وعلى العكس من ذلك يخلق الإنترنت فضاءات مهمة في الحياة اليومية الواقعية للأفراد."² وعليه يرفض "ميلر وولاتر" ثنائية الواقعي الحقيقي والافتراضي.

ويبدو أن الانترنت، يقول الباحثان، لم تحدث أثارا مهمة على الشعوب المحلية، بل عملت على توحيدهم؛ فعلى سبيل المثال الشبكة عملت على إيصال الموسيقى المحلية لبقية العالم، كما لم تعمل على تهديم اللغة المحلية "L'idiome Trini" وإضعافها، فقد وجدت أفقا جديدة للانتشار من خلال الصفحات الشخصية ومدونات المستخدمين. وفي المحصلة الانترنت عملت على تعزيز ونشر القيم الثقافية المحلية، ومستخدمي الانترنت في ترينيداد بينوا مرة أخرى أن الأفراد يُحولون التكنولوجيا للتعبير عن هوياتهم المحلية. فالخصائص التقنية للانترنت هي نفسها في ترينيداد أو في أي مكان آخر في العالم - وذلك ضروري تقنيا

¹ David Nye, « Op.cit », pp 86-87.

² Sophie Chevalier, « Op.cit », PP 315-319.

لكي يشتغل النظام ككيان مستقل - لكن البناء الاجتماعي للانترنت يتغير من مكان لآخر ويغير معه كل شيء.¹ وعليه يمكن القول أن النتيجة الأبرز لهذه الدراسة - و التي تعد اثنوغرافيا حقيقية للممارسات والتمثلات المتعلقة بالانترنت، ومن أولى الدراسات الاثنوغرافية في هذا المجال-² تتمثل في أن استخدامات الانترنت تنشأ من خصوصية المجتمع وثقافته، كما يتم تشكيل الاستخدامات و صقلها وقولبتها حسب المعايير والقيم السائدة.³

وتقول "صوفي شوفالييه" Sophie Chevalier أن ما يعاب على الدراسة هو عدم اهتمامها بسياسة الحكومة للاتصالات عن بعد وقضية الاحتكارات للانترنت في الجزيرة ومحاولة فرض أو تغليب الاستخدام التجاري لهذه الوسيلة عن طريق المؤسسات التي لها حصة الأسد من استخدامات هذه التقنية. كذلك وجهت للدراسة العديد من الانتقادات بسبب إنكارها لوجود ما يسمى بالافتراضي أو الواقع الافتراضي.⁴

23- دراسة الفرار العياشي بعنوان "الهوية الافتراضية: طبيعتها، خصائصها وعلاقتها بالمجتمع الواقعي، دراسة استكشافية على عينة من رواد الشبكات الاجتماعية:⁵

أ-مشكلة الدراسة: أنجزت هذه الدراسة الاستكشافية في المغرب كمحاولة للبحث في طبيعة العلاقة بين الشخصية الواقعية والمجتمع الافتراضي، من خلال استحضار دلالات العالم الافتراضي وخصوصياته وطبيعته، ودراسة طبيعة الشخصية الافتراضية وخصوصيتها وتميزاتها عن الشخصية الواقعية. كما هدفت الدراسة إلى استكشاف كيفية تشكيل الهوية الافتراضية وكيفية بناءها أي دراسة تأثير الإقامة الافتراضية على شخصية المواطن الفعلي، والكشف عن طبيعة ونوع التحولات المحدثه في نسق شخصية مستخدم الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي والتي أصبحت بمثابة أمكنة افتراضية للتجاوز والتفاعل وبناء قيم اجتماعية جديدة.

وسعت هذه الدراسة إلى البحث في إشكالية علاقة الهوية الافتراضية بالهوية الحقيقية، وكيف يتفاعل الأفراد داخل المجتمع الافتراضي، وأبعاد هذا التفاعل على الحياة الواقعية. من خلال الإجابة على التساؤلات الآتية:

- ما هي أهم مميزات المجتمع الافتراضي؟.

¹ David Nye, « Op.cit », pp 86-87.

² Sophie Chevalier, « Op.cit », PP 315-319.

³ Lance Thompson, « Op.cit » pp 123-133.

⁴ Sophie Chevalier, « Op.cit », p p 315-319.

⁵ الفرار العياشي، "الهوية الافتراضية: طبيعتها، خصائصها وعلاقتها بالمجتمع الواقعي، دراسة استكشافية على عينة من رواد الشبكات الاجتماعية"، مجلة الدراسات الإعلامية، العدد 11، ماي 2020، ص ص 312-331.

- ما هي أهم أسباب ودوافع الانخراط في المجتمعات الافتراضية؟.
- هل تعتبر الهوية الافتراضية انعكاسا للهوية الحقيقية أو إخفاء لها؟.
- هل تسعى الهوية الافتراضية إلى الانسلاخ عن قيم المجتمع ومعاييره أم تراعيها داخل المجتمع الافتراضي؟.

ب- الإجراءات المنهجية: ولانجاز الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي من أجل جمع معطيات أولية حول موضوع الدراسة لا سيما معرفة خصوصية المجتمع الافتراضي وطبيعة الهويات الافتراضية وخصوصياتها، من خلال رصد سلوكيات وتوجهات المنخرطين في شبكات التواصل الافتراضي وعلاقاتهم بالواقع الفعلي وقيمهم وأسباب انخراطهم في شبكات التواصل مع محاولة استيضاح العلاقات بين المتغيرات والظواهر المختلفة، والعمل على عقد مقارنة بين الهوية الواقعية والهوية الافتراضية.

واعتمد الباحث على عينة عشوائية من مستخدمي الإنترنت، وتقنية الاستمارة عن طريق الاتصال المباشر بالمبحوثين والاستمارة الالكترونية عبر خدمات "غوغل درايف"، إضافة إلى تقنية المقابلة.

ج- نتائج الدراسة: كشفت الدراسة أن قرابة ثلث العينة المدروسة تقضي في الإنترنت ما يزيد عن 5 ساعات يوميا، وما يقارب نصف العينة تستخدم الإنترنت لأكثر من 3 ساعات يوميا. فالانخراط في عوالم الإنترنت جزء من الحياة اليومية للأفراد وهو ما يدل على تغير في طبيعة العلاقات داخل المجتمع، فالشباب يقيمون في العالم الحقيقي من أجل تلبية الحاجات الطبيعية والبيولوجية، ثم ينتقلون إلى عالم الحرية والمرونة وكل ما تبحث عنه الذات، والمنخرطون في شبكات وفضاءات الإنترنت يعيشون عالمين متناقضين: عالم الضرورة وهو العالم الطبيعي حيث الحاجات الأساسية مثل الأكل والشرب والنوم وقضاء الحاجات وعالم الحرية أي الانتقال إلى شبكات التواصل الافتراضي.

وتوصلت الدراسة إلى أن المجتمع الافتراضي من خلال الانخراط في عوالم الإنترنت أصبح عالما جديدا وفضاء للحياة الاجتماعية الجديدة إلى جانب العالم الواقعي والمعيش، وهو ما يجعل الفرد المنخرط في العالم الافتراضي يملك وجودا وتواجدا مزدوجا بين الواقع المعيش والواقع الافتراضي. فالواقعي أصبح افتراضيا والافتراضي أصبح واقعي، في ظل الواقع المعولم الذي أصبح يغطي مجمل أنشطة الإنسان؛ من تبادلات مالية افتراضية، تسوق افتراضي، علاقات افتراضية، سياحة افتراضية، مكتبات افتراضية، زواج افتراضي... وأصبح الفضاء الافتراضي مجالا جديدا لبناء الهويات، من خلال شبكة جديدة من العلاقات والقيم، أي أن الفرد يملك القدرة على تشكيل أو إعادة تشكيل هويته وتقويض مفهوم المجتمعات المحلية، بما في ذلك المفاهيم التي يبنى عليها المجتمع المحلي مثل القيم والزمان والمكان والعلاقات الاجتماعية والتقاليد

والأعراف الاجتماعية، وهو ما يتيح للفرد المنخرط في العوالم والمجتمعات الافتراضية إمكانية تغيير وتزييف واقعه بناء على إرادته.

أما بخصوص دواعي وأسباب الانخراط في فضاءات الإنترنت فلقد توصلت الدراسة إلى أن:

- 58 % من الشباب يلجؤون إلى الإنترنت من أجل الترفيه والتعارف و 10 % فقط من أجل البحث والمعرفة. في حين أن متابعة الأنشطة الرياضية تصل إلى نسبة 14 %. وهو ما يدل على أهمية ومركزية الترفيه والتعارف إلى جانب متابعة الأنشطة الرياضية في حياة الشباب.

ويقول صاحب الدراسة أن أهم أسباب الانخراط في العوالم الافتراضية تتمثل في البحث عن المتعة والهروب من واقع ربما يبدو قاسيا وصعبا، أو بسبب الامتيازات الداخلية الممنوحة داخل العالم الافتراضي الذي يمنح الحرية والمرونة، ومجالات واسعة للتواصل والتعبير عن الذات وعن الرأي والمشاركة. كما تغيب سلطات المجتمع والدولة ولذلك تمنح العوالم الافتراضية هوامش كبيرة للفعل والحركة والتحرر من كل الالتزامات والقيود.

ويضيف الباحث أنه من أسباب الهجرة الجماعية أو اللجوء وبهذه الكثافة نحو فضاءات العوالم الافتراضية، نجد صعوبة التحرك داخل المجتمع الفعلي التي يتم تجاوزها بالمجال الافتراضي حيث الحرية والسرعة والمرونة، أي حرية التنقل والتعرض من فضاء لآخر دون أية شروط مسبقة أو إكراهات داخلية، فالمنخرط ينتقل كيفما يشاء ويقرأ ما يريد وينتقد كيف يريد، فهو فضاء للحرية بلا حدود.

وقد خلصت الدراسة إلى أن المجتمع الافتراضي أصبح واقعا اجتماعيا، وأن الانضمام إلى المجتمعات الافتراضية كان بدافع التخلص من الضغوطات الاجتماعية والنفسية، وأن الانخراط فيه ساهم في تقنين معايير الانتماء الاجتماعي والقيمي، كما تمثل الهوية الافتراضية عند غالبية الأفراد انعكاسا لهوياتهم الحقيقية لاسيما ممن يعيشون وضع اجتماعيا مريحا وهو ما يفسر تصريحهم ببياناتهم الحقيقية حول السن والجنس والمواصفات ووضعهم لصورهم الحقيقية.

ومراجعة الدراسات السابقة المرتبطة بمشكلة البحث تمكن من استخلاص أهم النتائج المتوصل إليها والتي نوجزها في النقاط التالية:

- تجمع الدراسات العلمية السابقة على أن الشباب تعد مرحلة حساسة في حياة الإنسان يحتاج فيها التواصل مع الآخرين قصد استكمال بناء شخصيته وهويته، وهو ما توفره الإنترنت كأداة تمكن ربط العلاقات مع الآخرين والوصول إلى محتويات تساهم في إثراء تجاربه عن الحياة، فضلا عن إتاحة المعلومات والترفيه.

- الغالبية العظمى من الشباب يستخدمون الإنترنت بوصفها وسيلة الاتصال الأولى في حياتهم اليومية، ويستخدمونها بكثافة بصرف النظر عن أعمارهم، ومستوياتهم التعليمية، وحالاتهم الزوجية، وأوضاعهم المهنية. فالانخراط في عوالم الإنترنت أصبح جزء مهم من الحياة اليومية للشباب. كما أن سلوكهم الرقمي بدأ في التشكل مبكراً منذ الطفولة في ظل تشبع المحيط والبيئة بالأدوات التكنولوجية.
- تعد الإنترنت الأداة الأساسية لدى الشباب للتعبير عن الهوية الشخصية وتشكيلها، وأداة للتموضع في الوجود وفي العالم وكذلك للبقاء على قيد الحياة كأشخاص لهم وجود وكيان خاص ومستقل.
- يكتسب الشباب من جراء استخدامهم للإنترنت والمعدات والتطبيقات المتصلة بها ثقافة الكترونية تتمظهر في تحكمهم في الأدوات التقنية والتطبيقات والبرمجيات المرتبطة بتكنولوجيا الاتصال الحديثة. كما يصبح لهم تحكم حدسي بها في ظل كثافة ممارسة الإنترنت.
- تمكن الإنترنت الشباب من الحصول على المعلومة وفهم ما يحصل في العالم دون الحاجة إلى الأطر التقليدية للإعلام والمتمثلة في الأسرة والمدرسة ووسائل الإعلام أي السلط التقليدية.
- تستخدم الإنترنت في الفضاء الأسري والعائلي من أجل الحفاظ على صلات القرابة ونسيج العلاقات الأسرية والعائلية في ظل التغيرات الاجتماعية المتلاحقة وخصوصاً الهجرة إلى الخارج.
- تقدم شبكة الإنترنت للشباب دعماً لا يستهان به في نشاطاتهم المدرسية أو الجامعية، وتمكنهم من مراقبة البيئة والاطلاع على ما يجري من أحداث، والتواصل فيما بينهم وبالأخرين، كما توفر لهم موارد ترفيهية متنوعة تساعدهم على تجاوز النقص الفادح في الفضاءات الترفيهية والثقافية في مجتمعاتهم.
- القراءة الأولية للأدبيات البحثية المرتبطة بمشكلة البحث تمكن من الوقوف على مدى انتشار ظاهرة إدمان الإنترنت، والإقرار بأنها ظاهرة موجودة في كل المجتمعات والبلدان والمناطق الجغرافية التي تتوفر على خدمة الإنترنت، وفي كل الأوساط الاجتماعية سواء الحضرية أو الريفية.
- الاتصال عبر الإنترنت عمل على تغيير بنية الاتصال الاجتماعي؛ فنجد من جهة هذه الوسيلة تباعد بين الشباب وأسرهم وأقاربهم القريبين منهم والذين يعيشون معهم داخل المجتمع، إلا أنها تعمل في الوقت نفسه على تقريب البعيدين عنهم؛ وأن تختزل المسافات الجغرافية لتسعرهم بالقرب النفسي بأفراد أسرهم وعائلاتهم الذين يعيشون خارج الوطن وبذا تكون الإنترنت قد عملت على إحداث شكل جديد غير مألوف من أشكال التفاعل الاجتماعي لدى الشباب.

- الشباب شديد الارتباط بالعالم الافتراضي والعضوية في الشبكات الاجتماعية الافتراضية التي تمثل فضاء أكثر حرية من المجتمع الحقيقي أين يشعر الشاب بالاستقلالية والأمان وتخلصه من كافة السلط الاجتماعية التقليدية المتسمة بالقهر والتسلط، ومن أحكام الآخرين الواصمة.
- تشكل المجتمعات الافتراضية فضاء غير تمييزي يشعر فيه الأعضاء بالأمان بفضل قيم عدم الوصم وهو ما يؤدي إلى تشكل ديناميكية جماعة وثقافة فرعية وروابط بين الأعضاء.
- يرتبط إدمان الإنترنت حسب العديد من الدراسات العلمية بالتوقع حول الذات، وضعف تواصل الفرد مع الأقارب والأصدقاء والابتعاد عن الأنشطة الاجتماعية وقطع اتصال الفرد بالأسرة والمجتمع والعزلة الاجتماعية وبالانسحاب من البيئة والحياة الاجتماعية.
- أشارت بعض الدراسات إلى ارتباط موجب بين إدمان الإنترنت وظهور بعض المشكلات النفسية والاجتماعية والأسرية. ويمكن تفسير هذا الارتباط بتوجه الأفراد الذين يعانون من مشاكل وضغوطات أسرية واجتماعية إلى العوالم الافتراضية كمحاولة للتخلص من مشكلات الحياة الحقيقية أو على الأقل نسيانها.
- بالرغم من أن الانغماس في الشبكة يرجع على الأرجح إلى ضعف الروابط والعلاقات الاجتماعية للفرد إلا أن الاتصال بالإنترنت لا يمكنه تعويض التفاعل والروابط الاجتماعية في الحياة الحقيقية.
- تعاني الإناث وبالأخص في المجتمعات التقليدية من التضييق نتيجة القيود الاجتماعية التي تُؤطر بدرجة كبيرة علاقاتهن بالعلم الخارجي وخاصة بالجنس الآخر وهو ما يجعلهن تلجأن إلى استخدام الإنترنت بغية مراوغة تلك القيود الاجتماعية التي تفرضها الأسرة. كما تجمع الدراسات العلمية المنجزة في المنطقة العربية بدون استثناء على وجود ضغوط وقيود اجتماعية وضبط اجتماعي صارم لحياة الشباب يحول دون تواصلهم بحرية مع الجنس الآخر وهو ما يدفعهم للانخراط في المجتمعات الافتراضية والتواصل الإلكتروني.

كما أن القراءة النقدية للأدبيات المتعلقة بمشكلة البحث وفق تسلسلها الكرونولوجي تمكن من استخلاص جملة نقاط ندرجها على النحو الآتي:

- اهتمت الدراسات في البداية بآثار وتأثيرات الإنترنت السلبية والإيجابية وخصوصا المتعلقة بالعلاقات الأسرية والروابط الاجتماعية وهو براديجم بحثي يركز على الوسيلة والرسالة ويهمل المتلقي من منطلق أنه "سلبي"، ثم أصبح هناك توجه للتركيز على المستخدم "الإيجابي" أين يتم التركيز على الحاجات والدوافع والاشباكات المحققة، وبعد ذلك ظهر ميل لدى الباحثين لفحص المتغيرات الأسرية والتربوية

والاجتماعية مع تجاوز النظرة الضيقة التي تحصر نطاق الملاحظة في المستخدم. أين أصبح الإنترنت يُدرك في سياق إطار أشمل يتجاوز المستخدم ويتضمن تناقضات المجتمع وأعطاب الواقع واكراهاته أي هناك أهمية أكبر للبيئة التي يعيش فيها المستخدم مع اعتماد مقاربات تشمل جميع جوانب حياة المبحوثين والبحث في الاستخدامات وربطها بالسياق الثقافي والاجتماعي الموجودة فيه.

- كان هناك تركيز واضح للدراسات الأولى على الآثار السلبية للإنترنت مثل الاغتراب والعزلة الاجتماعية، الاكتئاب، ضعف التواصل مع الأسرة والمحيط الاجتماعي، والابتعاد عن الأنشطة الاجتماعية، الانطوائية والانسحاب من الحياة الواقعية. هذا من جهة ومن جهة أخرى أشار "جون جروول" John Grohol أن معظم الدراسات الأولى التي أجريت حول موضوع إدمان الإنترنت هي مجرد دراسات استكشافية وإحصائيات وصفية لا تفسر العلاقة السببية بين السلوك المفترض وأسبابه بمعنى أن هذه الإحصائيات تفسر سبب إحساس الشخص وتصرفه بطريقة محددة ولكنها لم تستنتج أن هذا السلوك أو ذاك قد حدث نتيجة الاستخدام المطول للإنترنت¹.

- هناك اهتمام متزايد منذ مطلع الألفية بدراسة ظاهرة إدمان الإنترنت، ويشكل المراهقون والشباب أكثر الفئات الاجتماعية دراسة من طرف الباحثين.

- استخدمت كل البحوث والدراسات المنهج الوصفي لدراسة الظاهرة والاستمارة والمقابلة والملاحظة كأدوات لجمع البيانات.

- تلجأ الدراسات المهمة بظاهرة إدمان الإنترنت إلى مقاييس الإدمان للوقوف على مدى انتشار الظاهرة في الواقع، كما يعد مقياس إدمان الإنترنت لكمبرلي يونغ Kimberly Young الأكثر استخداماً في أوساط الباحثين.

- أصبح هناك ميل في الأوساط العلمية والبحثية للدراسات الكيفية للتمكن من فهم وتفسير الارتباط الكبير للشباب بالعوالم والمجتمعات الرقمية.

- أصبحت البحوث تركز على الأبعاد الاجتماعية للاتصال عبر الإنترنت من خلال دراسة انعكاسات استخدام الإنترنت على منظومة العلاقات الاجتماعية والتضامن الأسري والاندماج الاجتماعي.

¹ John Grohol, Too Much Time Online: Internet Addiction or Healthy Social Interactions?, "Cyberpsychology & behavior: the impact of the Internet, multimedia and virtual reality on behavior and society», Vol 2 N 5, February 1999, pp 395-401.

- أصبح هناك شبه إقرار من طرف الباحثين بأن التفاعلات الالكترونية هي امتداد للعلاقات الاجتماعية للأفراد أو هي أحد أنماطها بعدما كانت تشكل عند غالبية الدارسين نهاية "الاجتماعي" أين كانت تركز غالبية الدراسات على التراجع في المناسبات الأسرية والعائلية والاجتماعية لدى مستخدمي الإنترنت، وتصور الشبكة على أنها تمثل خطر يهدد متانة التماسك الأسري وقوة التضامن العائلي واندماج الشباب الاجتماعي فيه.
- الاتجاه حاليا نحو دراسة الروابط والعلاقات الافتراضية، إذ أصبحت البحوث تنتظر للمجتمعات الافتراضية كواقع ملموس وتسعى لاستكشاف هذه الفضاءات والعوالم ودوافع الانخراط فيها وآليات التضامن والتعاقد بين أفرادها. مع زيادة الاعتراف بالعالم الافتراضي كمجال جديد لبناء الهويات والعلاقات والقيم والثقافة.
- اتجهت الأبحاث حديثا للبحث في طبيعة وخصائص الهوية الأنترنتية والثقافة الرقمية والمجتمعات الافتراضية التي أصبحت واقعا متجسدا، بغية الكشف عن دوافع الأفراد للانخراط فيها وعلاقتها بالهوية والمجتمعات الواقعية.
- تسير الدراسات نحو الكشف عن أبعاد تملك الشباب للإنترنت وتوظيفها في مجال التعليم والدراسة، الترفيه، مراقبة البيئة، النضال السياسي... وذلك لتجاوز السلط الاجتماعية التقليدية والعقبات والإكراهات المفروضة في الواقع وأعطابه الوظيفية.

الفصل الثالث:

الإنترنت والشباب

- ❖ أولاً: شبكة المعلومات الدولية الإنترنت.
- ❖ ثانياً: مواقع التواصل الاجتماعي.
- ❖ ثالثاً: الإنترنت: الايجابيات والسلبيات والتأثيرات.
- ❖ رابعاً: الإنترنت والشباب.

يتزايد دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في صياغة الحاضر وتشكيل المستقبل، وبناء المجتمع، وأصبحت هذه التكنولوجيا مطلباً أساسياً في شتى مجالات الحياة، حيث تعاظم الاعتماد عليها بكل أنواعها وأضحت ضرورة ملحة من ضروريات العصر اجتماعياً، اقتصادياً، ثقافياً وسياسياً، مما جعل البعض من المفكرين يقرون بأنها المسؤولة عن معظم التحولات والتغيرات التي تحدث داخل المجتمع المعاصر.

أولاً: شبكة المعلومات الدولية الإنترنت:

1- الإنترنت: الماهية، النشأة والتطور:

1-1 تعريف الإنترنت:

تطورت وسائل وطرق الاتصال والمعرفة في العالم بشكل مذهل خلال السنوات الأخيرة من القرن الماضي من خلال تطور شبكات الاتصالات، والتي توجت باستخدام الإنترنت التي كانت نتاج الإبداع التقني، وإحدى ثمار التطور التكنولوجي المتسارع في عصر ثورة المعلومات، وقد وفرت هذه الشبكة كثيراً من الوقت والجهد وأتاحت سرعة الوصول إلى المعلومات - بشتى أنواعها - إلى الأفراد والجهات والمؤسسات المهمة.

وعليه يمكن تعريف الإنترنت بأنها: "شبكة معلومات عالمية عبارة عن عدة ملايين من أجهزة الحاسب الآلي المرتبطة ببعضها والمنتشرة حول العالم وتعمل ضمن بروتوكول موحد عام يمكن التعامل معه من أي جهاز حاسب آلي باستخدام برامج وأنظمة مفتوحة متداولة".¹

كما يمكن تعريفها بأنها "تلك الشبكة الإلكترونية المكونة من مجموعة من الشبكات التي تربط الناس والمعلومات من خلال أجهزة الكمبيوتر والأجهزة الرقمية، حيث تسمح بالاتصال بين الأشخاص، كما تسمح باسترجاع هذه المعلومات".²

ويتضح جلياً من خلال هذين التعريفين تركيزهما على كيفية عمل الإنترنت باعتبارها شبكة قائمة بذاتها تعمل وفق مراسيم خاصة تنظمها وتربط عناصرها ببعضها البعض، إلا أنها لم تشير إلى أن الإنترنت وسيلة اتصالية وإعلامية تساهم في ربط عناصر نظام أشمل هو المجتمع الإعلامي والاتصالي.

¹ منصور بن فهد صالح العبيد، "الإنترنت: استثمار المستقبل"، دار العبيكان، الرياض، 1996، ص 32.

² Paul Dimaggio et al, Social Implications of the Internet, « Annual Review of Sociology », Volume 27, 2001, p 311.

وانطلاقاً من ذلك يمكن تعريفها بأنها: " تلك الغابة الكثيفة من مراكز تبادل المعلومات التي تختزن وتستقبل وتبث جميع أنواع المعلومات في شتى فروع المعرفة وفي جوانب الحياة كافة، من قضايا المعرفة وأحداث الرياضة ومعاملات التجارة، ومعارض الفن، إلى الحرف اليدوية، ومن البريد الإلكتروني إلى البث الإعلامي، إلى مقاهي الدردشة والتفاعل عن بعد".¹

ويتضح من خلال هذا التعريف الاستخدامات الكثيرة والعديدة للإنترنت، كما يشير إلى اعتبار هذه الأخيرة كمظهر من مظاهر تكنولوجيا المعلومات وكوسيلة اتصالية وإعلامية تلعب دوراً بارزاً. من جانب آخر لم ينتشر استخدام الإنترنت بوصفه أحد أشكال الاتصال الإلكتروني الوسيط (Computer Mediated Communication) الذي لا يتم إلا عبر وسائط أخرى كالكمبيوتر والهاتف النقال (الهاتف الذكي والألواح الإلكترونية حالياً) بالمفهوم الذي قدمه "بول ديماجيو Paul Dimaggio" وزملاؤه بشكل واسع وعلمي بين المستخدمين إلا في مطلع التسعينيات، علماً أن البدايات الأولى للشبكة العنكبوتية تعود إلى الستينيات، ولكنها كانت سرية وتقتصر على المؤسسة العسكرية الأمريكية فقط، وهو ما سيتم التطرق إليه.

1-2 نشأة وتطور الإنترنت:

تعود البدايات الأولى لنشأة شبكة الإنترنت إلى تصميم الباحث في مؤسسة « Rand » الأمريكية "بول باران Paul Baran" في سنة 1964 لنوع جديد من الشبكات الحاسوبية لا يعتمد على وجود جهاز حاسوب مركزي، حيث يستطيع أي حاسوب مرتبط بها إرسال واستقبال البيانات دون أي تعطيل، ويرجع ذلك إلى إلغاء الشكل الهرمي للشبكة والذي يعتمد على وجود جهاز حاسوب مركزي، مما يرفع مستوى الأداء ويقلل من حدوث التعطيلات، وقد استفادت من ذلك الأمر وكالة المشروعات البحثية المتقدمة «Advanced Research Project Agency -ARPA» التابعة لوزارة الدفاع الأمريكية في إنشاء شبكة حاسوبية عرفت باسم «ARPA net» تخصصت في تبادل المعلومات العسكرية بشكل آمن، وحققت لوزارة الدفاع الوقاية من الهجمات النووية²، وقد اعتمد على «ARPA net» العديد من الشبكات

¹ نبيل علي، "الثقافة العربية وعصر المعلومات، رؤية لمستقبل الخطاب الثقافي العربي"، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، 2001، ص 93.

² مي العبد الله سنو، "الاتصال في عصر العولمة: الدور والتحديات الجديدة"، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت، 2001، ص 88.

الصغيرة التي تم تطويرها باستخدام نفس التقنية، والربط بينها باستخدام « ARPA net » وتكوين شبكة عنكبوتية واحدة تولت وزارة الدفاع الأمريكية أمر الإنفاق عليها منذ سنة 1969 لتطوير بروتوكول اتصال يدعمها.

ومع زيادة عدد المستخدمين لشبكة « ARPA net » ووصولها إلى أقصى سعة ممكنة ظهرت الحاجة إلى التغيير الجوهري في أسلوب عملها مما دفع المؤسسة القومية للعلوم « National Science Foundation-NSF » بالولايات المتحدة الأمريكية إلى بناء شبكة « NSF net » في أواخر الثمانينات، وتبعها بناء شبكات إقليمية أخرى، حيث تولت الجامعات مسؤولية ربطها مع شبكة « NSF net » وكذلك « ARPA net »، واستمر ذلك إلى أن نادى المخبر الأوروبي في سويسرا عام 1989 بضرورة وجود شبكة عنكبوتية تغطي العالم، وتم إنشاؤها فعلا تحت اسم « World Wide Web » أو ما يشار إليه باسم « Web » أي الشبكة العنكبوتية العالمية.*

وبدأت ملامح شبكة الإنترنت تتضح منذ سنة 1993 حيث تعرف على أنها شبكة عالمية تربط الآلاف من الشبكات الحاسوبية حول العالم عن طريق ملايين الحواسيب، وبعد أن كانت تمثل حقلًا معلوماتيًا خاصًا يتمتع بمزاياه العلماء والباحثون والمؤسسات الحكومية والوزارات والجامعات بالإضافة إلى هواة الحاسوب، أصبحت شبكة الإنترنت هدف الناس والمؤسسات على اختلاف مواقعهم واهتماماتهم ونزعاتهم وتحولت إلى مجال فسيح للملايين من المستخدمين في شتى بقاع العالم، حيث قدر عدد شبكاتها سنة 1996 بحوالي 50000 شبكة يتصل بها 30 مليون مستخدم عن طريق حوالي 3.5 مليون حاسب، كما يصل حجم النمو الشهري لهذه الشبكة إلى حوالي 15% حيث يتضاعف حجمها كل عام تقريبًا بما رفع عدد مستخدميها مع بداية هذا القرن إلى ما يزيد على 275 مليون مستخدم.¹

وفي ذات السياق فقد أشار تقرير Internet world survey إلى وجود تزايد مستمر في استخدام الإنترنت بمعدلات هائلة، حيث تم إحصاء نحو 80 مليون مستخدم لها في العالم نهاية سنة

* قدم "تيم برنرز لي Tim Berners-Lee" الذي يعمل في المختبر الأوروبي لفيزياء جزيئات الطاقة European Laboratory for Particle Physics-CERN تصورا لشبكة حواسيب تغطي العالم وتسمح بالوصول إلى كل أنواع المعلومات والملفات الخاصة بمجتمع الفيزياء، وبعد سنوات من التحسينات المدخلة على رؤيته قدم مقترحًا عام 1989 اعتبر بداية للشبكة العنكبوتية العالمية World Wide Web، وقد نضجت فكرة الويب وأخذت شكلها الكامل سنة 1992.
¹ حمود السعدون، "شبكة الإنترنت: مالها، وما عليها"، المركز العربي للبحوث التربوية لدول الخليج، الكويت، 2000، ص ص 57-58.

1998 ليصل العدد إلى أكثر من 250 مليون مستخدم سنة 2000، في حين قدر عدد مستخدميها بحلول سنة 2004 حوالي 800 مليون نسمة، ليصل إلى أكثر من مليار شخص عبر العالم نهاية سنة 2005، في حين تجاوز عدد مستخدمي الإنترنت 2 مليار مستخدم عبر العالم في جوان 2010، ليقفز العدد في بداية سنة 2023 إلى 5.16 مليار مستخدم.¹

وانطلاقاً من ذلك أصبح استخدام الإنترنت في الوقت الحالي جد ضروري وأساسي في حياة الأفراد اليومية والمجتمعية وكذا بالنسبة للمؤسسات، وذلك لمواكبة الأحداث المحلية والوطنية والعالمية والسير في ركب التقدم العالمي. وهكذا أصبحت الإنترنت تقدم لمستخدميها العديد من الخدمات في جميع المجالات، خاصة في مجال خدمة المعلومات وتبادلها ونقل الرسائل الاتصالية بسرعة كبيرة وبحرية تامة في كل وقت ومن أي مكان عبر العالم.

1-3 إدارة شبكة الإنترنت:

لا توجد جهة معينة تملك أو تدير الإنترنت، لكن هناك جمعيات تهتم بالعناية بها وتطوير خدماتها وبرامجها، ومن أهم تلك الجمعيات "جمعية الإنترنت Internet Society" والتي بدأت بمجموعة من المتطوعين، وأصبحت تضم الآن "مجلساً استشارياً Advisory Council"، بالإضافة إلى "مجلس البناء المعماري للإنترنت Internet Architecture Board" المسؤول عن تأمين المواصفات القياسية والإشراف عليها، حيث يتم إعدادها بواسطة "مجموعة العمل الهندسية للإنترنت Internet Engineering Task Force" والتي يشارك فيها عدد كبير من المستخدمين الذين يتبادلون الآراء والأفكار بشأن أسلوب إدارة وتشغيل الإنترنت، ويعملون على تطوير الشبكة وبروتوكولات الاتصال المستخدمة فيها.²

كذلك توجد "الهيئة الإدارية لهندسة الإنترنت Internet Engineering Steering Group" وهي الجهة المسؤولة عن مراقبة جميع نشاطات الفريق الهندسي للإنترنت، بالإضافة إلى إشرافها على المواضيع والإجراءات المتعلقة بمقاييس الإنترنت.

¹"Number of internet and social media users worldwide as of January 2023", [on line], 9/03/2023 in : <https://www.statista.com/statistics/617136/digital-population-worldwide/>.

² حمود السعدون، "مرجع سبق ذكره"، ص 57.

كما نوقشت قضية ضرورة وجود جهة مركزية ذات تمثيل دولي لإدارة الإنترنت خلال مؤتمر الأمم المتحدة المنعقد في "جنيف" كمرحلة أولى من القمة العالمية حول مجتمع المعلومات سنة 2003، كما تم إثارة القضية خلال المرحلة الثانية من هذه القمة التي انعقدت في تونس سنة 2005، وتحمل شعار "كيفية إقامة مراقبة أكثر ديمقراطية للإنترنت"، والتي أسفرت عن تأسيس "منتدى إدارة الإنترنت" التابع للأمم المتحدة، والذي يقوم بدور إشرافي استشاري في الأمور المتعلقة بالشبكة العالمية لكنه لا يتدخل في تسيير الأعمال اليومية للشبكة، والتي بقيت تحت مسؤولية "الآيكان ICANN"، هذه الأخيرة وجهت لها انتقادات كثيرة بسبب صيغتها الأمريكية.¹

2- أهم خدمات الإنترنت: يمكن تلخيص أهم الخدمات الأساسية المتاحة عبر الإنترنت، فيما يلي:

2-1 البريد الإلكتروني (E-mail): إن خدمة البريد الإلكتروني من الخدمات الأكثر انتشارا والأكثر استخداما على الإنترنت، وهي من أولى الخدمات المستخدمة عليها، ومازالت أهميتها في تزايد مستمر. ويمكن من خلال هذه الخدمة إرسال واستقبال الرسائل من وإلى أي شخص في العالم يستخدم الشبكة العنكبوتية، كما يمكن من خلالها تبادل قواعد البيانات والصور والتسجيلات الصوتية والبرامج وغير ذلك، وقد ساعد في انتشار هذه الخدمة سهولة الاستخدام، انخفاض التكلفة، سرعة الإرسال والاستقبال من وإلى عدة عناوين في نفس الوقت، إلغاء بعدي الزمان والمكان.

2-2 خدمة نقل الملفات (File Transfer Protocol-FTP): يعتبر بروتوكول "نقل الملفات FTP" حجر الزاوية للإنترنت نظرا لأهميته في نقل الملفات، وفائدته الكبيرة في مشاركة المعلومات عبر الشبكة بين الأنظمة المختلفة مهما كان نوعها، وهو من أكثر التطبيقات الشبكية استخداما منذ ظهور الإنترنت، استخدمه في البداية الاختصاصيون والباحثون لنشر معارفهم على الشبكة العالمية، وأصبح الآن أداة شائعة الاستعمال من قبل جميع المستخدمين.

2-3 خدمة المحادثة أو الدردشة (Chating): هي خدمة المحادثة النصية المباشرة على الإنترنت، تسمح بالحديث مع أشخاص آخرين، وتعتبر من الخدمات المثيرة جدا، والتي تتميز بها شبكة الإنترنت عن غيرها من الشبكات، وتوجد "حاسبات مضيئة Host" تبنى عليها هذه الخدمة، وبواسطة العنوان الخاص لهذا الحاسوب يمكن القيام بمحادثة مع أي شخص في العالم، ويلزم لهذه الخدمة أحد برامج

¹ وليد الشوبكي، من يحكم الإنترنت، "العربي العلمي"، العدد 19، الكويت، 2006، ص 21.

المحادثة والتي انتشرت في فترة سابقة، وهي متوفرة أيضا على الشبكة وتسمى -Internet Relay Chat IRC¹.

2-4 مجموعات الأخبار (News groupes): هي طريقة للاتصال مع الآخرين ذوي الاهتمامات المشتركة، مع ملاحظة أن تسمية إخبارية لا تمت للموضوعات المتداولة بصفة قليلة ما نجد أخبار في هذه المجموعات. وبذلك فهذه الخدمة تمثل صورة من صور المناقشات المفتوحة وتبادل الآراء والأفكار حول موضوع معين.

2-5 محركات البحث (Search Engines): وتتمثل هذه الخدمة في إمكانية البحث عن أية معلومات قد تخطر على بالك في أي موضوع، وذلك في كافة قواعد المعلومات الهائلة المرتبطة بالإنترنت عبر القارات، والمزودة بأجهزة قوية للبحث تحقق الكفاية والسرعة، حيث يتم البحث عن طريق إدخال بعض الكلمات المفتاحية. ويعتبر محرك البحث Google أشهرها وأكثرها انتشارا.

2-6 هواتف الإنترنت (Internet Telephone): هذه الخدمة تتيح للمستخدم إجراء المكالمات الهاتفية المحلية أو الدولية عبر الإنترنت، وتحتاج لتحقيقها إلى بطاقة صوت في الحاسوب، وميكروفون وسماعات، ناهيك عن الاستخدام المتزايد في الفترة الحالية للهواتف الذكية والألواح الإلكترونية، بالإضافة إلى برنامج خاص لتحقيق الاتصال الهاتفي عبر الإنترنت، وتتمثل هذه الخدمة ثورة في عالم الاتصالات لأنها قليلة التكلفة إذا ما قورنت بأساليب الاتصال الهاتفي العادي، ومع توافر كاميرات الإنترنت أصبح كذلك من الممكن رؤية الشخص الذي تتحدث إليه عبر الخط بتوفير البرامج الخاصة بذلك، ومثال على ذلك تطبيقات Skype, whatsapp, Viber. وهي عبارة عن برامج تعمل على الهواتف الذكية والألواح الإلكترونية تتيح تبادل المحادثات بين المستخدمين في جميع أنحاء العالم. لإجراء مكالمات فيديو ومكالمات صوتية فردية ومكالمات جماعية، وإرسال رسائل فورية ومشاركة الصور والملفات مجانا مع أشخاص آخرين.

2-7 نوادي الشبكات أو المنتديات (Forums): هذه النوادي تتخصص في تقديم المعلومات الدقيقة المرتبطة بموضوعات معينة مثل: الفنون، السياحة أو التعليم أو الأخبار... الخ، حيث يستطيع المستخدم بانضمامه إليها تبادل الحديث مع الخبراء أو المشاهير حول موضوع النادي.

¹ أحمد الريان، "خدمات الإنترنت"، المجمع الثقافي، أبو ظبي، 2001، ص ص 41-42.

2-8 المجتمعات الافتراضية (virtual communities): وهي مجموعة أفراد يستخدمون منتديات المحادثة، وحلقات النقاش أو مجموعات الحوار...، والذين تنشأ بينهم علاقة انتماء إلى جماعة واحدة ويتقاسمون نفس الأذواق والقيم والاهتمامات ولهم أهداف مشتركة.¹ وهي عبارة عن فضاءات اجتماعية جديدة لالتقاء الأفراد كغرف المحادثة الإلكترونية ومنتديات النقاش والمدونات ومواقع التواصل الاجتماعي رغم تباعد الفضاءات الجغرافية التي يتواجدون فيها، وأعادت تشكيل بنية المجتمع من خلال إعادة صياغة العادات الاجتماعية القائمة على التواصل الفيزيقي بالأفراد.

2-9 نشرات الأخبار الموثوقة المحدثّة: من أهم الأنشطة التي تخدم المستخدمين للإنترنت إمكانية الإطلاع على نشرات أخبار عالمية من مصادر موثوقة وبشكل محدث ساعة بساعة، ومن أكبر مؤسسات الأخبار في العالم بالنص والصوت والصورة، مع تتبع الخبر وتاريخه.

2-10 التسوق والتجارة الإلكترونية (Shopping and e-commerce): تتيح الإنترنت فرصا تجارية كبيرة بدءا من إشهار المنتجين عن منتجاتهم وخدماتهم وتوفير المعلومات عنها، كذلك تبادل المعلومات التجارية وإمكانية الشراء والبيع عبر الشبكة باستخدام بطاقات الائتمان، ومن خلال البريد الإلكتروني وأوامر الشراء الإلكترونية.

3- خصائص وأهمية الإنترنت:

3-1 خصائص ومزايا الإنترنت:

بعد أن كانت شبكة الإنترنت تمثل حقلا معلوماتيا خاصا يتمتع بمزاياه العلماء والباحثون والمؤسسات الحكومية والوزارات والجامعات، أصبحت اليوم متاحة للناس والمؤسسات على اختلاف اهتماماتهم ونزعاتهم وتحولت إلى مجال فسيح للملايين من المستخدمين في شتى بقاع العالم لإبداء آرائهم وأفكارهم. وهنا يمكن الإشارة إلى أربعة أبعاد متفاعلة للإنترنت بالرغم من تمايزها، وتتمثل في:

- البعد التكنولوجي المتمثل في ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصال، والتطور الكبير في البحث العلمي في عدة مجالات (عالم الكمبيوتر والاتصالات والصناعة والإلكترونيات...).

¹ Serge proulx, « Les communautés virtuelles, construisent-elles du lieu social ? » colloque international, l'organisation media, dispositifs médiatique, sémiotique et des médiations de l'organisation, Université Jean moulin, Lyon, 2004. P 63

- البعد الاجتماعي الخاص بإمكانية تقوية وتوطيد العلاقات بين الأفراد في كل مكان وفي كل وقت، وزيادة التواصل والتفاعل بينهم.
- البعد التنظيمي والإداري المتعلق بأسلوب إدارة الإنترنت ووضع السياسة العامة الموجهة لأنشطتها وخدماتها المتعددة.
- البعد التجاري الذي يهدف إلى تسويق نتائج البحث والمعلومات والبرمجيات، حيث أصبحت الإنترنت وسيلة مهمة في مجال المعلومات على مستوى العالم.¹

ومن خلال ما سبق ذكره يمكننا أن نوجز أهم خصائص الشبكة العنكبوتية في النقاط التالية:

- ❖ تعتبر الإنترنت وانتشار استخدامها على نطاق واسع ميزة أساسية للعصر الرقمي، وهي تسمية أطلقها "إيستر دايسون Esther Dyson" على العصر الراهن، حيث أدت التحولات المتلاحقة والتطورات الهائلة في تكنولوجيا المعلومات والاتصال إلى إمكانية تحويل معطيات فروع المعرفة المختلفة إلى معلومات رقمية يسهل الحصول عليها وتخزينها واسترجاعها ونقلها من جهاز لآخر بكل سهولة وبأقل تكاليف في وقت قصير.² وهنا تبدو بصمة الإنترنت خاصة في محتواها الذي تنتقله، وقدرة أدواتها التي تسمح بالوصول إلى هذا المحتوى (محركات البحث، التفاعلية، الإبحار...).
- ❖ تجمع الإنترنت بين مزايا وخصائص مختلف وسائل الاتصال التقليدية.
- ❖ عدم وجود مالك مطلق للإنترنت، بحيث هناك من وصفها بأنها فوضى تعاونية، حيث يشترك أي مستخدم متصل بالإنترنت في ملكيتها.
- ❖ تعدد الوسائط التي تستخدمها الإنترنت Multi Media، أي دمج الصوت والصورة والنصوص والموسيقى والحركة والفيديو والتفاعل التبادلي مع المستخدم، وبذلك فالإنترنت هي وسيلة اتصال جماهيري ذات صبغة متفردة ومتميزة وذات جاذبية تفوق تلك الموجودة لدى وسائل الاتصال الأخرى.
- ❖ تخزين وبث المعلومات واستخدامها بصورة دقيقة مع تطور هائل من حيث النوعية والسرعة والتكلفة والانتشار والكثافة.

¹ أحمد أبو زيد، هل تقلت الإنترنت من الهيمنة الأمريكية؟، "مجلة العربي"، العدد 565، ديسمبر 2005، ص 31.

² أحمد أبو زيد، الإنترنت الساحة الأخيرة للديمقراطية الرقمية، "مجلة العربي"، العدد 541، ديسمبر 2003، ص 30.

- ❖ تزويد الأفراد بالأخبار والمعلومات ومصادر المعرفة في أي موضوع من الموضوعات التي يريدونها وفي كل مكان وكل وقت، مع إمكانية تعبيرهم عن آرائهم ومشاركتهم في اتخاذ القرارات، وهو ما يطلق عليه ديمقراطية الوصول إلى المعلومات.
- ❖ عالمية الإنترنت، حيث ألغت الشبكة العنكبوتية الحواجز الجغرافية والحدود السياسية، فمن خلال ضغط زر يمكن للمستخدم تصفح ما يشاء من المواقع لأي بلد وجمع المعلومات من جميع أنحاء العالم، والتواصل مع الآخرين في أي مكان، كما أن له إمكانية الانتقاء والمقارنة بين ما هو متاح.
- ❖ سرية أفضل في تبادل المعلومات، فكل جهاز كمبيوتر متصل بالإنترنت له رقم خاص به Address، وبالتالي يمكن أن يرسل أي فرد رسالة إلى هذا الرقم ويضمن أن تخزن داخل هذا الجهاز فقط، ولا يستطيع أي فرد آخر معرفة محتويات الرسالة.¹
- ❖ النصية الفائقة hypertextuality، وهو التعبير الوصفي لأحدث أشكال الكتابة الإلكترونية، وهو يشكل نصا إلكترونيا يرتبط بنصوص أخرى عن طريق روابط داخل النص،² إذ تعني ترابط النصوص والمواد والوثائق والمواقع على الشبكة بفضل ظهور الشبكة العنكبوتية world wide web، والتي مكنت المتصفح من الوصول إلى المواقع المتشابهة على الشبكة، وهو ما لا يتوافر في وسائل الإعلام التقليدية.
- ❖ التدفق الشحني packet switching، حيث تنتقل المعلومات على الشبكة في شحانات وليس في تدفق خطي.
- ❖ التزامنية المرنة: وتعني أن الاتصال عبر الشبكة يتميز بالتجديد والحداثة بدرجة تفوق وسائل الاتصال الأخرى، وتجمع الإنترنت في بعض خدماتها بين الصفة التزامنية والصفة اللاتزامنية للاتصال، ففي البريد الإلكتروني على سبيل المثال يمكن للمستخدم إرسال واستقبال رسائل فورية، كما يمكنه استقبال رسائل ويتم الاحتفاظ بها في صندوق البريد الخاص لحين إطلاعه عليها، كما يستطيع المستخدم الرد عليها في الوقت الذي يختاره.

¹ محمود علم الدين، "تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة"، دار السحاب للنشر والتوزيع، القاهرة، 2005، ص 242.

² الصادق رابح، "الإعلام والتكنولوجيا الحديثة"، دار الكتاب الجامعي، العين (الإمارات العربية المتحدة)، 2004، ص 104.

- ❖ تختلف طبيعة الإنتاج الثقافي في الإنترنت عن طبيعة إنتاج مؤسسة الاتصال الجماهيرية له، فهي نظام مفتوح نسبيا بين المنتج والمستهلك يسمح بالتفاعل والحوار بينهم، ولا تتطلب جهدا ضخما من منتجيها كالذي تتطلبه عملية الإنتاج في وسائل الاتصال الجماهيرية، مع العلم أن هناك مؤسسات ضخمة تعمل على هذا الإنتاج ويعمل فيها خبراء متخصصون في تصميم برامج الكمبيوتر وتصميم أنظمة الرقابة وأنظمة الدخول والتشغيل ونظم تخزين المعلومات ونقلها. إضافة إلى إمكانية الاستفادة من السلع الثقافية بكافة أشكالها في أي وقت وفي كل مكان. وهذا حسب "جون ثومبسون".
- ❖ التفاعلية، وهي من أهم مزايا الاتصال عبر الإنترنت لأنها تقربه من الاتصال الشخصي، فالمستخدم على الشبكة ليس مجرد مستقبل للرسائل وإنما منتج لها في ذات الوقت، الأمر الذي يحقق مستوى مرتفعا من التفاعل. كما أنه ليس متلقي سلبي بل أصبح يوصف بأنه نشط ومشارك في العملية الاتصالية.
- ❖ مرونة استخدامها وسهولة الدخول إلى أي موقع من المواقع المتنوعة التي يريدها المستخدم في الوقت والمكان الذي يختاره.
- ❖ توسيع شبكة علاقات الفرد الاجتماعية مع الآخرين على المستوى المحلي والإقليمي والدولي بصرف النظر عن خلفياتهم السياسية والثقافية والاقتصادية والعرقية والجنسية، وبالتالي تجاوز كل الحدود الجغرافية والزمانية.
- ❖ ظهور ما يعرف بالمجتمعات الافتراضية التي تجمع مجموعة من الأفراد لهم اهتمامات مشتركة ولا تربطهم بالضرورة أي علاقة أو روابط عرقية أو دينية أو سياسية...
- ❖ تتيح الإنترنت للأفراد فرصة تقديم أنفسهم للآخرين بحرية تامة ودون قيود، حيث تقسح لهم المجال لتقديم أنفسهم بأكثر من طريقة وليلعبوا أكثر من دور، ويقوموا بعرض أكثر من جانب من جوانب ذاتهم التي يصعب إظهارها في الواقع نظرا لإمكانية إخفاء هوياتهم. وبالتالي تعمل الإنترنت على تحسين وتجميل بعض الصفات غير المرغوبة لدى الأفراد بشكل كبير وإظهارها

بصورة مثالية (السن، الجنس، المهنة، الطبقة الاجتماعية، الإعاقة الجسدية، بعض السمات الشخصية كالسمنة المفرطة أو النحافة...)¹.

كل هذه الخصائص تجعل من الإنترنت وسيلة اتصال فريدة، فهي تميزها عن باقي الوسائل الاتصالية، وهو ما ساهم في زيادة انتشارها وإقبال الأفراد على استخدامها في كل المجالات، وهو ما سترك العديد من التأثيرات الاجتماعية والنفسية على مستخدميها والتي يصعب الجزم بشكل دقيق بمدى قوتها وشدتها عليهم.

3-2 أهمية الإنترنت:

سرعان ما صارت الإنترنت شبكة لكل العالم، تربط بين كل الشبكات المحلية الموجودة فيه، ولا يزال استخدامها يتزايد سنوياً على مستوى الأفراد والمؤسسات نظراً لسهولة استخدامها وللكمية الهائلة من المعلومات التي توفرها. فباستعمال الإنسان لهاتفه المحمول أو الكمبيوتر الموجود بين يديه (في المنزل أو في المكتب)، ومن خلال خط الهاتف يمكن له الاتصال بأي من الشبكات المتصلة بالإنترنت أو الشبكات المتصلة بهذه الشبكات على نطاق العالم كله، وهكذا صار بالإمكان التجول والاتصال والتعامل مع الجامعات والصحف والإذاعات والمكتبات والمتاحف والأسواق والبنوك وبرامج ألعاب الكمبيوتر بل مع العالم كله، باختصار لم يعد هناك شيء يود أن يناله المستخدم ولا يجده عبر شبكة الإنترنت.²

وانطلاقاً من ذلك تكمن أهمية الإنترنت في احتوائها على كم هائل من المعلومات في شتى العلوم علاوة على كونها وسيلة هامة لتبادل المعلومات بين المستخدمين، إضافة إلى كونها توفر الجهد والمال والوقت المبذول في الحصول على المعلومات من مصادرها الأصلية، وقد أدى توفير برمجيات لاستعراض محتويات الشبكة تتميز بسهولة استخدامها ولا تتطلب خبرات فنية إلى سرعة انتشار الشبكة حيث أصبحت في متناول الشخص العادي.

ونظراً للأعداد الضخمة من المؤسسات والأفراد المرتبطة بالإنترنت فهي تعتبر قوة تسويقية وإدارية فعالة من ناحية الارتباط المباشر بالموردين وبالأسواق المحلية والدولية وبالمشتركون، ناهيك عن أهميتها

¹ حلمي خضر ساري، "ثقافة الإنترنت: دراسة في التواصل الاجتماعي"، دار مجدلوي للنشر والتوزيع، عمان، 2005، ص ص 29-30.

² محمد فتحي، "الإنترنت شبكة العجائب"، دار اللطائف، القاهرة، 2003، ص 23.

في إتمام الاتصالات الفورية بأشكالها المتنوعة المكتوبة والمسموعة والمرئية، وتبادل الوثائق والرسائل بين الأفراد والمؤسسات، إضافة إلى نقل الملفات والبرامج بين أجهزة الكمبيوتر في جميع دول العالم، وهو ما يتيح متابعة ونقل المعلومات العالمية في جميع المجالات فور وقوعها وعلى مدار 24 ساعة.¹

وفي الأخير يمكن القول أن الإنترنت انتشرت عالمياً وأصبحت واقعا خدمتيا وتجاريا وعلميا أساسيا وبعدا أساسيا للحدثة كما أصبحت مصدر المعلومات الحديثة لكل المختصين وأصحاب الأعمال والهواة في العالم، وأصبحت متعة الإبحار في عالم المعلومات العالمية حاجة ورغبة مستمرة لكل من أدرك واطلع على خدمات الشبكة العالمية (الإنترنت).

3-3 الإنترنت كوسيلة اتصال من وجهة نظر سوسيولوجية:

تعتبر الإنترنت الشكل الأكثر حداثة وتطوراً من أشكال الاتصال الإلكتروني الوسيط؛ والذي لا يتم إلا عن طريق وسيط تتبادل من خلاله أطراف العملية الاتصالية رسائلها الاتصالية، وعلى الرغم من أهميتها كوسيلة اتصال إلا أنها لم تزل الاهتمام الكاف من قبل علماء الاجتماع، حيث لم يتم التعامل معها كنظام من أنظمة المجتمع، قائم بذاته ذو دور فاعل في المجتمع وفي حركة تغييره، بل تطرقوا إلى هذا الشكل من الاتصال ضمن تحليلهم للدور الذي تقوم به التكنولوجيا بشكل عام في المجتمع، وذلك باعتبار أن الوسائط التي يستخدمها هذا النوع من الاتصال ليست سوى شكل من أشكال التكنولوجيا.

وفي هذا الصدد لم يرى علماء الاجتماع الدوركامي في هذه الوسائط الاتصالية سوى شكل من الأشكال التي تعمل على التضامن العضوي بين أفراد المجتمع، وخاصة ذلك التضامن الذي يحققه الاتصال عبر الوسائل التكنولوجية كالهاتف، كما نجدهم في الوقت نفسه ينسبون إلى الاتصال الإذاعي والتلفزيوني الذي يعتبر أحد أشكال التكنولوجيا قوة كبيرة في إيجاد حالة من التوازن والتضامن بين أفراد المجتمع عن طريق ما يحدثه فيهم من تصورات جمعية مشتركة بينهم.

وبالمقابل يعتقد علماء الاجتماع الماركسي أن هذا النوع من تكنولوجيا الاتصال لا تتعدى كونها إحدى وسائل الإنتاج الفكري والثقافي والأيديولوجي التي تلجأ إليها الطبقات الحاكمة في المجتمع من أجل استغلالها لفرض سيطرتها وهيمنتها وبسط نفوذها على أفراد المجتمع بصورة دائمة ومستمرة.

¹ ربحي مصطفى عليان وإيمان فاضل السامرائي، "تسويق المعلومات وخدمات المعلومات"، ط2، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2015، ص 314.

أما علماء الاجتماع الفيبري فينطلقون في فهمهم لهذا النوع من تكنولوجيا الاتصال من المنطلق الذي انطلق منه "ماكس فيبر Max Weber" نفسه عند تحليله للدور الذي تلعبه التكنولوجيا في انتشار العقلانية في المجتمعات الرأسمالية الغربية، فهي برأيهم أداة فاعلة في دعم العقلانية لأنها تقلل من القيود التي يفرضها الزمان والمكان على الأطراف المتصلة حين تتواصل فيما بينها، وتختصر الكثير من الجهد والعناء، وبذلك فإنها تساهم في انتشار العقلانية التي يعتقد "ماكس فيبر" أنها قوام النظام الرأسمالي في المجتمعات الرأسمالية. ويرى الفيبريون أيضا أن هذا النوع من تكنولوجيا الاتصال يعمل على تزويد المجتمع بعناصر الثقافة ذات المكانة المرموقة والعالية في هذه المجتمعات.

ولكن البدايات الفعلية والجهود الحقيقية لفهم طبيعة البعد الاجتماعي لهذا النوع من الاتصالات الإلكترونية الوسيطة في المجتمع وخاصة الرقمية، بدأت في نهاية السبعينيات، وذلك على يد عالم الاجتماع "دانييل بيل Daniel Bell"، وتعمقت في التسعينيات على يد بعض العاملين في حقل العلوم الاجتماعية وخاصة "مانويل كاستلز Manuel Castells" و"جون ثومبسون John Thompson" و"أنثوني جيدنز Anthony Giddens" و"زجمنت باومان Zygmunt Bauman" و"جيمس سليفن James Slevin".

ولقد كان "دانييل بيل" في الحقيقة من أوائل علماء الاجتماع الذين اهتموا مطولا بتحليل الدور الذي يقوم به هذا النوع من الاتصالات في تسريع عملية التغير الاجتماعي، وتسهيل التواصل بين الأفراد في المجتمع، إضافة إلى جهوده في تحليل التأثيرات الاجتماعية التي تتركها هذه الاتصالات، وخاصة الرقمية منها على المجتمع.

وأما "مانويل كاستلز" فقد كان من بين أوائل العلماء في التسعينيات ممن أكدوا على أهمية هذا النوع من الاتصالات والدور الفاعل الذي قامت به، ولا تزال تقوم به في حياة الأفراد، وبالتالي إدخال المجتمعات المعاصرة إلى عهد جديد هو "عصر المعلومات"، حيث أصبحت هذه الاتصالات بأشكالها المختلفة وخاصة الإنترنت تتغلغل في كل مناحي الحياة اليومية. وترجع أهمية أعمال "كاستلز" إلى تأكيده على الدور المهم والحيوي الذي تقوم به الإنترنت في المجتمعات المعاصرة، حيث يرى أن المزايا العديدة والفريدة لهذه الوسيلة الاتصالية تجعل منها أعظم منجزات الثورة التكنولوجية في عالم الاتصال الإنساني.

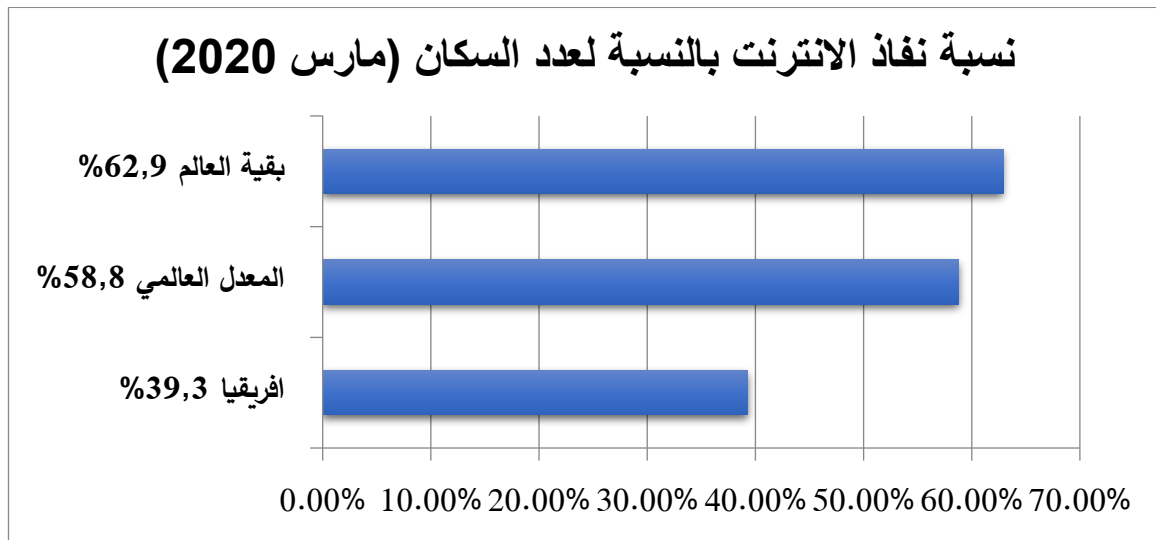
ويذهب كل من "أنتوني جيدنز" و"جون ثومبسون" و"زجمنت باومان" و"جيمس سليفن" في الاتجاه نفسه ليؤكدوا على جانب آخر من جوانب هذه التكنولوجيا وهو النمط الثقافي الذي نجم عنها. فهو نمط جدير بالتحليل برأيهم لتبيان خصائصه ومميزاته الثقافية.¹

4- تطور استخدام الإنترنت:

4-1 تطور استخدام الإنترنت في العالم وإفريقيا:

أشارت العديد من البحوث والدراسات إلى سرعة نمو وانتشار الإنترنت، ومن هذه الدراسات ما توصلت إليه دراسة أمريكية حديثة أجريت حول الفترة التي استغرقتها وسائل الاتصال المختلفة لكي تنتشر، حيث تبين أن الراديو أمضى 38 سنة حتى وصل إلى 50 مليون نسمة، بينما احتاج الكمبيوتر 16 سنة والتلفزيون 13 سنة، أما شبكة الإنترنت فقد أصبحت في متناول 50 مليون شخص في ظرف حوالي 5 سنوات فقط بعدما فتحت أبوابها أمام الأفراد والمؤسسات التجارية والجمهور على المدى الواسع. ويوضح الشكلين التاليين رقم (02) و(03) نسبة نفاذ الإنترنت بالنسبة لعدد السكان (مارس 2020) و(جوان 2022).

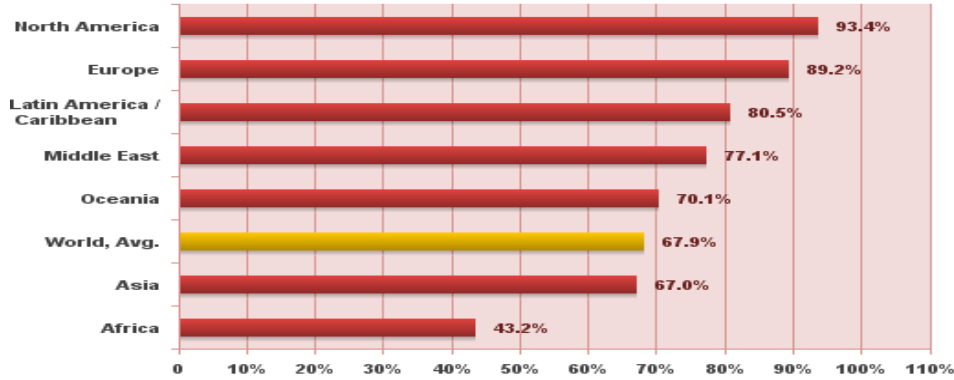
شكل رقم (2): نسبة نفاذ الإنترنت بالنسبة لعدد السكان (مارس 2020).



المصدر: قاعدة البيانات الدولية (IWS).

¹ حلمي خضر ساري، "مرجع سبق نكره"، ص 21-24.

شكل رقم (03):نسبة نفاذ الإنترنت بالنسبة لعدد السكان (جوان 2022)

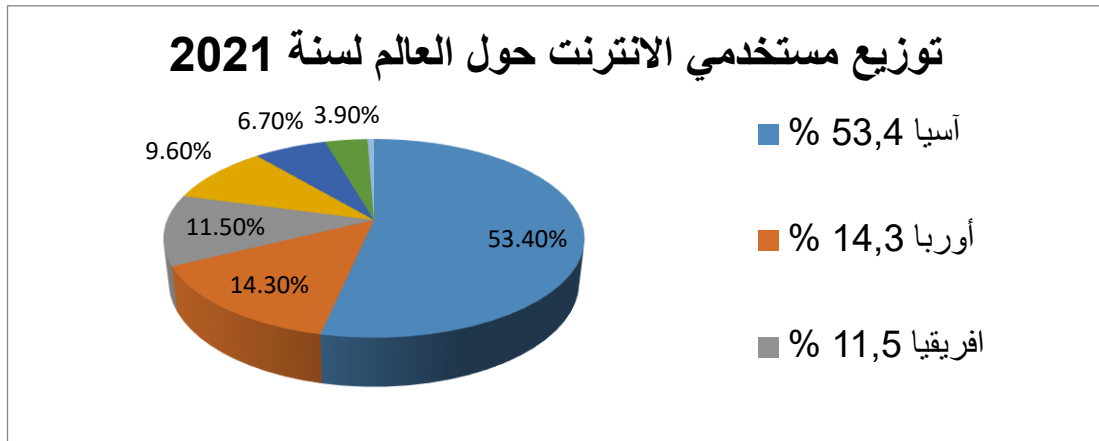


المصدر: قاعدة البيانات الدولية (IWS).

حيث تشير الإحصائيات إلى أن أكثر من نصف سكان العالم يستطيعون النفاذ إلى الإنترنت وذلك بنسبة 58.8% من إجمالي عدد السكان، هذه النسبة عرفت ارتفاعا خلال السنوات الأخيرة نتيجة تطور تكنولوجيا الاتصالات في أغلب دول العالم خاصة خلال جائحة كورونا وإجراءات الحجر الصحي، إضافة إلى تطور وسرعة انتشار الإنترنت المحمول Internet Mobile مع تطور استخدام الهواتف النقالة والذكية. حيث قدرت نسبة النفاذ العالمي في جوان 2022 وفقا للإحصائيات المبينة أعلاه 67.9 %، في حين تمثل نسبة نفاذ الإنترنت في إفريقيا 39.3 % حسب إحصائيات مارس 2020، ونسبة 43.2 % وفقا لإحصائيات جوان 2022، وهي نسبة ضئيلة تعكس الفجوة الرقمية مع العالم المتقدم، حيث قدرت نسبة النفاذ إلى الإنترنت في أمريكا الشمالية 93.4 %، وفي أوروبا 89.2 %، وهي متباعدة أيضا مع نسبة النفاذ للإنترنت في دول الشرق الأوسط التي قدرت ب 77.1 %، وذلك نظرا للمشاكل التقنية التي تعاني منها القارة الإفريقية، وعدم توفر بنية تحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال خاصة في المناطق الريفية وما يسمى بمناطق الظل. كما يواجه العديد من هؤلاء "المستبعدين رقميا" تحديات هائلة بما في ذلك الفقر وانخفاض مستوى الدخل في إفريقيا، وبالتالي عدم تمكن العديد من الأفراد من تحمل تكاليف الإنترنت، هذا ويُعدّ الانتقال إلى المهارات الرقمية ومهارات القراءة والكتابة ومستوى التعليم والوعي عائقا رئيسيا آخر أمام تحقيق الشمول الرقمي في القارة، زيادة على عدم الاستقرار السياسي والأمني والاقتصادي، والاضطرابات في المنطقة، وهو ما يتطلب القيام بمشاريع مستقبلية لإيجاد حلول دائمة

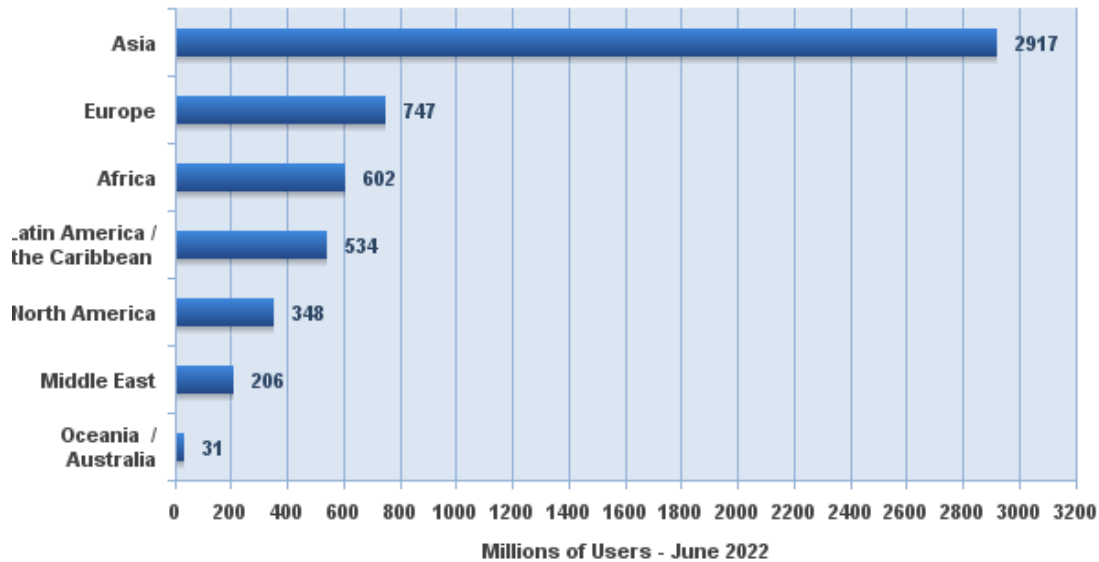
لمشاكل الإنترنت والفجوة الرقمية في إفريقيا والتي تتمظهر من خلال ضؤل عدد مستخدمي الشبكة. وهو ما يتضح من خلال الشكل رقم (04) الذي يبين توزيع مستخدمي الإنترنت حول العالم لسنة 2021، والشكل رقم (05) الذي يوضح عدد مستخدمي الإنترنت حول العالم حسب إحصائيات جوان 2022.

شكل رقم (4): توزيع مستخدمي الإنترنت حول العالم لسنة 2021



المصدر: إحصاء عالمي لقاعدة البيانات العالمية¹ (IWS) حول مستخدمي الانترنت سنة 2021.

الشكل رقم (5): يوضح عدد مستخدمي الإنترنت حول العالم حسب إحصائيات جوان 2022



المصدر: إحصاء عالمي لقاعدة البيانات العالمية² (IWS) حول عدد مستخدمي الانترنت لسنة 2022.

¹« World Internet Usages », [On line], 12/01/2022 in: <https://www.internetworldstats.com>.

²« Internet Users in the World », [On line], 01/03/2023 in: <https://www.internetworldstats.com/images/world2022USERS1.png>.

فحسب الإحصاء العالمي لقاعدة البيانات العالمية (IWS) لسنة 2021، فإن عدد مستخدمي الإنترنت تجاوز 5.1 مليار مستخدم، حيث احتلت قارة آسيا النسبة الأكبر والتي قدرت بـ 53.4 %، ويرجع ذلك لأنها تضم أكبر نسبة سكان في العالم خاصة في الصين والهند، تليها أوروبا بـ 14.3 %، ثم إفريقيا بـ 11.5 %، وهي نسبة جد ضعيفة كما أشرنا سابقاً، وذلك مقارنة بعدد سكان القارة، حيث تواجه إفريقيا تحديات كثيرة تتمثل في أنظمة الاتصالات الضعيفة في الأحياء الفقيرة والتكاليف الأساسية للوصول إلى الإنترنت، كما يتأثر الاتصال بعوامل أخرى مثل معرفة القراءة والكتابة ومستوى التعليم وتكلفة الهواتف المحمولة وأسعار البث وسرعة الاتصال. ثم تأتي باقي الدول، ليحتل الشرق الأوسط نسبة 3.9 % من مستخدمي الإنترنت حول العالم؛ وهذا التباين في عدد مستخدمي الإنترنت تؤكد إحصائيات سنة 2022 (الشكل رقم 5). فيما لا يزال ثلث سكان العالم دون إنترنت، والذي ينتمي أغلبهم إلى الدول النامية، وفي ذات السياق أكد الاتحاد الدولي للاتصالات التابع للأمم المتحدة على أن نسبة استخدام الإنترنت في ارتفاع مستمر من سنة إلى أخرى، حيث بلغ عدد مستخدميها سنة 2022 ما يقارب 5.38 مليار مستخدم من سكان العالم الذي يقارب 8 مليار نسمة، وارتفعت نسبة النفاذ إلى الشبكة العنكبوتية إلى 67.9 %¹، كما تواصل هذه الشبكة العالمية توسعها وانتشارها في مختلف أرجاء العالم مدعومة بزيادة استخدام الهواتف الذكية، وانتشار شبكات الإنترنت عريضة النطاق من الأجيال الرابع والخامس وحتى السادس، من جهة. ومن جهة أخرى سلطت جائحة كورونا الضوء على أهمية الاتصالات حول العالم، إذ يعتمد الملايين من الأشخاص على الإنترنت للعمل ومزاولة الدراسة والقيام بالعديد من الخدمات، والبقاء على اتصال عن بعد مع العالم، إضافة إلى حاجة الأفراد للوصول إلى الأخبار وجمع المعلومات حول الوضع الصحي وكل المستجدات، ضف إلى ذلك إجراءات الحجر الصحي التي ساهمت في زيادة الاتصال وقت الجائحة، ورفع عدد مستخدمي الإنترنت لتمضية الوقت والتسلية في ظل عدم إلزامية البقاء في البيوت.

كما أكد الاتحاد الدولي للاتصالات أن هذه الإحصائيات هي بمثابة أخبار جيدة للتنمية العالمية -رغم تواصل واستمرار عدم التكافؤ على القدرة على الاتصال بين الدول المتقدمة ودول العالم الثالث- لذلك يجب الحفاظ على الوتيرة نفسها لضمان استفادة الجميع من الخدمات الرقمية، لكن لا يمكن تحقيق

¹ « World Internet Usages », [On line], 01/03/2023 in: <https://www.internetworldstats.com>.

ذلك إلا من خلال مزيد من الاستثمار في الشبكات والتقنيات الرقمية وتشريعات مستوحاة من أفضل النماذج وعمليات التدريب.

4-2 تطور استخدام الإنترنت في الوطن العربي:

جدول رقم (09): استخدامات الإنترنت والهواتف المحمولة في بعض البلدان العربية

الوصف	الدولة	البحرين	الكويت	سلطنة عمان	قطر	المملكة العربية السعودية	الإمارات العربية المتحدة
عام إدخال شبكة الانترنت	1995	1993	1997	1995	1995	1995	1995
مستخدمو الانترنت لكل 100 شخص	93.5	82.1	74.2	92.9	69.6	91.2	
الاشتراكات وشبكات النطاق العريض الثابت لكل 100 شخص	18.61	1.535	5.61	10.116	11.924	12.89	
اشتراكات الهواتف الخلوية المحمولة لكل 100 شخص	185.262	231.763	159.861	159.132	179.589	187.348	

المصدر: المعيار الدولي لشهادات مهارات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات، تقرير الجاهزية الالكترونية

لعامي 2017/2018، صادر عن أي س دي أل العربية (ICDL Arabia).¹

يتضح من خلال الجدول أن بداية استخدام الإنترنت في البلدان العربية كانت خلال سنوات التسعينيات، حيث تزامن ذلك مع استخدامها في الجزائر، أين دخلت خدمة الإنترنت حيز التنفيذ في عام 1994 عن طريق مركز البحث في الإعلام العلمي والتقني CERIST، هذا وتعتبر نسب استخدام الإنترنت في دول الخليج متقاربة نوعاً ما، مع ارتفاع عدد المستخدمين في كل من البحرين وقطر والإمارات العربية المتحدة والكويت مقارنة بسلطنة عمان والمملكة العربية السعودية. ويعود ذلك إلى توفر بنية تحتية في هذه الدول لتكنولوجيا المعلومات والاتصال، إضافة إلى إرادة سياسية حقيقية لتطوير قطاع الاتصالات والانفتاح على العالم.

¹ "تقرير الجاهزية العربية"، تاريخ الإطلاع 2020/2/12 متوفر على الرابط: icdlarabia.org.

كما يتبين من خلال الجدول ارتفاع نسبة اشتراكات الهواتف الخلوية المحمولة في دولة الكويت مقارنة مع باقي الدول، وهو ما يساهم بدوره في زيادة نسب مستخدمي الإنترنت نظراً لإمكانية استخدام هذه الأخيرة عبرها في كل وقت وفي أي مكان.

جدول رقم (10): يوضح التعداد السكاني لعدد من الدول العربية،¹ وبعض بيانات المتعلقة بالإنترنت، وسائل التواصل الاجتماعي والهاتف المحمول² بداية سنة 2021.

الدول	المؤشرات	التعداد السكاني (مليون نسمة)	مستخدمو الإنترنت (مليون)	معدل انتشار الانترنت	المستخدمون النشطون لوسائل التواصل الاجتماعي (مليون)	معدل انتشار وسائل التواصل الاجتماعي	اشتراكات الهاتف المحمول (مليون)	معدل انتشار الهاتف المحمول
البحرين		1.75	1.71	% 99	1.5	% 87	2.22	% 128
الكويت		4.33	4.26	% 99	4.25	% 98.8	5.72	% 110
سلطنة عمان		5.22	4.92	% 95	4.14	% 80	5.72	% 110
السعودية		35.34	33.58	% 96	27.8	% 79	39.5	% 112
الإمارات		9.99	9.84	% 99	9.84	% 99	17.6	% 171
الأردن		10.27	6.84	% 66.8	6.3	% 62	8	% 78
العراق		41.18	30.5	% 75	25	% 61.4	40	% 98.3
لبنان		6.77	5.35	% 78	4.1	% 60	4.65	% 68
فلسطين		5.22	3.25	% 64	2.7	% 54	4.33	% 86
سوريا		18.28	8.5	% 46.5	8.5	% 46.5	14.31	% 82
اليمن		30.49	7.9	% 25.9	3.5	% 11.5	17.82	% 60
الجزائر		44.62	22.7	% 52	22	% 51	49.48	% 114
مصر		104.26	59.2	% 57	49	% 47	95.75	% 92
ليبيا		6.96	3.19	% 46.2	6	% 86.8	11.62	% 168
المغرب		37.34	27.62	% 74.4	22	% 59	43.47	% 117
السودان		44.9	13.7	% 30.9	1.3	% 2.9	33.74	% 76
تونس		11.94	7.55	% 64	7.3	% 62	17.77	% 151

¹ «Total Population by Country 2021», [on line], 15/07/2021 in: <https://worldpopulationreview.com/countries>.

² «تقرير إحصائيات استخدام الإنترنت والبيانات حول العالم»، تاريخ الاطلاع: 2021/07/15 متوفر عبر الرابط: <https://datareportal.com>.

يتضح من خلال معطيات الجدول أعلاه أن هناك تباين في معدلات انتشار الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي وكذا انتشار الهاتف المحمول بين الدول العربية بالنسبة لإجمالي عدد السكان في كل دولة، وذلك لصالح دول الخليج العربي مقارنة مع باقي الدول العربية، حيث نلاحظ أن معدل انتشار استخدام الإنترنت في الدول الخليجية كاد يصل إلى 100% مثل البحرين والكويت والإمارات العربية المتحدة التي سجلت نسبة 99 %، والسعودية بنسبة 96 %، بينما سجلت بلدان المشرق العربي كالأردن معدل انتشار للإنترنت قدر ب 66.8 %، والعراق 75 %، أما مصر فبلغ معدل انتشار الإنترنت فيها 57 %، والسودان 30.9 %، بينما بلغ معدل الانتشار في دول المغرب العربي كليبيا 46 %، تونس 64 %، أما الجزائر فسجلت معدل 52 %، ويمكن إرجاع أسباب الفجوة الرقمية بين البلدان العربية، والانتشار الواسع للإنترنت واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي والهواتف المحمولة في دول الخليج إلى إستراتيجيتها لتطوير مجالات تكنولوجيا المعلومات والخدمات الحكومية الرقمية والذكاء الاصطناعي، مما جعلها في طليعة البلدان العربية من حيث انتشار وسرعة الإنترنت، لكن لم يكن هذا الإنجاز الخليجي وليد الصدفة، بل جاء ثمرة عمل دؤوب وجهود متواصلة دامت سنوات، كرست فيها دول الخليج اهتمامها في مجال تطوير هذا القطاع الحيوي الهام؛ ولا سيما في ضوء دخول شركات القطاع الخاص إلى السوق لتقديم الخدمة، ما ساعد على تسجيل ارتفاعات ملموسة في أعداد المستخدمين، ليعزز من دعائم الاقتصاد الرقمي في المنطقة، ومساهمته في زيادة مستويات الإنتاجية والتنافسية وتطوير آليات جديدة للنفاذ إلى الخدمات الإلكترونية الحكومية لمواكبة الثورة الصناعية القادمة، وتحديثات الذكاء الاصطناعي والإنترنت¹. كما يعود ذلك التطور إلى احتضان بعض دول المنطقة فعاليات ومناسبات عالمية تتطلب التميز في مختلف المجالات، من بينها سرعة الإنترنت، ومن أهم تلك الأحداث العالمية الكبرى استضافة دولة قطر لبطولة نهائيات كأس العالم لكرة القدم 2022. وفي ذات السياق من المتوقع أن تؤدي الوفرة النفطية إلى زيادة الفجوة الرقمية بين دول الخليج وباقي البلدان العربية؛ فوفقاً لتوقعات صندوق النقد الدولي سيزيد دخل بلدان الخليج العربي خلال السنوات القادمة، مقارنة بما كان متوقعاً قبل ارتفاع أسعار النفط. هذا في الوقت الذي يتوقع فيه استمرار معاناة باقي البلدان العربية من أزمات سياسية ومشاكل اقتصادية واجتماعية مزمنة.

4-3 تطور استخدام الإنترنت في الجزائر:

¹ "دول الخليج تتقدم بفارق كبير... هذه هي الفجوة الرقمية بين البلدان العربية"، تاريخ الإطلاع: 2023/02/26 متوفر على الرابط: <https://www.aljazeera.net/tech/2022/11/8>.

سعت الجزائر إلى مواكبة تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصال والاستفادة من خدمات الإنترنت منذ شهر مارس 1994 عن طريق مركز البحث في الإعلام العلمي والتقني (CERIST)، والذي تم إنشاؤه في سنة 1986 من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، حيث كانت مهمته الأساسية في ذلك الوقت هي العمل على إقامة شبكة وطنية وربطها بشبكات إقليمية ودولية، ومقر هذا المركز الجزائر العاصمة وله فروع جهوية بثمان ولايات (عنابة، وهران، تلمسان، قسنطينة، سطيف، تيزي وزو، بومرداس، غرداية). وقد عرفت الجزائر منذ سنة 1994 تطورا ملحوظا في مجال الاهتمام والاشتراك والتعامل مع الشبكة العنكبوتية، رغم ضعف البنية التحتية التقنية وضعف سرعة وتدفق الإنترنت.

وقد قدر عدد الهيئات المشتركة في الإنترنت سنة 1996 بحوالي 130، وفي سنة 1999 قدر عددها ب 800 هيئة منها 100 في القطاع الجامعي و 50 في القطاع الطبي و 500 في القطاع الصناعي و 150 في القطاعات الأخرى، وفي السنة نفسها كان لمركز البحث في الإعلام العلمي والتقني حوالي 3500 مشترك، ولأن هناك تباين كبير بين عدد المشتركين ومستعملي الإنترنت في الجزائر نظرا لانخفاض نسبة الاشتراك الفردي بالمقارنة مع نسبة اشتراك الهيئات (مقاهي الإنترنت، ميدياتيك، مؤسسات...) بسبب ارتفاع تكلفة الربط بالشبكة، فقد قدر عدد مستخدمي الإنترنت سنة 2000 ب 50 ألف مستعمل فقط. كما ظهرت في الجزائر عدة شركات خاصة تقوم بعملية التكوين في الإعلام الآلي واستخدام الشبكة، إضافة إلى أن معظم وسائل الإعلام الجزائرية مرتبطة بالإنترنت للحصول على المعلومات في حينها.

أما في سنة 1998 فقد صدر المرسوم الوزاري 256 الذي أنهى احتكار الخدمة من طرف الدولة، وسمح للشركات الخاصة بتقديم خدمات الإنترنت، حيث اشترط المرسوم في ممولي الخدمة لأغراض تجارية أن يكونوا من جنسية جزائرية، ويتم تقديم الطلبات مباشرة إلى وزير الاتصالات، كما ظهرت أولى شركات التوريد الخاصة خلال هذه السنة، ليرتفع عدد ممولي الخدمة إلى 18 شركة بحلول سنة 2006، وهو ما ساهم في تحسين خدمات الوصول إلى الشبكة وتقديم أسعار تنافسية للاشتراك بخدمات الإنترنت¹، حيث بلغ عدد مستخدمي الإنترنت في الجزائر سنة 2005 نحو 1.9 مليون شخص، ليعرف قطاع الاتصالات طفرة نوعية بعد ذلك، ويرتفع عدد مستخدمي الإنترنت سنة 2007 إلى 2.46 مليون مستخدم و 4.10 مليون مستخدم سنة 2009 حسب إحصائيات الجدول أدناه.

¹ إبراهيم بختي، الإنترنت في الجزائر، "مجلة الباحث"، عدد 1، 2002، ص 6.

جدول رقم (11): نمو عدد السكان ومستخدمي الانترنت في الجزائر

السنة	عدد مستخدمي الانترنت	عدد السكان	نسبة النفاذ	المصدر
2000	50,000	31,795,500	0.2 %	ITU*
2005	1,920,000	33,033,546	5.8 %	ITU
2007	2,460,000	33,506,567	7.3 %	ITU
2008	3,500,000	33,769,669	10.4 %	ITU
2009	4,100,000	34,178,188	12.0 %	ITU
2010	4,700,000	34,586,184	13.6 %	ITU
2012	5,230,000	37,367,226	14.0 %	IWS**
2013	6,404,264	38,813,722	16.5 %	IWS
2014	6,669,927	38,813,722	17.2 %	IWS
2015	11,000,000	39,542,166	27.8 %	IWS
2016	15,000,000	40,263,711	37.3 %	IWS
2017	18,580,000	41,063,753	45.2 %	IWS

وبالعودة لمؤسسة "اتصالات الجزائر" فقد تم إنشاؤها في سنة 2000، وهي شركة ذات أسهم برأسمال عمومي، تنشط في مجال الاتصالات السلكية واللاسلكية والهاتف الثابت والإنترنت. تأسست وفق القانون 2000/03 المؤرخ في 05 أوت 2000، المتعلق بإعادة هيكلة قطاع البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، والذي كرس الفصل بين قطاع البريد وقطاع الاتصالات السلكية واللاسلكية، والمحدد للقواعد العامة للبريد والمواصلات، فضلا عن قرارات المجلس الوطني لمساهمات الدولة (CNPE) بتاريخ 01

* (ITU) اختصار The International Telecommunication Union أي الاتحاد الدولي للاتصالات، وهو عبارة عن وكالة تابعة لهيئة الأمم المتحدة مهمته تطوير وتنمية تكنولوجيا المعلومات والاتصال، مقره بجنيف (سويسرا) ويضم 193 دولة عضوة.

** اختصار Internet world stats وهي قاعدة بيانات حول مستخدمي الانترنت في العالم.

مارس 2001 الذي نص على إنشاء مؤسسة عمومية اقتصادية أطلق عليها اسم "اتصالات الجزائر"¹، والتي تشط في سوق الاتصالات السلكية واللاسلكية في البلد.

ومع تطور الإنترنت وزيادة الاهتمام باستخدامها في الجزائر، اعتمد المواطنون على مقاهي الإنترنت بكثرة في البداية للاتصال بالشبكة، حيث عرفت انتشارا كبيرا وارتفاعا ملحوظا منذ سنة 2005، لكن الإشكال الحقيقي الذي واجه مقاهي الإنترنت في الجزائر هي سوء الخدمة المقدمة والانقطاع المتكرر للإنترنت. غير أن توجه الدولة الجزائرية وإستراتيجيتها في تلك الفترة انخرط في مسعى نشر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال وتوسيع نطاق استخدام الإنترنت وتجاوز الصعوبات التي تواجه المشترك مثل غلاء سعر الكمبيوتر وتكلفة الاشتراك، والسماح بالاستثمار في مجال الاتصالات عوض هيمنة مؤسسة "اتصالات الجزائر"، وبالتالي تحسين الخدمات المقدمة جراء المنافسة في تقديم العروض.

وبذلك انفتحت الجزائر كغيرها من دول العالم على الإنترنت واستثمرت في هذا المجال بما يسمح به الإطار القانوني المتعلق بتنظيم موزعي خدمة الإنترنت بالجزائر، وخدمات الهاتف المحمول، وبالتالي بروز متعاملين للهاتف النقال، حيث تم إنشاء متعامل الهاتف النقال الجزائري "جازي Djezzy" في جويلية 2001، و"موبيليس MOBILIS" وهي فرع من مجمع اتصالات الجزائر، و التي أقرت استقلاليته كمتعامل منذ أوت 2003، و"أوريدو ooredoo" التي كانت تحمل اسم العلامة "نجمة"، وهي متواجدة في الجزائر منذ 23 ديسمبر 2003، وهو تاريخ حصولها على رخصة التزويد بخدمات الهاتف النقال في الجزائر. وقد تم تسويقها في 24 أوت 2004، وأصبحت "أوريدو" في 21 نوفمبر 2013، الفرع الجزائري لمجموعة "أوريدو". وانطلاقا من ذلك استفاد الجزائريون، سواء كانوا خواص أو مؤسسات، من مجموعة من العروض والخدمات المستحدثة كخدمات "الإنترنت النقال Internet Mobile" من الجيل الثاني والثالث والرابع. وفي هذا الصدد تشير الإحصائيات إلى الارتفاع المحسوس في عدد المستخدمين ونسبة النفاذ للشبكة، ففي سنة 2012 بلغ عدد مستخدمي الإنترنت 5.23 مليون بمعدل نفاذ قدر بـ 14%، وهي نسبة جد ضعيفة مقارنة بباقي الدول، ليرفع العدد سنة 2014 إلى 6.66 مليون بنسبة نفاذ 17.2%، أما سنة 2017 فوصل عدد المستخدمين 18.58 مليون بمعدل نفاذ بلغ 45.2%، لكن ورغم انتشار استخدام الإنترنت في المجتمع الجزائري إلا أن أنها لم تصل للمستوى المطلوب (مقارنة بالدول المتقدمة أو حتى دول الخليج) لتلبية احتياجات المواطنين.

¹ الموقع الرسمي لاتصالات الجزائر، "نبذة عن شركة اتصالات الجزائر"، تاريخ الإطلاع: 2023/02/14 متوفر على الرابط: <https://www.algerietelecom.dz/ar/page/>.

وفي 09 نوفمبر 2017 تم تأسيس "مجمع اتصالات الجزائر" وهو مؤسسة عمومية اقتصادية جزائرية تشرف على مراقبة وتنسيق وتنفيذ المشاريع في قطاع الاتصالات السلكية واللاسلكية. ويمتلك المجمع أربعة شركات فرعية مباشرة تابعة لحافظته وشركتين تابعتين له بشكل غير مباشر. وفي ذات السياق فقد تجسدت نشأة مجمع اتصالات الجزائر من خلال الشركة الفرعية التابعة لحافظة المجمع حاليا شركة اتصالات الجزائر بموجب القانون 2000/03 المؤرخ في 05 أوت 2000، المتعلق بإعادة هيكلة قطاع البريد والاتصالات السلكية واللاسلكية، الذي نص على استقلالية نشاطات البريد عن نشاطات الاتصالات السلكية واللاسلكية. فمنذ نشأتها، شملت نشاطاتها الأولية خدمة الهاتف الثابت، الهاتف المحمول، الإنترنت والاتصالات السلكية واللاسلكية عبر الأقمار وهي المهام الموكلة حاليا لمجمع اتصالات الجزائر. هذا الأخير يضم الشركات الفرعية التالية:

- اتصالات الجزائر: وتنشط في مجال الإنترنت والهاتف الثابت.
- اتصالات الجزائر موبايل (موبيليس): وتنشط في مجال الهاتف النقال وخدمات الإنترنت.
- اتصالات الجزائر الفضائية: وتنشط في مجال شبكات الاتصال والإنترنت عبر الساتل.
- اتصالات الجزائر أوروبا: وتشرف على تسيير الكابل البحري "اورفال" و "ارفال".
- كومنتال COMINTAL: وتنشط في مجال إدارة فائض الألياف البصرية السوداء، الشبكات البصرية الخاصة بالموردين
- الشركة الجزائرية لتكنولوجية الإعلام والاتصال صاتيكوم SATICOM: وتقدم خدماتها في مجال الابتكار التكنولوجي أي التحكم في البيانات وإدارتها والتواصل والإشراف عليها عن بعد. كما تسهر هذه المؤسسات وتعمل على تحسين الخدمة المقدمة للمواطن وتلبية كل حاجياته عبر كامل التراب الوطني.¹

وحسب تقرير الموقع الإلكتروني "DATAREPORTAL" المختص في الإحصائيات المتعلقة بـإنترنت الهاتف الثابت والنقال في العالم فإن عدد مستخدمي الإنترنت في الجزائر ارتفع بـ 3.6 مليون بنسبة 16 % في ظرف سنة منتقلا بذلك إلى 22.7 مليون مستخدم إلى غاية 31 جانفي 2021. وتضمن التقرير ذاته إحصائيات متعلقة بمواقع التواصل الاجتماعي والتجارة الإلكترونية إضافة إلى

¹ الموقع الرسمي لاتصالات الجزائر، "نبذة عن مجمع اتصالات الجزائر"، تاريخ الإطلاع: 2023/02/14 متوفر على الرابط: <https://www.algeriatelecom.dz/ar/page/presentation-du-groupe-telecom-algerie-p107>.

توجهات ومعلومات تخص وضع الرقمنة في العالم. كما يوضح موقع "داتاريبورتال" أن نسبة النفاذ إلى الإنترنت في الجزائر بلغت 52 % خلال جانفي 2021 من مجموع سكان يبلغ 44.62 مليون، لترتفع النسبة إلى 83.8 % من مجموع سكان بلغ 45.15 مليون نسمة من بينهم 37.83 مليون مستخدم للإنترنت في سنة 2022، وذلك حسب إحصائيات موقع Internet World Stats.

كما عرف عدد مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي (فايسبوك، تويتر، يوتيوب، إنستغرام...) في الجزائر ارتفاعا ملحوظا، إذ تم تسجيل حوالي 3 مليون مستخدم جديد أي بزيادة 13.6 % خلال سنة واحدة وهو ما جعل العدد الإجمالي لمستخدمي هذه المواقع يقفز إلى 25 مليون أي بنسبة 56.5 % من عدد السكان الإجمالي خلال سنة 2021. كما يعتمد أغلبية مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي على الهاتف الذكي واللوحات الالكترونية للاتصال بهذه الشبكات.

ووفقا لموقع "داتاريبورتال" أيضا فإن سرعة التحميل المتوسطة عبر إنترنت الهاتف النقال بلغت 13.23 ميجا بايت/الثانية، أي بزيادة سنوية تقدر بـ 67.9 %، في حين بلغت سرعة التحميل عن طريق إنترنت الهاتف الثابت 5.29 ميجا بايت/الثانية، أي بزيادة سنوية تقدر بـ 34.9 %¹.

وبالعودة لإحصائيات Internet World Stats لسنة 2022 المبينة في الجدول أدناه، فإن الجزائر تحتل مرتبة متقدمة في مجال استخدام الإنترنت ونسبة النفاذ إليها مقارنة مع الدول الإفريقية، كما أظهرت النتائج أن هناك فجوة رقمية ما بين هذه الدول فيما يتعلق باستخدام الإنترنت والنفاذ إليها واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، حيث قدر عدد مستخدمي الإنترنت في الجزائر في هذه السنة كما ذكرنا سابقا بـ 37.83 مليون ونسبة النفاذ بـ 83.8 %، وبالمقارنة مع دول إفريقية أخرى نجد على سبيل المثال فقد بلغ عدد مستخدمي الإنترنت في ليبيا 6.65 مليون، بنسبة نفاذ تقدر بـ 94.8 %، والمغرب بـ 25.58 مليون بمعدل نفاذ 68.5 %، فيما بلغت مصر 54.74 مليون مستخدم بنسبة نفاذ 51.9 %، في حين كان للعديد من الدول الإفريقية نسب جد متدنية، فمثلا قدر عدد مستخدمي الإنترنت في جزر القمر 228.800 شخص بنسبة نفاذ بلغت 25.4 %، أما في جمهورية الكونغو الديمقراطية فبلغ عدد مستخدمي الإنترنت 16.35 مليون بنسبة نفاذ قدرت بـ 17.4 %، وفي دولة إريتريا قدر عدد المستخدمين بـ

¹ وكالة الأنباء الجزائرية، "ارتفاع عدد مستخدمي الإنترنت في الجزائر"، تاريخ الإطلاع: 2023/03/05، متوفر على الرابط: <https://www.aps.dz/ar/sante-science-technologie/101897-6-3>.

248.199 شخص ونسبة النفاذ إليها 6.8% فقط، وهي نسبة جد ضعيفة نتيجة عدم توفر بنية تحتية لتكنولوجيا المعلومات، إضافة إلى عدم استقرار الأوضاع الاقتصادية والأمنية والسياسية في المنطقة.

جدول رقم (12): يوضح بعض الإحصائيات المتعلقة بالإنترنت في إفريقيا إلى غاية جانفي 2022.

الدولة	عدد السكان (تقدير 2022)	عدد مستخدمي الإنترنت	معدل النفاذ	عدد المسجلين في الفايسبوك
الجزائر	45,150,879	37,836,425	83.8%	26,291,400
مصر	105,530,371	54,741,493	51.9%	51,286,200
ليبيا	7,024,811	6,658,900	94.8%	6,658,900
المغرب	37,344,795	25,589,581	68.5%	21,730,000
تونس	11,935,766	8,170,000	68.4%	8,170,000
جزر القمر	900,222	228,800	25.4%	223,000
الكونغو الديمقراطية	94,152,930	16,355,917	17.4%	5,117,700
أنغولا	34,592,611	8,980,670	26.0%	2,875,600
بوركينافاسو	21,863,344	4,594,265	21.0%	2,539,900
كوت ديفوار	27,473,629	12,253,653	44.6%	6,554,100
جيبوتي	1,011,573	548,832	54.3%	151,000
غينيا الاستوائية	1,481,822	362,891	24.5%	125,700
ايريتريا	3,626,986	248,199	6.8%	6,200
اثيوبيا	119,748,379	21,147,255	17.7%	7,535,700
الغابون	2,313,754	1,367,641	60.0%	872,600
غامبيا	2,531,578	442,050	19.0%	478,000
غانا	32,154,245	14,767,818	45.9%	9,163,200
مدغشقر	28,427,328	2,864,000	10.1%	2,864,000
موزمبيق	32,163,047	6,523,613	20.3%	2,756,000
نيجيريا	211,400,708	154,301,195	73.0%	31,860,000
السنغال	17,196,301	9,749,527	56.7%	3,802,000
سيراليون	8,141,343	1,043,725	12.8%	833,400

المصدر: بيانات Internet World Stats¹.

¹ « Internet Users Statistics for Africa », [on line], 07/02/2023 in : <https://www.internetworldstats.com/stats1.htm>.

وفي سياق آخر فإن سعي الجزائر لتحسين نوعية الخدمات المتعلقة بالإنترنت وقطاع الرقمنة واحتلالها لمراتب متقدمة في نسبة استخدام الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي والنفوذ إليها على مستوى القارة الإفريقية لا يلغي حقيقة أن هناك مشاكل عديدة تعاني منها الجزائر على مستوى هذا القطاع، حيث لا يزال المواطنون يشكون من سوء الخدمات المقدمة، حيث لا تعكس نسبة النفاذ المرتفعة للإنترنت نوعية وجودة هذه الخدمات، إضافة إلى النقائص المسجلة في التجهيزات والبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال من جهة، وتباين توزيعها بين المناطق من جهة أخرى، حيث تشير نتائج العديد من الدراسات إلى وجود فجوة رقمية بين المدن والأرياف والتي يطلق عليها "مناطق الظل الرقمية"، ضف إلى ذلك احتكار القطاع العمومي لقطاع الإنترنت في الجزائر، وإخضاعه للرقابة السياسية والذي يعود حسب الخطاب الرسمي إلى المخاوف الأمنية والرغبة في تأطير هذه الأداة التي يمكن أن تستخدم للمساس بالأمن القومي، مع الإشارة إلى أن هذا الغطاء الأمني يتيح استخدامات سياسية للتضييق على الحريات والمعارضين والنشطاء ومراقبة ما يتم تداوله في الساحة السياسية والفضاء العام الحقيقي والافتراضي.

وفي هذا السياق لابد من إرادة سياسية حقيقية ورؤية اقتصادية إستراتيجية لتطوير قطاع الاتصالات وضرورة فتح المجال لاستثمارات جديدة في تكنولوجيا المعلومات والرقمنة في الجزائر وإنهاء احتكار السوق من قبل الدولة وثلة من المتعاملين وفتح باب المنافسة لتطوير نسبة النفاذ المحلي والدولي لشبكة الإنترنت وتحسين جودتها، وتقليص الفجوة الرقمية بين المناطق الريفية والمدن، كون الجزائر بلد كبير يعتبر سوق واحدة بحاجة للتنوع في الخدمات المقدمة في مجال الإنترنت وتحسين نوعيتها.

5- استخدام الإنترنت في المجتمعات العربية:

يتزايد إقبال الأفراد على استخدام الإنترنت في المجتمعات العربية خاصة تلك التي تحدّ ثقافتها وتقاليدها الاجتماعية من التفاعل المباشر بين الجنسين، أو تلك التي يعمل نظامها الاجتماعي والثقافي على إغلاق قنوات الاتصال المواجهي المباشرة بين الأفراد، وذلك كوسيلة اتصال "تعويضية"، لأن الاتصال كما هو معروف حاجة اجتماعية ونفسية وضرورة حتمية لا يستطيع أي شخص العيش بدونه، وعليه يبحث الأفراد وخاصة الشباب في هذه المجتمعات عن طرق للتواصل بينهم في ظل انسداد قنوات الاتصال المباشر بينهم وعدم توفر الفضاءات العامة للنقاش والتفاعل، مما يجعل الإنترنت المتنفس الوحيد في هذه المجتمعات لتعبير الشباب عن آرائهم وأفكارهم وتوجهاتهم السياسية والأيدولوجية والدفاع

عنها، والتواصل مع الآخر على اختلاف جنسه وعاداته وتقاليده، وقد لا يضاهي إقبال الشباب على الإنترنت في هذه المجتمعات سوى الاتصال عبر الهاتف النقال.

بالإضافة إلى البعد الثقافي - الاجتماعي، ساهم البعد الاقتصادي في زيادة انتشار واستخدام الإنترنت في المجتمعات العربية، حيث تعتمد الشركات والمؤسسات وحتى الأفراد عليها في الترويج لمشاريعها الاقتصادية، كما تساهم الإنترنت بشكل كبير في تحقيق أرباح مادية من خلال الإعلانات وصناعة الترفيه والتسلية التي تلقى قبولا لدى مختلف الأفراد خاصة الشباب منهم.¹

ثانيا: مواقع التواصل الاجتماعي:

أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة الاتصال المؤثرة في الأحداث اليومية بحيث أتاحت الفرصة للجميع من الشباب، والباحثين لنقل أفكارهم والتعبير عن آرائهم ومناقشة مختلف القضايا السياسية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية... وما يرغبون في نقله متجاوزين في ذلك الحدود الطبيعية إلى فضاءات جديدة لا رقيب لها، وحتى الحكومات والمنظمات غير الحكومية أصبحت تستخدم هذه المواقع من أجل إيصال أفكارها وتحقيق أهدافها المختلفة.

كما يمكن الإشارة إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي أحدثت طفرة نوعية ليس فقط في مجال الاتصال بين الأفراد والجماعات بل في نتائج وتأثير هذا الاتصال، إذ كان لهذا التواصل نتائج مؤثرة في المجال الإنساني والاجتماعي والسياسي والثقافي إلى درجة أصبحت أحد أهم عوامل التغير الاجتماعي محليا وعالميا وذلك بما تتيحه هذه الوسائل من إمكانيات للتواصل وتعبير الأفراد عن آرائهم بكل حرية مع إتاحة السرعة في إيصال المعلومة متجاوزة بذلك وسائل الإعلام التقليدية.

وانطلاقا من ذلك فقد أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي منبرا لكل شخص يريد التعبير عن آرائه واتجاهاته ومواقفه تجاه مختلف القضايا، إضافة إلى إمكانية التواصل مع الآخرين وتبادل الآراء وفتح نقاشات وإبداء تعليقات حول مواضيع مختلفة، وهو ما يساهم في تشكيل الرأي العام حول مختلف القضايا على المستوى المحلي والعالمي. وتشير الأدبيات المرتبطة بمشكلة الدراسة إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي تشكل أهم نشاط للشباب على شبكة الإنترنت ولذلك سنتعرض لها بإسهاب.

¹ حلمي خضر ساري، "مرجع سبق ذكره"، ص ص 34-35.

1- مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي (Social Networking, Social Network, Social Media):

اختلفت التسميات المتعلقة بهذا المفهوم بالنسبة للباحثين في حقل العلوم الاجتماعية، فهناك من يطلق عليها تسمية الشبكات الاجتماعية، مواقع التواصل الاجتماعي، الإعلام الاجتماعي أو منصات التشبيك الاجتماعي... وبالعودة لأدبيات الموضوع فقد تباينت وجهات النظر حسب المرجعية العلمية للباحثين سواء في الدراسات الأنثروبولوجية والسوسيولوجية وحتى التقنية منها، إضافة إلى حقل علوم الإعلام والاتصال. باعتبارها مجالات بحثية تهتم بالشبكات الاجتماعية كتطبيقات إلكترونية على الويب. ومن أشهر التعريفات للشبكات الاجتماعية هو التعريف الذي قدمه كلا من "دانا بويد Danah Boyd" و"نيكول إليسون Nicole Ellison"، حيث نجد أن أغلب الدراسات التي اهتمت بالشبكات الاجتماعية استدلّت به لكونه أكثر دقة وشمولية.

وتعرف الشبكات الاجتماعية حسبها على أنها: "خدمات تتشكل من خلال الإنترنت تسمح للأفراد بإنشاء حساب عام أو نصف عام ضمن نظام يحدّها، مع إتاحة الفرصة للاتصال بقائمة مستخدمين آخرين يشتركون معهم في نفس الروابط ويرون قوائمهم الاتصالية وكذلك تلك المؤسسة من طرف آخرين ضمن نفس النظام، طبيعة وتسمية هذه الروابط قد تختلف من موقع إلى آخر".¹

هذا وتتيح للمستخدمين إمكانية المشاركة والتفاعل مع الحدث أو المعلومة المنشورة، وهو ما نسميه المحتوى الاتصالي، فهي فضاءات مفتوحة للمستخدمين لإبداء الآراء والتعليق على المضامين الاتصالية.²

كما يعرف "مانويل كاستلز Manuel Castells" الشبكات الاجتماعية بأنها: "بنىات أساسية تربط مجموعة من الحواسيب ببعضها البعض وبأدوات أخرى خارجية، وبهذه الطريقة فهي تمكن المستخدمون من الاتصال وتبادل المعلومات، وتأتي الشبكات في العديد من الأشكال والأنماط، شبكة الحاسوب يمكن

¹Danah Boyd, Nicole Ellison, Social Network Sites, Definition History and Scholarship, « **Journal of computer-mediated-communication** », N 13, International communication association, 2008, p 211.

² خالد غسان يوسف المقدادي، "ثورة الشبكات الاجتماعية: ماهية مواقع التواصل الاجتماعي وأبعادها التقنية، الاجتماعية، الاقتصادية، الدينية والسياسية على الوطن العربي والعالم"، دار النفائس للنشر والتوزيع، الأردن، 2013، ص ص 26-27.

أن تكون متمركزة، أي أنها تغطي بقعة جغرافية صغيرة وترتبط أجهزة في بناية واحدة أو مجموعة من البنايات أو يمكنها أن تغطي فضاء واسع مثل دولة، مدينة، ولاية أو العالم".

وطرح "كاستلز" مفهوم "مجتمع الشبكات" وهو ذلك المجتمع الذي تقوم فيه الشبكات بتشكيل بنائه الاجتماعية، حيث تركز هذه الشبكات على تقنيات التواصل، فمن خلال طبيعة البنية الاجتماعية يمكن فهم التراتبات التنظيمية للكائنات البشرية المتجلية في الخبرات والتجارب والمعارف والفنون واللغة والمسكن والملبس والغذاء والمعايير والإنتاج والتوزيع والعلاقة بالآخرين والقوة التي أعربت عنها في التواصل المجدي عن طريق الثقافة.¹

ويشير "كاستلز" إلى أن مجتمع الشبكات قائم على تضاد ثنائي القطب بين الشبكة والذات، إلا أننا نشهد في الوقت نفسه عملية حدوث تقارب اجتماعي وثقافي، حيث جمعت الشرائح السكانية المختلفة من خلال وسائل إعلامية واستهلاكية في بوتقة متجانسة، وثمة في المقابل انبعاث للهويات المحلية والعرقية، وذلك لأن ثمة كثيرا من الأفراد يختارون تعريف أنفسهم بموروثهم العرقي والثقافي والديني بأسلوب خاص. وكثيرا ما تكون هذه المجتمعات غير متصلة جغرافيا، لكنها ترتبط بعضها البعض بوسائل الاتصال. ويتضح مما سبق دور التكنولوجيا وتأثيرها في الأفراد والمجتمعات والأسر والنتائج المترتبة عليها.²

وقد حاول المختصون في إشكالية دور الشبكات الاجتماعية في الحياة الاجتماعية البحث مطولا في دينامية الشبكات الاجتماعية ودورها في الحفاظ على التفاعلات الاجتماعية وإنتاج المعنى العلائقي/ الاجتماعي، ما يؤدي إلى صياغة نظرية منهجية لشبكات الاتصال. وإضافة إلى ذلك من حيث البنية الاجتماعية حث علماء الآثار والمؤرخون في العصور القديمة على أن السجل التاريخي يبين انتشار الشبكات وأهميتها باعتبارها العمود الفقري للمجتمعات منذ آلاف السنين، في الحضارات القديمة الأكثر تقدما في مناطق عدة من هذا العالم. في الواقع " إذا نقلنا مفهوم العولمة إلى جغرافيا العالم القديم على النحو الذي تحدده تقنيات النقل المتاحة، فستكون ثمة عولمة تتسم بنمط العصور القديمة، كما تعتمد

¹ إدريس الغزواني، مانويل كاستلز ومفهوم مجتمع الشبكات من المجتمع إلى الشبكة: نحو مقاربة تأويلية للهوية والسلطة في عصر المعلومات، "مجلة عمران"، المجلد 09، العدد 33، 2020، ص 145-146.

² برنامج الأمم المتحدة الإنمائي ومؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم، "تقرير المعرفة العربي لسنة 2009 : نحو تواصل معرفي منتج"، دار الغرير للطباعة والنشر، دبي، 2010.

المجتمعات في معيشتها ومواردها، والقدرة على التواصل بأدواتها بين نشاطات هذه العصور الرئيسية لشبكات تجاوز حدود المنطقة الجغرافية".¹

وتخضع الشبكات لمنطق تطوري، حيث تزداد قدرتها مع مرور الوقت على إدخال فاعلين ومحتويات جديدة إلى سيرورة التنظيم الاجتماعي، واستقلال نسبي عن سلطة المركز مع التغير التكنولوجي الحاصل، وخصوصا مع تطور تقنيات الاتصال. لهذا أصبحت الشبكات ذلك الشكل التنظيمي الأكثر كفاءة نتيجة ثلاث سمات رئيسية للشبكات التي استفادت من البيئة التكنولوجية الجديدة: المرونة Flexibility، قابلية التطور Scalability، قابلية البقاء Survivability.²

وبعد الإطلاع على أدبيات الموضوع اتضح أن أغلب الكتابات العربية تعتمد مصطلح "مواقع التواصل الاجتماعي" كمرادف لمصطلح "الإعلام الاجتماعي"، وهما ترجمة لمصطلح Social Media باللغة الإنجليزية، وبالتالي فهما ينتميان إلى نفس الحقل الدلالي، وهو ما جعلنا نعتد في دراستنا هذه على مصطلح مواقع التواصل الاجتماعي باعتباره الأكثر شيوعا واستخداما في الكتابات باللغة العربية.

وعليه تعرف مواقع التواصل الاجتماعي (Social média) بأنها: الاتصال باستخدام كل الوسائل التي توفرها الإنترنت، حيث ظهرت مع الجيل الثاني للويب، والتي تتيح التفاعل بين الناس، وتسمح بنقل البيانات الإلكترونية وتبادلها بسهولة، وتوفر للمستخدمين إمكانية العثور على أفراد آخرين يشتركون في نفس المصالح، وينتج عن ذلك ما يسمى بالجماعات الافتراضية (Virtual Communities)، حيث يستطيع المستخدمون التجمع في كيانات اجتماعية تشبه الكيانات الواقعية.³

وتأخذ مواقع التواصل الاجتماعي أشكالا مختلفة تتمثل فيما يلي:

✓ الشبكات الاجتماعية

¹Manuel Castells, « **The Network Society: A Cross-cultural Perspective** », MA : Edward Elgar, Northampton, England, 2004, p 66.

² إدريس الغزواني، "مرجع سبق ذكره"، ص 147.

³Jean-Marc Décaudin et Jacques Digout, « **E-Publicité : Les fondamentaux** », Dunod, Paris, 2011, p46.

- ✓ المدونات (blogs) والمدونات الجزئية (micro-blogs) ¹
- ✓ الويكي ² (wikis)
- ✓ مواقع المشاركة لمحتوى الوسائط المتعددة (الفيديوهات، الصور، الوثائق...)
- ✓ مواقع المرجعيات (social bookmarking)
- ✓ المنتديات/مشاركة الآراء (forums/partage d'opinion)
- ✓ مقارنة الأسعار (comparateurs de prix)
- ✓ العالم الافتراضي والألعاب الاجتماعية.

وبالتالي يمكن القول أن مواقع التواصل الاجتماعي مجموعة من المواقع على شبكة الإنترنت، ظهرت مع الجيل الثاني من الويب 2.0، تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي، ويجمع بين أفرادها اهتمام مشترك، إذا هي مساحات افتراضية على شبكة الإنترنت تسمح للمستخدمين بإنشاء صفحات شخصية للتعريف بأنفسهم وممارسة مختلف هواياتهم واهتماماتهم، وكذا التواصل وطرح الموضوعات والأفكار ومناقشتها مع الآخرين ذوي الاهتمامات المشتركة سواء كانوا أصدقاء حقيقيين موجودين في الواقع أو أشخاص يشاركونهم نفس الاهتمامات في الواقع الافتراضي. ³

وانطلاقاً من ذلك تعمل مواقع التواصل الاجتماعي على تغيير الحياة وتحويل عملية التفاعل مع الأشخاص المحيطين من عائلة وأصدقاء ومجتمع ومؤسسات، وبذلك يتضح تأثير هذه المواقع من خلال

³⁹ المدونات الجزئية: (Micro Blogs) ما هي إلا أسلوب لبث المعلومات بشكل سريع، وما يميزها عن المدونات العادية هو صغر الحجم وكمية المعلومات (نصية وصوتية ومرئية) المتداولة عليها، مما يساعد الناس على تداول أحجام وكميات أصغر من المعلومات بشكل دائم وسريع. انظر:

« Micro Blogs », [en ligne], consulté le (23/5/2018) sur <http://www.kse.org.kw/Al-Mohandesoon/issue/113/article/365>.

² الويكي Wiki وهي مواقع تمكن العديد من الناس من الاشتراك في تكوين معلومات مترابطة بشكل منطقي عن طريق روابط إلكترونية، من أفضل الأمثلة موقع ويكيبيديا الموسوعة العلمية والتي بنيت من قبل مستخدمين عن طريق مشاركة المعلومات. انظر:

« TechTarget », [en ligne], consulté le 6/2/2023 sur <http://searchsoa.techtarget.com/definition/wiki>.

³ محمد جاد المولى حافظ، "تأثير الإعلام البديل على تداول المعلومات في مصر"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2012، ص 163.

تزايد استخدامها بشكل لافت وسريع في إطار ما تشير إليه نظرية الاعتماد التي تبني على فكرة أن قدرة وسائل الاتصال على تحقيق قدر أكبر من التأثير المعرفي والعاطفي والسلوكي، سوف يزداد عندما تقوم هذه الوسائل بنقل المعلومات بشكل مكثف، حيث أن أكثر من 59% من سكان العالم يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي (فايسبوك، تويتر، يوتيوب، واتساب)، وأن أكثر من 59.3% منهم يستخدمون موقع تواصل اجتماعي واحد على الأقل، كما أن أكثر من 46% من مستخدمي هذه المواقع من الإناث، بينما أكثر من 54% هم من الذكور. وأشارت الإحصائيات نفسها إلى أن هناك تقريبا 4.74 مليار مستخدم نشط لهذه المواقع على مستوى العالم، حيث اكتسبت وسائل التواصل الاجتماعي 190 مليون مستخدم جديد في العام الماضي 2022، بما يعادل معدل النمو السنوي 4.2%. ويعزو الخبراء هذه الزيادة في شعبية وسائل التواصل الاجتماعي إلى الاستخدام الواسع للهواتف المحمولة، والذين قدر عددهم ما يقارب 4.08 مليار مستخدم للوصول إلى منصات الوسائط الاجتماعية المفضلة لديهم.

