



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة باجي مختار عنابة

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

عنوان المشروع:

- تطبيق اطفوني يعمل على تنمية العمليات المعرفية للطفل المتأخر لغويا -

مشروع لنيل شهادة مؤسسة ناشئة في اطار القرار الوزاري 1275



- صورة العلامة التجارية -

الاسم التجاري:

Langage Animes

بطاقة معلومات

1- فريق الاشراف:

فريق الاشراف	
المشرف الرئيسي:	التخصص:
ساسان الهام	علم النفس المعرفي

2- فريق العمل:

فريق المشروع	التخصص	الكلية
الطالبة: شبلي ملاك اميمة	امراض اللغة و التواصل	العلوم الانسانية و الاجتماعية

الشكر والتقدير

{ واخر دعواهم ان الحمد لله رب العالمين }

اتقدم بالتقدير وشكر الجزيل الى كل من كان له الفضل الكبير في اتمام واتقان هذا العمل المتواضع املني ان يستفيد منه الجميع.

واخص من الاحترام والشكر الى الاستاذة المشرفة { ساسان الهام } حيث لم تبخل علي بالنصائح السديدة والمعلومات القيمة ، التي كانت نعم السند لي فلها مني خالص التقدير .

كما اتقدم بالشكر الى الاخصائي الارطوفونين { لعلايمية عبد الرزاق } الذي رافقني في اتمام الدراسة الميدانية ولم يبخل علي بخبرته والمعلومات القيمة وكان له الفضل لاكمال هذا العمل على افضل شكل ، ادامك الله .

واتقدم بالشكر الكبير لمهندس البرمجة { عوة سمير } لصبره الكبير معي في مسيرتي وتقديم يد العون لي وسهره وسعيه لتقديم افضل عمل لي ، شكرا جزيلا لك بارك الله في رزقك وفي اولادك .

كذلك اتقدم بالشكر الكبير لحاضنة الاعمال الجامعية عناية خاصة كل من { الاستاذ الحاج موسى و

الاستاذ بحمد و الاستاذ بن وارث } شكرا للمعلومات القيمة التي قدمتموها في هذا المجال و سعيكم

المتواصل على تقديم يد العون للطلبة لانشاء جيل قائم بذاته ، بارك الله فيكم .

كذلك اتقدم بالشكر لصديقاتي { ملاك . اميمة . ريان . نور . مروى } لمساندتي في هذا العمل .

وفي الاخير اشكر كل من اسدى لي النصيح او التوجيه او ساعدني في الحصول على المعلومات ولم

اتمكن من ذكر اسمه وارجو ان يهبه الله التواب الاوفى ويسعده في حياته .

الاهداء

{ واما بنعمة ربك فحدث }

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات الحمد لله ما تم جهد ولا ختم سعي الا بفضلته ، اللهم انفعني بما علمتني وانفع بي، فالحمد لله على حسن التمام والختام، اهدي عملي هذا الى نفسي اولا شكرا لايمانك بنجاحك شكرا لسعيك المتواصل فانا لنفسي نورا وسلاما فالحمد لله رب العالمين.

وبكل حب ثمره نجاحي وتخرجي الى

قال سبحانه { ووصينا الانسان بوالديه حسنا } العنكبوت (8)

الا ذاك الذي تطلب منه نجمتين ويعود حاملا السماء كلها الى من تعب الليالي من اجل توفير الامن والامان لابنائهم من دعمني بلا حدود واعطاني بلا مقابل الى من علمني ان دنيا كفاح وسلاحها العلم والمعروفة داعمي الاول في مسيرتي سندي وقوتي

{ ابي الغالي }

اما عن {امي} فكل الايام والعمر لها فلا إقتباس ينصفها ولا نص يكفي لوصفها هي الخير والفضل هي الحياة طاب بك العمر يا سيدة روحي ادامك الله. الى من هم اجمل شموع في حياتي اخوتي {سندس،قصي} ادامكم الله سندا لي.

الى روح جدي الطاهرة الى الانسان الذي رحل وما زال يعيش في داخلي رحمك الله واسكنك جناته ها انا اوفي بوعدك لك واصبح خريجة، اليك اهذي نجاحي كما لو كنت معي.

الى اساس النجاح فهي الانتماء الاول للانسان عائلتي {جدي، جدتي، خالتي ، عماتي ، عمي ، اخوالي ، زوجاتهم وازواجهم و ابنائهم } شكرا لوقوفكم بجانبني .

واخيرا اود ان اؤكد ان هذه ليست نهاية الطريق بل بداية جديدة لرحلة اخرى مليئة بالتحديات، سنواجه صعوبات لكن اظنان من التعب تمحوها فكرة مطمئنة" وانا للانسان الا ما سعي، وان سعيه سوف يرى"

فهرس المحتويات

	المحتويات
	بطاقة معلومات
	شكر و تقدير
	الاهداء
I	فهرس المحتويات
III	فهرس الجداول
IV	فهرس الاشكال
-I-	مقدمة
8	المحور الأول: تقديم المشروع
9	اولا: فكرة المشروع
11	ثانيا: القيم المقترحة
12	ثالثا: فريق العمل
12	رابعا: اهداف المشروع
13	خامسا: الجدول الزمني لتحقيق المشروع
14	المحور الثاني : الجوانب الابتكارية
15	اولا: طبيعة الابتكار
15	ثانيا: مجالات الابتكار
16	المحور الثالث : عرض القطاع الاستراتيجي للسوق
17	اولا: عرض القطاع السوقي
17	ثانيا: قياس شدة المنافسة

18	ثالثا: الاستراتيجية التسويقية
19	ثالثا 01: المزيج التسويقي للمشروع
20	ثالثا 02: تحليل Swot
21	ثالثا 03: المخطط التنظيمي و القانوني للمشروع
21	ثالثا 04: الهيكل التنظيمي للمؤسسة
23	المحور الرابع : خطة الانتاج والتنظيم
24	اولا: خطوات التعامل مع التطبيق
24	ثانيا: التمويل
24	ثالثا: اليد العاملة
24	رابعا: الشراكات الرئيسية
25	المحور الخامس : الخطة المالية
26	اولا : مداخل 3 السنوات الاولى
27	ثانيا: الميزانية الافتتاحية
28	ثالثا : جدول حساب النتائج
29	المحور السادس : النموذج الاولي التجريبي للمشروع
34	نموذج العمل التجاري
35	قائمة الملاحق

فهرس الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01	الجدول الزمني لتحقيق المشروع.	13
02	الشكل القانوني للمشروع.	21
03	الميزانية الافتتاحية للتطبيق.	27
04	حساب النتائج 3 سنوات.	28

فهرس الاشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
01	يمثل مخطط توضيحي للفكرة.	10
02	يمثل القيم المقترحة للمشروع.	11
03	يمثل طبيعة ابتكار المشروع.	15
04	تحديد الفئة المستهدفة.	17
05	المزيج التسويقي للمشروع "المنتج".	18
06	المزيج التسويقي للمشروع "السعر".	18
07	المزيج التسويقي للمشروع "الترويج".	19
08	يمثل تحليل "SWOT".	20
09	الهيكل التنظيمي للمشروع.	21

26	يوضح مداخل السنة الاولى.	10
26	يوضح مداخل السنة الثانية.	11
27	يوضح مداخل السنة الثالثة.	12
30	يوضح بداية التطبيق.	13
31	يوضح تمارين الانتباه.	14
32	يوضح تمارين الادراك.	15
33	يوضح تمارين الذاكرة.	16

مقدمة

تعتبر اللغة من أهم وسائل التواصل الاجتماعي، إذ إنها مهارة اختص بها الإنسان للتعبير عن حاجاته والتفاعل داخل المجتمع حيث أن الإنسان لا يولد باللغة إنما يكتسبها خلال طفولته وذلك بعد إتمام نضجه العضوي والعصبي والحركي.

تتأثر اللغة بعوامل الوراثة وسلامة أجهزة النطق، وعلى الرغم من أن معظم الأطفال لديهم القدرة على نطق الكلمات أو الجمل البسيطة، إلا أن البعض منهم قد يتأخر لغوياً، وهو ما يعرف بعدم تطور القدرات اللغوية عند الأطفال بما يتناسب مع الجدول الزمني لعمره حيث أن التأخر اللغوي مشكل لا يمكن اهماله لكونه يعيق اكتساب الطفل للجوانب المعرفية و اللغوية التي تؤثر سلباً على اندماجه وتفاعله في المجتمع لانعدام التواصل اللفظي.