كما تشير الإحصائيات ذاتها أن هناك زيادة في الوقت الذي يقضيه المستخدمون على مواقع التواصل الاجتماعي، ففي سنة 2015 أمضى المستخدم العادي ساعة و1 دقيقة يوميا على المنصات الاجتماعية، هذه النسبة عرفت زيادة بـ 50.33%، حيث قدر معدل الاستخدام اليومي بساعتين و2 دقيقة بداية سنة 2023. وفي هذا الصدد تجدر الإشارة إلى أن الوقت الذي يقضيه المستخدمون في مختلف البلدان يختلف اختلافا كبيرا، حيث يزيد بنسب واضحة في البلدان النامية، فعلى سبيل المثال، يقضي المستخدم العادي في إفريقيا أربع ساعات وسبع دقائق على مواقع التواصل الاجتماعي، وهذا هو متوسط الاستخدام اليومي لمواقع التواصل الاجتماعي الأطول من بين جميع البلدان؛ وفي المقابل، يقضي المستخدم الياباني العادي 51 دقيقة فقط على هذه المواقع يوميا¹. ويرجع هذا التباين إلى النقص الفاحش في مرافق وفضاءات الترفيه والتسلية في بلدان العام الثالث، حيث تصبح الشبكة الملاذ الوحيد للأفراد والشباب للترويح والتنفيس وتمضية الوقت.

2- تاريخ مواقع التواصل الاجتماعي:

سنركز على تأريخ ما ظهر منها قبل الويب 2.0 وما بعدها، حيث سنقدم سردا كرونولوجيا لمواقع التواصل الاجتماعي منذ سنة 1995 إلى 2006 استنادا لأهم دراسة في هذا الموضوع، والتي قامت بها

¹ "إحصائيات وحقائق واتجاهات لوسائل التواصل الاجتماعي لعام 2023"، تاريخ الإطلاع: 2023/02/26، متوفر على

الرابط: <https://www.websiterating.com/ar/research/social-media-statistics-facts>

كل "دانا بويد Danah Boyd" و"نيكول إليسون Nicole Ellison"، وعليه يمكن تقسيم فترة ظهور مواقع التواصل الاجتماعي إلى مرحلتين والمتمثلتين في:

2-1 المرحلة الأولى من 1995 إلى 2000:

تتمثل في ظهور مواقع للتواصل الاجتماعي يعقبه اختفاء بعد فترة وجيزة نتيجة عدم الاستيعاب التقني لعدد المستخدمين من جهة، ونتيجة قوانين الاستخدام المفروضة في الشبكة (كتحديد سن قانونية للانضمام) من جهة أخرى، وهو ما أثر على انتشارها وتطورها.

ويعتبر موقع Classmates أول وأقدم موقع من مواقع التواصل الاجتماعي، والذي تم إنشاؤه سنة 1995 من طرف "راندي كونرادز Randy Conrads"، وهو خدمة للتشبيك الاجتماعي كان الهدف منه استخدامه كوسيلة للتواصل بين أصدقاء وزملاء الدراسة والعمل، وأكثر ما تم التركيز عليه في تلك الفترة هو خدمة الرسائل، حيث تم توفير الكثير من خدمات وسائل التواصل التي كانت موجودة في تلك الفترة، إلا أن ذلك لم يضمن لها النجاح فلم تتمكن من تحقيق الأرباح المطلوبة لتلك المؤسسات (لمالكها)، مما أدى إلى فشلها وإنهاء خدماتها. وتغير اسم الموقع سنة 2010 إلى Memory lane بعد أن انتشرت فيه محتويات تتعلق بذكريات الماضي من صور، مقاطع موسيقية وذكريات من الأيام الدراسية، وتم تغيير اسم الموقع لجلب مستخدمين أكثر.¹

جاء بعده موقع Sixdegrees الذي تأسس سنة 1997، وهو أول موقع للتواصل الاجتماعي ركز على الروابط المباشرة بين الأشخاص بغض النظر عن انتماءاتهم العلمية أو العرقية أو الدينية، وكان ذلك بداية للانفتاح على عالم التواصل الاجتماعي دون حدود، وقد أتاح هذا الموقع للمستخدمين مجموعة من الخدمات أهمها إمكانية إنشاء الملفات الشخصية وإرسال الرسائل لمجموعة من الأصدقاء.² وفي سنة 1998 أضاف ميزة أخرى تتمثل في إمكانية تصفح قوائم الأصدقاء رغم أن البعض من هذه الميزات كانت موجودة من قبل في أغلب مواقع المواعدة والتجمعات، لكن هذا الموقع يمثل أول من جمع بين هذه الميزات أين ظهر كأداة تساعد الناس على الاتصال وإرسال الرسائل، حيث جذب الملايين من

¹Leonard Brown, « The Social Networking Handbook :Everything you need to know about social networking », Tebbo, USA, 2011, p 160.

² عبد الكريم علي الدبيسي وزهير ياسين الطاهات، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية، "مجلة دراسات العلوم الإنسانية"، المجلد 40، العدد 01، 2013، ص 70.

المستخدمين لكنه فشل في أن يكون أداة محتملة للأعمال التجارية لذلك توقف عن الخدمة سنة 2000. وبالرغم من توفير تلك الشبكات لخدمات مشابهة لخدمات الشبكات الاجتماعية الحالية إلا أنها لم تستطع أن تدر ربحاً لمالكها وتم إغلاقها.¹

أما من سنة 1997 إلى غاية 2000 ظهرت العديد من المواقع التي تتيح التجمعات الإلكترونية وتدعم نظام إنشاء الحسابات وكذا إمكانية مرئية قوائم الأصدقاء مثل Blackplanet الذي يتيح للمستخدمين التنقل بين الصفحات الشخصية والمواعدة والدرشة والمنتديات مع التركيز على ربط الأشخاص، بدلاً من تلقينهم المحتوى، وكذلك كل من Asian Avenue وموقع Migente، والتي كانت تتيح للمستخدمين إنشاء حسابات شخصية ومهنية أو حسابات مواعدة، وبإمكان المستخدم التعريف بأصدقائه في صفحته الشخصية أو تحديدهم عن طريق الكلمات الوصفة دون الحاجة إلى الحصول على الموافقة. الشيء نفسه بالنسبة لموقع Live Journal الذي ظهر سنة 1999، وكان يقيد العلاقات أحادية الاتجاه في صفحات المستخدمين، كما قيد الخصوصية، ويتيح لمستخدميه إنشاء المدونات أو الحسابات الشخصية أو اليوميات، لكن يختلف هذا الموقع عن مواقع التدوين الأخرى.

في نفس هذه الفترة كان موقع العوالم الافتراضية الكوري Cyworld قد أضاف ميزات الشبكات الاجتماعية سنة 2001، حيث يسمح لمستخدميه إعداد الصفحات الرئيسية الخاصة بهم لربطها بمواقع أصدقائهم كما يبيع الموقع أيضاً المنتجات الرقمية حتى يتسنى للمستخدمين تزيين صفحاتهم. وهو ما يتعلق أيضاً بموقع Lunastorm السويدي الذي تم إعادة تصميمه كموقع للشبكات الاجتماعية سنة 2000.

لكن جميع هذه المواقع لم تستطع أن تحقق النجاح الكبير، حيث اعتمدت في نشأتها خلال الفترة الأولى على تقنيات الويب في مراحله الأولى، والتي تركز على استخدام غرف الدردشة والرسائل الإلكترونية، وخلال تلك الفترة لم تكن تقنيات الجيل الثاني للويب قد ظهرت على الساحة التقنية، كما لم يكن هناك إمكانية للتفاعل والإضافة والحذف والنقاش وتبادل الملفات والآراء وكل ما تتيحه تقنية الويب 2.0.

¹ حسني محمد نصر، "وسائل الإعلام الجديدة: أسس التغطية والكتابة والتصميم والإخراج في الصحافة الإلكترونية"، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، الكويت، 2011، ص 135.

2-2 المرحلة الثانية من 2000 إلى 2006:

كانت الموجة الثانية لمواقع التواصل الاجتماعي مع إطلاق موقع Ryze.com سنة 2001 لأجل مساعدة الأشخاص في زيادة فعالية الشبكات التجارية، إلى جانب Ryze و Tribenet كان هناك Friendster و LinkedIn يدعمون الاستخدام الشخصي والمهني، لكن موقع Ryze لم يكتسب شعبية كاملة ولفت موقع Tribe.net الانتباه لاستخدامات عاطفية أكثر. أما موقع LinkedIn فهو شبكة تواصل مهنية متخصص في الجانب العملي وعالم التوظيف. وقد أصبح بمثابة مجتمع احترافي يمكن للأشخاص الانضمام إليه للتعرف على زملاء في نفس مجال عملهم أو البحث عن فرص عمل، بينما كان موقع Friendster الأكثر دلالة على أكبر الشبكات الاجتماعية في فضاء الإنترنت وقتها.

وتأسس موقع Friendster سنة 2002 كمكمل اجتماعي لموقع Ryze، وقبل أن يعاد تصميم Friendster سمح للمستخدمين بالتواصل مع الأعضاء الآخرين، والإبقاء على اتصالاتهم ومشاركة المحتوى والوسائط المتعددة على الإنترنت مع جهات اتصالهم، ويهدف للتنافس مع خدمات المواعدة الشهيرة القائمة على رسوم الاشتراك مثل موقع Match.com. واكتسب موقع Friendster شهرة واسعة حول العالم بعدها واجه بعض الصعوبات التقنية والاجتماعية بسبب عدم تمكنه من مسايرة التطور في صناعة الشبكات الاجتماعية وقلة المشاركة والتفاعل على الإنترنت، وبدأ الموقع يتعثر دائما.

وكان التصميم البدائي لموقع Friendster يقيد رؤية حسابات أشخاص آخرين من الدرجة الرابعة (أي أصدقاء أصدقاء الأصدقاء) ولأجل رؤية حسابات إضافية بدأ المستخدمون بإضافة معارف وأشخاص غير معروفين يظهرون في نطاق اهتماماتهم لتوسيع انتشارهم، البعض بدأ يجمع الأصدقاء على نطاق واسع، واتجه البعض إلى استخدام حسابات وهمية مما دفع بالشركة إلى نفي حقيقة هذه الحسابات الوهمية. ثم أعيد إصدار الموقع كمنصة ألعاب اجتماعية مما زاد من ارتفاع عدد المستخدمين المسجلين.

ثم ظهرت موجة للحد من مواقع الشبكات الاجتماعية بدأها "كلي شيركي Clay Shirky" محلل الويب الاجتماعي تحت اسم (Yet Another social Network site) سنة 2003، أغلبها كانت مواقع تتركز حول الشخصية أو الموقع الجغرافي أو تركيبة سكانية معينة أو ما شابه، محاولين الوصول إلى تحقيق ما حققه موقع Friendster. بينما التنظيم الاجتماعي للشبكات الاجتماعية كان يستهدف

جماهير عريضة ومواقع مهنية مثل موقع LinkedIn، Visible-Path و Xing الذي يمثل شبكة للتواصل المهني في أوروبا على غرار موقع التواصل المهني العالمي LinkedIn، كما يركز على الأعمال التجارية، هذا وظهرت شبكات أخرى تركز على أمور عاطفية مثل Dogster الذي يساعد المستخدمين الآخرين الذين لهم اهتمامات مشتركة بالالتقاء والتفاعل، وموقع Care2 وهو أحد مواقع الشبكات الاجتماعية الهدف منه هو ربط النشطاء من جميع أنحاء العالم بالأفراد الآخرين والمنظمات والشركات المسؤولة التي تحدث تأثيراً، و Mychrrch وهي خدمة تجمع الكنائس المسيحية والأفراد.

ومع نمو ظاهرة مواقع التواصل الاجتماعي والمحتوى المنتج من طرف الجمهور ركزت الشبكات الاجتماعية ومختلف المواقع على مشاركة الوسائط فظهرت مواقع لنشر الصور مثل Flickr والموسيقى Last.fm ومشاركة الفيديو Youtube.

كما ظهر موقع Myspace سنة 2003 وبدأ بالتنافس مع مواقع أخرى مثل Friendster و Xanga و Asia Avenue، واستغل مؤسسيها الإشاعات المروجة بأن موقع Friendster سيتبنى نظام الرسوم، وبذلك بدأ تشجيع المستخدمين لاستخدام شبكات بديلة مثل Tribe.net و Myspace، هذا ما ساعد على تطور هذا الأخير بعد أن تمكن من جمع مستخدمي Friendster، وكان Myspace وقتها يتصل بالموسيقيين المحليين ليرى كيف يمكنه دعمهم.

وبذلك بدأ المراهقون بالالتحاق بموقع Myspace بشكل جماعي سنة 2004، بعض المستخدمين لم يستخدموا من قبل موقع Friendster، والبعض الآخر التحق بالموقع من خلال أفراد العائلة لأجل التواصل مع فرقهم المفضلة، ولما بدأ المراهقون التسجيل في الموقع شجعوا أصدقائهم بالالتحاق وبدلاً من رفض مستخدمين دون السن القانوني قام Myspace بتغيير القوانين والسماح للقصر بالالتحاق به، وبدأ الموقع بالنمو مع ظهور ثلاث فئات مميزة: الموسيقيون، الفنانون والمراهقون.

وفي جويلية 2005 اشترت شركة إخبارية الموقع بـ 580 مليون دولار، لجلب انتباه الوسائل الإعلامية، ولما كان موقع Myspace يجلب انتباه هاته الأخيرة في أمريكا وخارجها، كان موقع Friendster قد اكتسب شهرته في المحيط الهادي، وأصبح موقع Orkut الأول في البرازيل قبل أن تنمو شعبيته في الهند، كذلك حصل موقع Mixi على انتشار واسع في اليابان وانتشر موقع LunarStorm في السويد. أما موقع Hi5 فقد تم تبنيه في دول صغيرة في أمريكا اللاتينية وأمريكا الجنوبية وأوروبا. كما

أصبحت شبكة Bebo واسعة الانتشار في المملكة المتحدة ونيوزيلندا وأستراليا، في حين أصبحت خدمات الرسائل الفورية الصينية QQ أوسع الشبكات الاجتماعية عندما أضافت إمكانية إنشاء الصفحات الشخصية Profile ومرئية الأصدقاء، إضافة إلى موقع WeChat وموقع Cyworld في كوريا الجنوبية، وبعد إدماج خدمات التدوين أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي أكثر شعبية في الولايات المتحدة الأمريكية مثل موقع Xanga، LiveJournal و Vox أين جذبوا جماهير واسعة.

أما في فرنسا فسيطر موقع Skyrock وموقع Windows Live Spaces ثم انتشر في العديد من المناطق عبر العالم، وأيضاً مواقع التواصل الاجتماعي مثل QQ ، Orkut بدأوا بالتوسع مثل موقع Myspace وأضافوا اللغة الإنجليزية لضمان الانتشار.

وفي سنة 2006 ظهر موقع Facebook كشبكة اجتماعية عرفت تطوراً وانتشاراً كبيراً عبر العالم خاصة في السنوات الأخيرة، وفي الوقت الذي كانت تركز فيه مواقع التواصل الاجتماعي على الانتشار، كانت مواقع أخرى تركز على تضيق جمهورها مثل موقع Small World و Beautiful people عمداً من أجل انتقاء النخبة. ومواقع الهويات مثل Black planet، وأخرى تركز على الانتماء مثل Mychurch. وأخيراً كان بإمكان المستخدمين إنشاء شبكات اجتماعية خاصة بهم على موقع Ning.¹

ورغم تعدد مواقع التواصل الاجتماعي خلال الفترة ما بين (1995-2006) إلا أنه لم تشتهر كلها رغم أنها كانت موضة تكنولوجية وقتها نتيجة مجموعة من العوامل الجغرافية، القانونية والموضوعاتية المحددة في نظام استعمالها، لكن السبب التقني كان هو الحاجز الأكبر لاستمرارها، أما اليوم فصار التوجه الأكبر إلى التطبيقات الهاتفية مثل (Instagram, Snapchat, TikTok)، والتي بدأت تأخذ مساحات شاسعة في مجالات استخدامات شباب لمواقع التواصل الاجتماعي، وهذا لا يعني بالضرورة غياب سابقاتها، بل أصبح هناك تكامل وتعامل فيما بينها عن طريق تبادل مجموعة من الميزات التقنية مثل تقنيات توثيق حسابات الشخصيات العمومية، والتي نقلها كل من موقعي الفيسبوك Facebook وإنستغرام Instagram عن موقع تويتر Twitter، وكذلك خدمة "الهاشتاغ" hashtag و"الكلمات الواسفة" Tags المنقولة أيضاً عن موقع تويتر Twitter، والذي أصبح هو الآخر مدعم بفيديوهات

¹ العربي بوعمامة وآخرون، "الأنساق الافتراضية الجديدة: مدخل سوسيولوجي"، ألفا للوثائق، 2019، ص ص 24-26.

قصيرة لا تتجاوز 30 ثانية نقلا عن إنستغرام Instagram والمحددة بـ15 ثانية. وطبعا لم تتوقف ظاهرة التطبيقات التشبيكية الجديدة هنا، ولكن يتوقف نجاح أي موقع منها على مدى إبداعه وتميزه في خلق ميزات تقنية جديدة تجذب المستخدمين.

3- أهم مواقع التواصل الاجتماعي:

تعددت وتنوعت مواقع التواصل الاجتماعي منذ ظهورها الأول واختلفت المواقع التي تتصدر القائمة بين سنة وأخرى، لكن بالعودة للتطور والانتشار الكبير الذي حققته أصبح تصنيفها يأتي بالنظر إلى الجماهيرية، حيث تصدر القائمة عدد من المواقع وأهمها : "الفيس بوك" و"يوتيوب" و"إنستغرام" و"واتس آب" باعتبارها أهم مواقع التواصل الاجتماعي في الوقت الحالي وكذا بالنظر إلى اختلاف تخصص كل موقع.

1-3 الفيسبوك Facebook :

انطلق الفيسبوك كنتاج غير متوقع من موقع فايسماتش Facemach الذي أنشأه "مارك زوكربيرغ Mark Zuckerberg" سنة 2003 عندما كان طالبا في السنة الثانية بجامعة هارفارد الأمريكية، وهو موقع يعتمد على نشر صور لمجموعة من الأشخاص ويختار رواد الموقع الشخص الأكثر جاذبية، ثم أطلق "مارك زوكربيرغ" موقع فايسبوك كموقع للتواصل الاجتماعي سنة 2004، بعد إضافة الكثير من التعديلات على موقع فايسماتش، وسرعان ما تم توسيعه إلى كليات أخرى في منطقة بوسطن، وبالتدريج شمل معظم الجامعات والمدارس الثانوية في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا، ويعد الموقع شبكة اجتماعية عملاقة تتيح للمستخدمين التواصل مع الأصدقاء ومشاركة المنشورات والصور ومقاطع الفيديو وإنشاء الصفحات وتكوين مجموعات لها نفس الميول والاهتمامات والرغبات.¹ ويمكن الدخول للفيسبوك من خلال الموقع الإلكتروني من أي متصفح ويب أو عبر التطبيق الخاص بالأجهزة المحمولة، وفي سنة 2006 انتقل الفيسبوك من موقع محدود بالجامعات والكليات إلى شبكة مفتوحة للجميع، حيث بإمكان أي شخص يملك بريد إلكتروني صحيح ولا يقل سنه عن 13 سنة استخدام الموقع والدخول إليه مجانا.

¹ ميمي محمد عبد المنعم توفيق، شبكات التواصل الاجتماعي (النشأة والتأثير)، "مجلة كلية التربية"، جامعة عين شمس، العدد 24، 2018، ص 23.

وفي أكتوبر 2021 غيرت الشركة الأم للموقع اسمها من شركة فايسبوك إلى ميتا Meta، ويشير الميتافيرس Metaverse إلى البنية المتكاملة التي تربط جميع منتجات الشركة وخدماتها. ويتمشى تغيير الاسم الذي أعلن عنه "زوكربيرغ" الرئيس التنفيذي للشركة خلال مؤتمر الواقع الافتراضي والواقع المعزز، مع تركيزه المتزايد على الميتافيرس الذي يشير الذي الجهود المبذولة للجمع بين تقنيات الواقع الافتراضي والواقع المعزز في عالم جديد عبر الإنترنت.¹

كما حقق الفاييسبوك أكبر نسبة استخدام من طرف الأفراد في جميع أنحاء العالم، وهذا يعود إلى سهولة استخدامه وما يشمله من تطبيقات متنوعة وخدمات مختلفة من صور وفيديوهات ونصوص ومجموعات وصفحات...إلخ. إضافة إلى إتاحة الفرصة للمبرمجين غير المنتمين لمؤسسة فايسبوك بإنشاء تطبيقات مدمجة في الموقع مع الاستفادة من العائد منها. وقد أصبح الموقع الأول على صعيد العالم من حيث عدد المستخدمين، حيث بلغ عددهم حسب إحصائيات 2011-800 مليون مشترك.² ليتجاوز عدد مستخدميه 2 مليار مستخدم حول العالم سنة 2017، ويمثل بذلك مستخدمو الفاييسبوك نحو ربع سكان العالم البالغ عددهم 7.5 مليار نسمة في السنة نفسها، أغلبهم من الشباب بنسبة 80 % حسب ما تشير إليه الإحصائيات، ويعود ذلك لسهولة استخدام الموقع وما يوفره من خيارات واسعة يرى فيها الشباب فضاء افتراضيا لا يعترف بالحوجز الزمانية والمكانية، إضافة إلى أنه يتيح هامش كبير من الحرية للتعبير عن أنفسهم وآرائهم وتطلعاتهم وكسر قيود واقعهم الاجتماعي.³ كما ترى الذات المشاركة نفسها من خلال الذات الأخرى بفضل مشاركة المحتوى وإبداء آرائها عبر فضاء التعليقات والقيام بمشاركة المنشورات وكل المحتويات الاتصالية مع مجموعة الأصدقاء من خلال ميزة المشاركة Le partage ودعوة الأصدقاء Tague، كما أن الفاييسبوك يمنح أداة من أدوات التفاعل مع المحتوى الاتصالي المرتبط بالجانب الشعوري الانفعالي للمستخدم من خلال الأيقونات الأهوائية Les Emoticônes، وبذلك أصبح بإمكان المستخدم الكلام والمساهمة في نقاشات مفتوحة والتعبير عن أفكاره وعن ما يختلجه من أحاسيس

¹James Muldoon, « Facebook Is Now Meta. And It Wants to Monetize Your Whole Existence », [on line], 02/01/2023 in : <https://jacobin.com/2021/10/mark-zuckerberg-meta-facebook-rebrand-metaverse>.

² خالد غسان يوسف المقدادي، "ثورة الشبكات الاجتماعية"، دار النفائس للنشر، الأردن، 2013، ص 24.

³عبد الغني يطو وأحمد بن شهيدة، الصورة السمعية البصرية وتأثيراتها على القيم والممارسات لدى تلاميذ الثانويات (شبكات التواصل الاجتماعي، الفاييسبوك "Facebook" نموذجاً) -دراسة ميدانية على تلاميذ ثانويات بلدية عين الترك-، "مجلة التدوين"، العدد 11، 2018، ص 213.

وعواطف من خلال فضاء التعليقات (الكتابة النصية، الصور، الفيديو، الروابط الداخلية والخارجية، الأيقونات الأهوائية، نسق الرسومات المتبادلة Gifs، الملصقات Stickers).

وعليه يرى "مارك زوكربيرغ" أن الفاييسبوك هو حركة اجتماعية وليس مجرد أداة أو وسيلة للتواصل، وأنه سوف يحتل كل النشاط البشري على الشبكة الدولية، لذا وصفه بأنه "دليل سكان العالم"، وأن الهدف منه هو أن يصبح العالم مكانا أكثر انفتاحا.¹

كما يوجد في المتوسط 1.04 مليار مستخدم نشط على الفاييسبوك يوميا، وحوالي 2.13 مليار مستخدم نشط شهريا حول العالم، كما ارتفعت إيرادات الشركة بنسبة 47 % مسجلة أكثر من 40 مليار دولار أمريكي عام 2017. وبلغ عدد مستخدمو الفاييسبوك في الوطن العربي 156 مليون مستخدم سنة 2017، بزيادة 41 مليون مستخدم عن السنة التي قبلها.² ولا يزال الفاييسبوك يحتل الصدارة بامتلاكه أكثر من 2.85 مليار مستخدم نشط سنة 2021.³ و 2.96 مليار مستخدم نشط سنة 2022.⁴

2-3 اليوتيوب YouTube:

اختلفت الآراء حول موقع "يوتيوب" وما إذا كان هذا الموقع شبكة اجتماعية أو لا، حيث تميل بعض الآراء إلى اعتباره موقع مشاركة الفيديو Video sharing site، غير أن تصنيفه كنوع من مواقع التواصل الاجتماعي نظرا لاشتراكه معها في عدد من الخصائص جعلنا نتحدث عنه كأهم هذه المواقع نظرا للأهمية الكبيرة التي يقوم بها في مجال تحميل ومشاركة الفيديوهات واستقبال التعليقات عليها ونشرها بشكل واسع والاشتراك مع مستخدمين آخرين.

¹ محمود الفطافطة، "علاقة الإعلام الجديد بحرية الرأي والتعبير في فلسطين -الفايسبوك نموذجا-"، المركز الفلسطيني للتممية والحريات الإعلامية، 2011، ص 22.

² ميمي محمد عبد المنعم توفيق، "مرجع سبق ذكره"، ص 24.

³ رماح الدلقموني، "وسائل التواصل الاجتماعي حقائق وأرقام"، تاريخ الإطلاع: 2022/09/22، متوفر على الرابط: <https://www.aljazeera.net/tech/2021>.

⁴ "إحصائيات وحقائق واتجاهات لوسائل التواصل الاجتماعي لعام 2023"، تاريخ الإطلاع: 2023/02/26، متوفر على الرابط: <https://www.websiterating.com/ar/research/social-media-statistics-facts>.

وبذلك فالـيوتيوب هو موقع ويب متخصص بمشاركة الفيديو، يسمح للمستخدمين برفع ومشاهدة ومشاركة مقاطع الفيديو بشكل مجاني. تأسس سنة 2005 من قبل ثلاث موظفين سابقين من شركة باي بال Paypal الأمريكية هم "تشاد هيرلي Chad Hurley وستيف تشين Steve Chen وجواد كريم Jawed Karim"، في مدينة سان برونو، كاليفورنيا، ويتنوع محتوى الموقع بين مقاطع الأفلام، والتلفاز، والموسيقى، وكذلك الفيديو المنتج من قبل الهواة، وغيرها.

وفي سنة 2006 قامت شركة Google بالاستحواذ على الموقع، إذ أعلنت التوصل لاتفاقية لشراء الموقع مقابل 1.65 مليار دولار أمريكي، وطورت في أدائه، حيث قام يوتيوب بإحداث طفرة في عالم الإنترنت ليصبح بإمكان أي مستخدم حول العالم مشاهدة الفيديوهات ومشاركتها بسهولة تامة، بل أصبح بإمكان أي شخص إنشاء قناة خاصة به في أي مجال من المجالات دون أي قيود. ويتضمن المحتوى المتاح مقاطع الفيديو ومقاطع البرامج التلفزيونية ومقاطع الفيديو الموسيقية والأفلام القصيرة والوثائقية والتسجيلات الصوتية ومقاطع الأفلام والبث المباشر وتداول الفيديو ومقاطع الفيديو الأصلية القصيرة ومقاطع الفيديو التعليمية، ويتم إنشاء معظم المحتوى وتحميله بواسطة الأفراد، لكن الشركات الإعلامية تقدم بعض موادها عبر اليوتيوب كجزء من برنامج شراكة مع اليوتيوب.

وبذلك يُعد موقع اليوتيوب ثاني أكثر مواقع الويب زيارةً في العالم بعد محرك البحث Google، وفقاً لتصنيفات أليكسا على الإنترنت. كما أعلنت Google أن عدد مستخدمي يوتيوب تجاوز 2.5 مليار مستخدم، يشاهدون أكثر من 500 مليار فيديو يوميا على يوتيوب، وينتشر هذا الأخير في 88 دولة، ويتم استخدامه من خلال 76 لغة تتناسب مع احتياجات 95 % من مستخدمي الإنترنت في العالم، كما أن عدد الأفراد الذين يستخدمونه تتراوح أعمارهم ما بين 18 و 49 سنة يتجاوز عددهم عدد مشاهدي أي شبكة تلفزيون خاص في الولايات المتحدة الأمريكية، كما أن أكثر من نصف المشاهدات على يوتيوب مصدرها الهاتف المحمول.

وينقسم اليوتيوب إلى فئتين من المستخدمين:

- منشئو الفيديو: وهم الأشخاص الذين يمتلكون قنوات YouTube وينشرون محتوى الفيديو على تلك القنوات.

- **مشاهدو الفيديو:** وهم الأشخاص المهتمون بمقاطع الفيديو التي تم إنشاؤها، من خلال مشاهدتها والتعليق عليها والإعجاب بها وأخيراً عن طريق الاشتراك في القنوات.¹

وفي سياق آخر يحقق موقع اليوتيوب ومنشئ المحتوى المختارون أرباحاً إعلانية من جوجل أدسنس Google AdSense، وهو برنامج يستهدف الإعلانات وفقاً لمحتوى الموقع والجمهور. كما أن الغالبية العظمى من مقاطع الفيديو مجانية للمشاهدة، ولكن هناك استثناءات، بما في ذلك القنوات المدفوعة القائمة على الاشتراك، وتأجير الأفلام، بالإضافة إلى Youtube Music و Youtube Premium.²

وبذلك يعد اليوتيوب أحد المنصات التي تفضلها الشركات والعلامات التجارية والمؤثرون لأنه يحتوي على العديد من الميزات والأدوات والمزايا التسويقية التنافسية. كما واجه موقع اليوتيوب انتقادات بشأن جوانب عملياته، بما في ذلك تعامله مع المحتوى المحمي بحقوق الطبع والنشر المتضمن في مقاطع الفيديو المحملة، إضافة إلى بعض المحتويات التي تروج للعنف أو الجنس والأكاذيب وغيرها.

3-3 إنستغرام Instagram:

وهو تطبيق مجاني لتبادل ومشاركة الصور والفيديوهات القصيرة مملوك من قبل شركة ميتا Meta، أنشأ من قبل "كيفن سيستروم Kevin Systrom"، و"مايك كرايغر Mike Krieger"، وأطلق لأول مرة للعمل مع أنظمة (آي أو إس iPhone Operating System : IOS) التابعة لشركة آبل Apple سنة 2010. وفي سنة 2012 أطلقت نسخة الأندرويد Android والكمبيوتر مع مزايا محدودة مقارنة بنسخ الهاتف، ثم تم تطوير الموقع لتحسين خدماته وتمكين المستخدمين من وضع صور ذات جودة عالية ومشاركتها عبر مختلف مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى. كما يمكن للمستخدمين الإعجاب بالصور والتعليق عليها وتصفح محتوى المستخدمين الآخرين ومتابعتهم، كما تم إضافة ميزة المراسلة ونشر الصور والمقاطع المرئية في قصص بشكل متسلسل ومتتابع Stories، والتي تظل لمدة 24 ساعة لكل قصة.

¹ «YouTube : qu'est-ce que c'est ?», [en ligne], consulté le (04/02/2023) sur : <https://www.futura-sciences.com/tech/definitions/internet-youtube-16495/>.

² "اليوتيوب"، تاريخ الإطلاع: 2023/01/05، متوفر على الرابط: <https://www.abhath.net/>.

وبعد إطلاقه سنة 2010، حصد موقع إنستغرام شعبية واسعة وبسرعة كبيرة، حيث بلغ عدد المستخدمين المسجلين مليون مستخدم في شهرين فقط، ليصل 10 ملايين مستخدم خلال سنة، ومليار مستخدم في سنة 2018. وفي أبريل 2012، حصل فيس بوك على هذه الخدمة مقابل صفقة مالية تبلغ بمجملها مليار دولار أمريكي توزعت بين النقد وسندات الأسهم. وعلى الرغم من نيله شهرة واسعة والكثير من الاستحسان، إلا أن إنستغرام كان مثاراً للجدل والنقد بسبب تغييراته لواجهة المستخدم وسياسة الخصوصية للتطبيق، وإدعاءات الرقابة، والمحتوى غير القانوني أو غير الجيد الذي يتم رفعه من قبل المستخدمين.¹

وتشير إحصائيات 2021 و2022 أن عدد مستخدمي إنستغرام بلغ أكثر من 1.38 مليار شخص، 70% منهم يبحثون عن العلامات التجارية، حيث تشير الأبحاث إلى أن موقع إنستغرام يمكن أن يقدم للمعلنين المزيد من الفرص للتفاعل مع عملائهم بدلاً من الإعجاب بالنشر ومشاركة المحتوى، حيث يقدم رسالة مقنعة بسرعة مما يؤدي إلى اتصال فعال. وعليه يخطط 93% من المسوقين الأمريكيين لاستخدام الإنستغرام للتسويق المؤثر، في حين 68% سيستخدمون التيك توك والفيسبوك، و26% فقط سيستخدمون تطبيق السناپ شات.²

4-3 واتس آب WhatsApp:

هو تطبيق للتراسل الفوري متعدد المنصات يستخدم على منصات أجهزة الآيفون iPhone والأندرويد Android والويندوز فون Windows Phone، لا يكاد يخلو كل هاتف من الهواتف الذكية من تطبيق الواتس آب، بالإضافة إلى أجهزة الكمبيوتر، حيث يتيح لمستخدميه التواصل الفوري من خلال إرسال رسائل نصية ورسائل صوتية، إجراء مكالمات صوتية ومرئية ومشاركة الصور والمستندات ومواقع المستخدمين والوسائط الأخرى، دون حد أقصى للاتصال بشبكة الإنترنت. تم تأسيس شركة الواتس

¹Josh Constine, «Instagram hits 1 billion monthly users, up from 800M in September», [on line], 05/02/2023 in : <https://techcrunch.com/2018/06/20/instagram-1-billion-users/>.

²«إحصائيات وحقائق واتجاهات لوسائل التواصل الاجتماعي لعام 2023»، تاريخ الإطلاع: 2023/02/26، متوفر على الرابط: <https://www.websiterating.com/ar/research/social-media-statistics-facts>.

آب في سنة 2009 من قبل "بريان أكتون Brian Acton" و"جان كوم Jan Com"، وكلاهما من قدامى المبرمجين في شركة ياهو Yahoo. ويوجد مقر الشركة بولاية كاليفورنيا الأمريكية.¹

تم تصميم الواتس آب بهدف توفير تطبيق لتبادل الرسائل بين العديد من الهواتف الذكية بدون دفع رسوم لهذه الرسائل، وترجع تسميته بهذا الاسم نسبة إلى العبارة الأمريكية Whats Up ومعناها "كيف الحال"، وحقق البرنامج شهرة كبيرة واجتذب ملايين المستخدمين حول العالم، حيث بلغ عدد الرسائل المتداولة عبره حوالي 18 مليار رسالة يوميا.² وقد استحوذ عليه فيسبوك سنة 2014 مقابل 19.3 مليار دولارًا أمريكيًا تقريبًا، ثم أصبح مملوكًا لشركة ميتا، ويعتبر الواتس آب الآن تطبيق المراسلة الأكثر شعبية في العالم، ولديه أكثر من 2 مليار مستخدم حول العالم اعتبارًا من فبراير 2020. كما أصبح الوسيلة الأساسية للاتصال الإلكتروني في العديد من البلدان والمواقع.³

5-3 تويتر Twitter:

هو موقع تواصل اجتماعي أمريكي يقدم خدمة التدوين المصغر والتي تسمح لمستخدميه بإرسال "تغريدات" من شأنها الحصول على إعادة تغريد أو/ وإعجاب المغردين الآخرين. وأخذ تويتر اسمه من مصطلح "تويت" والذي يعني التغريد، واتخذ من العصفورة رمزًا له، وهو خدمة تسمح للمغرد بإرسال رسائل نصية قصيرة لا تتعدى 280 حرفًا للرسالة الواحدة مما يجعل قراءتها سهلة وسريعة، كما أن ذلك يُجبر المُغرد على جعل تغريدته مختصرة وذات مغزى ومعنى، ويمكن تسميتها نصًا مكثفًا لتفاصيل كثيرة، ويمكن لمن لديه حساب في موقع تويتر أن يتبادل مع أصدقائه تلك التغريدات أو التويتات من خلال ظهورها على صفحاتهم الشخصية أو في حالة دخولهم على صفحة المستخدم صاحب الرسالة، وبذلك تتيح شبكة تويتر خدمة التدوين المصغرة، وإمكانية استقبال الردود والتحديثات عبر البريد الإلكتروني، كذلك أهم الأحداث من خلال خدمة « RSS » عبر الرسائل النصية « SMS »، إضافة إلى التريند Trend والهاشتاغ Hachtag .

¹ محمد عبد الفتاح كامل، توظيف تقنيات الأجهزة المحمولة في تقديم الخدمة المرجعية بالمكتبات ومراكز المعلومات، "المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات"، المجلد 2، العدد 1، 2015، ص 130.

² ميمي محمد عبد المنعم توفيق، "مرجع سبق ذكره"، ص ص 25-26.

³ «Deux milliards d'utilisateurs : Un monde connecté en toute confidentialité», [en ligne], consulté le 09/02/2023, sur: <https://blog.whatsapp.com/two-billion-users-connecting-the-world-privately>

وأسس موقع تويتر في شهر مارس عام 2006 من قبل "جاك دورسي Jack Dorsey"، و"نوح غلاس Noah Glass"، و"بيز ستون Biz Stone" و"إيفان ويليامز Evan Williams"، حيث كانت بدايات هذه الخدمة كمشروع تطوير بحثي أجرته شركة Obvious الأمريكية في مدينة سان فرانسيسكو، وبعد ذلك أطلقتها الشركة رسمياً للمستخدمين بشكل عام في أكتوبر 2006. ليبدأ الموقع في الانتشار كخدمة جديدة على الساحة في عام 2007 لتقديم التدوينات المصغرة، وفي أبريل 2007 قامت شركة Obvious بفصل الخدمة عن الشركة وتكوين شركة جديدة باسم تويتر Twitter بدءاً من ديسمبر 2009، كما قامت شركة جوجل Google بإظهار تدوينات تويتر ضمن قائمة نتائج البحث.¹

وبعد إطلاقه فعلياً لاقى الموقع شعبيةً كبيرة في جميع أنحاء العالم فبحلول عام 2012 تجاوز عدد مستخدمي الموقع 100 مليون مستخدم ينشرون أكثر من 340 مليون تغريدة يومياً، فيما وصلت خدمة استعلامات البحث إلى 1.6 مليار في اليوم الواحد. وفي عام 2013 كان تويتر واحداً ضمن قائمة أكثر 10 مواقع زيارة في العالم.

واعتباراً من عام 2016؛ صار لدى تويتر أكثر من 319 مليون مستخدم نشط شهرياً. وزادت شهرته بشكل كبير للغاية خلال انتخابات الرئاسة الأمريكية 2016 حيث أثبت الموقع فعلياً أنه مصدر الأخبار العاجلة حيث نُشرت أكثر من 40 مليون تغريدة متعلقة بالانتخابات حتى العاشرة مساءً بالتوقيت الشرقي.

وفي 25 أبريل 2022، وافق مجلس إدارة تويتر على عرض "إيلون ماسك Elon Musk" للاستحواذ على المنصة في صفقة قيمتها 44 مليار دولار أمريكي. كما قدر عدد مستخدميه في السنة نفسها 397 مليون مستخدم نشط، وأن أكثر من 500 مليون تغريدة يتم إرسالها يومياً عبر التطبيق.²

6-3 لينكدإن LinkedIn :

هو موقع على شبكة الإنترنت يصنف ضمن مواقع التواصل الاجتماعي، تأسس في ديسمبر عام 2002، وبدأ التشغيل الفعلي في 5 مايو 2003، يستخدم الموقع أساساً كشبكة تواصل مهنية تضم العديد

¹ سهيلة بوعمر ونصر الدين جابر ومحمد العادل، شبكات التواصل الاجتماعي: أدوات تواصل متنوعة وتأثيرات نفسية واجتماعية متعددة، "مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية"، المجلد 13، العدد 02، 2021، ص 185.

² "إحصائيات وحقائق واتجاهات لوسائل التواصل الاجتماعي لعام 2023"، تاريخ الإطلاع: 2023/02/26، متوفر على الرابط: <https://www.websiterating.com/ar/research/social-media-statistics-facts>.

من المحترفين في مختلف المجالات ويتشاركون مجموعة من الاهتمامات، بحيث تسمح للمهنيين بإنشاء علاقات في المجال العملي، وكذا تعزيز خدماتهم ومهاراتهم المهنية.

وقد بلغ عدد المسجلين في الموقع سنة 2012 أكثر من 176 مليون عضو من أكثر من 200 دولة.¹ ليصل عددهم سنة 2022 إلى 52 مليون شخص للبحث عن الوظائف في الأسبوع الواحد، كما يتم تقديم 101 طلب عمل إلى المنصة كل ثانية ويتم توظيف ثمانية أشخاص كل دقيقة.²

أما الغرض من الموقع فهو أنه يتيح للمستخدمين الاحتفاظ بقائمة تواصل مع الأشخاص الذين لهم معهم علاقة ما، كما أن المستخدمين يستطيعون دعوة أي شخص سواء كان عضواً في الموقع أم لا ليصبح في قائمة الاتصالات.

7-3 فليكر Flickr:

هو أحد أكبر منصات مشاركة الصور ومقاطع الفيديو التي تسمح لمستخدمي شبكة الإنترنت والهواتف الذكية نشر صورههم الملتقطة، تأسس سنة 2004 وأصبح منصة شائعة للمصورين الهواة والمحترفين لاستضافة صور عالية الدقة.

8-3 تمبلر Tumblr :

وهو منصة تدوين تسمح لمستخدميه بالتدوين على شكل نص أو صورة أو ملفات فيديو أو روابط أو أقوال أو حتى ملفات صوتية، حيث يستطيع المستخدمون في تمبلر متابعة باقي المستخدمين فتظهر تحديثاتهم على حساباتهم الخاصة، كما يستطيعون تفضيل أو إعادة إرسال التحديثات في الموقع كما هو الحال مع تويتر.³

وانطلاقاً مما سبق يتضح أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في ارتفاع مستمر من سنة إلى أخرى، وهو ما أكدته العديد من التقارير والإحصائيات، حيث من المتوقع أن يرتفع عدد مستخدمي هذه

¹ موسى جواد الموسوي وآخرون، "الإعلام الجديد تطور الأداء والوسيلة والوظيفة"، مكتبة الإعلام، بغداد، 2011، ص 47.

² "إحصائيات وحقائق واتجاهات لوسائل التواصل الاجتماعي لعام 2023"، تاريخ الإطلاع: 2023/02/26، متوفر على الرابط: <https://www.websiterating.com/ar/research/social-media-statistics-facts>.

³ حلمي خضر ساري، تأثير الاتصال عبر الانترنت في العلاقات الاجتماعية (دراسة ميدانية في المجتمع القطري)، "مرجع سبق ذكره"، ص 302.

المواقع إلى 6 مليارات في عام 2027، ويعتمد هذا التوقع على توافر الأجهزة المحمولة وتطوير البنية التحتية. حيث يؤثر الاستخدام المتزايد للأجهزة المحمولة بشكل إيجابي على النمو العالمي لمواقع التواصل الاجتماعي. هذا ومن المرجح بشكل كبير أن يستخدم الأشخاص الأصغر سنًا هذه المواقع للبحث عن علامات معينة وفقًا لمسح جديد أجرته Pew Research، حيث أصبحت أهمية الرد على استفسارات الزبائن والمستهلكين عبر وسائل التواصل الاجتماعي ذات أهمية متزايدة، خاصة أن تكلفة هذه المواقع أقل بكثير من تكلفة القنوات التقليدية للوصول إلى عملاء جدد.¹

من جانب آخر يتضح أن موقع الفايسبوك والتيك توك يلقيان رواجًا أكثر لدى الطبقات الوسطى والشعبية، بينما تميل الطبقة الميسورة والنخبة إلى استخدام موقع تويتر وسناب شات.

4- أنواع مواقع التواصل الاجتماعي: ويمكن تقسيمها إلى:

4-1 مواقع شخصية أو محلية خاصة بأشخاص معينين: وتقتصر على مجموعة من الأصدقاء والمعارف، والتي تعمل على التواصل الاجتماعي فيما بينهم بجميع الأشكال، حيث يتم إتاحة ملفات الصور الشخصية والمناسبات الاجتماعية واليوميات فيما بينهم بشكل منتظم، وابتكار حياة اجتماعية من خلال هذه المواقع، ومن بينها على سبيل المثال الفايسبوك وانستغرام.

4-2 مواقع خاصة بفئات معينة: وتضم المهتمين بمجالات وموضوعات معينة، مثل المهتمين بالهندسة والطب أو إنشاء مواقع وشبكات مهتمة بالكتب والمكتبات، وأخرى ثقافية مختلفة.

4-3 مواقع مهنية: انتشرت هذه المواقع في الآونة الأخيرة واستخدمت بشكل احترافي لخلق بيئة عمل وبيئة تدريبية مفيدة من خلال استقبال سير ذاتية للمشاركين مع استقبال طلبات توظيف من جانب الشركات، ومن أشهرها الموقع التواصل الاجتماعي لينكدإن

وهناك من يصنف مواقع التواصل الاجتماعي حسب ما تقدمه من خدمات كمواقع تهتم بالصورة مثل موقع Flickr وأخرى تهتم بالفيديو كاليوتيوب.

¹ إحصائيات وحقائق واتجاهات لوسائل التواصل الاجتماعي لعام 2023، تاريخ الإطلاع: 2023/02/26، متوفر على الرابط: <https://www.websiterating.com/ar/research/social-media-statistics-facts>.

وعليه يمكننا القول أن مواقع التواصل الاجتماعي تمكن المستخدم من التواصل مع أشخاص في مختلف أنحاء العالم في كل وقت وفي أي مكان وعلى مدار 24 ساعة، هؤلاء الأشخاص لهم اهتمامات ومصالح مشتركة، كما يستطيع المستخدم التواصل مع أكثر من شخص في وقت واحد والتفاعل معهم، إضافة إلى حرية التعبير عن الاهتمامات والآراء التي تتيحها هذه الفضاءات الافتراضية.

5- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي: ويمكن ذكر أهمها فيما يلي:

5-1 التفاعلية: سعت مواقع التواصل الاجتماعي منذ ظهورها إلى تجسيد التفاعلية بين أفرادها لضمان الاستمرار والتطور، وألغت بذلك صفة سلبية المتلقي في الإعلام التقليدي لتقدم حيز للمشاركة الفاعلة من المستخدمين ذوو الاهتمامات المشتركة.

5-2 المشاركة: تشجع هذه المواقع كل الأفراد المهتمين بموضوع معين على المساهمة في التبادل والتغذية الراجعة، حيث تمتد جسور التواصل ما بين الوسائط والمستخدمين وبذلك تسقط كل الحواجز الزمانية والمكانية.

5-3 الانفتاح: توفر مواقع التواصل الاجتماعي إمكانية التعليق وتقاسم المعلومات بين الأفراد ومشاركتها.

5-4 التجميع: تتيح هذه المواقع للمستخدمين إمكانية تكوين مجتمعات افتراضية لمن لهم اهتمامات مشتركة وأهداف محددة، وتسمح لهم بالتواصل بكل حرية وبسرعة فائقة.

5-5 التحاور: إذا كانت الوسائط التقليدية قائمة على بث مضامين إلى جمهور ما، فإن هذه المواقع تعتبر اتصالاً ذو اتجاهين يُعلي من فكرة الجماعية في إنتاج وتقاسم المضامين، ويرى أن التحاور هو أفضل السبل للوصول إلى الحقيقة.¹

5-6 الترابط: تتميز بأنها عبارة عن شبكة اجتماعية مترابطة بعضها مع بعض، وذلك عبر الوصلات والروابط التي توفرها صفحات تلك المواقع، والتي تربط بمواقع أخرى للتواصل الاجتماعي مما يسهل

¹ الصادق رابح، وسائل التواصل الاجتماعي وإدارة الأزمات: نماذج عملية ورؤى استشرافية، "مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية"، العدد 15، 2013، ص 17.

ويسرع عملية انتقال المعلومات، كما أنها تسعى إلى تحقيق الترابط الاتصالي والاجتماعي باستعمال الروابط أو بعض المواقع أو المصادر الشخصية.

5-7 الاهتمام: تبنى هذه المواقع من خلال اهتمامات ومصالح مشتركة مثل الألعاب والموسيقى وسوق المال والسياسة والصحة ...

5-8 سهولة الاستخدام: تتميز مواقع التواصل الاجتماعي ببساطتها وأنها مجانية ومفتوحة أمام الجميع، وتتيح للأفراد التسجيل فيها، فأى شخص يملك مهارات أولية في استخدام الإنترنت يمكنه إنشاء موقع تواصل اجتماعي. حيث لا يحتاج التعامل معها خبرة أو دورات تكوينية علمية وعملية معقدة، وإنما إلى مجرد مقدمة ومبادئ أولية عن طبيعة الاستخدام فقط.

5-9 التحكم في المحتوى المعروض: جعلت هذه المواقع مستخدميها هم من يتحكمون في المحتوى الذي يعرض عليهم، ويشكلوه كيفما أرادوا ويحددون المضامين التي يتفاعلون معها ويشاهدونها.¹

ومن خلال ما تتميز به مواقع التواصل الاجتماعي من خصائص فقد أصبحت تقدم لمستخدميها العديد من الخدمات، والتي تتمثل في إمكانية تبادل المعلومات والأخبار في مختلف المجالات كالتهلعلم والثقافة والسياسة والتجارة والتسويق بسهولة وسرعة فائقة، إضافة إلى إمكانية التواصل المباشر والمستمر مع الآخرين وتكوين صداقات جديدة، كما تتيح الفرصة للجميع للتعبير عن آرائهم ومعتقداتهم بكل حرية مع إمكانية تكوين مجتمعات افتراضية تجمع الأفراد الذين لهم اهتمامات مشتركة، إضافة إلى تقديم خدمات مختلفة في مجال التسويق والإشهار والدعاية لمختلف المنتجات والخدمات (الصحية، التعليمية، سياحية..)، وكذا التسلية وممارسة الهويات، وبذلك جعلت مواقع التواصل الاجتماعي الخط الفاصل بين الصداقات الافتراضية والحقيقية غير واضح. ومن جانب آخر تقدم هذه المواقع للأشخاص فرصة نشر معلوماتهم الشخصية ومشاركتها بصيغ عديدة (نص، صورة، فيديو...) بالطريقة والوقت الذي يريدونه.

والخدمات العديدة التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي جعلتها تستمر اليوم في النمو بصورة هائلة خاصة مع الاستخدام الكبير للهواتف الذكية التي سهلت من استخدامها في كل وقت وفي أي مكان.

6- أهمية مواقع التواصل الاجتماعي: وهي كثيرة ومتعددة ويمكن تلخيصها في:

¹ سهيلة بوعمر ونصر الدين جابر ومحمد العادل، "مرجع سبق ذكره"، ص 184.

- تقوية العلاقات بين الأفراد، وذلك من خلال مشاركة المعلومات، والبيانات المختلفة بينهم.
- تبادل الآراء والخبرات حول العديد من المواضيع، مما يؤدي إلى إكساب الأفراد الخبرة في العديد من المجالات.
- من منظور معين فهي تعمل على دمج الأفراد في المجتمع، ومساعدتهم على التخلص من العزلة والوحدة، بالإضافة إلى تشجيعهم على التفاعل مع الآخرين، وتكوين علاقات وصداقات بينهم.
- ترتيب وتنظيم المعلومات بين المستخدمين وملفاتهم، وذلك من خلال استخدام التسلسل الزمني الذي تقوم عليه العديد من الوسائل ولعل أهمها الفايسبوك، وبالتالي يستطيع كل مستخدم أن يشارك مع الآخرين العديد من المواضيع بشكل منظم.
- الاطلاع الدائم على المستجدات والأحداث الطارئة، وبالتالي جعل المستخدم مرتبطاً ارتباطاً وثيقاً بالمجتمع الذي يعيش به.
- تقليص الفجوة بين الأفراد، والتخلص من الفوارق الاجتماعية المختلفة، بالإضافة إلى تقوية العلاقات بينهم مهما اختلفوا في الجنس والدين والعمل، وبالتالي التخلص من الحواجز العنصرية والاجتماعية والطائفية.
- التعبير عن الآراء بشكل مباشر وسلس، وذلك من خلال المدونات والمنشورات والمحادثات التي ينشرها المستخدم للتعبير عن أفكاره، وآرائه بموضوع معين.
- هي منبر للرأي والرأي الآخر، حيث أن من أهم خصائص مواقع التواصل الاجتماعي سهولة التعديل على صفحاتها، وكذلك حرية إضافة المحتوى الذي يعبر عن أفكار الفرد ومعتقداته، والتي قد تتعارض مع الغير، فالمجال مفتوح أمام حرية التعبير مما جعل مواقع التواصل الاجتماعي أداة قوية للتعبير عن الميول والاتجاهات والتوجهات الشخصية.
- التعرف على الثقافات الأخرى.
- مساعدة الصحفيين في الحصول على المعلومات والأخبار المتنوعة، دون الحاجة إلى انتقالهم من مكان إلى آخر.
- ترويج البضائع والمنتجات بشكل قانوني وسريع، إذ إن الإشهار من خلال هذه المواقع ينشر المنتج بشكل أكبر للناس، أكثر مما يقدمه الإشهار التقليدي في المجلات والصحف، بالإضافة إلى توفير الوقت والجهد.

• توفير فرص العمل للباحثين والمهتمين، وذلك من خلال نشر الإعلانات والشروط المطلوبة. وانطلاقاً مما سبق، أحدثت مواقع التواصل الاجتماعي نقلة نوعية في حياة الأفراد، حيث فسحت المجال لما أصبح يعرف بالمجتمع والعلاقات الافتراضية، واقترب العالم من بعضه البعض فلم يعد مجرد قرية صغيرة كما عبر عن ذلك "مارشال ماكلوهان Marshall MacLuhan"، بل أصبحنا نعيش داخل غرفة واحدة، وهو ما أشار إليه "تشارلز كولي Charles Cooley"، وتلاشت بذلك الأزمنة والأمكنة والحدود الجغرافية، وبات بإمكان أي فرد أن يتواصل مع الآخر بغض النظر عن لغته وهويته وثقافته.

والواقع أن مواقع التواصل الاجتماعي هي مواقع أسسها أفراد وتبنتها شركات كبرى فيما بعد، وتهدف هذه المواقع إلى جمع الأصدقاء والمعارف والأقارب وزملاء الدراسة والعمل في مكان واحد على الويب، وكذا التفاعل والتشارك في الآراء والاهتمامات والتعليقات وتبادل الأخبار والمعلومات بحرية دون أي رقيب، وتكوين صداقات جديدة، وبرؤية اجتماعية خالصة فإن مواقع التواصل الاجتماعي هي بديل افتراضي للجماعات الاجتماعية الحقيقية التي تراجعت بسبب تغير أساليب الحياة وسرعة إيقاعها، وتباعد المسافات العاطفية والنفسية بين الأشخاص بحكم تطور تكنولوجيا الاتصال الحديثة.¹

ولكن رغم الأهمية المتزايدة لمواقع التواصل الاجتماعي وإيجابياتها وفوائدها المتعددة، إلى أنها أحدثت العديد من المشاكل والسلبيات جراء الاستخدام السلبي لها كالكذب والتضليل، وبالتالي فقدان دقة المعلومات، نظراً لنشر الأكاذيب والإشاعات، إضافة إلى تحولها في بعض الحالات إلى منابر للنصب والاحتيال، والسبب والتشهير بالآخرين نظراً لعدم وجود رقابة عليها، وتوفير حرية التعبير المطلقة.

كما أشارت العديد من الدراسات إلى أن الاستخدام المفرط أو المكثف للشباب لمواقع التواصل الاجتماعي له تأثير سلبي على القيم بشكل خاص من خلال الثقافات المفتوحة على بعضها البعض في إطار سعي الدول الكبرى لفرض هيمنتها الثقافية وقيمها على العالم، وهو ما نتج عنه تحول في القيم بصورة عامة، والقيم الاجتماعية بصورة خاصة لدى هذه الفئة التي تميل إلى التغيير والتجديد وترسيخ بعض الممارسات التي تخرج عن المألوف وعلى قواعد الضبط الاجتماعي والقيم الاجتماعية.

¹ شيرين محمد كدواني، "استخدام الشباب للشبكات الاجتماعية على الإنترنت وعلاقته بالتحول الديمقراطي في مصر"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، جامعة أسيوط، 2015، ص 118.

وفي ذات السياق فإن الاستخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي قد يؤدي إلى فقدان هذه الفئة من الشباب للشعور بالانتماء إلى مجموعاته الاجتماعية كالأُسرة، الأصدقاء، زملاء العمل وجماعات الانتماء، وبالتالي انعزاله التدريجي عن الجلسات الجماعية والأسرية التي تطبع المجتمعات الواقعية من خلال عمليات المشاركة والتحاور في إطار تلاحم اجتماعي، مما يسمح بتناقل الموروث الثقافي والعادات والتقاليد والقيم الوطنية والدينية.

وبالتالي فإدمان الشباب على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يكرس لديهم ظاهرة الفردانية والانعزال، وهو ما أكدته العديد من الدراسات. وبما أن متابعة هذه المواقع والانخراط فيها يكون بشكل فردي دون مشاركة الآخرين، فإن ذلك يرسخ لديهم التمحور حول الأنا من خلال الرسائل الحينية والتفاعل المباشر.

7- تطور استخدام مواقع التواصل الاجتماعي عالميا وعربيا:

لقد شهدت مواقع التواصل الاجتماعي على الإنترنت انتشارا واسعا خلال السنوات الأخيرة، ففي كل دقيقة، يحمل المستخدمون أكثر من 72 ألف ساعة من الفيديو على موقع "يوتيوب"، وحوالي 4000 صورة على تطبيق "انستغرام"، وأكثر من 278 ألف تغريدة على موقع "تويتر"، ويحملون أكثر من 15 ألف "ملف صوتي" عبر نظام "آيتيونز iTunes". أما موقع "فيسبوك" فيستقبل أكثر من 41 مليون تعليق في الدقيقة من قبل مستخدميه حول العالم. ويشتري الناس بقيمة تضاهي 80 ألف دولار أمريكي من مواقع البيع الإلكترونية مثل "أمازون" كل 60 ثانية.

ويجد المستخدمون في الإنترنت وسيلة منخفضة التكاليف وعملية للتواصل، فيتم إرسال أكثر من 204 مليون رسالة إلكترونية في الدقيقة وإجراء أكثر من 1.4 مليون مكالمة عبر تطبيق "سكايب"، ويكتسح موقع غوغل مواقع البحث الأخرى، إذ يزوره أكثر من مليوني شخص جديد في الدقيقة.¹

أما على المستوى العربي، يوجد أكثر من 50 مليون مسجل في الفيسبوك في مصر و21 مليون في المغرب، و8 ملايين في تونس، أما في الجزائر فهناك أكثر من 26 مليون مسجل في الفيسبوك

¹ رماح الدلقموني، "وسائل التواصل الاجتماعي حقائق وأرقام"، تاريخ الإطلاع: 2022/09/26، متوفر على الرابط: <https://www.aljazeera.net/tech/2021>.

حسب إحصائيات سنة 2022. ومن حيث السن تتصدر الفئة من 18 إلى 24 سنة استخدام الفايبروك.¹

وبالتالي نجد أن الشباب الجزائري وجد ضالته في مواقع التواصل الاجتماعي، وهو ما تؤكد الإحصائيات السنوية لعدد المستخدمين لسنة 2021، حيث تشير التقارير العالمية أن قاعدة مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في الجزائر تحتل المرتبة الثالثة عربيا بعد كل من مصر والسعودية والعراق. حيث تضاعف عدد المستخدمين لهذه المواقع خلال فترة لم تتجاوز الأربع سنوات، كما يشكل فيها الشباب من الفئة العمرية من 18 إلى 24 سنة ما نسبته 96 % من المستخدمين.²

وحاليا تشير الإحصائيات إلى التزايد الكبير لعدد مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في العالم بأكمله وفي الوطن العربي أيضا، خاصة في ظل تطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال وارتفاع نسبة استخدام الإنترنت من سنة لأخرى.

8- دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعبئة الحركات الاجتماعية في الوطن العربي:

شهد العالم العربي أواخر العام 2010 ومطلع العام 2011 هزات سياسية لم يكن أحد يتوقع حدوثها بهذه السرعة وبهذا القدر من التأثير، إذ وللمرة الأولى بالعصر الحديث تتمكن بعض الشعوب العربية من تحقيق أهدافها وتطلعاتها في نيل حريتها عن طريق ثورات شعبية أطاحت بحكام، بل وأنظمة شمولية حكمت شعوبها طوال عشرات السنوات.

والمتتبع لتسلسل الأحداث والوسائل التي سلكتها الشعوب العربية في ثوراتها، يلاحظ بصورة واضحة أن مواقع التواصل الاجتماعي، قد لعبت إلى جانب دورها الاجتماعي، دوراً أساسياً وفعالاً بهذه الثورات، أو ما أطلق عليه اسم "الربيع العربي"، وتحولت من كونها مواقع للتواصل الاجتماعي وبناء العلاقات وتكوين الصداقات، وتبادل الطرائف والأحاديث الجانبية، إلى مواقع يستغلها مرتادوها ونشطاؤها للتداول السياسي بغية التعبير عن واقع حياتهم، وظروف معيشتهم وهمومهم المشتركة.

وبذلك برزت وسائل إعلام مفتوحة الفضاءات يتداولها بلا خبرة الناس العاديون في كل مكان ومن موقع الحدث.. وإذا وُضع في الاعتبار ما تسببت فيه هذه الوسائل الإعلامية الاجتماعية الجديدة من

¹ محمد لعقاب، "المواطن الرقمي"، دار هومة، الجزائر، 2011، ص 36.

² عبد الغني يطو وأحمد بن شهيدة، "مرجع سبق ذكره"، ص ص 211-212.

أحداث كبيرة ضربت أنظمة ديكتاتورية وأثارت الشعوب ضد السلطة، فإن أهم ما قامت به أيضا هو عملية «التشبيك الاجتماعي»، التي أصبحت جزءا لا يتجزأ من المشهد العام في العالم العربي.

ومر عام 2010 سريعا ليزيد من حكم التشبيك خاصة في الفضاء العربي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي لتخرج الثورات العربية من رحم هذه المواقع الإلكترونية. وذلك بعد أن استخدمها المواطنون العرب من تونس مرورا بمصر وليبيا وصولا إلى سوريا واليمن من أجل التواصل والتفاعل مع واقعهم، والتعبير عن غضبهم من الأوضاع في بلادهم.

وبالتالي أصبحت هذه المواقع منبرا للتعبير الحر عن الآراء والتوجهات السياسية، وسخط الشارع عن الأوضاع السياسية والاجتماعية والاقتصادية المزرية، والوضع في الجزائر ليس ببعيد عن ما هو عليه في البلدان العربية، حيث يلجأ المواطنون إلى الفضاءات الافتراضية للتفيس عما يختلجهم من شحنات غضب وسخط على الأوضاع الراهنة، إضافة إلى التعبير عن حماسهم ورغبتهم في التغيير مثل ما حدث خلال الحراك الشعبي سنة 2019. كما تحولت مواقع التواصل الاجتماعي إلى أحد منابر الإعلام الساخر ضد السلطة وأنظمة الحكم في البلدان العربية والجزائر على حد سواء.

ثالثا- الإنترنت: الإيجابيات والسلبيات والتأثيرات.

أحدثت الإنترنت ثورة في الاتصال والتواصل، وذلك لجمعها ملايين المستخدمين حول العالم، حيث يتبادلون الأخبار والمعلومات في كل وقت وفي أي مكان وعلى مدار 24 ساعة، مما ساهم في وصول وانتشار المعلومات بصورة كبيرة لم نشهدها من قبل، وهو ما أدى إلى زيادة أعداد مستخدميها حول العالم بصورة مذهلة خاصة فئة الشباب.

1- إيجابيات الإنترنت: لشبكة المعلومات الدولية الإنترنت العديد من الإيجابيات تتمثل في مايلي:

1-1 وفرة المعلومات: أتاحت الإنترنت وفرة في المعلومات في مختلف حقول العلم والمعرفة، حيث تشتمل على كم لا متناهي من المعلومات التي تسمح للمستخدم التعرف على أي موضوع من خلال استخدام محركات البحث ومواقع التواصل الاجتماعي والإطلاع على المواقع الإلكترونية العديدة، فقديمًا كان الحصول على المعلومة يستغرق وقتا طويلا، لكن بعد ظهور الإنترنت والخدمات التي تقدمها أصبح كل شيء متاحا في كل المجالات في دقائق معدودة، وبذلك أصبحت الشبكة العنكبوتية بمثابة موسوعة ومكتبة شاملة لكل العلوم ومتاحة للجميع.

1-2 الإنترنت كوسيلة إعلام واتصال: أصبحت الإنترنت وسيلة اتصال وإعلام مؤثرة وواسعة الانتشار، تربط كل سكان العالم ببعضهم البعض، وتعم كل جوانب حياتنا، حيث جمعت جميع خصائص ومميزات الوسائل الاتصالية التقليدية، كما استحدثت أنماط جديدة من التفاعل الاجتماعي والاتصال بالآخرين دون التقيد بالحدود الزمانية والمكانية. من جهة أخرى مكنت الشبكة العنكبوتية مستخدميها من مشاهدة كافة القنوات التلفزيونية والاستماع إلى الإذاعات ومتابعة الأخبار اليومية، ومشاهدة الأفلام والأحداث السياسية والثقافية والعلمية والرياضية، كما مكنتهم من إنشاء مواقع وصفحات متخصصة لموضوع أو مؤسسة ما، ونشر الأخبار ومشاركة الأحداث مع الآخرين.

وبذلك تؤدي الإنترنت مهمات عديدة بأسلوب تفاعلي وتجمع أكثر من وسيلة في وقت واحد، كما أنها تسمح بالاتصال ذو اتجاهين، وتعتمد على الوسائط المتعددة، وتتمتع بالمرونة أكثر من أي وسيلة أخرى. كما فاق منحني تطورها كل الوسائل التقليدية، إضافة إلى أن الوقت الذي يقضيه الأفراد عبرها يفوق بكثير ما يقضونه عبر باقي الوسائل، لاسيما فئة المراهقين والشباب الذين يجدون فيها وسيلة ترفيهية شيقة لقضاء وقت فراغهم.¹

1-3 سهولة الاستخدام: طورت الإنترنت لتكون سهلة الاستخدام، ويمكن لأي مستخدم أن يتعامل معها ومع تطبيقاتها المختلفة بكل يسر على اختلاف أعمارهم ومستوياتهم الاجتماعية والاقتصادية والتعليمية، حيث أن استخدامها لا يتطلب مهارات فنية عالية بل يحتاج إلى القليل من المعرفة في أسس الحاسب الآلي، كما أنها تمتاز بالتصميم البسيط وسهولة إجراء المحادثات النصية والصوتية والمرئية، وتقديم إشعارات معينة تثير انتباه المستخدم.² وبذلك صار بإمكاننا التواصل مع كل الأشخاص حول العالم بسرعة وبسهولة وبأقل تكلفة، وهو ما دفع بملايين الشباب حول العالم إلى الاعتماد عليها في الحصول على المعلومات ومشاركة آرائهم وخبراتهم وتجاربهم الشخصية مع الآخرين، وهو ما أكدته نتائج العديد من الدراسات العلمية.

¹ سليمة قاسي، التأثيرات النفسية والاجتماعية لاستعمال الإنترنت لدى التلاميذ المراهقين بمدينة قسنطينة (دراسة استكشافية)، "مجلة العلوم الإنسانية لجامعة أم البواقي"، المجلد 5، العدد 02، ديسمبر 2018، ص 211.

² فتحي شمس الدين، "شبكات التواصل الاجتماعي والتحول الديمقراطي في مصر"، دار النهضة العربية، القاهرة، 2013، ص 64.

1-4 تخطي الحدود الزمانية والمكانية: تتخطى الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي كل الحواجز الجغرافية والمكانية التي تحول دون النقاء وتواصل الأشخاص واقعيًا، كما أن السرعة الكبيرة التي يتم بها نقل المعلومات عبر الشبكة العنكبوتية تتيح للمستخدم إمكانية الحصول على المعلومة في نفس الوقت، وعلى مدار 24 ساعة وفي أي مكان بالعالم دون وجود فارق زمني كبير في انتقال المعلومة من المرسل إلى المستقبل.

1-5 التفاعلية: تتعامل وسائل الإعلام التقليدية مع الأفراد كمتلقين سلبيين، أما في عصر الإنترنت والتطور الهائل لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي أصبح المتلقي إيجابيًا وفعالًا، فبإمكان المستخدم التعبير عن رأيه والتعليق على كل ما هو منشور ومشاركته، وبالتالي انتقل المستخدم من دور المستقبل إلى دور الناشر، وهو ما أدى إلى ظهور مصطلح "المواطن الصحفي".

1-6 تنوع التطبيقات: حيث تتيح الإنترنت العديد من الخدمات والتطبيقات في شتى المجالات وتغطي كل اهتمامات المستخدمين لها (تطبيقات تعيين المواقع ورسم الخرائط، الخدمات المصرفية ودفع الفواتير...).

1-7 إظهار المشاعر الإنسانية: أشارت العديد من الدراسات إلى أن ظهور مواقع التواصل الاجتماعي أتاح المشاركة العاطفية، حيث تقدم هذه المواقع العديد من الأشكال التعبيرية (Emojis) التي تعبر عن الحالة المزاجية التي يعيشها المستخدم (سعيد، حزين، في حالة حب، مندهش...)، فالأفراد بشكل عام مجبرين على مشاركة العواطف من خلال التعبير عن الحالات الانفعالية والمزاجية التي يمرون بها، وهو الأمر الذي أتاحته شبكات التواصل الاجتماعي وسهلتها لمستخدميها.

ولكن تشير بعض الدراسات إلى أن اعتماد الأفراد خاصة الشباب على هذه الأشكال التعبيرية قد يشكل تهديدًا في المستقبل على اللغة المنطوقة والمكتوبة وسلامتها، ويضعف استخدام الأفراد لها في محادثاتهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي لأنهم وجدوا البديل الأسهل للتعبير عن مشاعرهم وأحاسيسهم وآراءهم.¹

¹ ميمي محمد عبد المنعم توفيق، "مرجع سبق ذكره"، ص 28-29.

1-8 التسويق وجني الأموال: تشير الأبحاث والإحصائيات إلى أن الإنترنت أصبحت مصدر دخل للعديد من الأشخاص، ومن أهم وأنجح المشاريع الموجودة على الإنترنت هي مشاريع التسويق الإلكتروني، والتي صارت تحقق أرباحاً جيدة لمستخدميها الذين يروجون لمنتجاتهم وخدماتهم عبرها وفي مختلف مواقع التواصل الاجتماعي نظراً لارتفاع عدد مستخدميها، وبالتالي إمكانية الوصول إلى أكبر عدد من الأشخاص بالمقارنة مع متاجر بيع التجزئة، ناهيك عن عرض السلع على مدار اليوم وطيلة أيام الأسبوع، بالإضافة إلى منح الشركات إمكانية الإشهار عن خدماتها أو منتجاتها لجميع أنحاء العالم أو تخصيص فئة معينة يريدون الوصول إليها.

2- سلبيات الإنترنت: تعددت مزايا الإنترنت وما تتمتع به من إمكانيات توفرها للمستخدم، إلا أن ذلك لا ينفي احتمالية أن تكون لها مجموعة من السلبيات على عدة مستويات اجتماعية وثقافية وسياسية واقتصادية، والمتمثلة في ما يلي:

1-2 إهدار الوقت: أشارت العديد من الدراسات إلى أن الاستخدام المفرط للإنترنت ومختلف تطبيقاتها لاسيما من قبل الشباب قد يؤدي إلى إهدار الوقت في أمور لا فائدة منها مثل الألعاب الإلكترونية والتعارف والدرشة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

2-2 توفر محتوى سي: تزداد نسبة وصول الأفراد لاسيما الشباب منهم إلى محتوى غير جيد من صور ومقاطع فيديو عنيفة أو لا أخلاقية خاصة مع ما تحتويه هذه الشبكة من كم هائل من المعلومات، مما قد يشكل خطورة خاصة على المراهقين والأطفال من المستخدمين.

2-3 نشر الأفكار والمعتقدات المتطرفة: تستخدم الإنترنت لنشر بعض الأفكار المتطرفة سواء الدينية أو السياسية أو العنصرية مما يجعل المستخدمين خاصة فئة الشباب فريسة سهلة لكل تلك الأفكار والمعتقدات المنافية للدين والأخلاق والعادات والتقاليد المجتمعية وحتى القيم الوطنية، مما قد ينعكس على المجتمع بانتشار التعصب والعنصرية والانهيار الأخلاقي والقيمي وحتى الإرهاب.¹ وأبرز مثال على ذلك أن بعض التنظيمات الإرهابية المتطرفة مثل تنظيم داعش الإرهابي قام باستغلال الإنترنت لإنشاء صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي لاستقطاب الشباب العربي وإغرائهم للانضمام إلى التنظيم وتجنيدهم للقيام بعمليات إرهابية وانتحارية خاصة بعد ثورات الربيع العربي، وقد نجح التنظيم بالفعل في

¹ دينا محمد محمود عساف، "استخدام المراهقين للإنترنت وعلاقته بالاغتراب الاجتماعي لديهم"، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، القاهرة، 2005، ص 73.

تجنيد العديد من الشباب العربي. كما تستخدم بعض المنظمات المشبوهة شبكة الإنترنت لمهاجمة القيم الدينية ونشر الأكاذيب والدعاية المظلمة.

2-4 الإباحية الإلكترونية: تعتبر الإنترنت من أكثر الوسائل جاذبية لنشر الإباحية من صور وفيديوهات، إضافة إلى توفيرها للعديد من فضاءات التواصل المباشر كمواقع التواصل الاجتماعي التي أصبحت في متناول الجميع، وتكمن الخطورة في إمكانية تعرض الأطفال والمراهقين والشباب لهذه المواد التي لا توجد لها أي رقابة قانونية.¹ وفي هذا الصدد أشارت العديد من الدراسات إلى أن الأطفال دون سن 10 سنوات يتعرضون بصفة مستمرة لمحتويات جنسية عبر الإنترنت، وأن هذا التعرض لم يخضع لأي رقابة والدية.

2-5 الجرائم الإلكترونية: انتشرت العديد من عمليات النصب والاحتيال عبر شبكة الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي من خلال بيع سلع وخدمات وهمية أو الاستثمار في مشاريع ليس لها وجود، ناهيك عن عمليات القرصنة واختراق الحسابات وسرقة المعلومات الشخصية، إضافة إلى جرائم انتحال الشخصية والتشهير عبر الفضاءات الافتراضية وجرائم التزييف والتزوير الإلكتروني. وتشير الدراسات إلى أن الشباب هم أكثر فئات المجتمع عرضة للنصب والاحتيال الإلكتروني بسبب قلة خبرتهم وصغر سن بعضهم، وسهولة استدراجهم وإغرائهم عن طريق المحتويات المعروضة عبر الشبكة.

2-6 انتشار الشائعات: نتيجة لعدم وجود آلية دقيقة للتأكد من مصادر الأخبار والمعلومات عبر الشبكة العنكبوتية، انتشرت الشائعات بصورة كبيرة، ويلاحظ في كثير من الأحيان أن العديد من المعلومات على شبكة الإنترنت غير موثوقة ومجهولة المصدر، لذا يجب التأكد من المعلومات واللجوء إلى المصادر الرسمية لتفادي انتشار الشائعات ومشاركتها خاصة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

2-7 المخاطر الصحية والنفسية: أثبتت الدراسات العلمية مثل دراسة "تشارلز وايت Charles White" سنة 2014، أن طول الفترة التي يمضيها الفرد في استخدام الكمبيوتر والهواتف الذكية للاتصال بالإنترنت تتسبب في ظهور مشاكل صحية عديدة مثل أعراض الصداع وضعف الإبصار والآلام في العنق والكتفين والظهر واليدين والرسغين، كما تعد متلازمة النفق الرسغي Le syndrome du canal

¹ محمد السيد حلاوة ورجاء عبد العاطي، "العلاقات الاجتماعية للشباب بين درشة الإنترنت والفيسبوك"، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2011، ص 65.

carpien أبرزها، خاصة لدى الأطفال الذين لا تزال هياكلهم العظمية في مرحلة التكوين. بالإضافة إلى ما يؤدي إليه الجلوس لساعات طويلة أمام الشاشة من سمنة المفرطة ومخاطر صحية متعلقة بها. وفي سياق آخر قد يستغل بعض الأفراد اندماجهم في الحياة الافتراضية للهروب من المشاكل التي يعانون منها في الحياة الواقعية، وذلك رغبة منهم في التعبير عن رغباتهم الدفينة ومشاعرهم المكبوتة، مما يؤدي إلى توههم الحميمية والألفة، وبالتالي يصطدمون بحقيقة أن المجتمع الافتراضي لا يستطيع تحقيق الحب والاهتمام، مما يجعلهم يتعرضون لخيبة أمل وشعور بالألم، وقد يصاب البعض بأمراض نفسية.

2-8 الشعور بالعزلة والاعتراب: أوضح العديد من الباحثين أن كثرة استخدام الإنترنت قد يؤدي إلى عزل الأفراد عن بعضهم البعض، وقد يؤثر سلباً على العلاقات الاجتماعية فيما بينهم، فضلاً عن خلق نوع من التوحد والعزلة والشعور بالاعتراب والاكنتاب، حيث أن الاستخدام المفرط للإنترنت يضر بعلاقاتهم الاجتماعية وجها لوجه، وبالوقت الذي يقضونه سوياً، فقد أصبحت الفضاءات الافتراضية بديلاً عن التفاعل الاجتماعي الطبيعي في الحياة الواقعية مع الأسرة والأقارب والرفاق. وبذلك يعزز الاستخدام المفرط لها قيم الفردية بدلاً من القيم الاجتماعية وقيم العمل الجماعي المشترك مما يؤدي إلى التفكك الاجتماعي، والذي قد يقضي على مفهوم الأسرة بعلاقاتها السوية، إلى جانب تعطيل الحياة الاجتماعية نتيجة استبدال الوقت الاجتماعي الذي كان يقضى مع الأسرة والأصدقاء بالوقت الذي يقضى عبر الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي. وهو ما يتفق مع نتائج دراسة "نورة إبراهيم الصويان" سنة 2014، والتي أكدت أن استخدام الإنترنت يؤثر سلباً على الشباب ويجعلهم يتجهون إلى الكذب على الوالدين، مما يخلق نوعاً من انعدام الثقة داخل الأسرة ويعمق شعور الشباب بالعزلة والاعتراب. كما أكدت مجموعة من الدراسات أن هناك ارتباطاً وثيقاً بين تكرار استخدام الإنترنت والشعور بالوحدة، ومن المحتمل أن يصاب الأشخاص الذي يستعملون الإنترنت بكثرة بالاكنتاب.

3- التأثيرات النفسية والاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي:

منذ ظهور مواقع التواصل الاجتماعي اختلفت دوافع الأفراد لاستخدامها، باعتبارها أدوات تواصل متنوعة وتحقق إشباعات متعددة، فالمتعارف عليه أن ظهور أي وسيلة إعلامية جديدة فهو يساهم في خلق دوافع وإشباعات جديدة لمختلف الجماهير، وبذلك توجد عدة دوافع تجعل الفرد ينتقل من العالم الواقعي إلى العالم الافتراضي، ويملك حساباً واحداً على الأقل في إحدى مواقع التواصل الاجتماعي. وعليه ازداد

استخدام الأفراد للشبكة العنكبوتية من مختلف الفئات العمرية والطبقات الاجتماعية والثقافية، ما نتج عنه وجود تأثيرات عديدة مست مجالات مختلفة سنتناولها فيما يلي:

3-1 التأثيرات النفسية: تعدد التأثيرات النفسية لاستخدام شبكة الإنترنت وكذا مواقع التواصل الاجتماعي بين ما هو سلبي وإيجابي، والتي تتمثل في:

3-1-1 التواصل والتعبير عن الذات: لا أحد يستطيع أن ينكر المكانة الكبيرة التي اضطلعت بها الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي في مجتمعاتنا خاصة في السنوات الأخيرة، حيث اعتبر الكثيرون أن هذه المواقع توفر فضاء من الحرية، وتمثل منبرا جديدا للتعبير عن الذات وإبداء الرأي والتواصل مع الآخرين في كل مكان وزمان، على اختلاف أعمارهم وتوجهاتهم ومعتقداتهم. حيث تشير الدراسات إلى أن العديد من الأفراد يكتسبون الجرأة في الحديث عن أنفسهم وأفكارهم وانتماءاتهم وعن كل ما يجول في خاطرهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي. من جهة أخرى تساهم الإنترنت وهذه المواقع في توسيع قدرات الأفراد على النقد الاجتماعي والتفاعل بإيجابية والمشاركة في النقاشات العامة.

3-1-2 تعزيز الذات وتنمية الثقة بالنفس: تسمح مواقع التواصل الاجتماعي للفرد بأن يكون له كيان مستقل، حيث يبدأ بالشعور بذاته الافتراضية وتطورها خاصة في ظل عدم تمكنه من التعبير عن ذاته بكل حرية في الواقع لاسيما في المجتمعات العربية، حيث تسمح هذه المواقع للأفراد من الخروج من محيط العائلة ومن حالات التهميش والقمع والإحباط والحرمان خاصة لدى فئة الشباب الذين اتخذوا من الإنترنت وهذه المواقع متنفسا ووسيلة للترويح عن النفس، ونقل خواطر وسرد وقائع من الحياة اليومية.¹ وقد أظهرت دراسة قام بها باحثون في جامعة "جورجيا" الأمريكية على 151 طالب تتراوح أعمارهم بين 18 و22 سنة بعنوان "دور شبكات التواصل الاجتماعي في زيادة الثقة بالنفس واحترام الذات" أن هذه المواقع تعمل على تمكين الأشخاص من تقديم أنفسهم وبناء

¹ بسمة قايد البناء، "تويتر والبناء الاجتماعي والثقافي لدى الشباب"، دار الفارس للنشر والتوزيع، عمان، 2014، ص

روابط اتصالية بينهم والتعبير عن هويتهم وتقديم ذواتهم بالشكل الذي يرغبونه، وذلك عن طريق المجهولية التي يمكن من خلالها عدم الإفصاح عن هويتهم الحقيقية.¹

3-1-3 آليات جديدة للمشاركة السياسية: يفرض التطور العلمي والتكنولوجي المتلاحق تغيرا وتبدلا في الطريقة التي يعيش بها الأفراد في كل أنحاء العالم، وتدخل الأنماط الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية ضمن هذا التغير، حيث أن الطرق والوسائل التي يعبر بها الأفراد عن أفكارهم ووجهات نظرهم والدفاع عن مصالحهم تغيرت لتتماشى مع التطور التكنولوجي الكبير، كما أن طبيعة البيئة الاتصالية الرقمية أصبحت واقعا فرض نفسه على أسلوب حياة البشر حول العالم. وبذلك أصبحت الفضاءات الرقمية ومواقع التواصل الاجتماعي المكان الأمثل للأفراد للتفاعل والاندماج في الحياة السياسية والمشاركة الحقيقية في اختيار الحكام والمسؤولين واتخاذ القرارات، والحرية الكاملة في التعبير عن الرأي، واحترام حقوق الإنسان والتقييم الحقيقي للأداء الحكومي والفعالية في المحاسبة وتصحيح الأخطاء، وذلك من خلال ما يعرف بالديمقراطية الرقمية.²

3-1-4 تنمية الشعور بالحرية: لقد وجد الملايين من المستخدمين عبر العالم في الإنترنت نافذة للاطلاع على مختلف الآراء والثقافات والعلوم، حيث أصبحت الفضاءات الافتراضية التي تقدمها الشبكة العنكبوتية مخرجا للأفراد من ذوي الطبقات الوسطى والفقيرة لكي يتواصلوا مع أمثالهم في كافة أرجاء المعمورة مجانا ودون الحاجة إلى السفر، كما أتاحت المجال للملايين من الشباب والنساء خاصة في الدول العربية للهروب من القمع الاجتماعي وقيود العادات والتقاليد، وبالتالي فالإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي تعظم من قيمة الحرية والممارسات المتصلة بها، والتي تتضمن حرية التعبير وحرية المعتقد، والرأي، المشاركة السياسية، العمل، الانضمام إلى منظمات المجتمع المدني.

ورغم التأثيرات النفسية الإيجابية المتعددة للإنترنت إلا أن لها في المقابل تأثيرات سلبية على مستخدميها نذكر منها:

3-1-5 تضخيم الذات (النرجسية): النرجسية تعني حب النفس أو الأنانية، وهو اضطراب في الشخصية حيث تتميز بالغرور، والتعالي، والشعور بالأهمية ومحاولة الكسب ولو على حساب الآخرين.

¹ سهيلة بوعمر ونصر الدين جابر ومحمد العادل، "مرجع سبق ذكره"، ص ص 186-187.

² أحمد مصباح عيسى، "حقوق الإنسان في العالم المعاصر"، دار الرقاد/ دار أكاكوس، طرابلس، 2009، ص 290.

حيث ينتاب الشخص النرجسي شعور مبالغ فيه بأهميته، ويحتاج إلى الاهتمام وحب الظهور بشكل أجمل والإطراء من الآخرين بشكل زائد ويسعى إلى ذلك، ويتميز بالشدة والعصبية إذا تم عرقلة إستراتيجيته في إظهار الذات، وفي هذا الصدد تساعد الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي خاصة الأفراد على الظهور وإقامة علاقات اجتماعية متعددة، وهذا عامل مهم يدفع النرجسية عند الفرد للظهور كونها تمنح له فرصة لإبداء رأيه وإظهار قدراته الشخصية وفرض الذات على الآخرين، كما أن هذه المواقع تعمل بشكل افتراضي مما يوسع دائرة تضخيم الذات وإبرازها، وعليه تعمل هذه المواقع على نشوء النرجسية كما يلي:

- ❖ هذه المواقع تجمع كما كبيرا من الأفراد من أجل التواصل الاجتماعي وتساعدهم للظهور.
- ❖ الظهور الشخصي على المواقع يعتبر وسيلة للظهور لدى النرجسيين من أجل تضخيم ذاتهم وإظهار أنفسهم بشكل أجمل بمختلف الطرق على هذه المواقع.
- ❖ مضاعفة عدد المتابعين مما يجعل الفرد يبدو كأنه "نجم" ويتمظهر ذلك من خلال سلوكيات وطريقة عيش الشباب التي تهدف للبروز والتميز حتى ولو كان ذلك على حساب قيم المجتمع وعاداته وتقاليد. حيث يقوم الشباب بأي شيء من أجل إثارة الانتباه وزيادة المتابعين.

3-1-6 ضعف مهارات التفاعل الشخصي: أشارت دراسات علمية إلى أن سهولة التواصل عبر مواقع التواصل الاجتماعي في كل وقت تؤثر تدريجيا على التفاعل على الصعيد الشخصي للأفراد والجماعات المستخدمة لها، وكما هو متعارف عليه فإن مهارات التواصل الشخصي تختلف عن مهارات التواصل الإلكتروني، حيث يمكنك على مستوى هذا الأخير أن تغلق محادثة شخص فورا وأن تلغيه من دائرة تواصلك بكبسة زر.

3-1-7 الإصابة بالإحباط والشعور بالاكئاب: توفر مواقع التواصل الاجتماعي للأفراد وخاصة الشباب عالما رمزيا قد لا يكون قائما على الواقع المعاش، والذي يتيح لهم الفرصة للتعبير عن أنفسهم ويفتح لهم باب الخيال والتأمل ومعايشة وضعيات جديدة غير متاحة في العالم الحقيقي، وقد يكون الشباب واعيا معظم الوقت بأن العالم الافتراضي ليس بالضرورة حقيقة، وقد يخلط بين العالمين، كما أن الاستخدام المستمر لهذه الفضاءات قد يؤدي إلى الإصابة بالإحباط النفسي والإحساس بالقلق بسبب قضاء أوقات طويلة عبرها لاسيما إذا كان هذا الاستخدام غير مقنن وغير منتظم ودون أي هدف مسبق، وكذا الإصابة بالاكئاب والتوتر عند انقطاع الاتصال عبر شبكة الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي.

3-2 التأثيرات الاجتماعية: ونستهلها بالتأثيرات الإيجابية لمواقع التواصل الاجتماعي على المجال الاجتماعي، نذكر ما يلي:

3-2-1 تزيد من تقارب العائلة الواحدة: مع تطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتضاعف أعداد مستخدمي الإنترنت أصبح بإمكان الأفراد التواصل مع بعضهم البعض ومع عائلاتهم وأقربائهم الذين هاجروا لبلدان أخرى، ولا يمكنهم الالتقاء بهم لصعوبة التنقل إليهم، حيث وفرت مواقع التواصل الاجتماعي على اختلافها الفرصة لمتابعة أخبار الأهل والأصدقاء ممن فرقتهم الظروف والمسافات، وإعادة الاتصال بينهم وتبادل التهاني في مختلف المناسبات الدينية والعائلية والشخصية. على الرغم من وجود دراسات تشير إلى أنه في بعض الحالات يؤدي استخدام الإنترنت لبعض الأفراد إلى العزلة والانسحاب التدريجي من الأسرة وضعف الروابط الاجتماعية.

3-2-2 تمكن من إعادة روابط الصداقة القديمة: أتاحت مواقع التواصل الاجتماعي الفرصة لمستخدميها للبحث عن أصدقاء الدراسة أو العمل الذين اختفت أخبارهم مع مرور الوقت وكثرة مشاغل الحياة، حيث يمكنهم إرسال طلبات صداقة إليهم وتتبع أخبارهم والتواصل معهم باستمرار من خلال رسائل نصية أو صوتية أو مرئية، فمن خلال الانضمام إلى مجموعات الدراسة والعمل أو الحياة العامة يمكن التعرف على معارفهم السابقة واسترجاع ذكريات الماضي، وفي هذا الصدد أظهرت عدة دراسات وجود علاقة إيجابية بين كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من جهة ورأس المال الاجتماعي للأفراد من جهة أخرى.¹ وبذلك فإن مواقع التواصل الاجتماعي تزيد من الترابط وقوة العلاقات في المجتمع من خلال إمكانية تواصل الأفراد مع بعضهم البعض باستمرار في كل وقت وفي أي مكان.

3-2-3 تكوين العلاقات والصداقات الجديدة: تسمح الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي لمستخدميها بتوسيع دائرة معارفهم وتكوين صداقات جديدة بفضل ما تتيحه هذه المواقع من خصائص إضافية الأصدقاء وإرسال الرسائل والدعوات للانضمام إلى مجموعات معينة، فبمجرد قبول الفرد لدعوة الصداقة يكون قد اكتسب صديقاً ذا هوية مختلفة أو ثقافة مختلفة، وبالتالي فاستخدام الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي بصفة خاصة للتواصل مع الآخرين والتفاعل معهم خاصة من لهم اهتمامات أو نشاطات

¹ سهيلة بوعمر ونصر الدين جابر ومحمد العادل ، "مرجع سبق ذكره"، ص 188.

مشتركة يعتبر فرصة ممتازة لتبادل الخبرات ومشاركة الهوايات وتأسيس علاقات صداقة جديدة وتعزيز القديمة منها، وكذا ممارسة الألعاب والتشارك بالأفكار.

3-2-4 تقديم الخدمات الاجتماعية: ويقصد بها العمل التطوعي الذي يهدف إلى المساعدة الاجتماعية بصورة كلية أو في جزء منها، وهي ليست بديلاً عن الخدمة الاجتماعية على أرض الواقع، وإنما تكون بالتوازي معها أو تكملها، كما أن هذا النوع من المساعدة الاجتماعية في الفضاء الرقمي يوفر فرصة الوصول إلى أكبر قدر ممكن من أفراد المجتمع، والتي لا يمكن الوصول إليهم في العالم الواقعي وحتى عبر وسائل الإعلام التقليدية. ومن بين حملات المساعدة الاجتماعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي نجد العديد من صفحات الجمعيات الخيرية أو صفحات لنشطاء لتقديم خدمات إنسانية كحملات التبرع بالدم، جمع التبرعات لمساعدة المرضى أو العائلات المعوزة، حملات تنظيف الشوارع والأحياء، المساهمة في خدمة المجتمع والاهتمام بالتنمية الاجتماعية عن طريق نشر التعليم ومحاربة الجهل والامية ومساعدة المجتمعات الفقيرة...¹

وانطلاقاً من ذلك فإن استخدام هذه المواقع يساهم بشكل كبير في ربط العديد من العلاقات الإنسانية والاجتماعية متجاوزة في ذلك عاملي الوقت والزمن وهو ما يدعم العمل التطوعي الذي تقوم به الجمعيات، والذي يعتبر ممارسة إنسانية ارتبطت ارتباطاً وثيقاً بكل معاني التضامن عند كل المجموعات البشرية، ولكنه يختلف في شكله وحجمه واتجاهاته ودوافعه من مجتمع إلى آخر، وهو ما جعل العديد من الجمعيات تنتقل لمزاوله نشاطاتها ومختلف أعمالها عبر الفضاء الإلكتروني من خلال إنشاء صفحات عبر مختلف مواقع التواصل الاجتماعي.

لكن وجود تأثيرات اجتماعية إيجابية لمواقع التواصل الاجتماعي لا يعني عدم وجود تأثيرات سلبية لها، ولعل البعض منها يشكل خطورة تهدد النسيج الاجتماعي والقيمي للمجتمعات، ونذكر منها:

3-2-5 إهدار القيم الاجتماعية وتحديدها: ألغت الإنترنت كل الحواجز الزمانية والمكانية وكسرت الحدود التي تفرضها بعض المجتمعات المحافظة، حيث أتاحت لكل الأفراد دون استثناء إمكانية التعبير

¹ عبد الباسط هويدي وعبد اللطيف قنوعة، "دور شبكات التواصل الاجتماعي في الخدمة الاجتماعية"، الملتقى الدولي السادس حول: شبكات التواصل الاجتماعي والتغير الاجتماعي، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة بسكرة، 09-10 ديسمبر 2012، ص 260.

عن آرائهم ومعتقداتهم وأفكارهم ومشاعرهم وعواطفهم بكل حرية مما يمس في أحيان كثيرة بالقيم والأعراف ويعتبر تجاوز للعادات والتقاليد الاجتماعية. وفي ذات السياق فإن منظومة القيم الاجتماعية أصبحت تواجه تهديدا كبيرا عبر ما تنبثه مواقع التواصل الاجتماعي من أفكار وآراء وتصورات مختلفة ومنافية للقيم المحلية، وتترك أثارا سلبية في إدراك ووعي المتلقين خاصة من فئة الشباب، هؤلاء الذين يملكون حب الاكتشاف والفضول تجاه كل ما هو مختلف والدخول إلى عالم الإثارة الذي يعشقونه، مما قد يؤثر على معتقداتهم الأصلية ووعيهم بقيمتهم جراء بث قيم بديلة تشغل تفكيرهم، وبالتالي زعزعة كل القيم الاجتماعية والضوابط الدينية، حيث ظهر ما أصبح يعرف "بالحب الإلكتروني" و"الجنس الإلكتروني"، كما يعزز استخدام هذه المواقع القيم الفردية بدلا من القيم الاجتماعية وقيم العمل الجماعي المشترك الذي يمثل عنصرا هاما في الثقافة العربية.

3-2-6 تدهور العلاقات الزوجية: قد تؤثر الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي سلبا على العلاقات الزوجية، وقد تؤدي إلى الطلاق وتفكيك الأسرة إذا انعكس أحد الزوجين في علاقات افتراضية غير شرعية، ففي دراسة أجرتها إحدى مواقع الويب المتخصصة بحالات الطلاق في بريطانيا على 500 شخص خلال عامي (2009-2011)، كشفت الدراسة أن 33 % من دعاوي الطلاق المرفوعة للجهات المعنية كانت نتيجة الاستخدام المفرط للفيسبوك، كما أكدت دراسات أخرى تسبب مواقع مثل الفيسبوك والتيك توك بنسب تفوق 20 % من حالات الطلاق، ويأتي هذا نتيجة اكتشاف أحد الطرفين أن شريكه مهتم بأفراد معينين داخل الشبكة أو نتيجة الإهمال بسبب التواصل الدائم عبر مختلف المواقع. كما أن عامل المجهولية والغموض والخيال في هذه المواقع يشكل نوعا من المغامرة لدى البعض ويجذبهم لبناء علاقات وهمية عبر الإنترنت.

3-2-7 العزلة الاجتماعية: قد يؤدي استخدام الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي في بعض الحالات إلى زيادة العزلة الاجتماعية للأفراد، حيث توصلت دراسات حول أثر مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية إلى أن شعور الفرد بالخصوصية عند استخدامه لمواقع التواصل الاجتماعي يزيد من انعزاله عن الواقع وانخفاض مستوى تفاعله الاجتماعي، وكذا انسحابه التدريجي من الأسرة وإنهيار علاقاته الاجتماعية بسبب انقطاع تواصله مع الآخرين في الواقع، حيث أصبحت هذه المواقع تغني الأفراد عن زيارة بعضهم البعض، كذلك لم تعد صورة الأسرة التي تعيش في بيت واحد كما كانت سابقا، فقد أصبح كل فرد يعيش في عالمه الافتراضي الخاص، وفي هذا الصدد أكدت العديد من الدراسات قيام

بعض الأشخاص بالتحدث إلى أفراد أسرهم عبر الفايبربوك بالرغم من أنهم في المنزل نفسه. ويعود هذا الارتباط الشديد بالجماعة الافتراضية إلى كون مواقع التواصل الاجتماعي توفر بيئة يقوم فيها الأفراد بتطوير شعور الانتماء والهوية الاجتماعية وتوفر بنيات اجتماعية خاصة عبر الفضاء الافتراضي تجذب الشباب والمراهقين بصفة خاصة.¹

3-2-8 إهمال الواجبات: انغماس الأفراد في استخدام الإنترنت وقضائهم وقتا طويلا بصفة مستمرة في تصفح المواقع التي يجدونها جذابة ومغرية، والتواصل عبر مواقع التواصل الاجتماعي يجعلهم لا يشعرون بمرور الوقت ما قد يؤدي إلى إهمال واجباتهم الدراسية أو المهنية، إضافة إلى نقص الاهتمام بقضايا المجتمع والأحداث المحيطة بهم بسبب الانهماك في العالم الافتراضي، وهو ما أكدته العديد من الدراسات التي سعت إلى تقصي إيجابيات الإنترنت وسلبياتها وأسفرت عن تدمير أسر الشباب بسبب انغماس أبنائهم في الإبحار عبر الشبكة العنكبوتية، وإهمالهم لحياتهم الدراسية وكذا انعزالهم اجتماعيا وتدميرهم من الزيارات العائلية.²

وبذلك يمكن القول أن ظهور الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي أتاح عصرا جديدا من الاتصال والتفاعل بين الأفراد، حيث تخطت الإنترنت حدود ما هو تكنولوجي إلى ما هو نفسي واجتماعي وثقافي واقتصادي وسياسي وغيرها، وتغلغلست استخداماتها في الحياة اليومية للأفراد، وأصبح العالم الافتراضي يؤثر على ما هو واقعي وحقيقي ما نتج عنه جملة من التأثيرات إيجابية كانت أو سلبية والتي مست مختلف مجالات الحياة.

رابعا: الشباب والإنترنت

1- أهمية دراسة الشباب: عادة ما يتم تناول فئة الشباب في الخطاب السياسي والاجتماعي والإعلامي على أنها تعاني من مشاكل معينة أو أنها هي المشكلة في حد ذاتها، ويعود ذلك إلى الأفكار والتصورات الخاطئة والصورة النمطية عن هذه الفئة بالتحديد، وهو ما يؤدي إلى عدم فهمها فهما صحيحا لاحتوائها ثقافيا واجتماعيا، وتوجيهها توجيهها اجتماعيا سليما. وتلعب الدراسات العلمية دورا مهما في إزالة الغموض والالتباسات عن هذه الفئة واحتياجاتها ومطالبها وميولاتها واهتماماتها. وتولي المجتمعات المتقدمة أهمية

¹ سهيلة بوعمر ونصر الدين جابر ومحمد العادل، "مرجع سبق ذكره"، ص 189.

² سليمة قاسي، "مرجع سبق ذكره"، ص 218.

قصوى لدراسة الشباب في سياق الاهتمام بهم، باعتبارهم في مرحلة عمرية مفصلية قد تكون بوابة البناء والفعالية الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية أو العكس، حيث يتحولون بفعل الإهمال إلى مصادر للتوتر والاضطراب الاجتماعي.

2- الدراسات والبحوث العربية التي تهتم بموضوع الشباب:

لقد بدأ الاهتمام بالشباب بشكل كبير منذ عام 1995 عندما قامت الأمم المتحدة بتعزيز التزامها نحو الشباب من عمر 15 إلى 24 سنة، عن طريق تبني إستراتيجية دولية معنية بالشباب، والتي حملت عنوان "برنامج العمل العالمي للشباب لغاية سنة 2000 وما بعدها" وهي إستراتيجية تختص بمعالجة شؤون الشبان والشابات بفاعلية أقوى وتهدف إلى زيادة فرصهم للمشاركة في المجتمع. وقد حاولت الأمم المتحدة ولجانها الإقليمية أن تضع إطار عمل لسياسة الشباب لتدعم التقدم نحو تحقيق أهداف التنمية الألفية في المنطقة العربية.

وفي الوقت الحاضر تُعد مسألة دراسة الشباب العربي قضية جوهرية خاصة بعد أن لعب الشباب دورا حاسما في ما سمي بالربيع العربي، مع توفر مؤشرات تدل على أن الشباب سيستمرون ليكونوا القوة الدافعة للتغيير في المنطقة؛ ذلك لأن مواقف الشباب ووضعتهم الاجتماعية والاقتصادية والسياسية أصبحت مقياسا لمدى فعالية السياسات الحكومية والخطط التنموية. كما أن تصوراتهم ووجهات نظرهم تكون بمثابة مقياس مفيد لفهم المظالم الشعبية، والمواقف، وتطلعاتهم في الوطن العربي، ولذلك يقول "رامي خوري" مدير معهد السياسات العامة والشؤون الدولية في الجامعة الأمريكية في بيروت؛ "أن مزايا دراسة الشباب تتمثل في أن الشباب العربي يشعرون بجملة الضغوط الاجتماعية والاقتصادية كالفقر، والفساد، وانتهاكات حقوق الإنسان، وهم أكثر ميلا إلى التعبير عن أنفسهم، وعدم رضاهم عن الأوضاع السائدة، لأن مواقف الشباب في كثير من الأحيان تتطابق مع المواطنين الأكبر سنا في القضايا الرئيسية وخصوصا فيما يخص الاقتصاد، والسياسة، وهم بذلك يوفرون نافذة قيمة على المشاعر الشعبية في المنطقة، لذلك فإن دراسة الشباب العربي يمكن أن تشير إلى ما يجب القيام به في المنطقة وكيف يمكن للشباب المساعدة في تحقيق ذلك."¹

¹ سناء نبيه موسى وأمانى النصيرات، "الشباب الخليجي بعيون غربية"، شباب المستقبل للدراسات والبحوث والتطوير، المملكة العربية السعودية، 2015، ص 14.

وعلى الرغم من ذلك، فالمجهود العلمي والمعرفي العربي في مجال الدراسات السوسيولوجية التي تهتم بفئة الشباب في إطار ما يمكن تسميته بسوسيولوجيا الشباب، يعد محدوداً، فالتطرق إلى المسألة الشبابية لم يرق إلى درجة التخصص العلمي، وظل في غالب الأحيان استطلاعياً وصفيًا متفرقا ومناسبتياً، في حين تقطعت المجتمعات المتقدمة إلى أهمية الشباب كفاعل اجتماعي مؤثر في عمليات التغيير الاجتماعي؛ فأولته ما يستحقه من اهتمام وأنشأت له مراكز ومجموعات البحث المتخصصة نذكر منها على سبيل المثال مجموعة "الشباب والمجتمعات" التي تكونت في فرنسا في أواخر الثمانينيات، وهي تضم باحثين أغلبهم من علماء الاجتماع ينكبون على دراسة الشباب من أوجه متنوعة وبمقاربات متعددة الاختصاصات.¹

ولا شك أن الربيع العربي، وثوراته بالعالم العربي منذ بداية العام 2011، كانت بمثابة عامل محفز للفت الأنظار للشباب بصفة عامة. ولذلك نلاحظ حالياً أن قضايا الشباب أصبحت تعتبر من أبرز القضايا المطروحة على أجندات المراكز البحثية والسياسيين والباحثين ومؤسسات المجتمع المدني. إلا أنه وعلى الرغم من ذلك، وعلى الرغم أيضاً من ازدياد درجة الوعي بأهمية دراسة الشباب العربي "كمجال بحثي"، إلا أن هذا النوع من الدراسات لا يزال قيد التطوير، كما لا تزال الدراسات الكمية في مجال الشباب العربي، تواجه الكثير من الصعوبات والمعوقات كالإجراءات البيروقراطية والتصاريح والموافقات الأمنية اللازمة لإجراء المسوح الميدانية،² لأن البيانات المستقاة من هذه الدراسات قابلة للتوظيف السياسي كمقياس دال على مدى نجاعة خطط الحكومة ودرجة التزامها بتطبيق وعودها وبرامجها السياسية... فضلاً عن الكشف على التناقضات الاجتماعية والاقتصادية مثل غياب العدالة الاجتماعية، والفجوات الكبيرة بين الطبقات الاجتماعية، الفئات العمرية، المناطق الجغرافية، والجنسين فيما يخص تكافؤ فرص التعليم والعمل والنصيب من الثروة ومستوى العيش... وهذه الأسباب كانت سبباً في قلة الدراسات والبحوث التي تناولت الشباب العربي بصفة عامة وقلة كذلك التقارير والاستطلاعات المتعلقة بهم.

وتكتسي الدراسات التي تعنى بالشباب في المنطقة العربية أهمية بالغة بالنظر إلى النسبة العالية للشباب في هذه المجتمعات. والتي يمكن أن تقدم لحكومات هذه الدول فرصة لدفعها إلى الأمام. وحتى يكون هؤلاء الشباب قادر على المساهمة فعلياً في التنمية. ولذلك يتوجب تطوير البحوث التي تهتم

¹ المنجي الزيدي، مقدمات لسوسيولوجيا الشباب، "عالم الفكر"، المجلد 30، العدد 3، مارس 2002، الكويت، ص 27.

² سناء نبيه موسى وأمانى النصيرات، "مرجع سبق ذكره"، ص 15.

بالشباب، كما يجب على صناع القرار فهم احتياجات وتطلعات هذا الجيل من أجل الاستفادة من أفكاره وطاقاته. وتجدر الإشارة إلى أن ذلك ينطبق على الشباب العربي في كل الأقطار العربية. فأحد التقارير المهمة في هذا المجال، الصادر عام 2012 والمتعلق بالتطور الحاصل في تكنولوجيا المعلومات قد نبه إلى ضرورة فهم ما يسمى الجيل الرقمي العربي، وذلك لأن عدم القيام بذلك سوف يزيد من الفجوة الرقمية، والتي يمكن أن يكون لها آثار اجتماعية واقتصادية خطيرة. " فنسبة 83 % من الشباب العربي يستخدمون الإنترنت بصفة يومية، وما نسبته 78 % يفضلون الإنترنت على التلفزيون¹ - الوسيلة الأكثر رواجاً لدى الجيل السابق - وعليه يجب أن ترافق هذه التحولات بدراسات وبحوث قصد فهمها وتأطيرها.

3- خصائص الشباب وحاجاته:

تعتبر مرحلة الشباب من المراحل المهمة في حياة الإنسان، حيث أنها تعبر عن الفئة التي تتسم بأعلى درجات النشاط والطموح والحيوية لما لها من خواص ديناميكية منفردة، كما أنها تعتبر أكثر فئات المجتمع رغبة في التجديد، ومنطلقاً إلى تقبل الحديث من الأفكار والتجارب. وبما أننا نتناول في هذه الدراسة تأثيرات إدمان الإنترنت على الشباب، وجب علينا التركيز على حاجاتهم منها وفهم اتجاهاتهم ومواقفهم وممارساتهم لها، ونخص بالذكر هنا الشباب في الوطن العربي والجزائر.

3-1 خصائص الشباب:

بحكم تكوين هذه الفئة النفسي والاجتماعي، فقد تتجه نحو رفض القيم والتوجيهات التي يقدمها لهم الجيل السابق، حيث لم يعد الكبار يشكلون مرجعية فعلية للشباب، أما على صعيد المعرفة والتحكم في التكنولوجيات الحديثة، يعتبر الجيل الصاعد من الشباب أكثر تحكماً فيها، حيث يجيدون استخدامها ويتعايشون معها بدرجات متفاوتة، حتى أصبحوا مرجعية لمن هم أكبر سناً في هذا المجال. وتشير الدراسات في هذا السياق أن الشباب حلت لديهم مرجعية الشبكة عوض مرجعية الكبار، حيث أصبحوا يستغنون عنهم ويميلون بشكل كبير إلى أبوة "الدوت كوم COM". لأنهم وجدوا في هذه الأخيرة بيئة مناسبة للتعبير عن ذواتهم وآرائهم وأفكارهم، وهو ما جعلهم يكتسبون الشعور بالرضا وتحقيق الذات دون إقصاء الآخرين لهم بل دفعهم إلى تقبلهم، وبالتالي فإن مرجعية الشباب في ظل هذه التحولات لا يمكن

¹ Karim Sabbagh, "Understanding the Arab Digital Generation", Booz & Company - Ideation Center Insight, 2012, P 4.

ردها دائما إلى التصورات الاجتماعية (العائلية، الدينية، المهنية) بل إلى العالم الافتراضي كمحاولة تعويض وهروبا من تناقضات الواقع المعاش الأكثر تعقيدا، من خلال الصلة الوثيقة التي تربطهم بالإنترنت، حيث أطلق عليهم تسمية "جيل الإنترنت" أو "الجيل الرقمي"، ويمكن الإشارة هنا أن طبيعة الإنترنت كوسيلة اتصالية تتناسب مع خصائص الشباب، والتي يمكن إيجازها في النقاط التالية:

- ✓ يتميز الشاب بنزعة استقلالية تأكيداً للذات، فهو يسعى أن لا يكون مهمشا ومقصى، بل أن يكون له موقف ورأي في مختلف القضايا التي تعترضه.
- ✓ محاولة إبراز الذات والرغبة في التحرر.
- ✓ النقد الدائم، لأنه بحكم مثاليته يقوم بانتقاد الواقع قياسا لما يجب أن يكون.
- ✓ الانفعالية والتوتر في شخصيته، والتي قد تؤدي إلى إحداث صراع مع الآخرين بدءا بالأسرة إلى باقي المؤسسات الاجتماعية.
- ✓ درجة عالية من الحيوية والطموح والمبادرة والمغامرة والنشاط.
- ✓ الرغبة في التجديد والتغيير فالشباب أكثر قدرة على التعامل والاستجابة للتطورات من حولهم، وهم أسرع في استيعاب والتكيف مع المستجدات.¹
- ✓ لا يمتلك الشباب وعيا منظما متناسقا وموحدا، ولا يمتلكون وعيا أكثر من غيرهم من الفئات الأخرى التي تعرف الاستقرار النسبي نوعا ما.
- ✓ استحداث أنماط ثقافية جديدة في المجتمع من حيث اللباس والسلوكيات المقلدة والأجهزة التي يستخدمونها.

3-2 حاجات الشباب: يمتلك الشباب طاقة هائلة فهم مفعمون بالحيوية والاندفاع وروح الابتكار وحب الاكتشاف مما جعل لهم مكانة متميزة في المجتمع، وأصبح يعول عليهم في دفع قطار التنمية في المستقبل من خلال ضمان الإعداد والتحضير السليم لهم لتتشتتهم اجتماعيا، حيث يحتاج هؤلاء الشباب إلى فرص لتفجير طاقاتهم، وفضاءات ترفيهية لاستغلال أوقات فراغهم، كما تحتاج هذه الفئة إلى التخلص من الشعور بالتهميش والإحساس بقيمتها ومساهمتها الفعالة في المجتمع وتطويره، ويعتبر إشباع هذه الحاجات بمثابة حماية لهم نفسيا واجتماعيا، ويجعلهم أكثر حماسا وإقبالا على العمل والإنتاج.

ويمكن تصنيف حاجات الشباب كالآتي:

¹ سامية الساعاتي، "الثقافة والشخصية"، ط2، دار النهضة العربية، بيروت، 1983، ص 201.

3-2-1 الحاجات البيولوجية: يتطلب النمو الجسدي للشباب الحاجة للغذاء المتوازن والطاقة اللازمة مقابل ما يبذله الشاب من مجهود، كما يحتاج للرياضة لاكتساب قوام معتدل وتصريف النشاط الزائد الذي يصاحب مرحلة الشباب، إضافة إلى الحاجة إلى الإشباع الجنسي من خلال التربية الجنسية السليمة والحاجة إلى التوافق الجنسي الغيري.

3-2-2 الحاجات النفسية: من بين احتياجات الشباب النفسية حاجته إلى الانتماء إلى جماعات معينة والشعور بقيمته في المجتمع واعتراف الآخرين بذلك وأنه فرد إيجابي، إضافة إلى حاجته إلى الشعور بالأمن والاستقرار على مستوى الأسرة والمجتمع، والمساواة مع رفاق السن والزملاء من حيث المظهر والمكانة الاجتماعية...، ومن الحاجات النفسية للشباب كذلك الحاجة إلى اكتساب خبرات جديدة والحاجة إلى النجاح والتميز والتفوق الدراسي، وبالتالي إشباع الذات واكتساب شخصية خاصة به.

3-2-3 الحاجات الاجتماعية: هناك ترابط بينها وبين الحاجات النفسية، لأن حاجة الشباب إلى الانتماء إلى جماعة الرفاق والراشدين لها بعد اجتماعي أيضاً، حيث يحتاج إلى اعتراف المجتمع بتخطيه مرحلة الطفولة والمراهقة وأنه غير مهمش وله دور إيجابي وفعال يعود بالفائدة على المجتمع، إضافة إلى الحاجة إلى النمو العقلي والابتكار وتوسيع الفكر والسلوك واكتساب خبرات جديدة، دون أن ننسى الحاجة إلى الترفيه والتسلية كنشاط اجتماعي، وتأتي الحاجة الأهم في هذا السياق إلى التوجيه والإرشاد والرعاية، حيث أنه بمساعدة المحيطين بالشباب من أسرة ومدرسة وأصدقاء يستطيع الشباب تلبية جميع احتياجاته وإنجاح المرحلة التي يمر بها حتى يحقق حياة سوية ناجحة ويكتسب الخصائص النفسية والخلقية والسلوكية والاجتماعية التي يستلزمها المجتمع.

4- مصادر ثقافة الشباب: وتتمثل في:

4-1 جماعة الرفاق أو الأقران: عادة ما يلجأ الشباب إلى تكوين علاقات جديدة خارج إطار العلاقة الأسرية كاتجاه نحو تحقيق المزيد من التمايز والإحساس بالأناء، وتشكيل عالم خاص يتقاسم أفرادها نفس الاهتمامات والمشكلات النفسية والاجتماعية المرتبطة بهذه الفئة، وعلى هذا الأساس تتشكل جماعات الأقران أو الرفاق، وهي مجموعة محدودة العدد من الأفراد يتشاركون في نفس الاهتمامات والأفكار والسلوكيات والقيم، ويتقاربون من حيث السمات النفسية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية.

وبما أن الشباب يميلون دوماً إلى الأفراد الذين يشتركون معهم في نفس التوجهات والاهتمامات فإن ذلك يكون جماعات ثقافية شبه متخصصة، تولي جانباً من جوانب الحياة أولوية كبرى والذي يشكل جانب مهم من تفاعلات الأعضاء مثل: الدراسة، الرياضة، تكنولوجيا الاتصال، متابعة الأفلام والمسلسلات، الموسيقى، التسوق، الالتزام الديني، العلاقات العاطفية... وترجع أهمية جماعات الرفاق إلى:

- ما توفره من دفء وحميمية وتقبل وصداقة حقيقية، تزودهم بطاقة متجددة لتحمل متاعب ومشاكل الحياة.
- تقليص التوتر الذي يعانون منه.
- ما تقدمه لهم من خبرات حية تساهم في تكيفهم السليم مع الحياة في حالات كثيرة.
- تثبت فيهم الحماس وتبعث فيهم الإحساس بأهميتهم الشخصية خاصة في حال تعرضهم للتقليل منهم وشعورهم بالدونية وعدم الأهمية من طرف الكبار.
- ما تقدمه لهم من نماذج للقيم والاتجاهات والسلوك.¹
- تمددهم بمجموعة من القيم والخبرات المتميزة والمعارضة في بعض الحالات للثقافة العامة السائدة في المجتمع، والتي يتبناها الشباب كشكل تعبير عن نضجهم واستقلاليتهم.