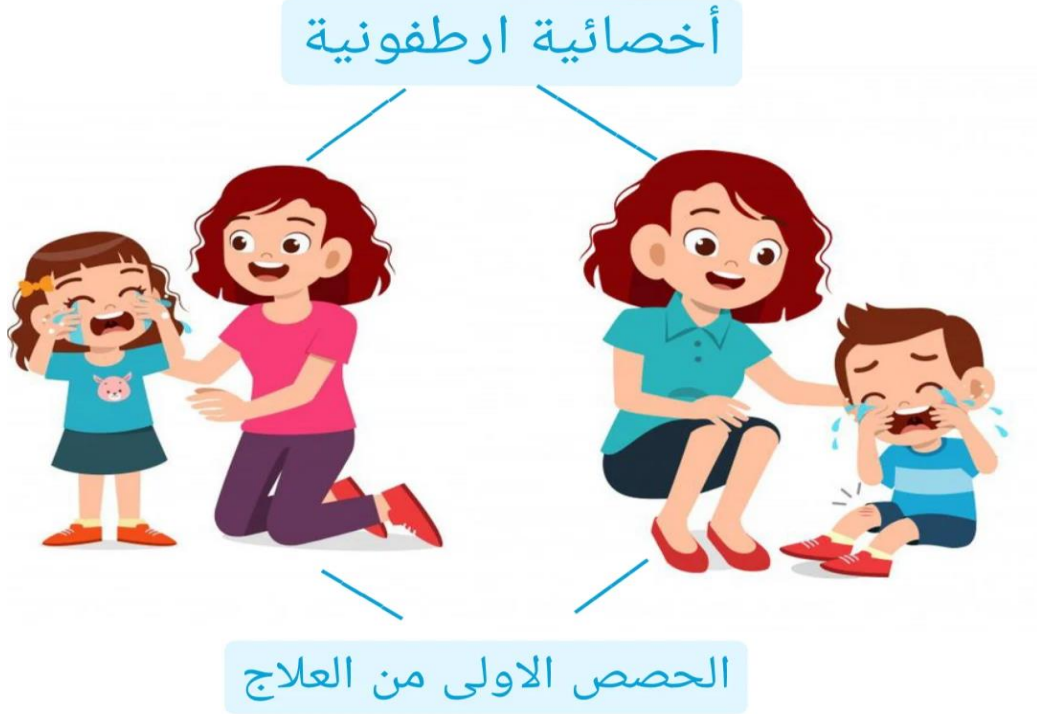
بالرغم من ازدياد الاهتمام بهذا الاضطراب من قبل الباحثين والمختصين في الميدان، فإن البحوث التي تناولت اعداد برامج للتكفل بهذه الفئة قليلة، ولذلك جاءت هذه الدراسة لتصميم برنامج علاجي مقترح في ضوء التقنيات الحديثة للتنمية العملية المعرفية عند الطفل المتأخر لغوياً حيث ان التكنولوجيا اصبحت جزءاً اساسياً من حياتنا اليومية بما في ذلك حياة الطفل إذ يمكن ان تكون اداة قوية للتعلم ونمو قدراته و من هنا جاءت الفكرة.

A decorative frame made of thin gold lines, with several blue butterflies and gold dots scattered around it. The butterflies are in various sizes and positions, some appearing to fly towards the center. The gold dots are small and scattered, adding a shimmering effect to the design.

المحور الاول

تقديم المشروع

أولاً: فكرة و ملخص المشروع



- الشكل رقم (01) يمثل مخطط توضيحي للفكرة -

يعرف عبد العزيز السرطاوي التاخر اللغوي بأنه ذلك الطفل الذي يستخدم لغة بسيطة للغاية في المراحل التي تنمو فيها اللغة عادة مما يؤدي الى تاخر اكتسابها.

و من الاضطرابات المصاحبة للتاخر اللغوي الاضطرابات المعرفية وهي مجموعة من الاضطرابات التي تؤثر على قدرة الفرد على المعرفة والتعلم والتذكر والتواصل وحل المشكلات نذكر منها :

- 1- اضطرابات الانتباه: مثل اضطراب نقص الانتباه وفرط النشاط.(ADHD)
- 2- اضطرابات الادراك : هي مجموعة من الاضطرابات التي تُؤثر على قدرة الفرد على تفسير المعلومات الحسية من خلال حواسه.
- 3- اضطرابات الذاكرة: مثل النسيان الشديد وصعوبة استرجاع المعلومات.

مجال نشاطنا يتمثل
في تقديم خدمة

بدأت فكرة المشروع من خلال دراسة توصلت الى ان نسبة انتشار

التاخر اللغوي عند الاطفال في الجزائر من 17% الى 20% وهي في تزايد مستمر

كل سنة (طبعا النسبة ليست مضبوطة لان معظم العيادات الخاصة

لا تصرح بشكل مضبوط).

من خلال القيام بالتريصات الميدانية لاحظنا الكم الهائل من عينة المتأخرين لغويا في العيادات الخاصة والمراكز وصعوبة التعامل معهم خاصة في الحصص الاولى وهذا يسبب تاخر في مدة العلاج وكذلك ضغط كبير على المختص من قبل الاولياء. فقمنا بتجربة اولية وهي احضار هاتف يحتوي على رسوم متحركة محبوبة عند الاطفال لنرى مدى تفاعل الاطفال المصابين مع الفكرة ،لاحظنا ان معظم الاطفال يمسكون الهاتف بحماس كبير منتظرين الرسوم ان تبدأ.