ورغم أهمية جماعات الأقران إلا أنها لا تخلو من العديد من السلبيات والمخاطر والمتمثلة في:

- قد تصبح سبباً للتوتر بسبب تورط أعضائها أو بعضهم في المحظورات.
- قد تصبح مصدر سيطرة وهيمنة وتسلط ولا تسمح بالنمو السوي للشباب بسبب انحراف أعضائها وانخراطهم في أعمال غير أخلاقية وسلوكات غير سوية.

ويمكن القول أن الثقافة الشبابية الفرعية تنزع إلى التمرد ورفض القيم التقليدية السائدة في المجتمع، وهو ما يؤزم العلاقة مع الأجيال الأكبر سناً ويعزز ما يسمى بصراع الأجيال، لكن هذا لا يجزم على سلبيتها لأنها تشكل مصدراً ودافعاً للتجديد في الثقافة الأم وتعمل على تطويرها على اعتبار أن فئة الشباب هي أكثر فئة اندفاعاً نحو تبني التجديد والابتكار الفكري وتشجع المجتمع عليه. كما أن اكتساب الشباب لخبرات ونموهم الفكري وتوسع آفاقهم العلمية والمهنية ودخولهم معترك الحياة الحقيقية وانشغالهم

¹ عزت حجازي، "الشباب العربي ومشكلاته"، عالم المعرفة، الكويت، 1985، ص 206.

بأمور حياتية أخرى يجعلهم ينسحبون تدريجيا من هذه الجماعات المؤثرة، في حين يحتفظ البعض بها في حال أثبتت نجاعتها الاجتماعية.

4-2 منظمات المجتمع المدني: تعمل منظمات المجتمع المدني على النهوض بالشباب وتكوينهم فكريا وسلوكيا وتنمية مهارات خاصة لديهم من أجل تحضيرهم للعب أدوار اجتماعية وسياسية تخدم الفرد والمجتمع على اعتبار أن فئة الشباب هي الفئة التي تعلق عليها الآمال لتطوير المجتمع.

4-3 الإنترنت ومختلف وسائل الإعلام والاتصال: تحولت الإنترنت ومختلف وسائل الإعلام والاتصال إلى التركيز على الصناعات الثقافية والتجارية من خلال بث محتويات وبرامج تحمل ثقافة عصرية في إطار العولمة الثقافية وتنميط طرق تفكير الشباب وخلق ثقافة استهلاكية وموحدة من حيث المأكولات واللباس والمشروبات الشبابية والمظهر العام... كما تعمل على نشر قيم وسلوكيات جديدة والتأثير على اتجاهات وآراء الشباب في قوالب مختلفة ثقافية، رياضية، اجتماعية، فنية في إطار ما يعرف بثقافة الشباب العصري.

5- ثقافة الشباب الافتراضية:

يطور الشباب في كل مكان ثقافة خاصة بهم، أو ما يطلق عليها بالثقافة الفرعية التي تعكس اهتماماتهم ومطامحهم داخل بيئة متوافقة، وتقوم بوظيفة رئيسية هي دعم المكانة الاجتماعية للشباب في المجتمع في مواجهة المكانة التي يشغلها الكبار.

وتشير الدراسات إلى الدور الكبير الذي تلعبه وسائل الإعلام والاتصال في اكتساب الشباب لثقافة أساسية خاصة مع ظهور الإنترنت وانتشارها ونمو استخدامها بدرجة كبيرة، حيث تلعب دورا جوهريا بإمدادهم بالمعلومات والأخبار المختلفة، كما توفر لهم فضاءات إفتراضية للتسلية والترفيه، وتنمية القدرات والمهارات والمستوى التعليمي، فضلا عن تدعيم الجانب الثقافي ومنحهم فرصة لبناء علاقات افتراضية جديدة مع الآخرين وتقوية إحساسهم بذواتهم من خلال فتح المجال لهم للتعبير وإبداء الرأي والنقد والتفكير الحر، إضافة إلى خلق عالم افتراضي يخلصهم من الإحباط والتهميش والحرمان الواقعي، وهو ما يسمى

بالإشباع الافتراضي، وفي هذا الصدد يرى بعض الباحثين أن هذه الفضاءات الافتراضية تقدم عالماً وهمياً للشباب وتحقق لهم إشباعاً سرابياً.¹

وانطلاقاً من ما تم تناوله سابقاً فإن الشباب يتميزون غالباً بالرفض لعمليات التنشئة الاجتماعية وعدم الرضوخ للوصاية الأبوية ومن هم أكبر سناً، كما يميلون دائماً إلى النقد والتمرد على الأعراف والعادات والتقاليد، وهو ما يحدث صراع مع الأجيال السابقة، وبالتالي يجدون في الإنترنت والانخراط في المجتمعات الافتراضية ومواقع التواصل الاجتماعي متنفساً لهم مستفيدين من سهولة وسرعة الاتصال وتعدد وسائله في نشر أفكارهم المتباينة والثائرة والرافضة، وقد يكون في ذلك كله إعلاء لشأن الفرد والاعتراف بحقه في الاختيار وتبني مبادئ جديدة في إطار العولمة الثقافية.²

وتختلف ثقافة الشباب عن الثقافات الفرعية الخاصة بالفئات العمرية الأكبر سناً، وعلى الخصوص جيل الآباء، كما أن هذه الثقافة غالباً ما تكون ذات طابع راديكالي يرفض القديم، حيث أنها ثقافة تنهض على مجموعة من الشعارات التي يرفعها الشباب مثل رفض التسلط والطموح إلى تحقيق المساواة والعدالة الاجتماعية والديمقراطية والتطلع للحرية. لكن تجدر الإشارة هنا أن هذه الثقافة الخاصة بالشباب قد تتحول إلى ثقافة مضادة له نتيجة التفكك الاجتماعي وانعدام الانتماء بينهم لعدم قدرتهم على التكيف مع الواقع واستيعاب آرائهم كنموذج يلائم سلوكياتهم، وصراع قيمهم معهم في إطار اندماجهم في الثقافة الافتراضية التي توفر لهم كل شيء.³

وفي سياق آخر أدى الاستخدام المتكرر للإنترنت إلى ظهور "لغة موازية" يستخدمها الشباب في محادثتهم عبر الإنترنت، والتي تتعايش بشكل ورمي مع اللغات في الحياة اليومية لهؤلاء الشباب، وتلقي بظلال سلبية على ثقافتهم وسلوكهم بشكل عام، وفي هذا الصدد أشارت الدراسات إلى أن اختيار الشباب ثقافة ولغة خاصة بهم هو تمرد على النظام الاجتماعي، لذلك ابتكروا شكلاً جديداً من الثقافة لا أحد يستطيع فك رموزها غيرهم، وكمثال على ذلك بعض المفردات العربية المختصرة والسريعة التي يستخدمها

¹ سليمان إبراهيم العسكري، الكتلة الحرجة: الشباب بين ثقافة التسلية وعنف الانفجار، "مجلة العربي"، العدد 573، 2006، ص 10.

² أحمد أبو زيد، قيم جديدة لعصر جديد، "مجلة العربي"، الكويت، العدد 580، مارس 2007، ص 34.

³ محمود أبو النيل، "علم النفس الاجتماعي"، دار النهضة العربية، بيروت، 1985، ص 85.

الشباب من خلال إضافة أرقام ورموز إليها، فأصبح حرف " الحاء " يكتب "7"، والهمزة " 2"، و" العين " أصبحت تكتب "3"...

وقد تباينت آراء الباحثين والخبراء في علم الاجتماع وعلوم التربية حول استخدام الشباب لهذا الشكل الجديد من اللغة، بين من اعتبرها هروبا من المجتمع لكنها لا يضر به، وهناك من ربطها بوجود شعور بالاعترا ب لديهم مما جعلهم يكونون عالما خاص بهم بعيدا عن قيود الواقع. وهذه اللغة الجديدة للشباب هي بمثابة الوجه الجديد للثقافة الشبابية والمرآة العاكسة لواقع الشباب واهتماماتهم ومشكلاتهم.

وبالنسبة للشباب الجزائري فهو ليس بمعزل عن كل هذه التطورات والتحويلات، خاصة في ظل انخفاض نسب ارتياد المكتبات ومطالعة الكتب والمجلات العلمية والثقافية، وارتفاع نسب استخدام الإنترنت خاصة لدى هذه الفئة، وبالتالي تحولها إلى مصدر معلومات مهم بالنسبة لهم، تمدهم بجرعات تثقيفية سهلة وغير مكلفة وبسرعة كبيرة.

وفي الأخير يمكن القول أن التنشئة الثقافية في العصر الراهن مهمة صعبة في عالم يتسم بتعدد الوسائط وتنوع المنافسة الثقافية وتعدد المرجعيات المشاركة في عملية التنشئة الاجتماعية والثقافية وبناء القيم عامة، وقيم الشباب خاصة، ذلك لأن الأسرة لم تعد الطرف الوحيد المؤهل للتنشئة، فالعالم اليوم مفتوح أمام جميع الثقافات التي تؤثر لا محالة في البنى الاجتماعية والثقافية والأسرية وخاصة القيمية.

6- المشكلات المرتبطة بمرحلة الشباب: تعتبر مرحلة الشباب من المراحل العمرية الحساسة، لأنها تقع بين المراهقة وسن الرشد ويتم خلالها اكتساب القيم والشخصية، ولذلك توصف عادة بأنها مرحلة الهشاشة البنيوية. ومن بين مشكلات الشباب ما يلي:

6-1 صراع الأجيال: من بين المشكلات التي تمس باستقرار الشباب هو صراعهم الدائم مع الأجيال السابقة، وشعورهم الدائم بوجود اختلاف فكري وثقافي بينهم، خاصة أنهم يتميزون بالاندفاعية وحب التجديد والاكتشاف لكل ما هو مرفوض مجتمعيًا، وبالتالي قيامهم بثورة على العادات والتقاليد والقيم والأعراف وهو ما يوجب الصراعات مع الأجيال الأكبر سنا من أهل وأقارب ومسؤولين، حيث ينظر إليهم الشباب على أنهم أقل تحضرا وأكثر محافظة وتمسكا بالأعراف الاجتماعية، إضافة إلى عدم مرونتهم في التعامل مع الأجيال الجديدة ورغبتهم في ممارسة الوصاية عليهم والتدخل في حرياتهم وخياراتهم على مختلف الأصعدة كاختيار التخصص الدراسي أو المهنة أو الزواج وحتى اللباس في أحيان كثيرة، في حين

يرى الكبار في الشباب أنهم اندفاعيين وطائشين وليس لديهم الخبرة الكافية في التعاطي مع مختلف المشاكل والظروف التي تعترضهم.¹ إضافة إلى عدم تحملهم للمسؤولية والرغبة في التحرر المبالغ وعدم احترام القيم المجتمعية.

6-2 الإغتراب النفسي ومشكلة الهوية: تتناول العديد من الدراسات النفسية والاجتماعية إشكاليات كثيرة حول الشباب، حيث يمكن النظر إلى الشباب من منظورين: "إما أنهم كبار المراهقين أو أنهم صغار البالغين؛ فالذين ينظرون إلى الشباب من المنظور الأول فيميلون إلى اعتبار سلوك الشباب كما لو كان من بقايا مظاهر عدم النضج الذي تتميز به مرحلة الطفولة، ومن ثمة يميلون إلى استخدام لفظ "المراهقين" لوصف عدم ثبات السلوك عند الشباب، وفي المقابل نجد من يعتمد المنظور الثاني صغار البالغين، يشيرون إلى النضج والمسؤولية والعقلانية التي تكمن وراء ما يبديه هؤلاء الشباب من سلوكيات مضطربة وغير مستقرة".²

وبذلك فهذه الفئة العمرية تتسم بالهشاشة لأنها في مرحلة انتقالية حساسة تعثرها العديد من التحولات والتغيرات في القيم والفكر والشخصية والسلوكيات، وغالبا ما تترك هذه المرحلة آثارا على الشباب إذا لم يتم تأطيرها نفسيا ومجتمعيا بشكل جيد.

6-3 العزلة عن المجتمع: تشير العديد من البحوث إلى أنه قد يعاني الشباب من مشكلة عدم التكيف مع المجتمع وعدم تقبل قيمه وعاداته وتقاليده وما يفرضه من صرامة على بعض السلوكيات، ويرجع ذلك إلى عدم نضجهم في التعاطي مع الظروف المحيطة بهم بيسر وعقلانية، إضافة إلى فشل المجتمع بكل أنظمتها في احتواء وتفهم هؤلاء الأفراد في هذه المرحلة العمرية الحساسة، وهو ما ينجر عنه شعورهم بالعزلة والاغتراب عن هذا المجتمع، فهم لا يرون أنفسهم في المكان المناسب ويتصورون أنهم مهمشون وغير مرغوب بهم، ولا ينالون أي تقدير.

6-4 الصراع بين الذات والمجتمع: يعاني الشباب الكثير من الاضطرابات النفسية في إطار تشكيلهم لشخصياتهم ووصولهم إلى مرحلة النضج، وذلك يعود إلى إحساسهم ووعيهم المتزايد بطبيعة الأنا ومطالب تحقيقها، إضافة إلى مطالب المجتمع الذي غالبا ما يفرض أطر معينة لما يجب وما لا يجب، و" يحدث

¹ عزت حجازي، "مرجع سبق ذكره"، ص 152.

² السيد عبد العاطي، "المجتمع والثقافة والشخصية"، دار المعرفة الجامعية، بيروت، 2003، ص 229.

هذا في فترة البلوغ الممتدة بين 13 و 16 سنة، والتي يغلب عليها الطابع المتأزم، أو ما يطلق عليه "الأزمة الحلمية Les troubles de la puberté"، ويتصور "كورت ليوين Kurt Lewin" عملية التحول هذه على أنها "دخول منطقة لم يتم تكوينها بعد من الناحية المعرفية"، وأهم أعراضها القلق والاضطراب وتقلب المزاج والاندفاع... وهو ما يؤدي إلى حالة من الصدام والصراع، وقد يصل الأمر في بعض الثقافات ليس إلى مساعدة الفرد في تأكيد ذاته والاعتزاز بتميزه وتفرد، وإنما إلى إنكار ذاته... وقبول وضع التابع في علاقاته الاجتماعية الرئيسية.¹ وهو ما يؤدي بالشباب إلى رفض ذواتهم والصراع والتصادم مع المجتمع.

7- الشباب في الوطن العربي والجزائر:

تعتبر مرحلة الشباب من الفئات العمرية المهمة في حياة الإنسان، من خلال النمو في جميع النواحي سواء الجسمية أو العقلية والنفسية والاجتماعية، كما أن لهذه الشريحة خصائص وسمات تؤهلها لأن تكون طاقة اجتماعية وقوة اقتصادية يُعتمد عليها في التطور وتقدم للدول، وبالعودة للوطن العربي فقد بلغ عدد الشباب (15-34 سنة) سنة 2020 أكثر من 146 مليون شاب، أي ما نسبته 33.6 % من عدد السكان، ومن المتوقع أن تشهد هذه النسبة زيادة ملحوظة بين عامي 2020 و 2030، وأن تقدر بـ 14.44 %، مما يتوجب استغلالها بالشكل الأمثل لتحقيق أهداف التنمية.

وتشير العديد من الدراسات أن الشباب يشكل قطاع واسع في تركيبة المجتمع الجزائري، ويتوقع أن يساهم بفعالية في تحقيق التنمية، وذلك لما لهذه الفئة من قدرات وطاقات تمكنهم من إحداث تغييرات في بنية الأوضاع الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية وذلك من خلال وعيهم واقتناعهم بأهمية المشاركة واندماجهم في تحقيق أهداف المجتمع، ولكن في ظل التحولات التي فرضتها العولمة والصعوبات التي يعيشها المجتمع، فإن شريحة الشباب باتت تعيش جملة من العراقيل والمشاكل التي تعيق نضجهم الاجتماعي والنفسي وتعرقل أداء أدوارهم فيه. وفيما يلي سنحاول تسليط الضوء أهم مميزات هذه الفئة في الوطن العربي والجزائر خاصة على مستوى الأسرة والمجتمع:

7-1 على مستوى الأسرة: يذهب "حليم بركات" إلى أن: "بنية العائلة الجزائرية والعربية عموما تقوم على أساس الطاعة... وذلك في إطار علاقة سلطوية مفعمة بالإكراه، فالتواصل بين الكبار والشباب يأخذ طابع الأوامر والتهديد والتلقين والمنع والتحذير، التهديد والتخويف، التوبيخ والتنديد والاستهزاء والشتم والتحريم

¹ عزت حجازي، "مرجع سبق ذكره"، ص 95.

وتوليد الشعور بالذنب... وقد تقترن هذه العلاقة التي تكون في شكل خطي من الأعلى إلى الأسفل بالعقاب والحرمان والغضب والصفع والإخضاع، أما التواصل من الأسفل إلى الأعلى فيأخذ طابع الترجي والإصغاء، الانصياع والاسترحام والتذلل والاستعلام والتردد والتجاوب، ويقترن ذلك بالبكاء والكبت والانسحاب وانحناء الرأس والمراقبة الذاتية، وإخفاء الأسرار والمشاكل، والتخفي والتحجج والمكر والمسايرة والحذر والإحساس بالذنب والقلق والخوف والرضوخ، ويأتي ذلك كله لعلاقات الاستبداد التي تعتمد فلسفة تربوية تقوم على التهيب وليس على الترغيب.¹ كل هذه المظاهر التي تطبع علاقة الشباب بأسرهم تأتي في إطار ما يسمى صراع الأجيال، رغم أنها آخذة في الانحسار والتراجع خلال السنوات الأخيرة بفعل تأثير العولمة والانفتاح على الثقافات الأخرى وبالتالي تغير فكر الأسر العربية والجزائرية، إضافة إلى زيادة نسبة التعليم خاصة لدى الآباء الجدد، مما أعطى مساحة حرية أكبر للشباب في الوقت الحالي.

كما تتسم الأسرة الجزائرية بتراتبية السلطة داخلها، حيث تتمركز السلطة لدى "الجد" أو "الأب" أو "الأخ الأكبر" أو "الأعمام"، وبدرجة أقل المرأة التي تلعب دور "الجددة" و"الأم" في بعض الحالات كاتخاذ قرار زواج الأبناء. وانطلاقاً من ذلك تلعب هذه السلطة ذات النزعة البطريركية Le Régime patriarcal دور الموجه والقائد لضبط الأمور داخل الأسرة، ونقل التراث والتربية والتضامن والتدبير الاقتصادي، وهي مطالب التوازن واستمرارية الأسرة، وفي كل الحالات تظهر روح وقيم العائلة برمزياتها التقليدية تحت مبررات موضوعية مثل التكافل والتضامن، أو شخصانية مرتبطة بمشاعر الروابط بين الآباء والأبناء... وسواء أكانت الأسرة ممتدة أو مصغرة تتنوع نماذجها مع احتفاظها دوماً بالقيم الممتدة في عمق النظام الأبوي.²

كما شهدت الأسرة الجزائرية تحولات كبيرة نتيجة عوامل أثرت عليها، كالعوامل التاريخية المرتبطة بالفترة الاستعمارية والسياسة المنتهجة خلالها، والعوامل الاقتصادية المرتبطة بتحول أنماط العيش ومصادر الرزق والمداخل ونمط الملكية، إضافة إلى العوامل التكنولوجية والتي ساهمت بشكل كبير في التأثير على الأسرة في الوطن العربي والجزائر خاصة في ظل العولمة التي تفرضها مختلف وسائل الإعلام وظهور الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي التي أصبحت نافذة على العالم الآخر، والتي أثر استخدامها وانتشارها على القيم وثقافة المجتمع ككل، وبالتالي اكتساب ثقافة التحرر والحوار والنقاش

¹ حليم بركات، "المجتمع العربي المعاصر"، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، 1984، ص 190.

² Lahouari Addi, « Les mutations de la société algérienne, la famille et lien social dans l'Algérie contemporaine », Édition la découverte, Paris, 1999, p 48.

وإبداء الرأي خاصة لدى الشباب، وعدم الخضوع للسلطة العائلية والمجتمعية والثورة عليها من قبلهم. وغيرها من العوامل، وفي ظل كل هذا تشهد الأسرة الجزائرية بعض التناقضات وتعيش في صراع بين الأصالة والمعاصرة، فهناك عائلات لا تزال تمجد قيم العائلة التقليدية وتميل إلى قيم المحافظة واحترام الكبار سنا والإبقاء على ميراث الأجداد، وتربية الإناث بطريقة تختلف عن الذكور، وزرع فيها قيم الخضوع للرجل، فالمجتمع العربي مجتمع رجولي بالأساس، بينما تأثرت العديد من الأسر الأخرى بقيم الحداثة والتطور والانفتاح، حيث أصبحنا نشاهد الشباب يميل إلى العصرية في طرق اللباس وقص الشعر وسماع الموسيقى واكتساب سلوكات جديدة في إطار التحول السوسيوثقافي داخل الأسرة والمجتمع.

7-2 على مستوى المجتمع: يشعر الشباب في الوطن العربي والجزائر بأنهم مهمشون وغير مسؤولون ومشبعون بالثقافة الفرعية، ويتطور هذا التهميش إلى شعورهم بنوع من الإقصاء في الجانب المهني، إذ تشير المؤشرات الحالية إلى انخفاض فرصهم بالمقارنة مع فرص الجيل الأكبر سنا على الصعيد السياسي والاقتصادي والمهني، الذين يحتكرون بعض المناصب المرموقة بداعي الأقدمية أو بسبب العلاقات الشخصية، عوض ارتباطها بالكفاءة والإنجازات المحققة والتحصيل العلمي.

وانطلاقا مما سبق يستمر الصراع بين الشباب والأجيال السابقة في ظل محاولة الشباب الدائمة الحصول على حقوقهم وأحقّيتهم في الإدارة وأخذ فرص للبروز والقيادة، وهو ما يفسر جزئيا انخراطهم الكبير للعوامل الافتراضية كفضاءات بديلة تشبع حاجات معينة لدى الشباب.

الفصل الرابع:

إدمان الإنترنت لدى الشباب: الأشكال والدوافع والتأثيرات

- ❖ أولاً: اتجاهات الشباب نحو الانترنت.
- ❖ ثانياً: المجتمعات الافتراضية.
- ❖ ثالثاً: أشكال إدمان الإنترنت المنتشرة في أوساط الشباب.
- ❖ رابعاً: سمات الشخصية المرتبطة بإدمان الانترنت.
- ❖ خامساً: إدمان الانترنت لدى الجنسين.
- ❖ سادساً: دوافع الإدمان والإفراط في استخدام الإنترنت.
- ❖ سابعاً: تأثيرات إدمان الإنترنت.

أولاً: اتجاهات الشباب نحو الانترنت:

يعد الاتجاه أحد أهم مخرجات أو نواتج التنشئة الاجتماعية وعنصراً أساسياً في تفسير السلوك الإنساني بصفة عامة. والاتجاهات هي العوامل التي تؤثر على المواقف الاجتماعية للفرد والاستعداد لمواجهتها، كما توجه الممارسات والأفعال الاجتماعية. وهذه العوامل جعلت من الاتجاه نقطة التقاء بين علماء النفس وعلماء الاجتماع. إذ يعبر الاتجاه عن العلاقة التفاعلية بين الفرد وموضوع ما سواء كان فرداً، أو فكرة، سلوك أو ممارسات أو عادات، أو مفاهيم، أو أفكار معينة.

والاتجاهات بمثابة مؤشرات يتم من خلالها توقع سلوكيات الأفراد في المواقف الاجتماعية؛ فاتجاه الطلاب نحو التعلم يؤثر في سلوكهم وقدرتهم على التعلم في المدرسة، واتجاه الفرد نحو المؤسسة التي يعمل بها والمشرفين على العمل، والآلات والأجهزة التي يستخدمها يؤثر في جودة أدائه.

ويعد هيربرت سبنسر من الأوائل الذين أشاروا إلى الاتجاه كدافع للفعل أو السلوك، حيث ورد في كتابه المبادئ الأولى (The first principles) عام 1862 أن وصول الأفراد إلى أحكام معينة في مختلف المسائل، يعتمد إلى حد كبير على اتجاهاتهم الذهنية حيال موضوع تلك الأحكام.

كما يعود الفضل في تعميم هذا المفهوم ونقله إلى السيكولوجية الاجتماعية إلى كل من عالم النفس الاجتماعي والسوسيولوجي الأمريكي "ويليام إسحاق توماس William Isaac Thomas"، والسوسيولوجي الأمريكي ذو الأصول البولونية "فلوريان زيناينكي Florian Znaniecki"، الذين نشرا سنة 1918، دراسة الفلاح البولندي في أوروبا وأمريكا "The polish peasant in Europe and America" حيث بينت هذه الدراسة أن الاتجاه لم يعد استعداداً محركاً للعمل على مستوى الفرد بل حالة فكرية تدعو الفرد إلى تكوين رأي وإلى التصرف بشكل ما إزاء غرض اجتماعي.

وانطلاقاً من هذه الدراسة قدما هذا المفهوم إلى ميدان علم النفس الاجتماعي، وجعله يستأثر باهتمام الباحثين في علم النفس الاجتماعي. ويفسر "جوردون ألبورت Gordon Allport" سبب الإقبال الكبير لعلماء النفس الاجتماعي على استخدام وتوظيف ودراسة مفهوم الاتجاه بقوله: "يمكن القول بأن مفهوم الاتجاهات هو أبرز المفاهيم وأكثرها إلزاماً في علم النفس الاجتماعي الأمريكي المعاصر، فليس ثمة مفهوم واحد يفوقه في عدد مرات الظهور في الدراسات التجريبية والنظرية المنشورة".¹

¹ محمد خلوفي وجلييلة بطواف، "مرجع سبق ذكره"، ص 500.

1- مكونات الاتجاه:

ويمكن القول بأن الاتجاه يعبر عن حالة التأهب والاستعداد أو الميل التي تتشكل لدى الفرد نتيجة تفاعله مع مكونات وعناصر البيئة الخارجية، وله وظيفة توجيه السلوك سلبا أو ايجابا حيال موضوع الاتجاه. وأشارت الدراسات والبحوث إلى أنه يتكون من ثلاث عناصر أو مكونات رئيسية متداخلة ومتفاعلة، هي:

1-1 المكون المعرفي:

ويشير إلى المعتقدات والآراء التي تظهر من خلال التعبير عن الاتجاهات، بالرغم من أن الفرد قد يكون غير واعيا بها. ويمكن وصف المكون المعرفي للاتجاه وفقا لثلاثة خصائص هي:

- درجة التمييز: أي العناصر المعرفية المتوافرة عن موضوع الاتجاه.
- درجة التكامل: أي تنظيم هذه العناصر في نمط هرمي.
- درجة العمومية: فالالاتجاه ذو المستوى المرتفع في عموميته يسمح بتقويم واحد أو متقارب لكثير من المواقف ويقتصر على شيء واحد وهو محدد.

1-2 المكون الانفعالي أو الوجداني أو النزوعي:

هو المكون الرئيسي في الاتجاه، فقد يكون لدى الفرد معتقدات وأحكام عن أشياء مختلفة في عالمه لا تصبح اتجاهات إلا إذا صاحبها مكون انفعالي يجعل الفرد يميل إلى الشيء أو ينفّر منه. لذلك فإن معظم الدراسات والبحوث التي أجريت حول المكونات العاطفية والانفعالية للاتجاه كانت تدور دائما حول عمق وشدة الانفعال الذي يصاحب سلوك الفرد نحو موضوع أو شيء معين.

1-3 المكون السلوكي:

وهو الذي يمثل الوجهة الخارجية له، فيمثل انعكاسا لقيم الفرد واتجاهاته، والخطوات الإجرائية التي ترتبط بتصرفات الإنسان إزاء موضوع الاتجاه بما يدل على قبوله أو رفضه بناء على تفكيره النمطي حوله، أي ترجمة وتجسيد لميله واستعداده وموقفه من موضوع الاتجاه.

ويرى كل من كاتز وستوتلاند Katz & Stotland أن جميع مكونات الاتجاه ترتبط ببعضها بعضا. أي أن هناك اتجاها عاما نحو ترابط مكونات الاتجاه هذه، وأن عدم التجانس بين المكونات يسبب قلقا وشعورا بعدم الراحة لدى الفرد.¹

¹ حسني الجبالي، "علم النفس الاجتماعي بين النظرية والتطبيق"، المكتبة انجلو مصرية، القاهرة، 2003، ص 53.

2- أنواع الاتجاهات:

2-1 اتجاهات عامة أو خاصة: والاتجاه العام هو الذي يكون معمما نحو موضوعات متعددة، ويكون أكثر ثباتا واستقرارا من الاتجاه الخاص. فالاتجاه الخاص هو الاتجاه الذي يكون محدودا نحو موضوع نوعي محدد، كالأذواق المرتبطة بأصناف الأطعمة والألوان... والاتجاهات العامة المرتبطة بالإنترنت لدى الشباب كما أشارت إليه الأدبيات، هي على سبيل المثال الميل لمشاهدة مباريات كرة القدم والأفلام والمسلسلات الغربية بالأساس لدى الذكور والدراما والمسلسلات الشرقية وبرامج الطبخ لدى الإناث في إطار البناء الاجتماعي للفروقات الجندرية.

2-2 اتجاهات جماعية أو فردية: أو ما يسمى بخاصية الانتشار.¹ والاتجاهات الجماعية هي تلك الاتجاهات المشتركة بين عديد من الناس كإعجاب الناس بزعيم سياسي أو ديني. أما الاتجاهات الفردية فهي تلك الاتجاهات التي تميز فردا عن آخر كإعجاب الفرد بشخصية معينة (من المشاهير على سبيل المثال). أو بفئة معينة من الناس (الرياضيين، الفنانين، الأدباء...). فعلى سبيل المثال يتخذ اتجاه الشباب نحو الألعاب الالكترونية على الشبكة العنكبوتية شكل الاتجاه الجماعي لشيوع وانتشار ممارسة هذا النشاط، كما أن الاتجاه نحو أصناف مختلفة من الفيديوهات والمحتويات المتباعدة يمكن اعتباره اتجاها فرديا لأنه يختلف من فرد لآخر.

2-3 اتجاهات علنية أو سرية: الاتجاه العلني هو الاتجاه الذي يتحدث فيه الفرد أمام الناس، أما الاتجاه السري فهو اتجاه يجد الفرد حرجا في إظهاره، ويحاول إخفائه والاحتفاظ به لنفسه أو ينكره أحيانا إذا سئل عنه. ويمكن في هذا الإطار الإشارة إلى اتجاه الشباب نحو صناعة ومشاركة المحتويات عبر الويب والذي يعتبر اتجاه علني ومُصرح به، أو الاتجاه نحو استهلاك المواد الإباحية أو المحتويات العنيفة أو غير المقبولة اجتماعيا أو غير المشروعة كاتجاه سري لا يبيح به الأشخاص.

2-4 اتجاهات قوية أو ضعيفة: وهناك من يعبر عن هذه الخاصية بالبروز أو الشدة،² فالاتجاهات القوية هي التي تسيطر على جانب كبير من حياة الإنسان، وتجعله يسلك في بعض المواقف سلوكا جادا مثل الاتجاه نحو الدين، وبالمقابل فإن هناك مواضيع للاتجاه أقل أهمية في نظر الفرد وبالتالي فالاتجاهات المرتبطة بها تكون أقل شدة. وتجدر الإشارة إلى أن هذه التراتبية تختلف باختلاف الأفراد وتخضع للفروق الفردية وتباين الأصول الاجتماعية وأنماط التنشئة الاجتماعية للأفراد. وعلى

¹ مقدم عبد الحفيظ، "الإحصاء والقياس النفسي والتربوي"، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003، ص 244.

² "المرجع السابق"، ص 244.

اختلافها فلقد أشارت الدراسات والبحوث العلمية المتعلقة بوسائل الاتصال والإعلام عموماً إلى أن الشباب في المجتمعات المعاصرة تشكلت لديه اتجاهات قوية نحو تكنولوجيا الاتصال والإنترنت، وبالمقابل نجد لهم اتجاهات ضعيفة حيال الوسائل التقليدية كالإذاعة والصحافة.

2-5 اتجاهات موجبة وسالبة: الاتجاهات الموجبة هي التي توجه وتدفع بالفرد نحو شيء معين كاستهلاك المحتويات الرقمية، الدردشة، الألعاب الإلكترونية عبر الخط مثلاً، أما الاتجاهات السالبة فهي التي تجنب بالفرد بعيداً نحو شيء آخر.

3- مميزات الاتجاه:

تتميز الاتجاهات بجملة خصائص ندرجها على النحو الآتي:

3-1 الوجهة: تشير وجهة الاتجاه إلى شعور الفرد نحو مجموعة من الموضوعات، وفيما إذا كانت مرغوبة لديه.

3-2 الشدة: حيث تختلف الاتجاهات من حيث الشدة وفي هذا الإطار كشفت دراسة سامية السيد علي السيد سنة 2012 عن وجود اتجاهات إيجابية لدى الشباب نحو استخدام للإنترنت. ما أدى إلى اعتمادهم عليه واعتباره الوسيلة الأساسية والأولى للحصول على المعلومات والمعارف والثقافات، حيث أن عدد الساعات التي يقضيها في استخدام الإنترنت تتراوح بين الساعتين والستة ساعات يومياً.

وبينت دراسة هونج وآخرون Hong et al سنة 2003 حول مدى نجاح البيئة التعليمية الغنية بالتكنولوجيا والإنترنت في بناء اتجاهات إيجابية بين الطلبة أنه كان لدى الطلبة اتجاهات إيجابية نحو استخدام الإنترنت كأداة للتعلم، نتيجة لذلك كان لديهم معرفة أساسية كافية بالإنترنت، وقد رأوا بيئة الإنترنت بيئة مشجعة ومعززة لاستخدامها في التعلم.¹

وفي ضوء ما سبق وانطلاقاً من الدراسات السابقة المرتبطة بمشكلة البحث وفي مقدمتها دراسة الحبيب بن بلقاسم والفرفار العياشي وباتريس فليشي يمكن القول أن إدمان الشباب واستخدامهم المفرط للإنترنت هو بمثابة مكون سلوكي لاتجاه الشباب نحو الشبكة العنكبوتية الذي يعد انعكاساً لقيمهم وتمثلاتهم عنها وهذا الاتجاه يعتبر اتجاهاً عاماً داخل المجموعات الشبابية مع وجود تباينات داخلية تبعاً لمتغيرات نوعية كالسن والجنس والمستوى التعليمي. ويتسم في العموم بأنه اتجاه موجب وقوي يعبر عن

¹ Hong Ridznan & al, Students Attitudes towards the Uses of the Internet for Learning: A Study at University in Malaysia. "Educational Technology & Society", 2003, Vol 6 N2, pp 45-49.

نفسه من خلال بروزه الجلي والواضح. كما أنه في الغالب علني لا يجد الشباب حرجاً في إظهاره. ويعود ذلك بالأساس حسب دراسة "عبد الوهاب بوخنوفة" إلى تمثّل الشباب عن الإنترنت؛ حيث تُمثّل في نظرهم أكثر من مجرد وسيلة إعلام واتصال وترفيه. وأصبحت فضاء لتجاوز المعيش وأداة لتحقيق الأحلام التي عجز الواقع عن تحقيقها. ويتم ذلك بالدرجة الأولى من خلال الانضمام والانتساب للمجتمعات الافتراضية.

ثانياً: المجتمعات الافتراضية:

شكل التطور والانتشار الكبير للمجتمعات الافتراضية والانخراط غير المسبوق للشباب فيها تحديات جديدة للباحثين الذين يحاولون فهم هذه العوالم الافتراضية وتفسير إشغاف الفئات الشبابية بها. إذ خلق التطور التكنولوجي والانتشار الكبير للإنترنت تحديات جديدة للباحثين لفهم وتفسير التفاعلات المستحدثة بين الإنسان ووسيلة الاتصال والمفارقات الجديدة والظواهر والمشكلات المترتبة عنها. حيث أصبحت الإنترنت جانب مهم من حياة الشباب ويعتمدون عليها في الترفيه، التواصل، التعليم، التسوق، التفاعل والعلاقات الاجتماعية، ويندمجون معها من خلال تشكيل مجتمعات افتراضية مع أشخاص آخرين يشتركون معهم في الاهتمامات والميول. ولذلك يرى كل من جون هاغل John Hagel وآرثر أرمسترونغ Arthur G Armstrong أن فكرة المجتمع *La communauté* هي في قلب الإنترنت وتشكل محور الويب. وهذه التكنولوجيا تتيح أشكالاً متنوعة من الاتصالات تتحدى حدود الزمان والمكان. كما أن التحديثات والتحسينات التقنية التي جعلت ظاهرة العولمة ممكنة تُنبئ بأن المجتمعات الافتراضية ستتطور أكثر في المستقبل.

1- أنماط المجتمعات الافتراضية:

يرى رضا عبد الواحد أمين أن مفهوم المجتمع الافتراضي ظهر في السنوات الأخيرة ليشير إلى أنماط اتصالية وواقع إعلامي جديد، يرتبط بظهور وسائل مستحدثة من الإعلام أو ما اصطلح عليه بالإعلام الجديد، الذي يقوم أفراد المجتمع بالدور الأكبر في إنتاجه وبثه على شبكة الويب، وهو الأمر الذي أحدث تغييرات جذرية في العلاقة بين أطراف العملية الاتصالية، وسمح بتبادل الأدوار بين كل من المرسل والمستقبل، وقضى على مفهوم الاتصال أحادي الاتجاه الذي يقوم فيه القائم بالاتصال وحارس البوابة الإعلامية بالتحكم في نوعية وحجم المعلومات التي تمر عبر قنوات الاتصال، لتظهر مفاهيم جديدة متعلقة بالاتصال مزدوج الاتجاه، والاتصال متعدد الاتجاه الذي وفره الإعلام الإلكتروني المنتشر عبر فضاء الإنترنت. وتُقسم المجتمعات الافتراضية حسب الباحث "روبرت كوزينس" إلى الأنماط التالية:

الجدول رقم: (13) أنماط المجتمعات الافتراضية حسب "روبرت كوزينتس".

الأنماط	الخصائص
المنتديات	يضع الأعضاء رسائل ويتفاعل الآخرون معها بطريقة غير متزامنة
الشبكات الاجتماعية	التفاعل يركز على الروابط الاختيارية للأفراد
القوائم البريدية	عبارة عن قوائم بريدية التي تجمع العديد من الأشخاص حول موضوع اهتمام مشترك
فضاءات اللعب	بيئة افتراضية أين يكون التفاعل الاجتماعي من خلال الألعاب.
فضاءات الرسائل الفورية	مساحات افتراضية أين يلتقي الأشخاص افتراضيا ويتفاعلون بطريقة متزامنة
المدونات	نوع من المواقع الالكترونية يتم تحديثها بانتظام من طرف أصحابها
المواقع السمعية البصرية	يشارك الأعضاء المحتويات السمعية البصرية ويعلقون عليها

ويقول "جوهر الجموسي" أن المجتمع الافتراضي يمثل فضاء رحبا يسمح بممارسة كافة الأشكال الاتصالية التي يمارسها الإنسان في العالم الواقعي، كالمحادثة مع الآخرين، وتكوين صداقات جديدة، وممارسة البيع والشراء، وإنشاء المساحات الخاصة بكتابة الآراء الشخصية والمقالات، ونشر الصور وملفات الفيديو كالمدونات، أو المنتديات، أو ما هو أبعد من ذلك في بعض النسخ المطورة من العوالم الافتراضية كارتداء وتغيير الملابس، والسفر عبر الطائرة، وإنشاء وتشيد البيوت والمنازل الخاصة في العالم الافتراضي. وفي خضم هذا الواقع الشبكي يمكن تقسيم أهم أنماط فضاءات المجتمعات الافتراضية على الإنترنت إلى نوعين اثنين:

1-1 النوع الأول من الفضاءات: وهو ذلك الذي يقوم على التفاعل بين الأفراد المشاركين فيه عبر التواصل المباشر والفوري أو غير المباشر ويضمن هذا النوع لمستعمليه إمكانية تبادل الآراء والأفكار والملفات والمعلومات كما يسمح للمشاركين أن يكونوا فاعلين عن طريق التعليق والإضافة والمشاركة الفاعلة. ويندرج في هذا النوع من الفضاءات الافتراضية:

- **الشبكات الاجتماعية الافتراضية:** وهي المواقع والشبكات الاجتماعية الالكترونية التي انتشرت في السنوات القليلة الماضية التي تدعم التواصل مع الأصدقاء القدامى والبحث عن أصدقاء جدد، وتكوين المجموعات المختلفة التي تهتم بموضوعات متشابهة. ولعل أهم هذه الشبكات هي شبكة الفايسبوك Facebook والانسستغرام و My space.

- **المدونات Les Blogs :** تستخدم كلمة "مدونة" في اللغة العربية كمقابل للكلمة الإنجليزية blog وهي اختصار لكلمتي Web log والتي تعني سجل الشبكة "وقد اشتقت الكلمة من فعل دون، تدوين، مدونة ليصبح اسم الفاعل منها مدون"، والمدونة الالكترونية هي مجموعة من المعلومات المنشورة على صفحات موقع واب، تسمح برمجتها التقنية لأي أحد بإرسال معلومات إلى ذلك الموقع بصفة تلقائية وتفاعلية ثم تدرج بصفة منظمة تصاعديا من الأحدث إلى الأقدم. وتقع عملية تحيين المدونات بصفة دورية أو يومية وذلك باستعمال البرامج الحاسوبية الخاصة بذلك وهذا الأمر لا يستوجب أي معرفة تقنية متخصصة من كاتب المدونة بالبرمجة أو تعقيدات التحيين وصيانة المدونة. وتعرف المدونة على أنها تطبيق من تطبيقات الإنترنت، يعمل من خلال نظام لإدارة المحتوى، وهو في أبسط صورة عبارة عن صفحة واب تظهر عليها تدوينات مؤرخة ومرتببة ترتيبا زمنيا تصاعديا، تصاحبها آلية لأرشفة المداخلات القديمة.
- **المنتديات Les forums /** هي عبارة عن برامج خاصة تعمل على مواقع إعلامية أو أي مواقع أخرى ذات طابع خاص أو عام على شبكة الإنترنت. وتسمح المنتديات بعرض الأفكار والآراء في القضايا أو الموضوعات المطروحة للمناقشة على الموقع، وإتاحة الفرصة للمستخدمين أو المشاركين بالرد عليها ومناقشتها فوراً، سواء كان ذلك مع أو ضد الأفكار المطروحة، دون قيود على المشاركين باستثناء القيود التي يضعها المسؤولين على المنتدى من خلال نظام الضبط والتحكم المثبت على البرنامج.
- **غرف الدردشة:** غرف الدردشة هي تجمع بشري الكتروني يبدأ بين اثنين أو أكثر ويتم الاتصال والتفاعل بينهم بشكل مباشر وحي سواء بالصوت أو الكلمة فقط، أو بالصوت والصورة والكلمة بشرط وجود اللوازم الضرورية، ومنها جهاز الكمبيوتر والاتصال عبر الإنترنت لدى جميع أطراف المحادثة. وتستخدم غرفة الدردشة أو غرف المحادثة في المقام الأول لوصف أي شكل من أشكال المقابلات على الإنترنت التي تكون في شكل حوارات بين أشخاص بصفة متزامنة. وتعتبر الدردشة على الإنترنت وسيلة اتصال بين الأفراد الموجودين في نفس غرفة الدردشة عن طريق إرسال الرسائل النصية. وتستخدم بعض غرف الدردشة كل من الرسائل النصية والصوتية في وقت واحد. وأقدم شكل من أشكال غرف الدردشة هي التي تعتمد الرسائل النصية. وقد أصبحت اليوم أغلب غرف الدردشة تتضمن وسائل الاتصالات السمعية والبصرية، بحيث يمكن للمستخدمين في الواقع أن يروا بعضهم البعض.

- **مجموعات الأخبار:** تعد مجموعات الأخبار شكل من أشكال المناقشة عبر الإنترنت حيث يجتمع مجموعة من الناس لديهم اهتمامات مشتركة للحديث عن كل شيء بداية من البرامج إلى القصص الكوميديّة والشؤون السياسية. على خلاف رسائل البريد الإلكتروني التي تكون ظاهرة فقط للمرسل والمستلمين الذين تم تحديدهم. ويمكن قراءة رسائل مجموعة الأخبار من طرف أي شخص يقوم بعرض المجموعة التي يتم نشر هذه الرسائل فيها. ويعتبر إنشاء رسالة إخبارية مثل كتابة رسالة بريد إلكتروني، لكن في هذه الحالة تتم الكتابة لجمهور أكبر. وبدلاً من إرسال الرسالة إلى مجموعة صغيرة من المستقبلين، يتم نشرها إلى مجموعات أخبار عامة، ويمكن أن يقرأها أي شخص يقوم بالاشتراك في مجموعة الأخبار.¹
- **مجتمعات التعليم الإلكتروني (على الخط):** هي تجمعات على مواقع خاصة تفتح المجال للجمع بين المُتعلِّم والمُعَلِّم أو أي شخص متخصص في المجال الذي يريد الطلبة الافتراضيين تعلمه ضمن أقسام افتراضية، ويتمّ التعلّم خلالها باستخدام أدوات تعليمية سمعية بصرية، نصوص، وكذا تطبيقات تعليمية، فيقوم الطلبة بأخذ الدروس والمشاركة فيها وطرح الأسئلة على المعلمين والمختصين والنقاش مع وزملائه من المتعلمين عن بعد.
- **مجتمعات البث الإلكتروني (البودكاست) Podcast :** فهي مواقع اجتماعية تضمن لأفرادها مساحة للبث الشبه إذاعي أو البث السمعي البصري Streaming، ويكون البث فيها مباشراً أو مسجلاً، لمواد منتجة ذاتياً أو يقوم المستخدمون بإعادة إنتاج مواد منتجة سابقاً مثل (أفلام برامج أو أشرطة وثائقية...)، ومثال ذلك مواقع Streamiz للبث المسجل للأفلام والأفلام الوثائقية وJustin للبث المباشر والآني، أما مواقع البث غير الآني والتي تتضمن مواد سمعية أو سمعية بصرية أنتجت أو أعيد إنتاجها أو بثها، مثال ذلك اليوتيوب Youtube والدايلي موشن Dailymotion.
- **مجتمعات التحرير الحر (الويكيز):** الويكي (Wiki's) هو أحد تطبيقات (Web 2.0) ويُعدّ أبسط قواعد البيانات التي يمكن أن تعمل على شبكة الإنترنت. والويكي هو موقع انترنت قائم على مبدأ المشاركة الجماعية والتعاون على تطوير محتوى المواقع، ويسمح الويكي لمشاركته أن يقوموا بصورة جماعية بتعديل محتوياته، حذفها أو الإضافة إليها حسبما يرى المستخدمون أنفسهم دون أي قيود في الغالب. وهي عبارة عن مواقع تسمح للمستخدمين بإنشاء أو تعديل أي صفحة في موقع ويب. وهذا

¹ الجموسي جوهري، "المجتمع الافتراضي"، مطبعة نوفا برنت، تونس، 2007، ص 15.

ملح مثير من حيث أنه يشجع على الاستخدام الديمقراطي للويب ويعزز حرية تكوين المحتوى من قبل المستخدمين غير التقنيين. ويستعين التحرير الحر بما يسمى بالذكاء الجمعي L'Intelligence Collective والذي يساهم فيه أفراد أو المستخدمون فيمكن المستخدم من التعليق على المعلومات ونقدها وتكتملتها أو إثرائها أو الإعلان عنها والتحذير منها بما يؤدي إلى حذفها أو تجاهلها.

• **مجتمعات الاهتمامات المشتركة:** وتعني المشاركة في المجتمع الافتراضي من خلال تشكيل مجموعات افتراضية في مختلف مجالات التخصص كمجتمع الأطباء ومجتمع المهندسين والأساتذة وغيرهم، ويتيح المجتمع الافتراضي للمستخدمين الشعور بوجودهم في بيئة مختلفة تماما للواقع المادي أو الواقع الحقيقي وتمكنهم من تبادل الخبرات والمعارف مع الآخرين الذي ينتمون لنفس البيئة الافتراضية أو المجتمع الافتراضي.

• **مجتمعات (مواقع) تقاسم محتويات Share Site** وهي مواقع تسمح بتقاسم أو تشارك كل أنواع الملفات والمواد (الفيديو الصور وكل أنواع المعلومات ومختلف أشكالها) ومن أمثلة ذلك موقع Mediafire و Etorrent، فيقوم المستخدمون بإدراج مواد مختلفة الأشكال والأنواع على هذا النوع من المواقع وذلك لتخزينها وتقاسمها مع مستخدمين آخرين.

• **مجتمعات اللعب الإلكتروني:** وهي مجتمعات يتم إنشاؤها بطرق متقدمة، وذلك بهدف جمع مجموعة من الأفراد حول قصة ترفيهية خيالية يتشاركون في السيطرة على شخصياتها، وعادة ما تكون هذه القصص مجسدة في خيالات ثنائية أو ثلاثية الأبعاد يمكن للاعبين أثناء ممارسة ألعابهم المفضلة التواصل فيما بينهم بطرق مختلفة. هناك العديد من الأنواع المستحدثة من المجتمعات الافتراضية داخل الفضاء الافتراضي، ومن المتوقع أن تظهر لاحقا أنواع أخرى، وذلك حسب نوع الحامل المعلوماتي المستعمل في تداول المعلومات عليها وكذا حسب نوع الأغراض المعلوماتية المستحدثة من أجلها، ونوع المعلومات المنشورة والمتداولة عبرها.¹

1-2 النوع الثاني من فضاءات المجتمع الافتراضي:

هو ذاك الذي نسميه بالمجتمعات الافتراضية الكاملة على شبكة الواب وهي تلك المواقع الإلكترونية التي تحاول محاكاة العالم الواقعي من خلال إتاحة عدد من الخيارات المتعددة أمام

¹ محمد أمين عبوب، المجتمعات الافتراضية: أنماطها ومشكلاتها، "مجلة علوم الإعلام والاتصال"، المجلد 01، العدد 02،

المستخدمين تمكنهم من ممارسة تفاصيل متعددة وكأنهم في العلم الحقيقي من بيع وشراء و جني الأموال وإنشاء الاستثمارات والشركات، بما في ذلك إنشاء مجتمعاتهم الخاصة بنشر أفكارهم وتبادل الاهتمامات المشتركة مع آخرين من خلال إمكانية إنشاء المدونات والصفحات الخاصة بالمستخدمين. وهو العالم الموازي الذي بدأت فكرته كلعبة إلكترونية من ألعاب الفيديو في الإنترنت عام 1999، ثم تحولت إلى مشروع حياة افتراضية تقوم على محاكاة العالم الحقيقي.¹ وهذا العالم يخلق ما يسمى التواجد الحميم أو الانغماس (L'immersion) داخل هذه البيئة وهذا ما يجعل كائناته (المستخدمون) يشعرون بالارتباط لهذا العالم، فالمستخدم يستطيع التأثير في هذا الواقع والاحتكاك بالمستخدمين الآخرين وكذا التأثير بهم.²

2- سمات المجتمعات الافتراضية:

تعتبر المجتمعات الافتراضية عن مجموعة من الأفراد يتشاركون عبر شبكة الإنترنت، لفترة زمنية لتحقيق غاية أو هدف أو هواية، من خلال علاقة اجتماعية-افتراضية تحددها منظومة تكنو-اجتماعية. كما تمتاز المجتمعات الافتراضية بخمس سمات أساسية تتمثل في : الجاذبية- الافتراضية- الخيالية- اللامركزية والاختيارية.

ويرى "جوهر الجموسي" أن المجتمع الافتراضي يمثل حالياً أكبر شبكة مجتمعية عبر تاريخ البشرية، تتنوع تركيبته من الأفراد إلى المنظمات والمؤسسات، وهو دائماً في نمو وتزايد مستمر. ويذهب في كتابه "المجتمع الافتراضي"، إلى أن هذا الانتقال من المجتمع التقليدي إلى مجتمع افتراضي شبكي قد أدى إلى انتقال فجئ في حركة مجتمعاتنا العربية أربك في الحقيقة التوازنات الاجتماعية وأحدث بلبلة في سيرورة المجتمع وطرح إشكاليات محيرة.³ ويتسم المجتمع الافتراضي بمجموعة الصفات الآتية:

- المرونة وانهايار فكرة الجماعة المرجعية بمعناها التقليدي، فالمجتمع الافتراضي لا يتحدد بالجغرافيا بل الاهتمامات المشتركة التي تجمع معا أشخاصا لم يعرف كل منهم الآخر بالضرورة قبل الالتقاء إلكترونياً.
- لم تعد تلعب حدود الجغرافيا دورا في تشكيل المجتمعات الافتراضية، فهي مجتمعات لا تنام، يستطيع المرء أن يجد من يتواصل معه في المجتمعات الافتراضية على مدار الساعة.

¹ الجموسي جوهر، "مرجع سبق ذكره"، ص 16.

² محمد أمين عبوب، "مرجع سبق ذكره"، ص 136

³ الجموسي جوهر، "مرجع سبق ذكره"، ص 15.

- ويقول ابراهيم علي حجازي من سماتها وتوابعها أنها تنتهي إلى عزلة، على ما تعد به من انفتاح على العالم وتواصل مع الآخرين¹، هذه المفارقة يلخصها عنوان لكتاب " شيري تيركل Sherry Turkle " نحن معا، لكننا وحيدون: لماذا أصبحنا ننتظر من التكنولوجيا أكثر مما ينتظر بعضنا من بعض؟²، فقد أغنت الرسائل النصية القصيرة للشباب، وما يكتبون ويتبادلون على الفيسبوك عن الزيارات، من هنا لم تعد صورة الأسرة التي تعيش في بيت واحد بينما ينهمك كل فرد من أفرادها في عالمه الافتراضي الخاص مجرد رسم كاريكاتيري، بل حقيقة مقلقة تحتاج مزيدا من الانتباه والاهتمام.
 - لا تقوم المجتمعات الافتراضية على الجبر أو الإلزام بل تقوم في مجملها على الاختيار.
 - في المجتمعات الافتراضية وسائل تنظيم وتحكم وقواعد لضمان الخصوصية والسرية، قد يكون مفروضا من قبل القائمين وقد يمارس الأفراد أنفسهم في تلك المجتمعات الحجب أو التبليغ عن المداخلات والمواد غير اللائقة أو غير المقبولة.
 - أنها فضاءات رحبة مفتوحة للتمرد والثورة بداية من التمرد على الخجل والانطواء وانتهاء بالثورة على الأنظمة السياسية.
- وهناك من يعتقد أن المجتمع الافتراضي المؤسس في اللا-مكان قد أحدث جملة من التغييرات والتحويلات منها:
- فك الارتباط بالوطن في ظل هيمنة رموز العولمة وثقافتها.
 - ضعف الارتباط بالمجتمع ومختلف مؤسساته نتيجة الانخراط والانغماس في العوالم الافتراضية.
 - تغير في اللغة المستخدمة واكتساب أنساق وأنماط تعبيرية جديدة مصدرها الفضاء الافتراضي.
 - ضعف الارتباط بالرموز القومية (الذاكرة المشتركة).
 - ضعف الروابط الاجتماعية في ظل تقشي نمط جديد للعلاقة مع الآخرين يتمثل في العلاقات الافتراضية.
 - ضعف الارتباط بالقيم والمعايير والعادات الاجتماعية.

¹ إبراهيم علي حجازي، المنطق الإعلامي بين العالمية والعولمة، دار المعتر للنشر والتوزيع، مصر، 2012، ص ص 66-65.

² Sherry Turkle, "Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other", Basic books, New York, 2012.

- تتسم المجتمعات الافتراضية بدرجة عالية من اللامركزية وتنتهي بالتدريج إلى تفكيك مفهوم الهوية التقليدية، ولا يقتصر تفكيك الهوية على الهوية الوطنية أو القومية بل يتجاوزها إلى الهوية الشخصية، لأن من يرتادونها في أحيان كثيرة بأسماء مستعارة ووجوه ليست وجوههم، وبعضهم له أكثر من حساب.
- ومن جهة أخرى كشفت دراسة الفرفار العياشي أن:
- المجتمع الافتراضي أصبح واقعا اجتماعيا.
- الانضمام إلى المجتمعات الافتراضية لدى الشباب كان بدافع لاشعوري من أجل التخلص من ضغوطات اجتماعية ونفسية.
- الهوية الافتراضية للأفراد تماثل هوياتهم الحقيقية كلما كان وضعهم الاجتماعي والاقتصادي مريحا ويتمظهر ذلك من خلال تصريحهم ببياناتهم الحقيقية المتمثلة في الجنس والسن والمهنة والصور الشخصية...
- عملت المجتمعات الافتراضية على تفتيت معايير الانتماء الاجتماعي والوطني واستبدالها بمعايير ورموز من خارج المجال الجغرافي.

3- عوامل ارتباط الشباب بالعوالم والمجتمعات الافتراضية:

أما عن عوامل الانخراط في العوالم الافتراضية فتوصلت دراسة الفرفار العياشي أنه يتمثل أساسا في التحرر من القهر الاجتماعي، حيث عبر أغلب المنخرطين في المجتمعات الافتراضية أنهم يحاولون "قتل الوقت" أو البحث عن بدائل لواقع قاسي، وهو ما يدل على أن التواصل الافتراضي هو نوع من الهروب والهجرة من واقع غير مريح، وبالتالي يكون الانخراط في شبكات التواصل نوع من الحلول المؤقتة للخروج من الأزمة أو على الأقل نسيانها.

فالشخصية والهوية الافتراضية تبني قيمها وعلاقاتها داخل العوالم الافتراضية من خلال تجاوز الواقع الفعلي، ونفيه وبالتالي ترسيخ حالة الانفصال مع الواقع بدءا من تغيير الأسماء والصفات والمعطيات الشخصية الموضوعة على الحسابات الشخصية، وهو ما يعني إعادة ترتيب الهوية الافتراضية بناء على ما يريده الفرد وليس على ما هو واقع وكائن. وفي هذا السياق هناك من يعتبر أن المجتمعات الافتراضية تفسح المجال للفرد بأن يضع هويته محل استكشاف ومعرفة، أي بإمكانه أن يقدم نفسه كما يشاء وعلى النحو الذي يريده من خلال امتلاك مبدأ الحرية والتحرر من سلطة الواقع الاجتماعي القهرية،

وهو السلوك الذي قد يتعذر عليه في المجتمع الواقعي. ولذلك يطلق البعض من الباحثين على العوالم الافتراضية تسمية "ورشات الهوية" لأنها تمكن الفرد من استكشاف مختلف أبعاد هويته وحتى تعلم أنماط جديدة منها.

كما تبين لباتريس فليشي في دراسته للشباب الجزائري أن اندماجهم الكبير مع الإنترنت وانغماسهم في المجتمعات الافتراضية يمكن فهمه أو وصفه بأنه بمثابة تعويض لنقص الموارد والأفق في محيطهم وعالمهم، فالحياة على الخط أو على الشبكة تمثل ملجأ لتجاوز التناقضات التي يحتويها المجتمع وضيق الأفق ومهرباً من العقبات التي عجز الشباب عن تجاوزها في الواقع. فإذا كانت حياة الشباب معطلة ويميزها الفراغ، فإن الإنترنت تكون بمثابة أداة مهمة للاستكشاف، أو فضاء وحيزا يمكن من بناء حياة أو هوية أخرى بديلة تمكن من تجاوز عقبات الواقع وسلطة المجتمع واکراهاته والضبط الاجتماعي الممارس على الشباب مع غياب أي أفق لتحقيق الذات أو فضاءات للترفيه. وبهذه الصيغة تمثل الإقامة في العوالم الافتراضية هروبا من واقع مؤلم ومرفوض إلى واقع مريح نسبيا، لا يحل المشاكل لكنه يساهم في نسيانها، ويعد بمثابة فضاء للتفيس،¹ أو فضاء مسرحي يتقمص فيه الشباب أدوار تتوافق مع آمالهم ورغباتهم التي عجز الواقع والمجتمع المعيش والواقعي المعروفة قيمه وشبكة علاقاته والترتيبات الاجتماعية القائمة فيه والسلط المهيمنة عن تحقيقها. وبهذا المنظور للعوالم الافتراضية التي تتضمن علاقات افتراضية وهويات افتراضية يسعى الأفراد إلى تحقيقها في إطار ما سماه مانويل كاستلز بالمجتمع الشبكي، من خلال تبني هويات بديلة أو متجاوزة للواقع، يصبح "عرض الذات في الحياة اليومية" بتعبير إرفنج غوفمان Erving Goffman يُمارس في العوالم الافتراضية التي تتضمن مسرحا للتفاعل الاجتماعي يؤدي الأفراد من خلاله مجموعة أدوار انطلاقا من هوياتهم الافتراضية، ويسعون بشكل واعٍ أو غير واعٍ لخلق انطباعات مرغوب فيها أمام مجموعة من المراقبين يساهمون في إدارة الانطباع. وهذا التواصل يعتبر نوعا من التنظيم الاجتماعي الذي يحدث عبر التفاعل بين الأفراد في الفضاءات الرقمية.

وتعتبر اليوم المجتمعات الافتراضية صيغة جديدة للحقيقية الاجتماعية، عبر عنها "ميشال مافيزولي" Michel Maffesoli بمفهوم القبلية الجديدة، والتي تشكل وعاء للتفاعلات والعلاقات والقيم

¹ Marc Dugain et Christophe Labbé, « L'homme nu: La dictature invisible du numérique », éditions Robert Laffont- Plon, Paris, 2016, pp 194-196.

بين الأفراد.¹ ويعد البعد القيمي من أهم مقومات المجتمعات الافتراضية ويتلخص في مدى توفر مجموعة من المعايير المشتركة المنظمة للأفعال الاجتماعية للأعضاء، ومدى توافر الشعور بالولاء للمجتمع لدى هؤلاء الأعضاء. وتعدّ القيم والمعايير موجّهات للسلوك الذي يجب الأخذ به، أو تطبيقه في مواقف اجتماعية محدّدة، وتتحدّد الالتزامات، التي يملّيها دور الشخص في الجماعة الاجتماعية، عن طريق المعايير التي تضعها الجماعة أو التي تسير عليها، وعلى هذا الأساس فإنّ المعايير الاجتماعية تكون بمثابة قواعد أو مبادئ سلوكية عامة ملزمة للأفراد، ابتداء من الأفعال البسيطة في الحياة اليومية، انتهاء بالأحكام الأخلاقية المعقدة، التي تزيد من وحدة المجتمع وتماسكه من خلال تقبل الأفراد لها.²

وأكدت العديد من الدراسات على أهمية التجمعات الافتراضية ودورها الأساسي لفهم الظواهر الثقافية وتشكلها. وهذه التجمعات عرفت على أنها مجموعات اجتماعية تتشكل عبر الويب عندما يتفاعل الأشخاص عبر محادثات علنية لوقت معين من الزمن، مع قدر كاف من العواطف الإنسانية لتتشكل شبكات للعلاقات الشخصية في الفضاء الافتراضي.³ هذه المجموعات تمكن أشخاص متباعدين جغرافيا من التواصل وتبادل نفس الاهتمام، وكذلك تمكن الفرد من الحصول على دعم اجتماعي من أشخاص آخرين. وبينت دراسات حديثة أن هذه المجموعات تساهم اليوم في التنشئة الاجتماعية للأفراد. وكشفت أن الأفراد يتحررون من قيم المحيط المباشر والمجتمع ويكونون جماعات لها معايير وممارسات وقيم جديدة وطقوس خاصة غير خاضعة للضبط الاجتماعي ما يمكن أن يترتب عنه في النهاية إلى تشكيل ثقافة فرعية أو حتى ضادة لثقافة المجتمع Une contreculture. وفي حالة ما إذا كان الفرد هامشي توفر المجتمعات الافتراضية الشعور بالأمان وتمنح للأفراد إمكانية التطرق للمواضيع التي لا تتماشى مع قيم مجتمعاتهم، كما أن الأفراد يشتركون بشغفهم لمواضيع معينة. ويقول "هوارد رينجولد" أن المجتمعات الافتراضية تمكن من المشاركة في نقاشات دون قلق الفرد من مظهره أو بنيته الجسدية ودون التفكير في بنية أو مظهر الآخرين. فالأهم هو الفكرة والتفاعلات، ومنح الأفراد القدرة على عدم كشف عن هوياتهم يعطيهم حرية أكبر في التفاعلات ويشجع حرية التعبير التي تلقى العديد من الصعوبات والحواجز في الحياة الحقيقية. وهكذا فإن البعد الجغرافي والاسم المستعار Le pseudonyme يمنح لمستخدم الويب

¹ Michel Maffesoli, « Le temps des tribus: le déclin de l'individualisme dans les sociétés postmodernes », édition La table ronde, paris, 2019 p 79.

² محمد أمين عبوب، "مرجع سبق ذكره"، ص 135

³ Howard Rheingold, "The virtual community: Homesteading on the Electronic Frontier", Harper Collins, New York, 1993, p 3.

حماية وحرية وشعور بالثقة والأمان من الصعب أن يجدها في سياقات أخرى. وهذه المجهولية الافتراضية تمنح المستخدم الشعور بالأمان لينخرط في محادثات وتفاعلات وجماعات غير متاحة في الحياة الواقعية. وترى "جاين سينجر Jane B. Singer أن هذا الأمر يتم دون عواقب أو تبعات اجتماعية لأن الأشخاص خلف أجهزتهم الموصولة بالإنترنت لا تطالبهم الأحكام القيمية وتنميطات المجتمع ومؤسساته الضابطة والأحكام الواضحة. كما أن هذه المجموعات هي مصدر الدعم الاجتماعي للأعضاء. وأشارت العديد من الدراسات لهذا النمط من المساعدة والمساندة الاجتماعية؛ حيث توصلت دراسات كل من "باري ولمان Barry Wellman وميلينا غوليا Milena Gulia إلى رصد هذا النمط من المساعدة والتضامن داخل المجموعات النسوية (الطبخ، تربية الأولاد، التعامل مع الأزواج...) وداخل مجموعات مدمني المخدرات والكحول. وتوصلت دراسة "ميشال نيلسون Michelle R. Nelson وسيل آتس Cele C. Otnes" سنة 2005 عن الزواج ما بين الثقافات Les mariages interculturels أن هذه التجمعات الافتراضية تمنح دعم عاطفي واجتماعي للمقبلات على الزواج في ظل اختلاف التقاليد الاجتماعية المرتبطة بالزواج بين أسر الزوج والزوجة، فالمجتمع الافتراضي يوفر لهن الاستماع إلى انشغالاتهن والتعاطف مع مشكلاتهن والدعم اللازم لإنجاح مشروع الزواج.

ويتطرق كل من "كارولين فيرتز Caroline Wiertz" و"كاو دي روتر Ko De Ruyter" للطريقة التي من خلالها تقدم المجتمعات الافتراضية الدعم للأعضاء. وذلك عن طريق ما سميها بالرأسمال الاجتماعي الذي يشكله الأعضاء، من خلال القيم والثقافة التطوعية والتضامن، والمعاملة بالمثل والثقة الاجتماعية؛ إذ تنخرط الجماعة الافتراضية بتلقائية في إيجاد حلول لمشاكل الأعضاء. كما كشفت دراسة الباحثة "ندى سايار Nada Sayarh" عن قيم التعاضد والتضامن والمساندة المتبادلة بين أعضاء المجتمعات الافتراضية، والتي تعد بمثابة أبعاد مشكلة للشعور بالأمان الذي يدفع بالأعضاء لمشاركة وتقاسم مشاكلهم وأفكارهم المكبوتة وغير المعلنة في سياق الاتصال في الحياة الواقعية خشية الوصم الاجتماعي. ولذلك أصبحت الجماعات الافتراضية تشكل بيئة داعمة للأعضاء، أين يحس الفرد بالحرية وبالتالي يكشف عن شخصيته ورغباته الحقيقية، هذه الحرية والتضامن غير مشروط مع غياب سلطة المجتمع المتمثلة في القيم والمعايير والمؤسسات الضابطة كلها عوامل تؤدي في بعض الأحيان حسب "هوارد رينغولد" إلى تحول هذه الفضاءات لبيئة خصبة للنقاشات أو حتى للتفاعلات المنحرفة وبالتالي تمثل فضاء لتشكل وتنمية الانحرافات الاجتماعية.

وفي دراسة مهمة عن تمثيلات واستخدامات الإنترنت لدى شباب الأحياء الشعبية في الجزائر توصل الباحث "عبد الوهاب بوخنوفة" إلى أن الإنترنت أكثر من كونها مجرد "وسيلة إعلامية"، بل هي في نظر الشباب وسيلة اتصال وترفيه وربط العلاقات مع الآخرين عن طريق البريد الإلكتروني والدرشة والرسائل الفورية والمنتديات والانتساب للمجموعات الافتراضية.

وخلصت الدراسة إلى أن الإنترنت عن طريق المجتمعات الافتراضية تمكن الشباب من إقامة علاقات وصدقات جديدة، ومن تحقيق أحلام وطموحات تراود هذا الشباب الذي يعاني من مشاكل اجتماعية واقتصادية جعلته يفكر في الهجرة وتغيير واقعه المعيش. حيث أن الشباب يمثلون هذه العوالم كفضاء حر بعيد عن الرقابة العائلية والمجتمعية وتمكنهم من الشعور بالحرية والتحرر من كافة أنماط الرقابة والتبعية. وتمثل في نظرهم وسيلة لتحقيق الأحلام، إذ يحلم الشاب من خلال انخراطه الكثيف في المجتمعات الافتراضية بالفتاة التي تفتح له أبواب الهجرة التي تعد السبيل الوحيد لتجاوز واقعه الصعب والمتأزم، كما تحلم الفتاة بالرجل الغني الذي ينتشلها من وصاية الأسرة ويمكنها من تحقيق ما تصبو إليه في حياتها.¹ كل هذه العوامل تؤدي إلى انخراط الشباب وإدمانه للإنترنت والذي يتمظهر في عدة أنماط وأشكال.

ثالثا: أشكال إدمان الإنترنت المنتشرة في أوساط الشباب:

حسب Marie-Anne Sergerie فإن الدراسات والأبحاث العلمية ذات الصلة تؤكد أن إدمان الإنترنت يتمظهر أساسا في مجموعة أنماط وممارسات نمطية على الشبكة متمثلة في:²

1- **النشاطات الجنسية على الشبكة:** حسب بعض الدراسات، يُعد إدمان الإنترنت المرتبط بالنشاطات الجنسية على الشبكة النمط الأكثر بروزا، و يندرج ضمن هذه الفئة الجنس السيبري Le cybersexe وأيضا تبادل ومعاينة أو تحميل المواد الإباحية أي ما يسمى بـ La cyberpornographie حيث يخصص الفرد وقت معتبر للقيام بـ:

¹ عبد الوهاب بوخنوفة، "شباب الأحياء الشعبية في الجزائر والإنترنت: محاولة إقتراب التمثل والاستخدامات"، معهد الصحافة وعلوم الأخبار/ مؤسسة كونزاد انداور، تونس، 2011، ص ص 73-74.

² Marie-Anne Sergerie, « Cyber dépendance quant l'usage des technologies devient un problème », Les éditions La Presse, Canada, 2020, pp 63-68

- البحث عن مواد إباحية أو شريك جنسي عبر الشبكة.
 - الانخراط في علاقات هدفها تسهيل الوصول للمواد الإباحية أو بغرض الوصول إلى علاقات جنسية.
 - الإثارة الجنسية خلال فترات الإبحار على الشبكة، والتي تتمظهر من خلال سلوكيات معينة Des comportements masturbatoires أثناء المحادثة عبر الخط Le clavardage أو بواسطة الفيديو المباشر.
- ومن الممكن أن يصل الفرد حد تفضيل النشاطات الجنسية عبر الشبكة على الدخول في علاقات حميمة مع الجنس الآخر في الحياة الواقعية.
- وتبدأ هذه الممارسات في الغالب عن طريق تبادل الرسائل أو ما أصبح يعرف بـ: Sexting أو Sextage بالفرنسية والتي تعني تبادل رسائل نصية تتضمن إحياءات جنسية مرفوقة في الغالب بصور مثيرة. وتعرف هذه الظاهرة انتشارا كبيرا في أوساط المراهقين والشباب عموما، ففي أوروبا سبق لشباب من بين اثنين تلقي هذا النوع من الرسائل، وشباب من بين خمسة شبان سبق له وأن أرسل رسالة مشابهة.
- كما يمكن أن تبدأ من خلال تلقي إشهار ورسائل عرضية حيث كشفت دراسة مهمة في الجزائر شملت 441 طفلا من الطور الابتدائي و564 من المتوسط و270 من التعليم الثانوي من مناطق مختلفة من العاصمة الجزائرية، أن 20 % من تلاميذ الابتدائي و56 % من تلاميذ المتوسط و47 من تلاميذ الثانوي الذين شملتهم الدراسة قد تعرضوا لصور جنسية مفاجئة عبر الإنترنت شكلت لديهم الفضول والرغبة في متابعتها واقتفاء آثارها.¹
- 2- العلاقات السيبرانية والوسائط الاجتماعية: أو العلاقات عبر الشبكة Les cyberrelations وتتضمن العلاقات السيبرانية على بعد تفاعلي وتشمل المحادثات واللقاءات وكل العلاقات الناشئة أو المستمرة بفضل الإنترنت أو التكنولوجيا الحديثة للاتصال وترتبط بمواقع التعارف واللقاءات Les sites de rencontres والتشبيك Le réseautage مثل فايسبوك، تويتر، انستغرام، سناب شات... والمحادثة عبر الرسائل النصية القصيرة، أو أي تطبيق (مثل Msn Messenger) وأيضا البريد الإلكتروني واللقاءات العاطفية عبر الشبكة. و يمكن أن ينتج عن كل هذا تفضيل الفرد للعلاقات السيبرانية والاعتماد عليها بدل التركيز على العلاقات الاجتماعية والعائلية الموجودة في الحياة الواقعية.

¹ بلقاسم حوام، "الجنس يتصدر قائمة بحث الأطفال على الإنترنت لعام 2009"، جريدة الشروق اليومي، الجزائر، جانفي 2010، ص 17.

3- ألعاب الفيديو: صنف الإصدار الخامس من الدليل التشخيصي والإحصائي للاضطرابات النفسية DSM V اضطراب ألعاب الفيديو على الإنترنت بأنه استخدام مستمر ومتكرر للإنترنت من أجل ممارسة الألعاب، وفي الغالب مع لاعبين آخرين، ما يؤدي إلى الإخلال بالوظائف والتوازن الطبيعي لحياة الفرد. وتتمثل أهم الأعراض الواردة في الإصدار الخامس من الدليل التشخيصي في:

- اهتمام مبالغ فيه وولع بالألعاب عبر الشبكة.
- الاستخدام المفرط للإنترنت بالرغم من معرفة الشخص بالعواقب والمشاكل النفسية والاجتماعية المترتبة عن ذلك.
- أعراض الانسحاب Les symptômes de sevrage مثل: العصبية، القلق والتوتر، وحتى الحزن عندما يتعذر الوصول إلى الألعاب.
- المنحى المتصاعد للوقت المخصص لهذا النشاط Une tolérance؛ أي الحاجة في كل مرة لتخصيص وقت إضافي لممارسة الألعاب وتنامي الوقت المخصص لها بصفة مستمرة.
- محاولات فاشلة للتحكم في الاستخدام.
- مراوغة المحيط والكذب المتعلق بممارسة هذا النشاط (مثلا الوقت الذي أمضاه الشخص في اللعب).
- قلة الاهتمام بالنشاطات الأخرى وتراجع الوقت المخصص لها (الترفيه و تضيية أوقات الفراغ دون اللجوء إلى الشبكة).
- الاستمرار في الاستخدام المفرط رغم النتائج السلبية التي يلاحظها الشخص.
- الاستخدام الهروبي، وذلك لمواجهة الصعوبات التي تصادف المستخدم، أو عند شعوره بعدم الارتياح، القلق، الشعور بالذنب، أو الشعور بالعجز...
- نتائج سلبية معتبرة مترتبة عن الاستخدام على مستوى العلاقات الأسرية، المهنية والاجتماعية، خسارة وظيفة أو فرص مهنية، أو فشل دراسي.

4- المعاملات المالية عبر الشبكة: (Les transactions en ligne) يتضمن هذا الصنف المعاملات المالية عبر الخط؛ مثل المزايدات ومعاملات البورصة، أو التجارة الالكترونية (الشراء في الغالب) وهذا النوع من الإدمان يمكن أن يقود المستخدم إلى تخصيص وقت معتبر لهذه النشاطات على حساب النشاطات الأخرى، ويمكنه كذاك استثمار مبالغ معتبرة في هذه النشاطات، وهو ما يمكن أن يترتب عنه

مشاكل مالية. كما يمثل القمار أهم نشاط يجذب المدمنين إلى جانب المزايدات ومعاملات البورصة والتسوق عبر الإنترنت.

5- البحث عن المعلومات: يتم البحث عن المعلومات عادة من خلال الإبحار عبر الإنترنت (Surfing) وهو ما يمكن أن يتطور ويصبح تكديس سيبراني (Un Cyberamassage) أو رقمي لكميات معتبرة من المعلومات عبر الشبكة. مع تخصيص المستخدم لوقت كبير لهذا النشاط ما ينجر عنه بالضرورة انعكاسات تتمثل أساساً في تراجع الأداء الوظيفي وتدني النتائج الدراسية وانخفاض الوقت المخصص للمهام والوظائف والأنشطة الأخرى بصفة عامة، وبروز أو ظهور الضغوطات المهنية والاجتماعية الناتجة عن ذلك.

وعلى صعيد آخر يمكن للشباب أن يدمن شكل أو نمط واحد من أشكال الإدمان، كما يمكن كذلك أن تتشكل لديه تبعية لأشكال عدة منها. وذلك يخضع للمتغيرات الاجتماعية والشخصية للشباب حيث أشارت بعض الدراسات لوجود سمات معينة لدى مدمني الشبكة العنكبوتية من الشباب.

رابعاً: سمات الشخصية المرتبطة بإدمان الإنترنت:

إن المتفحص لظاهرة الإدمان على الإنترنت وكيف لها أن تؤثر على أشخاص دون آخرين. وفي هذا الصدد فقد بحثت كمبرلي وروبرت (Kimberly & Robert) عن سمات الشخصية المرتبطة بإدمان الإنترنت و تم تطبيق مقياس الإدمان على الإنترنت على (312) فرداً من المتطوعين على الشبكة، وظهر أن (259) فرداً بنسبة (80 %) من العينة مدمني انترنت، حيث اظهروا درجة عالية في الاعتماد على الذات، وفي الحساسية الانفعالية والعوانية وضعف تقدير الذات وأنهم غير مؤكدين لذواتهم الشخصية وتفضيل قوي للأنشطة الانفرادية، وبشكل عام فقد أظهرت النتائج وجود نمط مميز لمدمني الانترنت كالانطواء والانسحاب من الحياة الواقعية.¹

وفي فحصها للعلاقة بين إدمان الشبكة وأبعاد الشخصية والاضطرابات النفسية لدى طلبة الجامعة في مصر والسعودية، توصلت "بشرى الارنوط" إلى وجود ارتباط دال إحصائياً بين الاضطرابات النفسية وأبعاد الشخصية وإدمان الإنترنت. كذلك توصلت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مدمني

¹ Kimberly, S. Y. Robert, C. R, **Internet Addiction: Personality Traits Associated with Its Development**, Paper presented at the 69th annual meeting of the Eastern Psychological Association, Bradford, (UK), April 1998.

الإنترنت وغير مدمنيه في أبعاد الشخصية والاضطرابات النفسية، فكانت الفروق لصالح الذكور في الانبساطية، العصابية، الذهانية، العدوانية، البارانويا، العدائية، الأرق الليلي، الحساسية التفاعلية. في حين كانت هذه الفروق لصالح الإناث في الانطوائية، الأعراض السيكوسوماتية، القلق، الاكتئاب، العصاب القهري، توهم المرض، الفوبيا. و كذلك وجود فروق دالة إحصائية بين مدمني الإنترنت ومدمناته في أبعاد الشخصية والاضطرابات النفسية. وكذلك وجود فروق بين مدمني الإنترنت في جمهورية مصر العربية ومدمنيه في المملكة العربية السعودية في أبعاد الشخصية والاضطرابات النفسية. كما أظهرت دراسة جلال والصالحين (2005) وجود فروق دالة بين مفترطي ومنخفضي الاستخدام على سمات الشخصية الايجابية وهي الانبساطية والعدوانية وتأكيد الذات والبحث الحسي، وعلى سمات الشخصية السلبية وهي توهم المرض والقلق، كما بينت النتائج وجود بروفيل مميز لمفترطي استخدام الانترنت.¹

ولعلى طلاب الجامعة هم أكثر شرائح المجتمع قابلية وتعرضا لإدمان الانترنت لعدة أسباب منها أنهم يمرون بمرحلة نمو نفسي مهمة يتم فيها تشكيل الهوية وإنشاء علاقات شخصية واجتماعية حميمة.² وفي ما يلي سنفصل في علاقة إدمان الانترنت ببعض سمات الشخصية بناءا على نتائج بعض الدراسات:

1- سمة التآلف:

توصلت العديد من الدراسات إلى وجود علاقة ارتباطيه سالبة دالة إحصائية بين عامل التآلف وإدمان الانترنت لدى الشباب عموما وطلاب الجامعات على وجه الخصوص. وإلى وجود نمط مميز لمدمني الانترنت كالانطواء والانسحاب من الحياة الواقعية.

ومن الدراسات العربية التي توصلت إلى وجود ارتباط بين الانطوائية وإدمان الانترنت، نذكر دراسة بشرى الارنوط والتي بحثت عن العلاقة بين إدمان الانترنت وأبعاد الشخصية والاضطرابات النفسية، حيث توصلت إلى وجود علاقة ارتباطيه موجبة دالة إحصائية بين أبعاد الشخصية وإدمان الانترنت، ما عدا الميل الانبساطي الذي يرتبط ارتباطا سالبا دال إحصائيا مع إدمان الإنترنت. و قد

¹ غالمي عديلة، سمات شخصية مدمني الانترنت من طلاب الجامعة"، "مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية"، العدد 63، 2020، أبريل، ص ص 79-93.

² "المرجع السابق"، ص ص 79-93.

تدعمت هذه النتيجة بنتيجة فرضية أخرى بنفس الدراسة حول وجود فروق بين مدمني الانترنت وغير مدمني الانترنت فيما يخص أبعاد الشخصية.

وهنا أشارت يونغ إلى أن الانطوائية من سمات شخصية التي تجعل الفرد ينزلق في مصيدة الانترنت والتي تجعل الإنسان لا يستطيع عقد صداقات مع الآخرين في العالم الواقعي، فيهرب إلى هذا العالم الافتراضي الذي يجعله يعيش في أرض الخيال والأحلام المثالية ويعقد صداقاته مع من يريد ومع من لا يستطيعون رؤيته، ومن لا يعرفونه بل والأكثر من ذلك أنه يمكنه تبني هوية افتراضية، ويتصرف كما يشاء بعيدا عن الضوابط والمعايير والقيم الاجتماعية.

إلا أن نتائج هذه الدراسة تختلف عما جاءت به دراسة جلال خالد احمد ومحمد سعيد الصالحين سنة 2005 والتي وجدت أن هناك علاقة ارتباطية موجبة بين استخدام الانترنت والانبساطية.¹ وعموما فما يميز مرحلة الشباب عموما والمرحلة الجامعية خصوصا، هو أنها تساعد على تكوين الشخصية وتوسيع العلاقات وتنوعها، فمن المؤكد أن مرحلة الشباب تعتبر مرحلة للانفتاح والدخول في علاقات اجتماعية وروابط جديدة. إلا انه وفي حالات قد يصبح الشاب منطويا عن مجتمعه، ومنسحب، وقد يعاني من العزلة وهنا تكون العوالم والمجتمعات الافتراضية. بمثابة فضاءات بديلة ينخرط فيها الشباب لتعويض حاجتهم للتفاعل الاجتماعي.

2- سمة الذكاء:

في حقيقة الأمر يوجد تضارب كبير في الأدبيات حول هذه النقطة، يتمظهر من خلال تعارض واختلاف نتائج الدراسات التي تناولت علاقة إدمان الانترنت بمستوى ذكاء المستخدم. إذ يشير التراث النظري إلى اعتقاد البعض أن الأذكاء والموهوبين فقط هم أكثر عرضة لإدمان الانترنت. إذ أن الأشخاص الذين تكون لديهم قدرة خاصة على التفكير المجرد، هم أكثر عرضة للإدمان بسبب انجذابهم الشديد للإثارة العقلية التي يوفرها لهم الكم الهائل من المعلومات الموجودة على الإنترنت. حيث

¹ خالد احمد ومحمد السعيد الصالحين، تأثير الاستخدام المفرط للانترنت على بعض متغيرات الشخصية لدى طلاب الجامعة، "المجلة المصرية للدراسات النفسية"، (جمهورية مصر العربية)، المجلد 15، العدد 49، أكتوبر 2005، ص 1-55.

يرى "فينيشل Fenichel" أن من يقضون أوقات كثيرة أمام الإنترنت بدلا من قضائها مع أسرهم، تكون لديهم دوافع معرفية شاملة نتيجة تعدد المهام المسندة إليهم وحاجتهم الكبيرة للمعلومات.¹

وعلى النقيض من ذلك توصلت العديد من الدراسات إلى عدم وجود علاقة بين إدمان الإنترنت ومستوى الذكاء لدى المستخدم، بل تذهب إلى أبعد من ذلك في ظل ما تم ملاحظته باعتباره أن اغلب الدراسات شملت عينات مختلفة من مدمني الانترنت من حيث القدرات والمستويات التعليمية والثقافية، وخلصت إلى أن استخدام الانترنت لا يتأثر بمستوى ذكاء الفرد. فمع سهولة الحصول على المعلومات من الانترنت وبساطة تعلمها واستخدامها، إذ لا تتطلب سوى الممارسة المتكررة والدائمة حتى يتعلم الفرد جميع مميزاتها وملما بجميع مكوناتها، بل مسيرها لها ومنتجا للمحتويات والمضامين، وبالتالي استخدام الانترنت والتحكم في تقنياتها و حتى الإدمان عليها ليس حكرا على الأذكاء.

3- الشعور بالوحدة النفسية:

يعرف عزت كواسة الشعور بالوحدة النفسية بأنه "شعور مؤلم لدى الفرد بأنه غير قادر على التواصل الاجتماعي مع الآخرين، وأنه غير ودود أو محبوب منهم، ويميل إلى العزلة، وليس لديه القدرة على تحقيق المهارات الاجتماعية الايجابية أو تكوين أصدقاء".² بهذا المعنى الوحدة النفسية هي عبارة عن اختلال وظيفي في منظومة العلاقات الاجتماعية للفرد بسبب افتقاره للكفاءات الاجتماعية القاعدية التي تمكنه من بناء علاقات اجتماعية والتفاعل مع الآخرين والتواصل معهم في إطار العلاقات المهنية والمدرسية و مختلف الأنشطة اليومية.

وتوصلت دراسة م. ايروانسياح M. Irwansyah حول العلاقة بين إدمان الإنترنت والوحدة النفسية لدى الشباب والطلاب ذوى الجنسيات المتعددة بإحدى الجامعات بأمريكا إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين إدمان الإنترنت والشعور بالوحدة النفسية لدى الطلاب المدمنين للإنترنت ذوى الجنسيات المتعددة.

وأشارت دراسة "سامية ابرييم" أن الشعور بالوحدة النفسية يؤدي إلى الإفراط في استخدام الإنترنت دون مبرر موضوعي وبصفة مستمرة، مما يساهم في تزايد مؤشرات إدمان الإنترنت. فالشباب بصفة عامة يشعرون بالضيق والتوتر نتيجة لإحساسهم بالوحدة النفسية، مما يجعلهم أكثر إقبالا على استخدام

¹ الأرئوط بشرى إسماعيل احمد، "مرجع سبق ذكره"، ص3.

² عفاف محمد أحمد جعيس ومصطفى عبد المحسن الحديبي وداليا حنفي، "مرجع سبق ذكره"، ص 1-30.

الإنترنت بشكل مفرط، أيضا إحساسهم بالضجر نتيجة افتقاد التقبل والقبول الاجتماعي والود والحب، ووجود فجوة نفسية تباعد بينهم وبين أشخاص الوسط المحيط، هذا ما يدفعهم لكره الآخرين ومن ثمة يزيد مستوى الشعور بالوحدة النفسية لديهم، مما يؤدي إلى إدمانهم على الإنترنت خاصة مع سهولة استخدام الكمبيوتر والدخول إلى الإنترنت، والذي يحقق لهم المتعة الشخصية، والشعور بالذات والهروب من المشكلات الاجتماعية، وتعويض افتقادهم للمهارات الاجتماعية اللازمة للانخراط في علاقات ناجحة مع الآخرين. أي أن مدمني الإنترنت من الشباب والطلبة يشعرون بالوحدة النفسية والعزلة عن المحيطين بهم، ويفضلون الإنترنت على الأنشطة الاجتماعية التي لا تشبع دوافعهم الاجتماعية، فالسبب في إدمان الإنترنت لديهم هو شعورهم بالوحدة النفسية وعزوف الآخرين عن الاهتمام بهم، مما يدفعهم للانسحاب والانزواء مفضلين شبكة الإنترنت على غيرها من الأنشطة والعلاقات الإنسانية والاجتماعية.¹

خامسا: إدمان الانترنت لدى الجنسين:

يعتبر جنس المستخدم بالإضافة إلى سياق الاستخدام وتمثيلات المستخدمين والعلاقات الداعمة للمستخدم من العوامل المؤثرة في التملك الاجتماعي لتكنولوجيات الإعلام والاتصال بصفة عامة، وفي هذا السياق ترى "جوزيان جوي" أن هناك اختلافا في ممارسات الذكور والإناث للأدوات الاتصالية، إذ يلاحظ بصمة ثقافية في بناء الاستخدامات، وتشير غالبية الدراسات إلى أن الهاتف تقنية تستثمر أساسا من طرف الجنس الأنثوي، في حين أن تقنيات الكمبيوتر يهيمن عليها الذكور. وإذا كانت النساء والفتيات تستخدمن تكنولوجيا المعلومات والاتصال فإن التملك عندهن يكون أكثر تحديدا: أقل معرفة بمحتوى التقنية، تغليب الاستخدامات الوظيفية، الإحجام عن الانخراط الكامل في الحوار مع الآلة.² ويمكن فهم هذا الاختلاف بين الجنسين إلى عملية التثاقف والتنشئة الاجتماعية، حيث أن كلا الجنسين يعبران عن أنفسهما بطريقة مختلفة تكنولوجيا، إذ نجد أن الرغبة والمتعة مستثمرتان بكثافة في استخدام التقنية بشكل ظاهر من قبل الذكور أكثر من الإناث و ذلك من خلال ألعاب الفيديو.³

¹ سامية ابريغم، "الشعور بالوحدة النفسية وعلاقتها بإدمان الإنترنت لدى طلبة جامعة أم البواقي في الجزائر"، "مجلة جامعة النجاح للأبحاث"، المجلد 28، العدد 10، 2014 ص ص 1-32.

² Jouët Josianne, Retour critique sur la sociologie des usages, «Réseaux», vol 18, N 100, 2000, p 504.

³ Jouët Josianne, Technologies de la communication et genre: Des relations en construction, «Réseaux», vol 21, N 120, 2003, p 66.

ومن الدراسات الأولى التي توصلت إلى وجود تباينات بين الجنسين ترتبط بالسلوك دراسة "حسن عماد مكايي" سنة 1992 حيث توصلت إلى أن طلاب الجامعة الذكور في سلطنة عمان أكثر تعرضاً للبرامج الإخبارية، ونشرات الأخبار، والأفلام العربية، والبرامج العلمية والرياضية، بينما كانت الطالبات أكثر تعرضاً لبرامج الموسيقى والغناء والتمثيلات العربية وبرامج المنوعات والمرأة.¹

وتؤكد الدراسات في مجال تتأقف تكنولوجيا الإعلام والاتصال إلى وجود تقسيم ثنائي ومتناظر بين الذكور والإناث، فجل الأبحاث تركز على النوع الاجتماعي (الجنس) المذكور في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال، وساهم هذا في تعزيز الصورة النمطية للثقافة الذكورية وبالضرورة التكنولوجية، وعلى العكس من هذا هناك عدد قليل من الدراسات التي تهتم بتبني الإناث للتكنولوجيا. لكن العلاقة بين تكنولوجيا الاتصال والجنس آخذة في التطور والانفتاح لأنها جزء من ديناميكية الابتكار التقني والابتكار الاجتماعي، فلقد أصبحت النساء أكثر اهتماماً بالتكنولوجيا في مكان العمل والمؤسسات التعليمية، ومهاراتهن وفهمهن لمبادئ هذه التكنولوجيا في تطور بمرور الوقت.² ولا يمكننا الحديث عن فئة متجانسة سواء عند الذكور أو الإناث، فالظروف الاجتماعية والثقافية بصفة عامة تلعب دوراً محورياً كمتغيرات في استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال.

هذا وقد اختلفت نتائج الدراسات حول الفروق بين الجنسين في إدمان الإنترنت، إذ أشارت نتائج دراسة "رولا الحمصي" سنة (2009) حول علاقة إدمان الإنترنت بمهارات التواصل الاجتماعي لدى عينة من طلاب دمشق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في إدمان الإنترنت لصالح الإناث، بينما أشارت دراسة سامية ابرييم (2014) إلى وجود فروق بين الذكور والإناث في درجة إدمان الإنترنت لصالح الذكور.³ في حين أشارت نتائج دراسات كل من "ه. بيتري H. Petrie" و"د. غان D. Gunn"، وكذلك دراسة "ج. بانيكير J. Panicker" أن إدمان الإنترنت لا يتأثر بالجنس.

ويُعتقد أن سبب إنشغاف الذكور بالتكنولوجيا يعود لما توفره لهم من مواد ترفيهية كما يُرجح أن سبب إقبال الإناث على الإنترنت هو أنها أصبحت تشكل بديلاً وفضاءاً افتراضياً يمكنهم من بناء علاقات وتفاعلات مع الآخرين في ظل التضييق المفروض عليهم من المحيط الاجتماعي. كما أن التنشئة

¹ حسن عماد مكايي ومحمود علم الدين، "تكنولوجيا المعلومات والاتصال"، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2009، ص ص 188-189.

² Jouët Josianne, Technologies de la communication et genre: Des relations en construction, «Op.cit», p 81.

³ عفاف محمد أحمد جعيس ومصطفى عبد المحسن الحديبي وداليا حنفي، "مرجع سبق ذكره"، الصفحة 1-30.

الاجتماعية والإشرطات الاجتماعية التي تُهيئ الشباب لأدوار مستقبلية معينة تجعل الذكور يتجهون لاستخدام الإنترنت للحصول على الشعور بالقوة والمكانة والسيطرة والمتعة، ولا شك أن هذا يجعلهم يدخلون على مواقع لإشباع هذه الحاجات فنجدهم أكثر دخولا على مواقع مصادر المعلومات والألعاب وبخاصة العدوانية منها والهكرز وحجرات الدردشة الجنسية الصريحة والأفلام الخليعة.

وعلى العكس، نجد الإناث أكثر إقبالا على مواقع "الشات" أو الدردشة من أجل عقد صداقات مع نفس الجنس أو مع الجنس الآخر لإشباع الحاجة للتفاعل وللحب وللآخر وللمشاركة الاجتماعية، والبريد الإلكتروني ومجموعات الأخبار لإشباع الحاجة للمعرفة.

وعلى صعيد آخر فلقد توصلت العديد من الدراسات إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مدمني ومدمنات الإنترنت من المراهقين والشباب في كل من أبعاد الشخصية والاضطرابات النفسية؛ فكانت الفروق لصالح الذكور في الانبساطية، العدوانية، العدائية، الأرق الليلي، الحساسية التفاعلية. في حين كانت هذه الفروق لصالح الإناث في الانطوائية، الأعراض السيكوسوماتية، القلق، الاكتئاب، توهم المرض، الفوبيا.¹ وذلك يرجع لأنماط التنشئة الاجتماعية والثقافية في المجتمعات العربية التي تمنح دائما فضاءا للحرية ولتحقيق الذات وإقامة العلاقات والانفتاح على المحيط الاجتماعي للذكور أكثر من الإناث وهو ما يفسر الاختلافات بين النوعين على مستوى بعدي الانطوائية والانبساطية. كما كشفت دراسات كل من باتريس فليشي للمجتمع الجزائري والحبیب بن بلقاسم للمجتمع التونسي والفرفار العياشي للمجتمع المغربي وحلمي خضر ساري للمجتمع القطري ودراسة بشرى اسماعيل أحمد أرنوط للمجتمع السعودي والمصري أن الضبط الاجتماعي يكون أكثر صرامة وتضييقا مع الإناث مع تأطير صارم للعلاقات مع العالم الخارجي وخصوصا مع الجنس الآخر وهو ما يفسر الأعراض المرتبطة بالتوتر الملحظة لدى الإناث والمتمثلة في الانطوائية، الأعراض السيكوسوماتية، القلق، الاكتئاب، توهم المرض، والفوبيا. كما أن التنشئة الاجتماعية للذكور تسمح لهم بهامش من العدوانية تماشيا مع الأدوار الاجتماعية المنوطة بهم والمرتبطة أساسا بالحماية. وتوصل الباحث "جون شارل نايبی Jean-Charles Nayebi" إلى وجود علاقة بين الجنس وأشكال الإدمان المنتشرة في أوساط الشباب ندرجها في الجدول الآتي:

¹ بشرى اسماعيل أحمد أرنوط، إدمان الانترنت وعلاقته بكل من أبعاد الشخصية والاضطرابات النفسية لدى المراهقين، "مجلة كلية التربية جامعة الزقازيق"، العدد 55، يناير 2017، ص 463

جدول رقم (14) يوضح علاقة أشكال إدمان الإنترنت بجنس المستخدم¹

طبيعة الإدمان	أشكاله	الجنس الأكثر عرضة	الملح الكلاسيكي
إدمان العلاقات	الدردشة	أنثى	تبعية عاطفية Dépendance affective عصابي Névrotique هستيريا Hystérie
إدمان الجنس	الفيتيشية cyber fétichisme	ذكر	إنحرافات جنسية Perversions sexuelles
	مشاهدة صور وفيديوهات إباحية - Cyber-voyeurisme	ذكر	
	الإستعراء Exhibitionnisme	أنثى	
	تبادل المحتويات الجنسية Cybersexe-échange	ذكر/أنثى	
إدمان الألعاب على المواقع	القمار Jeu pathologique	ذكر/أنثى	اكتئاب أو عدم النضج السوسيو عاطفي
	إدمان ألعاب الفيديو	ذكر	
الإدمان على البحث عن المعلومات والمعرفة	الإبحار المفرط Hyper surf	ذكر/أنثى	الوسواس القهري
	الإدمان على المعلومات Infohlisme, Cyberamassage, Cyberhoarding	ذكر	

ويتضح من الجدول أن الذكور من الشباب يدمنون بالدرجة الأولى على ألعاب الفيديو ومشاهدة المحتويات الإباحية وإدمان المعلومات وفسرت بعض الدراسات ذلك بأنماط التنشئة الاجتماعية الذكورية التي تعد الذكور لأدوار اجتماعية ترتبط بالحماية ما يجعل تلك الأنماط التنشئية تسمح لهم بقدر من العدوانية والعنف والسيطرة، وهو ما يجعلهم أكثر ميلا للألعاب العنيفة وكل المضامين التي تعزز أدوارهم الذكورية. بينما تميل الإناث للإبحار المفرط وإدمان العلاقات كتعويض عن التضييق والتأطير الكبير من

¹ Jean-Charles Nayebi, « La cyberdépendance en 60 questions », édition Retz, Paris, 2007, p 19.

طرف الأسرة والمحيط لعلاقات الإناث بالعالم الخارجي وبالأخص لعلاقاتهن مع الجنس الآخر. وعلى اختلاف أشكال إدمان الإنترنت لدى الشباب فهي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالدوافع كمحرك رئيسي لها.

سادساً: دوافع الإدمان والإفراط في استخدام الإنترنت:

المنطلقات الفكرية والمعرفية للدراسة الحالية تفترض وجود فاعلية فردية تجعل من استخدام الأفراد للتكنولوجيا مقصود ونفعي أداتي يهدف إلى تحقيق مجموعة من الأهداف التي تدفعنا للبحث في الدوافع والأدوار والوظائف الحقيقية الظاهرة منها والخفية للاستخدام المفرط وإدمان الإنترنت كإطار لفهم وتفسير الظاهرة المدروسة.

ويرى "فيليب بالمجرين Philip Palmgreen" في إطار نظرية الاستخدامات والاشباع أن الجمهور يكون نشطاً من خلال ثلاث أبعاد رئيسية هي:¹

- الانتقائية: **Selectivity** حيث ينتقي الجمهور الوسائل الإعلامية والمضامين وفقاً لما يتماشى مع احتياجاته واهتماماته.

- الاستغراق: **Involvement** ويتم ذلك من خلال الاندماج مع ما يتعرض له من مضامين.

- الإيجابية: **Positivity** بمعنى الدخول في مناقشات والتعليق على مضمون الاتصال.

ويتجسد الدور الفعال للأفراد لدى "إليهو كاتز Elihu Katz" من خلال التوقعات، التي تساهم في عملية اختيار الوسائل والمضامين.² كما يرى "ولبر شرام Wilbur Schramm" في هذا الصدد، أن الإنسان يختار إحدى وسائل الإعلام المتاحة التي يظن أنها سوف تحقق له إشباع حاجاته المختلفة.³

ويفرق "لورنس وينر Lawrence Wenner" بين نوعين من الاشباعات:⁴

- اشباعات المحتوى: **Content Gratifications** وتنتج عن التعرض لمحتوى وسائل الإعلام، وهي نوعين: اشباعات توجيهية تتمثل في مراقبة البيئة والحصول على المعلومات، واشباعات

¹ مرزوق عبد الحكيم العادلي، "الإعلانات الصحفية: دراسة في الاستخدامات والاشباعات"، ط1، دار الفجر، جمهورية مصر العربية، 2004، ص ص 115-116.

² حمدي حسن، "الوظيفة الاخبارية لوسائل الإعلام"، دار الفكر العربي، جمهورية مصر العربية، 1991، ص 23.

³ ويليام ريفرز وآخرون، "الاتصال الجماهيري والمجتمع المعاصر"، ترجمة أحمد طلعت البشيشي، دار المعرفة الجامعية، جمهورية مصر العربية، 2005، ص 296.

⁴ حسن عماد مكاوي ويلي حسين السيد، "الاتصال ونظرياته المعاصرة"، ط1، الدار المصرية اللبنانية، جمهورية مصر العربية، 2003، ص 249.

اجتماعية ويقصد بها ربط المعلومات التي يتحصل عليها الفرد بشبكة علاقاته الاجتماعية، من خلال تعزيز القدرة على التفاعل مع الآخرين وإدارة النقاش وفهم الواقع والتعامل مع المشكلات.

- **اشباعات العملية: Process Gratifications** وتنتج عن عملية الاتصال والارتباط بوسيلة محددة، وهي نوعين: اشباعات شبه توجيهية وتتحقق من خلال تخفيف الإحساس بالتوتر، والدفاع عن الذات، وتتمظهر في المضامين المرتبطة بالتسلية والترفيه والإثارة. واشباعات شبه اجتماعية مثل التوحد مع شخصيات وسائل الإعلام، وتزيد هذه الاشباعات مع ضعف علاقات الفرد الاجتماعية وإحساسه بالعزلة.

وترتبط الحاجات والاشباعات ارتباط وثيقا بالدافع الذي يعد حالة استثارة وتوتر داخلي تثير السلوك وتدفعه للقيام بنشاط معين لتحقيق هدف يشبع به حاجة موجودة. وقد وضع كل من "ماكويل وبراون وبلومر" سنة 1976 خمس قوائم رئيسة لحاجات ودوافع استخدام الجمهور لوسائل الإعلام بصفة عامة تتمثل فيما يلي:

- 1- إحداث نوع من التغيير أو التحول في حياة الفرد اليومية من اجل التسلية، والإثارة، وإحداث نوع من التنفيس، والتحرر العاطفي.
- 2- تكوين العلاقات الشخصية: وتتمثل في دافعين هما:

- **الصحبة:** ويقصد بها دخول الفرد في علاقات التوحد أو التقمص مع شخصيات الوسيلة سواء كانت شخصيات درامية أو فنية حيث يشعر الجمهور أن هذه الشخصيات أصبحت مثل الأصدقاء كما أنهم يصبحون موضوعا لحديثهم ومناقشاتهم مع الآخرين.

- **المنفعة الاجتماعية:** يقصد بها استخدام الوسيلة بطريقة نفعية بهدف التفاعل الاجتماعي مع المحيطين بالفرد وأيضاً الاستفادة منها من الناحية الشخصية. ويعد المحيط الاجتماعي والعلاقات الاجتماعية من أهم المحددات والعوامل الاجتماعية التي تساعد الفرد على تحديد الحاجات التي يشعر بها، ونوع المعلومات التي يبحث عنها لإشباع هذه الحاجات، فإذا رغب أصدقاء أو زملاء أو أسرة الفرد في التحدث عن الرياضة مثلاً فمن المحتمل أن ينتبه إلى الأخبار الرياضية سواء كان مهتماً أو غير مهتم وبالمثل بالنسبة للسياسة أو الدين أو موضوعات أخرى فالوظيفة والجيران والعضوية في تنظيم أو مجموعة مرجعية أو المجموعة العرقية تعمل على تشكيل أنماط اهتمام الفرد؛ وبالتالي فالأفراد المنتمون لأكثر من تنظيم أو

جماعة مرجعية يبحثون عن معلومات أكثر؛ لأنهم لديهم فرصة أكبر من الآخرين؛ لاستخدام هذه المعلومات في تفاعلاتهم الاجتماعية.

3- **توكيد الهوية الشخصية:** وتتمثل في ثلاث دوافع هي:

- **تدعيم القيم:** ويقصد به توكيد القيم التي يؤمن بها الجمهور من خلال التعرض لوسائل الإعلام.

- **استكشاف الواقع:** أي فهم وإدراك الواقع المحيط وتبني الأفكار والقيم عن طبيعة العلاقات مع الآخرين.

- **المرجعية الشخصية :** ويقصد بها تقييم سلوكيات الفرد من خلال التعرض للوسيلة ومشاهدة أو استماع أو قراءة مواقف مشابهة لمواقف قد حدثت له.

4- **المراقبة :** وتتمثل في دافعين هما:

- **المراقبة النفعية:** وتعني الحصول على معلومات تتعلق بالحياة اليومية.

- **الحذر:** ويقصد به تحذير وسائل الإعلام بتهديدات متوقعة كارتفاع الحرارة مثلا.

5- **الهروب:** ويتمثل في اللهو والتسلية والهروب من المشاكل والمتاعب والروتين إلى المتعة العاطفية والانسجام.¹

وتأسيسا على مدخل الفردانية المنهجية الذي يوجه الدراسات للبحث في الدوافع انطلاقا من أن الدافع يعد بمثابة المحدد الرئيسي للسلوكات واستخدام الشبكة والإدمان عليها، إذ كشفت دراسة هبه بهي الدين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط شدة الدافع نحو الشبكة، وعدد ساعات الاستخدام اليومي لها بين مجموعة المدمنين وغير المدمنين للشبكة لصالح مجموعة المدمنين.² يمكن القول بتعدد دوافع الاستخدام الكثيف للإنترنت وإدmanها لدى الشباب بصفة عامة والشباب الجزائري على وجه الخصوص والتي يمكن تحديدها في النقاط التالية:

¹ ناهد عامر أحمد، علاقة الصور الإعلامية في الأغاني المصورة بالقنوات الفضائية بتحقيق إشباعات المراهقين، رسالة دكتوراه غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، 2006، ص ص 126 - 129 .

² هبة بهي الدين، إدman شبكة المعلومات والاتصالات الدولية الإنترنت في ضوء بعض المتغيرات، مجلة دراسات نفسية، مجلد 13، عدد 4، 2003، ص 59.

1- الدوافع النفسية لإدمان الإنترنت:

يستند "ر. دافيس R Davis" إلى نموذج معرفي- سلوكي في تحليله لكافة أشكال وأنماط الاستخدام المرضي للإنترنت وفي مقدمتها إدمان الشبكة. فالمعارف والمعلومات التي تسبب سوء التكيف مع البيئة والمحيطين كافية للتسبب في ظهور مجموعة من الأعراض المرتبطة باضطراب إدمان الإنترنت، حيث أن انخفاض كفاءة الذات، وتقدير الذات السلبي، والتشوهات المعرفية حول الذات، مثل: "الإنترنت هو المكان الوحيد الذي أشعر فيه بالاحترام" و"لا أشعر بالاحترام حينما لا أكون على الإنترنت، ولكن عندما أكون على الإنترنت فإنني أفخر بنفسِي"، هي تشوهات معرفية وإدراكات سلبية يتبناها الأفراد الذين يعانون من مشكلات نفسية عن ذواتهم وعن شخصيتهم، تجعلهم يفضلون الاندماج والتفاعل في الأنشطة والخدمات التي يقدمها الإنترنت باعتباره أقل تهديداً من التفاعل المباشر مع الآخرين.¹

وفي دراسة حبيب بن بلقاسم حول المجتمعات العربية والشباب العربي توصل الباحث إلى أن الشاب ينساق انسياقاً إلى العالم الإلكتروني من خلال العضوية في الشبكات الاجتماعية الافتراضية وإدمانه على الدردشة والتحاور مع الآخرين رغم وعيه أن المجتمع الافتراضي هو في جزء كبير منه ينبنى على الخيال ولا يتوافق مع المجتمع الواقعي. ومرد ذلك حسب الباحث هو أن الشاب التونسي بصفة خاصة والعربي بصفة عامة يبحث من خلال العوالم الافتراضية عن قناع للتخفي وراءه من أجل التعبير عن مشاغل قد يعجز عن التصريح بها في الحياة اليومية ومن أجل تلبية حاجات نفسية كامنة في أعماقه. فالقدرة على التخفي أو إدراك أن عيون الآخر لا تحاصره قد تزيد في رغبة الفرد على الإدمان والولوج في المجتمعات الافتراضية الخيالية. ومن هذا المنطلق ينساق الشاب العربي لرسم ما يعبر عنه بأحلام اليقظة التي تراوده. ففي غرف المحادثات بشكل خاص يمكن لهؤلاء الشباب أن يلعبوا أدواراً متنوعة، ينزعون عن أنفسهم أسماءهم ويتبنون ألقاباً تعرف بهم ويتحررون من كل ضوابط الرقابة الاجتماعية والذاتية وعمليات الضبط والقمع التي يمارسها المجتمع عليهم، كما تجذبهم مرونة الافتراضي؛ ففيه تبنى الصداقات وتنتهي بكبسة زر.²

¹ Davis, R. A. A cognitive-behavioral model of pathological Internet use, "Computers in human behavior", N 17, 2001, pp 177-190.

² حبيب بن بلقاسم، "مرجع سبق ذكره"، ص 489.

2- الرغبة في المشاركة السياسية في ظل تراجع الثقة في الحكومات وأنظمتها الإعلامية:

يتضح للمتمعن في تطور الأنظمة والحكومات عبر التاريخ أن الإعلام والاتصال يمثلان أدوات للسلطة المهيمنة، أو للسلطات البديلة، وكذلك أدوات للمقاومة والتغيير الاجتماعي. لذلك يسميها مانويل كاستلز Manuel Castells بآليات السيطرة والمقاومة. ويمثل التحكم بعقول الأفراد من خلال الإعلام والاتصال رهان حقيقي لمن يحوز على السلطة بالمعنى العام، فمن خلال تشكيل عقول الجماهير والشعوب وطرق تفكيرهم تنشأ السلطات وتتهيكّل في شكل مجتمعات وأنظمة ومن خلاله تتطور المجتمعات ويحدث التغيير.

وإذا كان القمع الجسدي والفكري واحتكار الاستخدام الشرعي للعنف يمثلان من وجهة نظر ماكس فيبر Max Weber بعدا مهما للسلطة المهيمنة، فإنه يمكن القول أن الاتصال واحتكاره أصبح يمثل بعدا جديدا لمنظومة السلطة ذاتها. وبما أن الاكراهات الجسدية أقل فاعلية من تشكيل العقل، فلقد أصبح الاتصال الأداة الرئيسية للسلطة في منظومة الحكم داخل المجتمع المعاصر أو مجتمع الشبكات كما يسميه مانويل كاستلز، والذي تخترقه شبكات الاتصال على كافة الأصعدة والمستويات: من العالمي للمحلي ومن المحلي للعالمي. وبالتالي علاقات السلطة المهيمنة التي تمثل عنصر مُشكّل لكل مجتمع ومحدد لتطوره، نجدها أكثر تطورا أو مهيكلة بشكل أفضل في حقل الاتصال، إذ أنه في المجتمع الحديث يعتبر البعد الإعلامي والاتصالي المكون الأبرز للسياسة والسلطة ومنظومة الحكم؛ فما لا يوجد إعلاميا لا يوجد سياسيا. ففي سنة 2004 بينت دراسة أمريكية أن 40% من الأمريكيين مازالوا إلى غاية منتصف سنة 2004 وبعد أكثر من سنة من تبيان وبكافة الأدلة والحجج الممكنة أن نظام صدام حسين لا يملك أسلحة الدمار الشامل، يعتقدون عكس ذلك. وكشفت هذه الدراسة الارتباطات الموجودة بين إدارة الرئيس الأمريكي الأسبق جورج والكر بوش Georges W. Bush وآلة الدعاية والإعلام التي تحوزها. كما بينت الدراسة أن هناك توجهات تسلكها وسائل الإعلام في سبيل التضليل دون تدخل أي طرف أو دون ممارسة أية ضغوط عليها، وإنما الدافع وراء ذلك يكمن في كسب ود السلطة الحاكمة.

كل هذه الاعتبارات تشكل الجانب المرئي فقط من جبل الجليد، لأن التأثير الفعلي والكبير لوسائل الإعلام على السياسة لا يكون عبر ما يتم نشره، ولكن من خلال ما لا يتم نشره أو ما يسمى بالتعتيم الإعلامي أي إخفاء وطمس الحقائق، وهو ما بينته نظرية حارس البوابة. فالنشاط الإعلامي يركز على المبدأ القائل أن ما يوجد في عقول الجماهير هو فقط ما يتم نشره عبر وسائل الإعلام وأن ما لا

يوجد في وسائل الإعلام لا يوجد بالضرورة في عقول الجماهير، والقوة الحقيقية لوسائل الإعلام تكمن في قدرتها على طمس وإخفاء الحقائق من الوجود ومن أذهان الجماهير ومن الفضاء العمومي. وهنا تجدر الإشارة إلى أن دراسات التأثير عموماً تتكبد على دراسة المضامين وتأثيراتها المحتملة على الجماهير (أي دراسة ما تم نشره)، لكن لا تدرس ما لا يتم نشره بالرغم من كونه بعد مهم وعنصر فعال في التأثير.

يضاف إلى ذلك ما أصبح يسمى اليوم بالإعلام المناضل أو الصحافة المناضلة Le journalisme militant أي الصحافة ووسائل الإعلام التي تتخبط في خدمة فكر أو أيديولوجية أو سياسة أو حزب أو شخص معين ما يضع موضوعيتها على المحك.

هذه العوامل وبالإضافة إلى عوامل أخرى جعلت من التشهير والإشاعة الفن الطاعي على السياسة وأبعادها الإعلامية؛ إذ كشفت بعض الدراسات أنه تتضاعف فاعلية الرسالة خمسة مرات لما تكون سلبية، ولهذا انخرطت كل الأحزاب في هذه الممارسة من خلال التضليل وصناعة المعلومات بدون مشاركة وسائل الإعلام، التي تبقى مجرد وسيط للنشر وتوصيل المعلومات للجماهير. ناهيك عن تلك الممارسات التي أصبحت تسمى اليوم بصناعة الفضائح السياسية التي أدت إلى تصفية سياسية وإعلامية للعديد من السياسيين أو أدت إلى أزمات لحكومات وأنظمة سياسية بأكملها.