من هنا قررنا عمل تطبيق اطفوني يكون مفيد للاطفال من خلال شيء يجذب انتباههم وهو الرسوم المتحركة لكن بشكل تعليمي اذ يحتوي على برنامج اطفوني لتنمية العمليات المعرفية عند الاطفال المتأخرين لغويا وهذا من خلال مساعدة مبرمج الهندسة والمشرف والاختصاصي اطفوني الخاص بالتريص .

كانت الفكرة تتطور يوم بعد يوم الى ان اكتملت واصبحت من اكثر المهام المحبوبة اثناء الحصص اطفونية عند الاطفال حيث تم تطبيقه على عينة قصدية قوامها 10 اطفال مشخصين بالتاخر اللغوي.

ثانياً: القيم المقترحة



- الشكل رقم (02) يمثل القيم المقترحة للمشروع -

ثالثا : فريق العمل

تم اعداد هذا المشروع من قبل طالبة واحدة " شبلي ملاك اميمة " تخصص امراض اللغة و التواصل.

* قامت بدورات تدريبية في :

1- التفكير التصميمي.

2-نموذج العمل التجاري.

3-مراحل انجاز المخطط المالي.

4-روبوتيك و الكترونيك.

5-قانون الاعمال .

6-كيفية طلب وسم لابل مشروع مبتكر.

رابعا : اهداف المشروع

هدف مشروعنا الى :

- تحسين مستوى العمليات المعرفية للاطفال ذوي التأخر اللغوي من خلال اعداد برنامج علاجي يحتوي على مجموعة من

التمارينات تخدم المختصين الارطفونيين باحدث الطرق التكنولوجية.

- توفير احدث الوسائل والتقنيات الحديثة والمعلومات التي تساهم في اثراء الدراسات في مجال الارطفونيا.

- استغلال التكنولوجيا الحديثة لرفع كفاءة الخدمات.

- اضافة تقنيات علاج جديدة في المراكز او العيادات الخاصة.

-تعزيز الاداء الاكاديمي وزيادة الاستقلالية عند الاطفال.

- علاج اكبر عدد ممكن من الاطفال المتأخرين لغويا.

- ربح مادي.

نسعى ان نملك اكبر حصة في السوق (التطبيق الارطفوني الاول في الجزائر) .

خامسا: الجدول الزمني لتحقيق المشروع

الاشهر													
13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
											+	+	دراسة فكرة التطبيق.
								+	+	+			انشاء النموذج الاولي برمجيا
							+	+					تطبيق النموذج الاولي على العينة المستهدفة.
							+						استخراج و تعديل النقااص.
				+	+	+							اصدار الطبعة الاولي.
			+	+									طلب الاجهزة.
	+	+											بناء مقرالعمل.
+													بداية تقديم اول خدمة.

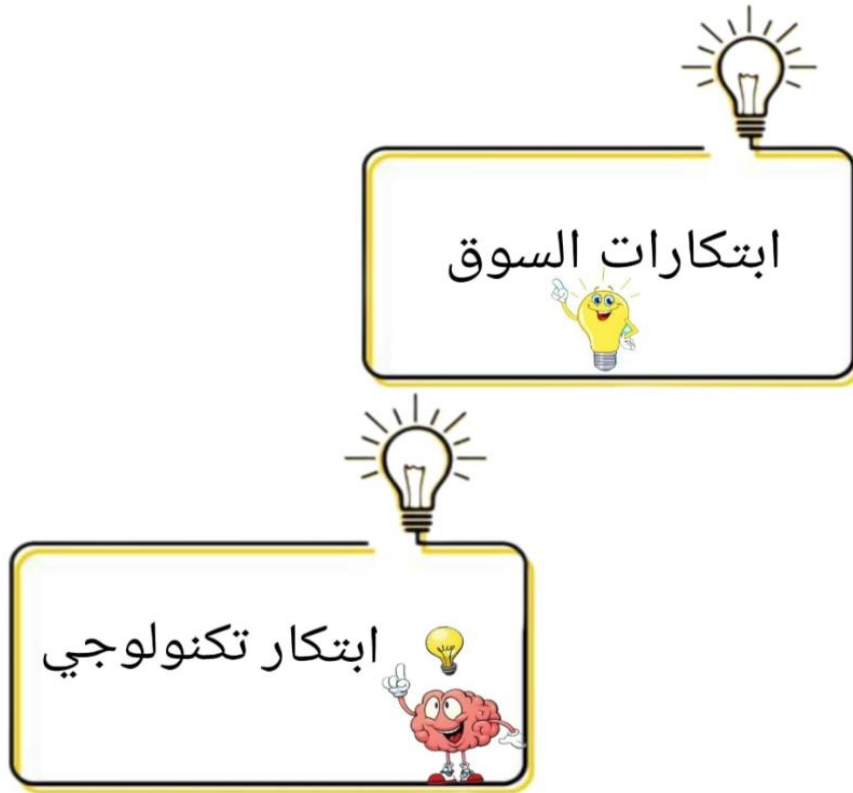
- الجدول رقم (01) يمثل الجدول الزمني لتحقيق المشروع -

المحور الثاني

الجوانب الابتكارية



أولاً : طبيعة الابتكار



- الشكل (03) يمثل طبيعة ابتكار المشروع -

ثانياً : مجالات الابتكار

- تقديم خدمات و وسائل جديدة في العلاج الارطفوني.
- سرعة استجابة الطفل مع العلاج و توفير الوقت و الجهد للمختص الارطفوني و تسهيل العمل.
- تصميم العاب تفاعلية و جذابة تمكن الاطفال من ممارسة مهاراتهم اللغوية بطريقة ممتعة.
- زيادة دافعية التعلم لتنمية العمليات المعرفية للطفل المتأخر لغوياً عن طريق التطبيق .

A decorative frame made of thin gold lines, with several blue butterflies of various sizes and gold dots scattered around it. The background is a light blue sky with soft clouds.

المحور الثالث

التحليل الاستراتيجي
للسوق

دراسة السوق هي عبارة عن أداة للتكيف مع متغيرات السوق الذي تنشط به المؤسسة من خلال التعرف على الشريحة المستهدفة.

من خلال هذا المبحث سنقوم بعرض مجموعة من التحليلات البيئة المحيطة بالمشروع و المتمثلة في السوق والزبائن و غيرها من العوامل التي تؤثر على نشاط السوق.

اولا : عرض القطاع السوقي



تم اختيار هذه الشريحة لوجود العينة اللازمة لديهم.

- الشكل (04) تحديد الفئة المستهدفة-

ثانيا : قياس شدة المنافسة

اهم المنافسين لنا في السوق الجزائرية هم الاخصائيين الارطفونيين حيث ان نشاطهم يكون على مستوى عياداتهم الخاصة اذ يعتبرون منافسين غير مباشرين .

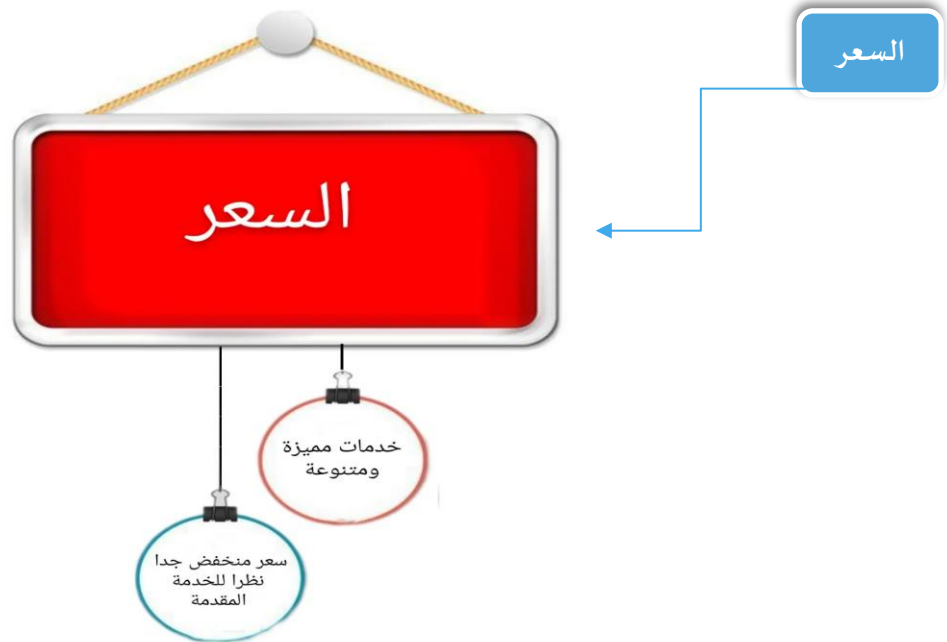
من بين نقاط ضعفهم عدم تواجد احداث الطرق التكنولوجية لديهم.

ثالثا : الاستراتيجية التسويقية

1- المزيج التسويقي للسوق :



- الشكل (05) المزيج التسويقي للمشروع "المنتج" -



- الشكل (06) المزيج التسويقي للمشروع "السعر" -

التوزيع

التطبيق متواجد في منصة الكترونية يمكن تحميله من هناك عبر QR code .