كل هذا أدى إلى الأزمة العميقة المتمثلة في أزمة الشرعية السياسية والإعلامية سواء على الصعيد المحلي أو العالمي. فلقد تبين وجود علاقة جلية وقوية حتى ولو لم تكن حصرية بين ممارسة الفضائح السياسية والتشهير والإشاعة وإخفاء الحقائق والتضليل والتحيز والمحاباة والنشر المبالغ فيه لما يحدث في الساحة السياسية من طرف الأحزاب والفاعلين السياسيين من جهة، وتراجع ثقة المواطنين في المنظومة السياسية والإعلامية التقليدية من جهة أخرى. وهو ما تشير إليه دراسة الأمم المتحدة؛ حيث أن ثلثي سكان المعمورة لا يشعرون بتمثيل حكوماتهم وبتحيز وسائلها الإعلامية، أو يعتقدون أنهم غير ممثلين من طرف أنظمتهم السياسية وأجهزتها الإعلامية. وبالتالي فالمشكلة الحقيقية هنا هي مشكلة شرعية. كما بينت الدراسة أنه بينما تعبر شعوب العالم عن تراجع ثقتها بالحكومات والمسؤولين السياسيين والأحزاب، تعتقد أغلبية الشعوب بإصرار أنها يمكنها التأثير في من يحكمون ويتكلمون باسمها (ممثلهم)، كما تعتقد كذلك أنها يمكنها التأثير في العالم من خلال إرادتها وإمكانياتها الخاصة، وذلك من خلال ما تقوم به في حقل الاتصال بفضل ما يسميه مانويل كاستلز Manuel Castells بالاتصال الجماهيري

الفردية La communication de masse individuelle الذي أصبح ممكناً بفضل تطور الإنترنت والهواتف النقالة، فمع هذه التقنيات طور الأفراد أنظمتهم الخاصة للاتصال، أنظمة مستقلة نوعاً ما عن الحكومات وسيطرتها التقليدية على الأنظمة الكلاسيكية للاتصال. فالنظم الحديثة للاتصال تجعل من هذا الأخير ممكناً حتى في غياب الهاتف الثابت والكهرباء عن طريق الرسائل القصيرة، المنتديات، شبكات التواصل الاجتماعي، تبادل البيانات... وهذه الظاهرة تمثل شكل اجتماعي جديد للاتصال ولها بعد شامل لكن يتم إنتاجها ونشرها واستقبالها والتعاطي معها فردياً في كل أنحاء العالم، وتم استخدامها من طرف الحركات الاجتماعية وهنا يمكن الإشارة إلى ما يسمى بظاهرة الربيع العربي، لكن ليست الحركات الاجتماعية وحدها من يستخدمها كأداة للتعبئة والتنظيم. فوسائل الإعلام التقليدية تحاول هي الأخرى مواكبة هذا التطور والانخراط فيه من خلال الاعتماد على قوتها التجارية والإعلامية.

ومن خلال الإعلام الجماهيري الفردي تتمكن الحركات الاجتماعية والأشخاص المعارضون أو المتمردون على السلطة من التأثير في وسائل الإعلام الكبرى، ومن مراقبة المعلومات، أو تكذيبها أو إنتاجها، حيث أصبحت الإنترنت بالنسبة لهم فضاء للنقاش والتدخل وأدوات للتأثير على وسائل الإعلام التقليدية المهيمنة مع تشكل شبكات مستقلة للاتصال تلعب دور وسائل إعلام بديلة وتمثل حقيقة نظام جديد للإعلام بإمكانه التأثير حتى في وسائل الإعلام التقليدية. وتتيح التعبئة السياسية اللحظية والآنية عن طريق الهاتف النقال الموصول بالإنترنت والشبكات الاتصالية التي يمكنها إحداث تأثير ملحوظ وآني.

الأمر لا يعني وجود قطبين مفصولين ومستقلين للإعلام من خلال وسائل الإعلام المحسوبة على السلطة من جهة، ومن جهة أخرى وسائل الإعلام الجماهيرية الفردية المرتبطة بالحركات الاجتماعية والمعارضة. فكل طرف (السلطة والحركات الاجتماعية والمعارضة) يحاول التواجد واستخدام الوسيطتين (التقليدية ووسائل الإعلام الجماهيرية الفردية). لكن وجود وتطور الشبكات الالكترونية للاتصال يمكن الأفراد من ممارسة وظيفة التحكم والضبط والمراقبة والتدخل، كما يمنح للذين يتواجدون خارج المنظومة التقليدية قدرة عالية على التنظيم السياسي؛ فلقد بينت دراسة "والاس شيجونا Wallace Chigona" وآخرون أن "للإنترنت المتنقل أثر كبير وقدرة على مخاطبة الأفراد الهامشيين والمهمشين ومحاولة

إدماجهم اجتماعياً".¹ كما كشفت وسائل الاتصال الجماهيرية الفردية في السنوات الأخيرة في المنطقة العربية وخارجها عن قدرة لا يستهان بها على الحشد والتعبئة والتنظيم السياسي كأدوات للمقاومة والنضال. في حين أن الديمقراطية الرسمية والموجهة تعيش أزمة كبيرة اليوم في ظل تراجع ثقة المواطنين في مؤسساتهم الديمقراطية وأزمة الشرعية لهذه الأخيرة. وما يجري أمام أعيننا من انفجار الاتصال الجماهيري الفردي شبيه بإعادة بناء لأشكال سياسية جديدة أو بإعادة بناء الأفراد لفضاءات تعبيرية جديدة يتمكنون من خلالها من التواجد سياسياً. فالمعارك السياسية في مجتمع الشبكات يدار رحاها في حقل الاتصال في سياق يتسم بتعدد وتنوع الوسائل التكنولوجية الحديثة.

وكشفت دراسات الباحثة ثريا السنوسي عن تطور الاستعمالات الرقمية لدى الشباب العربي إلى غاية اندماجها في يومياتهم كعادة اجتماعية تمارس بصفة متكررة وتطغى حتى على بعض الأنشطة والممارسات الأخرى. فطبيعة الاستعمالات بدأت اتصالية بحتة غرضها التواصل مع الأصدقاء وربط علاقات اجتماعية جديدة فضلاً عن الحاجة إلى الترفيه والمتعة النفسية دون نسيان الحاجة إلى المعرفة والمعلومة. إلا أن طبيعة الاستعمالات الاجتماعية بدأت تتغير منذ سنوات 2008 و 2009 حسب نفس الدراسات. فقد مثلت هذه الفترة بداية منعرج حاسم في تاريخ الاستعمالات الرقمية للشباب العربي وعكست تغييراً في حاجته التي تجاوزت التوق إلى الاتصال نحو التوق إلى النضال، وهو ما يمكن تفسيره في إطار نظرية التدرج الهرمي للحاجات لأبراهام هارولد ماسلو Abraham Harold Maslow إذ تطورت الحاجات الاجتماعية الأولية المتمثلة في الاتصال والتفاعل مع الآخرين إلى حاجات تحقيق الذات اجتماعياً وسياسياً. كما تولدت الحاجة إلى النضال كردة فعل لسياسات التكميم التي طغت في الدول العربية بصفة عامة. وبذلك فتحت الإنترنت أبوابها لمختلف أشكال الاتصال السياسي حتى أصبحت مواقع الشبكات الاجتماعية تمثل مجالا عاما موازياً وبديل عن المجال العام التقليدي الخاضع للسلطة السياسية وهيمنتها. فلقد بينت دراسة هبه بهي الدين وجود فروق دالة إحصائية بين مجموعة المدمنين وغير المدمنين للشبكة في استخدام الشبكة بدافع حرية التعبير في اتجاه المدمنين.² وعليه يمكن القول أن

¹ Wallace Chigona et al, Can Mobile Internet Help Alleviate Social Exclusion in Developing Countries? "The Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries", January 2009, Vol 36, Issue 1, pp.1-16.

² هبه بهي الدين، "مرجع سبق ذكره"، ص 60.

الدوافع السياسية المتمثلة أساسا في التعبير الحر عن الآراء يشكل دافعا مهما لاستخدام الشبكة في ظل عدم توفر البدائل لدى الشباب وتراجع الثقة في الحكومات والأزمات السياسية في المنطقة العربية، فلقد بينت نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام أن حاجة الأفراد لهذه الوسائل تزيد أوقات الأزمات والمشكلات وهو ما يفسر جزئيا الانخراط الكثيف للشباب في منظومة الاتصال عموما.

3- الترفيه في ظل محدودية البدائل والموارد الترفيهية الأخرى:

أخذت مختلف أدوات الاتصال منذ ثلاثة أرباع قرن منحى واحد في التطور، فعوضت هذه الأدوات في البداية نشاطات الترفيه التي تكون خارج المنزل؛ أي في الأماكن العمومية بنشاطات تتم في الفضاء المنزلي كالإذاعة، القارئ المنزلي للأسطوانات الموسيقية والتي عوضت الموسيقى في الأماكن العمومية مثل المقاهي والقاعات، كما عوض التلفزيون السينما. فإذا كان هذا التطور معقدا في أوروبا بحكم أن التلفزيون لم يقتل السينما. إلا أنه في فرنسا وبعد التراجع الكبير للسينما في بدايات التلفزيون استقرت الأمور بعد ذلك. وأصبح للحفلات الموسيقية روجا كبيرا لدى الشباب كما تضاعف جمهورها خلال السنوات الأخيرة.¹

أما في الجزائر فبينت دراسة "باتريس فليشي" أن الوضع يختلف تماما، إذ حل المنزل محل صالات العروض نتيجة أسباب اقتصادية بالدرجة الأولى، حيث يمثل التلفزيون والراديو وبفارق كبير أدوات الترفيه الأقل تكلفة، وأيضا لاعتبارات أخرى كالخوف والقلق المرتبطان بإرهاب العشرية السوداء والتأطير العائلي الكبير لخرجات الفتيات من المنزل، لذلك شكل المنزل فضاء آمن للشباب الجزائري الذي عاش طفولته في وضعية صعبة، ففي التسعينات وفي ظل الهجمات الإرهابية الدائمة والإجراءات الأمنية وحضر التجوال والإلزامية البقاء في المنزل لم يلعب شباب الجزائر الحالي في الشارع خلال طفولته نتيجة الظروف الأمنية المتدهورة، يضاف إلى ذلك الخوف المفروض عند الذهاب إلى المدرسة نتيجة التصفيات الجسدية في الشوارع والقنابل، والإجراءات الأمنية على غرار حظر التجوال الذي كان يُفرض في كثير من المناطق التي تشهد تهديدات أمنية كبيرة. ما جعل إلزامية البقاء في المنزل تستمر إلى غاية بداية الألفية الجديدة، يضاف إلى ذلك محدودية وقلة الفضاءات العمومية المخصصة للشباب.²

¹ Olivier Donnat, « Les pratiques culturelles des français à l'ère numérique. Enquête 2008 », La découverte, 2008, p. 179-180.

² Patrice Flichy, Vivre En Ligne, Ici Et Ailleurs, « op.cit », p p 8-23.

وتجدر الإشارة إلى أن إلزامية البقاء في المنزل المفروضة خلال العشرية السوداء كانت تخص الإناث أكثر من الذكور. واليوم وبالرغم من تحسن الأوضاع الأمنية في البلاد، إلا أن الوضعية لا تختلف كثيرا عما سبق بالنسبة للإناث، حيث بينت دراسة باتريس فليشي أنه في مناطق عدة ونتيجة للظروف الأمنية، لا تستطيع الإناث الخروج بعد السادسة مساء، فإذا كان العنف الجسدي المرتبط بالإرهاب والعشرية السوداء قد زال، فإنه هناك دائما عنف لفظي ومعنوي وتضييق يمارس ضد المرأة وخاصة في المناطق الداخلية. ولذلك فمن الصعب الخروج من المنزل على خلاف الوضعية في الجزائر العاصمة أين تجلس الإناث في الساحات العمومية، كما تتبادل طالبات الثانويات الزيارات المنزلية أو تذهبن في مجموعات إلى الشواطئ. ونتيجة لذلك قامت الإناث باستدخال هذا النموذج السلوكي الأنثوي في إطار البناء الاجتماعي للترفيه وأصبحت تشعر براحة أكبر في المنزل وتفضل البقاء فيه. كما قررت الكثير منهن التكيف مع هذه الرقابة الأسرية، وصرحن لصاحب الدراسة أنه "فرض عليهن البقاء في المنزل، وعليه تقمن بإيجاد أدوات الترفيه المناسبة". وأمام هذه الوضعية تأتي الإنترنت بفضل خصائصها التقنية في مقدمة الأدوات الترفيهية الممكنة والمتاحة للإناث.¹

هذه الوضعية التي عاشها شباب الجزائر أثناء طفولتهم في تسعينات القرن الماضي ومطلع الألفية الحالية دفعتهم للتأقلم مع الوضع المفروض وتشكيل أدوات ترفيهية تمارس في الفضاء المنزلي، مع التلفزيون وألعاب الفيديو في البداية ثم الكمبيوتر والألعاب الالكترونية في وقت لاحق، وهذا البناء الاجتماعي للترفيه في إطار الفضاء المنزلي الخاص ساعد على بلورة الإنترنت كوسيلة الترفيه الأولى لدى الشباب في وقت لاحق، كنشاط وممارسة تتم في إطار الفضاء المنزلي من منطلق أن الإبحار على الشبكة من خلال الإنترنت المنزلي يتطلب البقاء في المنزل.

وتطور الإنترنت في البيئة الاجتماعية للشباب في الجزائر يمكن تلخيصه على النحو الآتي: في بداية سنوات 2000 مع نهاية العشرية السوداء، كان هناك تزايد كبير في عدد مقاهي الإنترنت وإقبال لافت من قبل الشباب الذين حاولوا العيش في عالم افتراضي، عالم جذاب وهادئ دون حروب وصراعات. فدور الإنترنت كان كبيرا لأن الخروج وقتها لم يكن متاحا، حيث كانت هذه الوسيلة بمثابة نافذة على

¹ Ibid, p p 8-23.

العالم. لكن شيئا فشيئا، الإنترنت المنزلي أصبح هو الغالب.¹ والشباب الذين يتقاسمون استخدام الحاسوب (استخدام جماعي) يتفاوضون مع أقربائهم من أجل ضبط وتحديد أوقات الاستخدام لكل فرد. ثم في نهاية سنوات 2000 قام هؤلاء الشباب باقتناء أدوات اتصالهم الخاصة، حيث يمتلكون اليوم حاسوبهم الخاص وأجهزة لوحية وهواتف ذكية موصولة بالإنترنت، كما نجد نشاطاتهم كأنترناتيين جد متفردة ولهم حرية التصرف في أجهزتهم الخاصة. وممارسة الإنترنت عند هؤلاء الشباب الجزائريين يجسد التطور في الممارسات الاتصالية التي مرت خلال عقد من الزمن من الفضاء العمومي إلى الفضاء الفردي.

وتأسيسا على ذلك فظاهرة خوصصة الترفيه La Privatisation des loisirs المميزة للأزمة المعاصرة والتي تعبر كما أشرنا عن تطور الترفيه من الفضاء العام إلى الفضاء المنزلي ثم الشخصي، تتمظهر في الجزائر بقوة. وتضاف إلى هذه الممارسة الخاصة للترفيه ظاهرة فردانية² (Individualisation). حيث أصبح لكل فرد جهازه الاتصالي، وهذا التطور ظهر أولا في أوروبا مع الإذاعة من 1950 - 1960، ثم مع التلفزيون باستبدال التلفزيون الكبير الذي يجمع العائلة بأجهزة تلفزيون صغيرة وشخصية توضع في الغرف. كما نلاحظ الظاهرة نفسها مع جهاز الكمبيوتر والهاتف. هذه الممارسة الفردية للأدوات الإلكترونية تعتبر أساسية ومهمة لدى أغلب الأفراد الشباب المستجوب من طرف باتريس فليشي، فأجهزة الكمبيوتر المحمول أصبحت بالنسبة لهؤلاء الشباب أداة فردية موصولة باستمرار بالإنترنت التي أصبحت تعوض التلفزيون لمشاهدة الأفلام والمسلسلات.

ويمكن الإنترنت كذلك من الوصول إلى العديد من الموارد الترفيهية وأيضا لمنتجات ثقافية متنوعة مثل مشاهدة الأفلام والمسلسلات الأمريكية بالدرجة الأولى التي تشكل نشاط يلقي راجا كبيرا في أوساط الشباب، الذين يمكنهم تمضية أيام كاملة في مشاهدتها، وهذا النشاط يقوم به الشاب بمفرده، ويمكن أن تدوم المشاهدة لساعات متتالية أو نهاية الأسبوع بكاملها. والأفلام والمسلسلات يمكن مشاهدتها على القنوات التلفزيونية لكن حسب برمجة معينة، في حين تمكن الإنترنت من مشاهدة المواد المفضلة في أي

¹ في سنة 2010، 77 % من الأنترناتيين الجزائريين يحرون انطلاقا من منازلهم، 12 % من أماكن عملهم و 07 % من مقاهي الإنترنت أو من مكان عمومي.

² للمزيد حول هذه التطورات أنظر:

Patrice Flichy, « Une histoire de la communication moderne : Espace public et vie privée » La Découverte, Paris, 2004.

Sonia Livingstone, Les jeunes et les nouveaux média: Sur les leçons à tirer de la télévision pour le PC, «Réseaux», n° 92-93, 1999.

وقت يناسب المستخدم، وغالبا تكون المشاهدة نتيجة لتوصية الأصدقاء، وتكون على الإنترنت مباشرة أو بعد تحميلها كما يتم مشاركة هذه المواد على مختلف الحوامل بين الأصدقاء والزملاء وهو ما يبين الأبعاد الاجتماعية لهذه الممارسة بين الشباب. وهنا تجدر الإشارة إلى أن باتريس فليشي توصل إلى أن الانغماس في المسلسلات التلفزيونية على غرار ممارسة العوالم الافتراضية، لا يمثل ذلك الهروب من الواقع الذي تصفه الأدبيات،¹ وهي نفس النتيجة التي توصل إليها إيان آنغ Ien Ang في دراسته المعمقة عن المسلسل Dallas فلا يوجد هناك قطيعة أو فصل صارم بين الحقيقة والخيال؛ "قالهروب نحو عالم متخيل Une fiction ليس بمثابة نفي للواقع بقدر ما هو لعبة تلامس الواقع وتمكن الفرد من إدراك أبعاد وحدود كل من الخيالي والواقعي وتجعلها مرنة وسلسلة، ويعيش الفرد هذه اللعبة والمشاركة في العالم المتخيل بكثير من اللذة."²

وفي مجال الموسيقى، أنماط الاستقبال أو التلقي متفردة هي الأخرى (Des modes de réception individualisés). فيتعرض الشباب للمحتويات المرغوبة بكثافة، وفي الأوقات التي يريدونها بفضل الإنترنت. وبينت دراسة باتريس فليشي أن أنماط التعرض تخضع كذلك للنوع الاجتماعي إذ تفضل غالبية الإناث المحتويات الغنائية العاطفية والشرقية منها خصوصا، بينما يحبذ الذكور الموسيقى الغربية وخصوصا موسيقى POP و Rock و Rap والوصول إلى الموسيقى يكون من خلال اليوتيوب Youtube. وإذا كان التعرض للمواد الموسيقية يتم بانفراد فإن المستجوبين يقومون بلعبة توصيات تمكن من مشاركة أذواقهم فضلا عن الإصدارات الجديدة. وذلك من خلال نشر روابط اليوتيوب على الفايسبوك للمقاطع الموسيقية التي تنال إعجابهم، وكذلك ما يكتشفونه من مقاطع وأغاني موسيقية جديدة بهدف مشاركتها مع الأصدقاء والزملاء.³

ويتمثل النشاط الترفيهي الآخر البارز لدى الشباب والذي يدفعهم للانخراط بكثافة في العالم الرقمي في متابعة الرياضة العالمية والتي أصبحت متاحة كذلك من خلال الإنترنت. فالشباب العربي بصفة عامة هم مناصرين أوفياء لكبار الأندية الأوروبية: ريال مدريد، برشلونة، مانشستر سيتي، ليفربول... ويشاهدون عبر الويب المباريات التي لا يتم بثها على التلفزيون. كما يتابعون عبر الشبكة

¹ Patrice Flichy, Vivre En Ligne, Ici Et Ailleurs, « op.cit », p p 8-23.

² Kim Christian Schröder, Vers une convergence de traditions antagonistes ? Le cas de la recherche sur le public, «Réseaux», vol. 9, n° 44-45, p. 333

³ Patrice Flichy, Vivre En Ligne, Ici Et Ailleurs, « op.cit », p p 8-23.

وبشغف كبير أخبار النوادي واللاعبين والمنافسات الكبرى. فقد كشفت دراسة سامية السيد على السيد عن استخدام كثيف من طرف الشباب لمواقع نجوم وأندية كرة القدم، والألعاب الرياضية المختلفة، مما أتاح لهم فرصة الحصول على المعلومات التي يفضلونها سواء كانت عن النجوم أو الأندية التي يشجعونها أو معلومات مختلفة عن جميع أنواع الرياضات.

4- بناء الهويات الفردية:

صفة الفردية أو الفردانية لا تقتصر فقط على ممارسة وسائل الاتصال، لكن هذه الظاهرة هي جزء من حركة يسميها أولريش باك Ulrich beak بالمد الفردي أو تصاعد الفردانية أو La poussée de l'individualisation بوتيرة منقطعة النظير ابتداء من منتصف القرن العشرين¹. هذه النزعة الفردانية للمجتمع تتمظهر كذلك من خلال رفض تبني الهوية المقدمة من قبل الأسرة والمحيط والرغبة في بناء هوية خاصة، أي الرغبة في بناء شخصية متفردة تتماشى مع طبيعة الذات. لكن مثلما أشار إليه Alain Ehrenberg هذه النقطة لا تمثل فقط رغبة الأفراد بل أصبحت توصية أو وصفة اجتماعية Une prescription sociale. ويقول "نحن اليوم مجبرون على بناء هويات مستقلة ومتفردة"²

وتقضي فردانية أو تفرد الممارسات الاتصالية إلى سيرورة بناء الذات والهوية، هذه السيرورة كانت تمثل ما يسمى بالفقاعة الاتصالية. وتساهم الشبكة في بناء الهويات الفردية للشباب انطلاقاً من تمظهراتهم في العالم الرقمي، وهناك تحليل معمق للإنترنت المعاصر أي الويب 2.0 وشبكات التواصل الاجتماعي. تبين أن الإنترنتيين يملكون بحوزتهم العديد من أدوات تمثيل أو تقديم الذات Dispositifs de présentation de soi التي توفر وتمنح أنماط ومستويات التزام مختلفة في "العلاقة الافتراضية". إذ يرى دومينيك كاردون Dominique Cardon المشاركة في الفضاءات الرقمية من زاويتين؛ أولاً عملية الذاتية التعبيرية Subjectivation expressive من خلالها الأنترناتيون يعبرون عن أذواقهم ونشاطاتهم، ويحددون أصدقائهم وهذا ينتمي إلى حقل الكينونة أو الفعل. وثانياً سيرورة أو عملية المحاكاة Un processus de simulation التي تمكن الأنترناتيين من محاكاة أدوار مختلفة: تلك التي تتماشى مع حياتهم "الحقيقية" أو تلك التي لم يتم تحقيقها في الواقع وتعتبر بمثابة صورة أو نبذة عنهم في عالم

¹ Ulrich Beck, « La société du risque : sur le voie d'une autre modernité », Flammarion, Paris, 2008, p. 158.

² Alain Ehrenberg, «Le culte de la performance», Calmann-Lévy, Paris, 1991, p.16.

آخر. ومن خلال هاتين الزاويتين يحدد دومينيك كاردون العديد من أنماط أو نماذج المشاركة في العالم الرقمي وهي:

- **النموذج الأول:** ما يسميه بالحاجب Le paravent أي نموذج الإخفاء أو التخفي وهنا كل بيانات وهوية المستخدم مخفية.
- **النموذج الثاني:** "الجلي - المُعتم Le clair- obscur" في الوقت نفسه، وهنا المستخدم يقوم بنشر بعض البيانات أو الصور الشخصية له لكن تبقى غير قابلة للتحقق في ظل العتمة أو الخصوصية التي توفرها الشبكة.
- **النموذج الثالث:** ما يسميه المنارة Le phare وهنا المستخدم يجعل من الوصول إلى بياناته الشخصية وهويته وصوره ونشاطاته أمرا ممكنا.¹

وتساهم كذلك شبكة الإنترنت في تحديد وتنمية أبعاد الهوية لدى الأفراد من خلال اكتشاف وتنمية المواهب والهوايات، ففي دراسة كبرى أجريت في فرنسا سنة 2003 عنوانها: تاريخ الحياة طلب من المبحوثين في الأخير تحديد العناصر المكونة والأساسية لهويتهم. وتركزت الإجابات حول مجالين: العلاقات الاجتماعية (الأسرة والأصدقاء) والوظيفة والعمل: أي مجال النشاط المهني والهوايات.

فبالنسبة للأشخاص الكبار في حالة نشاط يأتي العمل بوضوح في المقدمة بنسبة 59 % وقبل الهوايات (24 %). في حين أنه عند الشباب والطلبة يأتي العمل (الدراسة والتعلم في هذه الحالة) في مرتبة قريبة من الهوايات: 46 % بالنسبة للأول و 38 % بالنسبة للثانية (الهوايات)، وعليه يمكن القول أن الهوايات تشكل مكون مهم وأساسي للهوية عند الشباب.

ولفهم أفضل لأسباب التعلق بالعمل أو النشاط والهوايات، يميز آلان كايي Alain Caillé بين دافعين للنشاط البشري؛ الأول ما يمكن تسميته بالاهتمام الخاص أو "الاهتمام بـ" (L'intérêt à) ويرتبط بالأداتية، وما يمكن للفعل أن يعود به للفرد من منفعة تفيد استخدام معين أو راتب أو سمعة أو جاه. والثاني يمثل الاهتمامات العامة للفرد (L'intérêt pour) أين يكون النشاط في حد ذاته هو الهدف أو الغاية، وهنا نحن في نظام المتعة للفاعل أو للطرف الموجه إليه الفعل.² وفي إطار هذه النظرية للهبة

¹ Dominique Cardon, Le design de la visibilité. Un essai de cartographie du web 2.0, «Réseaux», 2008, n°152, pp 98-104.

² Alain Caillé, «Don, intérêt et désintéressement. Bourdieu, Mauss, Platon et quelques autres », Paris, La Découverte, 1994.

La Théorie du don، التي يمكن القول أنها ليست فقط موجهة للآخرين وليست مجردة تماما من المنفعة بالنسبة للفاعل ولكن تتضمن البعدين والدافعين المذكورين أعلاه. وإذا كانت الهبة تتعارض من حيث الطبيعة مع العمل المأجور، فإن النشاطان يتحدان حسب أبعاد مختلفة، ويمثلان معا نظام الإكراه والمتعة. وبنفس الكيفية تعكس الهوايات إرادة الشخص لبناء هويته، وتفضيل إنعناقه الشخصي، وتطوير نشاطات خاصة به، والعمل على تحقيق متعته الخاصة. وهنا يسيطر مبدأ المتعة أين يحصل الفرد على إشباع لا توفرها له دراسته أو عمله، وهذا البحث عن الهوية (La Quête identitaire) يقوده إلى التعبير عن مواهبه والتعبير كذلك عن فردانيته وتميزه بالمقارنة مع الآخرين. وتتشكل هويته الرقمية يمنح له التميز والشهرة ويمكنه من بناء العلاقات والروابط. لكن الهاوي يطمح كذلك للحصول على عائد مادي من وراء نشاطاته أو الحصول على منافع رمزية مثل: الفخر والسمعة. في إطار ما سماه "آلان كايي" بالاهتمام الخاص. أما بخصوص الاهتمامات العامة فبفضل الإنترنت يتمكن كذلك الهواة من الوصول إلى المواد المعرفية والبيداغوجية لتطوير نشاطاتهم وهواياتهم. كما يتمكنون من الحصول على رجع صدى من خلال آراء المتابعين لأنشطتهم بمجرد نشرها، ويتلقون بموجبها تشجيعات، انتقادات أو نصائح خاصة إذا تعلق الأمر بعمل جماعي. وإذا كان المحتوى المنتج ينشر في منتدى أو موقع للمشاركة فإن صاحب المنشور يحصل على البيانات أو معطيات الزائرين المهتمين بنشاطه أو مجال هوايته. وفي المحصلة بناء الهوية يتم عبر الخط.

ولقد اتضح من خلال دراسة باتريس فليشي للشباب الجزائري في مجال متابعة عالم الرياضة، أن الإنترنت بالنسبة لهم هي أداة للانتقال من وضعية الرياضي الهاوي إلى المعجب (Fun) المتابع للنجوم والأحداث الرياضية. وفي مجال الفنون والموسيقى تبين أن الشباب الجزائري ينخرط عبر الويب في مجموعات شبه مهنية (Semi – professionnelle) تكون بمثابة حياة ثانية بالنسبة لهم، تنشط في مجالات الرسم والفنون التشكيلية والمسرح والرقص والتصوير ومعالجة الصور، وتشارك في العديد من المهرجانات في الجزائر والخارج. ولها بطبيعة الحال موقع إلكتروني يضم فيديوهات لنشاطاتها وكذلك صفحة فايسبوك زوارها بالدرجة الأولى من المعجبين بهذا الفن.¹ والويب بهذه الصيغة هو فضاء يمكن الشباب من اكتشاف مواهبهم ويمنح لهم الموارد لتطويرها وتنميتها ويمكنهم من ربط الاتصال مع أمثالهم الذين يشاركونهم نفس الموهبة والهواية والتفاعل معهم يقود لتبادل الخبرات التي تخص مجال نشاطهم

¹ Patrice Flichy, Vivre En Ligne, Ici Et Ailleurs, « op.cit », p p 8-23.

الذي تمثل الشبكة نافذة للتعريف به والترويج له ويمنحهم مرئية (Une visibilité) في إطار نموذج المنارة (Phare de Cardon) الذي أشرنا إليه آنفاً، وكذلك تشكيل صورة وبناء سُمعة للشباب. كما أن جل أنشطتهم تمثل فرصة وفضاء للتعبير عن ذواتهم.

ومن خلال الشبكة ينخرط أيضا الشباب في الحركة الجمعوية وينسقون جهودهم وينظمون اجتماعاتهم عبرها في مجالات مساعدة الطفولة المسعفة والمحافظة على البيئة وتوعية الشباب.

وفي المحصلة، هذه الهوايات لا تقوم بعزل الشباب، لأنه ومثلما يشير إليه فراسوا دو سينلي François de Singly الاستثمار في هواية معينة ينتج عنه كفاءة "تكون بمثابة دعامة للمبادلات والتفاعل وربط العلاقات مع الأشخاص الذين يتشاركون في حبهم وشغفهم بنفس الممارسة أو النشاط".¹ ما يقود الشباب الهواة وأصحاب المواهب في نهاية المطاف من تشكيل وبناء هويتهم الشخصية والمتفردة انطلاقاً من نشاطاتهم عبر الشبكة.

وكما أشار إليه دومينيك باسكيي Dominique Pasquier تتمظهر الهوايات الشخصية أساساً عند الذكور من الشباب² وغالبية الشباب الجزائري المستجوب من طرف باتريس فليشي لديه هواية شخصية. وإذا كانت هذه الأخيرة تتغذى من الإنترنت التي توفر موارد جديدة وأمثلة يُحتذى بها ونصائح مهمة من المتتبعين. فممارسة تلك الهوايات من طرف الذكور تكون في العالم الواقعي خارج المنزل وهو ما يفسر لماذا الفتيات اللاتي لا يغادرن المنزل كثيراً، لم يعبرن عن أي هواية خلال استجوابهن. وهو ما يعني في النهاية أن الذكور من خلال امتلاكهم لأفق تنمية مواهبهم يملكون فرص أكبر من الإناث لتطوير هوياتهم وتجسيدها. فهامش الحرية الذي يقود للفردانية يتجسد لدى الذكور الذين يسمح لهم بالاختلاف في حين أن الهوية الأنثوية خاضعة لتأطير هو أقرب إلى التتميط.

¹ François de Singly, « Les uns avec les autres : quand l'individualisme crée du lien », Hachette, Paris, 2005, p. 124

² D. Pasquier, « op. cit » p. 97.

وبالنسبة لجميع الشباب الإنترنت أداة مهمة لبناء الذات، وتلعب دورا أساسيا في سلوكيات الفرد الرامية للتعبير عن فردانيته أو ما يسمى بالفردانية التعبيرية¹ L'individualisme expressif والتي تبنى في المخبر الاجتماعي للهويات² Laboratoire social identitaire الذي هو الإنترنت.

5- التفاعل الاجتماعي وتسيير العلاقات مع العالم الخارجي مع المحافظة على الحميمية والأمن:

تبين تحليلات "دومينيك كاردون" التعقيدات المرتبطة بالعلاقات الافتراضية. كما يجب إضافة بعدين لهذه النمذجة للعوامل الافتراضية: يتعلق الأول بالرباط أو المفصل بين العلاقات في الواقع المعاش والعلاقات الافتراضية، والذي يتجسد من خلال التقارب أو التباعد الجغرافي. فلقد تبين أن العلاقات الافتراضية ما هي إلا امتداد لعلاقات حقيقية، ويتم ضبطها وتنظيمها عن طريق قواعد الاتصال ما بين الأشخاص La communication interpersonnelles مع المقربين (العائلة، الأصدقاء، المعارف). من جهة أخرى البعد الجغرافي لم يختفي تماما، فالإنترنتيون يميزون بين علاقات الداخل (الجزائر) وعلاقات الخارج (مع الأجانب). لكن تتمظهر في الكثير من المقابلات التي أجراها باتريس فليشي مع الشباب الجزائري الرغبة في كل ما هو أجنبي ولا يتعلق الأمر فقط بالاجتماعية على الويب La sociabilité en ligne بل أيضا تمتد تلك الرغبة لتطال المواقع التي يرتادها الشباب والمننديات وكذلك الأشخاص الذين تتم متابعتهم على الشبكات الاجتماعية... ونتيجة هذه الممارسات تكون الانطباع لدى العديد من الشباب بالعيش في الخارج أكثر من الجزائر. ما يجعل فكرة الفقاعة الفاصلة تتجسد لدى هذه المجموعة من الشباب (الفقاعة المقصود بها الإنترنت حيث تفصل الأفراد عن كل ما هو محلي وداخلي من خلال إمكانية التواصل والتفاعل مع ما هو عالمي وخارجي)، ما يجعلهم يعيشون الكثير من التجارب والخبرات في الحياة الافتراضية لكن مع تمييزهم للبعدين الحقيقي والافتراضي³.

وعلى صعيد آخر، كان الشاعر الفرنسي شارل بودلار Charles Baudelaire يحتفي بنشوة "رؤية العالم، والوجود في قلب العالم مع البقاء مخفيا بالنسبة للعالم". فإذا كان الشاعر يعني هنا السائح المُتفَسِّح الذي ينتقل ومعه فضاءه الخاص أو الشخصي. فاليوم الفقاعة الاتصالية موجودة في قلب الفضاء الشخصي أو الخاص. فالأدوات الاتصالية الفردية أو الفردانية Les outils

¹ Laurence Allard et Frédéric Vandenberghe, Express yourself ! Les pages perso, «Réseaux», n° 117, 2003.

² Laurence Allard, l'impossible politique des communautés à l'âge de l'expressivisme digital, «Sens Public», n° 7-8, 2008, p. 118

³ Patrice Flichy, Vivre En Ligne, Ici Et Ailleurs, « op.cit », p p 8-23.

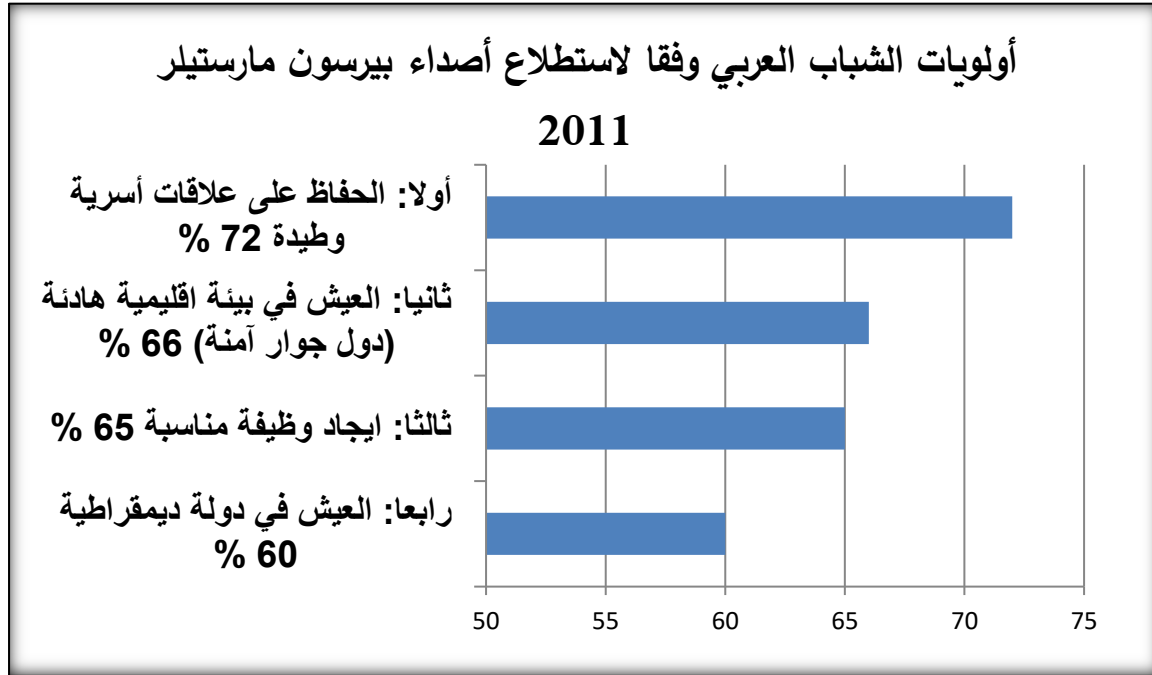
communicationnels individualisés المعاصرة تضع الفرد في فقاعة بحيث لا يستطيع الخارج النفاذ إليه، فالشخص المنطوي على ذاته داخل فقاعته يسير كما يشاء علاقاته مع العالم الخارجي، من خلال اختيار الأشخاص الذين يتواصل معهم، كما يختار أدوات ترفيهه (موسيقى، فيديوهات...)، فداخل المنزل يشكل من هذه الزاوية فضاء شخصيا يوفر الحميمية والأمن. ويمكن كذلك لهذا الفضاء الشخصي التواصل مع العالم الخارجي بفضل أدوات الاتصال، فالحياة من خلال الإنترنت تمكن بهذا الشكل من المحافظة على تواصل دائم مع المحيط دون عناء التنقل الشخصي، كما تتيح إمكانية الوصول إلى المواد الترفيهية انطلاقاً من المنزل ومن الفضاء الشخصي.¹

وكشفت الدراسات العلمية أن هنالك فاعلية فردية تقوم بتقسيم الوظائف على مختلف الأدوات التكنولوجية لأغراض الاتصال مع الآخرين انطلاقاً من الحاجات الشخصية؛ فتخصص بعض التطبيقات أو الوسائل للحاجات المهنية وللتفاعل مع زملاء العمل على غرار البريد الإلكتروني، غير أن أدوات أخرى نجدها حكرًا على الأصدقاء وأفراد الأسرة. وجدير بالذكر في هذا المقام الأهمية التي يليها الشباب العربي عامة للعلاقات والروابط الأسرية والتي تسخر تطبيقات الإنترنت خدمة لهذا الغرض، إذ كشفت مختلف البحوث والاستطلاعات التي أجريت في البيئة العربية أن هذا المسعى يحتل مكانة بارزة ضمن أولويات الشباب العربي وهو ما يبينه بوضوح نتائج الاستطلاع الثالث لأصدقاء بيرسون ماستيلر (Burson-Marsteller) لرأي الشباب العربي الصادر عام 2011، حيث اتضح أن أهم شيء بالنسبة للشباب العربي ونسبة 72.2 % هو الحفاظ على علاقات عائلية وطيدة كما يتضح من الشكل الآتي:²

¹ Ibid, p p 8-23.

² Penn, Schoen & Berland Associates, 3rd Annual ASDA'A Burson - Marsteller Arab Youth Survey, ASDA'A Burson-Marsteller Inc. (PSB) and the Nielsen Company, Dubai, March 2011, p. 15.

الشكل رقم (06): يوضح أولويات الشباب العربي وفقا لاستطلاع أصداء بيرسون مارستيلر 2011.



وفي المحصلة تمكن الشبكة من التفاعل مع العالم الخارجي انطلاقاً من الفضاء الشخصي للفرد. وحسب النموذج الكلاسيكي للتفاعل لدى للمراهقين والشباب، الاجتماعية على الخط La sociabilité en ligne تُمدد الاجتماعية المدرسية أو الجامعية، فهي تمكن من إستقاء معلومات وإجابات من الزملاء، وأيضا من التعبير عن المشاعر: فمن وجهة نظر الشباب المدروس من طرف باتريس فليشي الفايستوك هو كذلك فضاء للتعبير والفضفضة Un défouloir مع الزملاء والأصدقاء، وتبين أن الشباب عندما يشعرون بالقلق أو التوتر حيال أمر ما جرى لهم أثناء الحياة الحقيقية، ويودون الحديث عنه، فإنهم يقومون بنشره على الفايستوك والآخرين يعلقون عليه. وبهذه الصيغة تمدد الشبكة التفاعلات الاجتماعية بين الأفراد وتقللها للواقع الافتراضي، فهناك تواصلية تبادلية دائمة ومستمرة بين العلاقات واللقاءات والأحداث في العالم الحقيقي والعالم الرقمي. فأحداث الحياة الحقيقية تشكل دوماً مواضيع للنقاش عبر الشبكة التي تمنح للأفراد فرصة للمشاركة فيها انطلاقاً من الفضاء الخاص. وهو ما توصلت إليه العديد من الدراسات على غرار دراسة "كانوندا Kankwenda" وآخرون حول استخدام الطلاب في جنوب أفريقيا للإنترنت عن طريق الجوال والإشباع المتحققة منه والتي بينت أن التفاعل الاجتماعي من أكثر الإشباع التي تدفع الشباب لاستخدام الإنترنت عن طريق الجوال.¹ كما كشفت دراسة : جون راكيس

¹Kankwenda W. Chigona, G. Manjoo, S, The uses and Gratifications of mobile internet "Engineering & Technology", Cape Town, July, 2008.

وجينيفر رايك John Raackes & Jenifer Raacke حول دوافع استخدامات الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي مع الأصدقاء أن غالبيتهم تستخدم مواقع شبكات التواصل لأوقات طويلة يومياً للبحث عن الأصدقاء القدامى وتكوين صداقات جديدة.¹

6- الإنترنت بمثابة بديل عن ضيق الأفق وإنحسار الخيارات الممنوحة للشباب:

تؤكد الأدبيات وفي مقدمتها دراسة "عبد الوهاب بوخنوفة" الموسومة بـ: "شباب الأحياء الشعبية في الجزائر والإنترنت: محاولة اقتراب التمثل والاستخدامات" ضالة الموارد الترفيهية المتوفرة لدى الشباب في المجتمع الجزائري وخصوصا البطالون منهم، الذين يبقى التجمع في الأحياء والمقاهي المتنفس الوحيد بالنسبة لهم، ومع العودة إلى المنزل في المساء أو في الليل تمثل الشبكة المواصل الوحيد من الفراغ وحالة التوتر التي يعيشونها، فيستمترون في تفاعلاتهم على الإنترنت. وبينت دراسة باتريس فليشي أن جل ما يقومون به في هذه الأوقات يكون عبر الفايبروك ويتمثل أساسا في اللعب والتفاعل مع الجنس الآخر ومشاركة ونشر حالتهم المزاجية، والتي غالبا ما تكون محببة.² وأكثر الميادين التي تتمظهر فيها هذه الإحباطات هو العلاقات مع الإناث؛ وحسب دراسة باتريس فليشي دائما "نوع الإناث اللاتي يرغب الشباب في ربط علاقة معهن غير متوفر هنا في الجزائر، وعليه يتم اللجوء إلى الإنترنت. كما يشعر البعض الآخر أن الإنترنت يوفر حرية أكبر عند الحديث مع الجنس الآخر عكس الاتصال وجها لوجه أين تكون الأحاديث أو التفاعلات محدودة ومؤطرة. ولذلك يلجأ الشباب إلى علاقات افتراضية ويتعلق الأمر هنا بلعبة إغراء عن بعد Un Jeu de séduction á distance أين الأهم هو التباهي بالأصدقاء أو الصديقات عبر الخط (Un tableau de chasse) أمام الأصدقاء في الواقع. وفي هذه الحالة الافتراضي ليس طريقة أو أداة لمواصلة على الخط لعلاقات حقيقية، لكن على العكس هو طريقة للخلم، ومحاولة لبناء علاقات مع أشخاص غرباء وغير معروفين غالبا ما يتواجدون بعيدا، وهذه العلاقات تكون عادة متخيلة (Fantasmées) وغير حقيقية وهو نفس ما توصلت إليه شيري تركل Cherry Turkle من خلال دراستها "الحياة من خلال الشاشة"، حيث تقول "يمكن أن تكون أي شخص تريده، ومن السهل تغيير الطريقة التي يراك بها الآخرون، لأن الشيء الوحيد الذي يعرفونه هو ما تبرزه أو تظهره لهم، فلا يمكنهم رؤية جسدك، ولا يقومون بافتراضات حيال ذلك، ولا يستمعون لهجتك ... الشيء الوحيد الذي

¹ John Raackes, Jenifer Bomds Raacke : My space and Face book: Applying the uses and Gratifications theory to Exploring Friend- networking Sites, "Cyber psychology and Behavior", V. 11, n. 2, April 2008, p. p. 169- 174.

² Patrice Flichy, Vivre En Ligne, Ici Et Ailleurs, « op.cit », p p 8-23.

يرونه هو كلماتك¹. فهذه الأدوات الاتصالية تمكن من بناء ومحاكاة هوية بديلة أو جديدة وهو ما تسميه تاركل بالذات الثانية² Second self والتي درستها طويلا واعتبرتها شكلا من التعلم الاجتماعي المفتوح. وتوصلت إلى أن هذه الأحاديث الافتراضية لا تنجح في تعويض الوحدة التي ستستمر رغم استخدام الإنترنت. "ففي النهاية الأنترنتي (L'internaute) سيكون وحيدا... برفقة الآخرين"³ وهو ما عبرت عنه في كتابها Alone Together . وهكذا لدينا منظورين يتعلقان بالإنترنت يتعارضان هنا: منظور التعلم « Perspective d'apprentissage » الذي يمكن أن يكون بمثابة علاج من منطلق أنه يمكن الأفراد من محاكاة وتقمص الهويات التي يرغبون بها والمنظور الثاني منظور الاغتراب (Une perspective aliénante) حيث يكون في المحصلة الفرد معزولا رغم علاقاته الافتراضية.

فالشباب من هذا المنظور وحسب دراسة باتريس فليشي يعيشون داخل فقاعة اجتماعية (Une bulle sociale) في إطار ضيق للتفاعلات والعلاقات الاجتماعية، ولا يرون ما يحدث بعيدا. ووجب التنكير هنا أن الباحث قام بدراسة طلاب ثانوية نجباء ترعرعوا في محيط له ثقافة فرنسية تتجه نحو الخارج. في حين أن فقاعة الإنترنت هي أيضا طريقة لعيش حياة أخرى لدى مجموعات أخرى من الشباب، ويمكن للعالم الرقمي أن يمنح لهم هذه الإمكانية؛ فعندما تكون الحياة الحقيقية تبعث على اليأس أو بئسة (Désespérante)، تصبح الحياة الأخرى (الافتراضية) مرغوبة أكثر، وهو ما يفسر انغماس المعجبون (Les fans) في عالم الموسيقى وألعاب الفيديو والمانغا (Mangas). وكل تصريحات الشباب للباحث وعلى اختلاف وضعياتهم وأصولهم الاجتماعية أكدت أنه في الجزائر لا يوجد شيء باستثناء الفراغ، وعبروا على أنهم جيل يائس ومُشمّر ودون أفق. وأنهم بكل بساطة جيل حزين.⁴ وعبر شاب آخر على أمواج الإذاعة عن شعور مماثل بقوله "كلنا بائسون ويائسون". وللإنترنت بطبيعة الحال موقع ممتاز لمشاركة هذا اليأس لدى الشباب والانخراط في عالم تخيلي أو خيالي.

وهو ما يفسر التعلق بالإنترنت (L'attachement à internet)، والذي يتمظهر أكثر عند الشباب الذين يفرض عليهم التواجد في المنزل (الإناث) أو في فضاء جغرافي ضيق أو محدود (العاطلين

¹ Sherry Turkle, « Life on the Screen. Identity in the Age of the Internet », Touchstone, New York, 1997, p. 184.

² Sherry Turkle, « Second Self: Computers and the Human Spirit », MIT Press, Cambridge (UK), 2005.

³ Sherry Turkle, « Alone Together: Why we Expect More from Technology and Less from Each Other », Basic Books, New York, 2011.

⁴ Patrice Flichy, Vivre En Ligne, Ici Et Ailleurs, « op.cit », p p 8-23.

عن العمل في الحي). وفي كل الحالات وفي ظل عدم توفر أدوات الترفيه وأفق العيش والنجاح، يصبح الإنترنت بديلاً يمكن هؤلاء الأشخاص من إحداث التفاعل وكذلك نافذة على العالم والخارج وفضاء يوفر الهروب من الواقع المزري والبائس.

ونتيجة لذلك يمكن للشباب الحلم بالهجرة رغبة في مستقبل أفضل وتجدر الإشارة إلى أن هذه الإستراتيجية تلقى تشجيعاً من طرف الأولياء. لكن إذا لم يتوفر ذلك يمكن السفر عبر الفضاء السيبري (Cyberspace). وسواء كانت مغادرة الجزائر متاحة أو لا، فالإنترنت لها مكانة جد مهمة بالنسبة لهؤلاء الشباب.

7- إعداد الشباب للهجرة وتأهيلهم للعيش خارج الوطن:

كشفت دراسة باتريس فليشي للممارسات الرقمية للشباب الجزائري أن أغلبية طلاب الثانويات والجامعات يرغبون في مواصلة دراستهم الجامعية في فرنسا، كما بينت الدراسة أن الغالبية العظمى من الشباب الجزائري يطمح للهجرة للخارج لعدة أسباب.¹ هذا وتوصلت دراسة أحمد سمير عبد الهادي حول استخدام الشباب والمراهقين للإنترنت وعلاقته بمستوى الطموح لديهم إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين معدل تعرض الشباب والمراهقين للإنترنت ومستوى الطموح لديهم. ما جعلنا نقول أن هذه الفئة تتخبط في ممارسة الإنترنت في إطار مشروع شخصي للهجرة، فالشبكة وسيلة تهيئ الشباب للهجرة من خلال إتاحة جمع المعلومات عن الجامعات والمعاهد وعروض التكوين والتخصصات وشروط القبول وتكاليف الدراسة والإقامة. والإعداد للهجرة يكون كذلك من خلال التعرف على البلدان والمناطق والأقاليم وفرص التشغيل وشروط التوظيف وتكاليف المعيشة، فضلاً عن ربط العلاقات مع سكان تلك المناطق وخاصة من الجالية أو الأقارب المقيمين بها وتسهيل تعلم اللغات، ففي دراسة فتحية مرابط حول استخدامات طلاب جامعة الجزائر للقنوات الفرنسية وما تحققه من إشباعات توصلت الباحثة إلى أن "تقوية اللغة الفرنسية" تأتي في مرتبة متقدمة ضمن أهم دوافع التعرض. وهذه الغاية المتمثلة في إجاد لغة أجنبية تتخبط في مسعى الهجرة إلى الخارج.

ومن خلال الإنترنت ينسحب الأفراد تدريجياً من العيش في مجتمعهم الأصلي ويستعدون لحياة جديدة في مجتمعات بديلة، إذ توصل كل من ميلر وسلاتر في دراستهما لاستخدامات الإنترنت في جزيرة ترينيداد، أن الاستخدام يندرج في إطار إستراتيجية الأفراد ومخططاتهم الشخصية الهادفة للهجرة إلى

¹ « Ibid », p p 8-23.

الخارج. فالشبكة تتيح للأفراد تجسيد مخططاتهم من خلال مباشرة الإجراءات المتعلقة بالهجرة عن بعد والبحث عن الوظائف. وبعد تجسيد مشروع الهجرة تمكنهم من الاتصال بعائلاتهم في الجزيرة. والهجرة وعلى اختلاف سياقاتها وظروفها فهي تعبر عن رفض الأفراد لواقع وظروف معيشتهم وبحثهم عن ظروف أفضل. هذا الرفض يفسر الانسلاخ عن الواقع والقطيعة مع كل أبعاده والانغماس في الإنترنت التي تمنح الأفراد نبذة أو ومضة عن حياتهم المستقبلية، كما تدمجهم تدريجياً في عوالم بديلة يطمحون للعيش فيها بعيداً عن مجتمعاتهم الأصلية. إذ توصلت كل من "فيرجيني ليتي وكارين رودو Virginie Lethiais et Karine Roudaut من خلال دراسة كبرى عن العلاقات الافتراضية في الحياة الحقيقية أن الإنترنت يمكن من الهروب من الحياة اليومية واستكشاف عوالم بديلة وجديدة، وهذا النشاط (الاستكشاف والهروب) يتمظهر أكثر عندما تكون الحياة اليومية مَحْبِطَةً.¹

8- الدراسة بدعم من الإنترنت:

كشفت دراسة دراسة " فابيو Fabio " بعنوان: كيف يستخدم الأطفال والمراهقون الكمبيوتر للتعلم عن نموذج تطور الاستخدامات لدى الأفراد؛ فالأطفال من 7 إلى 10 أعوام يستخدمون الكمبيوتر في الغالب كأداة للألعاب الإلكترونية، أما المراهقون من 10 إلى 17 عام يستخدمون الكمبيوتر في أغراض متعددة منها البحث العلمي، وكأداة للكتابة وبغرض في تكوين صداقات عن طريق الإنترنت. وتوصلت دراسة سامي عبد الرؤوف طابع بعنوان: استخدام الإنترنت في العالم العربي،² والتي اعتمدت على عينة قصدية للشباب العربي من خمسة بلدان (مصر - السعودية - الإمارات - الكويت - الجزائر) إلى مجموعة من النتائج أهمها أن الحصول على المعلومات يأتي في مقدمة دوافع استخدام استخدام الشباب العربي لشبكة الإنترنت. كما توصلت دراسة دراسة نزمين سيد حنفي في مصر إلى نفس النتيجة.

وبينت دراسة باتريس فليشي أن تلاميذ الثانويات وطلاب الجامعات يستخدمون أجهزة الكمبيوتر الموصولة بالإنترنت باستمرار، وفي الغالب من ساعتين إلى 3 ساعات في أيام الدراسة، و5 إلى 6 ساعات في أيام الراحة، كما أن استخدام الأجهزة الذكية يكون حتى داخل الفصول الدراسية.

¹ Virginie Lethiais et Karine Roudaut, Les amitiés virtuelles dans la vie réelle. Profils, motifs et modalités de construction, « Réseaux », n° 164, 2010, p 44.

² سامي عبد الرؤوف طابع: "استخدام الإنترنت في العالم العربي"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، العدد الرابع، أكتوبر - ديسمبر 2000، ص ص 63-73.

واتضح للباحث أن الإنترنت تستخدم في الدراسة من طرف جميع المستجوبين، الذين لهم إقبال كبير على الموارد العلمية المدرسية أو الجامعية على الشبكة، وصرحوا أنهم لا يمكنهم الدراسة دون إنترنت، ويعتبرون ذلك أمراً مستحيلاً.

وتمثلت الاستخدامات حسب نفس الدراسة في التعرض للمحتويات التعليمية عبر كافة الوسائط؛ مثل الفيديوهات على قنوات اليوتيوب، أو على أرشيف المعهد الوطني للسمعي البصري (INA) الذي يوفر محاضرات ونقاشات لكبار المفكرين أمثال دولوز Deleuze، شومسكي Chomsky، وبورديو Bourdieu .

وتوصل باتريس فليشي إلى أنه في الغالب تكون علاقات الشباب بالزملاء والعالم الخارجي والمبادلات المترتبة عنها مهيكلة ومنظمة في مجموعات على الخط أو مجموعات افتراضية مثل تلك المجموعة طلاب الثانويات والجامعات والتي تمثل "كراس الدروس المشترك" أين يمكن وفي كل الأوقات إيجاد شخص بإمكانه الإجابة على انشغالات التلاميذ. فبالنسبة للعديد من الطلبة والتلاميذ الإنترنت أداة عمل بالدرجة الأولى، فبواسطة هذه الأداة يتم تبادل الدروس فيما بينهم. ويستخدم الجميع الويب من خلال الهواتف الذكية أو الحواسيب الشخصية أو مقاهي الإنترنت لتحميل الدروس، كم ينخرط الشباب في التكوين عن بعد في مختلف المجالات من خلال المجموعات المعرفية أو المهنية المتخصصة، ولاحظ الباحث باتريس فليشي عند دراسته للشباب الجزائري أن هذا الاعتماد على الإنترنت من أجل الدراسة والتكوين يكون بالدرجة الأولى لدى طلبة التخصصات العلمية، فيتابع مثلاً طلبة العمران والهندسة المدنية تكويناً في مجال برمجيات التصميم والتخطيط مثل Autocad أو معالجة الصور مثل Photoshop ، وطلبة الطب من خلال التعلم والمداومة على استخدام برنامج Vidal للمستحضرات والوصفات الطبية. ولقد تبين أن الاتجاه نحو الاستخدام المفرط للشبكة يتجسد أكثر لدى طلبة العلوم الطبية عموماً الذين يتجهون للويب من أجل البحث عن الكتب التي لا يمكنهم إيجادها على مستوى المكتبات الجامعية.¹ فلقد توصلت دراسة حديثة أجريت في فرنسا (Rouen) وفي الجزائر (باتنة)، حول استخدامات الإنترنت من طرف طلبة الطب إلى نفس النتيجة. حيث بينت أن الإنترنت أداة جوهرية ومهمة للغاية، وأشارت أن 45

¹ Patrice Flichy, Vivre En Ligne, Ici Et Ailleurs, « op.cit », p p 8-23.

% من طلبة جامعة باتنة يعتبرون أن الإنترنت أهم من الكتب لتحضير الامتحانات، في حين أن نظرائهم من جامعة روان (Rouen) يمنحون الإنترنت أهمية أقل حيث أدلى 10 % فقط منهم بنفس التصريح¹. ومن منطلق أن طلبة تلك التخصصات لهم حاجة دائمة للمعلومات الحديثة والمحينة، يمنح الويب لهم نافذة على نتائج آخر الدراسات والبحوث العلمية التي تقتقر إليها أغلب المكتبات الجامعية. فحسب نظرية الاستخدامات والشبكات حاجات الأفراد للمعلومات تدفعهم للتعرض للوسائل التي يُفترض أن تشبع تلك الحاجات، وتزداد درجة الاعتماد عليها من منظور نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام في حالة إشباعها لاحتياجات الأفراد، وتقل درجة الاعتماد في حال وجود قنوات بديلة للمعلومات.

وفي المحصلة فلقد بينت دراسة باتريس فليشي أنه وبالنسبة لكل التلاميذ والطلبة الإنترنت أداة مهمة جدا وفضاء للدراسة يتيح الوصول إلى المعلومات وتحضير البحوث والواجبات وإعداد مذكرات التخرج من خلال محركات البحث والمواقع المتخصصة. كما تمكن الشبكة من تبادل الخبرات والمعارف وتنظيم وتنسيق التعاون مع التلاميذ والطلبة الآخرين والتواصل معهم ومع الأساتذة² ولذلك تستخدم بطرق عدة في العمل المدرسي والجامعي، فالوصول إلى مختلف مصادر المعلومات الغرض منه استكمال نقص في المراجع تعانيه المكتبات الجامعية وتكوين جامعي لديه العديد من النقائص، فلقد أكدت الدراسات العلمية أنه في حالات نقص الدعائم والموارد العلمية والتربوية تتمظهر أو تبرز الإنترنت كأداة تعمل على ديمقراطية المعارف والمعلومات وإتاحتها للجميع.

9- متابعة الأخبار والأحداث الوطنية والعالمية:

كشفت دراسة أسماء مسعد عبد المجيد بعنوان اعتماد الشباب المصري على مضامين ملفات الفيديو على الإنترنت في متابعة الأحداث المحلية أن الشباب يعتمدون بالدرجة الأولى على شبكة الإنترنت من خلال فيديوهات اليوتيوب في متابعتهم للأحداث والأخبار المحلية. حيث تمثل الإنترنت بالنسبة للشباب نافذة على المحيط والعالم، وتمكنهم كذلك من مشاركة الأخبار الشخصية مع الآخرين، فيقوم "الشباب بالنقاط الصور والفيديوهات ومشاركتها عبر الشبكات الاجتماعية، لجعل تلك اللحظة تدوم للأبد، ولتشكل فيما بعد مواضيع للنقاش والتفاعل عبر الشبكة. وأبدى الشباب المدروس من طرف باتريس فليشي اهتماما منقطع النظير بما ينشره الآخرون ما يجعلهم على مدار الساعة في حالة ترقب للمنشورات

¹ Joël Ladner et al, Utilisation de l'Internet chez les étudiants en médecine à Batna, Rouen et Sousse, «Santé Publique», N 6, 2010, p 641.

² Patrice Flichy, Vivre En Ligne, Ici Et Ailleurs, « op.cit », p p 8-23.

ولرود الأفعال التي تثيرها. فالاستخبار عن أحوال المعارف والأصدقاء من خلال منشوراتهم يعد نشاط أساسي للشباب عبر الإنترنت وعدم معرفتهم بتفاصيلها يصيبهم بالملل والإحباط في ظل الفراغ الذي يعيشونه.

كما بينت الدراسة أن هذه الرغبة في ملاحظة حياة الآخرين تمتد حتى للخارج: " فالشباب يتابع عن كثب أخبار ومنشورات النجوم من الرياضيين والفنانين بالدرجة الأولى بالإضافة إلى مشاهير الويب،¹ وهذه الممارسة أي استخبار أحوال الآخرين ومتابعتهم لا تقتصر على الشباب الجزائري فقط. حيث يمكن الإشارة إلى أحد وأكبر المواقع الجماهيرية (Site communautaire) على الإنترنت (The Well) أين كان هناك أحد المنتديات ينشر فيه زوجان كل أخبار حياتهم اليومية. ويعد بمثابة مسلسل تلفزيوني جديد بالنسبة للمستخدمين الآخرين الذين يعلقون بكثرة على كل ما ينشرانه وكانوا بمثابة الأسرة والمحيط المباشر بالنسبة لهذان الزوجان اللذان أصبحا نجوم شبكة الإنترنت².

وبالنسبة لبعض الشباب هذه المتابعة تقتصر فقط على حياة الآخرين حيث لا تثيرهم بالضرورة متابعة الأخبار السياسية في حين أن مجموعات شبابية أخرى تتابع بشغف أخبار الحياة السياسية في الخارج وخصوصا في فرنسا وأمريكا فهي بالنسبة إليهم بمثابة عرض للديمقراطية حيث صرحوا للباحث باتريس فليشي أنه "لا أحد يتابع الانتخابات الجزائرية، لكنهم يتابعون الانتخابات في كبرى الدول الديمقراطية. هذه المتابعة للأخبار السياسية تمثل عرضا بالنسبة للشباب أو عرضا ترفيهيا، ولذلك يقبلون على متابعته بشغف واهتمام، وتكونت لديهم نتيجة لذلك ثقافة سياسية وديمقراطية لا يجدون لها صيغة تمكن من إسقاطها في واقعهم المعاش.

وللشباب الجزائري من الطلاب وتلاميذ الثانويات اهتمام كبير بالصحافة الإلكترونية ويتابعونها عن طريق سيل أو حزمة عناوين الأخبار (Le flux Rss*) الخاص بجريدة الوطن واليومية الفرنسية (Le monde) وكذلك (Courrier international). ويتابعون المستجديات العالمية، لأن الأخبار الوطنية هم

¹ «Ibid», p p 8-23.

² Patrice Flichy, «L'iminaire d'Internet», La découverte, Paris, p 95.

* اختصار الكلمات الإنجليزية Really Simple Syndication وهي تقنية صدرت النسخة الثانية منها (RSS 2.0) سنة 2002، تسمح بتلقي عناوين الأخبار الصادرة من مواقع معينة دون الحاجة إلى الولوج إلى تلك المواقع (الإخبارية بالدرجة الأولى).

يعيشونها أو بتعبير أدق وحسب تعبيرهم فهم يتلقونها وعليه فأخبار العالم تبقى مثيرة وجذابة بالنسبة للشباب الجزائري.¹

وتأسيسا على ذلك، فالإنترنت ليس فقط فضاء افتراضي يمكن من تمديد العلاقات الحقيقية أو التواجد في بيئة موازية، بل يتضمن كذلك موارد تُمكن من متابعة الدراسة بفاعلية أكبر، والوصول إلى مختلف المحتويات الترفيهية (موسيقى، فيديوهات، ألعاب...)، وبناء الهوية الشخصية وتنمية الهويات والمواهب، أو ببساطة متابعة أخبار الآخرين والعالم.

هذا من جهة، ومن جهة أخرى كشفت دراسة حبيب بن بلقاسم عن الممارسات الرقمية لدى الشباب التونسي أن دوافع انخراط الشباب التونسي في الفضاءات الالكترونية تتمثل في التواصل والدرشة والانفتاح على الآخرين، ثم إمكانية التعبير عن المشاغل بكل حرية دون قيود أو رقابة. يليها الشعور بالاستقلالية والأمان. وفي المرتبة الرابعة التعرف على أشخاص لا يمكن معرفتهم في المجتمع الواقعي. وأخيرا تبرر مجموعة من الشباب اندفاعها للمجتمعات الافتراضية بالبحث عن الإثارة والإغراء واللذة.

ويقول الباحث أن الاندفاع إلى العالم الخيالي الذي كشفت عنه الدراسة قد يعود إلى رغبة داخلية لدى الشباب في الهروب من واقع قد لا يتماشى وتطلعاته والانفتاح أكثر على عالم خارجي وفي ربط علاقات مع الآخرين أينما كانوا وفي الحوار عبر نوافذ الحوار المباشر أو غرف التخاطب والدرشة، حتى ولو كانت هذه الفضاءات غير واقعية ولا تعكس الواقع المعيش.

فالعالم الافتراضي رغم جانبه الخيالي أضاف بالنسبة لأغلبية من الشباب العربي أبعادا جديدة للتواصل الاجتماعي بين الأفراد داخل النظام، كما أن العالم الافتراضي أصبح يستخدم للأغراض السياسية من خلال التعبير الحر عن الآراء والنضال السياسي ولحشد الجماهير المتفرقة جغرافيا وعقائديا للضغط على الأنظمة السائدة في المجتمع الحقيقي. واختلاف الدوافع وتعددتها يبين الأهمية البالغة للويب في حياة الشباب، وقد بينت جل الأدبيات أنه كلما كان لوسيلة الإنترنت من أدوار وزاد الاعتماد عليها في حياة الشباب كلما كانت تأثيراتها عليهم مهمة.

¹ Patrice Flichy, Vivre En Ligne, Ici Et Ailleurs, « op.cit », p p 8-23.

سابعاً: تأثيرات إدمان الإنترنت:

أشار "دوروشيا DeRushia" أن خدمات الإنترنت توسعت لتسهل عمليات الاتصال ما بين الأشخاص بطرق لم تكن منظورة في بدايتها، ورافق ذلك تزايد في الوسائل التي تستعمل لدخول الإنترنت، وأن عدد النشاطات على الإنترنت وكمية الوقت الذي يصرف في الانشغال بهذه النشاطات يزداد باضطراد، وينطبق هذا بشكل خاص على الأجيال الأصغر سناً مثل الأطفال والشباب والطلاب. بالرغم من الأهمية والفوائد البالغة لخدمات الإنترنت المعروفة جيداً بوصفه أداة معلوماتية وتعليمية، إلا أنه يحمل أيضاً في طياته الإمكانية لإساءة لاستخدام واحتمال تطور خطر الإدمان عليه.¹ وما يرافقه ذلك من تأثيرات على عدة مستويات نحاول توضيحها انطلاقاً من النقاط التالية:

1- التأثير على العلاقات الاجتماعية:

تثير السمة الرقمية لمجتمع المعلومات حسب مانويل كاستلز قضايا مركبة؛ فهي من جهة تعد الخاصة الأكثر إثارة في ثورة المعلومات جراء السهولة التي تستعمل بها الأدوات والتقنيات والبرامج المعلوماتية في الحياة اليومية للأفراد، وفي أنظمة الإنتاج في صوره المتعددة. غير أن هذه السهولة تؤدي في الوقت نفسه، إلى بعض النتائج التي تستدعي التفكير.² فإذا كان المجتمع الرقمي يتوفر على كمية ضخمة من المعلومات ولديه الكثير من الإجابات، فإنه بالمقابل حسب ريتشارد واطسون لا يملك سوى قليلاً جداً من الأسئلة الجيدة.³

وأبرز القضايا التي تستوقف اليوم الباحثين والدارسين في مجال العلوم الاجتماعية ترتبط أساساً بمصير الثقافة مع بروز أنماط وممارسات ثقافية جديدة، ومسألة الهوية بعدما إنعقدت عن محوري الزمان والمكان واندمجت في العالم الافتراضي. كما أن القدرة على ربط علاقات وتفاعلات مع الآخر بغض النظر عن المسافات والحدود الجغرافية، تتطلب إعادة التفكير في علاقة الفرد بأسرته ومحيطه الاجتماعي والبنى والمؤسسات الاجتماعية.

¹ عفاف محمد أحمد جعيس ومصطفى عبد المحسن الحديبي وداليا حنفي، "مرجع سبق ذكره"، ص 1-30.
² كمال عبد اللطيف، "المعرفي، الأيدلوجي، الشبكي: تقاطعات ورهانات"، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، قطر، 2001، ص 31.

³ ريتشارد واطسون، "عقول المستقبل: كيف يغير العصر الرقمي عقولنا، ولماذا نكثر، وما الذي في وسعنا"، ترجمة عبد الحميد نحمد دابو، المركز القومي للترجمة، القاهرة، 2016، ص ص 15-16.

أشارت نظرية الحتمية التكنولوجية لمارشال ماكلوهان أن التغيرات التكنولوجية تُحدث بالضرورة تغيرات اجتماعية. وانبثقت عن مسألة تطور الإنترنت وتعميم استخدامه والإفراط فيه وإدمانه وتأثيراته في العلاقات الاجتماعية للفرد فرضيتان تخص العلاقات الافتراضية المستحدثة. تنص الأولى على أن الإنترنت من خلال ما يوفره من فضاءات حوار بين الأفراد يساهم في تطوير الروابط الاجتماعية وتوسيعها. أما الفرضية الثانية وبشكل مفارق، فتقول بأن التطور التكنولوجي نحو المجتمع الافتراضي قد يُنذر بتفكك "الاجتماعي" وانهيار القيم ونهاية الحياة الاجتماعية في أنماطها التقليدية.

وبمراجعة الدراسات العلمية المرتبطة بالموضوع نجد بعض الدراسات قد نهبت إلى أن التحول التقني للمجتمع ترافق فعليا بتحولات اجتماعية انطلاقا من تراجع التفاعل الاجتماعي التقليدي والعلاقات الاجتماعية وهو ما ذهبت إليه نظرية الحتمية التكنولوجية لمارشال ماكلوهان. وهنا يمكن الإشارة إلى دراسة "حبيب بن بلقاسم" حول المجتمعات الافتراضية والشباب العربي، والتي بينت أن انسياق الشباب إلى فضاءات افتراضية بوسائطها الجديدة قد أدى شيئا فشيئا إلى انكماش وسائل الاتصال التقليدية، وتراجع دورها الممتد الذي ساد إلى زمن ليس بالبعيد.¹ ويقول جوهر الجموسي أن المشكلة تكمن في أن هذا الاستبدال لم يتم للأسف بطريقة تدريجية، بل حدث بطريقة مباغته، لم تكن البنى الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والسياسية مهياً لاستيعاب رموزها وقيمها الجديدة. فكان حلول هذه الثقافة الجديدة حولا يشبه السطو على السائد مما هو محلي في الثقافة والمجتمع. يحدث هذا، في اللحظة التي ما تزال فيها المجتمعات العربية تستهلك قيما ما قبل حداثة مثل هيمنة الجماعي على الفردي، ولو بصورة متفاوتة بحسب السياقات المجتمعية.²

وهو ما فسرتة نظرية التخلف الثقافي لعالم الاجتماع الأمريكي ويليام أوجبرن W. Ogburn، فتغير العناصر المادية في المجتمع الخاضعة باستمرار للتحديث والإبداع التقني يسير بشكل أسرع من تغير العناصر المعنوية، وتقدم الجوانب المادية على الجوانب المعنوية يؤدي إلى العديد من الإشكاليات الاجتماعية خاصة في دول العالم الثالث، وإلى عمليات تغير اجتماعي وثقافي غير متزنة، كان من نتائجها تصدع بناء المجتمع التقليدي بتأثيرات خارجية عن بنية المجتمع نفسه. وينتج عن ذلك الفرق في سرعة التغير بين الجانبين ما سماه "أوجبرن" بالتخلف الثقافي أو الهوة الثقافية Cultural Lag.³ التي

¹ حبيب بن بلقاسم، "مرجع سبق ذكره"، ص 490.

² جوهر الجموسي، "مرجع سبق ذكره"، ص 16.

³ محمد عاطف غيث، "التغير الاجتماعي والتخطيط"، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1985، ص 112.

تشير للفترة الزمنية التي تقع بين المرحلة الأولى التي يتم فيها تبني أدوات تكنولوجيا جديدة وإلى أن يتم الانتقال إلى المرحلة الثانية التي يتم فيها التغير الاجتماعي من خلال التغير الثقافي تماشياً مع التطورات التقنية. وهذه الفترة البينية تتسم ببعض المظاهر التي من بينها الاضطراب والصراع بين التقليدي والحديث مثل أنماط الاتصال التقليدية والتفاعلات الالكترونية عن طريق الإنترنت. فاستعمال الأدوات الجديدة لا ينحصر في طريقة استخدامها، ولكنه ينتج عنه بالضرورة ممارسات جديدة تمس العادات والتقاليد والقيم وأنماط السلوك السائدة.

فالتطورات السريعة نسبياً في الجوانب المادية مقارنة بالثبات النسبي للعناصر المعنوية تطرح مشكلة التخلف الثقافي والذي يشير إلى وضعية تغير عندما يتصارع نوع جديد من الممارسات مع القيم التقليدية، حيث تتصف التغيرات في الجوانب المادية بأنها تحدث ضغطاً على الجوانب والعناصر المعنوية كونها تعتمد على نموذج ثقافي من بناء المجتمع القديم والذي لا يستقبل فكرة التجديد ببساطة.

وعلى نقيض ما تذهب إليه نظرية الحتمية التكنولوجية لمارشال ماكلوهان، يُظهر تاريخ التقنيات حسب جورج غيرفيتش Georges Gurvitch أنه لم يسبق للمعرفة التقنية أن أفرزت حتى الآن أطراً اجتماعية، وإنما بالعكس تماماً الأطر الاجتماعية هي التي تستثير التقنيات الجديدة. لكن المشكلة حسبها تكمن في أننا نشهد اليوم تفاوتاً ملحوظاً بين البنى الاجتماعية والتقنيات. فالمعارف التقنية أصبحت لا تخضع لأي سيطرة وأية رقابة والتقنيات في مستواها الأعلى تظهر في سباق بينها وبين المجتمعات. ووصلنا اليوم إلى عصر تتجاوز فيه التقنيات البنى والنظم الاجتماعية.¹

لقد حاول غيرفيتش أن يعطي وصفاً لواقع المجتمعات المعاصرة، وعلاقة الجوانب المادية متمثلاً فيما أسماه التقنيات وعلاقتها بالبناء الاجتماعي فالحاجة الاجتماعية تاريخياً هي التي تستثير الاختراع ومن ثم فإن تلك الحاجة قادرة على التكيف مع الاختراع بحكم علاقة الحاجة المسبقة وإن كانت هناك تأثيرات سلبية لهذا الاختراع فإنها ستكون محدودة، إلا أن الحالة الأعقد التي ناقشها غيرفيتش تتمثل بحالة عكسية للحالة السابقة وهي أن الاختراع هو الذي يولد حاجات اجتماعية، وهي الحالة الجديدة التي ينتج عنها إرباك النظام الاجتماعي، إذ أن وجود الاختراع على غرار وسائط الاتصال الجديدة سيتطلب إحداث نمط جديد من الحاجات مثل التفاعلات الالكترونية التي قد لا يكون المجتمع قد تلائم معها. أو أن تصبح حاجة شبه إلزامية لأفراد المجتمع لم تكن في السابق ضمن متطلباتهم العادية، وهذا الأمر ينطبق

¹ محمد الدقس، "التغيرات الاجتماعية بين النظرية والتطبيق"، دار مجدلاوي، عمان، 1987، ص 120.

على أغلب وسائل الاتصال، التي اختراعها كان نتيجة تراكمات علمية تقنية ولم تكن وفق هذا المنظور ضمن الحاجات الاجتماعية للأفراد إلا أن نمو تداولها في المجتمع جعل الفرد العادي في حاجة إليها. وجدير بالذكر هنا أن جل أدوات ووسائل الاتصال هي في الأصل معدات وأدوات عسكرية من صنع مخابر البحث العسكرية لأغراض لوجستية تخص سرعة تداول المعلومات وحيوتها للعمليات الأمنية والعسكرية. وإدماج تلك الأدوات في الحياة الاجتماعية كان لا بُد أن يُحدث آثارا وانعكاسات اجتماعية.

وهذا البعد الإسقاطي المبالغ، المتعالي على المجتمع، يؤثر في الروابط الاجتماعية السائدة ويربكها، ويخلق روابط اجتماعية جديدة موسومة بالافتراضي، تتعايش بشكل "ورمي" مع المنظومة الثقافية المحلية، فتولد نسقا ثقافيا متوترا، يتأرجح بين الانغماس في المحلي بأصالته، والانكماش عليه، والانفتاح على واقع فوق الواقع وخارق الواقع، ومشحون بثقافة هجينة خارجة عن سياقاتها.

وقد أدى هذا التدخل المفاجئ للوسيط الرقمي الإلكتروني إلى ضمور أشكال التبادل الاجتماعي، وما فيه من تفاعلات رمزية تستند إلى العلاقات الاجتماعية المباشرة. وهيمنة الافتراضي على التقليدي في الاتصال لدى الشباب قد حمل معه نزعة تفكك الروابط الاجتماعية التقليدية، التي اكتسح الرقمي لبعض أو جل مساحاتها، وهذه النزعة تلوح بمؤشرات ظاهرة الفردانية، التي تطغى شيئا فشيئا على الجماعي بعد أن كان يحكم تماسك المجتمعات العربية، فالعلاقات الاجتماعية التي كانت سائدة في هذه المجتمعات، تُختزل الآن في العلاقة بأداة الاتصال ومن خلالها، وما قد يعنيه ذلك من ضمور للاجتماعي، والعجز عن إنتاجه بالتفاعل بنفس ما كان يحدث سابقا. "الاجتماعي، في مثل هذا السياق، يفسح المجال لما بعد الاجتماعي، الذي يتعالى على التفاعل والتبادل والالتقاء المباشر بواسطة التقني، ويُحيل إلى صعوبة توليد الاجتماعي. وهو ما فتح المجال للفرد ليتعلق داخل مساحته الحميمية والشخصية، ويدير ظهره أحيانا للمساحات الاجتماعية والعامة. فما الحاجة إلى تكبد مشقة ولوج الاجتماعي، ما دامت التقنية تحمله إليه (الفرد) فتختصر الزمان والمكان، وما دام ما يسمى بـ "عن بعد" قريبا على مرمى اليد؟".¹

يحدث كل هذا في إطار ما يسمى بالعولمة التي تمثل عند أنطوني جيندرز Anthony Giddens مرحلة جديدة من مراحل الحداثة (حداثة متأخرة)، التي تعمل عبر وسائل الاتصال المتنوعة واسعة الانتشار على تفريغ المجتمعات في شتى بقاع العالم من تراثها وقيمها وتقاليدها الراسخة. ونتيجة

¹ جوهر الجموسي، "مرجع سبق ذكره"، ص 159.

لذلك ليست مجتمعات الحداثة المتأخرة بمجتمعات قومية، بل هي المجتمعات الكوزموبوليتانية^{1*} الحقيقية. إذ تصب الحداثة كامل اهتمامها على المستقبل، مما يهدر وينهي كل ما هو طبيعي وتقليدي، ويجعل الهوية الذاتية والعلاقات والبنى الاجتماعية في تغير لا نهائي؛ وتتكاثر العلاقات الاجتماعية على الصعيد العالمي بحيث يحدث تلاحم غير قابل للفصل بين الداخل والخارج ويتم فيها ربط المحلي بالعالمي بروابط اقتصادية وثقافية وسياسية وإنسانية.² وهذا التلاحم بين الداخل والخارج يتجسد عبر نوع العلاقات التي يفضلها الشباب من خلال الإنترنت حسب ما أشارت إليه كل الدراسات العلمية التي اطلعنا عليها، ويمكن الإشارة على سبيل المثال إلى دراسات كل من حلمي خضر ساري، باتريس فليشي، ميلر وسلاتر، حبيب بن بلقاسم.

فإذا كانت العلاقات الاجتماعية مكون أساسي من التقاليد الاجتماعية، فأهم انعكاسات العولمة وآثارها على البنى الاجتماعية في جميع أنحاء العالم تتمثل في ما يسميه أنطوني جيدنز "نزع التقليدية" Detraditionalization ففي مجتمعات ما بعد التقليدية أو "التحديثية المنعكسة" تصبح الممارسات الاجتماعية التقليدية مجرد تذكارات من الماضي. ويشير أنطوني جيدنز إلى أن العلاقات الاجتماعية في مجتمعات ما قبل الحداثة كانت حبيسة المناطق المحيطة بالأفراد مباشرة و يحددها المجتمع الصغير الذي يحيط بهم. لكن في زمن الحداثة المتأخرة والعولمة لم تعد العلاقات الاجتماعية محصورة في سياق المحلية من منطلق أن مكان الأفراد والإطار الزمني الذي يتفاعلون فيه أصبح بلا حدود مع استخدام التكنولوجيا الحديثة للاتصال وخصوصا الإنترنت. ولأن العلاقات الاجتماعية لم تعد جزءا لا يتجزأ من السياق المكاني المحدود فقد وصفها جيدنز بأنها منفصلة عن محوري الزمان والمكان. ومفهوم الانفصال عند جيدنز ثلاثي الأبعاد؛ فهو يعني انفصال المجتمعات الحداثية عن المجتمعات القديمة، وعادة ما يؤكد الناس اتصال الحاضر بالماضي إلا أن المفهوم يعنى القطيعة التامة ويركز على التمزيق وقطع العلاقات. كما يشير المفهوم إلى الخروج عن السياق أو اللاقرينية Decontextualization بمعنى هروب الإنسان أو الشيء من بيئة معينة والتموضع في سياق جديد. وكذلك انفصال الزمان والمكان، فلقد

* الكوزموبوليتانية Le cosmopolitanisme مفهوم وضعه الفيلسوف ديوجان دو سينيوب Diogène De Sinope يتكون من الكلمتين اليونانيتين كوسموس Cosmos التي تعني الكون أو العالم وبوليتيس Politês التي تعني المواطن وعليه تعني كوسموبوليتيس ايتيمولوجيا مواطن العالم. ويشير مفهوم عالمية المواطن إلى اللاقومية واللايديولوجيا التي تقتض أن جميع البشر ينتمون إلى مجتمع واحد يضم البشرية جمعاء على أساس القيم و الثقافة المشتركة.

² أماني أبو رحمة، "أفق يتباعد: من الحداثة إلى بعد ما بعد الحداثة"، دار نينوى للنشر والتوزيع. دمشق، 2014، ص

كان الزمان والمكان في الماضي ثابتين على الدوام ومميزين بحدودهما المستقرة بمعنى أن الحدث أو الشيء أو الإنسان كان مقيدا بزمانه ومكانه إلا أن قيود الزمان والمكان قد كُسرت في المجتمع الحديث فلم تعد تمثل كلا مستقرا أو حدودا ثابتة كما كانت في الماضي ولكنها تخضع اليوم للتغيير المستمر. وأصبح المكان والزمان ممتدان ومتحركان وخاضعان للمزيد من التشطي والتمزق في حين تنشأ تراكيب وترتيبات جديدة عن طريق وسائل الاتصال وتبادلات مستحدثة تطيح بالهياكل والتراتب القديمة وتمنح الإنسان والأشياء والأحداث أبعادا لم تكن في متخيل البشر. هذا النوع من الانفصال بين الزمان والمكان جعل العالم في حالة تشوش وعدم استقرار وحالة تغير متسارع على الدوام.¹

وترى الأدبيات الحديثة في النظرية الاجتماعية أن الاتصال عبر الإنترنت نقل الأفراد إلى العيش في زمن ثقافي من نوع خاص، له مجموعة من الخصائص الاجتماعية والسمات الثقافية التي أطلق عليها أنطوني غيدنز تسمية عواقب الحداثة The Consequences of Modernity، نوجزها في النقاط الآتية:

- إن التحولات والتغيرات الاجتماعية والثقافية التي يتصف بها المجتمع المعاصر هي تحولات ذات قوة نابذة وطاردة (Centrifugal) للأفراد، وذات خصائص ثقافية مشوشة ومضطربة.
- إن الأفراد في المجتمعات التي ينتشر فيها هذا النوع من الاتصالات، هم أفراد مُقطّعو الأوصال، بسبب استغراقهم وذوبانهم في خبرات يومية مجزأة ومبعثرة وتعوزهم الرؤية الشمولية المتماسكة للحياة.
- يشعر الأفراد في هذا النوع من المجتمعات بالعجز وضعف المقاومة وقلة الحيلة (Powerless) في مواجهة العولمة وطغيانها وجبروتها.
- تخلو حياة الأفراد اليومية في هذه المجتمعات من أي معنى، بسبب سيادة أنظمة اجتماعية جافة تقتصر إلى الحياة والديناميكية وتعمل على تفريغ حياة الأفراد اليومية من مغزاها ودلالاتها الاجتماعية الحميمة.²

ولذلك يسمى جيل الإنترنت "بجيل الأنا" La moi génération. ويتميز هذا الجيل باندماجه الكبير مع الإنترنت وبسهولة تطرقه لحياته الخاصة بتفاصيلها على الويب ومن صفاته ضمور الجمعي

¹ "المرجع نفسه"، ص 104.

² حلمي خضر ساري، ثقافة الإنترنت، "مرجع سبق ذكره"، ص 83.

والاجتماعي وضعف مساهمته ومشاركته الاجتماعية وتساعد الفردانية والتمركز حول الذات
L'égotisme¹

وهو ما أكدته واحدة من بين أهم الدراسات الاجتماعية حول الإنترنت، والمتمثلة في الدراسة الطولية Longitudinale التي أجراها "روبرت كروت" Robert Kraut وزملاؤه على 169 فردا في 73 أسرة في المجتمع الأمريكي خلال السنة الأولى والثانية من استخدامهم للإنترنت بهدف معرفة التأثيرات النفسية والاجتماعية التي تركها ذلك الاستخدام في علاقاتهم الاجتماعية واتصالهم الشخصي وفي مساهمتهم في النشاطات والفعاليات الاجتماعية في محيطهم الاجتماعي. وقد توصلت الدراسة إلى أن الاستخدام المتواصل للإنترنت نجم عنه تراجع في اتصال أفراد العينة مع أسرهم وتراجع في نشاطاتهم الاجتماعية مع محيطهم الاجتماعي، كما توصلت الدراسة أيضا إلى وجود علاقة بين طول مدة الاستخدام وبين شعور أفراد العينة بالكآبة والوحدة.

وأما الدراسة الأخرى الجديرة بالذكر في هذا السياق فهي الدراسة الوثائقية التي قام بها "بول ديماجيو" Paul DiMaggio وزملاؤه عن الدلالات الاجتماعية للإنترنت؛ حيث قام هؤلاء الباحثون بمراجعة مستفيضة للدراسات التي تناولت الإنترنت من منظور اجتماعي. وقد تبين لهم من خلال هذه المراجعة أن عدد الدراسات التي توصل أصحابها إلى وجود تأثيرات اجتماعية سلبية للإنترنت في حياة الأفراد الاجتماعية أكثر من تلك التي تؤكد التأثير الإيجابي للشبكة في حياتهم.²

وعلى العكس من ذلك، فلقد بين باتريس فليشي بعد مراجعته للأدبيات المتعلقة بالآثار الاجتماعية للإنترنت أن أغلبية الدراسات التي أجريت حول الإنترنت تؤكد أن الاتصال الرقمي يعد بمثابة امتداد وتعزيز للاتصال المواجهي (وجها لوجه) ولا يعوضه، وهذا ما أكدته كبرى الدراسات على غرار دراسة "فيرجيني ليتي وكارين رودو" Virginie Lethiais et Karine Roudaut والتي توصلت إلى أن الإنترنت يمكن من المحافظة على العلاقات القائمة كما يفسح المجال لتكوين علاقات جديدة،³ وكذلك

¹ Christophe Stener (Dir), « Dictionnaire politique d'Internet et du numérique: Les 66 enjeux de la société numérique », La tribune, Paris, 2016, pp 69-70.

² حلمي خضر ساري، تأثير الاتصال عبر الإنترنت في العلاقات الاجتماعية (دراسة ميدانية في المجتمع القطري)، "مرجع سبق ذكره"، ص 299.

³ Virginie Lethiais et Karine Roudaut, Les amitiés virtuelles dans la vie réelle, «Réseaux», n°164, 2010, pp 13-49.

دراسات "زبيغنيو سموريدا" Zbigniew Smoreda، حول الانعكاسات الاجتماعية لوسائل الاتصال انطلاقاً من الهاتف الثابت، حيث توصل إلى نتيجة مفادها أنه "كلما التقينا أكثر كلما تهافتنا أكثر".¹ بمعنى أن العلاقات الاجتماعية تتعزز وتتقدم من خلال وسائل الاتصال. هذا وقد بينت نتائج دراسة "دانيال ميلر ودون سلاتر" أن شبكة الإنترنت مكنت الأفراد من خلال مختلف الخدمات والتطبيقات من تطوير العلاقات الاجتماعية (داخل العائلة، الصداقات، العمل...)، إذ يتيح التفاعل الإلكتروني المتزامن من خلال الدردشة والتحاور المرئي وغير المتزامن من خلال البريد الإلكتروني على سبيل المثال من الحفاظ على العلاقات الشخصية وعلى نسيج العلاقات الأسرية والاجتماعية في ظل موجات الهجرة إلى الخارج التي تعرفها مختلف المجتمعات، وذلك من خلال اتصالات غالباً ما تكون يومية مع الأقارب وأفراد الأسرة القاطنين في أماكن بعيدة أو خارج الوطن، وهذه الاتصالات تُشكل النشاط الرئيسي للأفراد على الشبكة، والتي تساهم أيضاً في إعادة بعث وتشكيل لعلاقات انقطعت لأسباب عدة. كما بينت الدراسة أن الويب أدى إلى اكتساب الأفراد نوع من الحرية في بناء علاقات جديدة مع أشخاص ما كانوا ليتمكنوا من التفاعل معهم أو التعرف عليهم لولا هذه الوسيلة. وفي المحصلة يقول الباحثان أنه وفي ظل التغيرات الاجتماعية التي تعرفها المجتمعات وانتشار الأسر النووية والهجرة إلى الخارج تلعب الإنترنت دوراً محورياً يتجسد عبر الحفاظ على صلات القرابة التقليدية وعلى نسيج العلاقات الأسرية والاجتماعية. كما تمكن الأفراد من التواصل والاندماج في مجموعات دينية والتفاعل في إطار الممارسات المرتبطة بها. ولذلك فالإنترنت لا تمثل نهاية العلاقات الاجتماعية ولكن مبعث أو فضاء جديد لممارسة هذه العلاقات وأداة لتعزيزها في ظل العوائق التي يمكن أن تعترضها في الحياة اليومية للأفراد، وهي النتيجة نفسها التي توصلت إليها الدراسة الاستكشافية التي أجراها باتريس فليشي Patrice Flichy على عينة من طلبة جزائريين يتحدثون اللغة الفرنسية، إذ بينت أنه بالنسبة لهؤلاء الطلبة الذين ينحدرون من أوساط ميسورة الحال ولهم في الغالب عائلات في شمال البحر المتوسط (أوروبا)، يعوض الإنترنت اجتماعية طلابية (Une sociabilité étudiante) ينقصها أو يعوزها الفضاء الحقيقي لتتهيكّل أو تنتظم داخله (فضاءات التفاعل: دور شباب، سينما، مسرح...)، وهذه الوضعية تتفاقم عند الإناث اللاتي نادراً ما تغادرن منازلهن وتجدن عبر الويب متنفساً وفضاءاً لربط العلاقات والروابط مع الآخرين. وتجدر الإشارة إلى أن دراسة حلمي خضر ساري سنة 2003 حول تأثير الإنترنت في العلاقات الاجتماعية في المجتمع القطري

¹ Zbigniew Smoreda, Présentation du dossier Cycles de vie et sociabilité, «Réseaux», n° 115, 2002, pp 93-113.

توصلت لنفس النتيجة. وفي ظل هذا الواقع الاجتماعي تتشكل وتتهيكّل اجتماعية كثيفة بين الشباب انطلاقاً من شبكات التواصل الاجتماعي ومختلف خدمات الشبكة.

والفحص الدقيق للأدبيات المتعلقة بتأثيرات إدمان الإنترنت في العلاقات الاجتماعية يمكن من استخراج ملاحظتين؛ تتمثل الأولى في أن غالبية الدراسات العلمية الأولى التي تزامنت مع تعميم استخدام الإنترنت ابتداء من تسعينات القرن الماضي تؤكد على الآثار السلبية للشبكة وتعبّر عن توجّس الباحثين من هذه الوسيلة الجديدة، في حين أن جُلّ الدراسات الحديثة تركز على الآثار الاجتماعية الايجابية للشبكة وتسير تدريجياً نحو الاعتراف بالعلاقات الافتراضية كنمط مستحدث للتفاعلات الاجتماعية وامتداد للحياة الاجتماعية، وتذهب فرانسيس كيرنكروس في كتابها الموسوم "موت المسافات" (The Death Of Distance) في الاتجاه نفسه لتؤكد أن الأبعاد الجديدة للاتصال عبر الإنترنت هي أبعاد مختلفة في أنساقها وبنيتها وخصائصها عن الأبعاد التقليدية المتوقعة على ذاتها، فالتفاعلات الالكترونية يمتاز فيها المحلي بالعالمي، كما أن انخراط واندماج تكنولوجيات الاتصال في الحياة الاجتماعية أصبح مهم إلى الدرجة التي جعلت من الصعب استيعاب وتحليل التفاعلات والروابط أو الشبكات الاجتماعية دون النظر أو الأخذ بعين الاعتبار الأدوات التقنية التي تسندّها، تؤطّرها وتوجهها. ما يجعلنا نقر بالتساند أو التجاور L'imbrication كما يسميه "زبغنيو سموريدا" Zbigniew Smoreda بين الافتراضي والواقعي. فأدوات الاتصال تحدد اليوم أطر التفاعل التي تتم داخلها الروابط الاجتماعية، وأنماط بناء وتسيير وتغذية تلك الروابط وثيقة الصلة بالأدوات التي تتوسط العلاقات. حيث توصلت دراسة فيرجيني ليتيني وكارين رودو Virginie Lethiais et Karine Roudaut إلى وجود علاقة ارتباط قوية بين التفاعلات عن طريق الاتصال المباشر والتفاعلات الالكترونية للأفراد وهذه الملاحظة تخص كل الوسائط الاتصالية الجديدة. وأثبتت الدراسات العلمية الحديثة أن كل وسيط اتصالي جديد يتبناه الفرد يقوم مباشرة بتوظيفه في شبكة علاقاته الاجتماعية وهو ما يزيد من إمكانيات إقامة الروابط الاجتماعية، وعليه فلا وجود للتعويض بين مختلف أدوات وطرق ربط العلاقات مع الآخر، في حين أن هناك "ترتيبات" يقوم بها الأفراد لتنظيم تفاعلاتهم وتأطيرها تقنياً فالديناميكية المرتبطة بالعلاقات والروابط على الشبكة لا تحدث وفق نموذج واحد، "كلما التقينا، كلما تهافتنا أكثر"¹. فبالرغم من أن هذه الملاحظة حول الهاتف الثابت تبقى اليوم صحيحة مع تعدد الشبكات التقنية المعاصرة. لكن المستخدمين يقومون بعملية تحديد أو تقسيم الوظائف

¹ « Ibid », pp 93-113.

على شبكات الاتصال المتوفرة لديهم (Spécialisation des réseaux) حسب حاجاتهم. فالشباب الجزائري المستجوب من طرف باتريس فليشي يستخدم معا أو في آن واحد العديد من أدوات الاجتماعية الإلكترونية (Dispositifs de sociabilité électronique) ويقومون بتقسيم الوظائف عليها وبتحديد نطاق استعمالها في جانب معين من فضاء الاجتماعية (Sphère de sociabilité): العائلة، الأصدقاء، المعارف، الأشخاص غير المعروفين. والاختيار بين مختلف الأدوات المتاحة يختلف حسب فئة الأفراد التي يتفاعلون أو يتواصلون معها.

فبعض الشباب لا يقبل على الفايبروك مثلا إلا أشخاص معينين وفق شروط محددة، في حين نجد طلبة اللغات والحضارات الأجنبية يتواصلون مع أشخاص من الخارج لا يعرفونهم، لكن التواصل معهم يكون باللغة الأجنبية قصد تعلم النطق السليم ومختلف مكونات ثقافتهم (اللباس، العادات والتقاليد...) والتفاعل معهم يكون في مواضيع عامة مثل: الدراسة، الرياضة، الثقافة ... غير أن التواصل من خلال بعض التطبيقات الأخرى يبقى حكرا على الأصدقاء والمعارف لأنها تحتوي على الكثير من البيانات الشخصية. وفي الأخير هناك أدوات اتصال أكثر حميمية مخصصة للأسرة والمقربين ولأفراد العائلة القاطنين بالخارج.¹ وهو ما يدل على دور ايجابي للأفراد وسيورة تملك للأدوات الاتصالية وتطويعها لخدمة علاقاتهم الاجتماعية وحاجاتهم المختلفة، ويتعارض مع الخطاب الشمولي للعولمة المُغيب لدور الفرد. فالإنترنت لا تحل محل العلاقات الاجتماعية وإنما تعطيها بعدا آخر يتمظهر في التفاعلات الإلكترونية التي يمكن اعتبارها امتدادا للتفاعل من خلال الاتصال المباشر، حيث بينت دراسة باتريس فليشي أن الشباب وعند عودتهم لنازلهم يواصلون تفاعلاتهم عبر الإنترنت. وعلى عكس ما نعتقد دائما ليس هناك فصل حقيقي بين العالم الحقيقي والعالم الافتراضي، فالاجتماعية الودية La sociabilité amicale تلعب على الحبلين باستمرار، لكن كلما تبين أن العالم الحقيقي يتوفر على حواجز أو معوقات تصبح الشبكة بديلا، وهذا ما توصلت إليه كل من فيرجيني ليتي وكارين رودو Virginie Lethiais et Karine Roudaut من خلال دراسة كبرى عن "العلاقات الافتراضية في الحياة الحقيقية"، حيث أنه "ليس هناك تعويض Substitution فالأشخاص الاجتماعيين هم من لهم أصدقاء افتراضيين، لكن الإنترنت يمكن من الهروب من الحياة اليومية واستكشاف عوالم جديدة. وهذا

¹ Patrice Flichy, Vivre en ligne ici et ailleurs, « Op.cit », p 17.

النشاط (الاستكشاف والهروب) يتمظهر أكثر عندما تكون الحياة اليومية محبطة "Frustrante"¹. أي أن الشبكة تكون بمثابة تعويض عن ضيق أفق وموارد الترفيه وقلة الفضاءات الاجتماعية للتفاعل التي تكون حاضنة للعلاقات والروابط الاجتماعية، فلقد بينت الدراسة المقارنة التي قام بها "باتريس فليشي" أنه من نواحي عدة الممارسات المرتبطة بالإنترنت لدى الشباب الجزائريين تشبه ممارسات نظرائهم في أوروبا. لكن بالنسبة للشباب الفرنسي استعمال الإنترنت يتمحور حول جملة ممارسات ثقافية وأنشطة اجتماعية أخرى، بينما استعمالات الشباب الجزائري للإنترنت تكون حصرية بمعنى أن الإنترنت تعوض العلاقات الاجتماعية والنشاطات الترفيهية الأخرى وتحل محلها لأنها لم تجد في الواقع الفضاءات التي تحتضنها. وهو ما يقودنا للملاحظة الثانية والمتمثلة في أن جُلّ الدراسات الحديثة التي أشارت إلى انكماش وانحسار وتراجع العلاقات الاجتماعية نتيجة استخدام الإنترنت قد تم انجازها في الدول النامية، في حين أن أغلب الدراسات العلمية المنجزة في بيئات حضارية أخرى ونعني هنا الدول المتقدمة تؤكد أن التفاعل الإلكتروني يسير جنباً إلى جنب مع التفاعلات الاجتماعية التي تعتمد على الاتصال المباشر داخل فضاءات اجتماعية ومؤسسات خاصة مثل الملاعب، المسارح، دور الثقافة والسينما، المكتبات العمومية، المراكز الكبرى للتسوق والترفيه... ما يجعلنا نعتقد أن محدودية العلاقات والتفاعلات الاجتماعية المباشرة الذي أشارت إليه المجموعة الأولى من الدراسات مرده النقص الفادح في الهياكل والفضاءات المخصصة للشباب من مؤسسات ثقافية وترفيهية ورياضية، وهو ما أشارت إليه الدراسات المقارنة لباتريس فليشي للممارسات الرقمية في العديد من الدول مثل الجزائر وفرنسا (شباب الضواحي)، ودراسات ثريا السنوسي للسلوك الرقمي للشباب في بعض الدول العربية. وأمام هذا الخلل الوظيفي لإحدى أهم مؤسسات المجتمع الضامنة لتوازنه واستمراره يقوم الأفراد بالبحث عن البدائل ولا يجدون سوى الإنترنت.

وإذا اتفقنا على تقسيم ثنائي للعلاقات الاجتماعية، بدءاً بالعلاقات الأساسية أو الأولية مثل الأسرة والعلاقات القربانية والمحيط المباشر للفرد والتي تحكمها بالأساس ضوابط السلوك غير الرسمية كالقيم والعادات والتقاليد... والعلاقات الثانوية التي تضم مجموعات اجتماعية كبيرة مثل طلاب الجامعة أو عمال المصنع وزملاء العمل وتنسم بالرسمية في المعاملات وتحكمها ضوابط السلوك الرسمية. فهناك من علماء الاجتماع من يعتقد أن علاقات العالم الافتراضي الجديدة باتت تشكل نوعاً ثالثاً وسيطاً بين النوعين، حيث يشعر مستخدم الوسائط الاتصالية بأن علاقاته الافتراضية قريبة منه وبأنها علاقات

¹ Virginie Lethiais et Karine Roudaut, « Op.cit », p. 44.

شخصية بالرغم من البعد الجغرافي. فمند الدراسات الأولى عن الإنترنت تبين أن الشبكة تعد بمثابة فضاء للعلاقات مع الآخرين؛ ويمكن الإشارة هنا إلى دراسة دراسة "جون ديسمبر John December" سنة 1996 التي توصلت إلى أن شبكة الإنترنت تُستخدم في الاتصال مع فرد أو أكثر بهدف إجراء نقاشات ثنائية أو جماعية حول نشاطات دراسية أو ترفيهية أو اجتماعية، كما قد يكون الغرض من التواصل الحصول على الأخبار والمعلومات، وباختلاف الأغراض فإن شبكة الإنترنت عملت على زيادة التفاعل مع الناس وجعلته ممكناً.¹

يضاف إلى كل ذلك أن بساطة الويب وتطبيقاته تجعل له القدرة على الوصول لكل الفئات الاجتماعية؛ فقد بينت دراسة والاس شيجونا أن للإنترنت قدرة على مخاطبة الأشخاص المهمشين أو الهامشين ومحاولة إدماجهم اجتماعياً، كما توصل يوسف الرفاعي أحمد إلى أن بساطة تصميم مواقع الويب سهل من استخدام المكفوفين لها وتفاعلهم معها.

وعلى صعيد آخر اقترح كريستوف ستينر Christophe Stener توسيع مجال الملاحظة والعودة قليلاً للتاريخ لفهم أبعاد المسألة، فحسبه تراجع المقرئية وفعل القراءة لدى الفئات الشابة لا يرجع للهاتف الذكي والرسائل القصيرة وللإنترنت الذي وُصم بأنه "نهاية القراءة" Le fossoyeur de la lecture ، وإنما هذا الفعل الثقافي في تراجع لدى كل الفئات الاجتماعية ولا يقتصر على فئة الشباب، وهذا منذ قرابة النصف قرن أي قبل تعميم الإنترنت وظهور الهاتف الذكي. كما أن تراجع الروابط والعلاقات الاجتماعية جلي ويرجع بالأساس إلى التحولات العميقة التي عرفت المجتمعات ابتداء من الثورة الصناعية والحدثة وما بعدها والتحضر والأزمات الاقتصادية وتصاد الحريات الشخصية والفردانية وضمور الجمعي والاجتماعي والتمركز حول الذات وتمجيدها L'égotisme خاصة لدى الشباب لأنهم في مركز التحولات الاجتماعية التي تؤثر عليهم في المقام الأول.² فالتغير الاجتماعي الحاصل أكبر وأعمق من أن يرتبط بوسيلة اتصال مهما بلغ انتشارها وتأثيرها.

¹ John December, Units of Analysis for Internet Communication, "Journal of Communication", Volume 46, Issue 1, 1996, pp 14-38.

² Christophe Stener (Dir), « Op.cit », pp 69-70.

2- التأثير على الهوية:

إن الهوية الشخصية تستمد معناها من الوعي بالذات والتميز الفردي عن الآخرين، فالأنا ليس هو الآخر أي أن بناء الهوية مؤسس على مبدأ الذاتية والخصوصية، غير أن العولمة وتأثيراتها لاسيما على النظم الاجتماعية والقيم المجتمعية، وعلى طبيعة آليات بناء الشخصية قد أحدثت الكثير من التغييرات على مستوى نمط الشخصية ووظائفها. فمنظومة الاتصال وتكنولوجياته بصفة عامة وعلى وجه الخصوص الوسائط الجديدة والفضاءات الافتراضية تتضمن مجموعة من القيم والأفكار والمبادئ والحقائق والتصورات الاجتماعية التي يمكن أن تؤثر على ثقافة وهوية الأفراد. وفي هذا الصدد يقول أنطوني غيدنز: "سواء كان ما تشاهده أو تستمع إليه فيلما سينمائيا أو مسلسلا أو مشهدا تليفزيونيا، فإنك لابد أن تطل على منظومة معينة من القيم وأنماط السلوك والمواقف الاجتماعية والثقافية والسياسية، والقيم التي ستترك بدورها أثرا متفاوتا في هويتك الثقافية والشخصية"¹. كما أن المجتمع الافتراضي له قوانينه الخاصة التي يصعب التحكم فيها. لأنه داخل هذه المجتمعات تتغير شبكات التحديد وشبكات القيم ومعايير التمايز الاجتماعي والقيمي، حيث تتمحي خصائص الحضور المعيش، وتغيب العناصر الظاهرية والشكلية للفرد مثل اللغة والعادات وأنماط اللباس والجنس. وإذا كان "ايميل دوركايم" يعتبر أن المجتمع هو المحدد الأساسي لشخصية الفرد، باعتباره أساس بناء وتشكيل القيم الاجتماعية التي تقضي إلى بناء الفرد، فالعولمة والتطور التقني على مستوى طرق التواصل قد فتحت واقعا جديدا، يتجاوز المحلي لبناء قيم وهويات تتجاوز مقولتي الزمان والمكان والمجتمع الفعلي.

وبناء الهويات الجديدة لدى شباب اليوم كان نتيجة ظهور الانترنت وتطبيقاتها المختلفة وفي مقدمتها شبكات التواصل الاجتماعي التي منحت فضاءات جديدة وبمساحات كبيرة وغير محدودة من الحرية، وهو الأمر الذي يجسد إشكالية بناء الهوية الشخصية بين المجتمع الواقعي والافتراضي، وطبيعة العلاقة بينهما. كما فصح المجال لتشكل ما يسمى اليوم بالهوية الافتراضية.

وتعرف الهوية الافتراضية بأنها الشخصية التي يتم إنشاؤها من طرف المستخدم بغرض التفاعل مع المستخدمين الآخرين، وتتضمن مجموعة السمات والمواصفات التي يقدمها للآخرين عبر الإنترنت، فتكون الهوية الافتراضية حلقة وصل بين الشخص الطبيعي والأشخاص الآخرين عبر الشبكة العنكبوتية.

¹ ايمان عبد النبي بلوط، "سوسيولوجيا أفلام الكرتون وتطبيع الطفل العربي"، منتدى المعارف، لبنان، 2014، ص4.

وتأسيساً على ذلك يمكن القول بأن الهوية الافتراضية تشير إلى جملة البيانات والصفات والرموز التي يعتمد عليها الشباب في تقديم أنفسهم للآخرين في المجتمعات الافتراضية ويتفاعلون معهم من خلالها، مثل: الاسم المستعار (Pseudo)، صورة البروفايل والخلفية، وكل ما يعبر عن الهوية التي يرغبون في إبرازها للآخرين. حيث أن التواجد في الفضاء الافتراضي يجعل هوية الفرد محل بحث وسؤال، ففي المجتمعات الرقمية تختفي خصائص الحضور الفيزيائي وتفتقد العناصر الظاهرية للفرد والتي يعرف عن طريقها مثل المظهر واللباس واللون والهيئة والجنس وغيرها؛ ويصبح الفرد يعرف من خلال عنوان جهاز الحاسوب أو عنوان اسم المجال أو عنوان البريد الإلكتروني أو الاسم المستعار أو الصورة الرمزية التي يقدمها وغيرها من الأشياء التي قد لا تعكس هويته الحقيقية أو لا تقدم القدر الكافي من المعلومات لمعرفة حقيقته.¹

ومنذ ظهور المجتمعات الافتراضية وانتشارها، طرح العديد من الباحثين تساؤلات حول بنية الفرد الافتراضي وطبيعة هويته وهل لها مدلولات وأبعاد وانعكاسات على الحياة الواقعية. وقد ذهب جملة من الباحثين إلى أن الاتصال عبر الإنترنت يشجع على إخراج وإظهار الذات الداخلية للفرد لأن نوع العلاقات القائمة فيها يعبر عنها أساساً عن طريق الفكر؛ أما الجسد فلا يتدخل في أي حال من الأحوال، فالهوية الشخصية للأفراد في المجتمع الحقيقي قد تتأثر بالعناصر المعيارية الاجتماعية وكذا بالعناصر الفيزيولوجية مما يؤدي إلى كبت الذات الداخلية، أما العالم الافتراضي فإنه يتيح اتصالاً قائماً على التعبير عن الذات الداخلية وتحقيق الأنا الأعلى، ويتيح أيضاً تنشيطاً للعناصر المعيارية للأنا الاجتماعي أو الذات الاجتماعية، وهو ما قد يثري شخصية الفرد.

ويرى باحثون آخرون كذلك أن المجتمعات الافتراضية تفسح المجال للفرد بأن يطور من نظريته لذاته ويضع هويته محل استكشاف وتجريب وتطوير، أي بإمكانه أن يقدم نفسه كما يشاء وعلى النحو الذي يريده وهو السلوك الذي قد يتعذر عليه في المجتمع الواقعي، حتى أن بعض الباحثين أطلقوا على العوالم الافتراضية اسم ورشات الهوية حيث يستطيع الفرد من خلالها اكتشاف إمكاناته وقدراته المختلفة. فلقد أشارت دراسة "كاتي شين ومها شاكير Kathy Shen & Maha Shakir" سنة 2009 حول تأثير الإنترنت على تطور شخصية الأفراد في مناحي الحياة المختلفة بالأمارات العربية المتحدة إلى وجود أثر

¹ بايوسف مسعودة، "مرجع سبق ذكره"، ص 466.

إيجابي للإنترنت على تصور الذات لدى فئة الشباب والمراهقين العرب في الشرق الأوسط.¹ وتوصل باتريس فليشي من خلال دراسات عدة للشباب في العالم والجزائر أن الشبكة أصبحت تمثل مكونا رئيسيا من مكونات الهوية لدى الشباب؛ فهي أداة استكشاف وفضاء يمكن من بناء وتشكيل مكونات وأبعاد الهوية والهوية البديلة. ويرى "باتريس فليشي" أن شبكة الإنترنت عملت على إظهار وتنمية الهوية الشخصية للشباب من خلال الكتابة على مدوناتهم أو المواقع التشاركية والنشر المنتظم ومن خلال تطوير هوياتهم. كما أن تمثلاتهم للهوية تكون من خلال المجموعات الافتراضية التي ينتمون إليها مثل مجموعات الفن والموسيقى والمسرح ومناصرة كبرى نوادي كرة القدم المحلية والعالمية.

وكشفت دراسة دانيال ميلر ودون سلاتر على أن الشبكة من خلال حرية الاتصال وتبادل البيانات والمعلومات تكرر الحرية التي تعد لعوامل تاريخية مكونا رئيسيا من مكونات الهوية الفردية الشخصية والوطنية للأفراد في ترينيداد. كما مكنت الشباب والمراهقين في الجزيرة من التمتع في إطار الثقافة العالمية، وذلك من خلال الاطلاع على الموارد الثقافية العالمية وبالأخص السينما والموسيقى والفنون وهو ما مكّنهم من تهمين الموروث الثقافي الخاص بهم الذي يعبر عن هويتهم الوطنية، حيث أصبحت الشبكة العالمية أداة ساعدت على المحافظة على مكونات الثقافة والخصوصية المحلية بمنأى عن العولمة. ووسيلة لتطوير الهويات الشخصية من خلال فضاءات التعبير والتفاعل الممكنة. فضلا عن الارتقاء بها من النطاق المحلي إلى العالمي. وعليه فالشبكة من منظور هذه الدراسة عززت الشعور بالانتماء للهوية الشخصية والثقافة المحلية ووفرت لها الأفق التعبيرية اللازمة. كما يعوض الويب نقص أو غياب الموارد اللازمة لبناء الهوية الشخصية والوطنية، فعندما تعجز أو تُقصر المؤسسات الاجتماعية عن ذلك، يتجه الأفراد إلى الإنترنت كوسيلة بديلة تمكنهم من اكتساب مكونات هويتهم الشخصية والوطنية.

وعملت الإنترنت حسب نتائج الدراسة على تقوية الروابط والشعور بالانتماء من خلال استخدام اللغة المحلية على الصفحات الشخصية ومدونات المستخدمين والمواقع المحلية والدرشة كمكون رئيسي للهوية لدى الشعوب المحلية، وهو ما مكّنهم من التعبير عن هويتهم والمحافظة على الثقافة المحلية.

¹ Kathy Ning Shen & Maha Shakir, "Internet Usage Among Arab Adolescents", Preliminary Findings European and mediterranean Conference on Information System, Izmir, Turkey, 2009.

كما أشارت إلى أن استخدام الإنترنت عبر مختلف المنصات والمدونات والمنديات عمل على تطوير لغة تقنية انطلاقاً من لغتهم وثقافتهم الفرعية وهويتهم الخاصة، وهذه اللغة أصبحت جزءاً من الهوية والثقافة المحلية وعملت الشبكة من خلال الروابط اللسانية على توحيد شعوب المنطقة.

في المحصلة توصلت دراسة ميلر وسلاتر أن الشبكة العنكبوتية تمنح مرئية *Une visibilité* أكثر للثقافات المحلية من خلال الترويج لها في الفضاء العالمي. كما توفر للأفراد الموارد الضرورية لتشكيل الهوية، وتمنحهم أدوات التعبير عنها.