الترويج



- الشكل (07) المزيج التسويقي للمشروع "الترويج" -

-2 تحليل SWOT :

Strengths Weaknesses Opportunities Threats



- الشكل (08) يمثل تحليل " SWOT " -

3- المخطط التنظيمي والقانوني للمشروع :

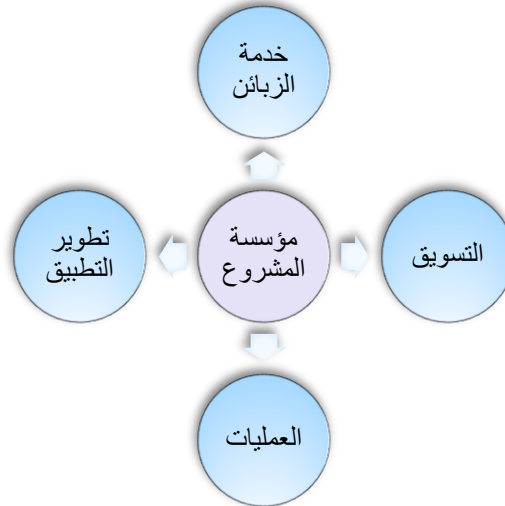
لإنشاء هذا المشروع يجب منحه الصيغة القانونية المناسبة حسب القوانين المعمول بها في الجزائر , لهذا فالمشروع هو مؤسسة ذات الشخص الوحيد و المسؤولية المحدودة , وبما ان المشروع يعتمد فقط على المدخرات الشخصية فان اهم عنصر هو التسجيل في السجل التجاري لبدا النشاط بصفة قانونية مباشرة , و الجدول التالي يمثل تفاصيل الشكل القانوني للمشروع.

اسم صاحب المشروع	شبلي ملاك اميمة
نوع المؤسسة	لم يدرج بعد
رمز النشاط	لم يدرج بعد
تسمية النشاط	تطبيق ارففوني
مضمون النشاط	انشاء تطبيق يعمل على تنمية العمليات المعرفية للطفل المتاخر لغويا.
الموقع	تطبيق الكتروني في الجزائر

- الجدول (02) الشكل القانوني للمشروع -

4- الهيكل التنظيمي للمؤسسة :

بما ان المشروع تديره فقط مؤسسة المشروع ولا توجد يد عاملة إضافية كبداية ، فانه لا توجد مستويات للسلطة وتوزيع المهام وعليه فان الهيكل التنظيمي سيكون له شكل بسيط لتوضيح مختلف الوظائف التي يعتمد عليها المشروع في نشاطه وهي كما بينها الشكل:



- الشكل (09) الهيكل التنظيمي للمشروع -

حسب ما يوضحه الهيكل التنظيمي فان إدارة التطبيق تنقسم لمجموعة من المهام والتي يقوم بها صاحب المشروع مع المطور والذي يعتبر عاملا ضروريا في انطلاق المشروع، وهي:

- 1- **المديرة:** هي مؤسسة المشروع وهي من تتحمل الأعباء المالية المترتبة عن المشروع من ربح او خسارة او افلاس، كما انها تقوم بتوزيع وتسيير مختلف المهام بما يضمن نجاح المشروع.
- 2- **خدمة الزبائن:** تعمل هذه المصلحة على تحقيق مستوى رضا للزبائن و تعزيز هذا المستوى الى اقصى درجة ممكنة لضمان ولائهم، وتتضمن مهامه تلبية حاجات الزبائن بما يتوافق مع توقعاتهم من خلال إدارة شكاويهم و الاستجابة لكل تساؤلاتهم و استفساراتهم و تقديم المعلومات عن التطبيق.
- 4- **مطور الموقع:** متابعة تصميم الموقع وتطويره باستمرار تماشيا مع التطورات التي تحدث في السوق الالكتروني، وكذا العمل على متابعة البرمجيات وطرق عمل الموقع لتفادي حدوث أي عطل.
- 5- **التسويق:** يشمل التسويق للتطبيق والتعريف به وبخدماته لمختلف الأطراف المشاركة والزبائن المحتملين و انتهاج مختلف الطرق لتنشيط العمل في المنصة وكذا الاهتمام بمختلف العروض للأخصائيين و المستشفيات و المراكز و التعريف بها للعميل و الترويج لها.
- 6- **العمليات:** من ضمن المهام الأساسية لاي مشروع متابعة عمليات التسجيل وحفظ المعلومات.