وجدير بالذكر أن للإنترنت دور أساسي كوسيلة للتعبير عن الوجود والهوية والخصوصيات بالنسبة للأقليات في إطار النظام العالمي على غرار سكان جزيرة ترينيداد أو للأشخاص الهامشيين أو المهمشين داخل المجتمع وهوما بينته دراسة والاس شيجونا Wallace Chigona.¹

وفي مقابل هذا الطرح ذي المنحى الإيجابي نجد هناك طرحة أخرى يتخوف من أبعاد الهوية الافتراضية على الهوية الشخصية للأفراد ويرى أن العلاقات الاجتماعية الافتراضية في معظمها تجمعات خفيه مجهولة الهوية، والفرد الذي ينخرط في هذه التفاعلات له الحق أن يخفي نفسه تحت مسميات مختلفة أو ينفصل من هويته وأحياناً يدخل التفاعلات باسم مشهور من المشاهير، أحياناً يدخل الذكور بأسماء الإناث والعكس، فهوية الفرد أو شخصيته تختفي في ظل هذه التفاعلات بل وتتباين في قوالب عديدة، بالإضافة إلى سلخ الفرد عن هويته الشخصية فإن هناك نزوعاً في المجتمع الافتراضي وتفاعلاته إلى الفردانية ويقصد بفكرة الفردية هنا الانعزال عن السياق الاجتماعي المحيط بالفرد، والفرد المنخرط في التفاعلات الافتراضية - حتى لو كانت جماعية - إلا أنه يدخله بوصفه فرداً من أمام شاشة كمبيوتر خاصة تأخذه من عالمه الواقعي إلى عالم افتراضي، يؤدي ذلك إلى نوع من أنواع الاغتراب، مما يجعل الفرد يتفاعل انطلاقاً من كونه فرداً فيقدم في أكثر الأحوال آراءه وأفكاره وتصورات الشخصية وليست الاجتماعية، ويتحرر من أي تبعية دينية واجتماعية وقيمية.²

وفي هذا الإطار توصلت دراسة الباحث صالح أبو اصبع سنة 2004 بالأردن على عينة من طلاب الجامعة بهدف معرفة دوافع استخدام الشباب للإنترنت، ومدى إشباعه لحاجاتهم النفسية والمعرفية والاجتماعية، فضلاً عن معرفة تأثيراته السلبية والإيجابية في الشباب في جوانب المعرفة والسلوك والاتجاهات وأسلوب الحياة. إلى وجود تأثير واضح ومتباين للإنترنت في الشباب، كتأثيره في نظرتهم إلى

¹ Wallace Chigona & al, "Op.cit", pp.1-16

² بياوسف مسعود، مرجع سبق ذكره، ص 467

أنفسهم، وإلى الحياة، وكذلك تأثيره في قيمهم واتجاهاتهم نحو البيئة الاجتماعية، وتقديمه لهم نماذج سلوكية يحتدون بها في حياتهم.¹

وعلى صعيد آخر يمكن للهوية الافتراضية أن تدخل في صدام مع مكونات الهوية الحقيقية أو تعيق نموها وتشكلها وتجسيدها ففي دراسة "س. ريمي S. Remy" التي فحصت العلاقة بين التواصل عبر الكمبيوتر واستخدام الإنترنت ونمو الهوية النفسية والاجتماعية للطلاب في الجامعة في ولاية المسيسيبي، توصل إلى أن هناك علاقة عكسية بين استخدام الطلاب للتواصل عبر الكمبيوتر واستخدام الإنترنت ودرجاتهم على مقياس نمو الهوية النفسية والاجتماعية.²

وكشفت دراسة "الفرار العياشي" أن الهوية الافتراضية قد أدخلت تغييرات كبيرة على الحياة الداخلية للأسر، لأنها وفرت فضاء مريحاً للفرد في العوالم الافتراضية، يخلصه من رقابة وتدخل الأسرة وقيمتها واشتراطاتها القسرية، على اعتبار أن المجتمع هو الذي يصنع الفرد وقيمه وعاداته وأنماط سلوكه، وأن السلوك الاجتماعي هو نتيجة فعل تنشئة اجتماعية. وهذا الوضع ساهم حسب نفس الدراسة في تكريس العزلة داخل الفضاء الأسري ورفع من منسوب العزلة الاجتماعية، وساهم في تفكك النسيج العائلي والأسري، كما أن العلاقات الالكترونية زاحمت العلاقات والروابط العائلية والأسرية التي عانت في الأصل من تعاقب التغيرات الاجتماعية وتصادد الفردانية. فالشبكة العنكبوتية من خلال بروتوكولات حماية الخصوصية والبيانات الشخصية وإمكانية عدم الكشف عن الهوية الحقيقية، تمنح للمستخدم الآليات اللازمة لتفكيك الهويات الأصلية وإذابتها في فضاء لامتناهي يلتهم كل شيء ويمنحه بدلاً عنه هوية غير حقيقية، متغيرة وغير مستقرة للنفاذ من خلالها لمسارات وعوالم التفاعل الافتراضي. ويرتبط كل ذلك بمحاولات الفرد للتحرر من سلطات وقيم المجتمع القهرية.

وتوصل دارين بارني Darin Barney إلى أن الإقامة الطويلة داخل الفضاءات والعوالم الافتراضية يمكن أن ينتج عنها الاغتراب أو ما أسماه بالقلق الهوياتي نتيجة الصراع بين قيم المجتمع الحقيقي الواقعي والقيم الوافدة عبر شبكة الانترنت وهو صراع بين الشبكة والذات الذي يعد مبعثاً للعديد

¹ حلمي خضر ساري، تأثير الاتصال عبر الإنترنت في العلاقات الاجتماعية (دراسة ميدانية في المجتمع القطري)، "مرجع سبق ذكره"، ص 299.

² بشرى اسماعيل أحمد أرنوط، "مرجع سبق ذكره"، ص 463.

من الاضطرابات والمشاكل الأسرية والاجتماعية. وحالة التوتر بين الهوية البشرية المرتبطة بالمكان، والشبكات التي تتخطى الحواجز المكانية وحتى الزمانية والثقافية الحضارية.¹

وعلى صعيد آخر يلجأ الشباب كذلك إلى استخدام الحسابات المجهولة رغبة في عدم الكشف عن الهوية الحقيقية للتمكن من تمرير المكبوتات الممنوع تصريفها في الواقع الفعلي لسبب من الأسباب سواء سياسية أو قيمية أو أخلاقية، ويمكن تصريفها بسهولة في عوالم الإنترنت، مادام الأمر يتم دون الكشف عن الهوية الحقيقية، وهو ما يمنح فرصة الانفلات من الرقابة الصارمة للقيم وللواقع. وقد توصل "الفرار العياشي" من خلال دراسته للممارسات الرقمية للشباب المغربي أن من يلجؤون إلى الأسماء المستعارة غالباً ما يعانون من ثقل الضغوط الاجتماعية والنفسية والقيمية، والتي تشكل لهم اضطرابات سلوكية، أين يصبح اللجوء إلى شبكة الإنترنت إجراء علاجياً من أجل التخفيف وتصريف كل المكبوتات التي تحدث نوعاً من الاضطراب والتوتر لدى الفرد، وما يدعم هذه الفرضية هو أن من يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي ومختلف العوالم الافتراضية بأسمائهم الحقيقية أغلبهم شخصيات عامة ولهم وضع اعتباري بالمجتمع ومكانة مريحة تشكل مؤشر أساسي لفهم عدم اللجوء إلى أسماء مستعارة بسبب الثقة في النفس والاعتزاز بها. وتكون شبكة الإنترنت من خلال هذا المنظور نافذة للانفلات من الحتميات النبوية والإكراهات والضغوط التي يفرضها المجتمع على الأفراد، وهو ما يفسر النزوح الكبير من الواقعي إلى الافتراضي. فالهوية الافتراضية والعوالم السيبرانية وما تتضمنه من تفاعلات كونية أصبحت تناقض وتتجاوز ما يسميه "رالف لنتون Ralph Linton" بالشخصية القاعدية (Basic personality) التي تمثل الإطار المشترك لأعضاء المجتمع الواحد، وتمتاز هذه الشخصية بالوحدة والتشابه. ولذلك يعتبر أنطوني غيدنز أن الثقافة والشخصية والهوية التي تنشأ في كنف العولمة متحررة من محوري الزمان والمكان. فالهوية الافتراضية تتجاوز أسس رؤية "رالف لنتون" حول الشخصية القاعدية، لأنها هوية مؤسسة على تفكيك الهويات الأصلية وإعادة تشكيل هوية معولمة ونمطية تعيش على نمط موحد للحياة ونظرة استهلاكية.

3- التأثير على الثقافة وتشكل الثقافة الرقمية لدى الشباب:

تقول فرانسيس كيرنكروس في كتابها الموسوم "موت المسافات" أن إزالة الحدود الجغرافية بين البشر، ليست هي الانجاز الذي يجب أن ندين به لوسيلة الإنترنت فقط، بل إن الإنجاز الأعظم لها هو

¹ للمزيد حول هذه النقطة أنظر: دارين بارني، "المجتمع الشبكي"، ترجمة أنور الجمعاوي، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، قطر، 2015.

ذاك الذي حققته على المستوى الثقافي والاجتماعي، فقد أنهت شبكة الإنترنت، برأيها، الفروق الثقافية والاجتماعية بين البشر ووحدهم في ثقافة ذات خصائص جديدة تختلف اختلافا جوهريا عما قبلها من خصائص. فلقد بينت دراسة "ميا فيشر Mia Fisher حول دور مواقع الشبكات الاجتماعية في دعم العلاقات القائمة على التجانس الاجتماعي والثقافي والفكري أن شبكة الفايبروك تمكن الشباب من التواصل مع المستخدمين الآخرين من ذوي الخلفيات الاجتماعية والديموغرافية المختلفة، كما كشفت عن وجود خصائص مشتركة متعلقة بالاهتمامات والسلوكيات بين الطلاب وأصدقائهم في الشبكة. والتي يمكن وصفها بالثقافة الفرعية أو كما يسميها البعض بالثقافة الالكترونية أو الرقمية أو الأنترنتية وهي ثقافة مرتبطة بالوسائط الاتصالية الجديدة وتوصف بأنها ثقافة ما بعد المكتوب، حيث ظهرت وأخذت توطد حضورها بعد ضمور الثقافة المكتوبة أمام ثقافة الصورة التي استطاعت أن تحطم الحواجز اللغوية بين المجتمعات الإنسانية نتيجة لتطور التقنية التي ساعدت على انتشار منظومة الاتصال الحديثة. وتنتشر هذه الأنماط الثقافية داخل أوساط جيل الشباب أو ما يطلق عليه بالجيل الإنترنت La net génération أو مواليد عصر الإنترنت Les internet natives من الشباب الذين لديهم تحكم حديسي (لا يتطلب تكوين مسبق) بالتكنولوجيات الحديثة للاتصال عكس الأجيال التي ولدت قبل الإنترنت والتي كان من الضروري أن تتعلم الكتابة على الشاشة والتفكير في إطار الرسائل القصيرة والآنية والدخول للفضاءات الافتراضية.

ويعتقد أنصار هذه الثقافة الجديدة أن جيل الإنترنت La net génération ليس أقل إقبالا على الموارد الثقافية مثلما تذهب إليه غالبية الأدبيات. حيث طور هذا الجيل في نظرهم نمط جديد من الثقافة ترفضها الأجيال السابقة للتغطية على عجزها ورفضها لتعلم الأنماط الجديدة من الثقافة الرقمية والتي هي عبارة عن ثقافة مدمجة Une culture synchrétique أين أصبحت مؤلفات الإنتاج الأدبي تكتب كالمسلسلات والأفلام ومشاهدتها عبر الأجهزة اللوحية والهواتف الذكية تعوض القراءة، فالأفلام والمسلسلات هي اليوم بمثابة كتب رقمية ووسيط مدمج للثقافة وتشكل طريقة جديدة للقراءة وللوصول للثقافة عند الشباب وأحسن مثال على ذلك هي رواية هاري بوتر Harry Potter ، التي حقق لها اقتحامها لعالم السينما وإقبال الفئات الشابة عليها نجاحا عالميا جعل من هذه السلسلة الأكثر مبيعا في التاريخ الأدبي ووضعت الكاتبة البريطانية "جوان رولينغ" Joanne Rowling ضمن الكتاب البريطانيين الأكثر قراءة في العالم على غرار ويليام شكسبير William Shakespeare وأغاثا كريستي Agatha Christie.

وإذا كانت العديد من نتائج الدراسات قد أشادت بدور وسائل الاتصال وتكنولوجياته في نشر الثقافة ودمقرطتها وإتاحتها لكل الفئات الاجتماعية بعدما كانت حكرًا على فئاته وطبقاته النخبوية التي تحتكر إمكانية الولوج والوصول للمصادر التقليدية مثل الكتاب والمجلات والمسرح والفن والأدب. فإنه وبالمقابل يدعو كل من "ماكس هوركيمر Max Horkeimer" و"تيودور أدورنو Théodor Adorno" إلى التفكير العام حول مصير الثقافة انطلاقًا من قوة التلفزيون والسينما وتزايد انتشار وسائل الإعلام بصفة عامة وتعاضل اعتماد الأفراد عليها في المجتمع، فحسب منظري مدرسة فرانكفورت، فإن الثقافة في عصر وسائل الإعلام والاتصال قد تحولت إلى صناعة، والصناعة الثقافية تمثل نموذجًا رائعًا لإفلاس الثقافة وسقوطها في التسليع مع تحول الفعل الثقافي إلى قيمة تجارية قوضت قدرته النقدية ومحت بصمات التجربة الأصلية الكامنة فيه. وعملت على شرعنة الفردانية المزيفة التي بدأت مع البورجوازية وامتدت بعنجهية مكشوفة إلى الثقافة الجماهيرية. فردانية مزيفة لأنها في ظل التتميط الثقافي الذي تنشره وسائل الإعلام والاتصال يتم إنتاج نمط فريد من الإنسان ذو الثقافة النمطية والمفلسة.¹

ولذلك تفقد الدور الوجودي للثقافة في ظل الإنتاج الصناعي للمواد الثقافية الذي تقوم به وسائل الإعلام والاتصال بصفة عامة والتي أصبحت تمثل بامتياز المؤسسة المنمطة للثقافة في ظل الروابط المربية بين تكنولوجيا الاتصال والثقافة والسلطة والاقتصاد، فولج التقنية إلى عالم الثقافة وإعادة إنتاج المعطى الثقافي بواسطة الوسائل التقنية وإتاحتها للأفراد وطرحها للتبادل وللتداول غير المتناهي تماشيًا مع متطلبات المردودية الاقتصادية جعلها تسقط في فخ الإنتاج المعياري وجعل تكنولوجيا الاتصال تحمل دائما بصمات الصناعة الثقافية المتمثلة في الإنتاج المتسلسل المعياري La Sériation والإنتاج النمط La Standardisation وهو ما يعني إفلاس الثقافة.

وعلى صعيد آخر يميز السيميائي أمبرتو إكو Umberto Eco بين نمطين من الثقافة، يتعلق الأول بما يمكن تسميته بالثقافة المثقفة أو السامية أو المتميزة. والنمط الثاني يخص الثقافة الجماهيرية أو الهابطة وهي الثقافة التي تتضمنها وسائل الإعلام والاتصال وتكنولوجياته بصفة عامة. فالمجتمع الرقمي عمل على تعزيز الثقافة الاستهلاكية. "فقد طورت ظاهرة الرقمي ثقافة الإشباع الرقمي الفوري التي نجد فيها دائما ما يمكن عمله على الرغم من أننا لا يبدو علينا، وبشكل يدعو للسخرية أننا راضون تماما عن

¹ نصر الدين لعياضي، "وسائل الاتصال الجماهيري والمجتمع آراء ورؤى"، دار القصة للنشر، الجزائر، 1999، ص 106-118.

كل ما ننتهي إليه من خيارات.¹ وهذا ما يجعل المعلومة المنقولة مادة فاعلة قابلة للتبدل والتحول، أي سلعة قابلة لإعادة الإنتاج والنقل بكلفة زهيدة، مع أخذ التقدم التكنولوجي المنجز بالاعتبار، وبهذا فإن ظاهرة الرقمي دينامية الجوهر، أفرزت ثقافة متحركة ومتفاعلية ومتشابكة مع الظواهر الثقافية والاجتماعية والسياسية الأخرى.²

وعلى الصعيد العربي فلقد أشار التقرير الثاني للتنمية الإنسانية العربية، الصادر عن برنامج الأمم المتحدة الإنمائي عام 2003 إلى ضعف البيئة الإعلامية المحفزة إلى اكتساب المعرفة والثقافة في المجتمعات العربية، وأيضاً غياب البرامج التربوية والثقافية والتعليمية الهادفة عن تكنولوجيا الاتصال وشاشات القنوات الفضائية العربية، بل إن المحتوى الإعلامي العربي متخم بأشكال التسلية الغثة والرخيصة، التي يتعاضد فيها الإمتاع الحسي على حساب اكتساب المعرفة وتنمية العقل؛ وهو ما يؤدي إلى تبعات خطيرة على عقل المتلقي العربي وقيمه، لا سيما أن تأثير الإعلام قد طغى على مؤسسات التنشئة المجتمعية والمعاهد التعليمية.³

وفي ما يخص الجزائر فإن المتأمل في شبكة برامج التلفزيون الجزائري يصعب عليه التمييز بين ما هو موجه للشباب وبين الإعلام العام. كما يؤكد المختصين في الإعلام على أن هناك خلل واضح في تفاعل وسائل الإعلام بصفة عامة مع مشكلات الشباب وأوضاعه في الجزائر وذلك من خلال ضعف الأسلوب والمحتوى وتنميطه. حيث أنه على مستوى وسائل الإعلام الجزائرية التي تعيش في الوقت الراهن مرحلة التعددية الإعلامية في مجال السمع البصري، يلاحظ أن حصص الشباب التي تبث عبر مختلف القنوات الفضائية وهي قنوات تواجه إشكالات قانونية تعالج هذه القنوات التلفزيونية قضايا الشباب باعتماد أسلوب يكاد يكون موحدا ينظر إلى الشباب كجمهور احتياجاته واحدة لا تختلف من شاب لآخر. ولذلك يطغى الترفيه والتسلية على الحصص التي يعتبرها القائمون على الإنتاج التلفزيوني حصصا للشباب عبر التلفزيون. غير أنه لا يمكن الجزم أن الشباب الجزائري يبحث من وراء استخدامه لوسائل الإعلام عن تحقيق التسلية والترفيه. حيث أنه ثمة دوافع أخرى تحرك الشباب إزاء وسائل الإعلام كالبحث عن فرض للتعبير الحر عن آرائه وأفكاره إزاء القضايا الكبرى في المجتمع أو موضوعات تهمه وتشكل أحد اهتماماته

¹ ريتشارد واطسون، "مرجع سبق ذكره"، ص ص 31-32.

² جواهر الجموسي، "الافتراضي والثورة: مكانة الإنترنت في نشأة مجتمع مدني عربي"، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، الدوحة، 2016، ص 81.

³ مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية، "الإعلام العربي في عصر المعلومات"، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية، الإمارات العربية المتحدة، 2006، ص 12، 13.

في الحياة اليومية الواقعية. وهذه المعالجة النمطية تشجع على هجرة الشباب إلى منافذ إعلامية أخرى غير الصحافة المكتوبة والإذاعة والتلفزيون.¹ وهو ما يفسر جزئياً انخراطهم وانغماسهم الكبير في العوالم الافتراضية. ما عمل على انتشار أنماط الثقافة الافتراضية داخل الأوساط الشبابية التي تتميز بجملة خصائص يمكن أن نجملها فيما يلي:²

- **ثقافة شاشية:** فالجيل الرقمي يعيش في بيئة تقنية تتمظهر عبر تعدد الوسائط من حواسيب وأجهزة لوحية وهواتف ذكية وغيرها كما أنها تساهم في جل نشاطاتهم التعليمية والترفيهية والاتصالية. يضاف إلى ذلك قضاء الشباب لأوقات مهمة في تلك النشاطات حيث أشارت العديد من الدراسات الحديثة أن الوقت الذي يقضيه شباب هذا الجيل أمام شاشاتهم يتجاوز بكثير الوقت إجمالي ما يقضونه في التواصل مع عائلاتهم أو حتى الوقت المخصص للدراسة.
- **ثقافة لهوية (Ludique):** حيث أن الدافع الرئيس للانخراط بكثافة في العالم الرقمي وقضاء الشاب لجل أوقاته أما شاشة الحاسوب أو جهازه اللوحي أو الهاتف الذكي يتمثل في الترفيه والتسلية من خلال التعرض الكثيف للمسلسلات والأفلام وممارسة الألعاب الالكترونية وألعاب الفيديو.
- **مشخصة:** حيث أصبحت الأدوات التكنولوجية امتداداً للذات والذاكرة الشخصية، من منطلق أنها تحمل جانبا مهما من الحياة والمشاعر الحميمة للمستخدمين وهو ما يفسر الارتباط الشديد للأفراد وفي مقدمتهم الشباب بها.
- **الديناميكية:** تتميز الوسائط الجديدة بالتغيير وعدم الاستقرار والابتكار المتواصل على نقيض الوسائل التقليدية كالكتاب الذي يتميز بالاستقرار والثبات. هذه الخاصية تمنح تكنولوجيات الإعلام والاتصال إمكانية غير متناهية لتقديم المستحدثات التقنية وهو ما يفسر إنشغاف الشباب الدائم بها.
- **ومضية:** ففي ظل التطور الدائم والسريع لهذه الأدوات فإنها دائما عرضة للتقادم التقني حيث تفقد صلاحيتها بسرعة مذهلة، ما يجعل الشباب في رحلة بحث دائم وترقب للمستحدثات التكنولوجية.

¹ محمد لعقاب، "قضايا ساخنة في الإعلام والإسلام والثقافة"، دار هومة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2010، ص 75.

² Pascal Lardellier, « Le pouce et la souris : Enquête sur la culture numérique des ados », Fayard, Paris, 2006.

- **شبكية:** إن الإنترنت كوسيلة مستحدثة للاتصال مهيكلة بشكل أساسي حول مفهوم الشبكة، حيث تجسد الخروج عن النموذج التقليدي للنشر باستخدام وسائل الاتصال الجماهيري واعتماد نموذج مستحدث قوامه المشاركة والتبادل. وينشأ عن هذا النمط من التفاعل الاجتماعي التقني روابط داخل الفضاءات الافتراضية هي أقرب لمفهوم القبيلة.
- **مجانية:** حيث تشهد الفضاءات الرقمية تبادلاً وتداولاً كبيراً للمحتويات والمضامين الرقمية بعيداً عن الضوابط المالية والسوقية التقليدية. فما يجذب كذلك الفئات الشابة لهذه الفضاءات هو إمكانية تحميل الموسيقى والأفلام والمسلسلات وتداولها ونسخها وتوزيعها فيما بينهم. وثقافة المجانية عملت على تكريس واستتبات ممارسات جديدة متمثلة في القرصنة التي لا تعير أي اعتبار لحقوق الملكية الفكرية للمؤلفين.
- **جامحة:** عملت التكنولوجيات الرقمية الحديثة على استحداث أنماط تعبيرية جديدة لدى الشباب عملت على إحياء العلاقة مع النص والكتابة وبعثها من جديد بعد أن تتبأ الكثيرون بزوالها واندثارها بفعل التطور التكنولوجي. غير أن الأساليب التعبيرية الشبابية الجديدة عصفت بالقواعد اللغوية لتعبر عن تمرد هذه الفئة على كل أشكال الضبط ورفض الامتثال لأي قواعد مهما كانت شكلها وطبيعتها.

الفصل الخامس:

عرض وتحليل البيانات الإحصائية ومناقشة نتائج الدراسة:

❖ أولاً: عرض نتائج الدراسة الميدانية.

❖ ثانياً: تحليل ومناقشة نتائج الدراسة في علاقتها

بالتساؤلات والفرضيات.

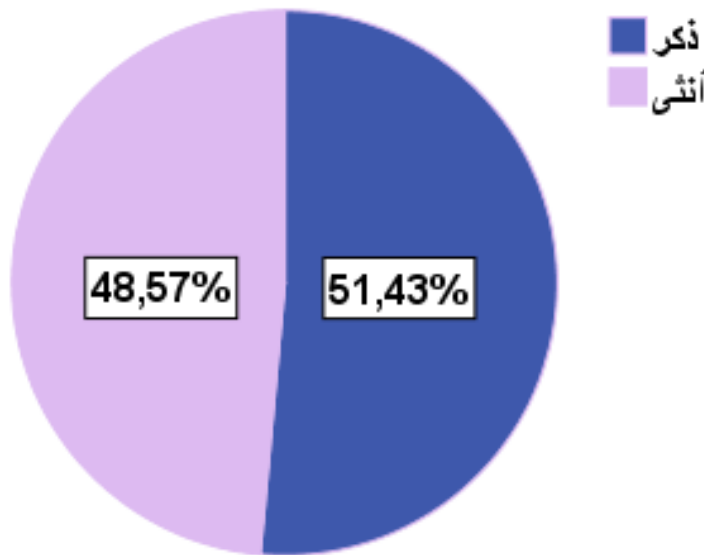
❖ ثالثاً: النتائج العامة للدراسة.

أولاً: عرض نتائج الدراسة الميدانية:

جدول رقم (15): يبين التكرار والتوزيع النسبي لمتغير النوع لأفراد عينة الدراسة

النوع	التكرار	النسبة
ذكر	180	51,4 %
أنثى	170	48,6 %
المجموع	350	100,0

الشكل رقم 07 يبين توزيع مقدرات العينة حسب متغير النوع



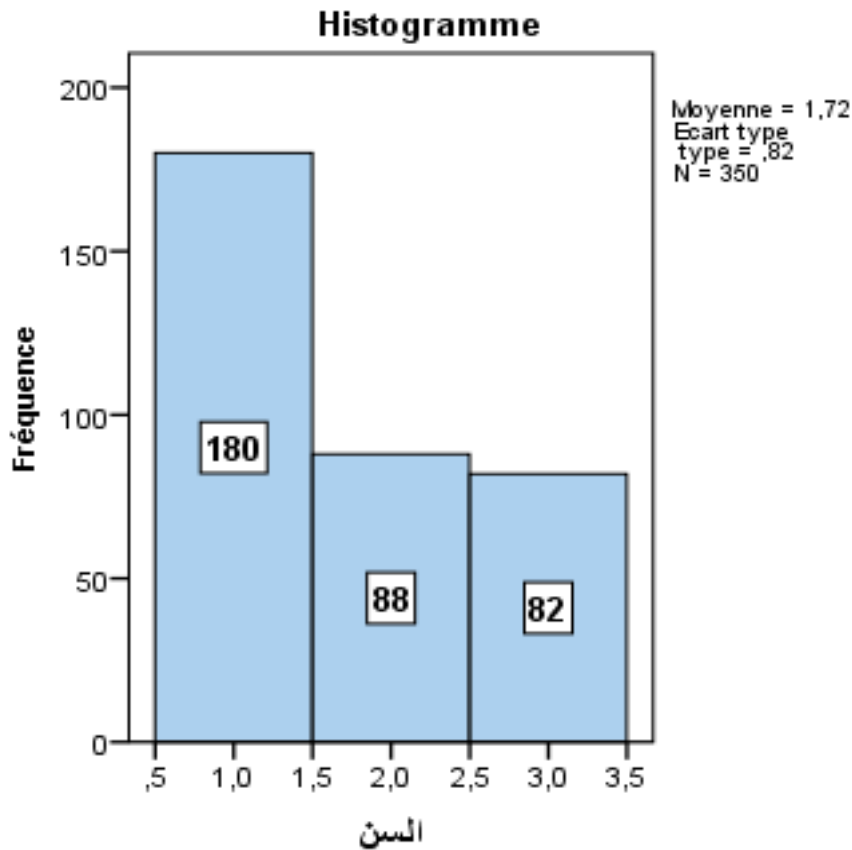
المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS.

يتضح من بيانات الجدول أن الذكور يشكلون ما نسبته 51.4 % من مقدرات العينة، فيما تشكل الإناث ما نسبته 48.6 %، وهو ما يدل على نسب مقاربة بين النوعين، كما جاء التوزيع حسب متغير النوع في العينة متناسبا مع التوزيع داخل مجتمع البحث والمقدر بـ: 50.80 % بالنسبة للذكور، ونسبة 49.19 % بالنسبة للإناث. وهي نسب مقبولة تبين أن عينة الدراسة قريبة في خصائصها في هذا الجانب (متغير النوع) من خصائص مجتمع البحث.

جدول رقم (16): يبين التكرار والتوزيع النسبي لمتغير السن لأفراد عينة الدراسة

النسبة	التكرار	الفئات العمرية
% 51.40	180	من 16 إلى أقل من 22 سنة
% 25.10	88	من 22 إلى أقل من 28 سنة
% 23.40	82	من 28 إلى 34 سنة
100,0	350	المجموع

الشكل رقم (08): يوضح التوزيع العمري لأفراد العينة



المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS.

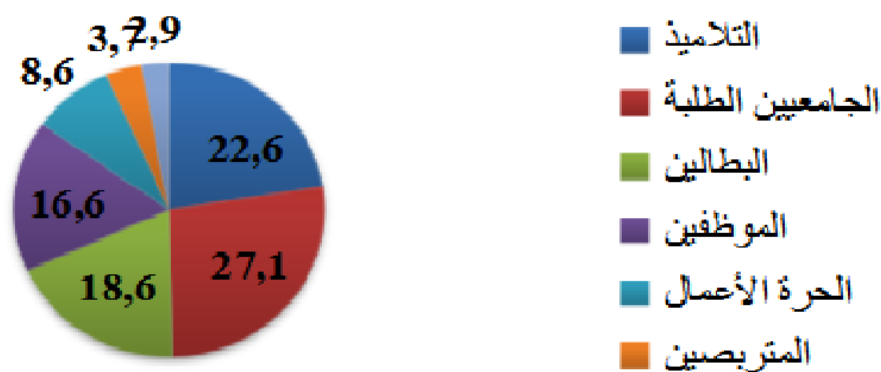
وفيما يتعلق بالتوزيع العمري لأفراد العينة نجد أن ما يزيد بقليل عن نصف مفردات العينة أي 51.40 % تتراوح أعمارهم ما بين 16 إلى أقل من 22 سنة، في حين نجد أعمار ربع مفردات العينة

تقريباً (25.1 %) تقع في الفئة العمرية من 22 إلى أقل من 28 سنة. وبلغت نسبة الذين تتراوح أعمارهم بين (28-34) سنة 23.4 %.

جدول رقم (17): يبين الوضعية السوسيو مهنية لأفراد عينة الدراسة

الوضعية السوسيو مهنية	التكرار	النسبة
تلميذ	79	22.6 %
طالب جامعي	95	27.1 %
بطل	65	18.6 %
موظف	58	16.6 %
أعمال حرة	30	8.6 %
متربص	13	3.7 %
تاجر	10	2.9 %
المجموع	350	100

شكل رقم الوضعية السوسيو مهنية لأفراد عينة الدراسة



المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS.

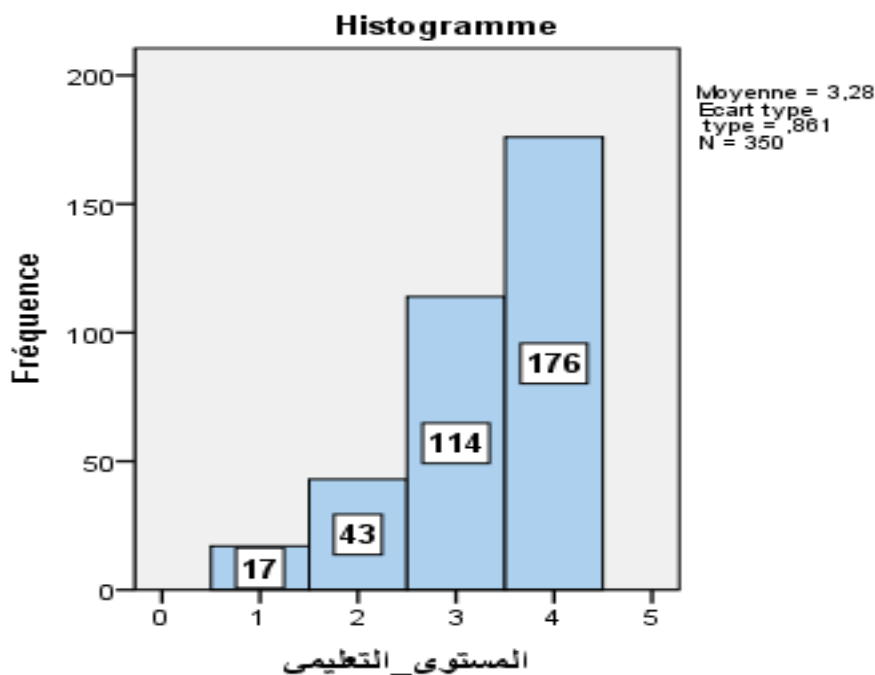
يتضح من بيانات الجدول تنوع عينة الدراسة من حيث الوضعية السوسيو مهنية لمفردات العينة، وجاء الطلبة الجامعيون في المرتبة الأولى بنسبة 27.1 %، متبوعة بنسبة التلاميذ البالغة 22.6 % من

العينة، فيما يشكل البطالون ما نسبته 18.6 %، وهي النسبة التي تزيد بقليل عن نسبة الموظفين البالغة 16.6 %، في حين احتل أصحاب الأعمال الحرة المرتبة الخامسة بنسبة 08.6 %، واحتل المتربصون والتجار المرتبتين ما قبل الأخيرة والأخيرة بنسب مئوية تبلغ 3.7 %، و 2.9 % على التوالي.

جدول رقم (18): يبين المستوى التعليمي لأفراد عينة الدراسة

النسبة	التكرار	المستوى التعليمي
% 04.9	17	ابتدائي
% 12.3	43	متوسط
% 32.6	114	ثانوي
% 50.3	176	جامعي
100,0	350	المجموع

الشكل رقم (10): يبين المستوى التعليمي لأفراد عينة الدراسة



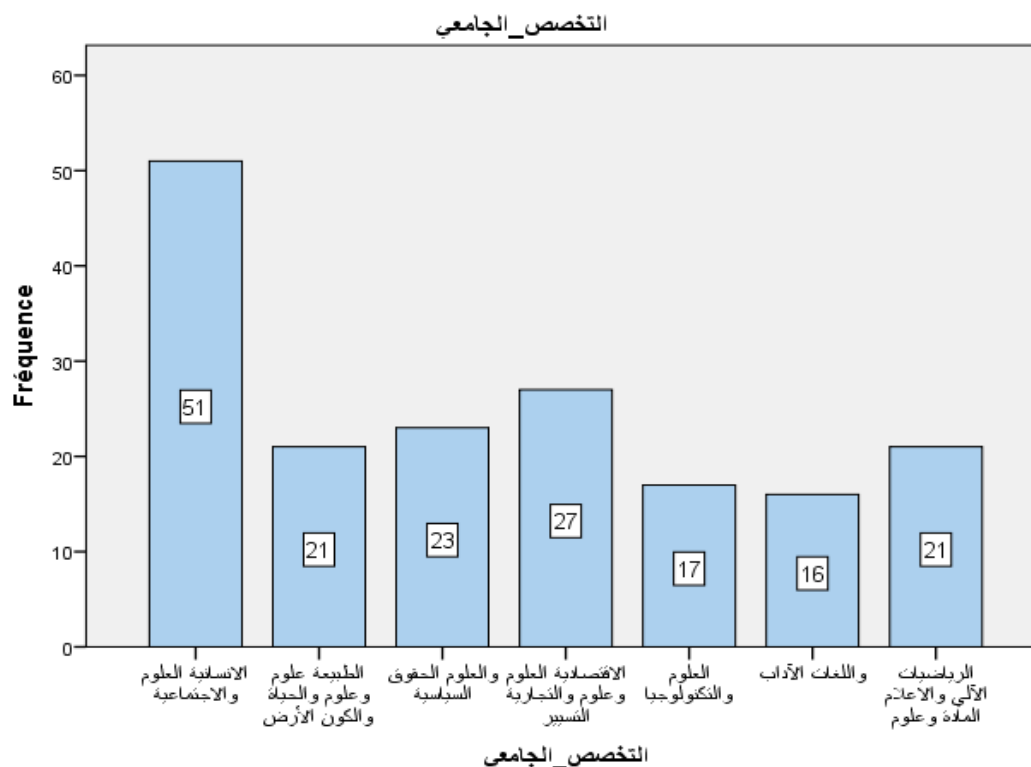
المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS.

تبين بيانات الجدول أن نصف مفردات العينة (50.3 %) لها مستوى تعليمي جامعي، في حين نجد ما نسبته 32.6 % لهم مستوى تعليمي ثانوي، متبعين بالمستوى التعليمي المتوسط بنسبة 12.3 % والابتدائي بنسبة 4.9%.

جدول رقم (19): يبين التخصص الجامعي لأفراد عينة الدراسة حسب كلية الانتماء

النسبة	التكرار	التخصص الجامعي حسب كلية الانتماء
29 %	51	العلوم الإنسانية والاجتماعية
11.9 %	21	علوم الطبيعة والحياة وعلوم الأرض والكون
13.1 %	23	كلية الحقوق والعلوم السياسية
15.3 %	27	العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
9.7 %	17	كلية العلوم والتكنولوجيا
9.1 %	16	كلية الآداب واللغات
11.9 %	21	كلية الرياضيات والإعلام الآلي وعلوم المادة
100	*176	المجموع

الشكل رقم (11): يوضح التخصص الجامعي لأفراد عينة الدراسة حسب كلية الانتماء



المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS.

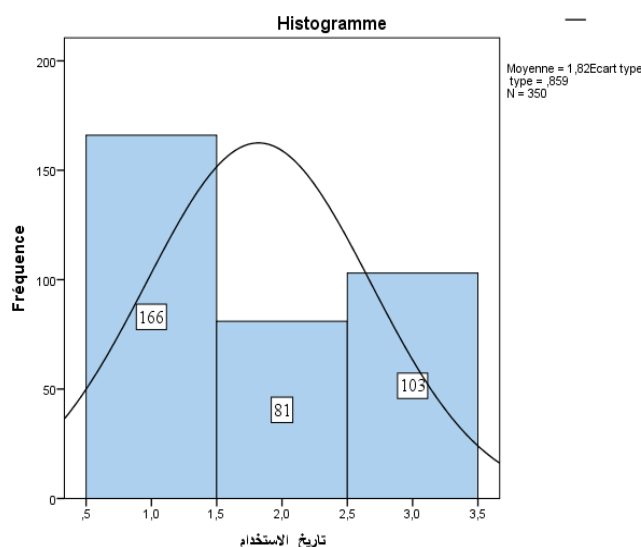
* يمثل هذا التكرار مفردات العينة الذين لهم مستوى تعليمي جامعي.

يتضح من بيانات الجدول أن تخصصات العلوم الإنسانية والاجتماعية تأتي في طليعة التخصصات الجامعية لعينة الدراسة بنسبة بلغت 29 %، وحلت في المرتبة الثانية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بنسبة 15.3 %، متبوعة في المرتبة الثالثة بالتخصصات التي تضمها كلية الحقوق والعلوم السياسية بنسبة 13.1 %. وتليها كل من علوم الطبيعة والحياة وعلوم الأرض والكون وكلية الرياضيات والإعلام الآلي وعلوم المادة بنسبة 11.9 % لكل منهما. وتأتي في المرتبة ما قبل الأخيرة التخصصات التي تضمها كلية العلوم والتكنولوجيا بنسبة 9.7 %، وتحل في المرتبة الأخيرة كلية الآداب واللغات بنسبة 9.1 %. وتعكس هذه البيانات تنوع التخصصات الجامعية لعينة الدراسة حيث نجدها تغطي تقريبا جل التخصصات العلمية التي تدرس في الجامعات الجزائرية وهو ما يسمح لنا لاحقا برصد أي ارتباط للتخصص الجامعي المدروس من طرف المبحوثين مع المتغيرات الخاضعة للدراسة.

جدول رقم (20): يبين تاريخ استخدام الإنترنت لدى أفراد عينة الدراسة

النسبة	التكرار	تاريخ استخدام الإنترنت
47.4 %	166	منذ أقل من 5 سنوات
23.1 %	81	من 5 إلى أقل من 10 سنوات
29.4 %	103	منذ أكثر من 10 سنوات
100 %	350	المجموع

الشكل رقم (12): يوضح تاريخ استخدام الإنترنت لدى أفراد عينة الدراسة



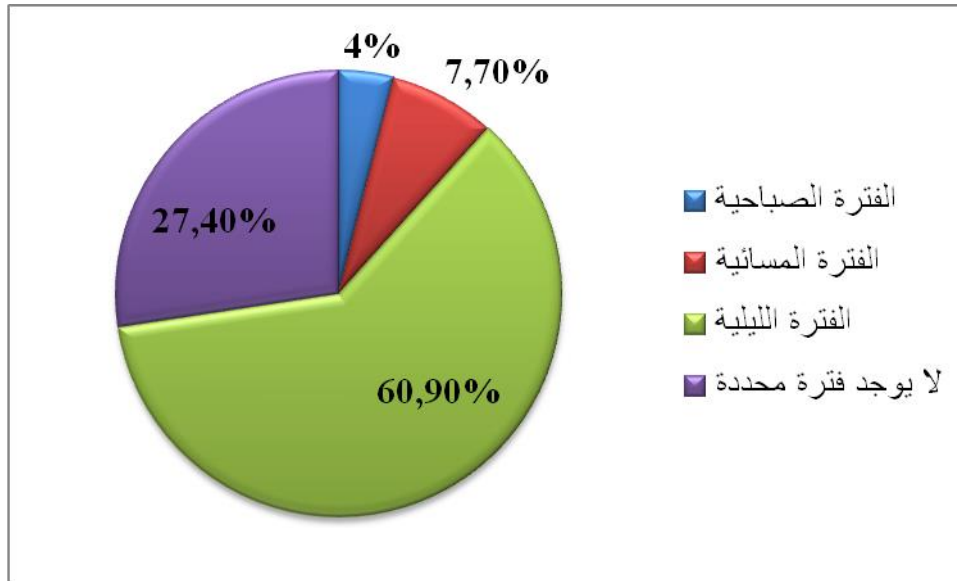
المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS.

يتضح من بيانات الجدول أن ما نسبته 29.4 % من الشباب أفراد عينة الدراسة لهم خبرة في استخدام الإنترنت تزيد عن 10 سنوات، في حين أن ما يقارب ربع العينة المدروسة يعود تاريخ استخدامهم لما بين 5 إلى أقل من 10 سنوات. أما النسبة الأبرز والتي تقترب من نصف العينة (47.4 %) وتجنح عن منحى "غوس" الاعتدالي والتوزيع الطبيعي للظواهر (La courbe de la loi normale de Gauss)، فيعود تاريخ استخدامها للإنترنت حديث نسبيا (منذ أقل من 5 سنوات)، ويرجح أن يرتبط ذلك بجائحة الكوفيد كورونا 2019، حيث أشارت التقارير الواردة عن الإتحاد الدولي للاتصالات إلى أن استخدام الإنترنت قد ارتفع بصورة ملفتة خلال فترة الجائحة. فحسب نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام يزداد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام بصفة عامة كمصدر للمعلومات وبغرض مراقبة البيئة أوقات الأزمات والأوبئة والتوتر العام والاضطرابات بهدف جمع المعلومات عن معدلات انتشار الوباء وأماكن انتشاره وطرق الوقاية وأماكن تواجد الأدوية... هذا من جهة ومن جهة أخرى نجد أن الإجراءات المرتبطة بالوباء والمتمثلة في الحجر المنزلي والعمل عن بعد في بعض القطاعات عملت على جعل الإنترنت الأداة الوحيدة للتعامل مع العالم الخارجي، يضاف إلى ذلك الحاجة إلى الترفيه في ظل إلزامية البقاء في المنزل لساعات طويلة والذي يتم أساسا عن طريق الشبكة العنكبوتية. كلها عوامل عملت على تأصيل ممارسة الإنترنت بانتظام وبكثافة لدى فئة معتبرة من الشباب الجزائري في السنوات القليلة الأخيرة.

جدول رقم (21): يبين الفترة المفضلة لاستخدام الإنترنت لأفراد عينة الدراسة

الفترة المفضلة لاستخدام الإنترنت	التكرار	النسبة
الفترة الصباحية	14	04 %
الفترة المسائية	27	07.7 %
الفترة الليلية	213	60.9 %
لا توجد فترة محددة	96	27.4 %
المجموع	350	100 %

الشكل رقم(13): يوضح الفترة المفضلة لاستخدام الإنترنت لأفراد عينة الدراسة



المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS.

نلاحظ من بيانات الجدول أن الفترة الليلية تعد الوقت المفضل لدى ما نسبته 60.9 % من مفردات العينة لاستخدام الإنترنت، ويعود ذلك للارتباطات الدراسية والمهنية لعينة الدراسة التي تتكون بالأساس في غالبيتها (70 %) من التلاميذ والطلبة والموظفين والمتربصين، كما نجد ما نسبته 27.4 % من العينة ليس لديها فترة محددة لاستخدام الإنترنت. في حين أن 07.7 % من الشباب المبحوث يفضلون الإبحار على الويب في الفترة المسائية مقابل 04 % في الفترة الصباحية.

جدول رقم (22): يبين الفترة المفضلة لاستخدام الإنترنت لأفراد عينة الدراسة وأسباب تفضيلها

المجموع	أسباب تفضيل فترة الاستخدام			الفترة المفضلة لاستخدام الإنترنت
	تمثل وقت دخول الزملاء والأصدقاء	سرعة تدفق الإنترنت	تمثل أوقات الفراغ	
14 % 100	00 00	13 % 92.85	01 % 07.14	الفترة الصباحية
27 % 100	01 % 03.70	14 % 51.85	12 % 44.44	الفترة المسائية
213 % 100	95 % 44.60	17 % 07.98	101 % 47.41	الفترة الليلية
*254	96	44	114	المجموع

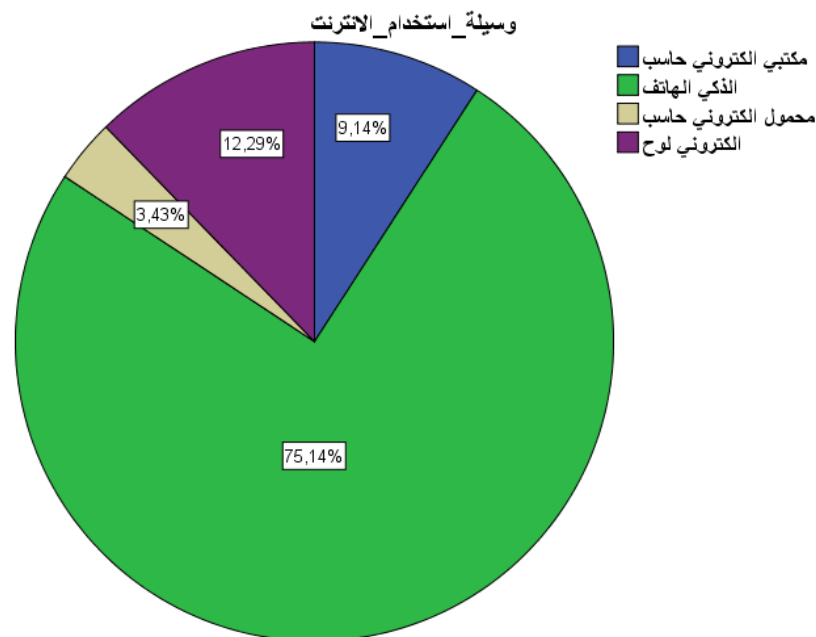
* يمثل هذا التكرار مجموع مفردات العينة الذين يفضلون استخدام الإنترنت في وقت محدد.

وعن أسباب تفضيل فترة معينة لاستخدام الإنترنت، نجدها ترتبط بالأساس (لدى 92.85 % ممن يفضلون الفترة الصباحية) بسرعة تدفق الإنترنت المقبول نسبيا في هذه الفترة، أما الشباب الذين يفضلون الفترة المسائية فيعود ذلك لتفرغهم في ذلك الوقت بنسبة 44.44 %، ويتدفق الإنترنت بنسبة 51.85 %. أما من يفضلون الفترة الليلية فأسباب التفضيل ترجع إلى أنها تمثل أوقات الفراغ لدى 47.41 % منهم، وتمثل وقت دخول الزملاء والأصدقاء لدى 44.60 % ممن يفضلون الإبحار ليلا على الشبكة العنكبوتية.

جدول رقم (23): يبين الأداة المستخدمة للإبحار على الإنترنت لدى أفراد عينة الدراسة

النسبة	التكرار	الأداة المستخدمة
09.1 %	32	الحاسوب المكتبي
75.1 %	263	الهاتف الذكي
3.4 %	12	الحاسوب المحمول
12.3 %	43	لوحة إلكترونية
100 %	350	المجموع

الشكل رقم (14): يوضح الأداة المستخدمة للإبحار على الإنترنت لدى أفراد عينة الدراسة



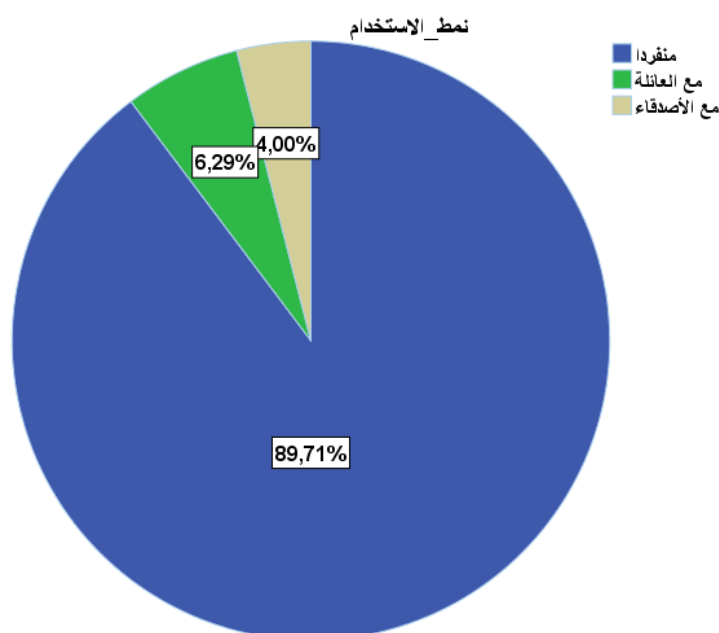
المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS.

يتضح لنا من خلال بيانات الجدول أن غالبية مفردات الدراسة (75.1 %) تستخدم الهاتف الذكي للإبحار على الإنترنت لكونه أصبح أداة متوفرة عند جل الشباب مع إمكانية التنقل به واستخدامه للإبحار في أي مكان في ظل اتساع رقعة الإنترنت المحمول، في حين أن ما نسبته 12.3 % من الشباب المبحوث يفضلون الألواح الالكترونية التي تعد الأداة المناسبة لمشاهدة الأفلام والمسلسلات، أما الحاسوب المكتبي فجاء في المرتبة الثالثة بنسبة 09.1 %. وفي المرتبة الأخيرة الحاسوب المحمول بنسبة بلغت 3.4 % فقط ويعزى ذلك لثمنه الباهظ في الأسواق ما يجعله يتخطى القدرة الشرائية لجل الشباب وعينة البحث المشكلة بالأساس من التلاميذ والطلبة الجامعيين والمتربصين والبطالين بنسبة بلغت 72 %.

جدول رقم (24): يبين نمط استخدام الإنترنت من قبل أفراد عينة الدراسة

النسبة	التكرار	الأداة المستخدمة
89.7 %	314	منفردا
06.3 %	22	مع العائلة
04 %	14	مع الأصدقاء
100 %	350	المجموع

الشكل رقم (15): يوضح نمط استخدام الإنترنت من قبل أفراد عينة الدراسة



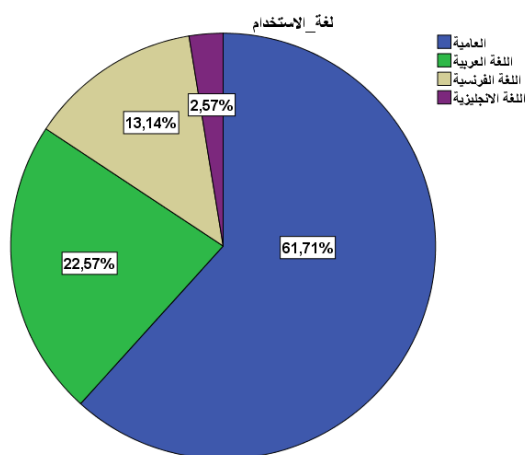
المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS.

يتضح من بيانات الجدول أن نمط الاستخدام الفردي يطغى على استخدامات الإنترنت لدى الشباب المبحوث بنسبة 89.7 %، يليه الاستخدام مع العائلة بنسبة 06.3 %، وأخيرا الاستخدام مع الأصدقاء بنسبة بلغت 04 % فقط. وتعكس هذه النتائج التطور الحاصل على مستوى وسائل الإعلام والاتصال بصفة عامة وخاصة ما ارتبط بالوسائط الجديدة، فبعد أن كان التعرض لها يتم في الفضاء العام في منتصف القرن الماضي من خلال السينما، تطورت الأمور لاحقا مع تعميم التلفزيون في المنازل حيث انتقل الترفيه إلى الفضاء العائلي ليستقر لاحقا في مرحلة الثالثة مع قدوم الإنترنت التي تجسد الاستخدام الفردي وما يتطلبه من حميمية في الفضاء الفردي الخاص وينخرط في المد العام للفردانية المميزة للمجتمعات المعاصرة.

جدول رقم (25): يبين اللغة المستخدمة عادة للإبحار على الإنترنت لدى أفراد عينة الدراسة

النسبة	التكرار	الأداة المستخدمة
61.7 %	216	العامة
22.6 %	79	اللغة العربية
13.1 %	46	اللغة الفرنسية
2.6 %	09	اللغة الانجليزية
100 %	350	المجموع

الشكل رقم (16): يوضح اللغة المستخدمة عادة للإبحار على الإنترنت لدى أفراد عينة الدراسة



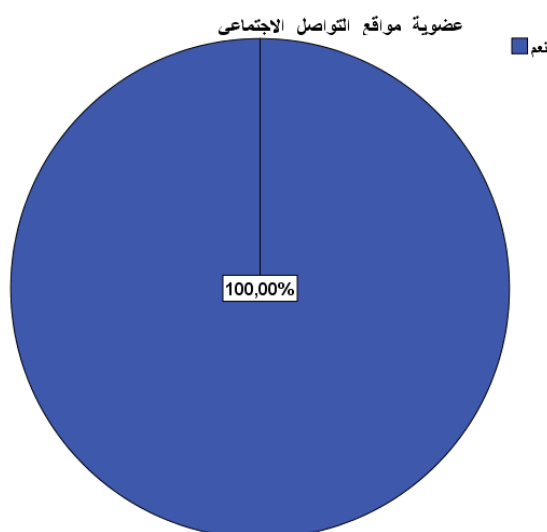
المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS.

يتبين لنا من خلال بيانات الجدول أن العامية تغطي على تفاعلات الشباب الرقمية بنسبة بلغت 61.7 % تليها اللغة العربية بنسبة 22.6 %، وتأتي اللغة الفرنسية في المرتبة الثالثة بنسبة 13.1 %، كما تحل اللغة الانجليزية في المرتبة الرابعة بنسبة 2.6 % عند طلبة اللغات الأجنبية.

جدول رقم (26): يبين عضوية المجموعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي من طرف أفراد عينة الدراسة

الأداة المستخدمة	التكرار	النسبة
نعم	350	% 100
لا	00	% 00
المجموع	350	% 100

الشكل رقم (17): يبين عضوية المجموعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة



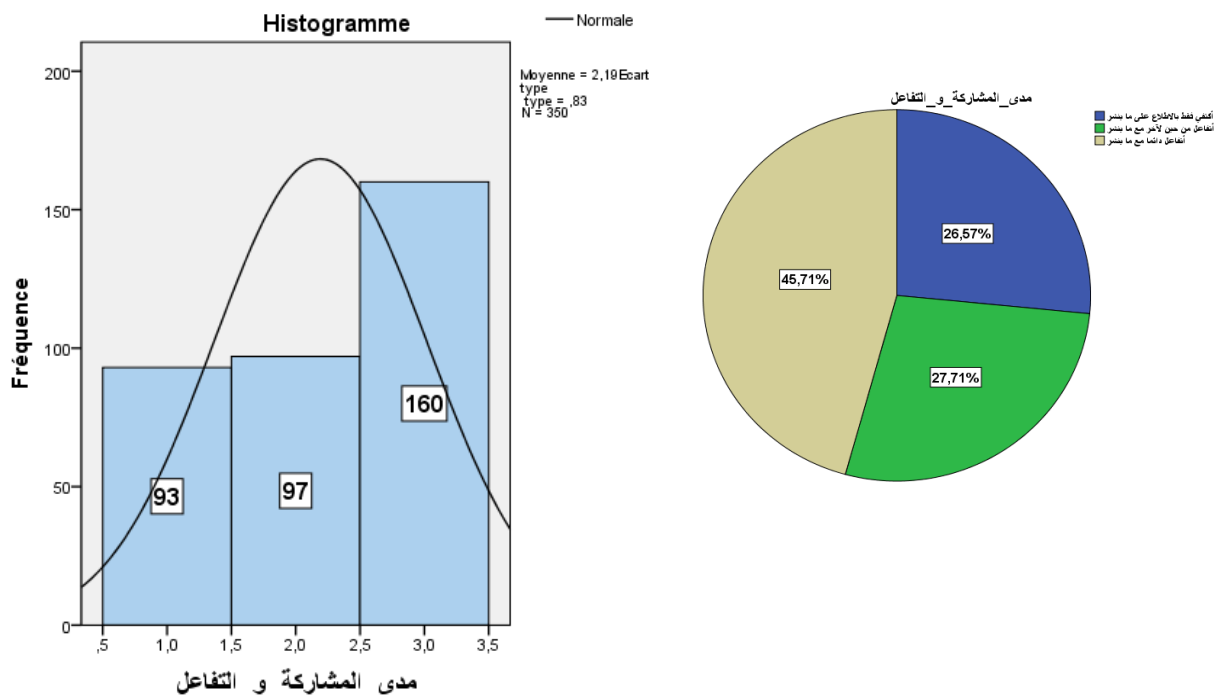
المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS.

يتضح من بيانات الجدول أن كل الشباب مفردات العينة لهم عضوية في المجموعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي، والتي أضحت موضة وأسلوب حياة على حد تعبير الباحث "نيكولاس نيجروبونت Nicholas Negroponte" لدى الشباب في الوقت الحالي إذ بينت الأدبيات أن الانخراط في العوالم الافتراضية يتم أساسا عبر مجموعات وصفحات مواقع التواصل الاجتماعي التي أضحت تشكل التمثيل الأبرز للمجتمعات الافتراضية في الوقت الحالي.

جدول رقم (27): يبين مدى مشاركة وتفاعل أفراد عينة الدراسة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

النسبة	التكرار	مدى مشاركة وتفاعل أفراد
% 26.60	93	أكتفي فقط بالاطلاع على ما يُنشر
% 27.70	97	أتفاعل من حين لآخر مع ما يُنشر
% 45.70	160	أتفاعل دائماً مع ما يُنشر
% 100	350	المجموع

الشكلين رقم (18)-(19): مدى مشاركة وتفاعل أفراد العينة عبر مواقع التواصل الاجتماعي



المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS.

تبين النتائج أن النسبة الأبرز والمقدرة بـ: 45.70 % من الشباب المبحوث تتفاعل دائماً مع ما يُنشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي وهي النسبة التي تتحرف عن منحني التوزيع الاعتدالي للظواهر، كما أن ما نسبته 27.70 % من عينة الدراسة تتفاعل من حين لآخر مع ما ينشر. في حين تكتفي نسبة بلغت 26.60 % من العينة المستجوبة بالاطلاع على ما يُنشر، وتعكس هذه النتائج أهمية التماثل

والتسرح الرقمي لدى الشباب حيث أضحى هذا السلوك من متطلبات العصر وخاصة للفئات العمرية الشبابية.

اختبار الفرضية الثالثة:

تنص الفرضية الثالثة على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي تعزى للمتغيرات النوعية المتمثلة في السن والنوع والمستوى التعليمي عند مستوى معنوية 0.05. واختبار هذه الفرضية يتم عبر ثلاث مراحل:

1/ متغير السن:

جدول رقم (28): يبين العلاقة بين سن أفراد عينة الدراسة ومدى مشاركتهم وتفاعلهم عبر مواقع

التواصل الاجتماعي

المجموع	سن أفراد عينة الدراسة			مدى مشاركة وتفاعل أفراد
	من 28 إلى 34 سنة	من 22 إلى أقل من 28 سنة	من 16 إلى أقل من 22 سنة	
93	61 % 74.39	16 % 18.18	16 % 08.88	أكتفي فقط بالاطلاع على ما يُنشر
97	10 % 12.19	35 % 39.77	52 % 28.88	أتفاعل من حين لآخر مع ما يُنشر
160	11 % 13.41	37 % 42.04	112 % 62.22	أتفاعل دائما مع ما يُنشر
350 % 100	82 % 100	88 % 100	180 % 100	المجموع

يتضح لنا من بيانات الجدول اختلاف مدى مشاركة وتفاعل أفراد العينة مع ما يطرح عبر مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لمتغير السن، إذ أن غالبية الشباب (62.22 %) من الفئة العمرية الدنيا (من 16 إلى أقل من 22 سنة) تتفاعل دائما مع ما يُنشر أو تتفاعل من حين لآخر (28.88 %) على أقل تقدير وما نسبته 08.88 % منهم فقط تتفاعل دائما مع المنشورات عبر مواقع التواصل الاجتماعي. في حين نجد أن غالبية (74.39 %) الفئة العمرية العليا (من 28 إلى 34 سنة) تكتفي فقط بالاطلاع على ما يُنشر. والأقلية الباقية إما تقوم بالتفاعل من الحين للآخر بنسبة 12.19 %، أو تتفاعل دائما مع ما يُنشر (13.41 %). كما تتوزع النسبة الغالبة لدى الفئة العمرية الوسيطة (من 22 إلى أقل من 28 سنة)

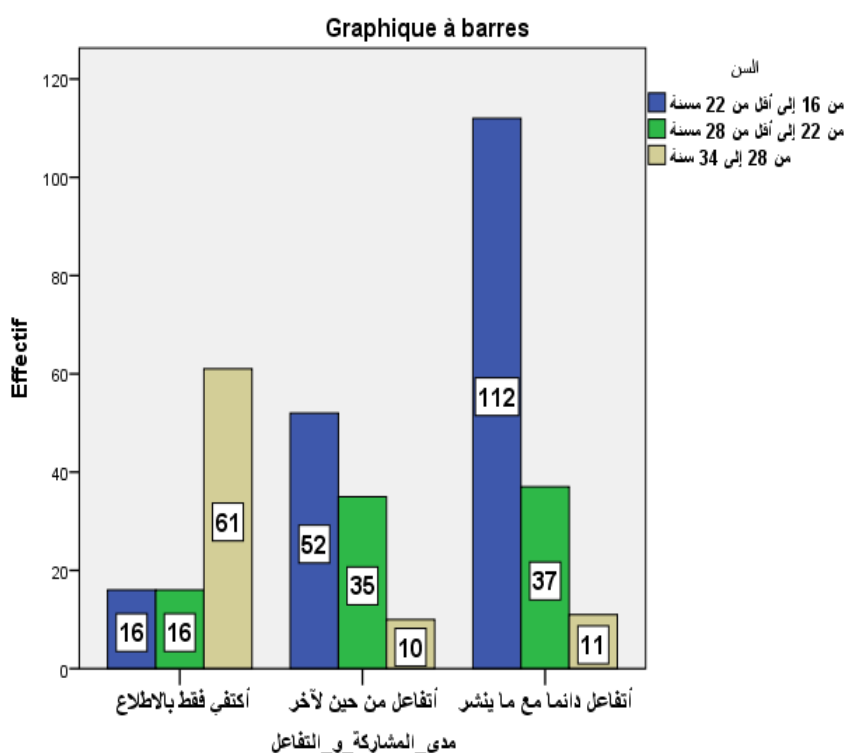
بين التفاعل من حين لآخر مع ما يُنشر بنسبة 39.77 %، أو التفاعل دائماً مع ما يُنشر بنسبة 42.04 % وتكتفي أقلية منهم (18.18 %) بالاطلاع على ما يُنشر.

كما كشفت نتائج الملاحظة عن وجود ميل لعدم التفاعل والمشاركة والتمظهر رقمياً عبر مواقع التواصل الاجتماعي يبرز مع التقدم في السن، وهو ما دفعنا لاختبار العلاقة بين سن الشباب ومدى مشاركتهم وتفاعلهم مع ما يُنشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي حيث تم التوصل للنتائج التالية:

البيان		مدى المشاركة والتفاعل
السن	معامل الارتباط (Spearman)	مستوى الدلالة SIG
	- 0.502	0.000
المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS		

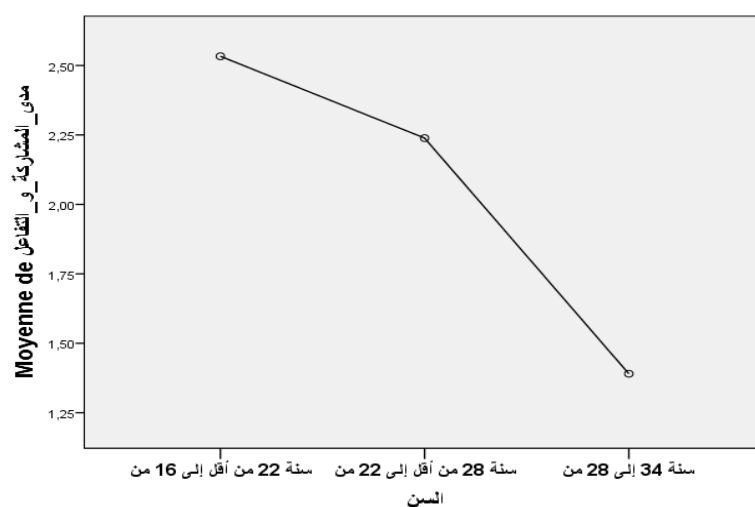
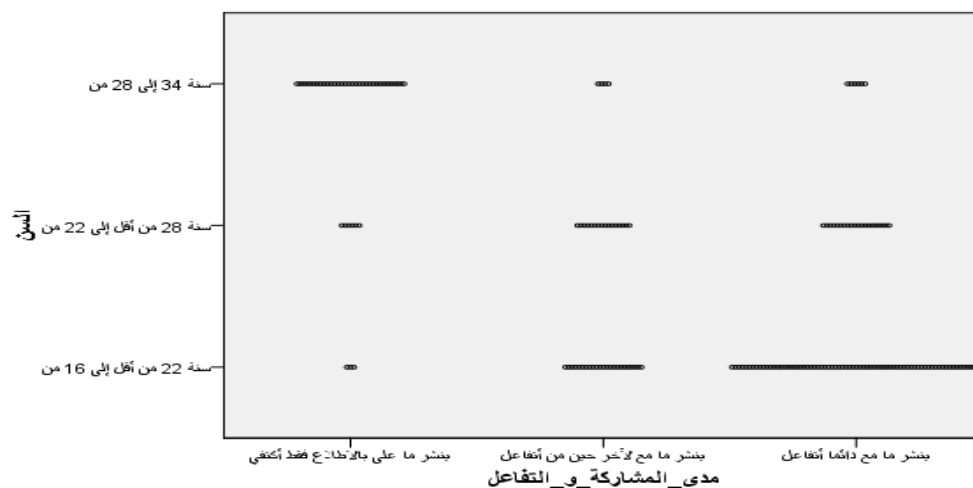
ونلاحظ من خلال بيانات الجدول أن مستوى الدلالة بلغ 0.000 وهو أصغر من مستوى المعنوية 0.05، وهو ما يؤكد على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية وارتباط معنوي بين السن ومدى المشاركة والتفاعل على مواقع التواصل الاجتماعي. كما بلغ معامل الارتباط -0.502 مما يدل على وجود ارتباط عكسي متوسط بين المتغيرين. أي توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بينهما عند مستوى معنوية 0.05. وبناء على هذه النتائج فإننا نرفض الفرضية الصفرية في شقها المرتبط بمتغير السن حيث تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير السن عند مستوى معنوية 0.05. وهو ما يتضح لنا من خلال الشكل الموالي:

الشكل رقم (20): يبين العلاقة بين سن أفراد عينة الدراسة ومدى مشاركتهم عبر مواقع التواصل



ولذلك يقسم بعض الباحثين وفي مقدمتهم "جون نوال لافارق Jean-Noël Lafargue" الشباب إلى أجيال تتباين في أنماط استهلاكها وتعاملها مع تكنولوجيا الاتصال؛ حيث يتم التمييز بين ما يسمى "بالجيل المُتسائل" La Génération Y من جهة للإشارة إلى الأشخاص المولودين بين 1984 حتى 1996 ويتميزون بصغرهم في السن عند تعميم الإعلام الآلي والمعلوماتية وشيوع استخدامها لدى عامة الناس ما جعلهم يمتازون بتحكم حدسي بها ويتفوقون في التعامل مع تلك التقنيات على آبائهم الذين يلزمهم تكوين خاص للقدرة على استخدامها. ومن هنا جاءت تسمية Digital natives، لكنهم تعرفوا في الغالب على الإعلام الآلي والمعلوماتية في طفولتهم ومراهقتهم دون الإنترنت، وتوجد عدة تسميات لتوصيف هذا الجيل منها الجيل الإلكتروني E-generation. حيث كبر هذا الجيل وترعرع أمام التلفزيون، والسينما، وبداية ألعاب الفيديو في المنازل وله أريحية أكثر في التعامل مع التكنولوجيا الرقمية والإنترنت والتطبيقات التي تسمى اليوم بتطبيقات الويب 2.0 بالمقارنة مع سابقه. كما أن هذا الجيل يستهلك المحتويات الرقمية أكثر مما ينتج لذلك يسميهم "جون نوال لافارق" تهكماً بالرقميون السذج Les digital naïves إذ بينت الدراسات أن ما يقرب 83 % من شباب هذا الجيل يستخدمون الفايسبوك من أجل استهلاك المحتويات والمعلومات ولا يعملون على إنتاجها. ومن جهة أخرى نجد الجيل المنتج للمعلومات هو الجيل الموالي La Génération Z أي الأشخاص المولودين في زمن الأدوات والتقنيات الرقمية La Génération des natifs numériques وأيضا يسمى بـ: La Génération C من الكلمات الفرنسية: Créativité Communication, Connexion, Collaboration, أي الاتصال، التواصل، المشاركة والابتكار. وهو جيل مكون من أفراد ولدوا بين 1997 و2010 أي نشأ وترعرع في زمن الإعلام الآلي والإنترنت والوسائط التفاعلية لذلك يميل أكثر للتفاعل والمشاركة على عكس الجيل السابق الذي نشأ في وقت وسائل لا تسمح بمشاركة كبيرة من طرف المتلقين. وإذا كان الجيل الرقمي أكثر ميلا للتفاعل ومشاركة تفاصيل حياتهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي فقد لاحظ الباحثون أنه بالموازاة مع ذلك فهو أقل انخراطا وتفاعلا في الحياة الاجتماعية الحقيقية لذلك يسمى بالجيل الصامت الجديد. La nouvelle génération silencieuse.

الشكلين رقم (21)-(22): العلاقة بين سن أفراد عينة الدراسة ومدى مشاركتهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي



2/ متغير النوع: الجدول رقم (29): نتائج اختبار T للفرق في مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي تبعا لمتغير النوع:

المتغير		اختبار Levene لتجانس التباين		اختبار T لتساوي المتوسطات		
		قيمة F	مستوى الدلالة	قيمة T	درجة الحرية	مستوى الدلالة
مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي	فرضية التجانس	0.23	0.880	0.445	348	0.656
	فرضية عدم التجانس			0.445	346	0.656
المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS						

من الجدول السابق نلاحظ أن نتيجة اختبار Levene للتجانس لمتغير مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي داعمة لفرضية التجانس، حيث بلغ مستوى الدلالة 0.880 وهو أكبر من مستوى المعنوية 0.05، ومنه تم الاعتماد على اختبار T لتساوي المتوسطات المقابل لفرضية التجانس، وبالرجوع أيضا لاختبار الفروق في المتوسطات فإن قيمة اختبار T بلغت 0.445 وهي أصغر من قيمة T الجدولية 1.968، كما بلغ مستوى الدلالة 0.656 وهو أكبر من مستوى المعنوية 0.05، وهذا ما يدعونا لقبول الفرضية الصفرية جزئيا في شقها المرتبط بمتغير النوع أي لا توجد فروق في مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير النوع عند مستوى معنوية 0.05. حيث أضحت شبكات التواصل الاجتماعي والتفاعل والمشاركة من خلالها يستقطب الشباب من كلا الجنسين وأصبح التمثيل الرقمي ضرورة اجتماعية وهو ما يوضحه الشكل الموالي:

الشكل رقم (23): مدى التفاعل والمشاركة لدى الجنسين



3/ متغير المستوى التعليمي:

تنص الفرضية على أنه "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي للشباب الجزائري تعزى لمتغير المستوى التعليمي عند مستوى معنوية 0.05". ولاختبار هذه الفرضية والتعرف على ما إذا كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي للشباب الجزائري تبعا لمتغير المستوى التعليمي، تم استخدام اختبار التباين الأحادي (One Way Anova). والنتائج موضحة في الشكل التالي:

الجدول رقم (30): نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way Anova) لاختبار الفروق في

متوسطات مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي تبعا لمتغير المستوى التعليمي.

مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة F	مستوى الدلالة Sig
ابتدائي	1.71	0.772	4.413	0.005
متوسط	2.00	0.873		
ثانوي	2.36	0.811		
جامعي	2.18	0.813		
المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS				

ونلاحظ من الجدول السابق أن قيمة F الجدولية 2.61 أصغر من قيمة F المحسوبة البالغة 4.413، بمستوى الدلالة 0.005 وهي أصغر من مستوى المعنوية 0.05. وعليه نرفض الفرضية الصفرية التي تنص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي للشباب الجزائري تعزى لمتغير المستوى التعليمي عند مستوى معنوية 0.05. ونقبل الفرضية البديلة أي توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي للشباب الجزائري تعزى لمتغير المستوى التعليمي عند مستوى معنوية 0.05. ولمعرفة لصالح أي فئة عمرية كانت هذه الفروق استخدمنا اختبار Tukey للمقارنات البعدية المبين في الجدول الموالي.

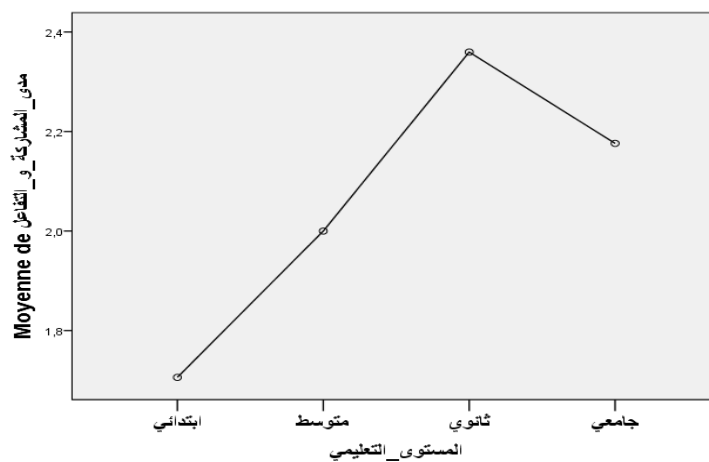
الجدول رقم (31): نتائج اختبار Tukey للمقارنات البعدية

مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي وفقا للمستوى التعليمي	الفرق في المتوسطات	مستوى الدلالة Sig	الدلالة الإحصائية
ابتدائي متوسط ثانوي جامعي	0.294 - 0.654* - 0.470 -	0.592 0.012 0.108	غير دال إحصائيا دال إحصائيا غير دال إحصائيا
متوسط ابتدائي ثانوي جامعي	0.294 0.360 - 0.176 -	0.592 0.069 0.585	غير دال إحصائيا غير دال إحصائيا غير دال إحصائيا
ثانوي ابتدائي متوسط جامعي	0.654* 0.360 0.184	0.012 0.069 0.244	دال إحصائيا غير دال إحصائيا غير دال إحصائيا
جامعي ابتدائي متوسط ثانوي	0.470 0.176 0.184 -	0.108 0.585 0.244	غير دال إحصائيا غير دال إحصائيا غير دال إحصائيا
*الفرق في المتوسطات دال عند مستوى 0.05			
المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS			

يتضح من الجدول السابق أن الفروق في متوسط مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي وفقا للمستوى التعليمي كانت لصالح المستوى التعليمي الثانوي، على حساب باقي المستويات التعليمية، بفارق 0.654 عن المستوى التعليمي الابتدائي حيث كانت القيمة الاحتمالية 0.012 أي أقل من 0.05. بينما الفرق بين باقي المستويات التعليمية لم يكن دال إحصائيا حيث كانت قيمة مستوى الدلالة أكبر من 0.05.

وهو ما يدل على أن مستوى التفاعل والمشاركة في مواقع التواصل الاجتماعي يكون أكبر لدى الشباب أصحاب المستوى التعليمي الثانوي، حيث أشارت العديد من الدراسات السابقة أن مدى التفاعل والمشاركة في مواقع التواصل الاجتماعي يزيد مع ارتفاع المستوى التعليمي للأفراد حيث يزداد إدراكهم لأهمية التواجد والتمظهر الرقمي وتحقيق ذواتهم رقميا كمكون رئيسي للهوية في الوقت الحالي، كما تبين أن كثافة الانخراط والتمسرح الرقمي يبدأ في الاستقرار أو التراجع النسبي لدى أصحاب المستوى التعليمي الجامعي حيث تصبح جل المنشورات والمواضيع المثارة لا تثيرهم بالضرورة، وهو ما يجسده الشكل الموالي:

الشكل رقم (24): يبين علاقة مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي بمستوياتهم التعليمية.



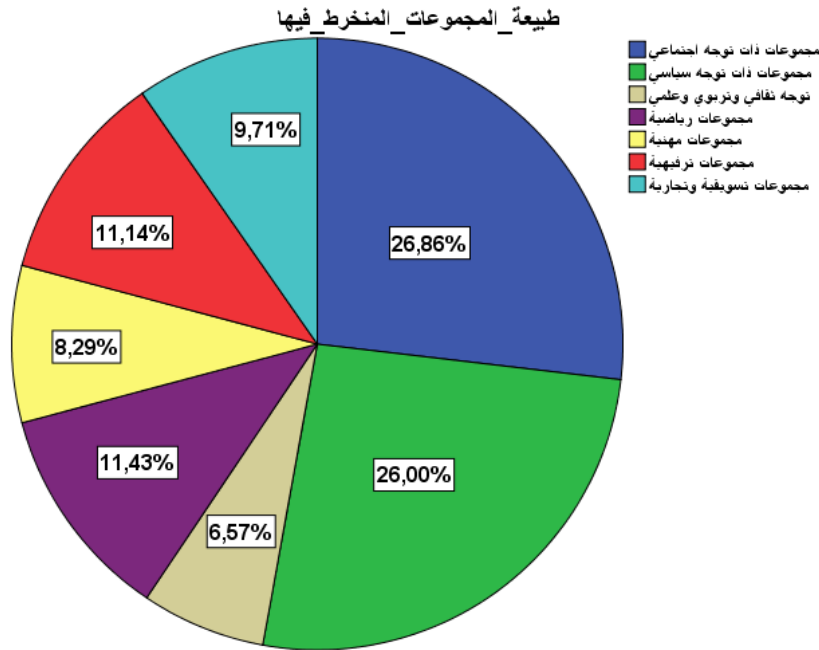
المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS.

وبناء على هذه النتائج نقبل الفرضية الصفرية في شقها المرتبط بمتغير النوع حيث تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير النوع عند مستوى معنوية 0.05. كما نرفض الفرضية في شقها المرتبط بالسن والمستوى التعليمي حيث تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي تبعا لتلك المتغيرات عند مستوى معنوية 0.05. وعليه نقبل بالفرضية البديلة أي توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي تعزى للمتغيرات النوعية للشباب والمتمثلة في السن والمستوى التعليمي عند مستوى معنوية 0.05.

جدول رقم (32): يبين طبيعة المجموعات التي تنخرط فيها عادة مفردات عينة الدراسة

النسبة	التكرار	طبيعة المجموعات
26.9 %	94	مجموعات ذات توجه اجتماعي
26 %	91	مجموعات ذات توجه سياسي
06.6 %	23	مجموعات ذات توجه تربوي، ثقافي وعلمي
11.4 %	40	مجموعات رياضية
08.3 %	29	مجموعات مهنية
11.1 %	39	مجموعات ترفيهية (تسلية وألعاب)
9.7 %	34	مجموعات تسويقية وتجارية
100	350	المجموع

الشكل رقم (25): طبيعة المجموعات التي تنخرط فيها عادة مفردات عينة الدراسة



المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS.

يتضح من بيانات الجدول أن المجموعات ذات التوجه الاجتماعي تأتي في مقدمة المجموعات التي ينخرط فيها الشباب عينة الدراسة بنسبة 26.9 %، تليها المجموعات ذات التوجه السياسي بنسبة 26 %، وتأتي المجموعات الرياضية في المرتبة الثالثة بنسبة 11.4 % متبوعة بالمجموعات الترفيهية (التسليّة والألعاب) بنسبة 11.1 %. كما حلت في المرتبة الخامسة المجموعات التسويقية والتجارية والتي تستخدم في الغالب من طرف التجار وأصحاب المهن الحرة بنسبة 9.7 %. في حين جاءت المجموعات المهنية في المرتبة السادسة بنسبة 8.3 %، أما المجموعات ذات التوجه التربوي والثقافي والعلمي فقد حلت في المرتبة الأخيرة بنسبة 6.6 %.

وتكشف هذه النتائج عن اهتمام كبير للشباب بالقضايا الاجتماعية حيث أن مواقع التواصل الاجتماعي توظف في الأساس للحصول على معلومات تخص البيئة التي يعيش فيها الشباب، كما تشير هذه النتائج عكس الاتجاه السائد القائل بعزوف الشباب عن السياسية La dépolitisation des jeunes . فالإلى جانب نتائج الجدول أعلاه لاحظنا اهتمام بالغ لدى الشباب بالأمور السياسية ومتابعتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي والتفاعل مع الأخبار والأحداث السياسية وكذلك من خلال النقاش في ما بينهم حول ما يجري في الساحة السياسية الوطنية والدولية. ولاختبار احتمال وجود علاقة بين جنس

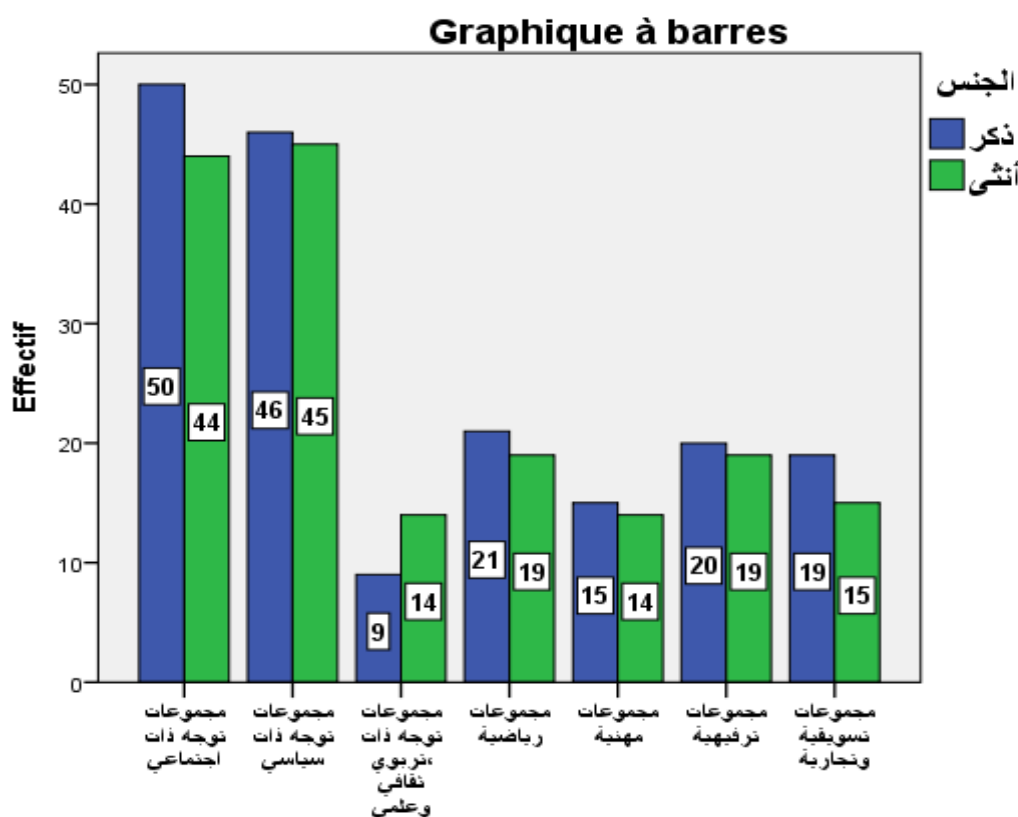
الشباب المبحوث وطبيعة أو نمط المجموعات التي ينخرطون فيها مثلما تذهب إليه بعض الدراسات نورد الجدول التالي:

الجدول رقم (33): يوضح الاختبار الإحصائي للعلاقة بين طبيعة المجموعات التي ينخرط فيها الشباب ومتغير النوع:

طبيعة المجموعات التي ينخرط فيها الشباب		البيان
مستوى الدلالة SIG	معامل الارتباط فاي (Phi) (Coefficient)	النوع
0.935	0.72	
المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS		

ونلاحظ من خلال بيانات الجدول أن مستوى الدلالة بلغ 0.985 وهو أكبر من مستوى المعنوية 0.05، وهو ما يؤكد على عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية وارتباط معنوي بين متغير النوع وطبيعة المجموعات التي ينخرط فيها الشباب عند مستوى معنوية 0.05. وهو ما يوضحه الشكل الموالي:

الشكل رقم (26): يبين طبيعة المجموعات التي ينخرط فيها الشباب بمتغير الجنس



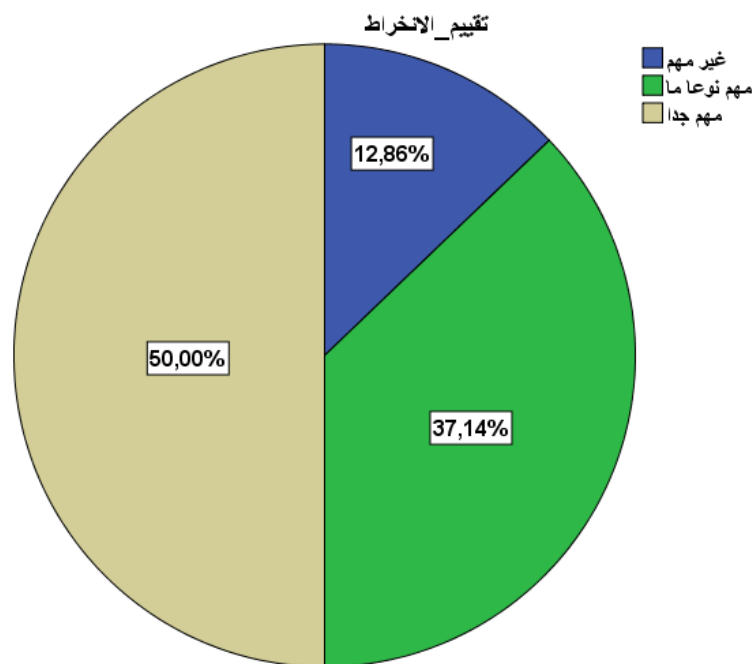
طبيعة المجموعات المنخرط فيها

المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS.

جدول رقم (34): يبين تقييم أفراد عينة الدراسة لعضويتهم لمواقع التواصل الاجتماعي

النسبة	التكرار	تقييم العضوية
12.9 %	45	غير مهم
37.1 %	130	مهم نوعا ما
50 %	175	مهم جدا
100 %	350	المجموع

الشكل رقم (27): يوضح تقييم أفراد عينة الدراسة لعضويتهم لمواقع التواصل الاجتماعي



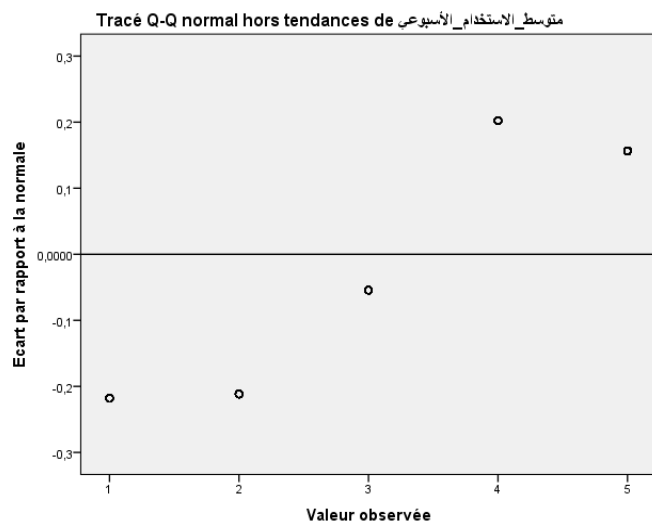
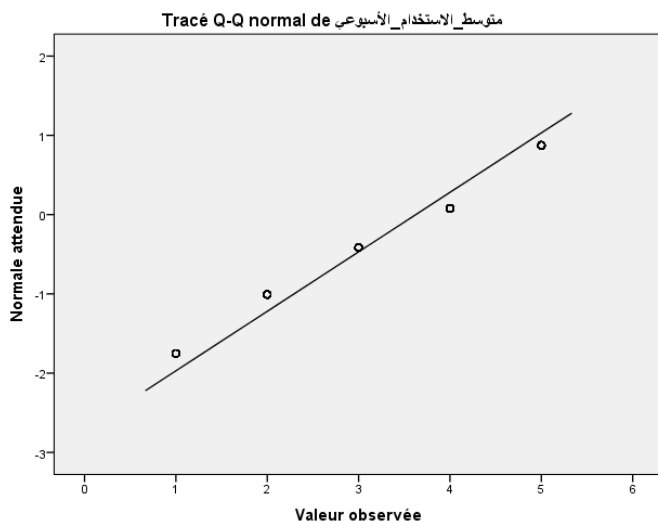
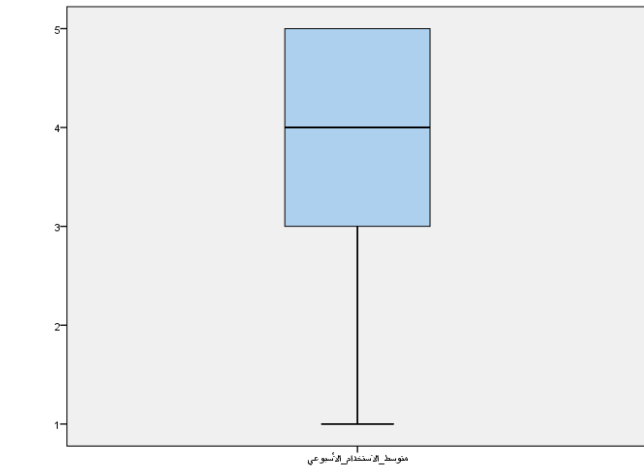
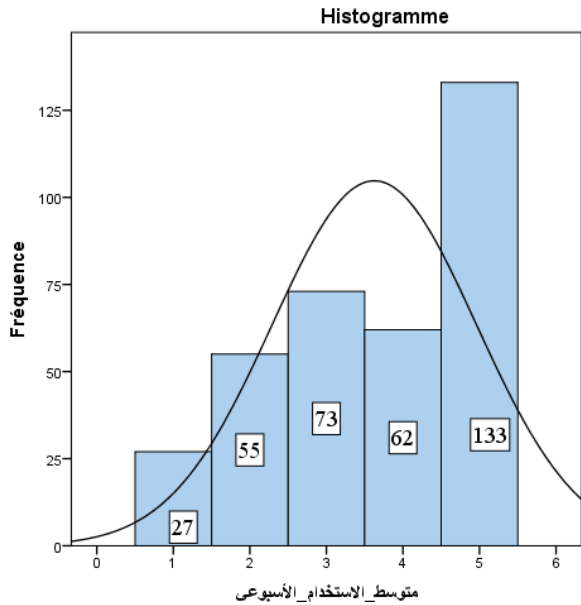
المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS.

يتضح من بيانات الجدول أن نصف مفردات العينة المدروسة تعتبر عضويتها لمواقع التواصل الاجتماعي مهم جدا، في حين يعتبر ما نسبته 37.1 % أنه مهم نوعا ما. أما 12.9 % فتري أن عضويتها غير مهمة. وعلى العموم نجد أن الغالبية الساحقة من مفردات الدراسة تعتقد أنها عضويتها في مواقع التواصل الاجتماعي مهمة على أقل تقدير وهو ما يفسر الانخراط الكبير للشباب فيها وعضوية مختلف المجموعات والصفحات والتفاعل معها بنسب متفاوتة.

جدول رقم (35): يبين متوسط الاستخدام الأسبوعي للإنترنت لدى أفراد عينة الدراسة

متوسط الاستخدام الأسبوعي	عينة المدمنين	عينة غير المدمنين	المجموع
أقل من 10 ساعات	00 % 00	27 % 16.20	27 % 07.71
من 10 إلى أقل من 20 ساعة	01 % 0.50	54 % 32.33	55 % 15.71
من 20 إلى أقل من 30 ساعة	12 % 06.60	21 % 36.52	73 % 20.85
من 30 إلى أقل من 40 ساعة	45 % 24.6	17 % 10.20	62 % 17.71
أكثر من 40 ساعة	125 % 68.30	08 % 04.80	133 % 38
المجموع	183 % 100	167 % 100	350 % 100

الأشكال رقم (28) - (31): متوسط الاستخدام الأسبوعي للإنترنت لدى أفراد عينة الدراسة



وتتمثل النتيجة الأولى المرتبطة بمعدل الاستخدام الأسبوعي للإنترنت في وجود فئة معتبرة مقدرة بـ: 38 % (133 مفردة)، من العينة الإجمالية تجنح عن المعدلات الطبيعية والتوزيع الطبيعي للظواهر مثلما يتضح من منحني "غوس" الاعتدالي La courbe gaussienne في الشكل أعلاه. كما يتضح من بيانات الجدول الذي يبين متوسط الاستخدام الأسبوعي للإنترنت لدى مدمني استخدامها وغير المدمنين حسب نتائج مقياس إدمان الإنترنت، أن غالبية مدمني هذه الوسيلة (68.30 %) يستخدمونها لأكثر من 40 ساعة أسبوعياً، والفئة الموالية لدى نفس العينة تقضي ما معدله من 30 إلى أقل من 40 ساعة أسبوعياً في الإبحار على الشبكة العنكبوتية، في حين نجد نسبة ضئيلة فقط (07.10 %) تستخدم الإنترنت لأقل من 30 ساعة أسبوعياً. أما غير المدمنين فنجد غالبيتهم الساحقة (85.05 %) تستخدم الإنترنت لأقل من 30 ساعة أسبوعياً، وما نسبته 10.20 % فقط منهم تبحر على الويب من 30 إلى أقل من 40 ساعة أسبوعياً، كما نجد فئة ضئيلة منهم (04.80 %) تستخدم الشبكة العنكبوتية لأكثر من 40 ساعة أسبوعياً. وبيانات الجدول تعكس بوضوح حجم التباين في متوسط الاستخدام الأسبوعي للإنترنت لدى الفئتين؛ فإذا كانت الغالبية الساحقة من مدمني الإنترنت (92.10 %) تستخدم الإنترنت لأكثر من 30 ساعة أسبوعياً، فإننا نجدها (الغالبية الساحقة) عند الفئة الثانية (غير المدمنين) تميل إلى استخدامها لمعدل أسبوعي لا يتجاوز 30 ساعة أسبوعياً. وعلى العموم نجد أن 55.71 % من مفردات العينة الإجمالية تستخدم الإنترنت لأكثر من 30 ساعة أسبوعياً وهو ما يعتبر معدل استخدام مرتفع لدى نسبة معتبرة من الشباب المبحوث.

وتتص الفرضية الفرعية الأولى على أن متوسط معدل الاستخدام الأسبوعي للإنترنت لدى الشباب لا يتبع التوزيع الطبيعي ولا يساوي أو يجنح عن المتوسط الفرضي الذي تشير إليه أغلب الأدبيات. ولاختبار هذه الفرضية قمنا باختبار T لعينة واحدة (One sample T-test)، وكانت النتائج كالتالي:

الجدول رقم (36): اختبار T لعينة واحدة (One sample T-test)

قيمة T المحسوبة	درجات الحرية df	الفرق بين المتوسطات	مستوى الدلالة Sig
8.783	349	0.624	0.000
المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج Spss			

ونلاحظ من خلال الجدول أن قيمة قيمة T المحسوبة بلغت 8.783 وهي أكبر من قيمة T الجدولية 1.968، كما بلغ مستوى الدلالة 0.000 وهو أقل من مستوى المعنوية 0.05، وهو المستوى المعتمد في هذه الدراسة، وعليه نقبل الفرضية القائلة بأن معدل الاستخدام الأسبوعي للإنترنت لدى الشباب لا يتبع التوزيع الطبيعي للظواهر ولا يساوي أو يجنح عن المتوسط الفرضي الذي تشير إليه أغلب الأدبيات.

يتضح من الجدول السابق أن عبارة "أشعر بالضيق أو الحزن أو الاكتئاب وتقلب المزاج والعصبية عندما لا أستخدم الإنترنت، ويختفي هذا الشعور بمجرد العودة إلى استخدامها" قد حلت في المرتبة الأولى لدى المدمنين بمتوسط حسابي قدره 4.58 وانحراف معياري 0.632 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جداً، في حين جاءت العبارة نفسها في المرتبة التاسعة عند مجموعة غير المدمنين بمتوسط حسابي يقدر بـ: 2.73 وانحراف معياري 1.224 واتجاه محايد ومستوى متوسط. وهو ما يؤكد تقلب المزاج الذي يرتبط باستخدام الإنترنت لدى مدمنيها والذي يعد مؤشراً هاماً على إدمان الشبكة العنكبوتية. كما حلت في المرتبة الثانية لدى مدمني الويب عبارة "أحاول باستمرار خفض كمية الوقت الذي أقضيه على الإنترنت، وفشلت في ذلك" بمتوسط حسابي قدره 4.57 وانحراف معياري 0.630 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جداً، في حين نجدها في المرتبة (18) لدى غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 2.67 وانحراف معياري 1.267 واتجاه محايد ومستوى متوسط. ما يدل على عجز مدمني الشبكة العالمية للمعلومات على التحكم في كمية الوقت المخصص لاستخدامها. وما يؤكد ذلك هو عبارة "أجد نفسي مستمراً في استخدام الإنترنت مدة أطول مما كنت أنوي" التي حلت في المرتبة الثالثة لدى مدمني الويب بمتوسط حسابي قدره 4.57 وانحراف معياري 0.632 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جداً، بينما جاءت العبارة نفسها في المرتبة (12) لدى غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 2.71 وانحراف معياري 1.152 واتجاه محايد ومستوى متوسط. ما يعني عدم قدرة فئة مدمني الإنترنت على ضبط حجم الوقت المخصص للإبحار والتوقف عن هذا النشاط ويعود ذلك حسب الأدبيات إلى المتعة التي يشعر بها المستخدم جراء تعرضه لمحتويات معينة تدفعه في كل مرة إلى مواصلة الإبحار على الإنترنت.

وبداية انعكاسات كل ذلك تتمظهر لنا في عبارة "أهمل الأعمال المنزلية لقضاء وقت أطول على الإنترنت" التي حلت في المرتبة الرابعة لدى مدمني الويب بمتوسط حسابي قدره 4.57 وانحراف معياري 0.683 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جداً، في حين نجدها في المرتبة الأخيرة (20) لدى غير المدمنين بمتوسط حسابي 2.53 وانحراف معياري 1.150 واتجاه غير موافق ومستوى منخفض. ما يدل على غياب هذا السلوك لدى هذه الفئة الأخيرة. كما أن طول وقت استخدام الإنترنت لدى مدمنيها ينعكس سلباً من خلال إهمال الأعمال المنزلية لقضاء وقت أطول على الإنترنت. وهو ما يؤدي بدوره إلى تبعات أخرى تتمظهر في عبارة "يشتكي أهلي من طول المدة التي أمضيها على الإنترنت" التي حلت في المرتبة الخامسة لدى مدمني الويب بمتوسط حسابي قدره 4.56 وانحراف معياري 0.667 واتجاه موافق بشدة

ومستوى مرتفع جدا، في حين نجدها في المرتبة (16) لدى غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 2.68 وانحراف معياري 1.238 واتجاه محايد ومستوى متوسط.

ويمثل الاطلاع على البريد الالكتروني أحد أهم النشاطات المتكررة على الشبكة لذلك نجد أن عبارة "الاطلاع على البريد الالكتروني يمثل أولوية وأقوم بذلك عدة مرات" قد حلت في المرتبة السادسة في ترتيب عبارات مدمني الشبكة العنكبوتية بمتوسط حسابي قدره 4.53 وانحراف معياري 0.694 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جدا، بينما نجدها في المرتبة (17) لدى غير المدمنين بمتوسط حسابي بلغ 2.67 وانحراف معياري 1.249 واتجاه محايد ومستوى متوسط. وتعتقد أغلبية المدمنين أن استخدامها المفرط للويب أثر سلبا على أدائها الدراسي والوظيفي، إذ نجد أن عبارة "يسبب لي الإنترنت تراجع في الأداء في العمل أو النتائج الدراسية" قد حلت في المرتبة السابعة داخل نفس المجموعة بمتوسط حسابي قدره 4.53 وانحراف معياري 0.732 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جدا، بينما نجد العبارة نفسها في المرتبة (11) لدى غير المدمنين بمتوسط حسابي بلغ 2.72 وانحراف معياري 1.307 واتجاه محايد ومستوى متوسط.

وكشفت نتائج الملاحظة أن مدمني الإنترنت يولون أهمية كبيرة لسرية ما يقومون به على الشبكة، ولذلك نجد أن عبارة "أحرص دائما على إبقاء أنشطتي على الإنترنت محاطة بالسرية" قد حلت في المرتبة الثامنة لدى المجموعة ذاتها بمتوسط حسابي قدره 4.53 وانحراف معياري 0.737 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جدا، بينما نجد العبارة نفسها في المرتبة (14) لدى غير المدمنين بمتوسط حسابي بلغ 2.70 وانحراف معياري 1.220 واتجاه محايد ومستوى متوسط.

كما جاءت عبارة "أشعر بلهفة ورغبة قوية في العودة لاستخدام الإنترنت بعد الانتهاء من استعمالها كما أحرص على المتابعة الكاملة لكل ما هو جديد" في المرتبة التاسعة لدى مدمني الشبكة بمتوسط حسابي قدره 4.52 وانحراف معياري 0.636 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جدا، وعلى الرغم من أن العبارة نفسها قد حلت في الرتبة الأولى لدى غير المدمنين إلا أننا نجد متوسطها الحسابي مُتَدَن حيث بلغ 2.87 وانحراف معياري 1.268 واتجاه محايد ومستوى متوسط.

وحلت في المرتبة العاشرة داخل مجموعة مدمني الويب عبارة "أستخدم الإنترنت للهروب من المواقف السيئة أو متاعب الحياة اليومية" بمتوسط حسابي قدره 4.51 وانحراف معياري 0.694 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جدا، كما حلت العبارة نفسها في المرتبة الرابعة لدى غير المدمنين بمتوسط حسابي منخفض قدره 2.81 وانحراف معياري 1.254 واتجاه محايد ومستوى متوسط.

وتعتقد غالبية مدمني الإنترنت أن "المكوث على الإنترنت أفضل من تمضية الوقت مع المقربين" حيث جاءت العبارة في المرتبة (11) بمتوسط حسابي قدره 4.51 وانحراف معياري 0.702 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جداً، ونجدها في المرتبة الخامسة في مجموعة غير المدمنين بمتوسط حسابي منخفض قدره 2.80 وانحراف معياري 1.199 واتجاه محايد ومستوى متوسط.

وبحكم أن مدمني الويب يقضون أوقات طويلة على الشبكة فهم يحاولون دائماً إخفاء حجم استخدامهم لها عن المحيطين بهم لتفادي الصراعات التي يمكن أن تتجر عن تقضيتهم لكل تلك الأوقات على الإنترنت مع احتمال إهمال الواجبات والالتزامات المهنية والعائلية. ولذلك حلت عبارة "أحاول دائماً إخفاء المدة التي أقضيها على الإنترنت" في المرتبة (12) لدى هذه الفئة بمتوسط حسابي قدره 4.51 وانحراف معياري 0.710 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جداً، في حين نجدها في المرتبة (19) في مجموعة غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 2.59 وانحراف معياري 1.248 واتجاه محايد ومستوى متوسط.

وبينت نتائج الملاحظة أن الفترة الليلية تعد الوقت المفضل لاستخدام الإنترنت والذي يمتد حتى لساعات متأخرة من الليل وفي حالات حتى ساعات الصباح الأولى، حيث يمضي الشباب ساعات طويلة في الدردشة والألعاب الالكترونية وألعاب الفيديو ومشاهدة عدة حلقات من مسلسلاتهم المفضلة تباعاً ودون توقف. ولذلك جاءت عبارة "أأخر عن الوقت المحدد للنوم بسبب استخدام الإنترنت لساعات متأخرة من الليل" في المرتبة (13) بمتوسط حسابي قدره 4.51 وانحراف معياري 0.790 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جداً، بينما نجدها في المرتبة (10) في مجموعة غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 2.73 وانحراف معياري 1.254 واتجاه محايد ومستوى متوسط.

ويتمظهر لدى فئة مدمني الشبكة العنكبوتية ما أصبح يعرف باسم "الإدمان غير المتصل" من خلال عبارة "أفكر بالإنترنت عندما أكون لا أستخدمها، كما أتخيل نفسي مبحراً على الإنترنت" والتي جاءت في المرتبة (14) بمتوسط حسابي قدره 4.49 وانحراف معياري 0.628 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جداً، بينما نجدها في المرتبة (15) في مجموعة غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 2.69 وانحراف معياري 1.201 واتجاه محايد ومستوى متوسط.

هذا وجاءت عبارة "كلما توجب علي الخروج من الإنترنت أقول لنفسي "سأضيف بعض الدقائق فقط" في المرتبة (15) لدى مجموعة مدمني الإنترنت بمتوسط حسابي قدره 4.49 وانحراف معياري 0.755 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جداً، بينما نجدها في المرتبة (13) في مجموعة غير

المدمنين بمتوسط حسابي قدره 2.71 وانحراف معياري 1.234 واتجاه محايد ومستوى متوسط. وهو ما يدل على انشغال الشباب الكبير بتمضية الوقت على الإنترنت حيث أصبحت نسبة معتبرة منهم تفضل النشاطات المرتبطة بالويب على الخروج مع الآخرين (الأصدقاء، الأهل...)، هذه العبارة نجدها في المرتبة (16) لدى مجموعة مدمني الإنترنت بمتوسط حسابي قدره 4.48 وانحراف معياري 0.710 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جداً، في حين جاءت في المرتبة الثامنة في مجموعة غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 2.74 وانحراف معياري 1.202 واتجاه محايد ومستوى متوسط.

هذا التفضيل للعالم الافتراضي مكن الشباب مدمني الشبكة من تكوين روابط وعلاقات افتراضية وهو ما جعلهم يوافقون بشدة على عبارة "كونت علاقات صداقة كثيرة مع زملاء من مستخدمي الإنترنت" التي حلت في المرتبة (17) بمتوسط حسابي قدره 4.48 وانحراف معياري 0.717 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جداً، بينما نجدها في المرتبة (6) في مجموعة غير المدمنين بمتوسط حسابي منخفض قدره 2.78 وانحراف معياري 1.224 واتجاه محايد ومستوى متوسط.

وتصل درجة ارتباط مدمني الويب بالعالم الافتراضي حد اعتقادهم الراسخ أن الحياة بدون إنترنت مملّة، فارغة وكئيبة. حيث حصلت هذه العبارة على المرتبة (18) بمتوسط حسابي قدره 4.44 وانحراف معياري 0.738 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جداً، في حين نجدها في المرتبة السابعة في مجموعة غير المدمنين بمتوسط حسابي منخفض قدره 2.77 وانحراف معياري 1.256 واتجاه محايد ومستوى متوسط.

وهذا الانخراط الكبير والانغماس في العوالم الافتراضية سبب لمدمني الشبكة مشاكل دراسية حسب ما صرحوا به، حيث حلت هذه العبارة على المرتبة (19) بمتوسط حسابي قدره 4.41 وانحراف معياري 0.764 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جداً، ونجدها في المرتبة الثانية في مجموعة غير المدمنين بمتوسط حسابي ضعيف قدره 2.83 وانحراف معياري 1.172 واتجاه محايد ومستوى متوسط.

أما في المرتبة الأخيرة (20) في ترتيب عبارات مدمني الإنترنت فقد حلت عبارة "أنزعج وأتضايق أو حتى أتشاجر عندما يقوم أحدهم بإزعاجي خلال أوقات استخدامي للإنترنت" بمتوسط حسابي قدره 4.40 وانحراف معياري 0.825 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جداً، ونجدها في المرتبة الثالثة في مجموعة غير المدمنين بمتوسط حسابي ضعيف قدره 2.82 وانحراف معياري 1.314 واتجاه محايد ومستوى متوسط.

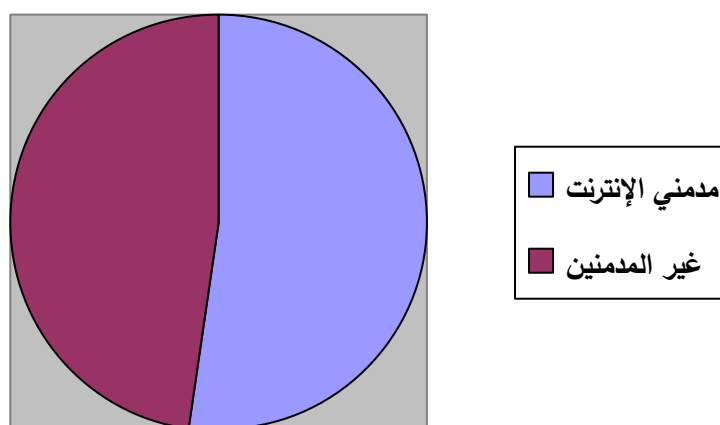
وفي المحصلة نجد أن متوسط المحور عند مدمني الشبكة قد بلغ 4.510 كمتوسط حسابي وانحراف معياري 0.191 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جدا. في حين نجد أن متوسط المحور لدى المجموعة الثانية من غير المدمنين قد بلغ 2.673 فقط كمتوسط حسابي وانحراف معياري 0.471 واتجاه محايد ومستوى متوسط. ما يدل على الفرق الكبير بين المجموعتين في الاستجابات والقيم المحصلة في مقياس إدمان الإنترنت.

وبناء على نتائج المقياس يمكن إدراج الجدول الموالي الذي يبين معدل إدمان الإنترنت في أوساط الشباب المبحوث

جدول رقم (38) يبين معدل إدمان الإنترنت في أوساط الشباب المبحوث

النسبة	التكرار	توزيع مفردات العينة حسب إدمان الإنترنت
% 47.71	167	غير المدمنين
% 52.28	183	مدمني الانترنت
% 100	350	المجموع

الشكل رقم (32): يوضح مدى انتشار إدمان الإنترنت في أوساط الشباب المبحوث



المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS.

يتضح لنا من الجدول أعلاه أن نسبة مدمني الإنترنت داخل العينة المدروسة بناء على نتائج مقياس إدمان الإنترنت قد بلغت 52.28 %، كما بلغت نسبة غير المدمنين على الشبكة الدولية للمعلومات 47.71 %.

وتبرز هذه النتائج أن نسبة معتبرة من الشباب الجزائري هم من مدمني الويب، وعليه نقبل فرضية الدراسة التي تنص أن نسبة معتبرة من الشباب الجزائري مدمنة على الإنترنت. وهي النتيجة التي تدفعنا لفحص أشكال الإدمان المنتشرة ودوافع استخدام وإدمان الشبكة العنكبوتية قصد محاولة تقديم تفسيرات للظاهرة.

جدول رقم (39) يبين أشكال إدمان الإنترنت المنتشرة في أوساط الشباب المبحوث

الترتيب	الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المعبارة
5	موافق / مرتفع	1.387	3.40	أقضي معظم أوقاتي على الإنترنت في البحث عن المعلومات وتخزين لكميات ضخمة من البيانات.
2	موافق بشدة / مرتفع جدا	1.216	4.26	يتمثل نشاطي الرئيسي على الشبكة في ممارسة ألعاب الفيديو والألعاب الالكترونية.
1	موافق بشدة / مرتفع جدا	0.424	4.79	أقضي معظم أوقاتي على الإنترنت في العلاقات الافتراضية (غرف الدردشة والمنتديات والبريد الالكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي).
7	غير موافق بشدة / منخفض جدا	0.764	1.36	أقضي الكثير من الوقت في القمار على الإنترنت وذلك للهروب من المشكلات والتخفيف من مشاعر العجز والشعور بالذنب والقلق أو الاكتئاب.
4	موافق / مرتفع	1.446	3.79	يتمثل نشاطي الرئيسي على الشبكة في التسوق والبحث عن الفرص الجيدة (التخفيضات والأسعار المغرية) والمنتجات الجديدة.
6	غير موافق بشدة / منخفض جدا	0.931	1.64	أقضي غالبية أوقاتي على الإنترنت في غرف الدردشة الجنسية وتحميل المواد الجنسية أو البحث عن شريك جنسي.
3	موافق / مرتفع	1.116	4.11	أقضي جل أوقاتي على الإنترنت في الاطلاع على مستجدات تكنولوجيا المعلومات (حواسيب، هواتف ذكية، برمجيات، تطبيقات...)
/	موافق / مرتفع	0.462	3.070	متوسط المحور
المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS.				

نلاحظ من الجدول أعلاه أن العلاقات الافتراضية (غرف الدردشة والمنتديات والبريد الالكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي) تأتي في مقدمة أشكال إدمان الإنترنت المنتشرة في أوساط الشباب الجزائري

بمتوسط حسابي قدره 4.79 وانحراف معياري 0.424 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جدا، وتليها في المرتبة الثانية ممارسة ألعاب الفيديو والألعاب الالكترونية بمتوسط حسابي قدره 4.26 وانحراف معياري 1.216 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جدا. كما جاء الإدمان التكنولوجي (الاطلاع على مستجدات تكنولوجيا المعلومات حواسيب، هواتف ذكية، برمجيات، تطبيقات...) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي قدره 4.11 وانحراف معياري 1.116 واتجاه موافق ومستوى مرتفع. وقد حل إدمان التسوق (البحث عن فرص التخفيضات والأسعار المغرية والمنتجات الجديدة) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي قدره 3.79 وانحراف معياري 1.446 واتجاه موافق ومستوى مرتفع. بينما حل الإدمان المعلوماتي البحث عن المعلومات وتخزين لكميات ضخمة من البيانات. في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي قدره 3.40 وانحراف معياري 1.387 واتجاه موافق ومستوى مرتفع. في حين جاء الإدمان الجنسي في المرتبة السادسة وما قبل الأخيرة بمتوسط حسابي منخفض قدره 1.64 وانحراف معياري 0.931 واتجاه غير موافق بشدة ومستوى منخفض جدا ما يدل على قلة انتشار هذا النوع من الإدمان في أوساط الشباب الجزائري حسب ما صرحوا به. وهو ما يتعارض مع نتائج التصنيفات التي تضع الدول العربية بصفة عامة ومن بينها الجزائر كأكثر الدول دخولا على المواقع الجنسية واستهلاكها للمواد والمحتويات المرتبطة بها. وفي المرتبة السابعة والأخيرة حلت عبارة "أقضي الكثير من الوقت في القمار على الإنترنت وذلك للهروب من المشكلات والتخفيف من مشاعر العجز والشعور بالذنب والقلق أو الاكتئاب" بمتوسط حسابي قدره 1.36 وانحراف معياري 0.764 واتجاه غير موافق بشدة ومستوى منخفض جدا ما يدل على عدم وجود هذا النمط من إدمان الشبكة العنكبوتية.

وفي المحصلة نجد أن متوسط محور أشكال إدمان الإنترنت المنتشرة في أوساط الشباب الجزائري قد سجل 3.070 كمتوسط حسابي وانحراف معياري 0.462 واتجاه موافق ومستوى مرتفع.

وبناء على ذلك يمكن القول أن أهم أشكال إدمان الإنترنت لدى الشباب الجزائري تتمثل في إدمان العلاقات الافتراضية وألعاب الفيديو والألعاب الالكترونية، بالإضافة إلى إدمان التكنولوجي (المستجدات والمستحدثات التكنولوجية)، والتسوق الالكتروني الذي أصبح يستقطب مؤخرا كل الفئات الاجتماعية التي تبحث عن فرص جيدة للتسوق بأسعار تنافسية خاصة مع توفر خدمة التوصيل لكل ولايات الوطن. ناهيك على أن 11.50 % من عينة الدراسة هم من التجار وأصحاب المهن الحرة الذين تشكل التبادلات التجارية أحد أهم أنشطتهم المهنية. كما جاء في البحث عن المعلومات وتخزين لكميات ضخمة من

البيانات في مرتبة متقدمة كذلك من منطلق أن البحث عن المعلومات يشكل أحد أهم العوامل التي تؤدي بالأفراد إلى الانخراط بكثافة في عوالم الإنترنت لحاجة الأفراد المتزايدة للمعلومات.

**الجدول رقم (40): نتائج اختبار T للفرق في أشكال إدمان الإنترنت المنتشرة في أوساط الشباب
المبحوث تبعاً لمتغير النوع:**

اختبار T لتساوي المتوسطات					اختبار Levene لتجانس التباين		المتغير	
المتوسط الحسابي		مستوى الدلالة	درجة الحرية	قيمة T	مستوى الدلالة	قيمة F		
ذكور	إناث							
3.40	3.39	0.957	181	0.054	0.785	0.095	فرضية التجانس	البحث عن المعلومات وتخزين البيانات
		0.957	176.934	0.054			فرضية عدم التجانس	
3.67	4.95	0.000	181	8.376	0.000	138.234	فرضية التجانس	ألعاب الفيديو والألعاب الالكترونية.
		0.000	121.530	8.955			فرضية عدم التجانس	
4.93	4.62	0.000	181	5.288	0.000	119.807	فرضية التجانس	إدمان العلاقات الافتراضية
		0.000	131.514	5.088			فرضية عدم التجانس	
1.29	1.44	0.194	181	1.305	0.008	7.207	فرضية التجانس	إدمان القمار
		0.210	137.140	1.261			فرضية عدم التجانس	
3.68	3.92	0.265	181	1.119	0.329	0.958	فرضية التجانس	إدمان التسوق
		0.261	180.013	1.127			فرضية عدم التجانس	
1.60	1.70	0.443	181	0.769	0.056	3.714	فرضية التجانس	الإدمان الجنسي
		0.452	155.724	0.754			فرضية عدم التجانس	
4.20	4.01	0.252	181	1.150	0.148	2.116	فرضية التجانس	الإدمان التكنولوجي
		0.258	164.142	1.135			فرضية عدم التجانس	
المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS								

من الجدول السابق نلاحظ أن نتيجة اختبار Levene للتجانس للبحث عن المعلومات وتخزين البيانات داعمة لفرضية التجانس، حيث بلغ مستوى الدلالة 0.785 وهو أكبر من مستوى المعنوية 0.05، ومنه تم الاعتماد على اختبار T لتساوي المتوسطات المقابل لفرضية التجانس، وبالرجوع أيضا لاختبار الفروق في المتوسطات فإن قيمة اختبار T بلغت 0.054 وهي أصغر من قيمة T الجدولية 1.972، كما بلغ مستوى الدلالة 0.957 وهو أكبر من مستوى المعنوية 0.05، وهذا ما يدل على عدم وجود فروق في هذا الشكل من إدمان الإنترنت تعزى لمتغير النوع عند مستوى معنوية 0.05. حيث أن البحث عن المعلومات وتخزينها يستقطب الشباب من كلا الجنسين.

ونلاحظ كذلك من الجدول أن نتيجة اختبار Levene للتجانس لإدمان القمار داعمة لفرضية عدم التجانس، حيث بلغ مستوى الدلالة 0.008 وهو أصغر من مستوى المعنوية 0.05، ومنه تم الاعتماد على اختبار T لتساوي المتوسطات المقابل لفرضية عدم التجانس، وبالرجوع أيضا لاختبار الفروق في المتوسطات فإن قيمة اختبار T بلغت 1.261 وهي أصغر من قيمة T الجدولية 1.976، كما بلغ مستوى الدلالة 0.210 وهو أكبر من مستوى المعنوية 0.05، وهذا ما يدل على عدم وجود فروق بين الجنسين في إدمان القمار على الإنترنت عند مستوى معنوية 0.05.

أما فيما يخص إدمان التسوق نجد أن نتيجة اختبار Levene للتجانس داعمة لفرضية التجانس، حيث بلغ مستوى الدلالة 0.329 وهو أكبر من مستوى المعنوية 0.05، ومنه تم الاعتماد على اختبار T لتساوي المتوسطات المقابل لفرضية التجانس، وبالرجوع أيضا لاختبار الفروق في المتوسطات فإن قيمة اختبار T بلغت 1.119 وهي أصغر من قيمة T الجدولية 1.972، كما بلغ مستوى الدلالة 0.265 وهو أكبر من مستوى المعنوية 0.05، وهذا ما يدل على عدم وجود فروق بين الجنسين في إدمان التسوق على الإنترنت عند مستوى معنوية 0.05. إذ أن البحث عن الفرص الجيدة للتسوق وعروض التخفيضات المنتشرة بكثرة على الويب تجذب الإناث والذكور من الشباب على حد سواء.

وبخصوص الإدمان الجنسي نجد أن نتيجة اختبار Levene للتجانس داعمة لفرضية التجانس، حيث بلغ مستوى الدلالة 0.056 وهو أكبر من مستوى المعنوية 0.05، ومنه تم الاعتماد على اختبار T لتساوي المتوسطات المقابل لفرضية التجانس، وبالرجوع أيضا لاختبار الفروق في المتوسطات فإن قيمة اختبار T بلغت 0.769 وهي أصغر من قيمة T الجدولية 1.972، كما بلغ مستوى الدلالة 0.443 وهو أكبر من مستوى المعنوية 0.05، وهذا ما يدل على عدم وجود فروق بين الجنسين في الإدمان الجنسي

على الإنترنت عند مستوى معنوية 0.05. حيث أن هذه المحتويات وحسب ما صرحت به مفردات العينة لا تحظى باهتمام الشباب من الجنسين.

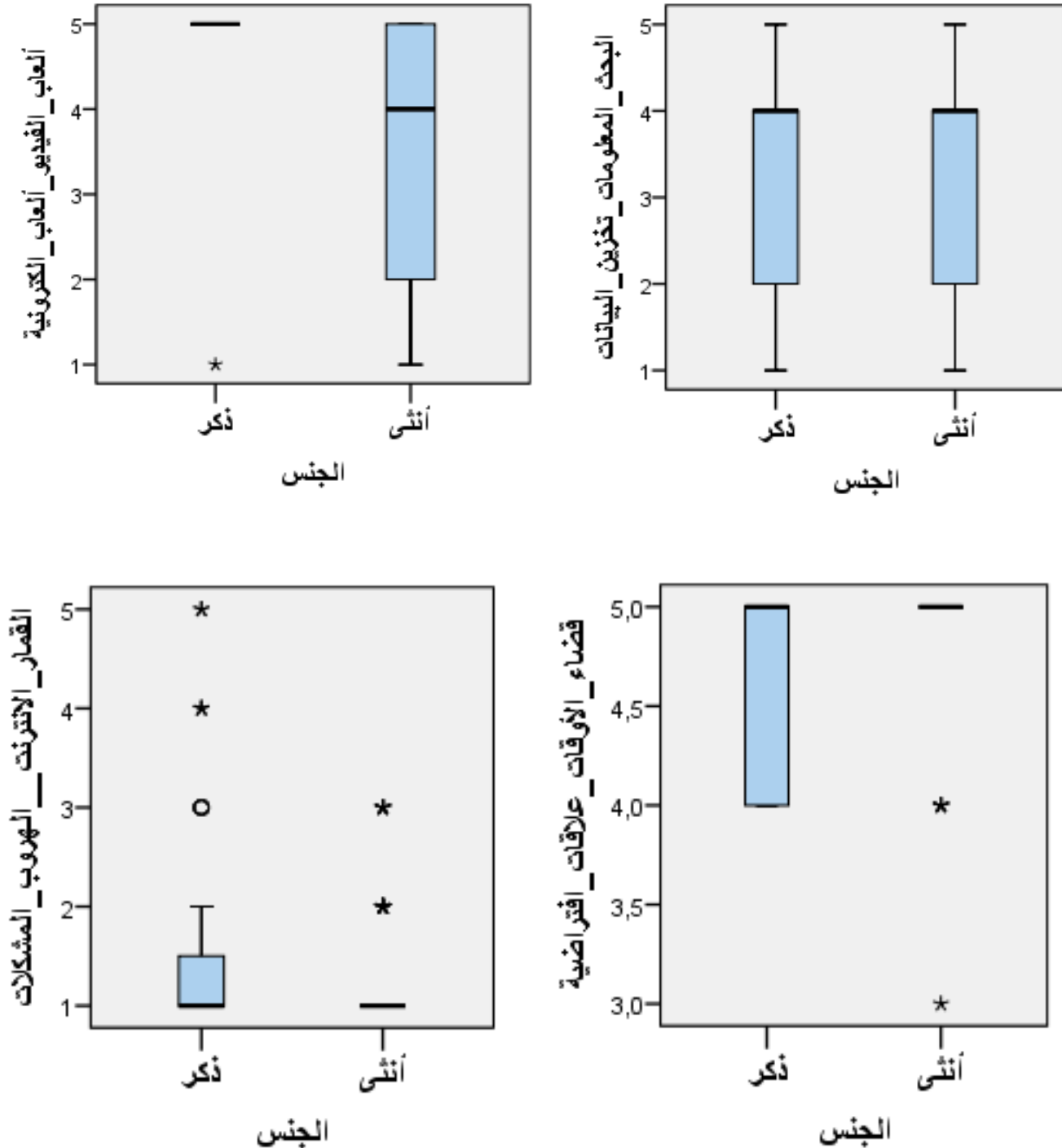
ويتبين لنا كذلك أن بيانات الإدمان التكنولوجي حسب اختبار Levene للتجانس داعمة لفرضية التجانس، حيث بلغ مستوى الدلالة 0.148 وهو أكبر من مستوى المعنوية 0.05، ومنه تم الاعتماد على اختبار T لتساوي المتوسطات المقابل لفرضية التجانس، وبالرجوع أيضا لاختبار الفروق في المتوسطات فإن قيمة اختبار T بلغت 1.150 وهي أصغر من قيمة T الجدولية 1.972، كما بلغ مستوى الدلالة 0.252 وهو أكبر من مستوى المعنوية 0.05، وهذا ما يدل على عدم وجود فروق بين الجنسين في الإدمان التكنولوجي عند مستوى معنوية 0.05. حيث أصبحت متابعة مستجدات تكنولوجيا الاتصال تستأثر باهتمام الشباب من الجنسين.

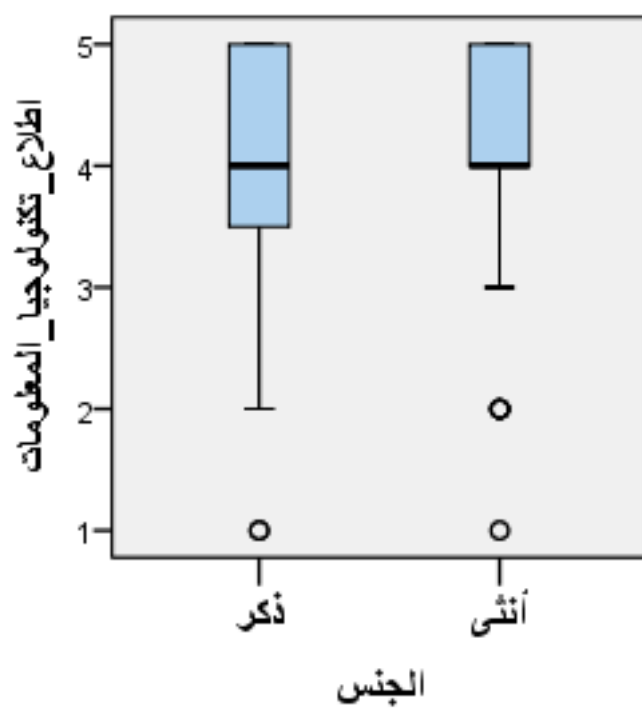
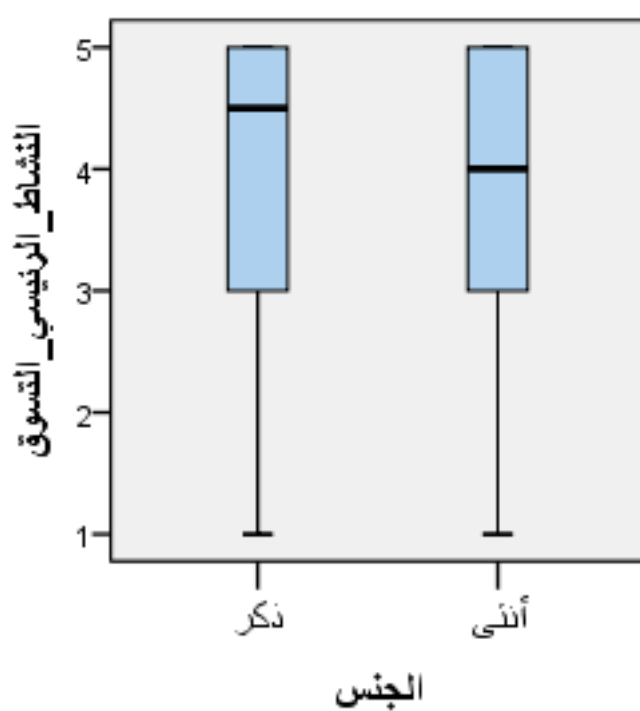
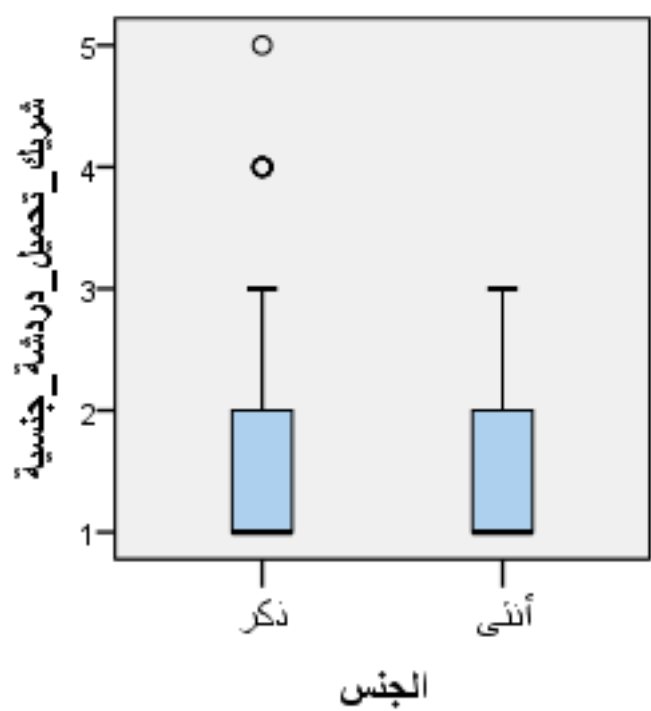
وعلى صعيد آخر تكشف نتائج الجدول أن نتيجة اختبار Levene للتجانس للألعاب الفيديو والألعاب الالكترونية داعمة لفرضية عدم التجانس، حيث بلغ مستوى الدلالة 0.000 وهو أصغر من مستوى المعنوية 0.05، ومنه تم الاعتماد على اختبار T لتساوي المتوسطات المقابل لفرضية عدم التجانس، وبالرجوع أيضا لاختبار الفروق في المتوسطات فإن قيمة اختبار T بلغت 8.955 وهي أكبر من قيمة T الجدولية 1.980، كما بلغ مستوى الدلالة 0.000 وهو أصغر من مستوى المعنوية 0.05، وهذا ما يدل على وجود فروق في من إدمان ألعاب الفيديو والألعاب الالكترونية على الإنترنت تعزى لمتغير النوع عند مستوى معنوية 0.05. وبالعودة للمتوسط الحسابي يتضح أن الفرق لصالح الذكور بالرغم من أن هذا النمط من الإدمان أصبح يجذب نسبة هامة من الإناث.

وفي السياق ذاته نجد أن نتيجة اختبار Levene للتجانس لإدمان العلاقات الافتراضية داعمة لفرضية عدم التجانس، حيث بلغ مستوى الدلالة 0.000 وهو أصغر من مستوى المعنوية 0.05، ومنه تم الاعتماد على اختبار T لتساوي المتوسطات المقابل لفرضية عدم التجانس، وبالرجوع أيضا لاختبار الفروق في المتوسطات فإن قيمة اختبار T بلغت 5.088 وهي أكبر من قيمة T الجدولية 1.980، كما بلغ مستوى الدلالة 0.000 وهو أصغر من مستوى المعنوية 0.05، وهذا ما يدل على وجود فروق في من إدمان العلاقات الافتراضية على الإنترنت تعزى لمتغير النوع عند مستوى معنوية 0.05. وبالعودة للمتوسط الحسابي يتضح أن الفرق لصالح الإناث بالرغم من انتشار هذا النمط من الإدمان لدى الجنسين. وبناء على هذه النتائج يمكن القول بعدم وجود فروق دالة إحصائية في إدمان البحث عن المعلومات وتخزين البيانات وإدمان القمار والتسوق والإدمان الجنسي والتكنولوجي تعزى لمتغير النوع. في

حين يوجد ميل لدى الإناث لإدمان العلاقات الافتراضية وينخرط الذكور بكثافة في الألعاب الالكترونية وألعاب الفيديو. وهو ما يتضح أكثر من خلال الأشكال التالية:

الأشكال رقم (33) - (39): أشكال إدمان الإنترنت المنتشرة لدى الجنسين.





المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS

جدول رقم (41) يبين دوافع إدمان الإنترنت لدى عينة الدراسة

المعبارة				غير المدمنين				مدمني الانترنت			
الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه
استخدم الإنترنت لأغراض دراسية (الحصول على معلومات، البحث عن الدروس والمحتويات التعليمية، الكتب، التحضير للامتحانات، انجاز الواجبات المنزلية، البحوث ومذكرات التخرج، التواصل مع زملاء الدراسة والأساتذة)	2.79	1.559	محايد / متوسط	18	2.98	1.667	محايد / متوسط	18	2.79	1.559	محايد / متوسط
أستخدم الإنترنت بهدف الوصول إلى المواد الثقافية (كتب، روايات، أعمال أدبية ..)	2.56	1.463	موافق / غير منخفض	19	1.95	1.175	غير موافق / منخفض	19	2.56	1.463	موافق / غير منخفض
أستخدم الإنترنت بهدف الدردشة وربط العلاقات مع الآخرين من خلال مشاركة الأخبار الشخصية مع أصدقائي وزملائي والتي تشكل لاحقا مواضيع للنقاش والتفاعل.	4.01	1.056	موافق / مرتفع	7	4.63	0.613	موافق بشدة / مرتفع جدا	4	4.01	1.056	موافق / مرتفع
أستخدم الإنترنت للبقاء على تواصل مع الأصدقاء و الأقارب وأفراد العائلة وخصوصا أولئك الذين هاجروا أو يقطنون أو يعملون في أماكن بعيدة.	3.81	1.139	موافق / مرتفع	10	3.98	0.952	موافق / مرتفع	13	3.81	1.139	موافق / مرتفع
أستخدم الإنترنت في بناء علاقات حميمة (علاقات خاصة ومقربة) والتفاعل مع الجنس الآخر وتكوين علاقات عاطفية	3.41	1.277	موافق / مرتفع	12	4.14	0.927	موافق / مرتفع	12	3.41	1.277	موافق / مرتفع
أستخدم الإنترنت بهدف تنمية مهنية أو هواية والتفاعل وربط العلاقات مع أشخاص لديهم نفس الشغف	2.98	1.292	محايد / متوسط	17	3.36	1.276	محايد / متوسط	16	2.98	1.292	محايد / متوسط
من خلال الإنترنت أستطيع الوصول إلى معلومات وأخبار لا تنشر في وسائل الإعلام الأخرى والتفاعل والتعبير الحر عن الذات والآراء السياسية ومع ما يتم تداوله في الساحة السياسية	4.23	0.843	موافق / بشدة / مرتفع جدا	5	4.53	0.636	موافق بشدة / مرتفع جدا	6	4.23	0.843	موافق بشدة / مرتفع جدا
الإنترنت بالنسبة لي هي الأداة الوحيدة للتعبير عن الرغبة في التغيير وإقتراح البدائل وللنضال السياسي في ظل الإقصاء من وسائل الإعلام التقليدية (تلفزيون، إذاعة، صحف...).	4.54	0.618	موافق / بشدة / مرتفع جدا	4	4.77	0.497	موافق بشدة / مرتفع جدا	2	4.54	0.618	موافق بشدة / مرتفع جدا
في نظري تمثل المنتديات وشبكات التواصل الاجتماعي فرصة للتعبير الحر عن الآراء السياسية لأنها مستقلة عن الحكومات وغير خاضعة لسيطرتها ورقابتها.	4.57	0.564	موافق / بشدة / مرتفع جدا	3	4.71	0.501	موافق بشدة / مرتفع جدا	3	4.57	0.564	موافق / بشدة / مرتفع جدا
أستخدم الإنترنت لأغراض مهنية أو تجارية وتسويقية (بريد إلكتروني، تجارة إلكترونية، التسويق للمنتجات والخدمات، التجارة بصفة عامة)	3.28	1.405	موافق / مرتفع	16	3.11	1.506	محايد / متوسط	17	3.28	1.405	موافق / مرتفع
أستخدم الإنترنت بهدف تعلم المهن والحرف (الحلاقة، الخياطة، ميكانيك، حادة، السباكة، تصليح الهواتف، معالجة الصور والفيديو ...)	3.75	1.287	موافق / مرتفع	11	4.28	0.998	موافق بشدة / مرتفع جدا	11	3.75	1.287	موافق / مرتفع
أطمح من خلال استخدام الإنترنت أن أصبح صانعا للمحتويات الرقمية وأن أصبح مؤثرا اجتماعي وأحقق صورة ايجابية وشهرة ومكانة اجتماعية وعدد كبير من المتابعين ومكاسب مالية	3.34	1.405	محايد / متوسط	14	4.33	0.927	موافق بشدة / مرتفع جدا	9	3.34	1.405	محايد / متوسط
أستخدم الإنترنت بهدف التسلية والترفيه والمتعة والوصول إلى مختلف المواد الترفيهية (أفلام، مسلسلات، قصص، مسرحيات، وثائقيات، موسيقى...)	4.11	0.912	موافق / مرتفع	6	4.54	0.685	موافق بشدة / مرتفع جدا	5	4.11	0.912	موافق / مرتفع
أستخدم الإنترنت بهدف متابعة الرياضة (مباريات، ملخصات، أخبار اللاعبين والنوادي، المنافسات الكبرى).	3.31	1.513	محايد / متوسط	15	3.60	1.433	موافق / مرتفع	14	3.31	1.513	محايد / متوسط
أستخدم الإنترنت بهدف اللعب (الألعاب الإلكترونية وألعاب الفيديو)	4.58	0.671	موافق / بشدة / مرتفع جدا	2	4.41	0.826	موافق بشدة / مرتفع جدا	8	4.58	0.671	موافق / بشدة / مرتفع جدا
استخدامي للإنترنت ناتج عن الفراغ وعدم توفر الموارد والفضاءات الاجتماعية والثقافية والترفيهية والرياضية (مساح، ملاعب، حدائق، دور شباب، مكتبات، دور سينما، قاعات رياضية مجهزة...)	4.77	0.502	موافق / بشدة / مرتفع جدا	1	4.86	0.434	موافق بشدة / مرتفع جدا	1	4.77	0.502	موافق / بشدة / مرتفع جدا
أستخدم الإنترنت لأنه فضاء آمن للتعلم والتعبير والترفيه والتفكير والتفاعل مع الآخرين في ظل إلزامية البقاء في المنزل والعنف اللفظي والمعنوي والتضييق الذي يمارس ضد المرأة في الشارع	3.35	1.613	موافق / مرتفع	13	3.48	1.522	موافق / مرتفع	15	3.35	1.613	موافق / مرتفع
أستخدم شبكة الإنترنت للهروب من الواقع المُخيب والحد من الإحساس بالتوتر أو الغضب والاكتئاب والإحباط	3.83	1.191	موافق / مرتفع	9	4.44	0.752	موافق بشدة / مرتفع جدا	7	3.83	1.191	موافق / مرتفع
أستخدم الإنترنت لتحضير نفسي للهجرة مستقبلا (تعلم اللغات الأجنبية، التعرف على البلدان والمناطق التي تشجع الهجرة إليها، التعرف على فرص التشغيل والوظائف والمهن المطلوبة ومحاولة تعلمها ...)	3.93	1.045	موافق / مرتفع	8	4.28	0.848	موافق بشدة / مرتفع جدا	10	3.93	1.045	موافق / مرتفع
متوسط المحور	3.209	0.412	محايد / متوسط	/	3.656	0.368	موافق / مرتفع	/	3.209	0.412	محايد / متوسط

نلاحظ من الجدول السابق الذي يبين دوافع استخدام الإنترنت لدى الشباب أفراد عينة الدراسة أن عبارة "استخدامي للإنترنت ناتج عن الفراغ وعدم توفر الموارد والفضاءات الاجتماعية والثقافية والترفيهية والرياضية (مسابح، ملاعب، حدائق، دور شباب، مكتبات، دور سينما، قاعات رياضية مجهزة...)" قد حلت في المرتبة الأولى لدى المجموعتين بمتوسط حسابي قدره 4.77 وانحراف معياري 0.502 وباتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جدا عند غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 4.86 وانحراف معياري 0.434 وباتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جدا كذلك عند مدمني الإنترنت، ولدى نفس المجموعة جاءت عبارة "الإنترنت بالنسبة لي هي الأداة الوحيدة للتعبير عن الرغبة في التغيير واقتراح البدائل وللنضال السياسي في ظل الإقصاء من وسائل الإعلام التقليدية (تلفزيون، إذاعة، صحف...)" في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره 4.77 وانحراف معياري 0.497 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جدا كما حلت في مرتبة متقدمة كذلك (الرابعة) عند غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 4.54 وانحراف معياري 0.618 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جدا أيضا. وحلت في المرتبة الثالثة عند مجموعة مدمني الإنترنت عبارة "في نظري تمثل المنتديات وشبكات التواصل الاجتماعي فرصة للتعبير الحر عن الآراء السياسية لأنها مستقلة عن الحكومات وغير خاضعة لسيطرتها ورقابتها" بمتوسط حسابي قدره 4.71 وانحراف معياري 0.501 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جدا، كما جاءت العبارة نفسها في المرتبة الثالثة كذلك عند مجموعة غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 4.57 وانحراف معياري 0.564 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جدا. هذا وحلت في المرتبة الرابعة عند مدمني الإنترنت عبارة "أستخدم الإنترنت بهدف الدردشة وربط العلاقات مع الآخرين من خلال مشاركة الأخبار الشخصية مع أصدقائي وزملائي والتي تشكل لاحقا مواضيع للنقاش والتفاعل" بمتوسط حسابي قدره 4.63 وانحراف معياري 0.613 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جدا ونجدها في المرتبة السابعة عند مجموعة غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 4.01 وانحراف معياري 1.056 واتجاه موافق ومستوى مرتفع. كما جاءت في المرتبة الخامسة عند مدمني الويب عبارة "أستخدم الإنترنت بهدف التسلية والترفيه والمتعة والوصول إلى مختلف المواد الترفيهية (أفلام، مسلسلات، قصص، مسرحيات، وثائقيات، موسيقى...)" بمتوسط حسابي قدره 4.54 وانحراف معياري 0.685 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جدا. ونجدها في المرتبة السادسة عند غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 4.11 وانحراف معياري 0.912 واتجاه موافق ومستوى مرتفع. وحلت في المرتبة السادسة عند مجموعة مدمني الشبكة العنكبوتية عبارة "من خلال الإنترنت أستطيع الوصول إلى معلومات وأخبار لا تنتشر في وسائل الإعلام الأخرى والتفاعل والتعبير الحر عن

الذات والآراء السياسية ومع ما يتم تداوله في الساحة السياسية" بمتوسط حسابي قدره 4.53 وانحراف معياري 0.636 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جدا، كما نجدها في مرتبة متقدمة كذلك (الخامسة) عند مجموعة غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 4.23 وانحراف معياري 0.843 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جدا أيضا. وبالعودة لمجموعة مدمني الإنترنت نجد عبارة "أستخدم شبكة الإنترنت للهروب من الواقع المُنْخِب والحد من الإحساس بالتوتر أو الغضب والاكتئاب والإحباط" في المرتبة السابعة بمتوسط حسابي قدره 4.44 وانحراف معياري 0.752 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جدا، كما نجد العبارة نفسها في المرتبة التاسعة عند غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 3.83 وانحراف معياري 1.191 واتجاه موافق ومستوى مرتفع. أما في المرتبة الثامنة لدى مجموعة مدمني الويب فقد حلت عبارة "أستخدم الإنترنت بهدف اللعب (الألعاب الالكترونية وألعاب الفيديو)" بمتوسط حسابي قدره 4.41 وانحراف معياري 0.826 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جدا، وجاءت العبارة نفسها في مرتبة جد متقدمة (الثانية) عند مجموعة غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 4.58 وانحراف معياري 0.671 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جدا كذلك. وحلت عبارة "أطمح من خلال استخدام الإنترنت أن أصبح صانعا للمحتويات الرقمية وأن أصبح مؤثرا اجتماعي وأحقق صورة ايجابية وشهرة ومكانة اجتماعية وعدد كبير من المتابعين ومكاسب مالية" في المرتبة التاسعة عند مدمني الويب بمتوسط حسابي قدره 4.33 وانحراف معياري 0.927 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جدا، كما نجدها في الرتبة 14 عند غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 3.34 وانحراف معياري 1.405 واتجاه محايد ومستوى متوسط. وبالعودة لمجموعة مدمني الشبكة نجد في المرتبة العاشرة عبارة "أستخدم الإنترنت لتحضير نفسي للهجرة مستقبلا (تعلم اللغات الأجنبية، التعرف على البلدان والمناطق التي تشجع الهجرة إليها، التعرف على فرص التشغيل والوظائف والمهن المطلوبة ومحاولة تعلمها ...)" بمتوسط حسابي قدره 4.28 وانحراف معياري 0.848 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جدا، كما جاءت عند مجموعة غير المدمنين في مرتبة قريبة (الثامنة) بمتوسط حسابي 3.93 وانحراف معياري 1.045 واتجاه موافق ومستوى مرتفع.

أما في المرتبة 11 فقد حلت عبارة "أستخدم الإنترنت بهدف تعلم المهن والحرف (الحلاقة، الخياطة، ميكانيك، حدادة، السباكة، تصليح الهواتف، معالجة الصور والفيديو...)" لدى المجموعتين، بمتوسط حسابي قدره 3.75 وانحراف معياري 1.287 واتجاه موافق ومستوى مرتفع عند غير المدمنين، ومتوسط حسابي قدره 4.28 وانحراف معياري 0.998 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جدا عند مدمني الإنترنت.

وفي المرتبة 12 جاءت عبارة "أستخدم الإنترنت في بناء علاقات حميمة (علاقات خاصة ومقربة) والتفاعل مع الجنس الآخر وتكوين علاقات عاطفية بمتوسط حسابي قدره 3.41 وانحراف معياري 1.277 واتجاه موافق ومستوى مرتفع في مجموعة غير المدمنين، ومتوسط حسابي بلغ 4.14 وانحراف معياري 0.927 واتجاه موافق ومستوى مرتفع في المجموعة الثانية التي تخص مدمني الويب. ولدى نفس المجموعة الأخيرة حلت عبارة "أستخدم الإنترنت للبقاء على تواصل مع الأصدقاء والأقارب وأفراد العائلة وخصوصاً أولئك الذين هاجروا أو يقطنون أو يعملون في أماكن بعيدة" في المرتبة 13 بمتوسط حسابي بلغ 3.98 وانحراف معياري 0.52 واتجاه موافق ومستوى مرتفع، في حين نجدها في المرتبة 10 في مجموعة غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 3.81 وانحراف معياري 1.139 واتجاه موافق ومستوى مرتفع كذلك.

هذا وقد حلت متابعة الرياضة (مباريات، ملخصات، أخبار اللاعبين والنوادي، المنافسات الكبرى) في المرتبة 14 عند مدمني الإنترنت بمتوسط حسابي بلغ 3.60 وانحراف معياري 1.433 واتجاه موافق ومستوى مرتفع، كما حلت في مرتبة قريبة (15) عند مجموعة غير المدمنين بمتوسط حسابي 3.31 وانحراف معياري 1.513 واتجاه محايد ومستوى متوسط. أما في المرتبة 15 لدى مدمني الشبكة العنكبوتية فقد حلت عبارة "أستخدم الإنترنت لأنه فضاء آمن للتعليم والتعبير والترفيه والتنغيس والتفاعل مع الآخرين في ظل إلزامية البقاء في المنزل والعنف اللفظي والمعنوي والتضييق الذي يمارس ضد المرأة في الشارع" بمتوسط حسابي قدره 3.48 وانحراف معياري 1.522 واتجاه موافق ومستوى مرتفع، كما نجدها في الرتبة 12 عند غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 3.35 وانحراف معياري 1.613 واتجاه موافق ومستوى مرتفع.

وفي المرتبة 16 عند مدمني الإنترنت حلت عبارة "أستخدم الإنترنت بهدف تنمية موهبة أو هواية والتفاعل وربط العلاقات مع أشخاص لديهم نفس الشغف" بمتوسط حسابي 3.36 وانحراف معياري 1.276 واتجاه محايد ومستوى متوسط، ونجد العبارة نفسها في المرتبة 17 عند غير المدمنين بمتوسط حسابي 2.98 وانحراف معياري 1.292 واتجاه محايد ومستوى متوسط.

كما حلت في المرتبة 17 لدى المدمنين عبارة "أستخدم الإنترنت لأغراض مهنية أو تجارية وتسويقية (بريد إلكتروني، تجارة إلكترونية، التسويق للمنتجات والخدمات، التجارة بصفة عامة)" بمتوسط حسابي قدره 3.11 وانحراف معياري 1.506 واتجاه محايد ومستوى متوسط، وجاءت كذلك في مرتبة

قريبة (16) لدى غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 3.28 وانحراف معياري 1.405 واتجاه موافق ومستوى مرتفع.

أما في المرتبة 18 فقد جاءت عبارة "أستخدم الإنترنت لأغراض دراسية (الحصول على معلومات، البحث عن الدروس والمحتويات التعليمية، الكتب، التحضير للامتحانات، انجاز الواجبات المنزلية، البحوث ومذكرات التخرج، التواصل مع زملاء الدراسة والأساتذة)" بمتوسط حسابي قدره 2.98 وانحراف معياري 1.667 واتجاه محايد ومستوى متوسط عند مجموعة المدمنين وبمتوسط حسابي بلغ 2.79 وانحراف معياري 1.559 واتجاه محايد ومستوى متوسط عند مجموعة غير المدمنين.

وفي المرتبة الأخيرة حلت عبارة "أستخدم الإنترنت بهدف الوصول إلى المواد الثقافية (كتب، روايات، أعمال أدبية ..)" بمتوسط حسابي قدره 1.95 وانحراف معياري 1.175 واتجاه غير موافق ومستوى منخفض عند مجموعة مدمني الويب، وبمتوسط حسابي قدره 2.56 وانحراف معياري 1.463 واتجاه غير موافق ومستوى منخفض كذلك لدى مجموعة غير المدمنين.

وفي المحصلة سجل محور دوافع استخدام الإنترنت من طرف الشباب الجزائري متوسط حسابي قدره 3.656 وانحراف معياري 0.368 واتجاه موافق ومستوى مرتفع لدى مدمني الشبكة العنكبوتية، في حين حصل على متوسط حسابي قدره 3.209 وانحراف معياري 0.412 واتجاه محايد ومستوى متوسط لدى غير المدمنين.

وتعكس هذه النتائج تعدد دوافع استخدام الشباب وإيمانهم للإنترنت، حيث نجد في مقدمتها ما يسميه الشباب بالفراغ (Le vide) وعدم توفر الموارد والفضاءات الاجتماعية والثقافية والترفيهية والرياضية (مسابح، ملاعب، حدائق، دور شباب، مكتبات، دور سينما، قاعات رياضية مجهزة...). بالإضافة إلى الدوافع الاجتماعية (مشاركة الأخبار الشخصية مع الأصدقاء والزملاء، البقاء على تواصل مع الأصدقاء و الأقارب وأفراد العائلة، العلاقات مع الجنس الآخر). والدوافع السياسية (التعبير الحر عن الآراء السياسية والنضال السياسي). وصولاً إلى الدوافع الترفيهية وخصوصاً متابعة المسلسلات والأفلام وممارسة الألعاب الالكترونية وألعاب الفيديو. وفي الأخير نجد الدوافع التعليمية والمهنية.

جدول رقم (42) يبين تأثير إدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية لدى الشباب المبحوث

المتوسط المحور				غير المدمنين				مدمني الانترنت	
الترتيب	الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الترتيب	الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الترتيب	الاتجاه
6	موافق / مرتفع	1.222	3.89	7	محايد / متوسط	1.456	3.16		
2	موافق بشدة / مرتفع جدا	0.819	4.36	3	محايد / متوسط	1.374	3.38		
10	محايد / متوسط	1.419	2.75	10	غير موافق / منخفض	1.318	2.29		
11	غير موافق / منخفض	1.377	2.44	11	غير موافق / منخفض	1.317	2.19		
8	موافق / مرتفع	1.353	3.56	9	محايد / متوسط	1.538	2.82		
12	غير موافق / منخفض	1.363	2.40	12	غير موافق / منخفض	1.182	2.14		
3	موافق / مرتفع	1.182	4.07	8	محايد / متوسط	1.588	2.90		
7	موافق / مرتفع	1.302	3.58	5	محايد / متوسط	1.271	3.29		
5	موافق / مرتفع	1.258	4.03	4	محايد / متوسط	1.461	3.35		
9	محايد / متوسط	1.373	3.15	6	محايد / متوسط	1.301	3.25		
4	موافق / مرتفع	1.079	4.03	2	موافق / مرتفع	1.236	3.52		
1	موافق بشدة / مرتفع جدا	0.863	4.53	1	موافق / مرتفع	1.212	4.04		
/	موافق / مرتفع	0.379	3.566	/	محايد / متوسط	0.574	3.026		

نلاحظ من الجدول السابق أن عبارة "الإنترنت أداة فعالة للمحافظة على تواصل دائم مع الآخرين دون عناء التنقل إليهم" قد حلت في المرتبة الأولى لدى المجموعتين بمتوسط حسابي قدره 4.53 وانحراف معياري 0.863 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جدا لدى مدمني الإنترنت، كما حصلت العبارة نفسها على متوسط حسابي مرتفع قدره 4.04 لدى غير المدمنين وانحراف معياري 1.212 واتجاه موافق ومستوى مرتفع. في حين حلت في المرتبة الثانية لدى مدمني الويب عبارة "الوقت الذي أقضيه في التحدث والدرشة مع معارفي وأصدقائي عبر الإنترنت أكثر من الوقت الذي أقضيه معهم وجها لوجه" بمتوسط حسابي قدره 4.36 وانحراف معياري 0.819 واتجاه موافق بشدة ومستوى مرتفع جدا، في حين نجدها في المرتبة الثالثة في مجموعة غير المدمنين بمتوسط حسابي 3.38 وانحراف معياري 1.374 واتجاه محايد ومستوى متوسط.

وبالعودة لترتيب العبارات لدى مدمني الشبكة العنكبوتية نجد في المرتبة الثالثة عبارة تشكو مني أسرتي بسبب طول الوقت الذي أقضيه مشغولا عنها في الإنترنت بمتوسط حسابي قدره 4.07 وانحراف معياري 1.182 واتجاه موافق ومستوى مرتفع، بينما نجدها في المرتبة الثامنة لدى غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 2.90 وانحراف معياري 1.588 واتجاه محايد ومستوى متوسط.

أما عبارة "أستخدم الإنترنت للبحث عن زملاء دراسة سابقين أو أصدقاء قدامى وتكوين صداقات جديدة" فقد حلت في المرتبة الرابعة في مجموعة مدمني الإنترنت بمتوسط حسابي قدره 4.03 وانحراف معياري 1.079 واتجاه موافق ومستوى مرتفع، ونجدها كذلك في مرتبة متقدمة (الثانية) لدى غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 3.52 وانحراف معياري 1.236 واتجاه موافق ومستوى مرتفع كذلك.

ويعتقد مدمنو الويب أن هذه الوسيلة قد أتاحت لهم فرصة لتوسيع شبكة العلاقات الاجتماعية مع شباب من داخل أو خارج الوطن. حيث حلت هذه العبارة في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي قدره 4.03 وانحراف معياري 1.258 واتجاه موافق ومستوى مرتفع، ونجدها في المرتبة الرابعة لدى غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 3.35 وانحراف معياري 1.461 واتجاه محايد ومستوى متوسط كذلك.

كما يصرح مدمنو الإنترنت أن الوقت الذي يقضونه في التحدث والدرشة مع معارفهم وأصدقائهم عبر الإنترنت أكثر من الوقت الذي يجلسون فيه مع أسرهم، حيث جاءت هذه العبارة في المرتبة السادسة بمتوسط حسابي بلغ 3.89 وانحراف معياري 1.222 واتجاه موافق ومستوى مرتفع، وجاءت العبارة نفسها في المرتبة السابعة عند غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 3.16 وانحراف معياري 1.456 واتجاه محايد ومستوى متوسط.

وبالمقابل يشعر مدمنو شبكة المعلومات الدولية أن تفاعلهم مع الجنس الآخر أصبح أفضل منذ بداية استخدامهم لها، حيث حلت هذه العبارة في المرتبة السابعة بمتوسط حسابي قدره 3.58 وانحراف معياري 1.302 واتجاه موافق ومستوى مرتفع، بينما نجدها في المرتبة الخامسة في مجموعة غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 3.29 وانحراف معياري 1.271 واتجاه محايد ومستوى متوسط.

أما عبارة "تراجعت زيارتي لأقاربي عما كانت عليه في السابق بسبب انشغالي بالإنترنت" فقد حلت في المرتبة الثامنة لدى مدمني الإنترنت بمتوسط حسابي قدره 3.56 وانحراف معياري 1.353 واتجاه موافق ومستوى مرتفع. في حين نجدها في المرتبة التاسعة لدى غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 2.82 وانحراف معياري 1.538 واتجاه محايد ومستوى متوسط.

هذا وصرح بعض الشباب مستخدمي الإنترنت أنهم منذ بداية تواصلهم عبر الإنترنت مع أقاربهم بالخارج أصبحوا يشعرون بقربهم منهم، حيث احتلت هذه العبارة المرتبة التاسعة لدى مدمني الشبكة بمتوسط حسابي قدره 3.15 وانحراف معياري 1.373 واتجاه محايد ومستوى متوسط، كما حصلت لدى غير المدمنين على نفس الاتجاه والمستوى بمتوسط حسابي مقارب للمجموعة الأولى قدره 3.25 وانحراف معياري 1.301.

وحلت عبارة "أشعر بأن تفاعلي مع أسرتي بدأ يقل عما كان عليه قبل استخدامي للإنترنت" على المرتبة العاشرة لدى المجموعتين بمتوسط حسابي قدره 2.75 وانحراف معياري 1.419 واتجاه محايد ومستوى متوسط لدى مدمني الشبكة العنكبوتية، في حين حصلت على متوسط حسابي قدره 2.29 وانحراف معياري 1.318 واتجاه غير موافق ومستوى منخفض لدى غير المدمنين.

أما في المرتبة ما قبل الأخيرة (11) لدى الشباب مستخدمي الإنترنت فقد حلت عبارة "تراجعت مساهماتي ونشاطاتي في المناسبات العائلية والاجتماعية منذ بداية استخدامي للإنترنت" بمتوسط حسابي قدره 2.44 وانحراف معياري 1.377 واتجاه غير موافق ومستوى منخفض لدى مدمني الشبكة العنكبوتية، في حين حصلت على متوسط حسابي قدره 2.19 وانحراف معياري 1.317 واتجاه غير موافق ومستوى منخفض أيضا لدى غير المدمنين.

كما جاءت عبارة "أعتقد أن أنشطتي مع الجيران وسكان الحي الذي أقطن فيه قد تراجعت منذ بداية استخدامي للإنترنت" المرتبة الأخيرة (12) لدى المجموعتين بمتوسط حسابي قدره 2.40 وانحراف معياري 1.363 واتجاه غير موافق ومستوى منخفض لدى مدمني الشبكة الويب، في حين حصلت على

متوسط حسابي قدره 2.14 وانحراف معياري 1.182 واتجاه غير موافق ومستوى منخفض كذلك لدى غير المدمنين.

وعموما سجل محور تأثير إدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية متوسط حسابي قدره 3.566 وانحراف معياري 0.379 واتجاه موافق ومستوى مرتفع لدى مدمني الإنترنت، بينما حصل على متوسط حسابي قدره 3.026 وانحراف معياري 0.574 واتجاه محايد ومستوى متوسط لدى غير المدمنين.

وهذه النتائج تبين من جهة محدودية تأثيرات إدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية وهو ما يتضح جليا من خلال الفروق في المتوسطات بين مجموعة المدمنين وغير المدمنين. ومن جهة أخرى يتضح أن هناك تأثيرات سلبية وأخرى ايجابية في الوقت نفسه لاستخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية؛ إذ تبين أنه كلما زاد انخراط واستخدام الانترنت لدى الشباب ارتفعت معدلات الصراع والصدامات مع المحيط الأسري بسبب الاستخدام الكثيف للإنترنت وما يترتب عنه من إهمال للالتزامات العائلية وللواجبات المنزلية، الدراسية، والمهنية. وبالموازاة مع ذلك فإن كثافة الاستخدام للويب تُفاقم من حدة تراجع العلاقات الأسرية والتفاعلات وجها لوجه مع الأقران والزملاء والأصدقاء. المسجلة عند الشباب المدروس بغض النظر عن معدلات استخدامهم للإنترنت.

وبالمقابل فإن الشباب يستخدمون الشبكة العنكبوتية للتواصل مع أقربائهم وخصوصا المهاجرين منهم، كما يستخدم الويب للتفاعل مع الجنس الآخر، وتدعم الإنترنت كذلك العلاقات الاجتماعية للشباب من خلال إتاحة فرص الاحتكاك والتفاعل مع شباب من داخل وخارج الوطن. وتعتبر الشبكة أيضا داعما للعلاقات الاجتماعية للشباب من خلال إتاحة فرصة البقاء على تواصل مع الأصدقاء والزملاء القدامى خاصة في حالة الهجرة الداخلية والخارجية.

اختبار الفرضية الخامسة:

تنص الفرضية على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير استخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري تعزى للمتغيرات النوعية المتمثلة في السن والنوع والمستوى التعليمي عند مستوى معنوية 0.05. واختبار هذه الفرضية يتم عبر ثلاث مراحل تبعا للمتغيرات النوعية المراد اختبارها:

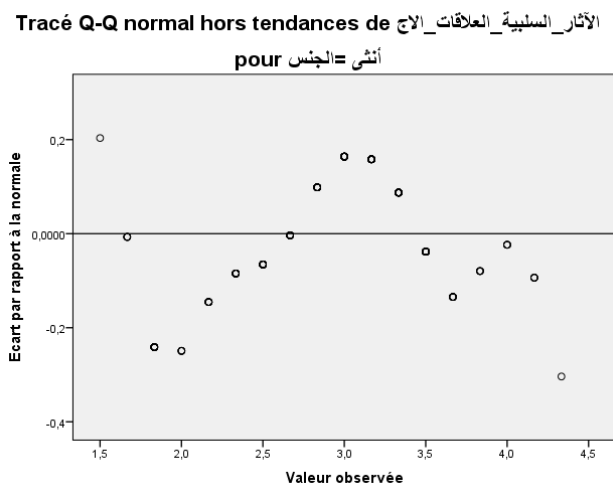
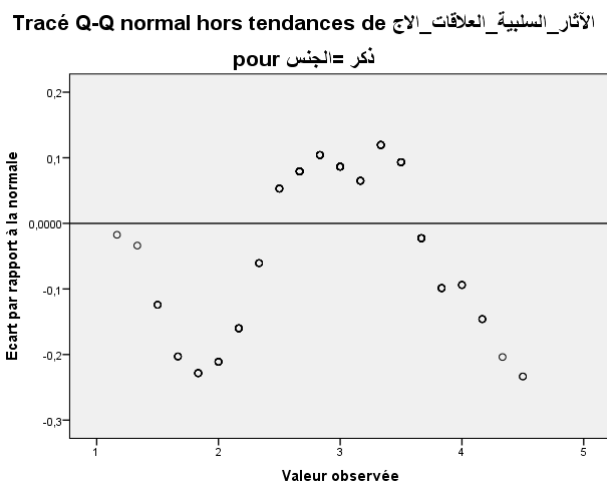
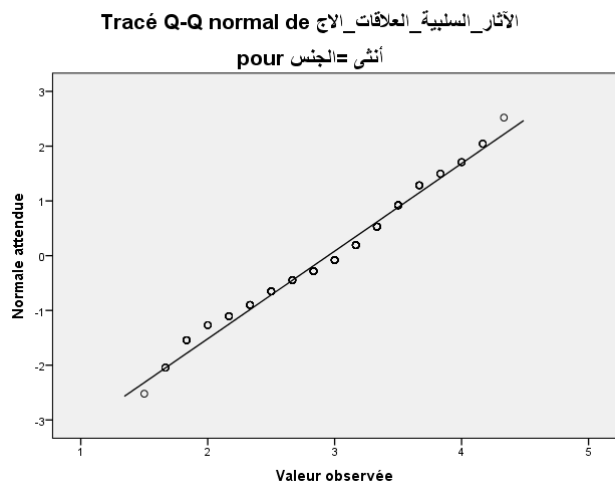
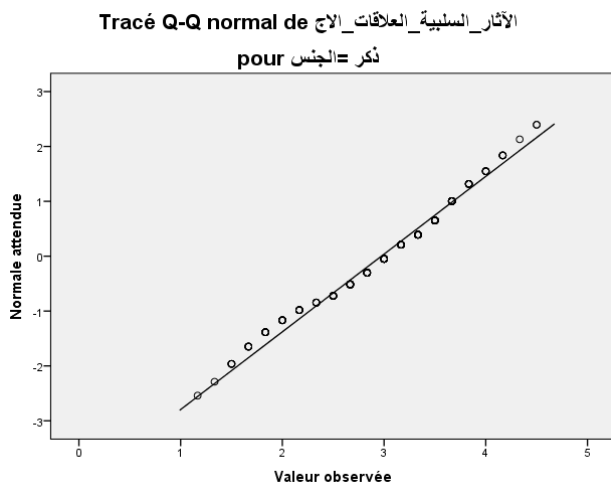
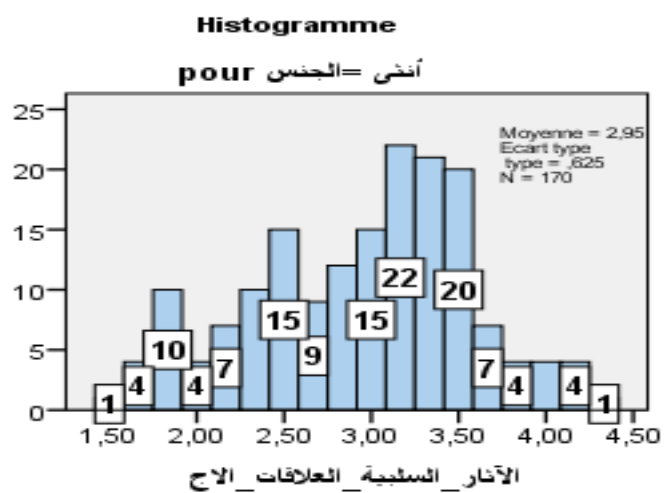
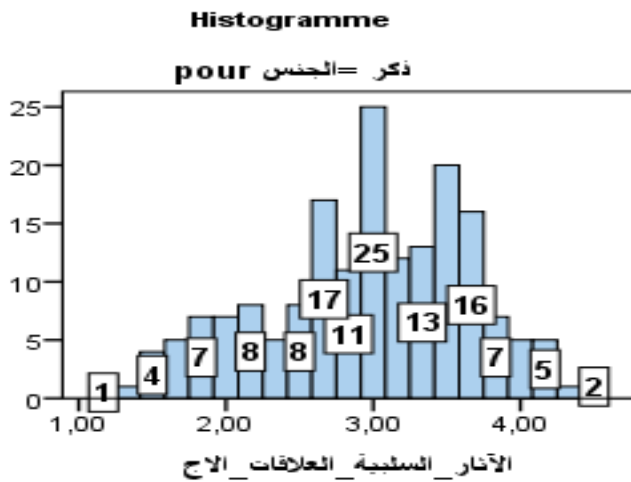
1/ متغير النوع:

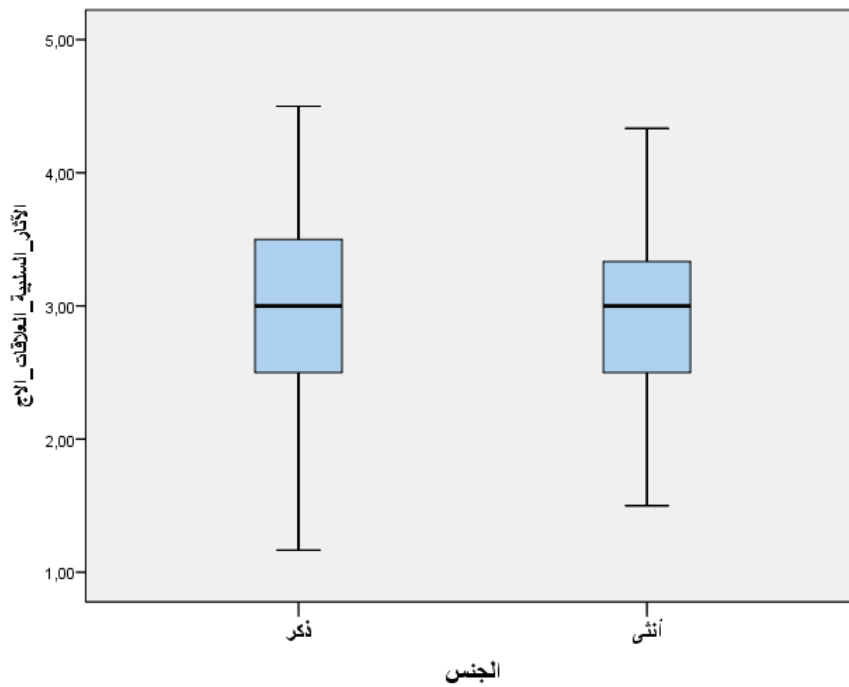
الجدول رقم (43): نتائج اختبار T للفرق في التأثيرات السلبية لاستخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية تبعا لمتغير النوع:

اختبار T لتساوي المتوسطات				اختبار Levene لتجانس التباين		المتغير	
المتوسط الحسابي	مستوى الدلالة	درجة الحرية	قيمة T	مستوى الدلالة	قيمة F		
إناث	ذكور	0.725	348	0.352	0.229	1.452	فرضية التجانس
2.948	2.973	0.724	346	0.353			فرضية عدم التجانس
المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS							

من الجدول السابق نلاحظ أن نتيجة اختبار Levene للتجانس لمتغير التأثير السلبى على العلاقات الاجتماعية داعمة لفرضية التجانس، حيث بلغ مستوى الدلالة 0.229 وهو أكبر من مستوى المعنوية 0.05، ومنه تم الاعتماد على اختبار T لتساوي المتوسطات المقابل لفرضية التجانس، وبالرجوع أيضا لاختبار الفروق في المتوسطات فإن قيمة اختبار T بلغت 0.352 وهي أصغر من قيمة T الجدولية 1.968، كما بلغ مستوى الدلالة 0.725 وهو أكبر من مستوى المعنوية 0.05، وهذا ما يدعونا لقبول الفرضية الصفرية في شقها الأول المرتبط بالتأثيرات السلبية أي لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التأثيرات السلبية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري تعزى لمتغير النوع عند مستوى معنوية 0.05. وهو ما توضحه الأشكال الموالية:

الأشكال رقم (40) - (46): التأثيرات السلبية لاستخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية تبعا لمتغير النوع.





المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS

الجدول رقم (44): نتائج اختبار T للفرق في التأثيرات الإيجابية لاستخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية تبعا لمتغير النوع:

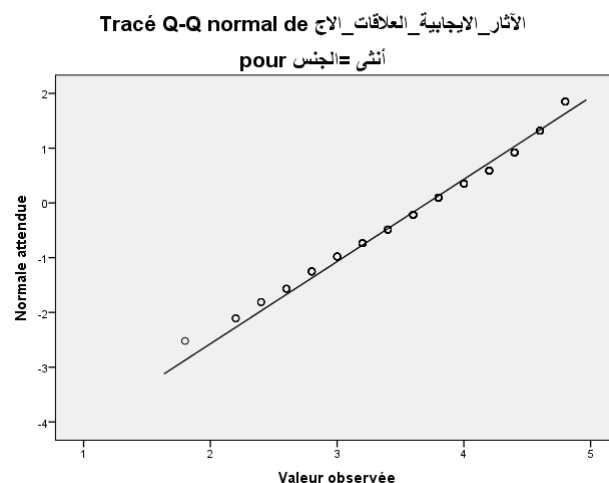
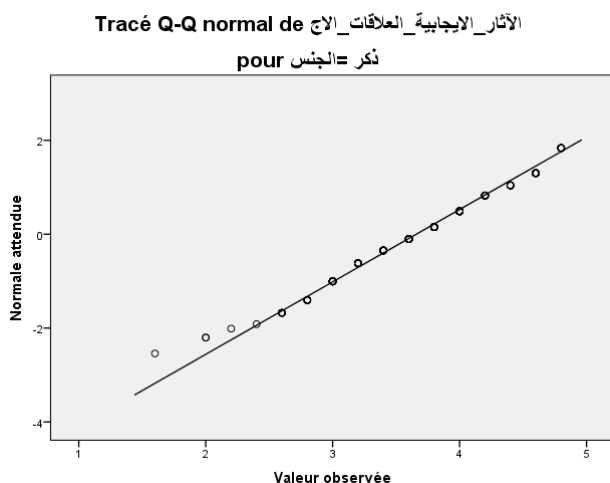
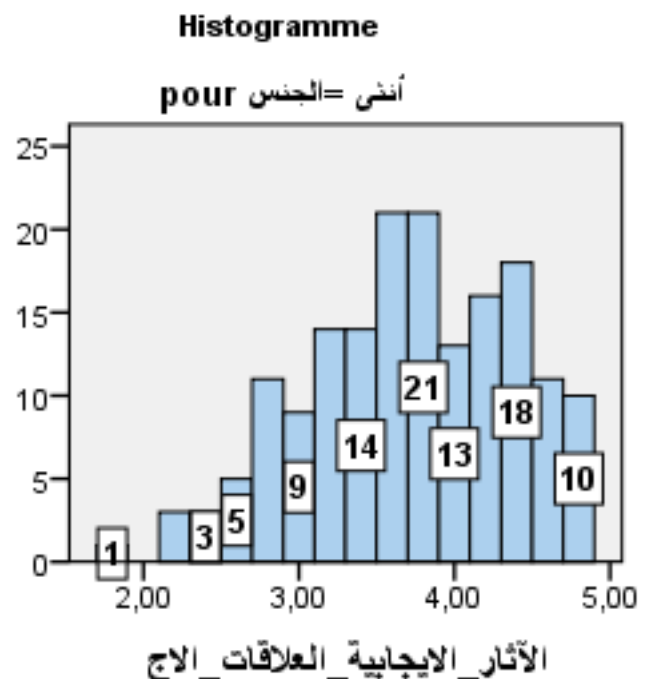
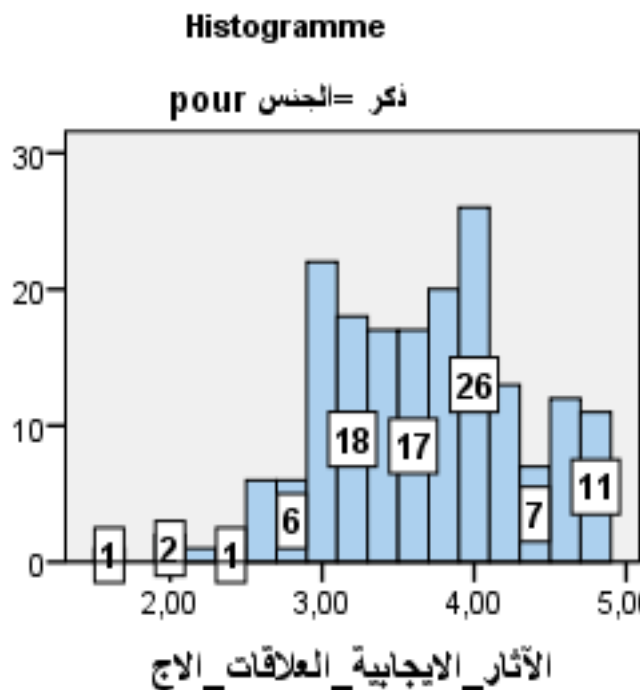
اختبار T لتساوي المتوسطات				اختبار Levene لتجانس التباين		المتغير	
المتوسط الحسابي	مستوى الدلالة	درجة الحرية	قيمة T	مستوى الدلالة	قيمة F		
إناث	ذكور	0.442	348	0.769	0.716	0.133	التأثير الإيجابية على العلاقات الاجتماعية
3.712	3.658	0.442	345	0.769			فرضية عدم التجانس

المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS

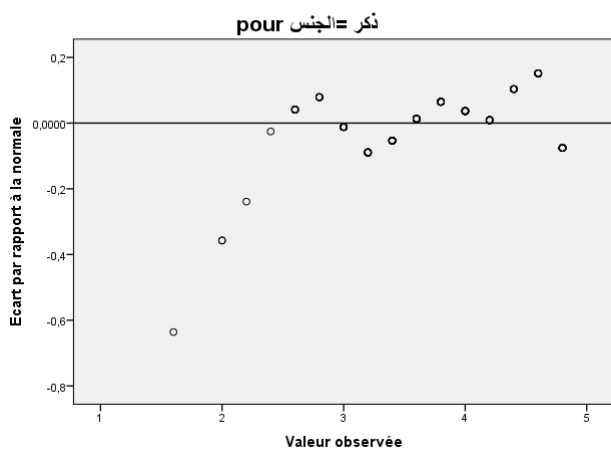
من الجدول السابق نلاحظ أن نتيجة اختبار Levene للتجانس لمتغير التأثير الإيجابي على العلاقات الاجتماعية داعمة لفرضية التجانس، حيث بلغ مستوى الدلالة 0.716 وهو أكبر من مستوى المعنوية 0.05، ومنه تم الاعتماد على اختبار T لتساوي المتوسطات المقابل لفرضية التجانس،

وبالرجوع أيضا لاختبار الفروق في المتوسطات فإن قيمة اختبار T بلغت 0.769 وهي أصغر من قيمة T الجدولية 1.968، كما بلغ مستوى الدلالة 0.442 وهو أكبر من مستوى المعنوية 0.05، وهذا ما يدعونا لقبول الفرضية الصفرية في شقها الثاني المرتبط بالتأثيرات الإيجابية أي لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التأثيرات الإيجابية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري تعزى لمتغير النوع عند مستوى معنوية 0.05. وهو ما توضحه الأشكال الموالية:

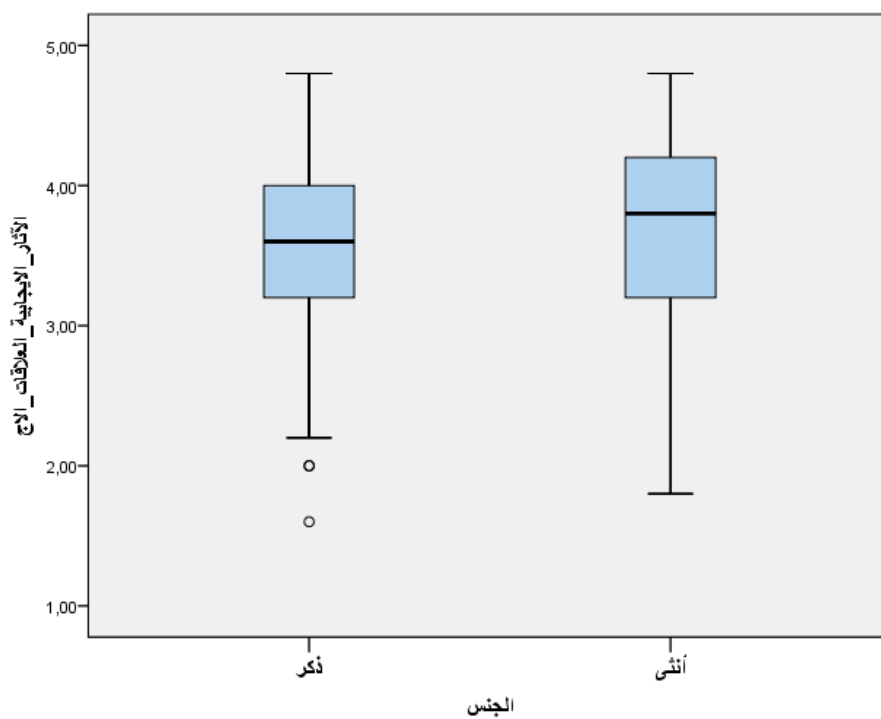
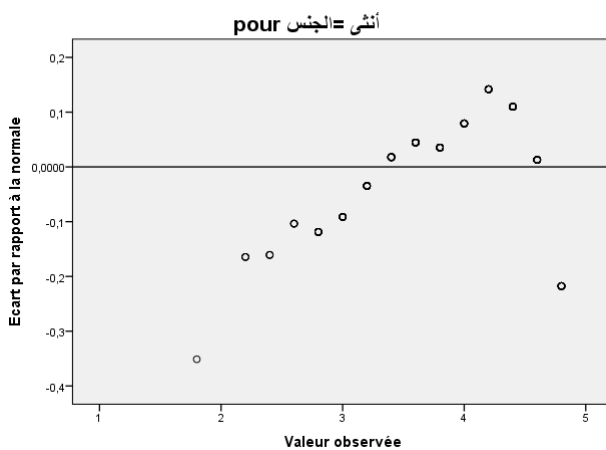
الأشكال رقم (47) - (53): التأثيرات الإيجابية لاستخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية تبعا لمتغير النوع.



Tracé Q-Q normal hors tendances de الآثار_الإيجابية_العلاقات_الاج pour الجنس=ذكر



Tracé Q-Q normal hors tendances de الآثار_الإيجابية_العلاقات_الاج pour الجنس=أنثى



المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS

2/ المستوى التعليمي:

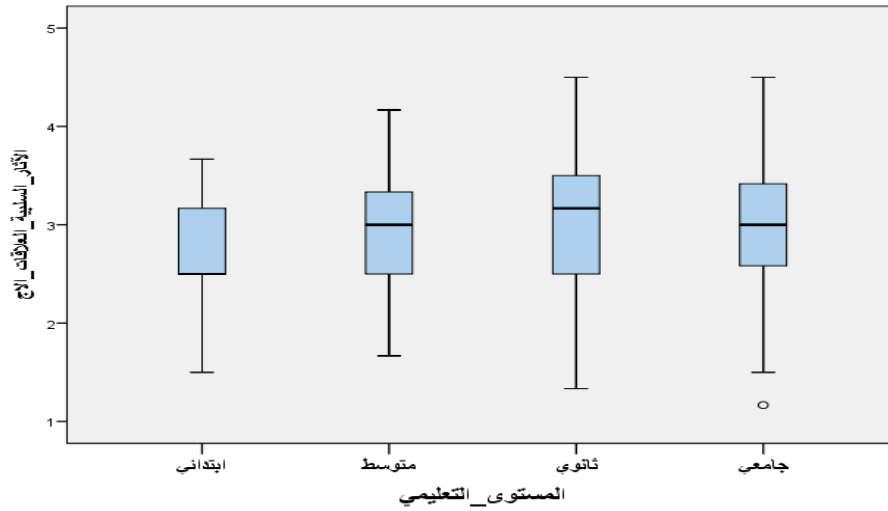
تنص الفرضية على أنه "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير إدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري تعزى لمتغير المستوى التعليمي عند مستوى معنوية 0.05". ولاختبار هذه الفرضية والتعرف على ما إذا كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات تأثير إدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري تبعاً لمتغير المستوى التعليمي، تم استخدام اختبار التباين الأحادي (One Way Anova). والنتائج موضحة في الشكل التالي:

الجدول رقم (45) : نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way Anova) لاختبار الفروق في متوسطات التأثيرات السلبية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري تبعاً لمتغير المستوى التعليمي.

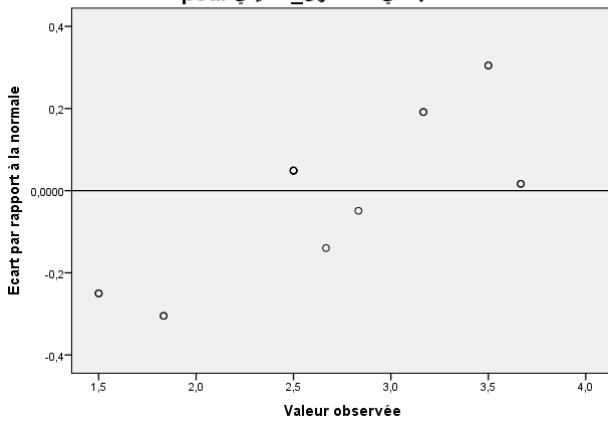
التأثيرات السلبية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة F	مستوى الدلالة Sig
إبتدائي	2.67	0.716	1.744	0.158
متوسط	2.86	0.625		
ثانوي	3.01	0.700		
جامعي	2.98	0.645		
المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS				

ونلاحظ من الجدول السابق أن قيمة F الجدولية 2.61 أكبر من قيمة F المحسوبة البالغة 1.744، بمستوى الدلالة 0.158 وهي أكبر من مستوى المعنوية 0.05. وعليه نقبل جزئياً الفرضية الصفرية في شقها المتعلق بالتأثيرات السلبية حيث تبين أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التأثيرات السلبية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري تعزى لمتغير المستوى التعليمي عند مستوى معنوية 0.05. وهو ما توضحه الأشكال الموالية:

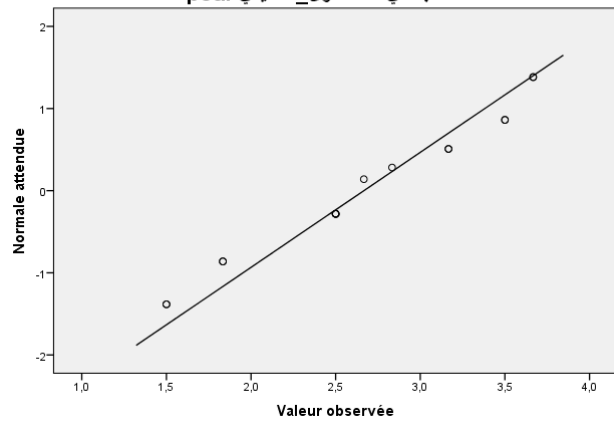
الأشكال رقم (54) - (66): التأثيرات السلبية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري تبعا لمتغير المستوى التعليمي.



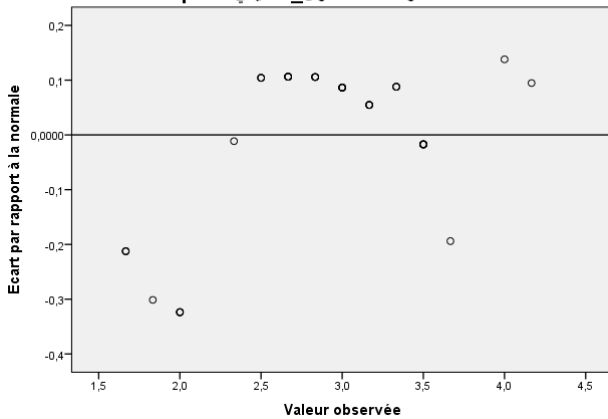
Tracé Q-Q normal hors tendances de الآثار_السلبية_العلاقات_الاج pour ابتدائي =المستوى_التعليمي



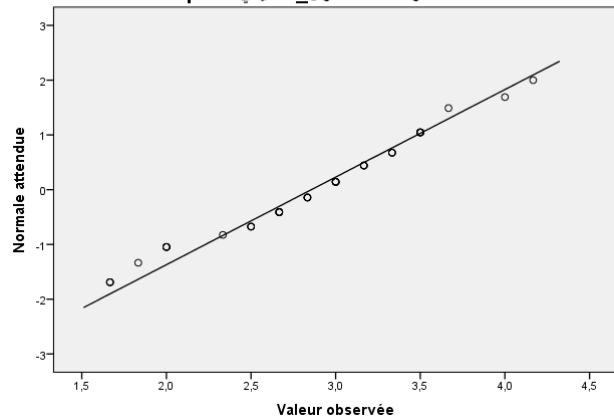
Tracé Q-Q normal de الآثار_السلبية_العلاقات_الاج pour ابتدائي =المستوى_التعليمي



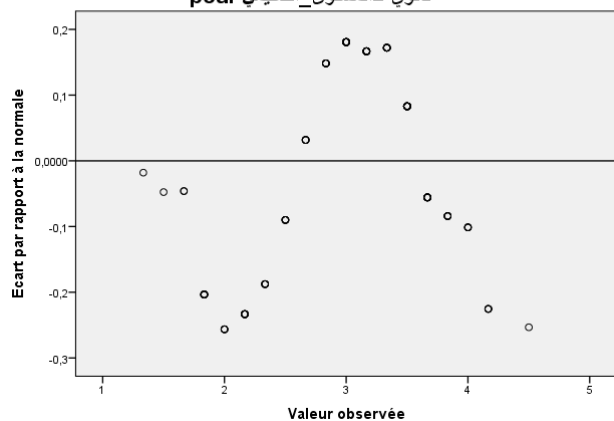
Tracé Q-Q normal hors tendances de الآثار_السلبية_العلاقات_الاج pour متوسط =المستوى_التعليمي



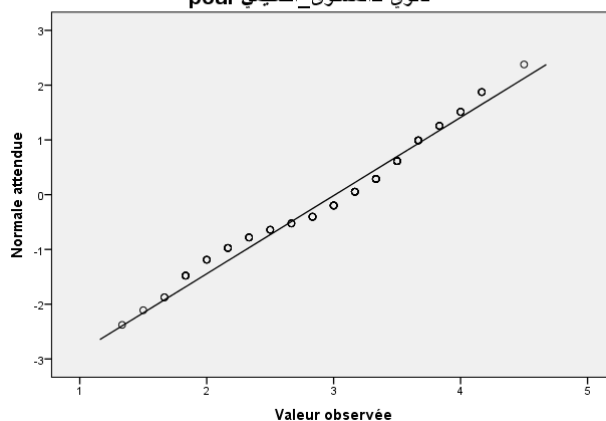
Tracé Q-Q normal de الآثار_السلبية_العلاقات_الاج pour متوسط =المستوى_التعليمي



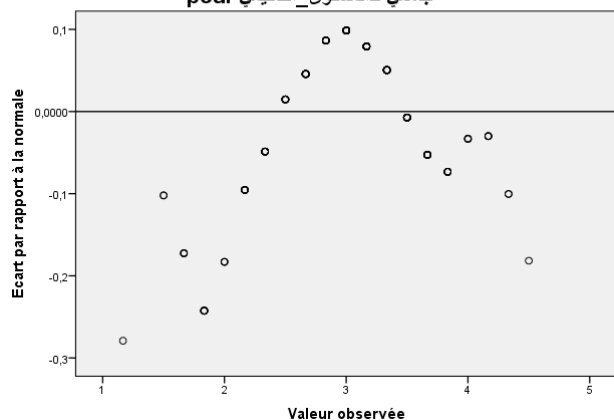
Tracé Q-Q normal hors tendances de الآثار السلبية_العلاقات_الاج
pour ثانوي =المستوى_التعليمي



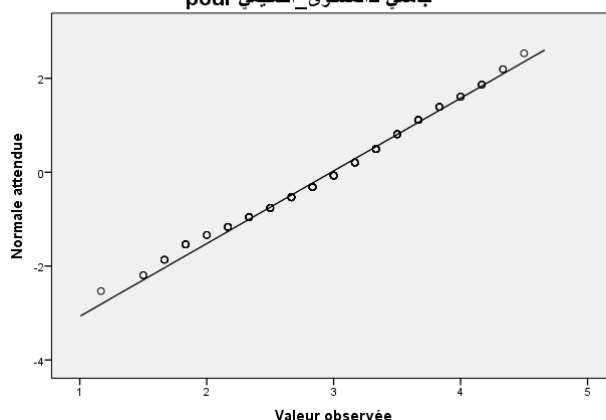
Tracé Q-Q normal de الآثار السلبية_العلاقات_الاج
pour ثانوي =المستوى_التعليمي



Tracé Q-Q normal hors tendances de الآثار السلبية_العلاقات_الاج
pour جامعي =المستوى_التعليمي

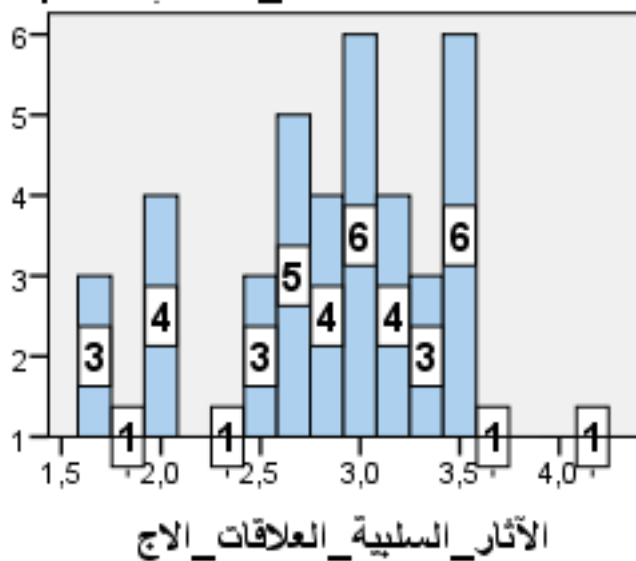


Tracé Q-Q normal de الآثار السلبية_العلاقات_الاج
pour جامعي =المستوى_التعليمي



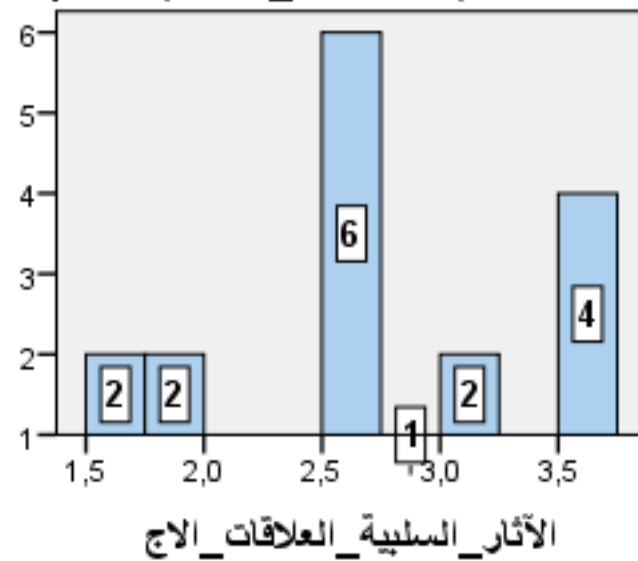
Histogramme

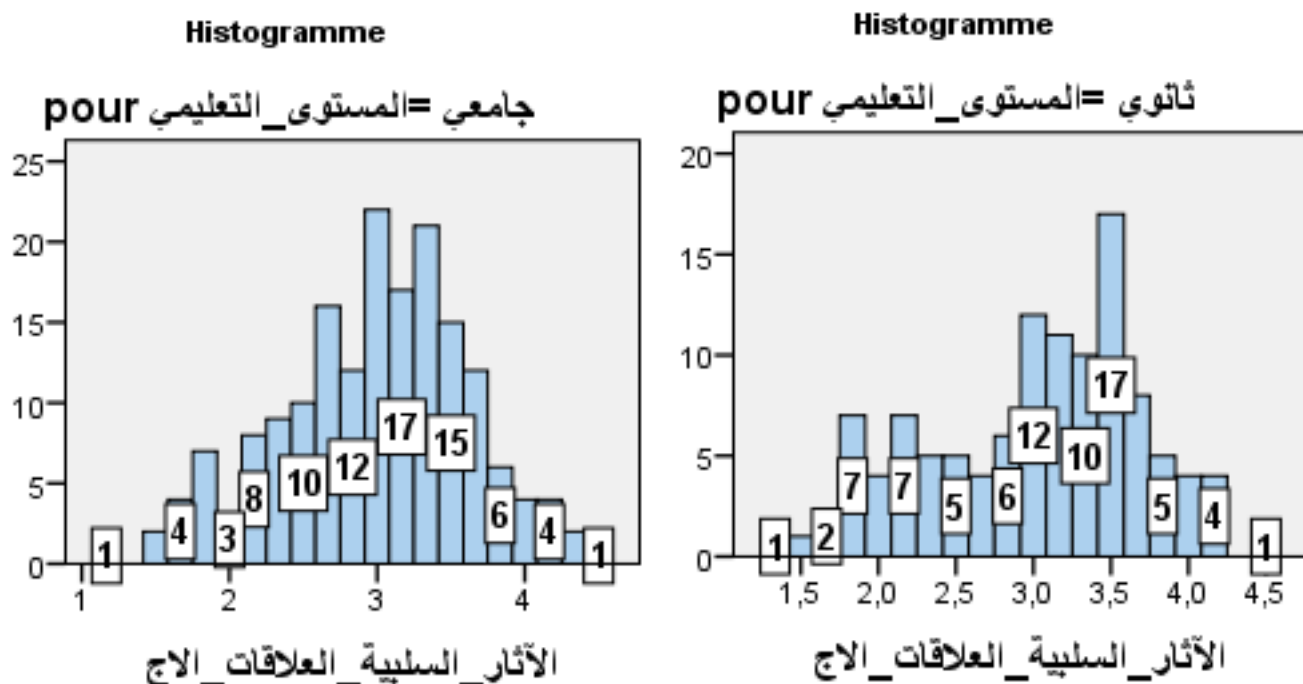
متوسط =المستوى_التعليمي pour



Histogramme

ابتدائي =المستوى_التعليمي pour





المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS

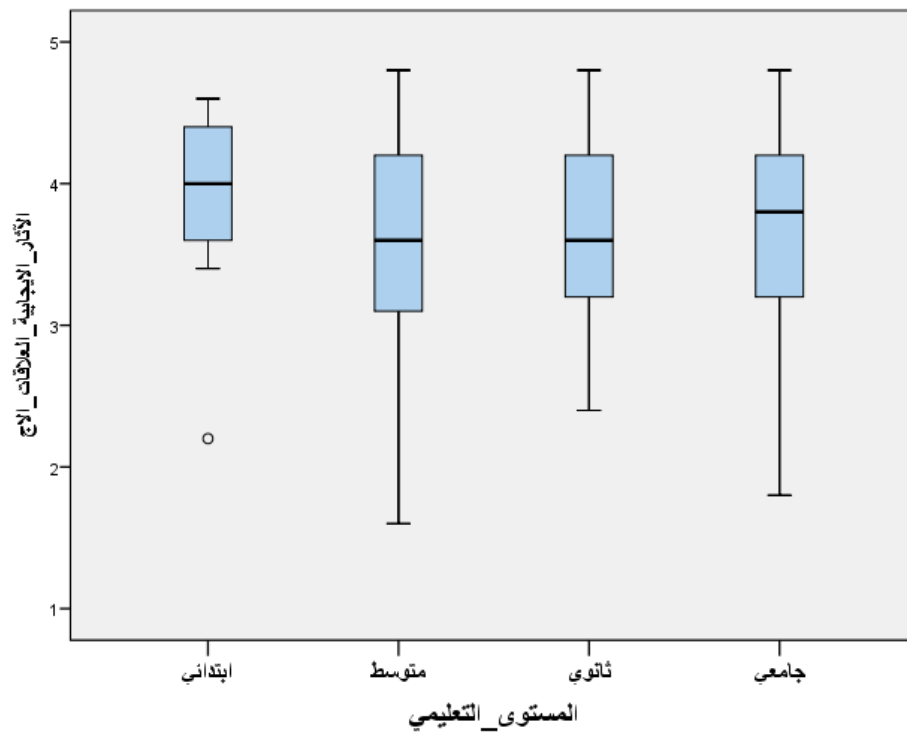
الجدول رقم (46) : نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way Anova) لاختبار الفروق في متوسطات التأثيرات الايجابية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري تبعا لمتغير المستوى التعليمي.

مستوى الدلالة Sig	قيمة F	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	التأثيرات الايجابية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية
0.339	1.125	0.625	3.96	إبتدائي
		0.799	3.65	متوسط
		0.653	3.69	ثانوي
		0.622	3.66	جامعي
المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS				

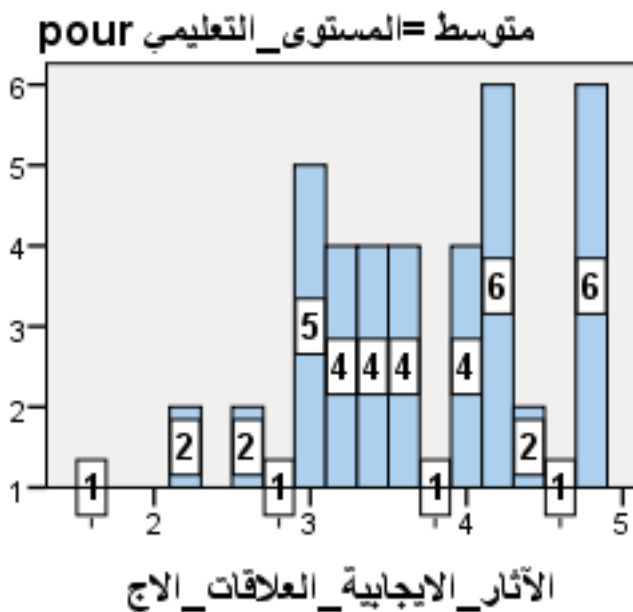
ونلاحظ من الجدول السابق أن قيمة F الجدولية 2.61 أكبر من قيمة F المحسوبة البالغة 1.125، بمستوى الدلالة 0.339 وهي أكبر من مستوى المعنوية 0.05. وعليه نقبل جزئيا الفرضية الصفرية في شقها المتعلق بالتأثيرات الايجابية حيث تبين أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في

التأثيرات الايجابية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري تعزى لمتغير المستوى التعليمي عند مستوى معنوية 0.05. وهو ما تبينه الأشكال التالية:

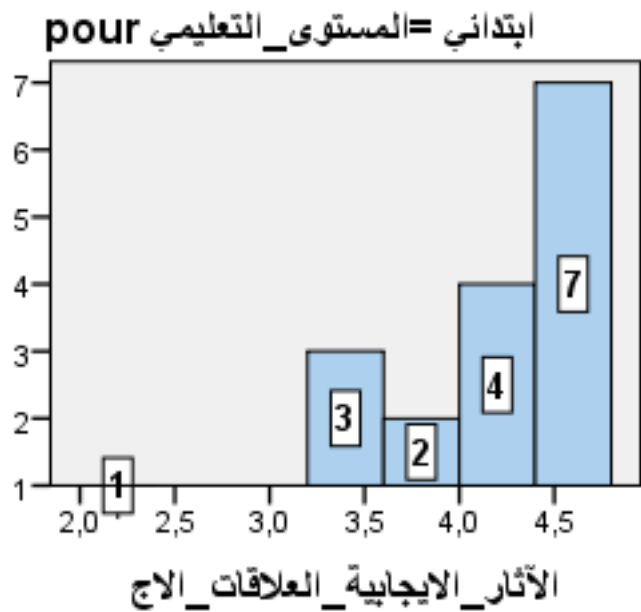
الأشكال رقم (67) - (79): التأثيرات الايجابية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري تبعا لمتغير المستوى التعليمي.



Histogramme

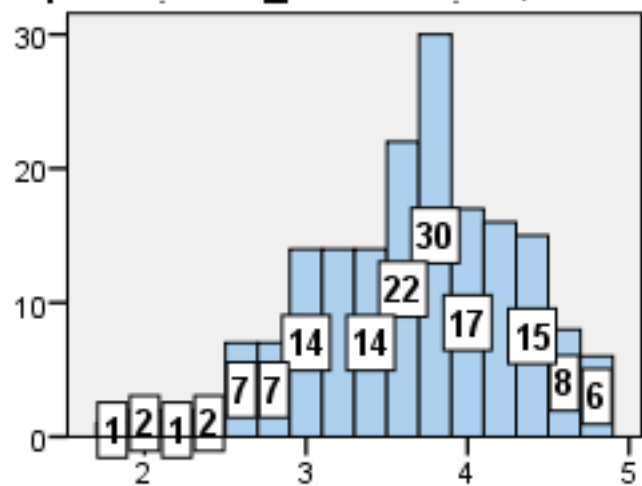


Histogramme



Histogramme

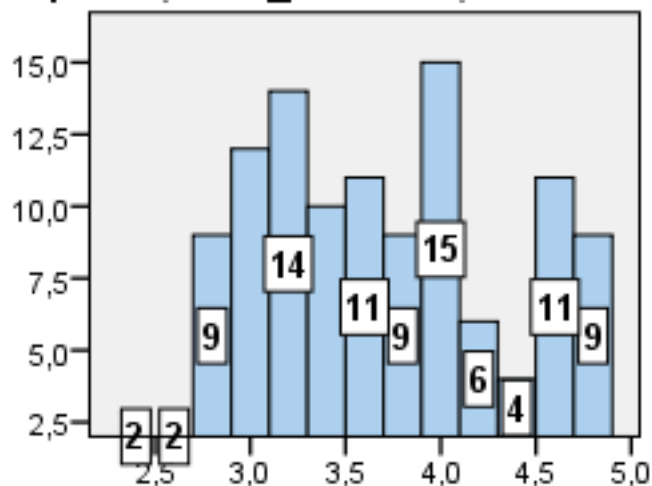
جامعي = المستوى_التعليمي pour



الآثار_الإيجابية_العلاقات_الاج

Histogramme

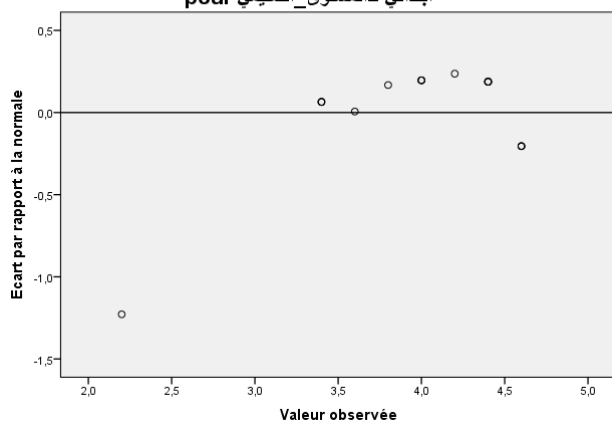
ثانوي = المستوى_التعليمي pour



الآثار_الإيجابية_العلاقات_الاج

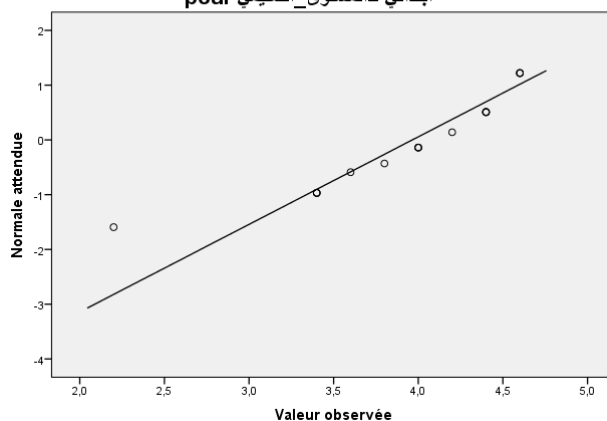
Tracé Q-Q normal hors tendances de الآثار_الإيجابية_العلاقات_الاج

ابتدائي = المستوى_التعليمي pour



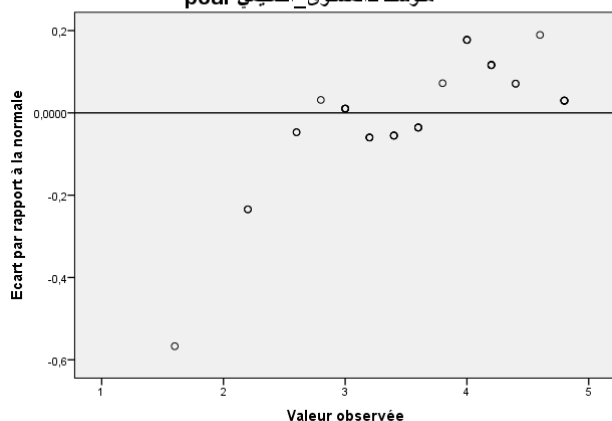
Tracé Q-Q normal de الآثار_الإيجابية_العلاقات_الاج

ابتدائي = المستوى_التعليمي pour



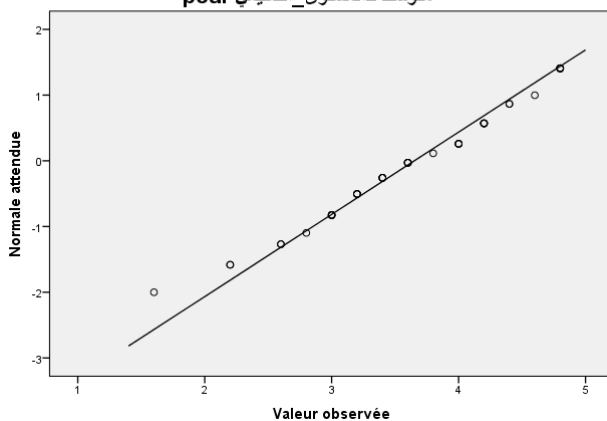
Tracé Q-Q normal hors tendances de الآثار_الإيجابية_العلاقات_الاج

متوسط = المستوى_التعليمي pour

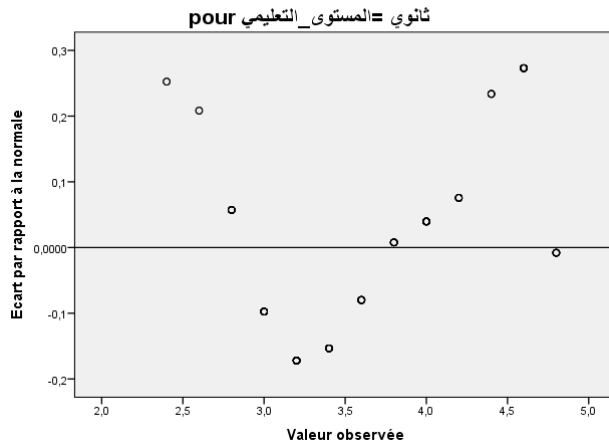


Tracé Q-Q normal de الآثار_الإيجابية_العلاقات_الاج

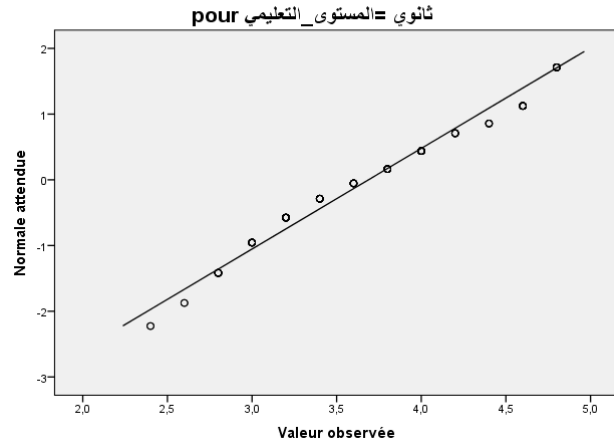
متوسط = المستوى_التعليمي pour



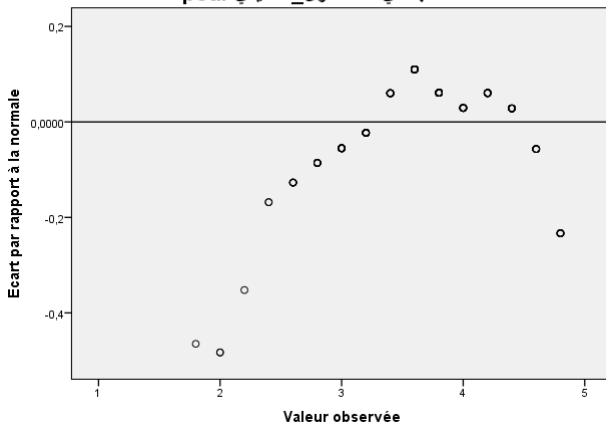
Tracé Q-Q normal hors tendances de الآثار_الإيجابية_العلاقات_الاج pour ثانوي =المستوى_التعليمي



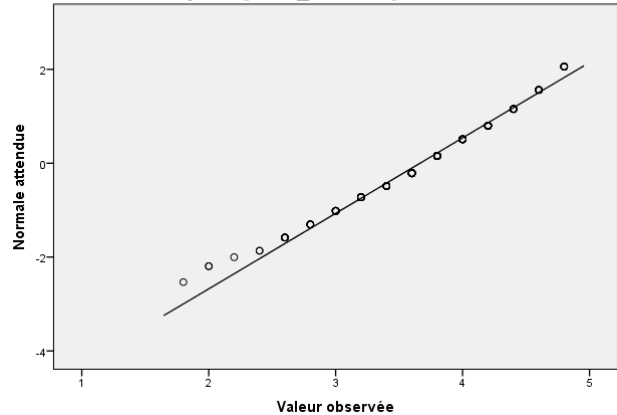
Tracé Q-Q normal de الآثار_الإيجابية_العلاقات_الاج pour ثانوي =المستوى_التعليمي



Tracé Q-Q normal hors tendances de الآثار_الإيجابية_العلاقات_الاج pour جامعي =المستوى_التعليمي



Tracé Q-Q normal de الآثار_الإيجابية_العلاقات_الاج pour جامعي =المستوى_التعليمي



المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS

3/ متغير السن:

تنص الفرضية على أنه "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير إدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري تعزى لمتغير السن عند مستوى معنوية 0.05". ولاختبار هذه الفرضية والتعرف على ما إذا كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات تأثير إدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري تبعا لمتغير السن، تم استخدام اختبار التباين الأحادي (One Way Anova). والنتائج موضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم(47): نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way Anova) لاختبار الفروق في متوسطات التأثيرات السلبية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري تبعا لمتغير السن.

التأثيرات السلبية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة F	مستوى الدلالة Sig
من 16 إلى أقل من 22 سنة	3.02	0.695	1.493	0.226
من 22 إلى أقل من 28 سنة	2.92	0.613		
من 28 إلى أقل من 34 سنة	2.88	0.656		
المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS				

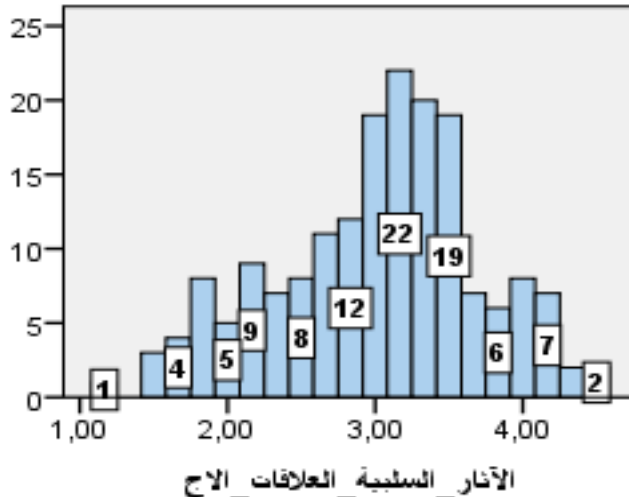
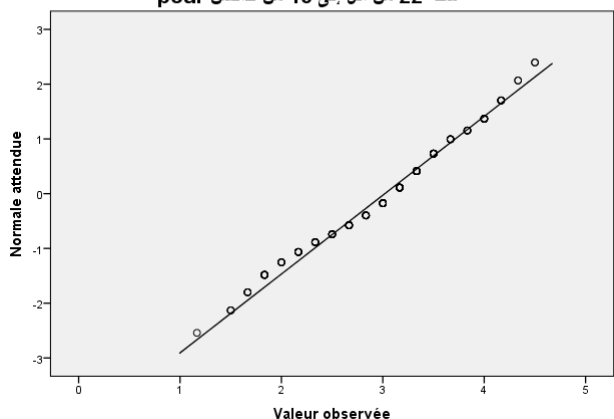
ونلاحظ من الجدول السابق أن قيمة F الجدولية 3.00 أكبر من قيمة F المحسوبة البالغة 1.493، بمستوى الدلالة 0.226 وهي أكبر من مستوى المعنوية 0.05. وعليه نقبل جزئيا الفرضية الصفرية في شقها المتعلق بالتأثيرات السلبية حيث تبين أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التأثيرات السلبية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري تعزى لمتغير السن عند مستوى معنوية 0.05. وهو ما توضحه الأشكال الموالية:

الأشكال رقم (80) - (89): يوضح التأثيرات السلبية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري تبعا لمتغير السن.

Histogramme

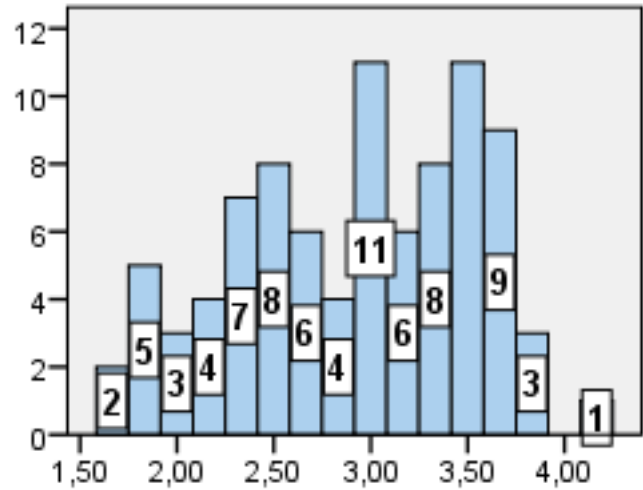
Tracé Q-Q normal de الآثار السلبية_العلاقات_الاج
سنة 22 من أقل إلى 16 من =السن pour

سنة 22 من أقل إلى 16 من =السن pour



Histogramme

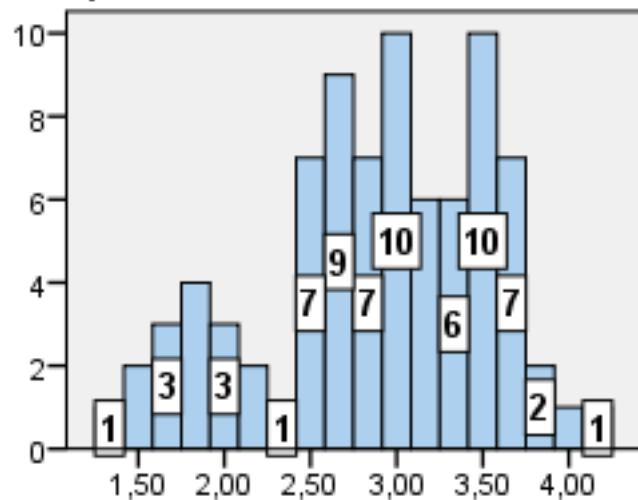
سنة 28 من أقل إلى 22 من =السن pour



الآثار السلبية العلاقات الاج

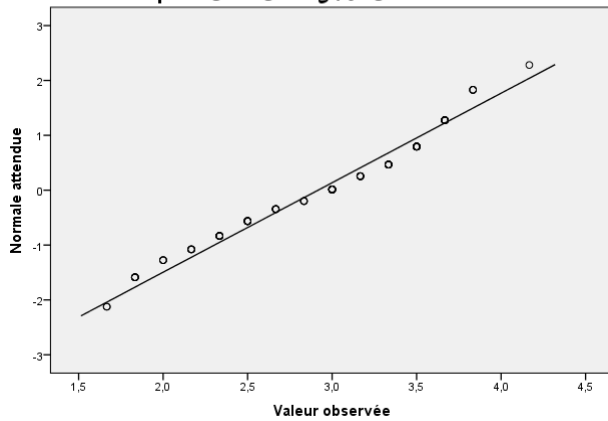
Histogramme

سنة 34 إلى 28 من =السن pour

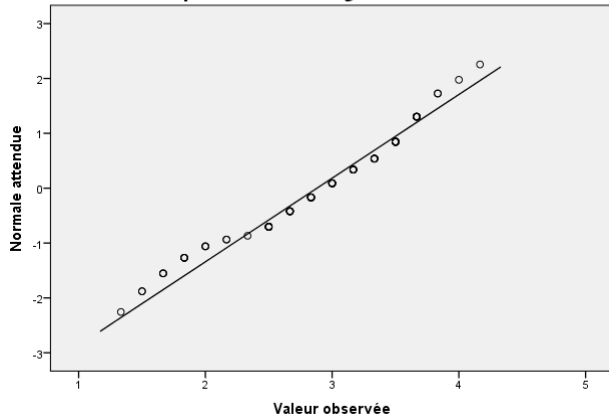


الآثار السلبية العلاقات الاج

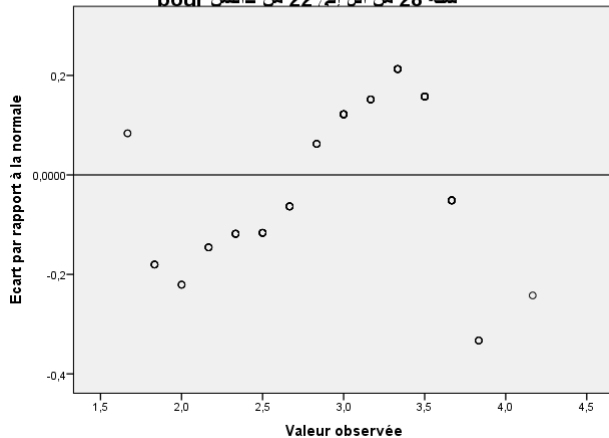
الآثار السلبية العلاقات الاج
pour سنة 28 من أقل إلى 22 من =السن



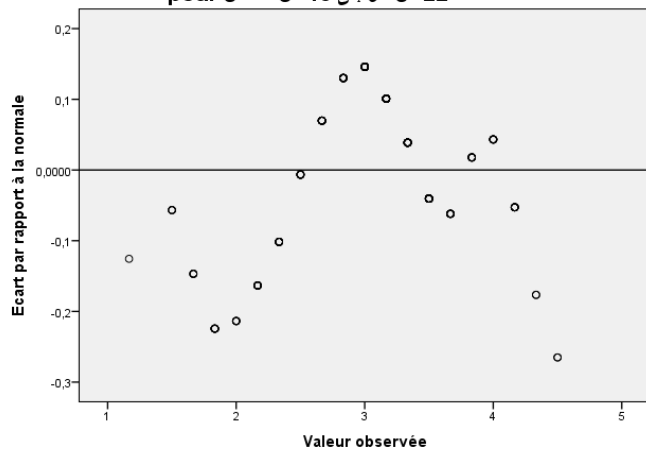
الآثار السلبية العلاقات الاج
pour سنة 34 إلى 28 من =السن



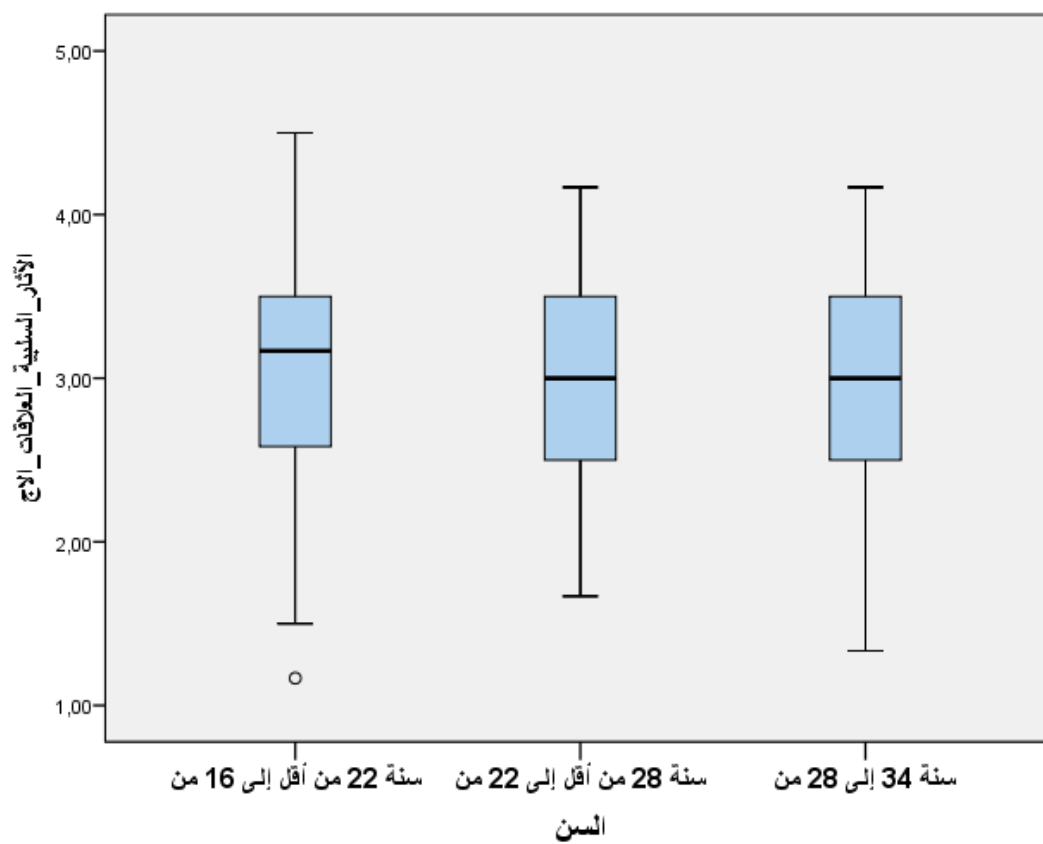
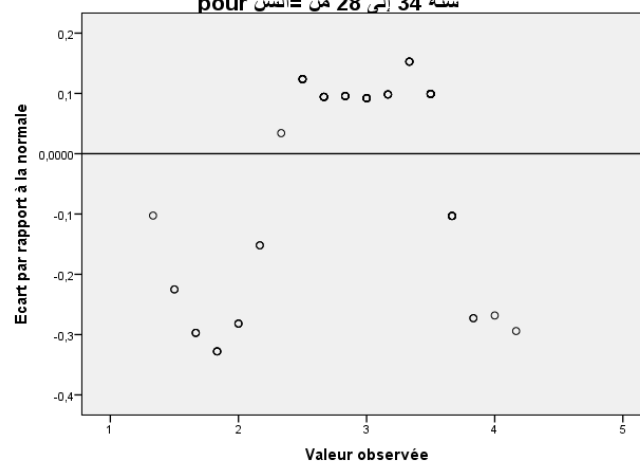
الآثار السلبية العلاقات الاج
pour سنة 28 من أقل إلى 22 من =السن



الآثار السلبية العلاقات الاج
pour سنة 22 من أقل إلى 16 من =السن



Tracé Q-Q normal hors tendances de الآثار السلبية_العلاقات_الاج
سنة 34 إلى 28 من السن= pour



المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS

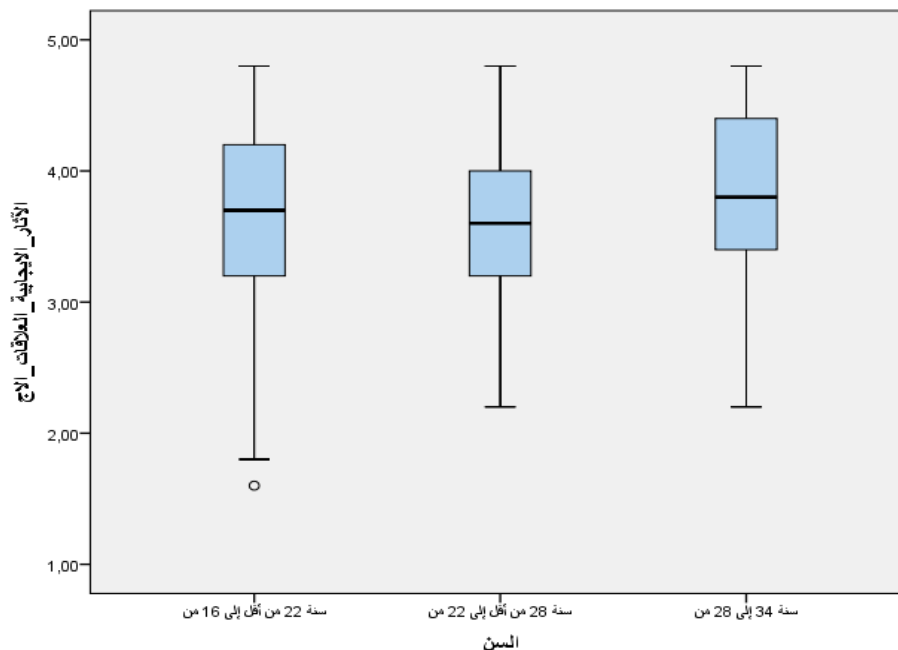
ولاختبار الشق الثاني المتعلق بالتأثيرات الايجابية ندرج الجدول التالي:

الجدول رقم (48) : نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way Anova) لاختبار الفروق في متوسطات التأثيرات الايجابية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري تبعا لمتغير السن.

التأثيرات الايجابية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة F	مستوى الدلالة Sig
من 16 إلى أقل من 22 سنة	3.69	0.671	2.359	0.69
من 22 إلى أقل من 28 سنة	3.58	0.594		
من 28 إلى أقل من 34 سنة	3.80	0.676		
المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS				

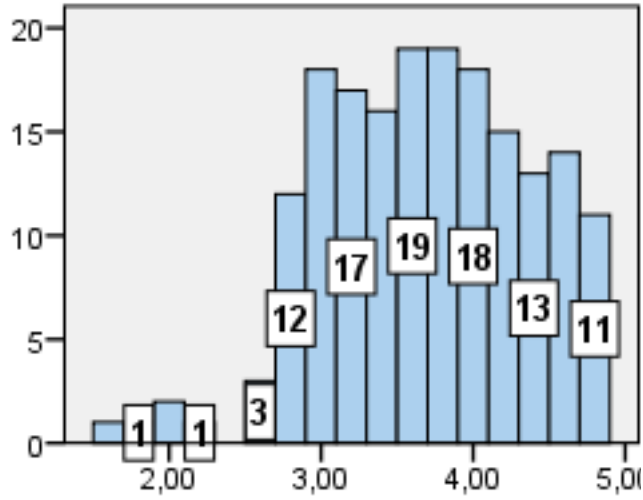
ونلاحظ من الجدول السابق أن قيمة F الجدولية 3.00 أكبر من قيمة F المحسوبة البالغة 2.359، بمستوى الدلالة 0.69 وهي أكبر من مستوى المعنوية 0.05. وعليه نقبل جزئيا الفرضية الصفرية في شقها المتعلق بالتأثيرات الايجابية حيث تبين أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التأثيرات الايجابية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري تعزى لمتغير السن عند مستوى معنوية 0.05. وهو ما توضحه الأشكال التالية:

الأشكال رقم (90) - (99): التأثيرات الايجابية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري تبعا لمتغير السن.