A decorative frame made of thin gold lines, with several blue butterflies of various sizes and gold dots scattered around it. The background is a light blue sky with soft white clouds.

المحور الرابع

خطة الإنتاج و التنظيم

أولاً: خطوات التعامل مع التطبيق

- 1- إنشاء حساب مستخدم عن طريق البريد الإلكتروني وكلمة السر.
- 2- تفعيل الحساب عن طريق الاشتراك الشهري أو السنوي والقيام بعملية الدفع عبر { بريدي موب , carte , PPT bancaire } .
- 3- عندما نتأكد من عملية الدفع والبريد الإلكتروني نشط الحساب.
- 4- دخول العميل الواجهة الرئيسية و بداية قيامه بالنشاطات.
{جميع خطوات انشاء حساب سهلة وبسيطة ومفهومة}

ثانياً: التموين

متطلبات العملية الانتاجية:

- 1- حاسوب: لانشاء التطبيق في البداية وتطويره مستقبلا.
- 2- اليد العاملة: التي تتمثل حالياً في مبرمج التطبيق وصاحبة المشروع.
- 3- الانترنت: بالطبع يعتبر اهم عامل في سير التطبيق حيث يجب ضمان ارتباط دائم بشبكة الانترنت.
- 4- الدفع: يكون عن طريق الحسابات الالكترونية مثل بريدي موب او غيرها.

ثالثاً: اليد العاملة

مشروعنا يخلق حوالي 50 منصب عمل من اخصائين ارطفونيين و المبرمجين العاملين على الأجهزة المتطورة وعمال خدمة العمال للتواصل.

رابعاً: الشركات الرئيسية

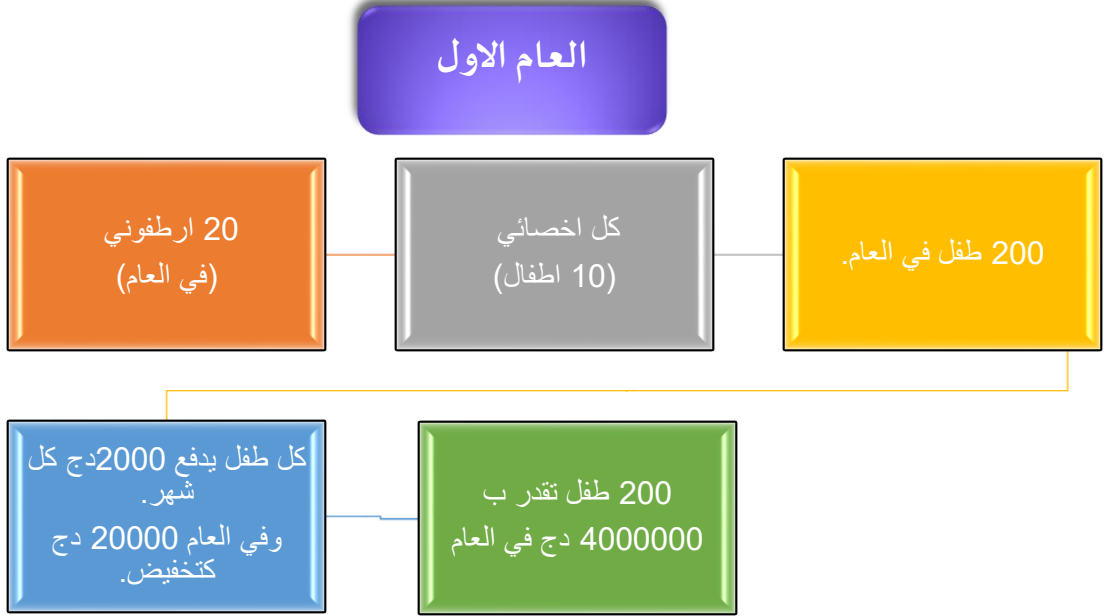
اهم الشركات في مشروعنا هذا هم المبرمجين لاهميتهم في الحفاظ على سير التطبيق وحل كل المشاكل التي تتعلق به بالاضافة الى الاخصائين الارطفونيين والنفسانيين لتوفر الفئه المستهدفة لديهم وحاضنة ولاية عناية للحفاظ على سير المشروع ومديرية الصحة لضمان المشروع.

A decorative frame made of thin gold lines, with several blue butterflies of various sizes and gold dots scattered around it. The background is a light blue sky with soft clouds.