Histogramme

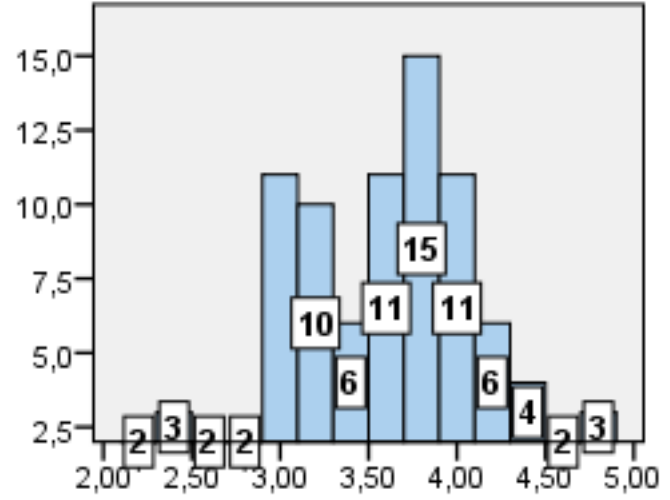
سنة 22 من أقل إلى 16 من =السن pour



الآثار_الايجابيّة_العلاقات_الاج

Histogramme

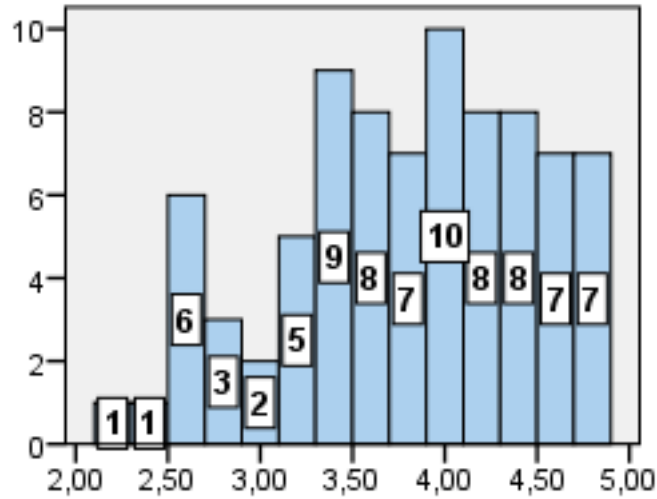
سنة 28 من أقل إلى 22 من =السن pour



الآثار_الايجابيّة_العلاقات_الاج

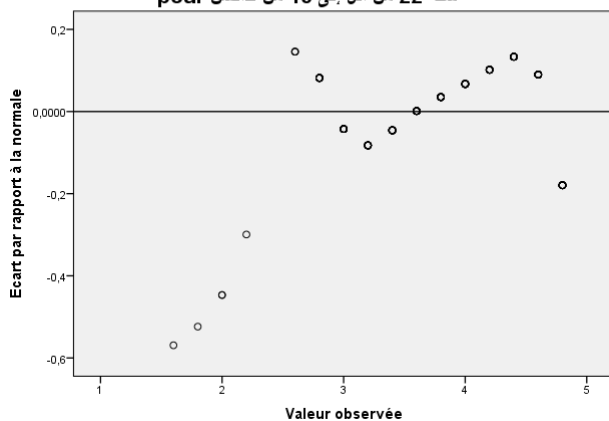
Histogramme

سنة 34 إلى 28 من =السن pour

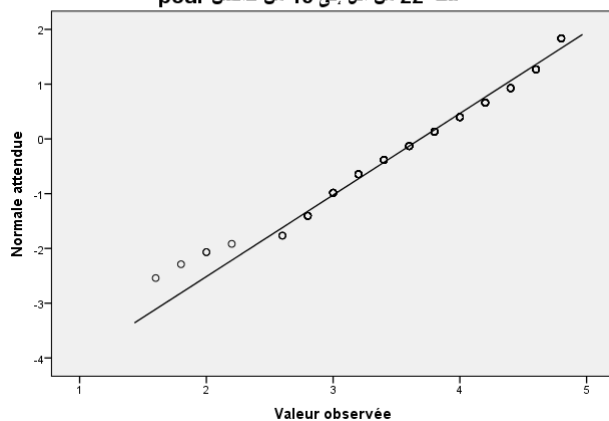


الآثار_الايجابيّة_العلاقات_الاج

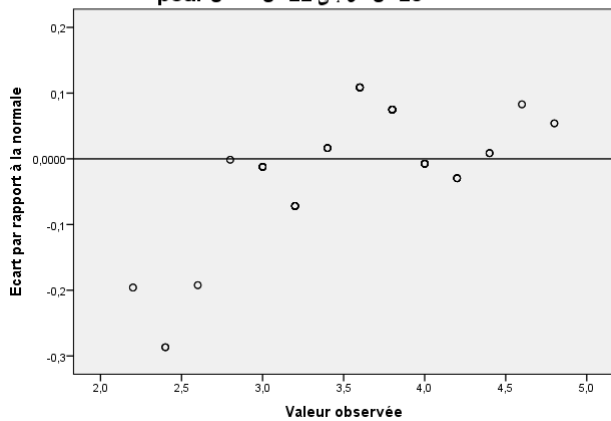
Tracé Q-Q normal hors tendances de الآثار_الإيجابية_العلاقات_الاج pour سنة 22 من أقل إلى 16 من =السن



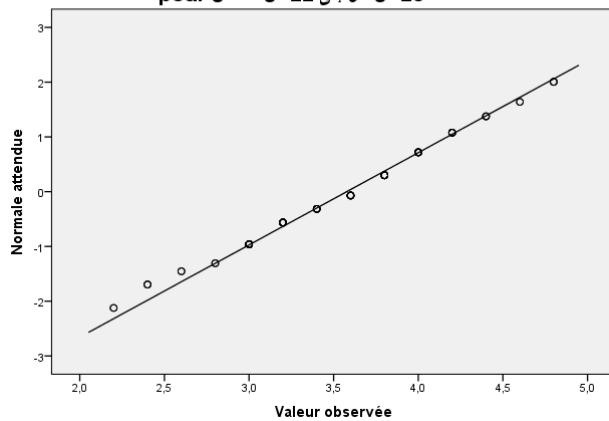
Tracé Q-Q normal de الآثار_الإيجابية_العلاقات_الاج pour سنة 22 من أقل إلى 16 من =السن



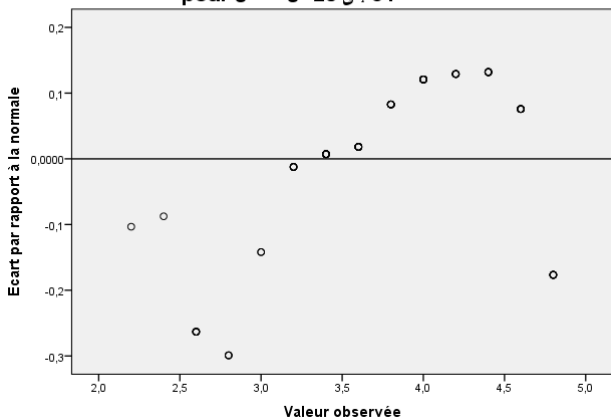
Tracé Q-Q normal hors tendances de الآثار_الإيجابية_العلاقات_الاج pour سنة 28 من أقل إلى 22 من =السن



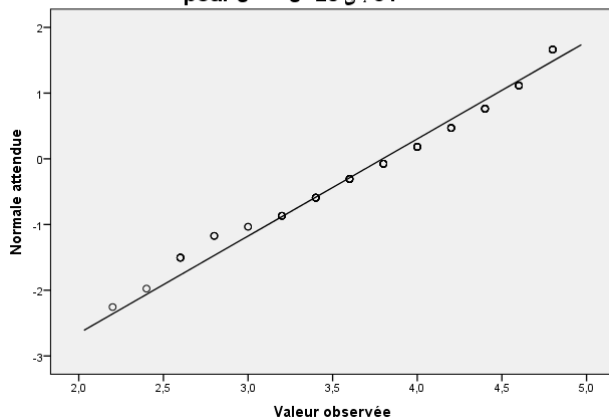
Tracé Q-Q normal de الآثار_الإيجابية_العلاقات_الاج pour سنة 28 من أقل إلى 22 من =السن



Tracé Q-Q normal hors tendances de الآثار_الإيجابية_العلاقات_الاج pour سنة 34 إلى 28 من =السن



Tracé Q-Q normal de الآثار_الإيجابية_العلاقات_الاج pour سنة 34 إلى 28 من =السن



المصدر: من إعداد الباحث بناء على مخرجات برنامج SPSS

وانطلاقاً من النتائج المرتبطة بالمتغيرات النوعية للشباب المبحوث التي تحصلنا عليها في علاقتها بتأثيرات الإنترنت على العلاقات الاجتماعية يمكن القول بصحة الفرضية الخامسة للدراسة التي تنص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير استخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية

للشباب الجزائري تعزى للمتغيرات النوعية المتمثلة في السن والنوع والمستوى التعليمي عند مستوى معنوية 0.05. ففي ظل محدودية الأثر يصعب تشكل تباينات دالة ومهمة يمكن رصدها وملاحظتها.

الجدول رقم (49) يبين الرقابة الوالدية لاستخدام الإنترنت لدى عينة الدراسة:

المدمني الانترنت				غير المدمنين				المعيار
الترتيب	الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الترتيب	الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
3	غير موافق / منخفض	1.292	2.00	3	غير موافق / منخفض	1.367	2.07	يقوم والِدَيَّ (الأب والأم) بتحديد أوقات معينة لاستخدامي للإنترنت ويمنعاني من استخدامه في أوقات أخرى
2	غير موافق / منخفض	1.347	2.19	1	غير موافق / منخفض	1.355	2.27	يقوم والِدَيَّ بتحديد حجم الوقت (عدد ساعات) استخدامي للإنترنت
6	غير موافق بشدة / منخفض جدا	0.564	1.36	8	غير موافق بشدة / منخفض جدا	0.856	1.51	يفرض والِدَيَّ رقابة على المضامين والمحتويات التي أتعرض لها على الإنترنت
7	غير موافق بشدة / منخفض جدا	0.911	1.56	6	غير موافق بشدة / منخفض جدا	0.614	1.41	يمنعني والِدَيَّ من استخدام تطبيقات، برمجيات، مواقع، برامج، أو منصات معينة
4	غير موافق / منخفض	1.071	1.97	4	غير موافق / منخفض	1.307	2.06	يتابع ويراقب والِدَيَّ حساباتي ومنشوراتي الخاصة وتعليقاتي عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
5	غير موافق بشدة / منخفض جدا	0.985	1.58	5	غير موافق بشدة / منخفض جدا	0.930	1.53	يتفحص والِدَيَّ بصفة دورية ما أقوم بتحميله من الإنترنت ومحتوى هاتفي الذكي أو اللوح الإلكتروني أو الحاسوب الذي أستخدمه للإبحار على الإنترنت
8	غير موافق بشدة / منخفض جدا	0.708	1.45	7	غير موافق بشدة / منخفض جدا	0.623	1.41	يقوم والِدَيَّ بفحص سجل الإبحار الذي يبين المواقع التي أرتادها أو زرتها على شبكة الإنترنت
9	غير موافق بشدة / منخفض جدا	0.524	1.25	9	غير موافق بشدة / منخفض جدا	0.445	1.22	يلجأ والِدَيَّ لأنظمة تقنية (تطبيقات، برامج) تقوم بحجب (منع ظهور) مواقع ومضامين معينة (مضامين عنيفة أو جنسية مثلا...)
1	غير موافق / منخفض	1.322	2.10	2	غير موافق / منخفض	1.536	2.48	يملك والِدَيَّ كفاءات تقنية عالية (معرفة وتحكم بالهاتف الذكي والحاسوب واللوحة الإلكترونية وطرق البحث في الإنترنت) تمكنهم من رقابة استخدامي للإنترنت
/	غير موافق بشدة / منخفض جدا	0.513	1.716	/	غير موافق بشدة / منخفض جدا	0.568	1.773	متوسط المحور

نلاحظ من الجدول السابق أن عبارة "يملك والدَيَّ كفاءات تقنية عالية (معرفة وتحكم بالهاتف الذكي والحاسوب واللوح الإلكتروني وطرق البحث في الإنترنت) تمكنهم من رقابة استخدامي للإنترنت" قد حلت في المرتبة الأولى لدى مجموعة مدمني الإنترنت بمتوسط حسابي قدره 2.10 وانحراف معياري 1.322 واتجاه غير موافق ومستوى منخفض. كما جاءت العبارة نفسها في مرتبة متقدمة كذلك (المرتبة الثانية) عند غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 2.4 وانحراف معياري 1.536 واتجاه غير موافق ومستوى منخفض، ما يدل على عدم توفر الأولياء على الكفاءات التقنية الضرورية التي تمكنهم من فرض رقابة على السلوك الرقمي للشباب مفردات العينة. هذا وجاءت عبارة "يقوم والدَيَّ بتحديد حجم الوقت (عدد ساعات) استخدامي للإنترنت" في المرتبة الثانية لدى مدمني الويب بمتوسط حسابي قدره 2.19 وانحراف معياري 1.347 واتجاه غير موافق ومستوى منخفض، وتصدرت العبارة نفسها ترتيب العبارات عند غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 2.27 وانحراف معياري 1.355 واتجاه غير موافق ومستوى منخفض، ما يدفعنا للقول أن الأولياء لا يقومون بتحديد كمية الوقت الذي يخصصه أبنائهم لاستخدام الإنترنت للإنترنت إلا في حالات قليلة ترتبط بالأساس بأوقات الفروض والامتحانات لدى التلاميذ وبعض الطلبة الجامعيين.

أما في المرتبة الثالثة فلقد حلت عبارة "يقوم والدَيَّ بتحديد أوقات معينة لاستخدامي للإنترنت ويمنعاني من استخدامه في أوقات أخرى بمتوسط حسابي 2.00 وانحراف معياري 1.292 واتجاه غير موافق ومستوى منخفض لدى مدمني الشبكة العنكبوتية، وبمتوسط حسابي 2.07 وانحراف معياري 1.367 واتجاه غير موافق ومستوى منخفض كذلك لدى غير المدمنين. وتدل هذه النتائج أن استخدام الإنترنت من طرف الشباب المدروس لا يخضع لأي ضبط يرتبط بوقت الاستخدام من طرف الأولياء باستثناء قلة من الشباب المتدربين الذين صرحوا أن الأولياء يقومون بتأطير الاستخدام أوقات التقويم الدراسي.

كما جاءت في المرتبة الرابعة عبارة "يتابع ويراقب والدَيَّ حساباتي ومنشوراتي الخاصة وتعليقاتي عبر مواقع التواصل الاجتماعي" بمتوسط حسابي قدره 1.97 وانحراف معياري 1.071 واتجاه غير موافق ومستوى منخفض لدى مدمني الإنترنت، وبمتوسط حسابي بلغ 2.06 وانحراف معياري 1.307 واتجاه غير موافق ومستوى منخفض كذلك لدى غير المدمنين ما يدل على أن نشاط الشباب المدروس وسلوكهم الرقمي على مواقع التواصل الاجتماعي من حسابات ومنشورات وتعليقات لا يخضع في الغالب لأي رقابة والدية. وحلت في المرتبة الخامسة عبارة "يتفحص والدَيَّ بصفة دورية ما أقوم بتحميله من

الإنترنت ومحتوى هاتفي الذكي أو اللوح الإلكتروني أو الحاسوب الذي أستخدمه للإبحار على الإنترنت" بمتوسط حسابي قدره 1.58 وانحراف معياري 0.985 واتجاه غير موافق بشدة ومستوى منخفض جدا لدى مدمني الإنترنت، وبمتوسط حسابي بلغ 1.53 وانحراف معياري 0.930 واتجاه غير موافق بشدة ومستوى منخفض جدا كذلك لدى غير المدمنين. ما يعني أن أداة الاتصال المستخدمة من طرف الشباب المدروس (هاتف ذكي، حاسوب، لوح الكتروني) لا تخضع لأي رقابة من طرف الوالدين.

في حين حلت في المرتبة السادسة لدى مدمني الشبكة عبارة "يفرض والدِّي رقابة على المضامين والمحتويات التي أتعرض لها على الإنترنت" بمتوسط حسابي قدره 1.36 وانحراف معياري 0.564 واتجاه غير موافق بشدة ومستوى منخفض جدا، في حين جاءت العبارة نفسها في المرتبة الثامنة لدى غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 1.51 وانحراف معياري 0.856 واتجاه غير موافق بشدة ومستوى منخفض جدا كذلك، ما يدل على عدم وجود أي رقابة والدية على المحتويات والمضامين التي يتعرض لها الشباب المدروس على الإنترنت. كما جاءت في المرتبة السابعة في ترتيب مدمني الإنترنت عبارة "يمنعني والدِّي من استخدام تطبيقات، برمجيات، مواقع، برامج، أو منصات معينة" بمتوسط حسابي قدره 1.56 وانحراف معياري 0.911 واتجاه غير موافق بشدة ومستوى منخفض جدا، في حين جاءت العبارة نفسها في المرتبة السادسة لدى غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 1.41 وانحراف معياري 0.614 واتجاه غير موافق بشدة ومستوى منخفض جدا كذلك. ما يدل أن الأولياء لا يقومون بمنع أبنائهم من استخدام تطبيقات، برمجيات، مواقع، برامج، أو منصات معينة حتى ولو احتوت على محتويات ومضامين غير مناسبة مثل المحتويات العنيفة والجنسية.

أما عبارة "يقوم والدِّي بفحص سجل الإبحار (L'historique de navigation) الذي يبين المواقع التي أرتادها أو زرتها على شبكة الإنترنت" فقد حلت في المرتبة الثامنة لدى مدمني الويب بمتوسط حسابي قدره 1.45 وانحراف معياري 0.708 واتجاه غير موافق بشدة ومستوى منخفض جدا، والعبارة نفسها جاءت في المرتبة السابعة لدى غير المدمنين بمتوسط حسابي قدره 1.41 وانحراف معياري 0.623 واتجاه غير موافق بشدة ومستوى منخفض جدا لدى غير المدمنين. وهذه النتيجة تدل على عدم قيام الأولياء بفحص سجل الإبحار الذي يعتبر بمثابة بصمة رقمية للمواقع التي يرتادها الشباب على شبكة الإنترنت.

وحلت في المرتبة الأخيرة عبارة "يلجأ والدِّي لأنظمة تقنية (تطبيقات، برامج) تقوم بحجب (منع ظهور) مواقع ومضامين معينة (مضامين عنيفة أو جنسية مثلا...)، بمتوسط حسابي قدره 1.25

وانحراف معياري 0.524 واتجاه غير موافق بشدة ومستوى منخفض جدا لدى مجموعة المدمنين، وبمتوسط حسابي قدره 1.22 وانحراف معياري 0.445 واتجاه غير موافق بشدة ومستوى منخفض جدا كذلك لدى غير المدمنين. ما يعني أن هذا النمط من الرقابة التقنية (باستخدام أنظمة وبرامج خاصة) غير متبع من طرف أولياء الشباب عينة الدراسة.

وعموما سجل محور الرقابة الوالدية على استخدام الإنترنت من طرف الشباب الجزائري متوسط حسابي قدره 1.716 وانحراف معياري 0.513 واتجاه غير موافق بشدة ومستوى منخفض جدا لدى مدمني الإنترنت، كما حصل على متوسط حسابي قدره 1.773 وانحراف معياري 0.568 واتجاه غير موافق بشدة ومستوى منخفض جدا كذلك لدى غير المدمنين.

ثانيا: تحليل ومناقشة نتائج الدراسة في علاقتها بالتساؤلات والفرضيات:

1/ مفهوم إدمان الإنترنت:

ترتبط الإشكالية الأساسية في إدمان الإنترنت بالمفهوم في حد ذاته، إذ يعد من المفاهيم الحديثة المعقدة صعبة المراس، لسببين رئيسيين؛ فمن جهة الحدود غير واضحة وغير محددة بدقة بين الاستخدام العادي، الإفراط والإدمان. كما نجده مفهوم متعدد المعاني تعددت دلالاته وفقا لتوجهات الدارسين وخلفياتهم الفكرية والنظرية في ظل تنوع التخصصات العلمية والأكاديمية للمهتمين بهذا المجال، مما جعل استيعابها والتعامل معها أمر مُستصعب وشبه مستعصي على المهتمين بهذا المجال.

ومن جهة أخرى يصطدم المطلع على الأدبيات المتعلقة بالموضوع بتداخل المفهوم في العديد من اللغات مع مجموعة من التسميات المُقارِبة أو المشابهة، والتي تحمل نفس المعاني والدلالات حسب البعض أو لها معاني قريبة و تنتمي لنفس الحقل الدلالي فقط في نظر البقية.

ولذلك نجد أن إدمان الإنترنت يُعد مفهوم شائك ومحل خلاف كبير بين الباحثين، إذ تعتبر إشكالية المفهوم والمصطلح في ظاهرة إدمان الإنترنت هي الأكثر أهمية وحساسية من حيث إشكالية التحديد الدقيق لدلالات المصطلح ومدلولات المفهوم من جهة، وتمييزه عن المفاهيم المُقارِبة أو المُشابهة من جهة أخرى.

ومن خلال المعالجة المفهومية يمكن الإجابة على التساؤل الأول لإشكالية بحثنا والمتعلق بالدلالات والمعاني والأبعاد المرتبطة بمفهوم إدمان الإنترنت، حيث يمكن القول أن إدمان الإنترنت يشير إلى ذلك السلوك المنتظم والمستمر الذي تتمظهر من خلاله الحاجة الملحة والمتكررة للإبحار والاستخدام المفرط للشبكة العنكبوتية لفترة تساوي أو تزيد عن 38 ساعة أسبوعيا من أجل المتعة بالدرجة الأولى مع عدم وجود مبررات مهنية لهذا الاستخدام الكثيف، وأن يقوم المستخدم بالقيام بكل التزاماته وبصورة سريعة قبل إبحاره على الانترنت، لكي لا ينقطع فيما بعد عن الإبحار. والانشغال بالشبكة (أي الأفكار حول أنشطة الإنترنت السابقة أو المشاركة في جلسات الإنترنت القادمة)، واستخدامها في كل مرة بكمية زائدة من الوقت لكي يتحقق الرضا، والاستخدام المتكرر، والجهود غير الناجحة في ضبط هذا الاستخدام والسيطرة عليه أو التوقف نهائيا، والمشاعر بعدم الراحة والقلق والتوتر والانزعاج نتيجة المحاولة للحد من استخدام الإنترنت، والبقاء فترات طويلة على شبكة الإنترنت أكثر مما هو مخطط له في البداية، والتعرض لخطر فقدان العلاقات المهمة وفرص العمل أو فرص التعليم نتيجة استخدام الإنترنت، والكذب على أفراد

الأسرة والآخرين لإخفاء حجم الاستخدام الحقيقي، بالإضافة إلى استخدام الإنترنت كأسلوب للهروب من المشكلات أو للتخفيف من المزاج المتعكر، كالشعور بالقلق أو التوتر أو الاكتئاب أو الفشل والإحباط. والخوف الشديد من عدم متابعة حدث أو خبر معين على الشبكة نتيجة عدم استخدامها.

2/ معدل الاستخدام الأسبوعي للإنترنت:

تنص الفرضية الفرعية الأولى للدراسة على أن متوسط معدل الاستخدام الأسبوعي للإنترنت لدى الشباب لا يتبع التوزيع الطبيعي للظواهر ولا يساوي أو يجنح عن المتوسط الفرضي الذي تشير إليه أغلب الأدبيات. واختبار هذه الفرضية قمنا باختبار T لعينة واحدة (One sample T-test)، وكانت النتائج تشير إلى أن قيمة قيمة T المحسوبة بلغت 8.783 وهي أكبر من قيمة T الجدولية 1.968، كما بلغ مستوى الدلالة 0.000 وهو أقل من مستوى المعنوية 0.05، وهو المستوى المعتمد في هذه الدراسة، وعليه نقبل الفرضية القائلة بأن معدل الاستخدام الأسبوعي للإنترنت لدى الشباب لا يتبع التوزيع الطبيعي للظواهر ولا يساوي أو يجنح عن المتوسط الفرضي الذي تشير إليه أغلب الأدبيات. حيث تبين أن الشباب ينخرطون بكثافة في الشبكة العنكبوتية وغالبيتهم (76.56 %) تستخدم الإنترنت لمدة تزيد عن 20 ساعة أسبوعياً.

3/ عادات وأنماط استخدام الشباب الجزائري للإنترنت:

تبين لنا من خلال نتائج الدراسة الميدانية أن نسبة 51.52 % من غير المدمنين تبحر لمدة لا تقل عن 20 ساعة أسبوعياً كما نجد نسبة معتبرة من مدمني الشبكة العنكبوتية مقدرة بـ: 68.30 % تستخدم الإنترنت لأكثر من 40 ساعة أسبوعياً، وهو ما يعتبر معدل جد مرتفع يدل على الانخراط الكبير للشباب المدروس في العوالم الافتراضية، والذين يعود تاريخ استخدامهم للإنترنت إلى السنوات القليلة الماضية ويُرجح أن يرتبط ذلك بجائحة الكوفيد كورونا 2019، حيث ومثلما تذهب إليه نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام يزداد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام بصفة عامة كمصدر للمعلومات وبغرض مراقبة البيئة أوقات الأزمات والأوبئة والتوتر العام والاضطرابات. كما أن الإجراءات المرتبطة بالوباء والمتمثلة في الحجر المنزلي والعمل عن بعد في بعض القطاعات عملت على جعل الإنترنت الأداة الوحيدة للتعامل مع العالم الخارجي، يضاف إلى ذلك الحاجة إلى الترفيه في ظل إلزامية البقاء في المنزل لساعات طويلة والذي يتم أساساً عن طريق الشبكة العنكبوتية. كل هذه العوامل عملت على تأصيل ممارسة الإنترنت بانتظام وبكثافة لدى فئة معتبرة من الشباب الجزائري في السنوات القليلة الأخيرة. فكما

أشارت إليه الأدبيات على غرار دراسة باتريس فليشي، إلزامية البقاء في المنزل ومحدودية أفق التفاعل والترفيه الممنوحة للشباب تزيد من انغماسهم في شبكة الإنترنت واعتمادهم عليها بالدرجة الأولى. وحتى إن كانت تلك الظروف المرتبطة بالكوفيد ظرفية مثلها مثل الظروف الأمنية الصعبة التي نشأ فيها الشباب في طفولتهم، فإنها جَذَرَت تلك الممارسات الرقمية ورسختها في يوميات الشباب وهو ما مكنها من الاستمرار كعادة اجتماعية بعد زوال الظروف التي أحدثتها.

ولقد اتضح أن غالبية الشباب المبحوث تستخدم الهاتف الذكي للإبحار على الإنترنت، كما أن الفترة الليلية تعد الوقت المفضل لاستخدام الشبكة لدى غالبية مفردات العينة لأنها تمثل أوقات فراغهم كما تمثل كذلك وقت إبحار الأصدقاء والزملاء، وهو ما يؤكد على اجتماعية وسيلة الإنترنت. هذا من جهة ومن جهة أخرى تتطلب النشاطات المرتبطة بالإنترنت قدرا من الخصوصية والحميمية في نظر الشباب المبحوث حيث جاءت الإنترنت كوسيلة تركز وتدعم الأنشطة الترفيهية التي تمارس في الفضاء الشخصي والفردى في ظل تنامي الفردانية في المجتمعات المعاصرة بصفة عامة.

والتفاعلات الرقمية بين الشباب تتم بالأساس باللهجة العامية في امتداد واضح للحرية التي تجسدها الإنترنت والتي أصبحت تتمظهر لدى الشباب في الرغبة من الانفلات من كل الضوابط والقواعد والنظم بما فيها تلك المرتبطة باللغة والأنساق اللسانية. كما كشفت الملاحظة عن أساليب تعبيرية مبتدعة يستخدمها الشباب في التعبير عن ذواتهم تعبر عن تملكهم للغة خاصة تجمع بين اللغات المعروفة واللغة التقنية.

كما تبين أن كل الشباب مفردات العينة لهم عضوية في المجموعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي، ولذلك نعتبر الشباب الحالي شباب مواقع التواصل الاجتماعي بامتياز Des Socionautes كما يسميهم "ديديه كوربي Didier Courbet" فجل ما يقومون به من تعلم ودراسة وترفيه وعلاقات وتسوق يتم من خلالها. ونجد كذلك أن النسبة الأبرز من الشباب دائمة التفاعل والمشاركة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وهي النسبة التي تتحرف عن التوزيع الاعتدالي للظواهر. كما لاحظنا أن جل الشباب من الفئة العمرية الدنيا (من 16 إلى 22 سنة) لها ميل للتفاعل دائما مع ما ينشر، في حين أن الشباب من الفئة العمرية (من 28 إلى 34 سنة) تكتفي فقط بالاطلاع على ما ينشر. كما اتضح لنا أن المجموعات ذات التوجه الاجتماعي والسياسي تأتي في مقدمة المجموعات التي ينخرط فيها الشباب، وهو ما يؤكد على الاهتمام البالغ الذي يوليه الشباب للقضايا الاجتماعية والسياسية، ويعد مؤشرا لفهم الانخراط الكبير للشباب في الفضاءات الرقمية. حيث يعتقد نصف مفردات العينة أن عضويتهم في تلك

المجموعات والصفحات مهمة جدا وهو ما يدل على أن النشاط الرقمي للشباب له أهمية خاصة في نظرهم ويتجاوز الإطار "الافتراضي" الذي تصوره بعض الدراسات كفضاء مواز وهامشي بالمقارنة مع الحياة الحقيقية، حيث لمسنا لدى الشباب المبحوث تمثّل مغاير إذ أن الصورة والهوية الافتراضية لديهم تعد بمثابة مكون أساسي للصورة والهوية الحقيقية والمكانة الاجتماعية داخل المجموعات الشبابية.

كما كشفت الملاحظة أن مواقع التواصل الاجتماعي تمثل المصدر الرئيسي للحصول على المعلومات لدى الشباب ويتم الرجوع إليها باستمرار للاطلاع على ما يجري من أحداث والحصول على آخر الأخبار والمستجدات، كما تشكل الأداة الرئيسية للتفاعل لدى الشباب في ما بينهم ومع الآخرين ومع العالم الخارجي، باعتبار مواقع التواصل الاجتماعي النمط الأبرز والأكثر انتشارا للمجتمعات الافتراضية حاليا. وهي النتائج التي تدفعنا لقبول فرضية الدراسة الثانية التي تنص على أن الشباب الجزائري شديد الارتباط بالعالم الافتراضي من خلال الانخراط في مواقع التواصل الاجتماعي والعضوية في المجتمعات الافتراضية.

3/ علاقة مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي بمتغيراتهم النوعية المتمثلة في النوع والسن والمستوى التعليمي:

تنص الفرضية الثالثة على أنه "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي تعزى للمتغيرات النوعية المتمثلة في السن والنوع والمستوى التعليمي عند مستوى معنوية 0.05".

وكشفت نتائج الملاحظة عن وجود ميل لعدم التفاعل والمشاركة والتظاهر رقميا عبر مواقع التواصل الاجتماعي يبرز مع التقدم في السن، وأكد الاختبار الإحصائي وجود علاقة ذات دلالة إحصائية وارتباط معنوي بين السن ومدى المشاركة والتفاعل على مواقع التواصل الاجتماعي. حيث تبين وجود ارتباط عكسي متوسط بين المتغيرين. وبناء على هذه النتائج فإننا نرفض الفرضية الصفرية في شقها المرتبط بمتغير السن حيث تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير السن. إذ أن الجيل الرقمي الذي نشأ وترعرع في زمن الإعلام الآلي والإنترنت والوسائط التفاعلية يميل أكثر للتفاعل ومشاركة تفاصيل حياته عبر مواقع التواصل الاجتماعي على عكس الجيل السابق الذي نشأ في وقت وسائل لا تسمح بمشاركة كبيرة من طرف المتلقين. كما توصلت الدراسة إلى عدم وجود فروق في مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير النوع حيث أضحت شبكات التواصل الاجتماعي والتفاعل والمشاركة من خلالها

يستقطب الشباب من كلا الجنسين وأصبح التمثيل الرقمي من خلالها ضرورة اجتماعية. وبالمقابل اتضح وجود فروق في متوسط مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي وفقا للمستوى التعليمي حيث كانت لصالح المستوى التعليمي الثانوي، على حساب باقي المستويات التعليمية.

وبناء على هذه النتائج فإننا نقبل الفرضية الصفرية في شقها المرتبط بمتغير النوع حيث تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير النوع عند مستوى معنوية 0.05. كما نرفض الفرضية في شقها المرتبط بالسن والمستوى التعليمي حيث تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي تبعا لتلك المتغيرات عند مستوى معنوية 0.05. وعليه نقبل بالفرضية البديلة أي توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي تعزى للمتغيرات النوعية للشباب والمتمثلة في السن والمستوى التعليمي عند مستوى معنوية 0.05.

3/ نسبة انتشار إدمان الإنترنت في أوساط الشباب الجزائري:

بينت نتائج مقياس إدمان الإنترنت أن نسبة مدمني الإنترنت داخل العينة المدروسة قد بلغت 52.28 %، كما بلغت نسبة غير المدمنين على الشبكة الدولية للمعلومات 47.71 %. وباعتماد على متوسط الاستخدام الأسبوعي كمؤشر وحيد على إدمان الويب نجد أن 38 % من الشباب المدروس يستخدمون الإنترنت لأكثر من 40 ساعة أسبوعيا. وفي ضوء هذه النتائج فإننا نقبل ما تنص عليه الفرضية الفرعية الأولى للدراسة، حيث تبين أن نسبة معتبرة من الشباب الجزائري هم من مدمني الويب، وهي النتيجة التي تدفعنا لفحص أشكال الإدمان المنتشرة ودوافع استخدام وإدمان الشبكة العنكبوتية قصد محاولة تقديم تفسيرات للظاهرة.

4/ أشكال إدمان الإنترنت المنتشرة في أوساط الشباب الجزائري:

بينت نتائج الدراسة الميدانية أن إدمان العلاقات يعتبر أبرز أشكال إدمان الويب المنتشرة في أوساط الشباب الجزائري، حيث صرحت الغالبية العظمى (99.4 %) من الشباب المدمن أنها تقضي جزء مهم من أوقاتها على الإنترنت في العلاقات الافتراضية (غرف الدردشة والمنتديات والبريد الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي). يليه في المرتبة الثانية إدمان الألعاب الإلكترونية ولألعاب الفيديو؛ حيث اعتبرت ما نسبته 81.9 % من مدمني الشبكة العنكبوتية أن تداوم باستمرار على ممارسة ألعاب الفيديو والألعاب الإلكترونية. وفي المرتبة الثالثة حل الإدمان التكنولوجي، حيث أقرت ما نسبته 79.7 % من

المدمنين أنها تقضي وقت مهم على الإنترنت في الاطلاع على مستجدات تكنولوجيا المعلومات (حواسيب، هواتف ذكية، برمجيات، تطبيقات...).

وجاء إدمان التسوق في المرتبة الرابعة إذ صرحت 72.1 % من مدمني الويب أنها تمارس هذا السلوك على الشبكة من خلال البحث الدائم عن الفرص الجيدة (التخفيضات والأسعار المغرية) والمنتجات الجديدة. بعد أن تحولت الشبكة لمواجهة لكل النشاطات التجارية حيث لاحظنا نشاط كثيف للمؤسسات والخواص بغية التواجد الرقمي لمضاعفة مبيعاتها ورسم مختلف الخطط التسويقية لذلك وهو ما يفسر الإقبال الكبير للشباب على المنتجات المعروضة على الويب والتي تقل أسعارها عن تلك المعروضة في المحلات والمراكز التجارية بالربع أو أكثر، فضلا عن البحث عن التخفيضات التي تكون بصفة دورية ومحاولة اقتناص فرص جيدة للتسوق خاصة مع توفر خدمات التوصيل لجميع ربوع الوطن.

كما حل في المرتبة الخامسة الإدمان المعلوماتي، حيث صرح 65 % من الشباب المدمن على الويب أنهم يقضون وقت مهم على الإنترنت في البحث عن المعلومات وتخزين لكميات ضخمة من البيانات. والتي تكون في الأساس لأغراض دراسية تتمثل في استخدامها في بحوثهم الدراسية والجامعية، حيث بينت الملاحظة أن الحاجة للمعلومات العلمية تزداد لدى الطلبة الجامعيين وخصوصا في الشعب العلمية والتقنية أين تتمظهر الحاجة الدائمة للمعلومات المحينة والحديثة وهو لا يتوفر دائما مع مصادر المعلومات التقليدية المتمثلة أساسا في الكتب والدوريات والمجلات العلمية. كما أن النقص الفادح لهذه الأخيرة داخل المؤسسات الجامعية يدفع بالطلبة بالانخراط بكثافة في عالم الإنترنت لتجاوز هذا النقص، وفي هذا الإطار توصلت دراسة مقارنة حديثة أجريت في فرنسا (Rouen) وفي الجزائر (باتنة)، حول استخدامات الإنترنت من طرف طلبة الطب إلى نفس النتيجة. حيث بينت أن الإنترنت أداة جوهرية ومهمة للغاية بالنسبة للطلبة، وأشارت أن 45 % من طلبة جامعة باتنة يعتبرون أن الإنترنت أهم من الكتب لتحضير الامتحانات، في حين أن نظرائهم من جامعة (Rouen) يمنحون الإنترنت أهمية أقل حيث أدلى 10 % فقط منهم بنفس التصريح.¹

ويحل في المرتبة ما قبل الأخيرة الإدمان الجنسي حيث عارضت غالبية مفردات العينة المدروسة (78.6 %) عبارة "أقضي غالبية أوقاتي على الإنترنت في غرف الدردشة الجنسية وتحميل

¹ Joël Ladner et al, Utilisation de l'Internet chez les étudiants en médecine à Batna, Rouen et Sousse «Santé Publique», Vol 22, N6, 2010, pp 637-646.

المواد الجنسية أو البحث عن شريك جنسي." بينما حل القمار في المرتبة الأخيرة إذ نجد أن الغالبية العظمى من الشباب المدروس قد عارضت حقيقة أن يكون القمار يمثل نشاطها الأبرز على الشبكة.

كما توصلت الدراسة إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية في إدمان البحث عن المعلومات وتخزين البيانات وإدمان القمار والتسوق والإدمان الجنسي والتكنولوجي تعزى لمتغير النوع. في حين يوجد ميل لدى الإناث لإدمان العلاقات الافتراضية وينخرط الذكور بكثافة في الألعاب الالكترونية وألعاب الفيديو. ويرجع ذلك بالأساس لفاعلية الاشرط الاجتماعي وأنماط التنشئة الاجتماعية الجندرية التي تُهيئ الذكور لأدوار ترتبط بالحماية بالدرجة الأولى وتسمح لهم بهامش من العدوانية والعنف تجعلهم أكثر ميلا للألعاب الالكترونية العنيفة، بينما تتجه الإناث في ظل التأطير الاجتماعي الكبير من قبل الأسرة لعلاقاتهن مع العالم الخارجي وبالأخص مع الجنس الآخر لإدمان العلاقات الافتراضية كتعويض عن التضيق الأسري عن تفاعلاتهن بالآخرين.

وفي ضوء هذه النتائج يمكن الإجابة على التساؤل الخامس للدراسة، حيث تبين أن أهم أشكال إدمان الإنترنت المنتشرة أوساط الشباب الجزائري تتمثل في إدمان العلاقات الذي ينتشر بالأساس لدى الإناث والألعاب الالكترونية وألعاب الفيديو المنتشرة بالأساس لدى الذكور من الشباب. بالإضافة إلى الإدمان التكنولوجي الذي يمكن الشباب من الاطلاع على المستجدات التقنية في مجال تكنولوجيا الاتصال، وإدمان التسوق عبر الويب والإدمان المعلوماتي.

وفحص دوافع الاستخدام تمكن من فهم أفضل لخارطة أشكال إدمان الإنترنت المنتشرة في أوساط الشباب الجزائري.

5/ دوافع استخدام الإنترنت من طرف الشباب الجزائري ودلالاتها السوسيولوجية:

1/ الدوافع الاقتصادية:

اتضح لنا من خلال الدراسة الميدانية أن الإنترنت تستخدم لدى الشباب لأغراض مهنية أو تجارية وتسويقية (بريد إلكتروني، تجارة إلكترونية، التسويق للمنتجات والخدمات، التجارة بصفة عامة)، وبهدف تعلم المهن والحرف (الحلاقة، الخياطة، ميكانيك، حدادة، السباكة، تصليح الهواتف، معالجة الصور والفيديو...). كما يطمح الشاب من خلال الاستخدام المفرط للإنترنت أن يصبح صانعا للمحتويات الرقمية ومؤثر اجتماعي ويحقق صورة ايجابية وشهرة ومكانة اجتماعية وعدد كبير من المتابعين ومكاسب مالية. كما تبين أن الرغبة في تعلم المهن والحرف وصناعة المضامين والمحتويات الرقمية تبرز أكثر لدى مدمني الإنترنت وهو ما يفسر جزئيا انخراطهم الكبير في الشبكة العنكبوتية واستخدامهم المفرط لها.

وكشفت الملاحظة أن الشبكة العنكبوتية تقوم في كثير من الأحيان بإدماج الشباب في عالم الشغل والسوق النظامي أو دعامة الكترونية لنشاطاتهم المهنية؛ في إطار ما يسمى بالتجارة الالكترونية من خلال بيع السلع والخدمات عبر الانترنت وخدمات التوصيل والتي تكون أساسا في مجال الملابس الجاهزة والمأكولات الخفيفة ومستحضرات التجميل والأثاث والديكور والهدايا والعطور... فضلا عن الترويج لأصحاب المهن والحرف والخدمات مثل مجال البناء والحدادة والسباكة والميكانيك والحلاقة وفن الديكور ومحترفي التصوير؛ حيث يمثل الويب فضاء إشهاري مجاني لهم يمكنهم من التعريف والترويج لسلعهم وخدماتهم، وخاصة بالنسبة للمبتدئين في هذه المجالات الذين لا يحوزون على سجل تجاري ومقر اجتماعي يكون بمثابة قاعدة تجارية لهم، فالانترنت من هذا المنطلق وبواسطة الصفحات والمجموعات الالكترونية، تعد بمثابة واجهة تجارية مجانية تمكنهم من التعريف بنشاطاتهم والخدمات التي يقدمونها والانخراط تدريجيا في المنظومة الاقتصادية والتجارية عبر الانتقال من السوق الموازي إلى السوق القانوني النظامي.

كما لاحظنا انتشار ما يسمى بنجومية الشباب La Starisation des jeunes أي انتشار الشباب النجوم من جهة في العالم الافتراضي، ومن جهة أخرى الرغبة في الشهرة كمكون رئيسي للثقافة الافتراضية والشبابية، فمجل سلوكات الشباب تتحكم فيها رغبتهم في الانتشار ومضاعفة عدد المتابعين والمعجبين على الشبكات الاجتماعية، فإذا كنا سابقا قد انتقلنا من المتلقي السلبي إلى المستخدم النشط والفعال بفضل تعميم الانترنت، فإننا نشهد اليوم ميلاد عصر جديد يميزه رغبة المستخدمين في الانتشار والذيع والشهرة والعالمية، لغايات تتعلق بتحقيق الذات والنجاح الشخصي من جهة، فتمثلات ومفهوم النجاح عند الشباب ترتبط ارتباطا وثيقا بالوجود الرقمي والهوية الافتراضية. ومن جهة أخرى لتحقيق عائدات مالية من الأنشطة المرتبطة بالإشهار والترويج للسلع والخدمات مثل التعريف بمواد التجميل والعطور والأماكن والمنتجعات السياحية والمطاعم والفنادق.

2/ الدوافع التعليمية والثقافية:

تعد الإنترنت الأداة الرئيسية للوصول إلى الموارد الثقافية لدى الشباب الذين لهم ميل لاستهلاك المواد الثقافية من كتب وروايات وأعمال أدبية ومسرحية وفنية... كما تحتل الإنترنت ريادة الوسائل التعليمية لدى الشباب المتمدرس، إذ يستخدمونها في بحوثهم الدراسية والجامعية والبحث عن المعلومات وإنجاز الفروض المنزلية والتحضير للامتحانات ومختلف المسابقات المهنية، كما كشفت الملاحظة أن هذا الاعتماد يزيد بارتفاع المستوى التعليمي للمستخدم، كما يزيد عند الطلبة الجامعيين لحاجتهم الكبيرة

للمعلومات العلمية والتقنية، ونجده كذلك عند طلبة الشعب التقنية والعلوم الطبيعية والدقيقة واللغات الأجنبية أكثر من طلبة الشعب الإنسانية والاجتماعية والعلوم الاقتصادية وقد يعود ذلك للطبيعة الدينامية المتغيرة لعلوم المجموعة الأولى وتجدد المعرفة بصورة دائمة والحاجة المستمرة للمعلومات الحديثة والمُحيّنة وللاحتكاك بالثقافات واللغات الأجنبية لدى طلبة اللغات. كما بينت الملاحظة أن الويب يستخدم من طرف الشباب من أجل تعلم المهن والحرف وتنمية المواهب والهوايات من خلال مشاهدة الفيديوهات المتعلقة بالميكانيك والحدادة والسباكة وتصليح الهواتف الذكية والحاسبات الالكترونية ومعالجة الصور والفيديو والانفوغرافيا، وتركيب وصيانة أجهزة التبريد والتدفئة... فالتعليم الالكتروني أو الرقمي فرض نفسه وأصبح الآلية أو الأداة الأساسية للتعلم الذاتي للمهن والمهارات وصقل مواهب الشباب خصوصا في مجال المهن الرقمية وهذا ما يتسق مع نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ودراسة "باتريس فليشي" للممارسات الرقمية للشباب الجزائري. كما لاحظنا أن هذا التعليم المفتوح لا يخضع بالضرورة للتقسيم الاجتماعي التقليدي للأدوار والوظائف، حيث تتخطى الإناث في مجالات ذكورية بالأساس مثل الالكترونيات والحرف والمهن الرقمية كما يهتم الذكور من خلال الويب بتعلم مهن الديكور وتنظيم الحفلات.

3/ الدوافع الترفيهية:

بينت الدراسة أن الإنترنت تستخدم بكثافة من طرف الشباب المدمن وغير المدمن على حد سواء بهدف التسلية والترفيه والمتعة والوصول إلى مختلف المواد الترفيهية (أفلام، مسلسلات، قصص، مسرحيات، وثائقيات، موسيقى...)، وبغرض ممارسة اللعب (الألعاب الالكترونية وألعاب الفيديو). كما ينخرط الشباب في الإنترنت ويدمنونها بهدف متابعة الرياضة (مباريات، ملخصات، أخبار اللاعبين والنوادي، المنافسات الكبرى) حيث يعد الشباب من المتابعين والمناصرين الأوفياء للنوادي الأوروبية ولكبرى المنافسات الرياضية وبالخصوص في كرة القدم والمتمثلة في الدوريات الخمس الكبرى (الليغا الإسبانية، الدوري الانجليزي الممتاز، البوندسليغا Bundesliga الألمانية، الدوري الايطالي والدوري الفرنسي)، بالإضافة إلى الدوري الأوروبي ودوري أبطال أوروبا. ففي ظل ارتفاع تكلفة الاشتراك في مجموعة Bein sports القطرية المالكة لحقوق البث في المنطقة العربية يضطر الشباب العربي لمتابعة الرياضة على الشبكة العنكبوتية عبر تطبيقات تعمل على بث كبرى المنافسات بالمجان. ويمكن تفسير الانخراط الكبير للشباب في العوالم الافتراضية بأن الشبكة العنكبوتية تمكن الشباب من ممارسة الترفيه في الفضاء الفردي والشخصي مع المحافظة على الخصوصية والحميمية، فتطور أدوات الاتصال هو كذلك تطور في وسائل الترفيه المتاحة للأفراد، هذا التطور سار انطلاقا من الترفيه في الفضاء العمومي عن

طريق الأدوات الجماهيرية أو الجماهير كالمسرح ثم بروز الفضاء العائلي للترفيه مع الإذاعة والتلفزيون العائلي الذي يجمع العائلة واستبدل لاحقا بأجهزة صغيرة توضع في الغرف. ثم أخذ منحى يراعي أكثر خصوصية الفرد مع الحاسب الإلكتروني والهاتف الشخصي الذي يتيح ممارسة فردية ومشخصة لأدوات الاتصال والترفيه تماشيا مع تصاعد النزعة الفردية في المجتمعات الحديثة. أو كما يسميها إيلريش باك Ulrich beack بالمد الفردي كجزء من تصاعد الحركة الفردانية La poussée de l'individualisation بوتيرة أو بسرعة منقطعة النظير ابتداء من منتصف القرن العشرين. حيث يرى "إيلريش باك" أن المجتمعات البشرية تشهد ابتداء من منتصف القرن العشرين تصاعد غير مسبوق للنزعة الفردية أو الفردانية التي تتجسد من خلال ممارسة وسائل الاتصال والترفيه. وهذه النزعة الفردية للمجتمع تتمظهر كذلك من خلال رفض تبني الهوية المقدمة من قبل الأسرة والمحيط والرغبة في بناء هوية خاصة، أي الرغبة في بناء شخصية متفردة تتماشى مع طبيعة الذات. لكن مثلما أشار إليه "ألان إيرينبارغ" Alain Ehrenberg هذه النقطة لا تمثل فقط رغبة الأفراد بل أصبحت توصية أو مطلب اجتماعي Une prescription sociale. ويقول نحن اليوم مجبرون على بناء هويات مستقلة ومنفردة. وتتجسد الفردانية واستقلالية الهوية انطلاقا من تفرّد ممارسة الترفيه وخصوصيته.

وعليه فممارسة الترفيه تجسد التطور في الممارسات الاتصالية للأفراد الذي مر من الفضاء العمومي المجتمعي إلى الفضاء العائلي التشاركي، ثم إلى الفضاء الشخصي والفرداني الذي يجسد تفرّد الأشخاص وحرّيتهم. واليوم أصبحت الممارسة الاتصالية للأفراد مشخصة أي تتماشى مع أذواقهم وحاجاتهم وطموحاتهم. وفي نفس الوقت فردية تراعي خصوصياتهم. وهي نفس النتيجة التي توصلت إليها باتريس فليشي سنة 2011 عن الممارسات الرقمية لعينة من الشباب الجزائري. وهذه الحقائق تتماشى مع الواقع الجزائري بصفة خاصة، فقلة الفضاءات الترفيهية العامة من صالات العروض والسينما والقاعات الرياضية وتركزها في المدن الكبرى وإتاحتها للطبقات النخبوية فقط*، يضاف إلى ذلك الظروف الأمنية

* في يوم دراسي نظم في شهر جوان 2022 بمدينة قالمة حول الاستعمال المفرط لشبكة الانترنت وإدمانها، أكد الأولياء من خلال تصريحهم لجريدة "الشروق"، أن ولاية قالمة تفتقر إلى مرافق التسلية والترفيه الخاصة بالأطفال والشباب والعائلات، خاصة منها الحدائق العمومية والمساح ودور الشباب وغيرها، مطالبين الجهات الوصية بالتدخل العاجل لتوفيرها، لحماية أبنائهم من مخاطر الاستعمال المفرط والسلبى للشبكة العنكبوتية. للمزيد حول هذه النقطة أنظر: نادية طلحي، مختصون يحذرون من تداعيات الظاهرة: مطالب بتوفير مرافق الترفيه لانتشال الأطفال من "إدمان" الإنترنت، متوفر على :

التي مرت بها البلاد في حقبة التسعينات، وما رافقها من إجراءات أمنية وحظر التجوال مع إلزامية البقاء في المنزل. جعل من الترفيه يتأصل في الثقافة الشبابية الجزائرية كنشاط منزلي يمارس في الفضاء العائلي، ثم كنشاط فردي يمارس في المحيط الخاص للأفراد. ولذلك تعتبر الإنترنت الأداة الوحيدة التي تمكن من الوصول إلى المواد الترفيهية التي تتماشى مع أدواق الأفراد ورغباتهم انطلاقا من الفضاء الشخصي. وهذه الحقائق تفسر كذلك الانخراط الكبير للشباب في الشبكة العنكبوتية.

كما كشفت نتائج الدراسة أن استخدام الشباب للإنترنت ناتج عن الفراغ وعدم توفر الموارد والفضاءات الاجتماعية والثقافية والترفيهية والرياضية (مساح، ملاعب، حدائق، دور شباب، مكتبات، دور سينما، قاعات رياضية مجهزة...)، فهذه العبارة حلت في المرتبة الأولى في المحور الخاص بدوافع استخدام الإنترنت وإدماجها لدى عينة الشباب المبحوث. فالمجتمع حسبهم لا يوفر للشباب فرصا وفضاءات للترفيه أو بدائل أخرى لشغل أوقات الفراغ والترفيه؛ وعليه فلا مناص من استخدام الإنترنت وإدماجها وهو ما توصلت إليه كذلك دراسة باتريس فليشي، والتي تشير إلى أن الجزائر هي الدولة الوحيدة في العام التي يفوق فيها استخدام الفايبروك استخدام محرك البحث جوجل. ما يدل على أن الغرض من الاستخدام هو الترفيه وبناء العلاقات والمحافظة عليها على حساب الاستخدام بغرض البحث عن المعلومات، فممارسة الإنترنت لدى الشباب الجزائري تشبه تلك الملاحظة لدى نظرائهم الفرنسيين في جوانب عدة، لكن بالنسبة للشباب الفرنسي تترافق استخدامات الإنترنت بممارسات اجتماعية وثقافية أخرى. بينما استخدامات الإنترنت لدى الشباب الجزائري تبقى حصرية، فهذه الوسيلة تحل محل أشكال أخرى للترفيه والحياة الاجتماعية، فالإنترنت يعوض اجتماعية شبابية تقتصر لفضاءات حقيقية تنتظم وتتهيك في إطارها، وهذه الوضعية ليست حكرا على الذكور، بل هذا الوضع يمس كذلك الإناث اللاتي تمضين أغلب الأوقات داخل منازلهن، وبالتالي تكون الإنترنت هنا وسيلة للحفاظ على علاقاتهن الاجتماعية.

4/ الدوافع الاجتماعية:

يعتمد الشباب بالدرجة الأولى على الإنترنت في للتفاعل مع محيطهم الاجتماعي وعلاقاتهم الاجتماعية، حيث تستخدم الإنترنت بهدف الدردشة وربط العلاقات مع الآخرين من خلال مشاركة الأخبار الشخصية مع الأصدقاء والمزلاء والتي تشكل لاحقا مواضيع للنقاش والتفاعل، كما تستخدم الشبكة للبقاء على تواصل مع الأصدقاء والأقارب وأفراد العائلة وخصوصا أولئك الذين هاجروا أو يقطنون

أو يعملون في أماكن بعيدة. وتوظف كذلك في بناء علاقات حميمة (علاقات خاصة ومقربة) والتفاعل مع الجنس الآخر وتكوين علاقات عاطفية في ظل القيود الاجتماعية وآليات الضبط الاجتماعي المفروضة عليهم في هذا الجانب وخاصة الإناث منهم، إذ يستخدمونها للتعارف مع الجنس الآخر، حيث أن جل التفاعلات الحميمة بين الأصدقاء تكون عبر شبكات التواصل الاجتماعي التي توفر منفذا لتجاوز العقبات التي تفرضها آليات الضبط الاجتماعي (عدم جواز هذه العلاقات). وتبدأ من خلال التفاعل عبر هذه الوسيلة والحديث ثم تبادل الصور وتنتهي بالمواعدة واللقاءات وفي بعض الأحيان بترسيم العلاقة والزواج. وتستخدمها فئة خاصة من الشباب بهدف تنمية المواهب والهوايات والتفاعل وربط العلاقات مع أشخاص لديهم نفس الشغف. ولذلك يعتمد الشباب على الإنترنت في جوانب عدة من حياتهم، ويكون هذا الاعتماد كلياً في حالة وجود أصدقاء أو أفراد من الأسرة خارج الوطن.

وكشفت نتائج الملاحظة أن هنالك اتجاه يتخذه الشباب للتعبير المفرط عن ذاتهم في البيئة الرقمية وهو ما عبرت عنه "لورونس ألال Laurence Allard" بمفهوم التعبيرانية الرقمية¹ L'expressivisme digital والتي تتمظهر من خلال التواجد المستمر على الشبكة ومشاركة كل تفاصيل الحياة اليومية والتفاعل الدائم مع الأقران ومع كل ما ينشر... وتجدر الإشارة إلى أن هذه الظاهرة تشكلاً منزعا عاما في المجتمعات المعاصرة التي ظهرت فيها الفردانية التعبيرانية وتعززت في ظل تكنولوجيا الاتصال وما عادت تشمل فئة من المجتمع هي النخبة، بل أصابت المجتمع وتأصلت في تضاعيف البنية الاجتماعية والثقافية، مشجعة الأفراد للتعبير عن ذاتهم وتميزهم وإبراز هوياتهم. ولذلك فهذه الأصالة التعبيرانية يعبر عنها تشارلز تايلر Charles Taylor بالبسيطة " Simplified expressivism"، إذ إنها تمتزج بالأنانية والنزعة الاستهلاكية للدلالة على تمايزها عن النزعة التعبيرانية الرومانسية الحديثة التي عُنت بتطلب المعاني الوجودية العظيمة.²

كما مكنت الملاحظة من الوقوف على حقيقة أن التوظيف الاجتماعي لشبكات التواصل في حملات التضامن الاجتماعي يعد التمثيل الأبرز للاستخدام الاجتماعي للإنترنت كمنظومة اتصال اجتماعية، وأبرز مثال على ذلك هو الحركية الاجتماعية المتضامنة مع المناطق المتضررة من الحرائق وخصوصاً منطقة القبائل وبعض الولايات الشرقية في صيف 2021، حيث نجم عن مشاركة فيديوهات

¹ Laurence Allard, l'impossible politique des communautés à l'âge de l'expressivisme digital, «Sens Public», n° 7-8, 2008, p. 118

² سايد مطر، "مسائل التعدد والاختلاف في الأنظمة الليبرالية الغربية مدخل إلى دراسة تشارلز تايلر"، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، قطر، 2015، ص 60.

توثق حجم الحرائق والأضرار المترتبة عنها حملة تضامنية ضخمة تجسدت من خلال تجند الشباب وانتقالهم إلى المناطق المتضررة والمساهمة في جهود إخماد الحرائق ومحاولة التحكم بها. يضاف إلى كل هذا القوافل التضامنية التي كانت نتيجة لدعوات صفحات فايسبوك مليونية لكل الجزائريين لإرسال الدعم للمناطق المتضررة وخصوصا تلك المعزولة منها، حيث تم إرسال كميات معتبرة من المياه المعدنية المعبأة والأفرشة والأغطية والأدوية والمواد الغذائية... إذ لعبت شبكات التواصل الاجتماعي وفي مقدمتها الفايسبوك دورا محوريا في تنسيق الجهود وتجنيد قوى المجتمع وتوجيهها لخدمة الصالح العام. وكذلك حملات التبرع لاقتناء التجهيزات الطبية من معدات ومكتثات الأوكسجين وكذلك التكفل بالمرضى والحالات الاجتماعية وجمع الأدوية المفقودة في السوق وتوصيلها للمرضى كما لعبت دور حلقة الوصل بين المغتربين الذين ساهموا بنصيب من التبرعات وخصوصا دفعات من أدوية غير موجودة في الجزائر.

ترافق كل هذا بموجة تأخي وتآزر وتعاطف تجسدت من خلال التفاعلات الرقمية بين الشباب من خلال رسائل المواساة والتعازي لعائلات ضحايا الحرائق، كما تمكنت الصفحات الفايسبوكية الكبرى من الوصول لأهالي الضحايا من العسكريين المتوفين ودعت متابعيها من سكان تلك المناطق إلى التضامن معهم وهو ما أثمر بحملة تعاطف غير مسبقة وتبرعات من داخل الوطن وخارجه لتضميد جراح العائلات و التخفيف من معاناتهم.

القراءة السوسولوجية لكل هذه الوقائع تقودنا إلى تلمس قوة هذه التكنولوجيا في نقل الأحداث وتوثيقها من جهة، والاعتراف باجتماعيتها (ميديا اجتماعية) من جهة أخرى. إذ تغلغت في قلب النسيج الاجتماعي وأصبحت جل العمليات الاجتماعية من تواصل وتفاعل وتضامن وعلاقات اجتماعية تحدث من خلالها وبواسطتها كما مكنت من الربط بين مختلف ربوع الوطن وتجاوزت بذلك العراقيل الجغرافية والفروق الاجتماعية. كما مكنت من توحيد الجزائريين على اختلاف مذاهبهم ومشاربهم وخلفياتهم الاجتماعية والفكرية والإيديولوجية والعرقية والسياسية حول قضية الساعة آنذاك والمتمثلة في الخطر المشترك (حريق الغابات)، حيث مكن توظيف الفيديو من توصيل الرسالة للجميع على اختلاف لغاتهم ولهجاتهم ومعتقداتهم. ففي ظل انتشار ما يعرف بصحافة المواطن، اكتسب الشباب كفاءة تصوير مقاطع فيديو Des vidéastes توثق مختلف الأحداث ونشرها عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

وتجدر الإشارة إلى أن العمل التضامني عبر شبكات التواصل الاجتماعي قد أضحي ممارسة منتشرة بقوة في ظل التبعات الاقتصادية السلبية لجائحة كوفيد كورونا 2019. حيث تفاقم معدلات البطالة وزادت حدة التفاوت الاجتماعي والطبقية وتضاعفت أعداد الحالات الاجتماعية الهشة. وأضحى

طلب المساعدة من الصفحات المعروفة بتوجهها الاجتماعي ممارسة منتشرة بكثرة لأنها تفي بالغرض كما تجنب صاحبها حرج الحاجة وطلب العون والكشف عن هويته الحقيقية. والحقيقة الأخرى المثيرة للانتباه هنا هو التوجه الاجتماعي المحض الذي باتت تنتهجه بعض الصفحات والمجموعات الكبرى ونذكر على سبيل المثال لا الحصر: مجموعة *Derrière Chaque* التي تعد أكثر من 3 ملايين متابع، ومجموعة 1001 بجميع فروعها والتي لها الملايين من المتابعين. حيث لعبت دورا محوريا في إعلام الرأي العام بالتطورات الحاصلة في المناطق المنكوبة وتنظيم الجهود وإدارة العمل والجهد الاجتماعي التطوعي وتوجيهه إلى المناطق المتضررة.

ولعلنا اليوم نقف أمام نوع جديد من التضامن، فبعد أن شهدنا التسوق الإلكتروني التعلم عن بعد، نشهد اليوم نمط جديد من التضامن يمكن وصفه بالالكتروني هو الآخر، وهو نمط جديد للتضامن الاجتماعي، بعد أن أصبحت تكنولوجيا الاتصال إطارا لتنظيم هذه العملية الاجتماعية وأداة لتحقيق التكامل واستقرار المجتمع ولتجنيده قواه لمواجهة الأخطار ومعالجة الاختلالات الاجتماعية ومجابهة العواقب السلبية للتقلبات والأزمات وتجنب الصراع والاضطراب الناتج عنها. حيث تحولت الإنترنت إلى ما يجمع أفراد المجتمع معا رغم الأدوار والمسؤوليات المتخصصة والفردانية المتقدمة التي تطبع مجتمعات اليوم. والإنترنت بهذا المفهوم شكلت البيئة الاجتماعية الإنسانية أي الصلات الروحية الوثيقة التي تربط بين الأفراد. كما شكلت بيئة ناظمة ومهيكلية ومؤطرة لقوى المجتمع لمجابهة التحديات والمخاطر والحفاظ على الانسجام والترابط الكلي. وكذلك تنظيما غير رسمي ساهم بدرجة كبيرة في تسيير الأزمة وشؤون الحياة ومكن من الترابط الوظيفي بين الأفراد ومختلف مكونات المجتمع رغم وجود التنظيم الرسمي المتمثل في الدولة والقوانين والأدوار الاجتماعية وتقسيم العمل في ظل الحداثة والتحضر.

كما يجب التنويه في هذا المقام إلى أن الإنترنت ساهمت في تخفيف الآثار الاجتماعية والحد من العواقب والتبعات السوسيو-اقتصادية لجائحة كورونا، وهذا من خلال التضامن الاجتماعي مع الفئات الهشة التي كانت شبكات التواصل الاجتماعي بمثابة أرضية له، و نذكر على سبيل المثال أصحاب المهن الحرة الذين وجدوا من الصفحات والمجموعات الفايسبوكية وسيلة أو أداة مكنتهم من إيجاد وظائف مؤقتة. وعليه فقد مكنت الإنترنت الأفراد من التعبير عن مواقفهم إزاء ما يجري من أحداث وبالتالي أضحت أداة يتم من خلالها تفاعلهم وانخراطهم في مجريات الأحداث والوقائع الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والتفاعل مع مختلف أبعاد الواقع. وساهمت من هذا المنظور بالتأسيس لثقافة التضامن الاجتماعي وشكلت أفقا جديدة للرابط الاجتماعي من خلال تشكيل إطار للمشاركة الاجتماعية والتفاعل

بين الأفراد وحقت نوع من الانسجام والاندماج الاجتماعي. كما أصبح الحيز السيبراني يشكل فضاء عموميا وسائطيا يمكن اعتباره امتدادا للفضاء العمومي الفيزيقي.

ومن بين أهم نتائج الملاحظة هي الحركية الاستثنائية عقب مقتل الشاب "جمال بن اسماعيل" في شهر أوت 2021 وما تلاها من موجة استنكار ضخمة على شبكة الإنترنت وتجند مختلف الفئات الاجتماعية وخاصة الشباب وتحولها لقوة اجتماعية ولأداة ضغط على الجهات الرسمية للمطالبة بالعدالة والاقتصاص من الجناة. إذ شكلت الشبكة أداة لتوحيد مختلف أطراف المجتمع خلف القضية وفضاء للتعبير عن امتعاضهم واستنكارهم وغضبهم من الجرم واستنكاره. كما انظم الشباب وانخرطوا بصفة تلقائية في الجهود الرامية للتعرف على المجرمين وتحديد أماكن الفارين منهم وتحركاتهم، وهنا برزت مجموعة من الشباب ذوو الكفاءة العالية في مجال التقنية، حيث عملوا على معالجة الفيديوهات المتداولة وتحسين جودتها واستيضاح وجوه الجناة ومشاركتها على أوسع نطاق ما مكن من تسهيل عملية التعرف عليهم وتعقب حركاتهم و توقيفهم من قبل المصالح المختصة وتقديمهم للعدالة. ما جعل المديرية العامة للأمن الوطني (الجهة الأمنية المخولة بمتابعة القضية) وعلى لسان ناطقها الرسمي تتوجه بالشكر لهذه الفئة على جهودها ومساعدتها ومساهمتها في إنجاح التحقيق. كما قامت المصالح الأمنية بتسجيل شهادات المشتبه فيهم وعرضها في ندوة صحفية ونشر الفيديوهات في مواقع التواصل الاجتماعي وهو ما يعد إجراء غير مسبوق في أروقة العدالة الجزائرية يدل على تنامي الوعي بأهمية هذه الأدوات في توجيه الرأي العام.

ويمكن القول أن شبكة الإنترنت قد تحولت لفضاء تطرح وتعالج فيه القضايا العامة وكذلك حلقة وصل بين السلطات والجهات الرسمية والنخبة السياسية من جهة وعموم الشعب من جهة أخرى، إذ أصبحت السلطة تستخدمها لتوصيل المعلومات والبيانات والقرارات والبلاغات والقوانين والمنشورات لأفراد الشعب. ومن خلال المنشورات المختلفة خاصة في الصفحات والمجموعات الكبرى والتعليقات الواردة عليها يتعرف صانعو القرار على توجهات الجمهور واتجاهاته وآراءه ومواقفه من ما يحدث. وبناء على هذه الحقائق يمكن القول أن التفاعل مع مجريات الأحداث ومراقبة البيئة الاجتماعية يعد من بين أهم دوافع الاستخدام الكثيف للشبكة العنكبوتية وإدماجها لدى الشباب الجزائري.

5/ الدوافع السياسية:

بينت نتائج الدراسة أن الدوافع السياسية تعد من بين أهم دوافع انخراط الشباب في المنتديات والعوالم الافتراضية واستهلاكهم المفرط للمحتويات الرقمية وإدماج الإنترنت؛ فصرحت غالبية العينة

المدرسة أنها من خلال الإنترنت تستطيع الوصول إلى معلومات وأخبار لا تنتشر في وسائل الإعلام الأخرى والتفاعل والتعبير الحر عن الذات والآراء السياسية ومع ما يتم تداوله في الساحة السياسية.

كما تعد الإنترنت بالنسبة للشباب الأداة الوحيدة للتعبير عن الرغبة في التغيير واقتراح البدائل وللنضال السياسي في ظل الإقصاء من وسائل الإعلام التقليدية المتمثلة في تلفزيون والإذاعة والصحف. كما تمثل المنتديات وشبكات التواصل الاجتماعي في نظر الشباب المبحوث فرصة للتعبير الحر عن الآراء السياسية لأنها مستقلة عن الحكومات وغير خاضعة لسيطرتها ورقابتها.

كما بينت الملاحظة أن الإنترنت منحت فرصة خطابية للشباب من هوامش المجتمع للتعبير عن ذواتهم وشروط عيشهم بعد تغييبهم وإقصائهم الممنهج والمقصود من وسائل الاتصال الكلاسيكية الرسمية، ونتج عن هذا التواجد الرقمي للقوى المهمشة داخل المجتمع خطاب نقدي للوضع القائم وروابط اجتماعية بين الفئات التي تشترك في نفس ظروف العيش والتواجد داخل المجتمع كما تتقاسم نفس شروط الاستبعاد والتهميش من المنظومة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية المهيمنة، ما عمل على تأسيس ثقافة فرعية مشتركة بينها تناضل بدورها عبر الفضاءات الافتراضية في مواجهة المنظومة والثقافة المهيمنة داخل المجتمع.

ولذلك يعتبر "مانويل كاستلز" أن منظومة الإعلام التقليدية التابعة للسلطة تعمل على استتبات خطاب مقصي لأي تعددية وخيارات سياسية ودعمها لنموذج الإطار الوحيد والفريد كآلية للحفاظ على الوضع الراهن مع محاولة توظيف عنصر الخوف. وبالمقابل يبرز عبر المنصات الرقمية الجديدة خطاب بديل يأتي من خارج النمط السياسي السائد في المجتمع، من شأنه أن يجذب فئة متمردة وأكثر ثقافة ويدفعها للمشاركة السياسية، "فبإمكان شبكات التواصل الاجتماعي جمع وحشد المستبشرين من شبكات السلطة والاقتصاد والإعلام، ليتحدوا أمام المنظومة التقليدية".¹

وعليه يمكن القول بأن الوسائطية عبر الإنترنت تمثل لدى شباب اليوم طريق في التموضع في الوجود فمن خلالها يتواصلون ويتعلمون ويتسوقون وبها يتم الترفيه وشغل أوقات الفراغ وبواسطتها تؤدي الأعمال والأنشطة المختلفة. كما تشكل لدى الشباب أدوات تمكن من الوصول للمعلومات والأخبار وللتعبير عن الرغبة في التغيير.

¹ للمزيد حول هذه النقطة أنظر: مانويل كاستلز، "سلطة الاتصال"، ترجمة محمد حرفوش، المركز القومي للترجمة، القاهرة، 2014.

والدلالات السوسيولوجية التي تقف وراء معانقة الشباب للمستجد التكنولوجي تقودنا إلى تلمس تقاطعات كل ذلك مع واقعهم المعاش في محاولة لاستبصار علاقة ما هو تقني بما هو اجتماعي وسياسي واقتصادي وثقافي وتاريخي، من خلال معاينة الظروف السياقية التي انفرت ضمنها البنية الاتصالية الحديثة والتي جعلت منها ملاذا ومهربا للشباب في ظل راهنية إشكالية وواقع متشابك ومعقد. فلقد اتضح لنا أن إدمان الإنترنت والإفراط في استخدامها ما هو إلا أداة لتملك الشباب لهذه الوسيلة في ظل حرمانه من وسائل الاتصال التقليدية (إذاعة، تلفزيون، صحف و مجلات...) التي تبقى في يد السلطة والنخب المهيمنة. كما أن إفراط استخدامها يهدف من جهة إلى بناء ثقافة شبابية بديلة رافضة للثقافة المهيمنة وتجلياتها في الخطاب الإعلامي الكلاسيكي. ومن جهة أخرى إلى تشكيل واقع رمزي يكون بمثابة بديل عن الواقع المادي المُهترئ والإشكالي المفروض على الشباب. فبينت الملاحظة أنه من خلال الشبكة العنكبوتية للشباب قصصهم وأفلامهم ومسلسلاتهم وكتبهم وسردياتهم ونواذرهم الخاصة التي تعبر في مضمونها عن خطابات جديدة ترفض الخطابات الاجتماعية السائدة والمهيمنة. وأصبحت الصفحات والمجموعات الشبابية تتضمن محتويات ومنشورات تقدم بدائل تصويرية يقدمها الشباب تضرب عرض الحائط تلك النماذج والخطابات الرسمية الكلاسيكية والمبتذلة في نظرهم؛ حيث أصبح الشباب يقدم أفكار عن الزراعة والفلاحة والصناعة وكل المجالات الأخرى وكذلك عن طرق مجابهة وتسيير الأزمات مثل إخماد الحرائق والفيضانات (الضغط من خلال الفايبروك لجلب طائرات إخماد الحرائق وتنظيم حملة تنظيف للبالوعات تحسبا لموسم الأمطار في أوت 2021). وفي المحصلة أصبح الفضاء التداولي للشباب على الإنترنت يتضمن تصور بديل عن الواقع المفروض ولخطاب مضاد وبديل للخطاب السائد والمهيمن.

وعن أسباب الاستخدام المفرط كذلك للإنترنت يقول الشباب أن هذه الوسيلة تعد الأداة الوحيدة والممكنة لهم للتعبير والتفاعل مع الواقع وصناعة المعنى في ظل تغييبهم الممنهج والمقصود من الأدوات التقليدية من صحافة مكتوبة وتلفزيون وإذاعة، ومسرح التي أضحت أدوات صناعة المعنى والتوجيه الاجتماعي تستخدمها الطبقات والجهات المسيطرة عليها لتشكيل ثقافة تعمل على المحافظة على الوضع الراهن، إذ نلاحظ وجود تفاوت بين مختلف الشرائح الاجتماعية وعلى رأسها الشباب حيث يعد الإقصاء والاستبعاد الرمزي والثقافي (من وسائل الإعلام وأدوات صناعة المعنى) بمثابة امتداد طبيعي للإقصاء الاقتصادي والاجتماعي (الشباب يحوزون على 5 بالمئة فقط من الثروة). كما أن التراتبية الاجتماعية

المفروضة ليست في مصلحة الشباب في ظل التوزيع غير متكافئ وغير عادل للموارد والفضاءات بما في ذلك فضاءات التعبير وصناعة الواقع الرمزي.

فانخراط الشباب في العوالم الافتراضية مرده الانغلاق الكبير للفضاءات التعبيرية الكلاسيكية، ولهذا يعتبر "علي قسايسية" أن النظرة السلبية للجمهور، لازالت انشغالا أكاديميا وأجندة عمومية في الجزائر التي لا زالت السلطات العمومية فيها تتردد في فتح الفضاء الإعلامي السمعي-البصري أمام المنافسة والمبادرات الخاصة على غرار الصحافة المكتوبة، بل عادت في بداية هذا القرن إلى تشديد الرقابة على الصحافة الخاصة من خلال تعديل قانون العقوبات، والتأكيد على تمسك الحكومة بالرقابة المباشرة على الإذاعة والتلفزيون عن طريق الملكية وسنّ القوانين والتنظيمات المناسبة لذلك. وترى السلطات العمومية، ممثلة في وزارة الإعلام أنه "ينبغي أولاً وقبل التفكير في فتح مجال السمعي البصري أمام المبادرات الفردية، تحديد طبيعة المنتج الإعلامي، هل هو مادي تجاري أم ثقافي فكري؟ وهل يتكفل الخواص بتنمية قطاع غير مربح تجارياً؟ و هل يمكن للدولة في حالة الجزائر أن تتخلى عن المدرسة والجامعة والإعلام؟"¹ هذه الأسئلة هي مجرد تمويه ومغالطة تعبر عن سياسية الهروب للأمام التي تمارسها السلطة للالتفاف على الحقوق المشروعة دستوريا للمواطنين في الإعلام والتعبير والوصول لمختلف وسائل الاتصال. وينخرط كل هذا ضمن إستراتيجية شاملة لتسيير وإدارة المجتمع تنطلق من موقع وسائل الإعلام في ذهن وأجندة السلطات في الجزائر باعتبارها قبل كل شيء أدوات سياسية Des instruments politiques تمكن من ممارسة الحكم والمحافظة عليه. ومن رؤية وتمثل السلطات الحاكمة ومنذ عقود للفرد وفي معظم البلدان الانتقالية، ومنها الجزائر، حيث سادت ونفذت لعقود من الزمن خطابات تمجد الجماعة على حساب الفرد الذي لم يكن ينظر إليه على أنه سيد وحر في اختياراته، وإنما كان ينظر إليه، في سياق الفكر الممجد للجماعة على حساب الفرد، كقاصر وغير راشد، وبالتالي تتكفل بعض المؤسسات العمومية، ومنها وسائل الإعلام بتوعيته وتحسيسه وتربيته وتنقيفه وتحديد احتياجاته الأساسية والكمالية والعمل، أو على الأقل التظاهر بالعمل، على تلبية بعض تلك الاحتياجات الأساسية.² وفي ظل تمسك الجهات الرسمية بمؤسسات الإعلام التقليدي وتشديد الرقابة عليها والتي يمكن اعتبارها ما يسميه علي سموك "بالإكراهات الما فوق اجتماعية" والتي يعتبرها إحدى الشروط الأساسية

¹ علي قسايسية، تكنولوجيايات الإعلام ودراسات الجمهور في المجتمعات الانتقالية: حالة الجزائر، "مجلة الاتصال والتنمية"، المجلد 10، العدد 1، أكتوبر 2010، ص ص 73-88.

² "المرجع نفسه"، ص ص. 73-88.

لمطلب التحديث الذي لا مناص للشباب من معانقة تكنولوجيات الاتصال لتحقيقه و بلوغه، فهي تمثل اليوم مجرد بدائل للإفلات من هذا التضيق والخنق المفروض من طرف الجهات الرسمية كجهة وصية لها سلطة الضبط والرقابة التي طغت عليها المقاصد السياسية المتمثلة في تكريس الوضع الراهن وإعادة إنتاجه مع كل ما يتضمنه من تناقضات وسلبيات. وهو ما يتوافق مع طرح بيار بورديو في كتابه: "التلفزيون وآليات التلاعب بالعقول"، حيث اعتبر وسائل الإعلام بأنها أدوات للضبط الاجتماعي والتحكم السياسي، وقائمة على العنف الرمزي؛ وأنها مجرد آلية تعمل على تكريس الأوضاع والمصالح السائدة والتلاعب بعقول الناس، إلى جانب توجيههم نحو استراتيجيات معينة ومحددة.¹ يضاف إلى كل هذا استبعاد كل الأصوات المعروفة بنهجها النضالي والنقدي وتهميش الفئات الشابة التي تعيش لحظتها الجيلية* Le moment générationnel منذ بداية الحراك السياسي في الجزائر في شهر فيفري 2019 في حين أن النخب الحاكمة عاشت لحظتها الجيلية والمتمثلة في ثورة التحرير منذ أزيد من نصف قرن وهو ما يبين الهوة والفجوة العظيمة بين الجيلين أو ما يسمى بالفجوة الجيلية L'écart générationnel والتي تعبر عن اختلاف جيل عن جيل آخر في البنية الذهنية والفكرية والمعتقدات والآراء والقيم. ويفسر التباين الفكري والثقافي وصعوبة التواصل بينهما. يضاف إلى ذلك أن السلطة السياسية ليست على استعداد لتجسيد انتقال سياسي حقيقي يتكئ على انتقال ديموغرافي Une transition démographique للسلطة لتكريس ما يسمى "بتشبيب السلطة" الذي ظل حبيس الخطابات السياسية وبعض القطاعات الهامشية غير المؤثرة في مجريات الأمور.

ولذلك لجأ الشباب إلى الفضاءات البديلة، حيث عملت شبكات التواصل الاجتماعي وما تتضمنه من مجموعات وصفحات تهتم بالشأن العام وتطرح القضايا الاجتماعية والسياسية والاقتصادية على تشكيل فضاء عمومي افتراضي مفتوح هو بمثابة بديل عن الفضاء العمومي الفيزيقي، الموجه، الأحادي والمغلق السائد في المجتمعات التقليدية على غرار المجتمع الجزائري. حيث ترى الباحثتان نانسي فرايزر Nancy Fraser وسيليا بن حبيب Seyla Benhabib أنه نظرا لانغلاق الفضاء العمومي وإقصاءه لبعض الفئات الاجتماعية، وحصرية الولوج والمشاركة فيه، تضطر الفئات المقصاة إلى

¹ بيار بورديو، "التلفزيون وآليات التلاعب بالعقول"، ترجمة درويش الحلوجي، دار كنعان، دمشق، 2004.

* استنادا إلى براديفم كارل مانهايم : "فالجيل لا يحدّد بالعمر والبيولوجيا، ولكن بما يسمّيه" اللحظة الجيلية أي ذلك الحدث التاريخي الذي يحدّد مسار جيل معيّن يؤثر في ثقافته ورؤيته للأحداث وتفاعله مع الأجيال الأخرى .. وباختصار يحدّد هويته.

تشكيل فضاءاتها العمومية الخاصة بها، وهي فضاءات موازية وتنافسية تحتضن أنماط تواصلية أكثر تشاركية وانفتاحا، وتستوعب خطابات نقدية مضادة وتتيح لأعضائها الظهور والتعبير عن الذات الجمعية ومحددات الهوية بكيفيات مبتكرة ومخصصة، وتصلح الباحثان على هذا النوع من الفضاءات بمصطلح الفضاءات العمومية الهامشية¹. وعليه يمكن القول في الأخير أن الاتصال بصفة عامة بمختلف وسائله وتكنولوجياته أصبح تظهرا ومسرحا وفضاء لصراع الأجيال داخل المجتمع الجزائري، جيل الثورة التحريرية والسلطة الذي يحتكر وسائل الإعلام الثقيلة والتقليدية من جهة وجيل الشباب الذي تملك التكنولوجيا وجعل منها منبرا للتواجد والعيش والتعبير وأداة لتحقيق القطائع الاستيمولوجية مع الأبنية المهترئة وأسلوبا للانخراط في الحداثة بأدواتها الشرعية "التكنولوجيا".

وفي المحصلة يمكن القول أن الاستهلاك المفرط للمضامين الرقمية وإدمان الإنترنت بصفة عامة هو بمثابة هروب للشباب من الواقع نتيجة لشعورهم بالعجز وعدم قدرتهم على التكيف مع أبعاد ومكونات الواقع السياسية والاقتصادية المتدهورة، الرديئة والمخيبة؛ فتعطل الاقتصادي الذي له وظيفة إدماج الشباب في الدورة الاقتصادية وأن يكفل لهم سبل العيش الكريم ونصيب من الثروة، وتعطل السياسي الذي يفترض أن يمنح للشباب أفق سياسية وفضاءات للتعبير والتفريغ، يقود الأفراد إلى البحث عن تعويض وفضاءات بديلة. ويضاف إلى إقصاء الشباب من كل ما هو اقتصادي وسياسي في الواقع استبعادهم من وسائل الإعلام في ظل عدم تمكينهم من وسائل الإعلام التقليدية، ففي دراسة تحليلية كشف نصر الدين لعياضي أن غالبية المتدخلين في البرامج الحوارية الاقتصادية والسياسية هم من المعروفون بولائهم للنظام السياسي القائم ومن جيلي الاستقلال والثورة في حين يؤتى بالشباب لتأثير البرامج الترفيهية البعيدة في مضمونها عن كل ما هو جدي وسياسي². وهو ما عبرت عنه نظرية حارس البوابة الإعلامية Gatekeeping ففي ظل انشغال المؤسسات الإعلامية التقليدية بإعادة إنتاج التتميطات الاجتماعية السائدة والمحافظة على الوضع الراهن وتكريس هيمنة النسق الاجتماعي التقليدي وآلية العطالة والفشل المستدام المرتبطان به، فإن حراس البوابة من صحفيين ورؤساء تحرير وملاك وسائل الإعلام والجماعات الضاغطة، لا يمكنون للشباب مع كل ما يمثلونه من تهديد للأطر والمرجعيات القائمة والمترسخة والثقافة المهيمنة من الوصول إلى فضاءات التعبير. وفي المحصلة تكون الاكراهات والعوائق المرتبطة بالبيئة والواقع الاجتماعي والاقتصادي والسياسي وعدم تمكين الشباب من وسائل الإعلام التقليدية، هي التي تجعل من الانترنت

¹ بلقاسم أمين بن عمرة، "مرجع سبق ذكره"، ص 9

² نصر الدين لعياضي، وسائل الاتصال الجماهيري والمجتمع آراء ورؤى، مرجع سبق ذكره، ص 103.

فضاءا بديلا متعدد الوظائف والاستخدامات لدى الشباب. حيث تعددت وتنوعت استخداماتها لديهم بدءا من التواصل والتفاعل مع الآخرين وتشكيل العلاقات الاجتماعية والمحافظة عليها، مروراً لاستخداماتها المهنية والتجارية والتسويقية (إيجاد الزبائن لأصحاب المهن الحرة وفضاء إشهاري مجاني للتجار بصفة عامة). وصولاً إلى توظيفها السياسي لطرح القضايا العامة والنقد السياسي والاجتماعي والتفاعل مع أبعاد ومجريات وأحداث الواقع من خلالها، والذي يحتل حيزاً مهماً من استخدام التكنولوجيا لدى الشباب وبالتالي يتعارض مع الخطاب الذي يُروج لما يسمى بعزوف الشباب وقلة اهتمامهم بالسياسة (Dépolitisation des jeunes) ويتوافق مع ما توصلت إليه ثريا السنوسي التي أشارت إلى أن الفضاء الافتراضي أصبح مجالاً عاماً بديلاً. إذ تطورت الحاجة إلى الاستعمالات الرقمية عند الشباب العربي من المستوى البدائي الذي يتجسد في الرغبة في ربط علاقات بالآخر وهي حاجة اجتماعية ونفسية، إلى مستوى وسيط تعكسه رغبات معرفية كالتوق إلى المعلومة بمختلف أنواعها، ثم إلى مستوى أعمق وأكثر تجزراً تطورت بمقتضاه الحاجة المعرفية ونضجت لتحاكي مقتضيات المرحلة التاريخية والمناخ السياسي في العديد من البلدان العربية على غرار مصر، تونس و الجزائر... أين تتمظهر اجتماعية الاستخدامات الرقمية حيث تولدت الحاجة إلى النضال كردة فعل لسياسات التكميم التي طغت في تلك الدول قبل الثورات الشعبية التي لعب فيهما المجال الافتراضي دوراً مفتاحاً لا سيما فيما يتعلق بالتعبئة والحشد. وفي حين مثلت الإنترنت قوة عظيمة كآلية للتغيير السياسي. وهو ما يحيلنا إلى الاستنتاج بأن الاستخدامات الرقمية طبيعة متغيرة ومنقولة، ومتلونة بالمناخ السياسي والثقافي والاقتصادي الذي يعيش فيه المستخدمون. إذ لا يمكن فهم الاستخدامات الرقمية إلا من خلال تنزيلها في سياقها السوسيو ثقافي والسوسيو سياسي.

وفي النهاية تمثل الإنترنت من هذا المنظور وسيلة اتصال وتواصل مع الآخرين وأداة عمل وفضاء للعيش ومساحة للترفيه، ووفق هذا الواقع فهي أقرب إلى ما يسميه "إرفنج غوفمان Erving Goffman" بالمؤسسة الشاملة^{*} L'institution Globale. وهو المفهوم الذي صاغه للدلالة على فضاء الإقامة والعمل، أين نجد عدد كبير من الأفراد الذين لهم نفس الوضعية، ومنقطعين عن العالم الخارجي لفترة طويلة نسبياً. ويعيشون حياة مغلقة، مع وضوح تام لشروط العيش التي تم إعدادها وضبطها بعناية.¹ فكل مؤسسة لها نصيب من وقت واهتمامات المنتمين إليها، لكن المؤسسة الشاملة لها

^{*} صاغ غوفمان المفهوم انطلاقاً من مستشفيات الصحة النفسية، لكن امتد ليشمل خمسة أنواع من المؤسسات (السجون، المستشفيات، الثكنات، دور المحتاجين، والأديرة الدينية المسيحية وغيرها).

¹ Erving Goffman, «Asiles : Etudes sur la condition sociale des malades mentaux», les éditions de minuit, Paris, 1968, p 41.

طابع استحواذي Une tendance enveloppante عن طريق خلق فضاء زماني ومكاني يكون بمثابة مكان للعمل، وفضاء للعيش والحياة ومكانا للترفيه. وبعض الترجمات من الانجليزية إلى الفرنسية تترجم total إلى totalitaire وهي أقرب إلى معنى الشمولية، وذلك لتوضيح طابع الإكراه للمؤسسة Le caractère contraignant والقيود التي تفرضها على المبادلات مع العالم الخارجي، وتقنيات الحد من حرية الأشخاص أو حتى التقليل منهم، والتي الغرض منها رسم معالم القطيعة مع الحياة السابقة وفصلها عن الحياة الحالية.¹ كما يؤكد غوفمان على طابع هذه المؤسسات وخاصيتها في تلبية جميع حاجيات الأفراد، "فخاصيتها الأساسية هي أنها تطبق على الفرد معاملة جماعية تتماشى مع نمط تنظيمي بيروقراطي يقوم بتلبية جميع الحاجيات للأفراد".² وما يجذب الأفراد أكثر للشبكة العنكبوتية، هو قدرتها غير المتناهية على تلبية الحاجات الاتصالية، التعليمية، الترفيهية، المهنية، التعبيرية، للأفراد وفي ظرف وجيز. وهذا ما يجعل من هذه الوسيلة تحتل مكانة جوهرية في حياة المستخدمين الشباب، وهو ما يتماشى مع المقولة الأساسية لنظرية الاعتماد القائلة أنه كلما زاد اعتماد الفرد على وسائل الإعلام في تحقيق حاجاته وإشباعها، زاد ذلك من أهمية الدور الذي تؤديه تلك الوسائل في حياة الفرد، وتطبق هذه المقولة أيضا على المستوى المجتمعي ككل، إذ أنه كلما زاد اعتماد أفراد المجتمع على وسائل الإعلام، زاد من حجم التأثير الكلي لهذه الوسائل على المجتمع، ومن ثم تزداد أهمية الوظائف التي يمكن أن تؤديها للمجتمع.³

ووفقا لهذه الحقائق يمكن القول أن الشباب مدمني الانترنت ليسوا أشخاص تعوزهم الكفاءات القاعدية الأساسية لبناء صلات اجتماعية وليسوا بالمنعزلين عن محيطهم الاجتماعي أو المغتربين Des Aliénés مثلما تصورهم بعض الدراسات السيكلوجية، حيث تبين أن لإدمان الإنترنت دوافع اجتماعية تتمثل في الرغبة في مشاركة الأخبار الشخصية والتمظهر الرقمي الذي أصبح ضرورة اجتماعية، وربط العلاقات مع الآخرين والتواصل مع الأصدقاء الأقارب وخصوصا المهاجرين منهم، فضلا عن التفاعل مع الجنس الآخر في ظل الضبط الاجتماعي المفيد لهذا النمط من العلاقات بين الجنسين. بالإضافة إلى الدوافع السياسية المتمثلة في الوصول إلى مصادر المعلومات والأخبار التي لا تنشر في وسائل الإعلام التقليدية والتفاعل والتعبير الحر عن الذات والآراء السياسية في ظل انغلاق الفضاء العمومي التقليدي

¹ Serge Paugam (dir), « Les 100 mots de la sociologie », PUF, Paris, 2018, p 76.

² Erving Goffman, « Op.cit », p 48.

³ Stanley J. Baran and Dennis K. Davis, « Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future », Wads Worth Publishing Company, New York, 1995, P. 226.

الذي لا يسمح بالتعبير عن أفكار سياسية من خارج النمط والمنظومة السائدة والمهيمنة. ولذلك برزت مواقع التواصل الاجتماعي كفضاءات تعبيرية بديلة وتنفسية يلجأ إليها الشباب في ظل الإقصاء من وسائل الإعلام التقليدية. وتأسيساً على ذلك يمكن القول أن المحرك الرئيس للانخراط في عالم الويب واستثمار الذات في الفضاءات السيبرانية هو الرغبة في تجاوز عراقيل المحيط والمجتمع الذي لا يوفر الأفق والموارد الأساسية والضرورية للتعبير والتفاعل والعمل والنجاح الشخصي أو حتى للترفيه فغالبية الشباب المبحوث تستخدم الإنترنت للهروب من الواقع المخيب والحد من الإحساس بالتوتر أو الغضب والاكتئاب والإحباط ولإعداد للهجرة من خلال تعلم اللغات الأجنبية والتعرف على البلدان والأقاليم المستقبلية للمهاجرين، وفرص التشغيل والوظائف المطلوبة. كما أن السلوك الرقمي للشباب هو ممارسة هادفة ومقصودة الغرض منها تحقيق صورة وهوية رقمية أو افتراضية غايتها الشهرة ومكانة اجتماعية في أوساط الشبابية تضاهي مكانة "النجوم". فضلاً عن تحقيق مكاسب مادية أضحت ممكنة بفضل التطبيقات التي تمنح نسبة أرباح مادية مع أصحاب الحسابات التي يتجاوز عدد متابعيها مثلاً مئة ألف مستخدم* على غرار الانستغرام، يوتوب ومؤخراً تطبيق التيك توك. وكذلك من خلال الإشهار على صفحاتهم وحساباتهم للعلامات التجارية والمؤسسات ولأصحاب المهن الحرة والمحلات التجارية والفنادق والمطاعم والمنتجعات السياحية. فالعالم الرقمي أعاد كذلك رسم خارطة المهن التي يتوق الشباب لشغلها، فتأتي الوظائف التي لها صلة بالعالم الافتراضي في مقدمتها لأنها تعود بالشهرة والعائد المالي الكبير على صاحبها، وتتميز بالمرونة فلا تتطلب التزام كبير كما توفر قدر من الديناميكية والحرية لشاغلها، وهي لا تتطلب كذلك مستوى علمي وأكاديمي أو شهادات أو تكوين، بل متاحة لكل من يجيد استخدام الهاتف الذكي وبعض تطبيقاته. وهي كفاءات نجدها متوفرة لدى الشباب.¹ ولذلك أصبحت وظيفة "صانع محتوى رقمي" تمثل سقف طموحات الشباب، وتدفعهم للانخراط بكثافة في العالم الرقمي.

وفي الأخير يمكن القول بتعدد دوافع الشباب لإدماج الإنترنت ومعانقتهم لهذا المستجد التقني، حيث وعلى اختلافها (الدوافع التعليمية والاجتماعية والسياسية والاقتصادية والترفيهية) فهي تتفاعل في ما

* على سبيل المثال أشارت دراسة أمريكية حديثة أن مجمل مداخيل قناة اليوتوب المسماة "أم وليد" للطبخ خلال 11 سنة الأخيرة قد تجاوزت 4 ملايين دولار أمريكي. وهو ما يمكن اعتباره عائدات ضخمة خاصة إذا علمنا أنها لا تخضع لأي جباية أو نظام ضريبي، كما أنها غير ملزمة بأي تكاليف ترتبط بنشاطها.

¹ حسب نتائج دراسة باتريس فليشي عن الممارسات الرقمية للشباب الجزائري الشباب تعلموا لوحدهم استخدام جهاز الكمبيوتر من دون أي تكوين مسبق، ويعتبرون بمثابة مختصي العائلة في مجال تكنولوجيا الاتصال وأن العائلة تستعين بهم عند مصادفة أي مشاكل أو عراقيل تقنية.

بينها ومع مكونات الواقع الحقيقي للشباب. ولذلك فجل الأدبيات التي بحثت في دوافع إدمان الشبكة على غرار دراسة باتريس فليشي للشباب الجزائري وحبيب بن بلقاسم للشباب التونسي أكدت أن دوافع الاستخدام وعلى تعددها تعبر عن بحث الشباب عن فرض وإضافات لم يجدوها في محيطهم المباشر وفي واقعهم الحقيقي. فالسلوك الرقمي من هذا المنظور ينخرط في سيرورة البحث عن بدائل لأعطاب الواقع الوظيفية واكراهاته. "الشباب الذي يبحر في العوالم الافتراضية بما تحمله من حلم وخيال قد يكون بسبب الضيق الذي يعيشه في عالمه المحسوس. هذا العالم الذي يخضع إلى نسق قيمي تقليدي تتكاثر فيه سطوة السلطة الاكراهية وما فيها من ضغوط معيارية. هذه الضغوط التي تبدأ من الأسرة وتنتهي بأغلب المؤسسات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية التي تكون المجتمع الحقيقي. من هذا المنطلق ينحسر التواصل والتبادل الثقافي السائد، ليحل محله تبادل آخر بديل يمارس هو الآخر سلطته لكن من زاوية لها خصوصيتها. وأصبح عددا كبيرا من الشباب العربي المثقف من خلال مشاركته في شبكات التعارف والتواصل الاجتماعية يطمح في إعادة صياغة العلاقة بين الأنظمة المختلفة داخل المجتمع".¹ إذ بينت التجربة التاريخية والدراسات العلمية أنه كلما زاد التضيق على الحريات في الواقع زاد توجه الشباب نحو البدائل المتاحة للتعبير، وهو ما يتأكد لنا عند الاطلاع على ما توصلت إليه الدراسة الكبرى التي أجرتها "كمبرلي يونغ" على أكثر من 89 ألف شخص من 31 دولة في مناطق متفرقة من قارات العالم لكشف مدى انتشار ظاهرة إدمان الإنترنت على مستوى العالم، حيث أن أكثر نسبة الإدمان على الإنترنت كان في منطقة الشرق الأوسط، حيث بلغت 10.9 %. في حين أن النسبة لدى كل سكان العالم تقدر بـ 6 %، وأن أقل نسبة تم تسجيلها في المنطقة الشمالية والغربية من قارة أوروبا بنسبة 2.6 %.² كما أشارت دراسة مركز الأبحاث الأمريكية BI Intelligence في أواخر سنة 2013 أن مستخدمي الإنترنت بالمملكة العربية السعودية هم الأكثر استخداما لـ"تويتر" عبر العالم. وأن ما يفوق 41% من سكانها يغردون على شبكة تويتر بشكل يومي وبانتظام.

وعليه يمكن القول بتعدد دوافع إدمان الإنترنت واختلافها، كما يمكن التأكيد على ارتباطها الوثيق بمكونات الواقع المادية والاجتماعية والسياسية، وهي نفس النتيجة التي توصل إليها الباحث "حبيب بن بلقاسم" و"باتريس فليشي"، فدوافع انجذاب الشباب إلى العالم الإلكتروني والتحمس للإبحار المتواصل يتجاوز مجرد العلاقة التقنية التي يقيمها الفرد مع أداة الاتصال لتصبح ظاهرة اجتماعية كلية لها أبعاد

¹ حبيب بن بلقاسم، "مرجع سبق ذكره"، ص 486.

² كمبرلي يونغ، الإدمان على الإنترنت، ترجمة هاني أحمد ثلجي، بيت الأفكار الدولية، عمان، 1998، ص 107.

اجتماعية وتقنية ونفسية، وكل هذه الأبعاد تتداخل في العلاقة بين الفرد وأداة الاتصال ومختلف مكونات الواقع وأبعاده وتلزم الفرد بتسليم أمره لسحرية هذا العالم الخيالي الذي يصنع له واقعا لطالما عانقه بمخيلته.

6/ تأثيرات إدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري:

القراءة الأولية لبيانات الدراسة الميدانية تبين حجم الانخراط الكبير للشباب في العالم الرقمي من خلال كثافة استخدام الإنترنت، والبوادر الأولى للانعكاسات الاجتماعية لهذا الاستخدام الكثيف للويب وإدمانه تتمثل في الصراع الناتج عن كثافة الاستخدام بين الشاب ومحيطه الأسري؛ حيث صرحت غالبية المدمنين (83.1 %) أن أسرها تشكو طول الوقت الذي تقضيه على الإنترنت مقابل 44.3 % من غير المدمنين. كما كشفت نتائج الملاحظة أن هنالك اتجاه يتخذه الشباب للتعبير المفرط عن ذواتهم في البيئة الرقمية، فعرض الذات في الحياة اليومية أو التمسرح كما يسميه "ارفع غوفمان" أصبح يتم عبر الفضاءات الرقمية الجديدة، التي تمنح فرصة حقيقية للشباب للتظاهر رقميا وإبراز هوياتهم وتحقيقها.

كما بينت نتائج الدراسة الميدانية أن 78.7 % من مدمني الإنترنت يصرون بأن الوقت الذي يقضونه في التحدث والدرشة مع معارفهم وأصدقائهم عبر الإنترنت أكثر من الوقت الذي يجلسون فيه مع أسرهم، مقابل 53.9 % من غير المدمنين. كما اعتبر ما نسبته 93.4 % من مدمني الشبكة العنكبوتية أن الوقت الذي يمضونه في التحدث والدرشة مع معارفهم وأصدقائهم عبر الإنترنت أكثر من الوقت الذي يقضونه معهم وجها لوجه، مقابل 61.7 % من غير المدمنين.

وهذه النتائج تبين حجم التحولات والتغيرات الحاصلة على مستوى المجتمعات والعلاقات والبنى الاجتماعية؛ فتراجع التفاعل والعلاقات والروابط الاجتماعية لا يقتصر على فئة مدمني الإنترنت بل يعد ظاهرة عامة لدى الشباب مهما بلغ حجم استخدامهم للشبكة العنكبوتية. ولكن حجم التصدع والتراجع في العلاقات الاجتماعية ورزوحها يزداد حدة عند مدمني الويب وهو ما يدل على محدودية الأثر السلبي. حيث تشعر ما نسبته 44.3 % من مدمني الإنترنت أن تفاعلاتها مع الأسرة قلت عما كانت عليه قبل استخدامها للإنترنت مقابل 29.9 % من غير المدمنين. كما عارضت نسبة مهمة من مدمني الويب (63.4 %) أن يكون هناك تراجع في مساهماتها ونشاطاتها في المناسبات العائلية والاجتماعية منذ بداية استخدامها للإنترنت، مقابل 73.6 % من غير المدمنين. هذا وتعارض ما نسبته 65.5 % من مدمني الويب حقيقة أن تكون أنشطتها مع الجيران وسكان الحي الذي تقطن به قد تراجعت منذ بداية استخدامها للإنترنت مقابل 73.6 % من غير المدمنين.

وفي حقيقة الأمر نتائج الدراسة الميدانية تمكن من فهم أفضل للجدل والنقاش المتهيج والمحموم في العقدين الأخيرين، فبمراجعة الأدبيات نجد أن غالبية الدراسات سارت في اتجاهين: الأول يرى أن الانترنت يعزل الأفراد عن علاقاتهم الاجتماعية الحقيقية ويقذف بهم في دواماته الافتراضية، وهنا تقزيم لدور الأفراد وتصويرهم ككائنات مسلوقة الحرية والوعي والإرادة من جهة، وضرب بنتائج عقود من البحوث العلمية التي أكدت على وجود ديناميكية وفاعلية فردية عُرض الحائط، وكذلك تصوير العالم الرقمي على أنه مجرد عالم افتراضي، مُوازٍ ومختلف عن العالم الحقيقي ومجرد من الاجتماعية الواقعية، لكن البحث أكثر والتعمق في نتائج الدراسات الكبرى والجدية والطويلة جعلتنا نقف على حقيقة أن السلوك الرقمي للأفراد يرتبط ارتباطاً وثيقاً بمكونات الواقع الحقيقي الاجتماعية والاقتصادية والثقافية والترفيهية التي تعتبر إحدى محدداته الرئيسية كما أن الاستخدامات الرقمية تعتبر امتداداً لحياة الأفراد الواقعية، فمن خلال الملاحظة توصلنا إلى أن مظهرات الشباب الرقمية والعلاقات الافتراضية التي ينسجونها تدعم وتساند وتعتبر بمثابة خلفية وقاعدة لحياتهم الاجتماعية والدراسية والمهنية ونشاطاتهم التعليمية والترفيهية. كما أن جل ما يقومون به في العالم الرقمي يعتبر بمثابة محاولة لتجاوز التضيق والإحباط ونقص الموارد والإمكانيات والأفق الممنوحة للشباب. وعليه نعتبر أن الخطاب الذي يحاول وضع تكنولوجيا الاتصال في قفص الاتهام ويصورها كمقبرة العلاقات الاجتماعية ونهاية الاجتماعي إنما يتضمن مغالطتين أساسيتين تتمثل الأولى في محاولة التغطية على الاختلالات الوظيفية والاكراهات البنيوية التي يتضمنها الواقع الاجتماعي والاقتصادي والسياسي والتي تدفع بالشباب للانخراط بكثافة في العوالم الافتراضية. والمغالطة الثانية تحاول تجاهل التحولات الكبرى التي عرفتتها مجتمعات ما بعد الحداثة على مستوى النظم الاقتصادية والسياسية والاجتماعية بالخصوص العمل والإنتاج والملكية والتقنية وتساعد الفردانية، والتي ألفت بظلالها على بنية المجتمعات وعملت على تصدع البنى والنظم الاجتماعية التقليدية والعلاقات الاجتماعية التي تتضمنها واختزالها في بعد أو عنصر وحيد يتمثل في تكنولوجيا الاتصال. فالحقيقة تكمن في أنه ومع تصاعد الفردانية وتقديس الخصوصية والأمن والخوف من الآخر كقيم حداثية وما بعد حداثية عملت على تراجع العلاقات الاجتماعية بصورها التقليدية، ومع ظهور الإنترنت دخلنا فيما أسماه دومينيك فولتن Dominique Wolton بالعزلة التفاعلية أو الوحدة التفاعلية Les Solitudes Interactives،

حيث أنه "بإمكان الفرد أن يكون مستعملاً ممتازاً للإنترنت لكن لديه أكبر الصعوبات في أن يدخل في حوار مع من بجانبه في مقهى الإنترنت".¹

أما الاتجاه الثاني: فيُصور الويب كمحرر للأفراد وأنه يمثل الخلاص من العزلة والوحدة والتهميش. انطلاقاً من أنه يمنح الأفراد أفقاً جديدة للتفاعل، وهو تصور بالغ في مدح التقنية، والتي تعجز في كل الحالات على منح الأفراد أو إكسابهم للميزة "الاجتماعية" أو خلق "الاجتماعي" بأبعاده التقليدية. لكن وفي الحقيقة وحسب نتائج الدراسة فإننا نشهد اليوم نمط جديد من التفاعلات يتضمن تمازج التقني بالاجتماعي وميلاد نمط جديد ووسيط من التفاعلات الاجتماعية التقنية أو الوسائطية تتلاشى فيها المسافات والزمن، حيث صرح 69.9 % من مدمني الويب مقابل 45.5 % من غير المدمنين أن الزيارات "التقليدية" للأقارب قد تراجعت منذ بداية استخدامهم للإنترنت، حيث تمت الاستعاضة عنها بنمط جديد من التفاعلات العائلية التي تتم من خلال تطبيقات الويب الجديدة. والتي تستخدم من طرف الشباب كذلك لتجاوز التضييق والتأطير الصارم للعلاقات بين الجنسين داخل المجتمع والالتفاف على آليات الضبط الاجتماعي المرتبطة بها، حيث تشعر نسبة مهمة من الشباب المبحوث (65.6%) من مدمني الشبكة العنكبوتية و 57.5 % من غير المدمنين أن تفاعلها مع الجنس الآخر أصبح أفضل منذ بداية استخدامها للإنترنت. كما تقر غالبية المدمنين (78.7 %) و 57.4 % من غير المدمنين أن الشبكة العنكبوتية قد أتاحت لها فرصة لتوسيع العلاقات الاجتماعية مع شباب من داخل وخارج الوطن. وتصرح نسبة مهمة تقارب نصف العينة (48.1 % لدى المدمنين و 45 % لدى غير المدمنين) أن تطبيقات الويب مكنتهم من التواصل مع أقاربهم بالخارج والمحافظة على علاقاتهم بهم. كما تلجأ غالبية الشباب المبحوث (83.1 % من المدمنين و 68.9 % من غير المدمنين) للإنترنت للبحث عن زملاء الدراسة السابقين والأصدقاء القدامى وتكوين صداقات جديدة. وفي المحصلة ترى الغالبية الساحقة من الشباب المبحوث (92.9 % من المدمنين و 79 % من غير المدمنين) أن الإنترنت تعد أداة فعالة للمحافظة على تواصل دائم مع الآخرين دون عناء التنقل إليهم. وهو ما يفسر الانخراط الكبير للشباب في العوالم الافتراضية والاعتماد في تفاعلاتهم الاجتماعية على العلاقات الافتراضية. ومكنت الملاحظة من الوقوف على نتيجة مهمة تتمثل في أن مختلف أبعاد الحياة الحقيقية تشكل أساس جل التفاعلات الرقمية بين الشباب، ففي المساء وعند العودة من العمل أو الدراسة يقوم الشباب بنشر ومشاركة أحداث اليوم وحالاتهم

¹ Dominique Wolton, «Informer n'est pas communiquer», CNRS édition, Paris, 2009, p40.

المزاجية، وعليه وعلى عكس ما نعتقد دائما ليس هناك فصل حقيقي بين العالم الحقيقي والعالم الافتراضي، فالاجتماعية الودية تلعب على الحبلين أو الوترين باستمرار، لكن كلما تبين أن العالم الحقيقي يتوفر على حواجز أو معوقات للتفاعلات الاجتماعية (نقص فضاءات الترفيه والتفاعل، التأطير الكبير للعلاقات بين الجنسين، الهجرة...) تصبح الشبكة بديلا من خلال التفاعلات الرقمية بين الشباب.

ولذلك يرى عالم النفس الاجتماعي الأسترالي "جوزيف بول فورغاس" "Joseph Paul Forgas" أن الإنترنت قد وضعت بخدماتها وتمثلاتها الإنسان في بعد جديد يحمل اجتماعية جديدة لم يمر بها في سالف العصور تختلف عن الاجتماعية التقليدية، حاملة آليات التطور والاندماج التكنو- اجتماعي مع منجزاته التكنولوجية. فالحضارة الحالية على حد قوله بناها الإنسان جنبا إلى جنب مع شريكه الحاسوب والإنترنت والتطبيقات الحديثة للاتصال، بعد أن أصبح بالإمكان التظاهر رقميا. وهذا النمط من الحداثة أصبح مطلبا اجتماعيا، كما ساهم في بناء المعرفة الاجتماعية، وعليه يمكن النظر إليها على أنها "منتج اجتماعي"، فهي تتيح على كما يذهب إليه عالم النفس الاجتماعي الأمريكي "ويليام جايمس ماجواير" William James McGuire تفاعل الفرد مع الآخرين، والتعامل مع الموضوعات الاجتماعية، وبمشاركة جميع أفراد المجتمع.¹ لكن مقارنة التفاعلات الالكترونية للاجتماعية التقليدية تتضمن مجازفة كبيرة من منطلق أنها تتطلب المزيد من الدراسة والبحث للوقوف على بنيتها وخصوصياتها.

ووفقا لهذه الوقائع فإننا نقبل الفرضية الرابعة للدراسة حيث تبين أن الإنترنت قد ساهمت في خلق أنماط غير تقليدية من العلاقات الاجتماعية لدى الشباب المدمن عليها متمثلة في علاقات افتراضية لا ترتبط بجغرافيا محددة أو إطار فيزيقي محدد العوالم والأبعاد. والبيئة الرقمية وفقا لهذه الوقائع تشكل اليوم فضاء للتفاعلات وحاضنة للعلاقات و الروابط الاجتماعية في شكل ما يمكن تسميته بالاجتماعية التقنية أو الرقمية حسب "باتريس فليشي"² أو الحياة الرقمية الاجتماعية في الفضاء التقني كما سماها "لحبيب بن بلقاسم".³ والحياة الاجتماعية بهذا المعطى الجديد يقول العموشي أحمد فلاح، تفرض على علماء الاجتماع والأخصائيين في ميدان الاتصال والإعلام أن يوسعوا دائرة اهتماماتهم لتشمل بيئة المجتمع الإنساني الالكتروني، كما يتوجب على علم الاجتماع المعاصر اليوم أن يدرس الحقيقة

¹ ريف شوقي محمد فرج، "المهارات الاجتماعية والاتصالية: دراسات وبحوث نفسية"، دار غريب، القاهرة، 2003، ص، 26.

² Patrice flichy, Vivre en ligne, ici et ailleurs, «Op.cit», pp 8-23.

³ لحبيب بن بلقاسم، المجتمعات الافتراضية والشباب العربي: أي علاقة دراسة سوسيولوجية لعلاقة الشباب التلميذ والطالبي التونسي بالمجتمعات الافتراضية، "مجلة الحقيقة"، جامعة أدرار، الجزائر، ص 461.

الاجتماعية في البيئة الافتراضية من خلال لغة ورموز جديدة رقمية ورمزية.¹ فنحن يقول "يف وينكن" Yves Winkin "من منظور انثربولوجيا وسوسيولوجيا الاتصال، نفكر في أن المجتمع أصبح في جزء مهم منه مصنوع من تلك التفاعلات، وأنه يكفي ملاحظتها عن قرب من أجل الوصول إلى حقيقة الاجتماعي في صورته الحديثة."²

والنتائج المتوصل إليها أكدت صحة الفرضية الرئيسية للدراسة التي تنص على أنه هناك نسبة معتبرة من الشباب الجزائري مدمنة للإنترنت، والذي له تأثيرات على علاقاتهم الاجتماعية.

7/ فرضية وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير استخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري تعزى للمتغيرات النوعية المتمثلة في السن والنوع والمستوى التعليمي.

لقد تبين من خلال الاختبارات الإحصائية عدم وجود فروق ترتبط بالتأثيرات السلبية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري تعزى لمتغير النوع والسن والمستوى التعليمي عند مستوى معنوية 0.05.

وفي ما يخص الشق الثاني من الفرضية المرتبط بالتأثيرات الإيجابية فلقد تبين أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التأثيرات الإيجابية لإدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري تعزى لمتغير النوع، السن والمستوى التعليمي عند مستوى معنوية 0.05.

وانطلاقاً من هذه النتائج التي حصلنا عليها يمكن القول بصحة الفرضية الخامسة للدراسة التي تنص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير استخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري تعزى للمتغيرات النوعية المتمثلة في السن والنوع والمستوى التعليمي عند مستوى معنوية 0.05. ففي ظل محدودية الأثر يصعب تشكل تبانيات في التأثيرات دالة ومهمة يمكن رصدها وملاحظتها.

8/ استخدام الإنترنت من طرف الشباب الجزائري وعلاقته بالرقابة الوالدية:

كشفت نتائج الدراسة الميدانية عدم قيام الأولياء بضبط أوقات استخدام الإنترنت وعدم تحديد حجم استخدامها لدى الشباب إلا في حالات قليلة ترتبط بالفروض والامتحانات الدراسية، كما لا يقومون بفرض

¹ العموش أحمد فلاح، "الوجود الاجتماعي في المجتمع الافتراضي دراسة من منظور سوسيولوجي"، مؤتمر تقنيات الاتصال و التغيير الاجتماعي، جامعة الملك سعود، قسم الإعلام، الرياض، المملكة العربية السعودية، 15-2009/03/17.

² Winkin Yves, "Anthropologie de la communication de la théorie au terrain", Seuil, Paris, France, 2001, p18.

أي رقابة جدية على المضامين والمحتويات الرقمية التي يتعرض لها أبنائهم. الذين يستخدمون التطبيقات والبرمجيات، والمواقع والبرامج والمنصات بكل حرية بعيدا عن كل ضبط أو تضيق مصدره الأولياء. وتتلخص الرقابة لدى البعض منهم في متابعة حسابات ومنشورات وتعليقات أبنائهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي، في حين لا تقوم غالبيتهم بهذا الفعل.

هذا وتوصلت الدراسة الميدانية كذلك إلى أن محتوى الهواتف الذكية أو الألواح الالكترونية أو الحواسيب الخاصة بالشباب بالإضافة إلى سجل الإبحار على الإنترنت لا تخضع لأي فحص أو مراقبة من طرف الأولياء. الذين لا يلجؤون كذلك لأي أنظمة تقنية (تطبيقات، برامج) تقوم بحجب (منع ظهور) مواقع ومضامين معينة (مضامين عنيفة أو جنسية مثلا...) بغرض حماية القصر من الشباب. ويرجع ذلك من جهة إلى أن الأولياء يفتقرون للكفاءات التقنية (معرفة وتحكم بالهاتف الذكي والحاسوب واللوح الالكتروني وطرق البحث في الإنترنت) تمكنهم من فرض رقابة جدية وفعالة على استخدام أبنائهم للإنترنت في ظل الفجوة الرقمية الموجودة بين الآباء والأبناء. ومن جهة أخرى إلى أن الرقابة الوالدية ترتبط ارتباطا وثيقا بمفهوم الحماية، ولذلك فالرقابة الوالدية لا تطال في أغلب الأحيان السلوك الرقمي وهذا راجع لتمثلات الأولياء عن الفضاء السيبراني كفضاء آمن انطلاقا من المفهوم المادي للخطر والانحراف؛ فالأسر تسعى لحماية أبنائها وتوعيتهم ضد الأخطار أو التهديدات المتجسدة والتقليدية كالتدخين، المخدرات والحبوب المهلوسة، وكافة أنماط الانحراف المعروفة. فالأخطار القادمة من العالم الرقمي تبقى مجهولة لدى الأولياء، كما أن جُل الممارسات الرقمية للشباب تتم انطلاقا من المنزل، ومادام الشاب في المنزل فهو في منأى عن الأخطار والتهديدات القادمة من العالم الخارجي في نظر الأولياء، وهذا الأمر يتعلق خصوصا بالإناث؛ فما دامت الفتاة في المنزل أو في غرفتها فهي في مأمن عن كل تهديد مصدره البيئة الخارجية. وهو ما يفسر الحرية النسبية التي يتمتع بها الشباب في العالم الرقمي، فالشباب ملزمون بالبقاء في منازلهم وخاصة الإناث. لكن انطلاقا من أنهم في المنزل يفعلون ما يحلو لهم على شبكة الانترنت ومن دون أية رقابة أسرية أي أن الرقابة تُفعل فقط خارج البيت. وهذه الرقابة لا تطال عالم الشبكة نظرا كما قلنا أن الأولياء تعوزهم الكفاءات التقنية اللازمة لفرض رقابة جدية على الممارسات الرقمية لأبنائهم وهو ما توصلت إليه كذلك دراسة باتريس فليشي. وهذه الحقائق تدفعنا لقبول الفرضية السادسة للدراسة التي تنص على أن استخدام الإنترنت من طرف الشباب الجزائري لا يخضع لأي رقابة والدية.

وملاحظة المجموعات الشبابية مكنت من فهم أفضل لهذه الوقائع من خلال حقيقتين في غاية الأهمية، تتمثل الأولى في ما يمكن تسميته "بنواة المعرفة التقنية" لدى الشباب والمتمثلة في مجموعة شباب ذوو المعرفة التقنية المتقدمة ويطلق عليهم تسمية (Geek) ويمكن وصفهم حسب معجم نظرية الاتصال على مرحلتين بقيادة رأي. حيث وبحكم تحكمهم المتقدم في البرمجيات والتطبيقات والأجهزة من حواسيب وهواتف ذكية وألواح الكترونية وبخبراتهم المكتسبة في هذا المجال فإنهم يقومون بإدماج البقية (الذين يطلقون عليهم تسمية Noob) من المترددين والمبتدئين في المجال التقني من أقرانهم في عالم تكنولوجيا الاتصال. عن طريق ما يمكن تسميته "بالتضامن التقني" أو "الوساطة التقنية العفوية" داخل المجموعات الشبابية وهو ما يمثل الحقيقة الثانية التي كشفت عنها الملاحظة، حيث نجد أن الشباب الموهوب في المجال التقني سباق إلى تجريب التطبيقات والبرمجيات والأجهزة ويقومون بتوصيات فيما بينهم بشأنها وتحديد مجموعة من الاستخدامات لها وبتذليل الصعوبات التقنية التي يصادفها البقية من "الأتباع". ويتحدد نطاق هذه الكفاءات التقنية بالأساس في ثلاثة مجالات رئيسية تشمل الألعاب الالكترونية وألعاب الفيديو، ومواقع التواصل الاجتماعي والإنترنت وتطبيقاتها، وأخيرا في الأجهزة والمعدات الالكترونية من حواسيب وبرمجيات وهواتف ذكية وألواح إلكترونية. ويمكن أن تقتصر معارف الشاب على مجال واحد أو مجالين كما يمكن أن تشملها جميعا.

والجدير بالاهتمام كذلك داخل هذه الجماعات الشبابية التفاعلات اللسانية السوسيو-تقنية التي تتشكل بينهم، ويستخدمونها في تفاعلاتهم الرقمية وفي الحياة الواقعية على حد سواء. ومصدرها الأساسي هو الألعاب الالكترونية وألعاب الفيديو التي أصبحت تمارس في فريق "Team" وتسمح بتشكيل مجموعة من الروابط بين الشباب وثقافة فرعية بينهم تتمثل أبرز تجلياتها في الأنساق اللغوية المشتركة بينهم حيث تمثل النسخة الأكثر تطورا منها ما يسمى بـ: (L33t Speak)* والتي نوضح جانب منها من خلال الجدول الموالي:

* أصلها العبارة الانجليزية (Leet speak) والتي تعني حرفيا لغة النخبة وتشير إلى نمط من الكتابة في الإعلام الآلي والألعاب الالكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي يعتمد الاختصار ودمج الحروف والأرقام والرموز أو يعوض الحروف بالأرقام مثل "5"، "3"، "7" عوض "S"، "E"، "T" على التوالي. ودون مراعاة للقواعد اللغوية.

الجدول رقم (50): يوضح اللغة التقنية المستخدمة داخل بعض المجموعات الشبابية:

اللفظ	الأصل	الدلالة
Noob	Newbie	الشخص المبتدئ في مجال التقنية والألعاب الالكترونية أو غير المتمكن منها.
Greedy	/	شخص يبالي في تقييم كفاءاته التقنية
I G	In Game	التفاعلات في اللعبة أو الواقع الافتراضي
IRL	In Real Life	التفاعلات في الحياة الحقيقية
Lol	Laughing Out Loud	يضحك بصوت مرتفع
Maj	Mise à Jour	ضرورة تحديث وتحسين برنامج أو تطبيق معين
M8	Mate	صديق أو زميل
Ffa	Free for all	موقع أو تطبيق مجاني
Crk	Cracker/ Cracks	اختراق حماية برنامج أو تطبيق معين.
frw	Freeware	برنامج مجاني
Ftp	Free-to-play	لعبة مجانية
MMORPG	Massively Multiplayer Online Role-Playing Game	نمط معين من الألعاب المنتشرة بكثرة لدى الشباب
AFK	Away From Keyboard	ابتعاد المستخدم عن جهاز اتصاله
Inc	Incoming	أنا قادم
Sct	Screenshot	النقاط صورة عن الشاشة
Strm	Stream	البث المباشر عبر الإنترنت
Kst	Caster	مشاركة ما تبثه الشاشة
URL	Uniform Ressource Locator	الروابط
LFG	Looking for group	البحث عن مجموعة
FPS	First Person Shooter	نمط من الألعاب حيث المستخدم يرى العالم بأعين اللاعب
2U	To You	لك
8	Hate	يكره
Asap	As soon as possible	بأقصى سرعة
Assist	Assister	التعاون والتضامن
Ban/ Déban	Bannir/ Débannir	حذف مستخدم من منتدى أو لعبة وحظره منها / إلغاء قرار الحظر
Brb	Be right back	سأعود
Casu	Casual	يلعب من الحين لآخر
CC	Coup Critique	ضربة قاضية
Coop	Cooperation	لعبة أو تطبيق يتيح المشاركة والتعاون بين المستخدمين

وأنماط التضامن التقني والتفاعلات الشبابية مكنت من ديمقراطية تكنولوجيا الاتصال داخلها وعملت حتى على تغيير مواقف واتجاهات المترددين والرافضين لها في البداية. فضلا عن تبسيطها للمبتدئين. وتأسيسا على ذلك فإنه وبالرغم من الطابع الفردي الذي يبدو على الاستخدام، فإن لهذا الأخير جذور وأبعاد اجتماعية أشارت إليها بعض الدراسات التي أكدت على الطابع السوسيو-معرفي لعملية الاستخدام من خلال ما يتعلمه الفرد من محيطه الاجتماعي كأنماط استخدام معينة للتكنولوجيا وذلك من خلال التفاعل مع الأقران والنظراء وخاصة من لهم خبرات ومهارات تقنية، وهو ما يضع الفرد في سياق مرافقة تقنية هي أقرب لما يسميه البيداغوجي وعالم النفس الروسي "لاف فيقوتسكي Lev Vygotski" بمنطقة النمو القريبة La zone proximale de développement، والتي تعني أن فرص التعلم والتطور الذاتي تزيد لدى الفرد عموما عند التفاعل مع أحد الأبوين أو المعلم أو حتى الأقران الأكثر خبرة. كما تتضاءل تلك الفرص عندما يقتصر التفاعل على مجموعة النظراء الذين لهم نفس مستوى المعرفة والخبرة. وهذه النظرية تفترض وجود ثلاث وضعيات أو مناطق: تمثل الأولى ما يمكن للفرد أو الشاب فعله بمفرده يعني منطقة المكتسبات القبلية. والمنطقة الثالثة تمثل ما لا يمكن للفرد القيام به حتى بمساعدة الآخرين لأن مستواه لا يسمح بعد بذلك. أما المنطقة الثانية (وسيطه) تمثل ما يمكن للفرد والشاب فعله بمساعدة أحد الأطراف الأكثر خبرة. وهذا ما يعبر عنه مفهوم المرافقة أو الوساطة التقنية بين الأقران داخل المجموعات الشبابية والتي غالبا ما تكون عفوية.

9/ اختبار الفرضية السابعة للدراسة:

تنص الفرضية على أنه "يُخضع الشباب الإنترنت لسيرورة تملك اجتماعي تقضي إلى بناء وتشكيل مجموعة من الاستخدامات الاجتماعية لهذه الأداة".

وبالعودة لنتائج الدراسة، فلقد تبين أن الشباب ينخرطون بكثافة في الشبكة العنكبوتية وغالبيتهم (76.56 %) تستخدم الإنترنت لمدة تزيد عن 20 ساعة أسبوعيا. وبينت نتائج مقياس إدمان الإنترنت أن نسبة معتبرة مقدرة بـ: 52.28% من الشباب مدمنة على الإنترنت.

كما نجد نسبة مهمة من مدمني الشبكة العنكبوتية بلغت 68.30 % تستخدم الإنترنت لأكثر من 40 ساعة أسبوعيا، وهو ما يعتبر معدل جد مرتفع يدل على الانخراط الكبير للشباب المدروس في العوالم الافتراضية

واتضح أن تاريخ استخدامهم للإنترنت يعود إلى السنوات القليلة الماضية ويرجح أن يرتبط ذلك بجائحة الكوفيد كورونا 2019، حيث أن أوقات الأزمات والأوبئة والتوتر العام والاضطرابات تزيد من إقبال الأفراد على مصادر المعلومات وفي مقدمتها الإنترنت. يضاف إلى ذلك الحاجة إلى الترفيه في ظل إلزامية البقاء في المنزل لساعات طويلة والذي يتم أساسا عن طريق الشبكة العنكبوتية. كل هذه العوامل عملت على تأصيل ممارسة الإنترنت بانتظام وبكثافة لدى فئة معتبرة من الشباب الجزائري في السنوات القليلة الأخيرة. ما يدل على الارتباط الوثيق للسلوك الرقمي للشباب بالسياق والظروف الاجتماعية التي توطر عملية الاستخدام.

وتوصلت الدراسة إلى أن الفترة الليلية تعد الوقت المفضل لاستخدام الشبكة لدى غالبية الشباب لأنها تمثل أوقات فراغهم كما تمثل كذلك وقت إبحار الأصدقاء والزملاء، وهو ما يؤكد على اجتماعية وسيلة الإنترنت. كما كشفت الملاحظة عن تضامن تقني ووساطة تكنولوجية مهمة داخل المجموعات الشبابية، وعن أساليب تعبيرية مبتدعة يستخدمها الشباب في التعبير عن ذواتهم تعبر عن تملكهم للغة خاص تجمع بين اللغات المعروفة واللغة التقنية. مع ميل واضح للانخراط بكثافة في المجتمعات الافتراضية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، فجل ما يقومون به من تعلم ودراسة وترفيه وعلاقات وتسوق يتم من خلالها. ونجد كذلك أن النسبة الأبرز من الشباب دائمة التفاعل والمشاركة عبر مواقع التواصل الاجتماعي خاصة لدى الفئة العمرية الدنيا. كما أن المجموعات ذات التوجه الاجتماعي والسياسي تأتي في مقدمة المجموعات التي ينخرط فيها الشباب وهو ما يؤكد على الأبعاد الاجتماعية للاستخدام. وتولي الفئات الشبابية أهمية بالغة لانخراطها وعضويتها ومشاركتها في هذه المجتمعات الافتراضية مما يدل على أهمية العوالم الافتراضية بالنسبة لهم كمكون رئيسي للهوية والثقافة الشبابية والتي تعد في نظر الشباب امتدادا لهويتهم الحقيقية.

كما كشفت الملاحظة أن مواقع التواصل الاجتماعي تمثل المصدر الرئيسي للحصول على المعلومات لدى الشباب ويتم الرجوع إليها باستمرار للاطلاع على ما يجري من أحداث والحصول على آخر الأخبار والمستجدات، كما تشكل الأداة الرئيسية للتفاعل لدى الشباب في ما بينهم ومع الآخرين ومع العالم الخارجي.

وبينت نتائج الدراسة الميدانية أن إدمان العلاقات يعتبر أبرز أشكال إدمان الويب المنتشرة في أوساط الشباب الجزائري، حيث صرحت الغالبية العظمى من الشباب المدمن أنها تقضي معظم أوقاتها

على الإنترنت في العلاقات الافتراضية (غرف الدردشة والمنتديات والبريد الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي).

كما بينت الملاحظة أن الحاجة للمعلومات العلمية المحينة والحديثة تدفع بالطلبة بالانخراط بكثافة في عالم الإنترنت لتجاوز نقص مصادر المعلومات داخل المؤسسات الجامعية خاصة في بعض التخصصات. وأيضاً للاحتكاك بالثقافات واللغات الأخرى لدى طلبة اللغات الأجنبية.

والشباب يستخدمون الإنترنت كذلك لأغراض مهنية أو تجارية وتسويقية، وبهدف تعلم المهن والحرف، خاصة عندما يضطر الشاب لتعلم حرفة جديدة لاقتحام عالم الشغل في ظل تفشي البطالة أو تغيير مساره المهني للتكيف مع التغيرات المتعاقبة. وكذلك لاكتساب المهارات اللازمة المرتبطة بالوظائف الجديدة التي أحدثتها الثورة الرقمية. وكشفت الملاحظة أن الشبكة العنكبوتية تقوم في كثير من الأحيان بإدماج الشباب في عالم الشغل والسوق النظامي أو دعامة الكترونية لنشاطاتهم المهنية، والانخراط تدريجياً في المنظومة الاقتصادية والتجارية عبر الانتقال من السوق الموازي إلى السوق القانوني النظامي. كما يطمح الشاب من خلال الاستخدام المفرط للإنترنت أن يصبح صانعاً للمحتويات الرقمية ومؤثر اجتماعي، فالانخراط الكبير للشباب في العالم الافتراضي تغذيه الرغبة في الشهرة كمكون رئيسي للثقافة الافتراضية والشبابية.

وعلى صعيد آخر تمكن الإنترنت من التفاعل بين الشباب الذين لهم نفس الهوايات والمواهب مثل السينما والأنفوغرافيا والصيد... ومشاركة المضامين التي تغذي هذا الشغف. وتستخدم من طرف الشباب لأغراض ترفيهية من خلال الوصول إلى مختلف المواد الترفيهية من (أفلام، مسلسلات، قصص، مسرحيات، وثائقيات، موسيقى...)، وبغرض ممارسة اللعب (الألعاب الإلكترونية وألعاب الفيديو). كما ينخرط الشباب في الإنترنت بهدف متابعة الرياضة. في ظل محدودية أفق وموارد وفضاءات الترفيه المتاحة في الواقع وعدم إتاحتها للشباب والمتمثلة في النوادي والمسارح والملاعب الجوارية والمساح والقاعات الرياضية المجهزة والحدائق. وما توفر منها فهو لا يرتقي لتطلعات الشباب أو يعاني الاكتظاظ الكبير في ظل قلتها كما لا تكون هذه الخدمات في الغالب في متناول الشباب لارتفاع سعرها؛ إذ بينت الملاحظة أن ولاية قالمة بأكملها تتوفر على مسبح وحيد بتكلفة اشتراك باهظة تقدر بـ: 12.000 دينار جزائري أي 60 % من الأجر الوطني الأدنى المضمون (SNMG)، وفي ظل الاكتظاظ الكبير فإن أغلب طلبات الاشتراط تواجه بالرفض أين يلزم للشباب وساطات عديدة للتمكن من الظفر بهذه الخدمة التي يفترض أنها متاحة للجميع، كما أن اشتكى الشباب من معايير الانتقاء غير الرياضية للنوادي

المحلية لكرة القدم، حيث بغض النظر عن مواهبهم وقدراتهم في هذه الرياضة التي تستهوي الشباب، تلعب الطبقة الاجتماعية والعلاقات الشخصية للأولياء والوساطات دورا محوريا في عمليات الانتقاء. هذه العوامل جعلت من الإنترنت ملاذا يلجأ إليه الشباب للتفيس والتعويض عن كل هذه الاكراهات والأعطاب.

يضاف إلى ذلك أن الويب يستخدم من طرف الشباب للتفاعل مع المهاجرين من أفراد العائلة والأقارب والأصدقاء. كما تمثل الإنترنت وسيلة تمكن الإناث اللاتي تمضين أغلب الأوقات داخل المنازل من المحافظة على علاقاتهن الاجتماعية. كما تمكن من التفاعل مع الجنس الآخر في ظل التأطير الكبير للعلاقات بين الجنسين.

كما يعد التوظيف الاجتماعي لشبكات التواصل في حملات التضامن الاجتماعي التمثيل الأبرز للاستخدام الاجتماعي للإنترنت كمنظومة اتصال، وأصبحت جل العمليات الاجتماعية من تواصل وتفاعل وتضامن وعلاقات اجتماعية تحدث من خلالها وبواسطتها خاصة أوقات الأزمات والتقلبات الاضطرابات، أين يزيد من إقبال الأفراد على الإنترنت ومن حجم توظيفها الاجتماعي لتسيير الأزمات ومجابهتها. وتوصلت الدراسة إلى أن الانخراط الكبير والمكثف للشباب في عالم الإنترنت غرضه التعبير عن ذواتهم والرغبة في التغيير من منطلق أنها منصات حرة للنضال والتعبير في ظل الإقصاء المتعمد والممنهج من وسائل الإعلام التقليدية وهو ما ساهم في تشكل روابط وعلاقات داخل الفضاء الافتراضي بين الفئات المهمشة وتبلور معالم نهج نضالي في العالم الرقمي يعبر عن رفضه للوضع الراهن ومناهضته للمنظومة السياسية والاقتصادية المهيمنة وأذرعها الثقافية والإعلامية.

وفي المحصلة بينت نتائج الدراسة أن الإنترنت أكثر من مجرد وسيلة إعلام حيث تبين أن لها مجموعة من الوظائف الاجتماعية الناتجة عن التملك واستخدام الشباب لهذه الأداة في ظل مجموعة من الظروف السياقية التي أدت إلى بناء وتشكل حزمة من الاستخدامات الاجتماعية لها تتمثل في الأساس في وظيفتين أساسيتين، تتمثل الأولى في الوظيفة التعويضية لنقص الموارد التعليمية والترفيهية والتعبيرية والتفاعلية. أما الوظيفة الثانية فتتمثل في وظيفة الشبكة الهروبية من احباطات الواقع وأعطابه واکراهاته حيث أن الإنترنت تمثل اليوم ملاذا ومهربا للشباب في ظل الإقصاء من المنظومة السياسية والاقتصادية والإعلامية. وتوظف لإعداد الشباب وتأهيلهم للهجرة أين يكون انغماسهم الكبير في العوالم الافتراضية وانسحابهم الرمزي والتدريجي من الواقع مقدمة للانسحاب الفيزيقي والهجرة التي يحلمون بها. وإذا كانت

بعض الدراسات تُجرّم هذه الوظيفة الهروبية التي تلعبها تكنولوجيا الاتصال بصفة عامة لأنها تتضمن بعد الاغتراب Une tendance aliénante، فإن الباحث "نصر الدين لعياضي" يطرح مفهوم "مشروعية الهروب" حيث يرى أنه في بعض الوضعيات الإشكالية يصبح الهروب باستخدام وسائل الاتصال مشروعاً. كما أن الهروبية في نظر تلك الدراسات ليست الاستعانة بالمخيال L'imaginaire ولكنها تتضمن الاستعانة بالمخيال الذي يعتبر غير شرعي. لذا فإن مصطلح الهروبية يتعارض في المفاهيم المتداولة مع الإجراءات المدركة بأنها شرعية في لجوئها إلى المخيال. فالتسليّة La distraction في اللغة البيداغوجية هي مرادف للهروبية من الواقع وبذلك تعتبر شرعية خارج الفصل الدراسي وغير شرعية داخله. كما يصبح اللجوء إلى المخيال شرعياً ويُدرك كثقافة لما يتعلق الأمر بالفن أو الأدب ما يجعل الهروبية مجرد حكم قيمي. وهذه الحقائق تجعلنا نقبل فرضية الدراسة السابعة التي تنص على أن الشباب يُخضع الإنترنت لسيرورة تملك اجتماعي تفضي إلى بناء وتشكيل مجموعة من الاستخدامات الاجتماعية لهذه الأداة، تتمثل في استخدامات مبتكرة للإنترنت تحاول مراوغة وتجاوز التضييق ونقص الموارد والإقصاء المفروض على الشباب في الحياة الواقعية، كما تعد بمثابة هروب من اكراهات الواقع وأعطابه الوظيفية. وهي نفس النتيجة التي توصلت إليها دراسة الباحث "عبد الوهاب بوخنوفة" حيث تبين له أن الإنترنت تشكل في حياة الشباب الجزائري وسيلة لتمضية الوقت والتغلب على الملل، كما يفرض واقعهم الصعب قضاء وقت كبير أمام الإنترنت في ظل انعدام المرافق الثقافية والترفيهية التي تمكنهم من تطوير مواهبهم وتقدير طاقاتهم الإبداعية والتنغيس عن انشغالاتهم واحباطاتهم.¹

ثالثاً: النتائج العامة للدراسة:

- تعد الإنترنت وسيلة الاتصال الأولى لدى الشباب حيث تبين أنهم ينخرطون بكثافة في الشبكة العنكبوتية وغالبيتهم تستخدم الإنترنت لمدة تزيد عن 20 ساعة أسبوعياً. وهو ما يعتبر معدل جد مرتفع يدل على الانخراط الكبير للشباب المدروس في العوالم الافتراضية.
- يعود تاريخ استخدام الكثيف للإنترنت لدى نسبة مهمة من الشباب إلى السنوات القليلة الماضية ويرجح أن يرتبط ذلك بجائحة الكوفيد كورونا 2019، حيث ومثلما تذهب إليه نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام يزداد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام بصفة عامة كمصدر للمعلومات وبغرض مراقبة البيئة أوقات الأزمات والأوبئة والتوتر العام والاضطرابات.

¹ عبد الوهاب بوخنوفة، "مرجع سبق ذكره"، ص 74.

- غالبية الشباب المبحوث تستخدم الهاتف الذكي للإبحار على الإنترنت، كما أن الفترة الليلية تعد الوقت المفضل لاستخدام الشبكة لدى غالبية مفردات العينة لأنها تمثل أوقات فراغهم كما تمثل كذلك وقت إبحار الأصدقاء والزملاء، وهو ما يؤكد على اجتماعية وسيلة الإنترنت.
- كل الشباب مفردات العينة لهم عضوية في المجموعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي، فجل ما يقومون به من تعلم ودراسة وترفيه وعلاقات وتسوق يتم من خلالها. ونجد كذلك أن النسبة الأبرز من الشباب دائمة التفاعل والمشاركة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- المجموعات ذات التوجه الاجتماعي والسياسي تأتي في مقدمة المجموعات التي ينخرط فيها الشباب، وهو ما يؤكد على الاهتمام البالغ الذي يوليه الشباب للقضايا الاجتماعية والسياسية، ويعد مؤشرا لفهم الانخراط الكبير للشباب في الفضاءات الرقمية، كما يولي الشباب أهمية كبرى لانخراطهم في المجتمعات الافتراضية وعضويتهم فيها.
- تمثل مواقع التواصل الاجتماعي المصدر الرئيسي للحصول على المعلومات لدى الشباب ويتم الرجوع إليها باستمرار للاطلاع على ما يجري من أحداث والحصول على آخر الأخبار والمستجدات، كما تشكل الأداة الرئيسية للتفاعل لدى الشباب في ما بينهم ومع الآخرين ومع العالم الخارجي.
- وكشفت نتائج الملاحظة عن وجود ميل لعدم التفاعل والمشاركة والتمظهر رقميا عبر مواقع التواصل الاجتماعي يبرز مع التقدم في السن إذ أن الجيل الرقمي الذي نشأ وترعرع في زمن الإعلام الآلي والإنترنت والوسائط التفاعلية يميل أكثر للتفاعل ومشاركة تفاصيل حياتهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي على عكس الجيل السابق الذي نشأ في وقت وسائل لا تسمح بمشاركة كبيرة من طرف المتلقين. وبالمقابل اتضح وجود فروق في متوسط مدى مشاركة وتفاعل الشباب في مواقع التواصل الاجتماعي وفقا للمستوى التعليمي حيث كانت لصالح المستوى التعليمي الثانوي، على حساب باقي المستويات التعليمية.
- بينت نتائج مقياس إيمان الإنترنت أن نسبة مدمني الإنترنت داخل العينة المدروسة قد بلغت 52.28 %، كما بلغت نسبة غير المدمنين على الشبكة الدولية للمعلومات 47.71 %. وحسب هذه النتائج فإن نسبة معتبرة من الشباب الجزائري هم من مدمني الويب.
- بينت نتائج الدراسة الميدانية أن إيمان العلاقات (غرف الدردشة والمنتديات والبريد الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي) يعتبر أبرز أشكال إيمان الويب المنتشرة في أوساط الشباب

الجزائري وخاصة الإناث منهم، يليه في المرتبة الثانية إدمان الألعاب الالكترونية وألعاب الفيديو الذي ينتشر بالأساس في أوساط الذكور من الشباب. وفي المرتبة الثالثة حل الإدمان التكنولوجي من خلال الاطلاع على مستجدات تكنولوجيا المعلومات (حواسيب، هواتف ذكية، برمجيات، تطبيقات...) وجاء إدمان التسوق في المرتبة الرابعة، حيث يتمثل النشاط الرئيسي لنسبة معتبرة من الشباب على الشبكة في التسوق والبحث عن الفرص الجيدة (التخفيضات والأسعار المغرية) والمنتجات الجديدة. كما حل الإدمان المعلوماتي (البحث عن المعلومات وتخزين لكميات ضخمة من البيانات) في المرتبة الخامسة.

- اتضح لنا من خلال الدراسة الميدانية أن الشباب يستخدمون الإنترنت لأغراض مهنية أو تجارية وتسويقية، وبهدف تعلم المهن والحرف. كما يطمح الشاب من خلال الاستخدام المفرط للإنترنت أن يصبح صانعا للمحتويات الرقمية ومؤثر اجتماعي. وتبين أن الرغبة في تعلم المهن والحرف وصناعة المضامين والمحتويات الرقمية تبرز أكثر لدى مدمني الإنترنت وهو ما يفسر جزئيا انخراطهم الكبير في الشبكة العنكبوتية واستخدامهم المفرط لها.
- يخطر السلوك الرقمي للشباب وانخراطهم الكبير في العالم الرقمي في إطار الرغبة في الشهرة كمكون رئيسي للثقافة الافتراضية والشبابية، فمجمال سلوكيات الشباب تتحكم فيها رغبتهم في الانتشار ومضاعفة عدد المتابعين والمعجبين على الشبكات الاجتماعية.
- تعد الإنترنت الأداة الرئيسية للوصول إلى الموارد الثقافية لدى الشباب الذين لهم ميل لاستهلاك المواد الثقافية من كتب وروايات وأعمال أدبية ومسرحية وأعمال فنية... كما تحتل الإنترنت ريادة الوسائل التعليمية لدى الشباب المتمدرس، وتوظيف الشبكة في الدراسة يزيد مع ارتفاع المستوى التعليمي ويزيد في الشعب العلمية واللغات الأجنبية.
- بينت الدراسة أن الإنترنت تستخدم بكثافة من طرف الشباب المدمن وغير المدمن على حد سواء بهدف التسلية والترفيه والمتعة والوصول إلى مختلف المواد الترفيهية (أفلام، مسلسلات، قصص، مسرحيات، وثائقيات، موسيقى...)، وبغرض ممارسة اللعب (الألعاب الالكترونية وألعاب الفيديو). كما يخطر الشباب في الإنترنت ويدمنونها بهدف متابعة الرياضة.
- كما كشفت نتائج الدراسة أن استخدام الشباب للإنترنت ناتج عن الفراغ وعدم توفر الموارد والفضاءات الاجتماعية والثقافية والترفيهية والرياضية (مسابح، ملاعب، حدائق، دور شباب، مكتبات، دور سينما، قاعات رياضية مجهزة...). ولذلك فإن استخدامات الانترنت لدى الشباب

الجزائري تبقى حصرية، فهذه الوسيلة تحل محل أشكال أخرى للترفيه والحياة الاجتماعية وتعوض اجتماعية شبابية تفتقر لفضاءات حقيقية تنتظم وتتهيكّل داخلها.

- يعتمد الشباب بالدرجة الأولى على الإنترنت في التفاعل مع محيطهم الاجتماعي وعلاقاتهم الاجتماعية، كما تستخدم الشبكة للبقاء على تواصل مع الأصدقاء والأقارب وأفراد العائلة وخصوصاً أولئك الذين هاجروا أو يقطنون أو يعملون في أماكن بعيدة. وتوظف كذلك في بناء علاقات حميمة والتفاعل مع الجنس الآخر وتكوين علاقات عاطفية في ظل القيود الاجتماعية وآليات الضبط الاجتماعي المفروضة عليهم في هذا الجانب وخاصة الإناث منهم.
- يعد التوظيف الاجتماعي لشبكات التواصل في حملات التضامن الاجتماعي التمثيل الأبرز للاستخدام الاجتماعي للإنترنت كمنظومة اتصال اجتماعية (ميدان اجتماعية). كما أن التفاعل مع مجريات الأحداث ومراقبة البيئة الاجتماعية يعد من أهم دوافع الاستخدام الكثيف للشبكة العنكبوتية وإدماجها لدى عينة البحث.
- بينت نتائج الدراسة أن الدوافع السياسية تعد من بين أهم دوافع انخراط الشباب في المنتديات والعوالم الافتراضية واستهلاكهم المفرط للمحتويات الرقمية وإدماج الإنترنت. وذلك من خلال تمكين الشباب من الوصول إلى المعلومات والأخبار التي لا تنتشر في وسائل الإعلام الأخرى والتفاعل والتعبير الحر عن الذات والآراء السياسية ومع ما يتم تداوله في الساحة السياسية، والتعبير عن الرغبة في التغيير واقتراح البدائل والنضال السياسي عبر المنتديات وشبكات التواصل الاجتماعي.
- إدماج الإنترنت والإفراط في استخدامها ما هو إلا أداة لتملك الشباب لهذه الوسيلة في ظل حرمانه من وسائل الاتصال التقليدية (إذاعة، تلفزيون، صحف و مجلات...)، والانغلاق الكبير للفضاءات التعبيرية الكلاسيكية التي تبقى في يد السلطة والنخب المهيمنة، حيث أصبح الفضاء التداولي للشباب على الإنترنت يتضمن تصور بديل عن الواقع المفروض ولخطاب مضاد وبديل للخطاب السائد والمهيمن.
- الاكراهات والعوائق المرتبطة بالبيئة والواقع الاجتماعي والاقتصادي والسياسي وعدم تمكين الشباب من وسائل الإعلام التقليدية، هي التي تجعل من الإنترنت فضاء موازي، بديل وتنقيسي متعدد الوظائف والاستخدامات لدى الشباب.

- تتعدد دوافع إدمان الإنترنت وتختلف، كما يمكن التأكيد على ارتباطها الوثيق بمكونات الواقع المادية والاجتماعية والسياسية.
- توصلت الدراسة إلى أن هناك أثر سلبي لإدمان الإنترنت واستخدامها الكثيف على العلاقات الاجتماعية، لكن يبقى هذا التأثير محدودا في ظل التحولات والتغيرات الحاصلة على مستوى المجتمعات والعلاقات والبنى الاجتماعية؛ فتراجع التفاعل والعلاقات والروابط الاجتماعية لا يقتصر على فئة مدمني الانترنت بل يعد ظاهرة عامة لدى الشباب مهما بلغ حجم استخدامهم للشبكة العنكبوتية. ولكن حجم التصدع والتراجع في العلاقات الاجتماعية ورزوحها يزداد حدة عند مدمني الويب.
- وعلى صعيد آخر كشفت نتائج الدراسة عن وجود نمط جديد من التفاعلات يتضمن تمازج التقني بالاجتماعي، تستخدم من طرف الشباب لتجاوز التضييق والتأطير الصارم للعلاقات بين الجنسين، وللتفاعل مع المهاجرين من ذويهم وأقاربهم والمحافظة على علاقاتهم بهم. وهو ما يمكن اعتباره تأثير ايجابي لاستخدام الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري.
- استخدام الإنترنت من طرف الشباب الجزائري لا يخضع لأي رقابة والدية بحكم أن الأولياء تعوزهم الكفاءات التقنية اللازمة لفرض رقابة جدية على الممارسات الرقمية لأبنائهم.
- الإنترنت أكثر من مجرد وسيلة اتصال حيث تبين أن لها مجموعة من الوظائف الاجتماعية الناتجة عن التملك واستخدام الشباب لهذه الأداة في ظل مجموعة من الظروف السياقية التي أدت إلى بناء وتشكل حزمة من الاستخدامات الاجتماعية.

خاتمة:

حاولنا من خلال هذه الدراسة الكشف عن تأثيرات إدمان الإنترنت على الشباب الجزائري من منطلق أن هذه الفئة تعتبر حسب الأدبيات الشريحة الأكثر استخداما وتأثرا بالتكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال بصفة عامة والإنترنت على وجه الخصوص. وفي هذا السياق كشفت الدراسة أن الشباب الجزائري ينخرط بكثافة في الشبكة العنكبوتية. والذي تأصل كممارسة متجذرة في يومياتهم بالأساس في السنوات القليلة الماضية في ارتباط واضح بجائحة الكوفيد 2019. ما يدل على العلاقة الوثيقة للسلوك الرقمي بمختلف الظروف والسياقات التي توطر عملية الاستخدام. يضاف إلى ذلك النقص الفادح في البدائل الترفيهية ومحدودية أفق التفاعل والترفيه المتوفرة للشباب والتي تزيد من إنغماسهم في شبكة الإنترنت واعتمادهم عليها بالدرجة الأولى. وعلى هذا الأساس يمكن القول أن الإنترنت وزيادة على كونها ظاهرة تقنية وتكنولوجية، فقد أضحت اليوم ظاهرة اجتماعية بالنظر لما تتمتع به من دمج واندماج عال في النسيج الاجتماعي للشباب وتغلغل مهم في يومياتهم فضلا عن كونها نشاط رئيسي يقومون به له حضور دائم في مختلف جوانب حياتهم، كما نجدها كذلك دائمة الحضور والتواجد في مختلف نشاطاتهم المهنية، المعرفية والتعليمية، التجارية والأداة الرئيسية للترفيه والترويح.

ولقد اتضح لنا أن هذه الوسيلة تمكن الشباب من المحافظة على تفاعلاتهم الاجتماعية انطلاقا من الفضاء الخاص والفردى وهي بذلك تكرر الخصوصية والحميمية. كما توصلت الدراسة إلى تعدد دوافع الشباب لاستخدام الإنترنت وإدمانها، حيث تمكنا من الوقوف على أهم الدوافع الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والترفيهية التي تدفع الشاب للانخراط في العالم الرقمي، والذي يتمظهر من خلال الانتساب في شبكات التواصل الاجتماعي خاصة المجموعات ذات التوجه الاجتماعي والسياسي، وهو ما يؤكد على الاهتمام البالغ الذي يوليه الشباب للقضايا الاجتماعية والسياسية، في ظل انحسار فضاءات التفاعل في الواقع وانغلاق الفضاء العمومي الكلاسيكي وعدم تمكين هذه الفئة من وسائل الإعلام التقليدية. بالإضافة إلى قلة الفضاءات الترفيهية العامة وعدم تكافؤ فرص الولوج إليها. ولذلك نجد أن نسبة معتبرة من الشباب مدمنة للإنترنت، ويتصدر إدمان العلاقات الافتراضية وممارسة الألعاب الالكترونية وألعاب الفيديو أشكال إدمان الإنترنت المنتشرة داخل أوساط الشباب الجزائري.

وهذا الوضع ليس حكرًا على الإنترنت، ففي وقت مضى كان التلفزيون يمثل القناة الأساسية التي تقدم الثقافة والمعرفة للأجيال الصاعدة، فهي تختزن مجمل المعارف والأحداث البشرية المصورة والمرئية، وتعمل عبر ما اكتسبته من بلاغة إلكترونية وقدرة على النفاد كمخدر آسر. وأفضى ذلك إلى ما يسمى بإدمان الشاشة الذي نجد في مقابله تقلصًا وضمورًا مفرغًا للممارسات الثقافية الأخرى لدى الشباب كالمطالعة وارتداد الفضاءات الثقافية والفنية... كما لا يقتصر هذا الواقع على الشباب الجزائري، إذ تبين من خلال بعض الدراسات الميدانية أن الشباب التونسي والمغربي والمصري على سبيل المثال يفتقر إلى أنشطة جماعية أو فردية ترمي إلى إغناء شخصيته وإثراء تجربته الاجتماعية بممارسات إبداعية متنوعة ومتجددة، فأغلب الشباب العربي يوظف جل أوقاته في الإبحار على الإنترنت.

والمشكلة الحقيقية لا تكمن في التراسل النصي والدرشة والمنتديات والألعاب الإلكترونية والمجتمعات الافتراضية، ولكن الإفراط والإدمان في استخدامها في ظل عدم توفر البدائل لدى الشباب هو الذي يعد معضلة اجتماعية حقيقية من واجب الجهات الرسمية والتربويين والأولياء مواجهتها من خلال السعي لتحقيق التوازن بين كل مكونات الواقع، لأن الخطر الحقيقي يتمثل في "الحجر الافتراضي" الذي يفرضه الشاب على نفسه داخل الفضاء السيبري على حساب الحياة والتفاعلات الاجتماعية في الحياة الواقعية. ولذلك تعتبر كاترينا فلورا Catherina Flora أن أنجع السبل للوقاية من ظاهرة إدمان الإنترنت تكون عبر النهوض بالتنمية الشاملة بمساهمة كافة القطاعات المتدخلة في حياة الشباب وتفعيل دور المؤسسات المتدخلة في الشأن الشبابي، وتمكينهم من فرص تطوير ذواتهم والتعبير عنها. وهو ما يسمح لهم بالتكيف والاندماج بشكل أفضل في محيطهم الاجتماعي وذلك لا يتم إلا بالمساهمة الفعالة لكل الأطراف والمؤسسات والفاعلين داخل المجتمع وفي مقدمتهم المدرسة عبر ما يسمى بالمدارس النشطة المنفتحة على المحيط والتي تمكن من تضافر جهود المعلمين والآباء والمحيط الاجتماعي وعبرها يتم تبني استراتيجيات فعالة على غرار التجربة الأمريكية المسماة Caring School Communities وهو برنامج تربوي واجتماعي يركز على الدور المحوري للمدرسة و يتيح النمو والتطور الإيجابي للشباب من خلال أنشطة اجتماعية وتعليمية وثقافية ورياضية في المحيط الاجتماعي وبتأطير من الطواقم التربوية للمدرسة.

قائمة المصادر والمراجع

أولاً: المراجع باللغة العربية:

I- المعاجم والقواميس:

- 01- الجر خليل، لاروس المعجم العربي الحديث، مكتبة لاروس، لبنان، 1987.
- 02- حجاب محمد منير، "المعجم الإعلامي"، دار الفجر، القاهرة، 2004.
- 03- العبد الله مي وشين عبد الكريم، "المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام و الاتصال" (المشروع العربي لتوحيد المصطلحات)، دار النهضة العربية، بيروت، 2014.
- 04- وهبة مراد ويوسف كرم وشلالة يوسف، المعجم الفلسفي. ط 2، القاهرة، دار الثقافة الجديدة، 1971.
- 05- الفار محمد جمال، المعجم الإعلامي، ط 1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان (الأردن)، 2006.

II- الكتب:

- 06- إبراهيم الشافعي إبراهيم، "اختبارات إدمان الإنترنت"، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2019.
- 07- إبراهيم زكريا، "دراسات في الفلسفة المعاصرة"، دار مصر للطباعة، القاهرة، دون تاريخ.
- 08- أبو النيل محمود، "علم النفس الاجتماعي"، دار النهضة العربية، بيروت، 1985.
- 09- أبو رحمة أماني، "أفق يتباعد: من الحادثة إلى بعد ما بعد الحادثة"، دار نينوى للنشر والتوزيع. دمشق، 2014.
- 10- إمام إبراهيم، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، دار الفكر العربي، القاهرة، 1975.
- 11- أنجرس مورييس، "منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية تدريبات عملية"، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، ط 2، دار القصة للنشر، الجزائر، 2006.
- 12- بارني دارين، "المجتمع الشبكي"، ترجمة أنور الجمعاوي، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، قطر، 2015.
- 13- بركات حليم، "المجتمع العربي المعاصر"، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، 1984.
- 14- بلوط إيمان عبد النبي، "سوسيولوجيا أفلام الكرتون وتطبيع الطفل العربي"، منتدى المعارف، لبنان، 2014.
- 15- بن مرسل أحمد، "مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003.
- 16- البناء بسمة فايد، "تويتر والبناء الاجتماعي والثقافي لدى الشباب"، دار الفارس للنشر والتوزيع، عمان، 2014.
- 17- بوبر كارل، أسطورة الإطار: في دفاع عن العقل والعقلانية، ترجمة يمنى طريف الخولي، عالم المعرفة، الكويت، 2003.
- 18- بوخونفة عبد الوهاب، "شباب الأحياء الشعبية في الجزائر والإنترنت: محاولة إقتراب التمثل والاستخدامات"، معهد الصحافة وعلوم الأخبار/ مؤسسة كونراد ادناور، تونس، 2011.

- 19- بورديو بيار، "التلفزيون و آليات التلاعب بالعقول"، ترجمة درويش الحلوجي، دار كنهان، دمشق، 2004.
- 20- بوعمامة العربي وآخرون، "الأنساق الافتراضية الجديدة: مدخل سوسيولوجي"، ألفا للوثائق، 2019.
- 21- تشارلز رايت، المنظور الاجتماعي للاتصال الجماهيري، ترجمة: محمد فتحي، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 1983.
- 22- تيماشيف نيقولا، "نظرية علم الاجتماع طبيعتها وتطورها"، ترجمة محمد الجوهري وآخرون، القاهرة، 1985.
- 23- الجبالي حسني، "علم النفس الاجتماعي بين النظرية والتطبيق"، المكتبة انجلو مصرية، القاهرة، 2003.
- 24- الجموسي جوهري، "الافتراضي والثورة: مكانة الإنترنت في نشأة مجتمع مدني عربي"، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، الدوحة، 2016.
- 25- الجموسي جوهري، "المجتمع الافتراضي"، مطبعة نوبا برنت، تونس، 2007.
- 26- جوديس بيلي أولجا، بارت كاميرتس، نيكو كاربنتيير، فهم الإعلام البديل، ترجمة: علا أحمد إصلاح، مجموعة النيل العربية، القاهرة، 2009.
- 27- جونز فيليب، النظريات الاجتماعية والممارسة البحثية، ترجمة محمد ياسر الخواجة، مصر العربية للنشر والتوزيع، مصر، 2010.
- 28- الحاج كمال، نظريات الإعلام والاتصال، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية، 2020.
- 29- حجاب محمد، نظريات الاتصال، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2010.
- 30- حجازي إبراهيم علي، المنطق الإعلامي بين العالمية والعولمة، دار المعزز للنشر والتوزيع، مصر، 2012.
- 31- حجازي عزت، "الشباب العربي ومشكلاته"، عالم المعرفة، الكويت، 1985.
- 32- حسن إسماعيل محمود، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، الدار العالمية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2003.
- 33- حسن حمدي، "الوظيفة الاخبارية لوسائل الإعلام"، دار الفكر العربي، جمهورية مصر العربية، 1991.
- 34- حسني محمد نصر، "وسائل الإعلام الجديدة: أسس التغطية والكتابة والتصميم والإخراج في الصحافة الإلكترونية"، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، الكويت، 2011.
- 35- حسين سمير محمد، الإعلام والاتصال بالجماهير والرأي العام، عالم الكتب، القاهرة، 1984.
- 36- حلاوة محمد السيد وعبد العاطي رجاء، "العلاقات الاجتماعية للشباب بين دردشة الإنترنت والفايسبوك"، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2011.
- 37- الحمامي الصادق، الميديا الجديدة: الإستيمولوجيا والإشكاليات والسياقات، المنشورات الجامعية، منوبة (تونس)، 2012.
- 38- حيدر خضر إبراهيم، الميديا: مفهوما المعاصر وعلاقتها بالإعلام الكلاسيكي، سلسلة مصطلحات معاصرة، رقم 18، المركز الإسلامي للدراسات الإستراتيجية، العراق، 2018.
- 39- خير الله هشام رشدي، محاضرات في نظريات الإعلام، قسم العلوم الاجتماعية والإعلام، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، (دون سنة نشر).

- 40- الدقس محمد، "التغيرات الاجتماعية بين النظرية والتطبيق"، دار مجدلاوي، عمان، 1987.
- 41- الدليمي عبد الرزاق، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، 2016.
- 42- دليو فضيل، التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال: المفهوم - الاستعمالات - الآفاق، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، 2010.
- 43- دونيه جان فرانسوا، معجم العلوم الإنسانية، ترجمة جورج كتورة، ط1، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر، أبو ظبي، 2009.
- 44- رابح الصادق، "الإعلام والتكنولوجيا الحديثة"، دار الكتاب الجامعي، العين (الإمارات العربية المتحدة)، 2004.
- 45- رحومة علي محمد، "تنمية المجتمعات الافتراضية"، عوامل نجاح جديدة للتطوير الشبكي التكنو اجتماعي، معهد النفط الليبي، 2010.
- 46- رحومة علي محمد، "علم الاجتماع الآلي"، عالم المعرفة، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، 2008.
- 47- رشتي جيهان، الأسس العلمية لنظريات الإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، 1979.
- 48- الريان أحمد، "خدمات الإنترنت"، المجمع الثقافي، أبو ظبي، 2001.
- 49- ريفرز ويليام وآخرون، "الاتصال الجماهيري والمجتمع المعاصر"، ترجمة أحمد طلعت البشيشي، دار المعرفة الجامعية، جمهورية مصر العربية، 2005.
- 50- زكي جمال والسيد يس، "أسس البحث الاجتماعي"، القاهرة، دار الفكر العربي، د. ت.
- 51- زويلف مهدي حسن، علم النفس الإداري ومحددات السلوك الإداري، المنظمة العربية للعلوم الإدارية، الأردن، 1982.
- 52- ساري حلمي خضر، "ثقافة الإنترنت: دراسة في التواصل الاجتماعي"، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، 2005.
- 53- الساعاتي سامية، "الثقافة والشخصية"، ط2، دار النهضة العربية، بيروت، 1983.
- 54- سبيلا محمد، "مدارات الحداثة"، الشبكة العربية للأبحاث والنشر، بيروت، 2009.
- 55- السطالي نرمين، أثر شبكات الانترنت على اتجاهات الشباب في عصر العولمة، ببليومانيا للنشر والتوزيع، القاهرة، 2019.
- 56- سعد حسين، "براديغمات البحوث الإعلامية: الاستيمولوجيا - الإشكاليات - الأطروحات"، دار المنهل اللبناني، بيروت، 2017.
- 57- السعدون حمود، "شبكة الإنترنت: مآلها، وما عليها"، المركز العربي للبحوث التربوية لدول الخليج، الكويت، 2000.
- السلمي علي، تحليل النظم السلوكية، مكتبة غريب، القاهرة، 1975.
- 58- سليمان موسى عصام، المدخل في الاتصال الجماهيري، ط5، دار إثراء للنشر والتوزيع، عمان، 2009.

- سنو مي العبد الله، "الاتصال في عصر العولمة: الدور والتحديات الجديدة"، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت، 2001.
- 59- سنو مي العبد الله، نظريات الاتصال، دار النهضة العربية، بيروت، 2010.
- 60- السنوسي ثريا، "تكنولوجيات الاتصال ومسألة الاستعمالات؛ المقاربات النظرية والتغلغل الاجتماعي"، دار الكتاب الجامعي، الجزائر، 2015.
- 61- شومرة نادر طالب، علم النفس الاجتماعي، ط1، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان (الأردن)، 2014.
- 62- صالح العبيد منصور بن فهد، "الإنترنت: استثمار المستقبل"، دار العبيكان، الرياض، 1996.
- 63- الضلاعين نضال فلاح وآخرون، نظريات الاتصال والإعلام الجماهيري، دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع، عمان، 2016.
- 64- العادلي مرزوق عبد الحكيم، "الإعلانات الصحفية: دراسة في الاستخدامات والاشباعات"، ط1، دار الفجر، جمهورية مصر العربية، 2004.
- 65- عبد الحفيظ مقدم، "الإحصاء والقياس النفسي والتربوي مع نماذج من المقاييس والاختبارات"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003.
- 66- عبد الحميد محمد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط2، عالم الكتب، القاهرة، 2000، ص 130-131.
- 67- عبد العاطي السيد، "المجتمع والثقافة والشخصية"، دار المعرفة الجامعية، بيروت، 2003.
- 68- عبد الفتاح عبد النبي، تكنولوجيا الاتصال والثقافة بين النظرية والتطبيق، دار العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 1990.
- 69- عبد اللطيف كمال، "المعرفي، الأيدلوجي، الشبكي: تقاطعات ورهانات"، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، قطر، 2001.
- 70- عبد المعطي عبد الباسط، اتجاهات نظرية في علم الاجتماع، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1995.
- 71- العبد عاطف عدلي والعبد نهى عاطف، الإعلام التنموي والتغير الاجتماعي: الأسس النظرية والنماذج التطبيقية، ط5، دار الفكر العربي، القاهرة، 2007.
- 72- عرفة مازن، مجتمع المعلومات العالمي والنموذج الحضاري، دار الوراق، عمان، 2002.
- 73- عزي عبد الرحمان وآخرون، علم الاتصال، سلسلة دراسات إعلامية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، دون سنة نشر.
- 74- عساف دينا محمد محمود، "استخدام المراهقين للإنترنت وعلاقته بالاغتراب الاجتماعي لديهم"، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، القاهرة، 2005.
- 75- علم الدين محمود، "تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة"، دار السحاب للنشر والتوزيع، القاهرة، 2005.
- 76- علي نبيل، "الثقافة العربية وعصر المعلومات، رؤية لمستقبل الخطاب الثقافي العربي"، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، 2001.

- 77- عليان ربحي مصطفى والسامرائي إيمان فاضل، "تسويق المعلومات وخدمات المعلومات"، ط2، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2015.
- 78- عيسى أحمد مصباح، "حقوق الإنسان في العالم المعاصر"، دار الرفاد/ دار أكاكوس، طرابلس، 2009.
- 79- غيث محمد عاطف، "التغير الاجتماعي والتخطيط"، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1985.
- 80- فتحي شمس الدين، "شبكات التواصل الاجتماعي والتحول الديمقراطي في مصر"، دار النهضة العربية، القاهرة، 2013.
- 81- فتحي محمد، "الإنترنت شبكة العجائب"، دار اللطائف، القاهرة، 2003.
- 82- الفطافطة محمود، "علاقة الإعلام الجديد بحرية الرأي والتعبير في فلسطين -الفيسبوك نموذجاً-"، المركز الفلسطيني للتنمية والحريات الإعلامية، 2011.
- 83- كرين برينتون، تشكيل "العقل الحديث"، ترجمة شوقي جلال، عالم المعرفة، الكويت، 1984.
- 84- لارامي أ و فالي ب، البحث في الاتصال عناصر منهجية، ترجمة فضيل دليو وآخرون، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2009.
- 85- لعقاب محمد، "الانترنت وعصر المعلومات"، دار هومة، الجزائر، 1999.
- 86- لعقاب محمد، "المواطن الرقمي"، دار هومة، الجزائر، 2011.
- 87- لعقاب محمد، "قضايا ساخنة في الإعلام والإسلام والثقافة"، دار هومة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2010.
- 88- لعياضي نصر الدين، "هوامل الحديث عن الميديا"، دائرة الثقافة والإعلام، الشارقة، الإمارات العربية المتحدة، 2012.
- 89- لعياضي نصر الدين، "وسائل الاتصال الجماهيري والمجتمع آراء ورؤى"، دار القصة للنشر، الجزائر، 1999.
- 90- لوصيف سعيد وآخرون، "التفكير في منهجيات دراسة الإعلام و الاتصال في المجتمع الجزائري التوقعات الابستيمولوجية والتقاطعات المعرفية"، دون دار نشر، الجزائر، 2016.
- 91- ماتلار أرمان وماتلار ميشال، تاريخ نظريات الاتصال، المجلد 1، ترجمة: نصر الدين لعياضي والصادق رابح، المنظمة العربية للترجمة، بيروت، 2005.
- 92- ماهر سليمان، عابد حسام، خدام إياد، "أساسيات الإنترنت"، دار الرضا للنشر، دمشق، 2000.
- 93- المزاهرة منال، نظريات الاتصال، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، 2012.
- 94- المشاقبة بسام عبد الرحمان، نظريات الاتصال، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2015.
- 95- مصدق حسن، يورغن هابرماس ومدرسة فرانكفورت: النظرية النقدية التواصلية، المركز الثقافي العربي، المغرب، 2005.
- 96- المقدادي خالد غسان يوسف، "ثورة الشبكات الاجتماعية: ماهية مواقع التواصل الاجتماعي وأبعادها التقنية، الاجتماعية، الاقتصادية، الدينية والسياسية على الوطن العربي والعالم"، دار النفائس للنشر والتوزيع، الأردن، 2013.
- 97- مكايي حسن عماد وسامي الشريف، نظريات الإعلام، مركز جامعة القاهرة، القاهرة، 2000، ص.125.

- 98- مكايي حسن عماد وعاطف عدلي العبد، نظريات الإعلام، مركز بحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2007.
- 99- مكايي حسن عماد وليلى حسين السيد، "الاتصال ونظرياته المعاصرة"، ط1، الدار المصرية اللبنانية، جمهورية مصر العربية، 2003.
- 100- مكايي حسن عماد ومحمود علم الدين، "تكنولوجيا المعلومات والاتصال"، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2009.
- 101- مهنا فريال، علوم الاتصال والمجتمعات الرقمية، دار الفكر، دمشق، 2002.
- 102- الموسوي موسى جواد وآخرون، "الإعلام الجديد تطور الأداء والوسيلة والوظيفة"، مكتبة الإعلام، بغداد، 2011.
- 103- موسى سناء نبيه والنصيرات أمانى، "الشباب الخليجي بعيون غربية"، شباب المستقبل للدراسات والبحوث والتطوير، المملكة العربية السعودية، 2015.
- 104- ميج بيرنار، الفكر الاتصالي، ترجمة: أحمد القصور، دار توبقال للنشر، الدار البيضاء، 2011.
- 105- نبيل علي وحجازي نادية، الفجوة الرقمية، رؤية عربية لمجتمع المعرفة، عالم المعرفة، الكويت، 2005.
- 106- نعيم سمير، النظرية في علم الاجتماع، ط2، دار المعارف، القاهرة، 1989.
- 107- الهادي محمد محمد، "البحوث العلمية"، القاهرة، المكتبة الأكاديمية، 1995.
- 108- واطسون ريتشارد، "عقول المستقبل: كيف يغير العصر الرقمي عقولنا، ولماذا نكثر، وما الذي في وسعنا"، ترجمة عبد دابوه الحميد محمد، المركز القومي للترجمة، القاهرة، 2016.
- 109- يونس انتصار، السلوك الإنساني، المكتبة الجامعية، الإسكندرية، 2001.

III-الدوريات والمجلات:

- 110- ابرييم سامية، الشعور بالوحدة النفسية وعلاقتها بإدمان الإنترنت لدى طلبة جامعة أم البواقي في الجزائر، "مجلة جامعة النجاح للأبحاث"، المجلد 28، العدد 10، 2014.
- 111- أبو زيد أحمد، الإنترنت الساحة الأخيرة للديمقراطية الرقمية، "مجلة العربي"، العدد 541، ديسمبر 2003.
- 112- أبو زيد أحمد، قيم جديدة لعصر جديد، "مجلة العربي"، الكويت، العدد 580، مارس 2007.
- 113- أبو زيد أحمد، هل تقلت الإنترنت من الهيمنة الأمريكية؟، "مجلة العربي"، العدد 565، ديسمبر 2005.
- 114- أحمد أرنوط بشرى إسماعيل، إدمان الانترنت وعلاقته بكل من أبعاد الشخصية والاضطرابات النفسية لدى المراهقين، "مجلة كلية التربية جامعة الزقازيق"، العدد 55، يناير 2017.
- 115- أحمد محمد محمد صفاء، اتجاهات معلمات رياض الأطفال نحو المنهج الجديد، "مجلة الطفولة العربية"، العدد 63، الجمعية الكويتية لتقدم الطفولة العربية، الكويت، 2015.

- 116- بايوسف مسعودة، الهوية الافتراضية: الخصائص والأبعاد دراسة استكشافية على عينة من المشتركين في المجتمعات الافتراضية، "مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية"، العدد 5، فيفري 2011.
- 117- بختي إبراهيم، الإنترنت في الجزائر، "مجلة الباحث"، عدد 1، 2002.
- 118- بسيوني حمادة إبراهيم، الاتجاهات العالمية الحديثة في بحوث التأثيرات الاجتماعية لوسائل الاتصال الجماهيري، "المجلة المصرية لبحوث الرأي العام"، مركز بحوث الرأي العام بكلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد 03، 2002.
- 119- بصافة أمينة، البحث عن مقارنة نظرية تكاملية للممارسات الاتصالية الوسيطة الرقمية الاستخدام والتملك نموذجا، "مجلة الزهير للدراسات والبحوث الاتصالية والإعلامية"، المجلد 02، العدد 03، جوان 2022.
- 120- بلقرين عبد الإله، العولمة والهوية الثقافية عولمة الثقافة أم ثقافة العولمة، "مجلة المستقبل العربي"، العدد 22، مارس 1998 .
- 121- بن بلقاسم حبيب، المجتمعات الافتراضية والشباب العربي: أي علاقة دراسة سوسيولوجية لعلاقة الشباب التلميذ والطالبي التونسي بالمجتمعات الافتراضية، "مجلة الحقيقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية"، العدد 27، ديسمبر 2013.
- 122- بهي الدين هبة، إيمان شبكة المعلومات والاتصالات الدولية الإنترنت في ضوء بعض المتغيرات، "مجلة دراسات نفسية"، مجلد 13، عدد 4، 2003.
- 123- بوخريسة بوبكر، الموضوعاتية والمدافعون عنها أو إشكالية الإيديولوجيات، "مجلة العلوم الإنسانية"، المجلد أ، العدد 30، ديسمبر 2008.
- 124- بوخنوفة عبد الوهاب، الأطفال والثورة المعلوماتية، التمثل والاستخدامات، "مجلة اتحاد إذاعات الدول العربية"، العدد 2، 2007.
- 125- بوعمر سهيلة ونصر الدين جابر ومحمد العادل، شبكات التواصل الاجتماعي: أدوات تواصل متنوعة وتأثيرات نفسية واجتماعية متعددة، "مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية"، المجلد 13، العدد 02، 2021.
- 126- بوكروح مخلوف، أثر تكنولوجيا الاتصال في تلقي الخطاب الفني، "مجلة فكر ومجتمع"، طاكسيج للدراسات والنشر والتوزيع، الجزائر، العدد الثاني، 2009.
- 127- تواتي نور الدين، ماكلوهان مارشال: قراءة في نظرياته بين الأمس واليوم، "مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية"، العدد 10، مارس 2013.
- 128- جهينة سلطان، قضية التحديث في ضوء الاتجاهات المعاصرة في علم الاجتماع، "حولية كلية الإنسانيات والعلوم الاجتماعية"، العدد 1، 1979.

- 129- حبيش هاجر حلمي، سعيد ربيع عبد الجواد، فكري عبد الله دعاء، تطبيقات الصحف بالهواتف الذكية وعلاقتها بمستوى معرفة المراهقين بالأحداث الجارية -دراسة ميدانية على عينة من طلاب المرحلة الثانوية -، "المجلة العلمية لكلية التربية النوعية"، العدد 18، أبريل 2019.
- 130- الحمامي الصادق، المساءلة النظرية لمفهوم مجتمع المعلومات، "مجلة الإذاعات العربية"، العدد 3، 2005.
- خالد احمد جلال والصالحين محمد السعيد، تأثير الاستخدام المفرط للانترنت على بعض متغيرات الشخصية لدى طلاب الجامعة، "المجلة المصرية للدراسات النفسية"، المجلد 15 العدد 49، أكتوبر 2005.
- 131- خضر ساري حلمي، تأثير الاتصال عبر الانترنت في العلاقات الاجتماعية دراسة ميدانية في المجتمع القطري، "مجلة جامعة دمشق"، المجلد 24، العدد الأول والثاني، 2008.
- 132- خلوفي محمد وبطواف جلييلة، الاتجاهات مقارنة نظرية، المجلة الجزائرية للأبحاث والدراسات، المجلد 04، العدد 03، جويلية 2021.
- 133- الخواجة محمد سعيد عبد الفتاح، الإدمان على الانترنت وعلاقته بالتوافق النفسي لدى طلبة جامعة السلطان قابوس عمان، "مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية"، المجلد الثاني، العدد 8، أكتوبر 2014.
- 134- الدبيسي علي عبد الكريم والطاهات زهير ياسين، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية، "مجلة دراسات العلوم الإنسانية"، المجلد 40، العدد 01، 2013.
- 135- الزيدي المنجي، مقدمات لسوسيولوجيا الشباب، "عالم الفكر"، المجلد 30، العدد 3، مارس 2002، الكويت.
- الشوبكي وليد، من يحكم الإنترنت، "العربي العلمي"، العدد 19، الكويت، 2006.
- 136- الصادق رابح، وسائل التواصل الاجتماعي وإدارة الأزمات: نماذج عملية ورؤى استشرافية، "مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية"، العدد 15، 2013.
- 137- ضيف عبد القادر، التملك الاجتماعي لتكنولوجيا الإعلام والاتصال مقارنة سوسيو- تقنية، "مجلة أنسنة للبحوث الدراسات"، العدد 2، 2019.
- 138- ضيف عبد القادر، سوسيولوجيا الاستخدامات: نحو مقاربات سوسيو- تقنية لتفسير انتشار واستخدام وتملك تكنولوجيات الإعلام والاتصال، "مجلة سوسيولوجيا- الجزائر"، 2020.
- 139- طايح سامي عبد الرؤوف، استخدام الإنترنت في العالم العربي، "المجلة المصرية لبحوث الرأي العام"، جامعة القاهرة، العدد الرابع، أكتوبر - ديسمبر 2000.

- 140- الطرابيشي محمد كامل ميرفت، العوامل المؤثرة في تعرض الشباب المصري للمواقع على الإنترنت، "مجلة كلية الآداب" جامعة حلوان، العدد السادس، يوليو 1999.
- 141- عبد الحسين بشرى، قياس اتجاهات طلبة بغداد نحو النزاهة، "مجلة العلوم النفسية"، العدد 15، 2009، ص 73.
- 142- عبد المنعم توفيق ميمي محمد، شبكات التواصل الاجتماعي (النشأة والتأثير)، "مجلة كلية التربية"، جامعة عين شمس، العدد 24، 2018.
- 143- عبدلي أحمد، "الاستخدام الاجتماعي لتكنولوجيا الاتصال الانترنت نموذجا: مقارنة نظرية"، "مجلة العلوم الاجتماعية"، المجلد 3، العدد 6، 2014.
- 144- عبوب محمد أمين، المجتمعات الافتراضية: أنماطها ومشكلاتها، "مجلة علوم الإعلام والاتصال"، المجلد 01، العدد 02، 2019.
- 145- العسكري إبراهيم سليمان، الكتلة الحرجة: الشباب بين ثقافة التسلية وعنف الانفجار، "مجلة العربي"، العدد 573، 2006.
- 146- علي ابتسام رايس، نظرية الاستخدامات والاشباع وتطبيقاتها على الإعلام الجديد (مدخل نظري)، "مجلة دراسات وأبحاث"، العدد 25، ديسمبر 2016.
- 147- غالمي عديلة، سمات شخصية مدمني الانترنت من طلاب الجامعة، "مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية"، العدد 63، أبريل 2020.
- 148- الغزواني إدريس، مانويل كاستلز ومفهوم مجتمع الشبكات من المجتمع إلى الشبكة: نحو مقارنة تأويلية للهوية والسلطة في عصر المعلومات، "مجلة عمران"، المجلد 09، العدد 33، 2020.
- 149- الفرار العياشي، الهوية الافتراضية: طبيعتها، خصائصها وعلاقتها بالمجتمع الواقعي، دراسة استكشافية على عينة من رواد الشبكات الاجتماعية، "مجلة الدراسات الإعلامية"، العدد 11، ماي 2020.
- 150- فودة ولاء عبد الرحمان، اعتماد الصفوة الأكاديمية العربية على الإعلام الجديد في تحقيق التفاعل مع وسائل الإعلام الدولي، "المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون"، العدد 10، 2017.
- 151- الفيصل عبد الأمير، الإشباع المتحققة عبر الإنترنت وعلاقتها بالابتعاد الأسري، "مجلة مداد الآداب"، العدد 13، (دون سنة نشر).
- 152- قاسي سليمة، التأثيرات النفسية والاجتماعية لاستعمال الإنترنت لدى التلاميذ المراهقين بمدينة قسنطينة (دراسة استكشافية)، "مجلة العلوم الإنسانية لجامعة أم البواقي"، المجلد 5، العدد 02، ديسمبر 2018.
- 153- قدوري يوسف، إدمان استخدام الانترنت وعلاقته ببعض أعراض الاضطرابات النفسية لدى عينة من طلبة جامعة غرداية، "مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية"، العدد 19، جوان 2015.

- 154- قسايسية علي وبن دبيلي إسماعيل، الاستخدامات الاجتماعية لتكنولوجيات الإعلام والاتصال قراءة في التمثلات والاستخدام والتملك، "المجلة الجزائرية للاتصال"، المجلد 18، العدد 25، جوان، 2016.
- 155- قسايسية علي، تكنولوجيات الإعلام ودراسات الجمهور في المجتمعات الانتقالية، "مجلة الاتصال والتنمية"، العدد 01، أكتوبر 2010.
- 156- كامل محمد عبد الفتاح، توظيف تقنيات الأجهزة المحمولة في تقديم الخدمة المرجعية بالمكتبات ومراكز المعلومات، "المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات"، المجلد 2، العدد 1، 2015.
- 157- لكل فيصل، أثر مواقع التواصل الاجتماعي على المجتمع الجزائري المعاصر، "مجلة العلوم الاجتماعية"، العدد 25، ديسمبر 2017.
- 158- مبني نور الدين، الإعلام الجديد والهوية الثقافية والاجتماعية للشباب: الشبكات الاجتماعية أنموذجا، "مجلة الكلمة"، العدد 83، السنة الحادية والعشرون، ربيع 2014.
- 159- محمد الشيخ حسن عبد السلام، إدمان الإنترنت وعلاقته ببعض أشكال السلوك اللاتوافقي لدى تلاميذ المرحلة الثانوية دراسة وصفية مطبقة على مدرسة أحمد زويل الثانوية بدسوق، "مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية"، العدد 31، أكتوبر 2011.
- 160- محمد العوادلي سلوى، صورة الولايات المتحدة الأمريكية لدى الشباب الجامعي بعد أحداث 11 سبتمبر: دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة القاهرة، "المجلة المصرية لبحوث الإعلام"، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الرابع عشر، يناير . مارس 2002.
- 161- مرحباوي سارة وفنطازي كريمة، "الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي (مقاربة نفسية)"، حوليات جامعة قالمة للعلوم الاجتماعية والإنسانية، العدد 25، ديسمبر، 2018.
- 162- النيبال أحمد مایسة، الخجل وبعض أبعاد الشخصية، "مجلة دراسات نفسية"، المجلد 6، العدد 02، 1993.
- 163- يطو عبد الغني وبن شهيدة أحمد، الصورة السمعية البصرية وتأثيراتها على القيم والممارسات لدى تلاميذ الثانويات (شبكات التواصل الاجتماعي، الفايسبوك "Facebook" نموذجاً) -دراسة ميدانية على تلاميذ ثانويات بلدية عين الترك-، "مجلة التدوين"، العدد 11، 2018.

IV-الرسائل والأطروحات:

- 164- الأرنوط بشرى إسماعيل احمد، "إدمان الانترنت وعلاقته بكل من أبعاد الشخصية والاضطرابات النفسية لدى المراهقين"، أطروحة دكتوراه، جامعة الزقازيق، مصر، 2005.

- 165- بن سعيد لخضر، واقع تكنولوجيات الإعلام والاتصال وأثرها على التنمية الاقتصادية، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية، جامعة الجيلالي الياصب، 2015.
- 166- بن عمرة بلقاسم أمين: "دور الوسائط الاتصالية الجديدة في تشكيل الفضاءات العمومية النسائية الهامشية داخل الحيز الافتراضي"، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه الطور الثالث في علوم الإعلام والاتصال، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، الجزائر، 2017-2018.
- 167- بن وصفي غانم الآغا إسماعيل، سوء استخدام تقنية الإنترنت والجوال ودورها في انحراف الأحداث بدول مجلس التعاون الخليجي، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، قسم العلوم الاجتماعية، الرياض، 2009.
- 168- بوخنوفة عبد الوهاب، المدرسة، التلميذ، المعلم وتكنولوجيا الإعلام والاتصال: التمثل والاستخدامات، أطروحة دكتوراه، كلية العلوم السياسية والإعلام، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2006/2007.
- 169- بوعيفي سارة، علاقة التصورات الاجتماعية باستخدامات المرأة للإنترنت، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة الجزائر 3، 2017.
- 170- عامر أحمد ناهد، علاقة الصور الإعلامية في الأغاني المصورة بالقنوات الفضائية بتحقيق إشباعات المراهقين، رسالة دكتوراه غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، 2006.
- 171- كدواني شيرين محمد، "استخدام الشباب للشبكات الاجتماعية على الإنترنت وعلاقته بالتحول الديمقراطي في مصر"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، جامعة أسيوط، 2015.
- 172- المولى حافظ محمد جاد، "تأثير الإعلام البديل على تداول المعلومات في مصر"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2012.

V-الملتقيات والمؤتمرات:

- 173- عبد الباقي موسى عيسى، انعكاسات الاتصال التفاعلي عبر وسائل الإعلام الجديد على تنمية وعي الشباب الجامعي بالقضايا السياسية - دراسة حالة التحول الديمقراطي في مصر-، مؤتمر تقنيات الاتصال والتغير الاجتماعي، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية، 2009.
- 174- عبد السلام نجوى، "أنماط ودوافع استخدام الشباب المصري لشبكة الإنترنت، دراسة استطلاعية"، جامعة القاهرة، المؤتمر العلمي الرابع لكلية الإعلام، المؤتمر، 25-27 مايو 1998.
- 175- العلاونة حاتم سليم، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحفيز المواطنين الأردنيين على المشاركة في الحراك الجماهيري -دراسة ميدانية على النقابيين في إربد-، المؤتمر العلمي السابع عشر: ثقافة التغيير، كلية الآداب، جامعة فلادلفيا، عمان، 2012.

176- عمارة نائلة إبراهيم، "دور وسائل الإعلام في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور المصري نحو الانتخابات الرئاسية في مصر ديسمبر 2005"، أعمال المؤتمر العلمي السنوي الثاني عشر بكلية الإعلام، جامعة القاهرة، الجزء الأول 4.2 مايو 2006.

177- محمد لطفي عبد الرحيم، المجتمعات الافتراضية والسبل الكفيلة بتطويرها، مؤتمر تقنيات الاتصال والتغير الاجتماعي، جامعة الملك سعود، قسم الاعلام، الرياض، المملكة العربية السعودية، 15-17/03/2009.

178- محمد نصر حسني، اتجاهات البحث والتتظير في وسائل الإعلام الجديدة دراسة تحليلية للإنتاج العلمي المنشور في دوريات محكمة، "مؤتمر وسائل التواصل الاجتماعي: التطبيقات والإشكالات المنهجية"، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض، 10-11 مارس 2015.

178- هويدي عبد الباسط وقنوعة عبد اللطيف، "دور شبكات التواصل الاجتماعي في الخدمة الاجتماعية"، الملتقى الدولي السادس حول: شبكات التواصل الاجتماعي والتغير الاجتماعي، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة بسكرة، 09-10 ديسمبر 2012.

VI-التقارير الرسمية:

179- ICDL Arabia، "تقرير السلامة على الإنترنت: دراسة بحثية حول سلوك الشباب العربي على الإنترنت والمخاطر التي يتعرضون لها"، الإمارات العربية المتحدة، 2015.

180- برنامج الأمم المتحدة الإنمائي ومؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم، "تقرير المعرفة العربي لسنة 2009 : نحو تواصل معرفي منتج"، دار الغرير للطباعة والنشر، دبي، 2010.

181- تقرير مركز الشباب العربي، 100 سؤال وجواب عن الشباب العربي، إصدار خاص من مركز الشباب العربي.

مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية، "الإعلام العربي في عصر المعلومات"، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية، الإمارات العربية المتحدة، 2006.

VII-مواقع الإنترنت:

182- تقرير الاتحاد الدولي للاتصالات، "بيانات جديدة تُظهر تنامي الإقبال على استخدام الإنترنت مع فجوة رقمية بين الجنسين آخذة في الاتساع"، اطلع عليه 2020/10/02، متوفر على الرابط:

<https://www.itu.int/ar/mediacentre/Pages/2019-PR19.aspx>

183- تقرير إحصائيات استخدام الإنترنت والبيانات حول العالم، تاريخ الاطلاع: 2021/07/15 متوفر عبر الرابط: <https://datareportal.com>.

- 184- دول الخليج تتقدم بفارق كبير... هذه هي الفجوة الرقمية بين البلدان العربية"، تاريخ الإطلاع: 2023/02/26 متوفر على الرابط: <https://www.aljazeera.net/tech/2022/11/8>.
- 185- الموقع الرسمي لاتصالات الجزائر، "نبذة عن شركة اتصالات الجزائر"، تاريخ الإطلاع: 2023/02/14 متوفر على الرابط: <https://www.algeriatelecom.dz/ar/page/>.
- 186- وكالة الأنباء الجزائرية، "ارتفاع عدد مستخدمي الإنترنت في الجزائر"، تاريخ الإطلاع: 2023/03/05، متوفر على الرابط: <https://www.aps.dz/ar/sante-science-technologie/101897-6-3>.
- 187- إحصائيات وحقائق واتجاهات لوسائل التواصل الاجتماعي لعام 2023"، تاريخ الإطلاع: 2023/02/26، متوفر على الرابط: <https://www.websiterating.com/ar/research/social-media-statistics-facts>.
- 188- الدلقموني رماح، "وسائل التواصل الاجتماعي حقائق وأرقام"، تاريخ الإطلاع: 2022/09/22، متوفر على الرابط: <https://www.aljazeera.net/tech/2021>.
- 189- الديوان الوطني للإحصائيات، الجزائر بالأرقام، تاريخ الإطلاع: 2021/02/20. متوفر على: <https://www.ons.dz/IMG/pdf/aqc2016-2018ed2021-ara.pdf>.
- 190- تقرير الجاهزية العربية، تاريخ الإطلاع 2020/2/12 متوفر على الرابط: icdlarabia.org.
- 191- علي أسعد وطفة، في مفهوم الثورة، اطلع عليه بتاريخ 13 سبتمبر 2020، الرابط: <https://anfasse.org> /اجتماع-و-نفس/37-علم-الاجتماع/9639-في-مفهوم-الثورة-د-علي-أسعد-وظفة
- 192- اليوتيوب"، تاريخ الإطلاع: 2023/01/05، متوفر على الرابط: <https://www.abhath.net/>.

ثانيا: المراجع باللغة الأجنبية:

I- المعاجم والقواميس:

- 193- Danesi Marcel, "Dictionary of media and communication", M.E.Sharpe, Armonk, New York, 2009.
- 194- Dictionnaire de Sociologie Le Robert, Seuil, paris, 1999.
- 195- Rey Alain, Josette Rey-Debove et Paul Robert, Le grand Robert de la langue française : dictionnaire alphabétique et analogique de la langue française, Dictionnaires Le Robert, France, 2001.
- 196- Stener Christophe (Dir), « Dictionnaire politique d'Internet et du numérique: Les 66 enjeux de la société numérique », La tribune, Paris, 2016.

II- الكتب:

- 197- Addi Lahouari, « Les mutations de la société algérienne, la famille et lien social dans l'Algérie contemporaine », Édition la découverts, Paris, 1999.

- 198- Bachelard Gaston, « **Le rationalisme appliqué** », PUF, Paris, 1949.
- 199- Beck Ulrich, « **La société du risque: sur le voie d'une autre modernité** », Flammarion, Paris, 2008.
- 199- Benyahia Abderrazak et Perrin Michel, "**Marketing appliqué : des outils aux stratégies**", Hachette, Paris, 2011.
- 200- Béraud Céline, « **Prénotion** », in Paugam Serge (dir.), **Les 100 mots de la sociologie**, « Que Sais-Je ? » Presses universitaires de France, Paris.
- 201- Bernard Samuel, **Théories et pratiques de la communication**, PUF, Paris, 2004.
- 202- Bertolus J-J et De la Baume Renaud: "**La Révolution sans visage: Le multimédia, s'en protéger, l'appivoiser, en profiter**", Belfond, Paris, 1999 .
- 203- Besson Eric, "**La république numérique**", Grasset, Paris, 2009.
- 204- Bourdieu Pierre, « **Questions de sociologie** », Éditions de Minuit, France, 1984.
- 205- Breton Philippe et Proulx Serge, **L'explosion de la communication : Introduction aux théories et aux pratiques de la communication**, La découverte, Paris, 2006.
- 206- Brown Leonard, « **The Social Networking Handbook: Everything you need to know about social networking** », Tebbo, USA, 2011.
- 207- Bunge Mario, « **Épistémologie** », Traduction d'Helene Donadieu, Maloine, Paris.
- 208- Caillé Alain, «**Don, intérêt et désintéressement. Bourdieu, Mauss, Platon et quelques autres** », Paris, La Découverte, 1994.
- 209- Cassilli Antonio A, "**les liaisons numériques: vers une nouvelle sociabilité?**", Seuil, Paris, 2000.
- 210- Castells Manuel, « **communication et pouvoir** », trad Rigaud Drayton, la maison des sciences de l'homme, Paris, 2013.
- 211- Castells Manuel, « **The Network Society: A Cross-cultural Perspective** », MA: Edward Elgar, Northampton, England, 2004.
- 212- De Certeau Michel, **L'invention du quotidien: arts de faire**, Folio Essais, Paris, 1990.
- 213- De Kerckhove Derrick, **L'intelligence des Réseaux**, Odile Jacob, Paris, 2000.
- 214- De Singly François, "**Les adonaissants**", Armand colin, Paris, 2006.
- 215- De Singly François, « **Les uns avec les autres : quand l'individualisme crée du lien** », Hachette, Paris, 2005.
- 216- Décaudin Jean-Marc et Digout Jacques, « **E-Publicité : Les fondamentaux** », Dunod, Paris, 2011.
- 217- Donnat Olivier, « **Les pratiques culturelles des français à l'ère numérique. Enquête 2008** », La découverte, 2008.
- 218- Dugain Marc et Labbé Christophe, « **L'homme nu: La dictature invisible du numérique** », éditions Robert Laffont- Plon, Paris, 2016.
- 219- Ehrenberg Alain, «**Le culte de la performance**», Calmann-Lévy, Paris, 1991.
- 220- Ellul Jacques, "**le bluff technologique**", Pluriel, Paris 1988.

- 221- Fejlaoui Younes, « **Leadership d'opinion et communautés virtuelles: un état de l'art** », Université des Sciences Sociales de Toulouse, France, 2009.
- 222- Flichy Patrice, « **Le sacre de l'amateur: Sociologie des passions ordinaires à l'ère numérique** », le Seuil, Paris, 2010.
- 223- Flichy Patrice, « **Une histoire de la communication moderne : Espace public et vie privée** » La Découverte, Paris, 2004.
- 224- Flichy Patrice, « **L'imaginaire d'Internet** », La découverte, Paris.
- 225- Flichy Patrice, **L'innovation technique : Récent développement en sciences sociales vers une nouvelle théorie de l'innovation**, La découverte, Paris, 1995.
- 226- Gackenbach Jayne, « **Psychology and the Internet: Intrapersonal, interpersonal, and transpersonal implications** », Academic Press, San Diego (USA), 1998.
- 227- Harvey Pierre-Léonard, « **Cyberspace et communautaire : appropriation-réseaux-groupes virtuels** », les presses de l'université de Laval, Québec, 2004.
- 228- Hemant Shah, **The Production of Modernization: Daniel Lerner, Mass Media and The Passing of Traditional Society**, Temple University Press, Philadelphia (USA), 2011, p2.
- 229- Kuhn Thomas, « **La structure des révolutions scientifiques** », Flammarion, Paris, 1970.
- 230- Lacroix Jean-Guy, « **De la télématique aux autoroutes électroniques: Le grand projet reconduit** », Presses de l'Université du Québec, Québec, 1994.
- 231- Laramée Alain et Vallée Bernard, « **La recherche en communication éléments de méthodologie** », presses de l'université du Québec, Québec, 2001.
- 232- Lardellier Pascal, « **Le pouce et la souris : Enquête sur la culture numérique des ados** », Fayard, Paris, 2006.
- 233- Largée Jean Charles et Louche Patricia, **Jeunes et citoyenneté**, La documentation française, Paris, 2001.
- 234- Lecerle Jean-Jacques, « **Frankenstein : Mythe et Philosophie** », PUF, Paris, 1997.
- Lecourt Dominique, « **Bachelard, Epistémologie, textes choisis** », PUF, Paris, 1996.
- 235- Lepeltier Thomas (Dir), « **Histoire et philosophie des sciences** », Éditions sciences humaines, Paris, 2013.
- 236- Lévi-Strauss Claude, « **Anthropologie Structurale** », Plon, Paris, 1958.
- 237- Maffesoli Michel, « **Le temps des tribus: le déclin de l'individualisme dans les sociétés postmodernes** », édition La table ronde, paris, 2019.
- 238- Mannheim Karl, **Le problème des générations**, 2^e édition, Armand Colin, Paris, 2011.
- 239- Marc Augé, « **Pour une anthropologie des mondes contemporains** », Aubier, Paris, 1994.
- 240- McLuhan Marshall et al, **Du cliché à l'archétype : La foire du sens**, traduit par Derrick de Kerckhove, Editions Mame, Paris, 1973.

- 241- McLuhan Marshall, **Pour comprendre les média**, Mame/Seuil, Paris, 1968.
- 242- Millerand F. **L'appropriation du courrier électronique en tant que technologie cognitive**, département de communication, Montréal, 2003.
- 243-Morin Edgar, "**le cinéma ou l'homme imaginaire Essai d'anthropologie sociologique**", les éditions de minuit, paris, 1990.
- 244- Nayebi Jean-Charles, « **La cyberdépendance en 60 questions** », édition Retz, Paris, 2007.
- 245- Nizet Jean, "**la sociologie de Anthony Giddens**", La découverte, Paris, 2007.
- 246- Nora Simon et Minc Alain, "**L'informatisation de la société, rapport au président de la république française Valéry Giscard d'Estaing**", La Documentation française, Paris, 1978.
- 247- Nye David, « **Technologie et civilisation 10 questions fondamentales liées aux technologies** », traduit par Halen Dewdney, FYP Editions, Limoges (France), 2008.
- 248- Pasquier Dominique, « **Cultures lycéennes. La tyrannie de la majorité** », Autrement, Paris, 2005.
- 249- Pourquery Didier, **Les mots de l'époque: 100 tics, trouvailles et autres extravagances du langage quotidien**, Éditions Autrement, Paris 2014.
- 250- Proulx S, Rueff J, Lecomte N, **Une appropriation communautaire des technologies numériques de l'information**, CIRST, Québec, 2007.
- 251- Proulx Serge et Millette Josiane, **Média et transnationalité**, Editions Copibec, Quebec, 2013.
- 252- Proulx Serge, **Penser les usages des technologies de l'information et de la communication aujourd'hui :enjeux- modèles – tendances, Enjeux et usages des TIC: aspect sociaux et culturels**, Presses universitaires de Bordeaux, France, 2005.
- 253- Quéau Philippe, « Le virtuel : vertus et vertiges », Editions Champ Vallon, 1993.
- 254- Raymond Aron, « **Les étapes de la pensée sociologique** », CERES, Tunis, 1994.
- 255- Rheingold Howard, "**The virtual community: Homesteading on the Electronic Frontier**", Harper Collins, New York, 1993.
- 256- Rheingold Howard, « **Les communautés virtuelles** », traduit par Lionel Lumbroso, Addison Wesley, Paris, 1996.
- 257- Rieffel Remy, **Sociologie des medias**, série Infocom, Edition Ellipses, Paris 2005.
- 258- Rigaut Philippe, "**Au-delà du virtuel: exploration sociologique de la cyberculture**", L'Harmattan, paris, 2001.
- 259- Rogers E, **Diffusion of innovation**, The Free Press, New York, 1983.
- 260- Sabbagh Karim, "**Understanding the Arab Digital Generation**", Booz & Company - Ideation Center Insight, 2012.
- 261- Schoen Penn & Berland Associates, **3rd Annual ASDA'A Burson - Marsteller Arab Youth Survey**, ASDA'A Burson-Marsteller Inc. (PSB) and the Nielsen Company, Dubai, March 2011.

- 262- Sergerie Marie-Anne, « **Cyber dépendance quant l'usage des technologies devient un problème** », Les éditions La Presse, Canada, 2020.
- 263- Shiller Douglas, **New Community networks**, Université de Montréal, Canada, 2007.
- 264- Stanley Baran J. & Dennis Daves. K, **Mass Communication Theory: foundations, ferment & future**, Thomson widthworth, Canada, 2003.
- 265- Turkle Sherry, « **Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other** », Basic books, New York, 2012.
- 266- Turkle Sherry, « **Life on the Screen. Identity in the Age of the Internet** », Touchstone, New York, 1997.
- 267- Turkle Sherry, « **Second Self: Computers and the Human Spirit** », MIT Press, Cambridge (UK), 2005.
- 268- Wolton Dominique, « **Internet et après : une théorie critique des nouveaux médias** », Flammarion, France, 2000.

III-الدوريات والمجلات:

- 269- Allard Laurence et Vandenberghe Frédéric, Express yourself ! Les pages perso, « **Réseaux** », n° 117, 2003.
- 270- Allard Laurence, l'impossible politique des communautés à l'âge de l'expressivisme digital, « **Sens Public** », n° 7-8, 2008.
- 271- Beard, K. W., & Wolf, E. M, Modification in the proposed diagnostic criteria for Internet addiction, « **Cyber Psychology & Behavior** », Vol 4 N°3, 2001.
- 272- Blöss Thierry et Feroni Isabelle, Jeunesse : objet politique, objet biographique, « **Revue Enquête** », N° 6, 1991.
- 273- Boyd Danah, Nicole Ellison, Social Network Sites, Definition History and Scholarship, « **Journal of computer-mediated-communication** », N 13, International communication association, 2008.
- 274- Cardon Dominique, Le design de la visibilité. Un essai de cartographie du web 2.0, « **Réseaux** », 2008, n°152.
- 275- Carl J Case & Kimberly S Young, Employee internet management current business practices and outcomes, « **cyberpsychology & behavior** », volume 5, n 3, 2002.
- 276- Chambat Pierre, Usages des technologies de l'information et de la communication (TIC): évolution des problématiques, « **Technologies de l'information et société** », vol 6, N°3, 1994.
- 277- Chevalier Sophie, the internet an ethnographic approach, « **Horizontes Anthropologicos** », Porto Alegre, ano10, N°21, jan-jun 2004.
- 278- Chigona Wallace & al, Can Mobile Internet Help Alleviate Social Exclusion in Developing Countries? « **The Electronic Journal on Information Systems in Developing Countries** », No 7, 2009.

- 279- Davis, R. A. A cognitive-behavioral model of pathological Internet use, "**Computers in human behavior**", N 17, 2001.
- 280- December John, Units of Analysis for Internet Communication, "**Journal of Communication**", Volume 46, Issue 1, 1996.
- 281- Dimaggio Paul et al, Social Implications of the Internet, « **Annual Review of Sociology** », Volume 27, 2001.
- 282- Dupont Nathalie, Jeunesse(s), «**Le Télémaque: Philosophie, éducation, société**», N46, Caen (France), 2014.
- 283- Flichy Patrice, «Vivre En Ligne, Ici et Ailleurs », **Lancomnet**, vol.1, N.1, Février 2014.
- 284- Flora Katerina, Les troubles de dépendance à l'internet chez les adolescents et les jeunes adultes : panorama européen et stratégies de prévention, « **Points de vue sur la jeunesse** », Volume 2, 2015.
- 285- Griffiths Mark D, Internet Addiction: Fact or Fiction?, «**The Psychologist** », Vol 12, N° 5, May 1999.
- 286- Grohol John, Too Much Time Online: Internet Addiction or Healthy Social Interactions?, "**Cyberpsychology & behavior: the impact of the Internet, multimedia and virtual reality on behavior and society**», Vol 2 N 5, February 1999.
- 287- Hardey Michael, Life beyond the Screen: Embodiment and identity through the internet, "**the sociological review**", Vol. 50, No. 4, 2004.
- 288- Josiane Jouët, Pratiques de communication et figures de la médiation. "**Revue Réseaux**", volume 11, n°60, 1993. pp. 99-120.
- 289- Jouët Josiane, Technologies de la communication et genre: Des relations en construction, «**Réseaux**», vol 21, N 120, 2003, p 66.
- 290- Jouët Josiane, Nouvelles techniques: des formes de la production sociale. «**Technologies de l'information et société**», N 1, 1989.
- Jouët Josiane, Retour critique sur la sociologie des usages, «**Réseaux**», vol 18, N 100, 2000, p 504.
- 291- Kankwenda W. Chigona, G. Manjoo, S, The uses and Gratifications of mobile internet "**Engineering& Technology**", Cape Town, July, 2008.
- 292- Khazaal Y et al, French validation of the Internet Addiction Test, "**Cyberpsychology and Behavior**", vol 11, N° 6.
- 293- Ladner Joël et al, Utilisation de l'Internet chez les étudiants en médecine à Batna, Rouen et Sousse, «**Santé Publique**», N 6, 2010.
- 294- Le Marec J., « L'usage et ses modèles: quelques réflexions méthodologiques », **Spirale**, 28, 1998.
- 295- Lethiais Virginie et Roudaut Karine, Les amitiés virtuelles dans la vie réelle. Profils, motifs et modalités de construction, « **Réseaux**», n° 164, 2010.
- 296- Livingstone Sonia, Les jeunes et les nouveaux média: Sur les leçons à tirer de la télévision pour le PC, «**Réseaux**», n° 92-93.

- 297- Moody Eric, the impact of the Internet, multimedia and virtual reality on behavior and society, « **Cyberpsychology & behavior** », Vol 4, N 3, July 5, 2001.
- 298- Nazir Hawi, « Arabic validation of the Internet Addiction Test, "**Cyberpsychology, Behavior and Social Networking**", Vol 15, N° February 2013.
- 299- Raackes John, Jenifer Bomds Raacke: My space and Face book: Applying the uses and Gratifications theory to Exploring Friend- networking Sites, "**Cyber psychology and Behavior**", V. 11, n. 2, April 2008.
- 300- Ridznan Hong & al, Students Attitudes towards the Uses of the Internet for Learning: A Study at University in Malaysia. "**Educational Technology & Society**", Vol 6 N2, 2003.
- 301- Sayarh Nada, La netnographie: mise en application d'une méthode d'investigation des communautés virtuelles représentant un intérêt pour l'étude des sujets sensibles, «**Recherches qualitatives** », Vol 32, N° 2, 2013.
- 302- Schröder Kim Christian, Vers une convergence de traditions antagonistes ? Le cas de la recherche sur le public, «**Réseaux**», vol. 9, n° 44-45.
- 303- Smoreda Zbigniew, Présentation du dossier Cycles de vie et sociabilité, «**Réseaux**», n° 115, 2002.
- 304- Song I, Internet Gratifications and Internet Addiction: On the Uses and Abuses of New Media, "**Cyber Psychology & Behavior**", vol 7, no4, 2004.
- 305- Subrahmanyam Kaveri. "The Impact of Computer Use on Children's and adolescents development, "**Journal of applied developmental psychology**", Vol. 125, N. 2, 2001.
- 306- Thévenot Laurent, Une jeunesse difficile: Les fonctions sociales du flou et de la rigueur dans les classements, « **Actes de la recherche en sciences sociales** », Vol. 26-27, mars-avril 1979.
- 307- Thompson Lance, Daniel Miler and Don Slater: the internet an ethnographic approach, "**L'Homme revue française d'anthropologie**", Numéro 161, janvier-mars 2002.
- 308- Young Kimberly, Internet Addiction: The Emergence Of A New Clinical Disorder, "**CyberPsychology and Behavior**", Vol 1, No. 3, 1998.

IV-الرسائل والأطروحات:

- 309- Therrien Dany, « **Le phénomène Facebook : usages et gratifications** », mémoire de maîtrise, Département de communication, Faculté des arts, Université d'Ottawa (canada), 2012.

V-الملتقيات والمؤتمرات:

- 310- Biochini E., Lohento K., **De la recherche sur les usages des TIC á la communauté virtuelle : réflexions á partir d'un texte de Josiane Jouet**, séminaire GPB, Paris, 2002.

- 311- Kathy Ning Shen & Maha Shakir, "**Internet Usage Among Arab Adolescents**", Preliminary Findings European and mediterranean Conference on Information System, Izmir, Turkey, 2009.
- 312- Kimberly, S. Y. Robert, C. R, **Internet Addiction: Personality Traits Associated with Its Development**, Paper presented at the 69th annual meeting of the Eastern Psychological Association, Bradford, (UK), April 1998.
- 313- Proulx Serge, « **Les communautés virtuelles, construisent-elles du lieu social ?** » colloque international, l'organisation media, dispositifs médiatique, sémiotique et des médiations de l'organisation, Université Jean moulin, Lyon, 2004.
- 314- Tremblay G et Sénégal M, « **la science de la communication et le phénomène technique** » dans sciences sociales et transformations technologiques : les actes d'un colloque, conseil de la science et de la technologie, gouvernement du Québec, Québec, 1987.

VI-مواقع الإنترنت:

- 315- Bueno Virginie, **DSM-5 : critères du trouble d'utilisation d'Internet classé comme nécessitant plus d'études**, consulté le : 20/06/2020.in: <http://www.psychomedia.qc.ca/sante-mentale/2012-10-07/addiction-a-internet-criteres-diagnostiques-dsm-5>
- 316- Constine Josh , « **Instagram hits 1 billion monthly users, up from 800M in September** », [on line], 05/02/2023 in : <https://techcrunch.com/2018/06/20/instagram-1-billion-users/>.
- 317- Courbet Didier, **Anxiété, dépression et addiction liées à la consommation numérique** [En ligne], consulté le : 07/11/2020, sur : <http://médiaseducation.fr/courbet-didier/0to>
- 318- **Deux milliards d'utilisateurs : Un monde connecté en toute confidentialité**, [en ligne], consulté le 09/02/2023, sur: <https://blog.whatsapp.com/two-billion-users-connecting-the-world-privately>
- 319- Grallet Guillaume, "**banlieue numérique ni déterminisme social ni déterminisme technologique**", [En ligne] consulté le 05/10/2020 sur : <https://ccn.unistra.fr/websites/ccn/documentation/IA>
- 320- Mauss Marcel, « **Essai sur le don : formes et raison de l'échange dans les sociétés primitives** », En ligne, consulté le 10/06/2022, disponible sur : http://classiques.uqac.ca/classiques/mauss_marcel/socio_et_anthropo/2_essai_sur_le_don/essai_sur_le_don.pdf,
- 321- Muldoon James, « **Facebook Is Now Meta. And It Wants to Monetize Your Whole Existence** », [on line], 02/01/2023 in : <https://jacobin.com/2021/10/mark-zuckerberg-meta-facebook-rebrand-metaverse>.

322- **Number of internet and social media users worldwide as of January 2023**, [on line], 9/03/2023 in : <https://www.statista.com/statistics/617136/digital-population-worldwide/>.

323- Proulx Serge, les communautés virtuelles, construisent-elles du lien social ?, **colloque international : l'organisation media, dispositifs médiatiques, sémiotiques et des médiations de l'organisation**, université Jean moulin, Lyon ,19-20 /11/2004, consulté le :16/02/2020.Disponible sur : « <http://www.lcp.cnrs.fr/pdf/pro-04a.pdf> »,

324- Quéau Philippe, "**Cyber culture et info-éthique**", [En ligne] consulté le 05/10/2020 sur :

site: www.unesco.org/webworld/telematics/cyber_culture.htm

Sergerie Marie-Anne, **Quels sont les différents types de cyberdépendance ?**, du 15/06/2020, in : <https://cyberdependance.ca/types-de-cyberdependance/>

325- **YouTube : qu'est-ce que c'est ?**, [en ligne], consulté le (04/02/2023) sur : <https://www.futura-sciences.com/tech/definitions/internet-youtube-16495/>.

326- TechTarget, [en ligne], consulté le (6/4/2017) sur : <http://searchsoa.techtarget.com/definition/wiki>,

327- Micro Blogs, [en ligne], consulté le (23/5/2018) sur :<http://www.kse.org.kw/Al-Mohandesoon/issue/113/article/365>

328- **Total Population by Country 2021**", [on line], 15/07/2021 in: <https://worldpopulationreview.com/countries>.

329- **World Internet Usages**, [On line], 12/01/2022 in: <https://www.internetworldstats.com>.

330- **Internet Users Statistics for Africa**, [on line], 07/02/2023 in : <https://www.internetworldstats.com/stats1.htm>.

331- **Internet Users in the World**, [On line], 01/03/2023 in: <https://www.internetworldstats.com/images/world2022USERS1.png>.

332- **World Internet Usages**, [On line], 01/03/2023 in: <https://www.internetworldstats.com>.

الملاحق

الملحق رقم (01): نموذج استبيان

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة باجي مختار عنابة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علم الاجتماع



استمارة دراسة ميدانية بعنوان:

تأثيرات إدمان الإنترنت على الشباب الجزائري

دراسة ميدانية بمجموعة أحياء بولاية قالمة

في إطار تحضير أطروحة دكتوراه علوم في علم الاجتماع

إشراف الأستاذ:

أ.د ابراهيم بلعادي

إعداد الطالب:

• محبوبي رفيق

تمثل هذه الاستمارة جزءا من مشروع إنجاز بحث علمي يندرج ضمن التحضير للحصول على شهادة دكتوراه علوم تخصص علم الاجتماع تحت عنوان تأثيرات إدمان الإنترنت على الشباب الجزائري دراسة ميدانية بمجموعة أحياء بولاية قالمة. وتعد مشاركتكم بالنسبة لنا مهمة لإتمام هذا البحث بالمستوى المطلوب. لذا نرجو تفضلكم مشكورين باختيار الإجابة التي ترونها مناسبة لكل سؤال بتأن ودقة، علما بأن البيانات المدونة تتسم بطابع السرية والأمانة العلمية وتستخدم فقط لأغراض البحث العلمي. ولا داعي لتثبيت الاسم، ونشكركم في الأخير على حسن استجابتكم وتعاونكم.

ملاحظة: ضع علامة (x) في الخانة المناسبة

السنة الجامعية: 2023/2022

المحور الأول: البيانات السوسيوديمغرافية:

1- الجنس:

☐ ذكر ☐ أنثى

2- السن:

☐ من 16 إلى أقل من 22 سنة ☐ من 22 إلى أقل من 28 سنة

☐ من 28 إلى 34 سنة

3- الوضعية السوسيو مهنية:

☐ تلميذ ☐ طالب جامعي ☐ بطل ☐ موظف ☐ أعمال حرة
☐ متربص (مؤسسات التكوين المهني) ☐ أخرى: (أذكرها)

4- المستوى التعليمي:

☐ ابتدائي ☐ متوسط ☐ ثانوي ☐ جامعي

5- التخصص الجامعي حسب كلية الانتماء: (خاص بالطلبة الجامعيين):

☐ العلوم الإنسانية والاجتماعية ☐ علوم الطبيعة والحياة وعلوم الأرض والكون ☐ كلية الحقوق والعلوم السياسية
☐ العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير ☐ كلية العلوم والتكنولوجيا ☐ كلية الآداب واللغات
☐ كلية الرياضيات والإعلام الآلي وعلوم المادة

المحور الثاني: عادات وأنماط استخدام الإنترنت:

6- في الغالب، كم يبلغ متوسط استخدامك للإنترنت أسبوعيا: (متوسط الاستخدام اليومي × 7).

☐ أقل من 10 ساعات ☐ من 10 إلى أقل من 20 ساعة ☐ من 20 إلى أقل من 30 ساعة
☐ من 30 إلى أقل من 40 ساعة ☐ أكثر من 40 ساعة

7- منذ متى وأنت تستخدم الإنترنت بشكل منتظم:

☐ منذ أقل من 5 سنوات ☐ من 5 إلى أقل من 10 سنوات ☐ منذ أكثر من 10 سنوات

8- ما هي الفترة المفضلة لديك لاستخدام الإنترنت؟

☐ فترة الصباحية ☐ الفترة المسائية ☐ الفترة الليلية ☐ لا يوجد وقت محدد

9- ما هي أسباب تفضيلك لهذه الفترة:

10- في الغالب، يكون استخدامك للإنترنت من خلال:

☐ حاسب إلكتروني مكتبي (Pc de bureau) ☐ الهاتف الذكي
☐ حاسب إلكتروني محمول (Pc portable) ☐ لوح إلكتروني (Tablette)

11- هل استخدامك للإنترنت في الغالب يكون:

☐ منفردا ☐ مع العائلة ☐ مع الأصدقاء

12- ما هي اللغة التي تعتمدها عادة في استخدامك للإنترنت:

☐ العامية (الدارجة) ☐ اللغة العربية ☐ اللغة الفرنسية ☐ اللغة الانجليزية
☐ أخرى: (أذكرها)

13- هل أنت عضو في مجموعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

☐ لا

☐ نعم

14- إذا كانت الإجابة بنعم، فما مدى مشاركتك وتفاعلك فيها (النشر ومشاركة المحتويات والتعليق)?:

☐ أكتفي فقط بالاطلاع على ما يُنشر ☐ أفاعل من حين لآخر مع ما يُنشر

☐ أفاعل دائما مع ما يُنشر

15- ما طبيعة المجموعات التي تنخرط فيها عادة:

☐ مجموعات ذات توجه اجتماعي (عادات وتقاليد، تضامن اجتماعي، طقوس الزواج...)

☐ مجموعات ذات توجه سياسي ☐ مجموعات ذات توجه تربوي، ثقافي وعلمي ☐ مجموعات رياضية

☐ مجموعات مهنية ☐ مجموعات ترفيهية (تسلية وألعاب) ☐ مجموعات تسويقية وتجارية

16- كيف تقيم أهمية انخراطك في هذه المجموعات:

☐ غير مهم ☐ مهم نوعا ما ☐ مهم جدا

المحور الثالث: مقياس الإدمان على الإنترنت:

الرقم	العبارة	يحدث نادرا	يحدث أحيانا	يحدث من فترة لأخرى	يحدث باستمرار	يحدث دائما
17	أجد نفسي مستمرا في استخدام الإنترنت مدة أطول مما كنت أنوي					
18	أهمل الأعمال المنزلية لقضاء وقت أطول على الإنترنت					
19	المكوث على الإنترنت أفضل من تمضية الوقت مع المقربين					
20	كونت علاقات صداقة كثيرة مع زملاء من مستخدمي الإنترنت					
21	يشتكى أهلي من طول المدة التي أمضيها على الإنترنت					
22	لدي مشكلات في دراستي بسبب طول الوقت الذي أقضيه على الإنترنت					
23	الاطلاع على البريد الإلكتروني يمثل أولوية وأقوم بذلك عدة مرات					
24	يسبب لي الإنترنت تراجع في الأداء في العمل أو النتائج الدراسية					
25	أحرص دائما على إبقاء أنشطتي على الإنترنت محاطة بالسرية					
26	أستخدم الإنترنت للهروب من المواقف السيئة أو متاعب الحياة اليومية					
27	أشعر بلهفة ورغبة قوية في العودة لاستخدام الإنترنت بعد الانتهاء من استعمالها كما أحرص على المتابعة الكاملة لكل ما هو جديد.					
28	أشعر بأن الحياة بدون إنترنت مملة، فارغة وكئيبة.					
29	أنزعج وأتضايق أو حتى أشاجر عندما يقوم أحدهم بإزعاجي خلال أوقات استخدامي للإنترنت					
30	أتأخر عن الوقت المحدد للنوم بسبب استخدام الإنترنت لساعات متأخرة من الليل					
31	أفكر بالإنترنت عندما أكون لا أستخدمها، كما أتخيل نفسي مبحرا على الإنترنت					
32	كلما توجب علي الخروج من الإنترنت أقول لنفسي "سأضيف بعض الدقائق فقط"					
33	أحاول باستمرار خفض كمية الوقت الذي أقضيه على الإنترنت، وفشلت في ذلك					
34	أحاول دائما إخفاء المدة التي أقضيها على الإنترنت					
35	أفضل قضاء المزيد من الوقت على الإنترنت على الخروج مع الآخرين (الأصدقاء، الأهل...)					
36	أشعر بالضيق أو الحزن أو الاكتئاب وتقلب المزاج والعصبية عندما لا أستخدم الإنترنت، ويختفي هذا الشعور بمجرد العودة إلى استخدامها					

المحور الرابع: أشكال إدمان الإنترنت المنتشرة في أوساط الشباب الجزائري

الرقم	المعـبـارة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
37	أقضي معظم أوقاتي على الإنترنت في البحث عن المعلومات وتخزين لكميات ضخمة من البيانات.					
38	يتمثل نشاطي الرئيسي على الشبكة في ممارسة ألعاب الفيديو والألعاب الالكترونية.					
39	أقضي معظم أوقاتي على الإنترنت في العلاقات الافتراضية (غرف الدردشة والمنتديات والبريد الالكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي).					
40	أقضي الكثير من الوقت في القمار على الإنترنت وذلك للهروب من المشكلات والتخفيف من مشاعر العجز والشعور بالذنب والقلق أو الاكتئاب.					
41	يتمثل نشاطي الرئيسي على الشبكة في التسوق والبحث عن الفرص الجيدة (التخفيضات والأسعار المغرية) والمنتجات الجديدة.					
42	أقضي غالبية أوقاتي على الإنترنت في غرف الدردشة الجنسية وتحميل المواد الجنسية أو البحث عن شريك جنسي.					
43	أقضي جل أوقاتي على الإنترنت في الاطلاع على مستجدات تكنولوجيا المعلومات (حواسيب، هواتف ذكية، برمجيات، تطبيقات...)					

المحور الخامس: دوافع استخدام الإنترنت من طرف الشباب الجزائري

الرقم	المعبارة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
44	أستخدم الإنترنت لأغراض دراسية (الحصول على معلومات، البحث عن الدروس والمحتويات التعليمية، الكتب، التحضير لامتحانات، انجاز الواجبات المنزلية، البحوث ومذكرات التخرج، التواصل مع زملاء الدراسة والأساتذة)					
45	أستخدم الإنترنت بهدف الوصول إلى المواد الثقافية (كتب، روايات، أعمال أدبية ..)					
46	أستخدم الإنترنت بهدف الدردشة وربط العلاقات مع الآخرين من خلال مشاركة الأخبار الشخصية مع أصدقائي وزملائي والتي تشكل لاحقا مواضيع للنقاش والتفاعل.					
47	أستخدم الانترنت للبقاء على تواصل مع الأصدقاء و الأقارب وأفراد العائلة وخصوصا أولئك الذين هاجروا أو يقطنون أو يعملون في أماكن بعيدة.					
48	أستخدم الانترنت في بناء علاقات حميمة (علاقات خاصة ومقربة) والتفاعل مع الجنس الآخر وتكوين علاقات عاطفية					
49	أستخدم الإنترنت بهدف تنمية موهبة أو هواية والتفاعل وربط العلاقات مع أشخاص لديهم نفس الشغف					
50	من خلال الإنترنت أستطيع الوصول إلى معلومات وأخبار لا تنتشر في وسائل الإعلام الأخرى والتفاعل والتعبير الحر عن الذات والآراء السياسية ومع ما يتم تداوله في الساحة السياسية					
51	الإنترنت بالنسبة لي هي الأداة الوحيدة للتعبير عن الرغبة في التغيير واقتراح البدائل وللنضال السياسي في ظل الإقصاء من وسائل الإعلام التقليدية (تلفزيون، إذاعة، صحف...).					
52	في نظري تمثل المنتديات وشبكات التواصل الاجتماعي فرصة للتعبير الحر عن الآراء السياسية لأنها مستقلة عن الحكومات وغير خاضعة لسيطرتها ورقابتها.					
53	أستخدم الإنترنت لأغراض مهنية أو تجارية وتسويقية (بريد إلكتروني، تجارة إلكترونية، التسويق للمنتجات والخدمات، التجارة بصفة عامة)					
54	أستخدم الإنترنت بهدف تعلم المهن والحرف (الحلاقة، الخياطة، ميكانيك، حدادة، السباكة، تصليح الهواتف، معالجة الصور والفيديو...)					
55	أطمح من خلال استخدام الإنترنت أن أصبح صانعا للمحتويات الرقمية وأن أصبح مؤثرا اجتماعي وأحقق صورة ايجابية وشهرة ومكانة اجتماعية وعدد كبير من المتابعين ومكاسب مالية					
56	أستخدم الإنترنت بهدف التسلية والترفيه والمتعة والوصول إلى مختلف المواد الترفيهية (أفلام، مسلسلات، قصص، مسرحيات، وثائقيات، موسيقى...)					
57	أستخدم الإنترنت بهدف متابعة الرياضة (مباريات، ملخصات، أخبار اللاعبين والنوادي، المنافسات الكبرى).					
58	أستخدم الإنترنت بهدف اللعب (الألعاب الإلكترونية وألعاب الفيديو)					
59	استخدامي للإنترنت ناتج عن الفراغ وعدم توفر الموارد والفضاءات الاجتماعية والثقافية والترفيهية والرياضية (مساح، ملاعب، حدائق، دور شباب، مكتبات، دور سينما، قاعات رياضية مجهزة...)					
60	أستخدم الإنترنت لأنه فضاء آمن للتعلم والتعبير والترفيه والتنفيس والتفاعل مع الآخرين في ظل إلزامية البقاء في المنزل والعنف اللفظي والمعنوي والتضييق الذي يمارس ضد المرأة في الشارع					
61	أستخدم شبكة الإنترنت للهروب من الواقع المُخيب والحد من الإحساس بالتوتر أو الغضب والاكتئاب والإحباط					
62	أستخدم الإنترنت لتحضير نفسي للهجرة مستقبلا (تعلم اللغات الأجنبية، التعرف على البلدان والمناطق التي تشجع الهجرة إليها، التعرف على فرص التشغيل والوظائف والمهن المطلوبة ومحاولة تعلمها ...)					

المحور السادس: تأثير إدمان الإنترنت على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري الشباب الجزائري

الرقم	المعبارة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
63	الوقت الذي أقضيه في التحدث والدرشة مع معارفي وأصدقائي عبر الإنترنت أكثر من الوقت الذي أجلس فيه مع أسرتي					
64	الوقت الذي أقضيه في التحدث والدرشة مع معارفي وأصدقائي عبر الإنترنت أكثر من الوقت الذي أقضيه معهم وجها لوجه					
65	أشعر بأن تفاعلي مع أسرتي بدأ يقل عما كان عليه قبل استخدامي للإنترنت					
66	تراجعت مساهماتي ونشاطاتي في المناسبات العائلية والاجتماعية منذ بداية استخدامي للإنترنت					
67	تراجعت زيارتي لأقاربي عما كانت عليه في السابق بسبب انشغالي بالإنترنت					
68	أعتقد أن أنشطتي مع الحيران وسكان الحي الذي أقطن فيه قد تراجعت منذ بداية استخدامي للإنترنت					
69	تشكو مني أسرتي بسبب طول الوقت الذي أقضيه مشغولا عنها في الإنترنت					
70	أشعر أن تفاعلي مع الجنس الآخر أصبح أفضل منذ بداية استخدامي للإنترنت					
71	أتاحت لي الإنترنت فرصة لتوسيع شبكة العلاقات الاجتماعية مع شباب من داخل أو خارج الوطن.					
72	منذ بدء تواصلتي عبر الإنترنت مع أقاربي ممن هم في الخارج أصبحت أشعر بقربي منهم					
73	أستخدم الإنترنت للبحث عن زملاء دراسة سابقين أو أصدقاء قدامى وتكوين صداقات جديدة					
74	الإنترنت أداة فعالة للمحافظة على تواصل دائم مع الآخرين دون عناء التنقل إليهم					

المحور السابع: الرقابة الوالدية لاستخدامات الشباب الجزائري للإنترنت:

الرقم	العبارة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
75	يقوم وَالِدَيَّ (الأب والأم) بتحديد أوقات معينة لاستخدامي للإنترنت ويمنعاني من استخدامه في أوقات أخرى؟					
76	يقوم وَالِدَيَّ بتحديد حجم الوقت (عدد ساعات) استخدامي للإنترنت					
77	يفرض وَالِدَيَّ رقابة على المضامين والمحتويات التي أتعرض لها على الإنترنت					
78	يمنعني وَالِدَيَّ من استخدام تطبيقات، برمجيات، مواقع، برامج، أو منصات معينة					
79	يتابع ويراقب وَالِدَيَّ حساباتي ومنشوراتي الخاصة وتعليقاتي عبر مواقع التواصل الاجتماعي (Facebook, Tik tok, Instagram, Snapchat, Viber, Youtube)					
80	يتفحص وَالِدَيَّ بصفة دورية ما أقوم بتحميله من الإنترنت ومحتوى هاتفي الذكي أو اللوح الإلكتروني أو الحاسوب الذي أستخدمه للإبحار على الإنترنت					
81	يقوم وَالِدَيَّ بفحص سجل الإبحار (Historique de navigation) الذي يبين المواقع التي أرتادها أو زرتها على شبكة الإنترنت					
82	يلجأ وَالِدَيَّ لأنظمة تقنية (تطبيقات، برامج) تقوم بحجب (منع ظهور) مواقع ومضامين معينة (مضامين عنيفة أو جنسية مثلاً...)					
83	يملك وَالِدَيَّ كفاءات تقنية عالية (معرفة وتحكم بالهاتف الذكي والحاسوب واللوحة الإلكترونية وطرق البحث في الإنترنت) تمكنهم من رقابة استخدامي للإنترنت					

الملحق رقم (02): شبكة الملاحظة

ملاحظات خاصة		موقع الملاحظة:
		التاريخ:
		التوقيت:
		رقم المجموعة الشبابية:
		صاحب السلوك والتكرار
البروز (الانشغال الأبرز وأكثر النشاطات التي تحوز على اهتمامه)		
تعديل المزاج نتيجة استخدام الإنترنت		
إلى المنحى التصاعدي للوقت المخصص لاستخدام الإنترنت في كل مرة للحصول على نفس المقدار من المتعة والنشوة		
وتشير إلى الآثار المترتبة عن الانقطاع عن استخدام الإنترنت أو تقليل الاستخدام، والمتمثلة أساساً في عدم الراحة والقلق والعصبية والإحباط.		
حركات الأصابع العصبية المشابهة لحركة الأصابع عند الكتابة على لوحة مفاتيح الحاسوب أو النقر على الفأرة أو الهاتف الذكي		
والأنشطة الأخرى المهمة (العمل، الدراسة، الحياة الاجتماعية، الرياضة، التسوق...).		
ومحاولات فاشلة للتوقف عن استخدام الإنترنت		
العودة مرة أخرى إلى الاستخدام المفرط والمرضي للإنترنت بعد النجاح في الانقطاع.		
الحاجة الملحة لاستخدام الإنترنت لما توفره من شعور بالنشوة والرضا والسعادة، والشعور بالتوتر والقلق والإحباط عند عدم التمكن من الإبحار على الشبكة. أو عند محاولة تقليل استخدامها		
بالضيق والانزعاج لما يتم إزعاجه وهو متصل بالإنترنت		
سلوك الشخص المدمن على الإنترنت منافٍ للضوابط والمعايير والقيم القانونية والأخلاقية عند استخدامه للشبكة		
تفكير وحديث الفرد عن الإنترنت عندما لا يكون متصلاً بها.		
الانشغال باقتناء الأدوات والأجهزة واكتساب التقنيات التي تسهل عملية الاتصال بالشبكة		
للتفاعلات الاجتماعية مع الأقران والتي يكون موضوعها الشبكة وتطبيقاتها (تبادل التجارب والخبرات، المشاكل والحيل التقنية...).		
استخدام الإنترنت على الرغم من إدراك المشكلات المرتبطة به		
استخدام الشبكة كوسيلة للفرار من بعض المشكلات الحياتية اليومية		
الإحباط المصاحب بالشعور بالذنب عند استخدام الشبكة نتيجة إهمال الواجبات والالتزامات الأسرية والمهنية		
فقدان الاهتمام بالهوايات وأنشطة الترفيه السابقة، باستثناء النشاطات المتعلقة بالإنترنت		
الإحساس بالنشوة والراحة نتيجة استخدام الإنترنت، والإحساس بالضيق والتوتر عند استحالة الاستخدام.		

	الاضطرابات المزاجية في حالة عدم التمكن من استخدام الشبكة وتتمظهر أساسا في شكل قلق، توتر، عصبية، أو حتى إكتئاب.
	محاولة إخفاء أو إنقاص الاستخدام أمام المحيطين.
	محاولات عديدة فاشلة للإنقاص أو التخلص من هذا الشغف.
	اضطرابات علائقية مع المحيط (الأسرة، العائلة، الأصدقاء...) بسبب هذا الاستخدام.
	استخدام غرضه الأساسي المتعة
	استخدام الإنترنت كأسلوب للهروب من المشكلات أو للتخفيف من المزاج المتعكر
	الخوف الشديد المصحوب بالقلق من عدم متابعة معلومة أو خبر أو حدث على الشبكة
	إدمان الإنترنت من نمط: إدمان العلاقات
	إدمان الإنترنت من نمط: إدمان الجنس
	إدمان الإنترنت من نمط: قهر النت (قمار، تسوق)
	إدمان الإنترنت من نمط: البحث القهري عن المعلومات
	إدمان الإنترنت من نمط: اللعب على الإنترنت
	إدمان الإنترنت من نمط: إدمان تكنولوجي
	دافع استخدام: تعليمي ثقافي
	دافع استخدام: سياسي
	دافع استخدام: اجتماعي
	دافع استخدام: الاقتصادي المهني
	دافع استخدام: تسلية وترفيه وتمضية أوقات الفراغ
	تفاعلات سوسيو تقنية
	توصيات باستخدامات معينة (برمجيات، تطبيقات، ألعاب، حيل تقنية)
	مشاركة جماعية لنشاط معين على الشبكة
	ملاحظات أخرى:

الملحق رقم (03): قائمة الأساتذة المحكمين للاستبيان:

اسم ولقب الأستاذ	الرتبة	التخصص	جامعة الانتماء
شريك مصطفى	أستاذ التعليم العالي	علم الاجتماع	جامعة سوق اهراس
كاري نادية أمينة	أستاذ التعليم العالي	علم الاجتماع	جامعة تلمسان
بورقعة سمية	أستاذ التعليم العالي	علوم الإعلام والاتصال	جامعة عنابة