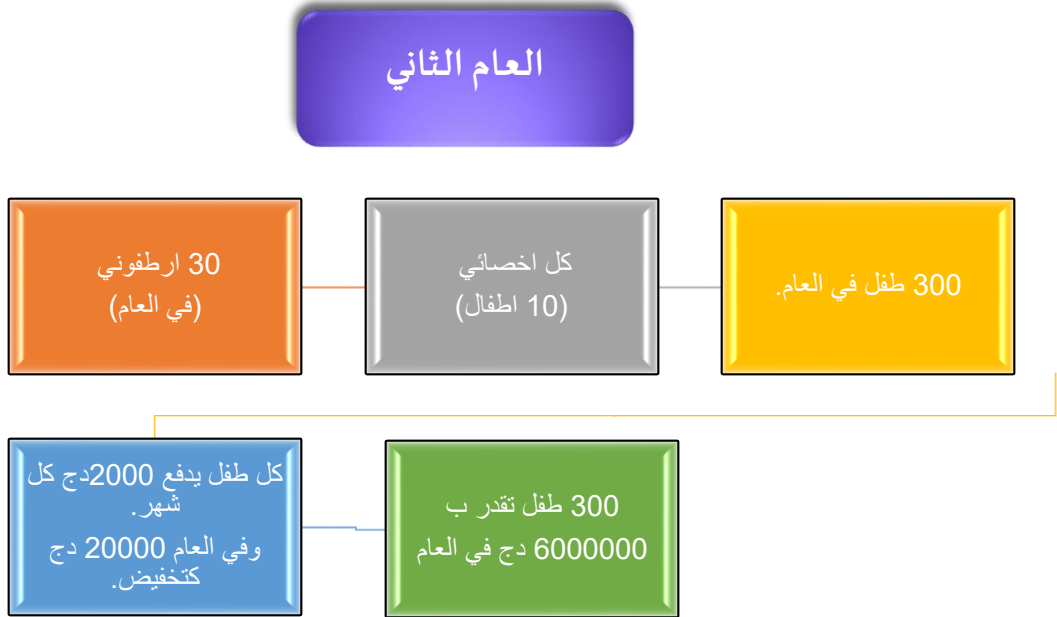
المحور الخامس

الخطة المالية

اولا : مداخيل 3 السنوات الاولى

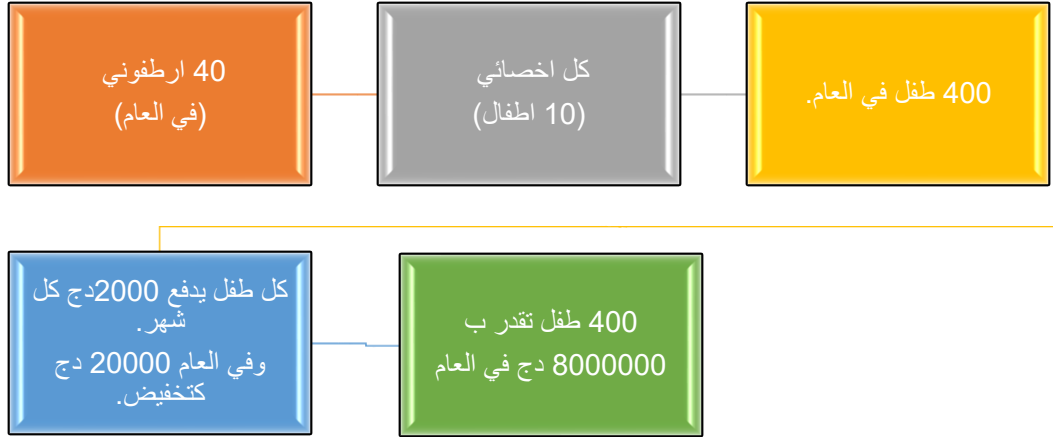


- الشكل (10) يوضح مداخيل السنة الاولى-



- الشكل (11) يوضح مداخيل السنة الثانية-

العام الثالث



- الشكل (12) يوضح مداخيل السنة الثالثة-

ثانيا: الميزانية الافتتاحية		
الاصول		
الاصول الغير جارية		
100000 دج	انشاء موقع على الانترنت	203
500000 دج	برمجيات المعلوماتية	204
200000 دج	منشئة تقنية الحاسوب (ا)	2150
200000 دج	منشئة تقنية الحاسوب (ب)	2151
400000 دج	تاثيث المكتب	2180
1400000 دج	مجموع الاصول الغير جارية	
الاصول الجارية		
2370400 دج	الحساب البنكي	512
2370400 دج	مجموع الاصول الجارية	
3772400 دج	مجموع الاصول	
الخصوم		
الاموال الخاصة		
3772400 دج	راس المال	101
ديون طويلة الاجل		
0	اقتراضات	164
3772400 دج	مجموع الخصوم	

- الجدول رقم (03) يمثل جدول الميزانية الافتتاحية للتطبيق -

ثالثا : جدول حساب النتائج

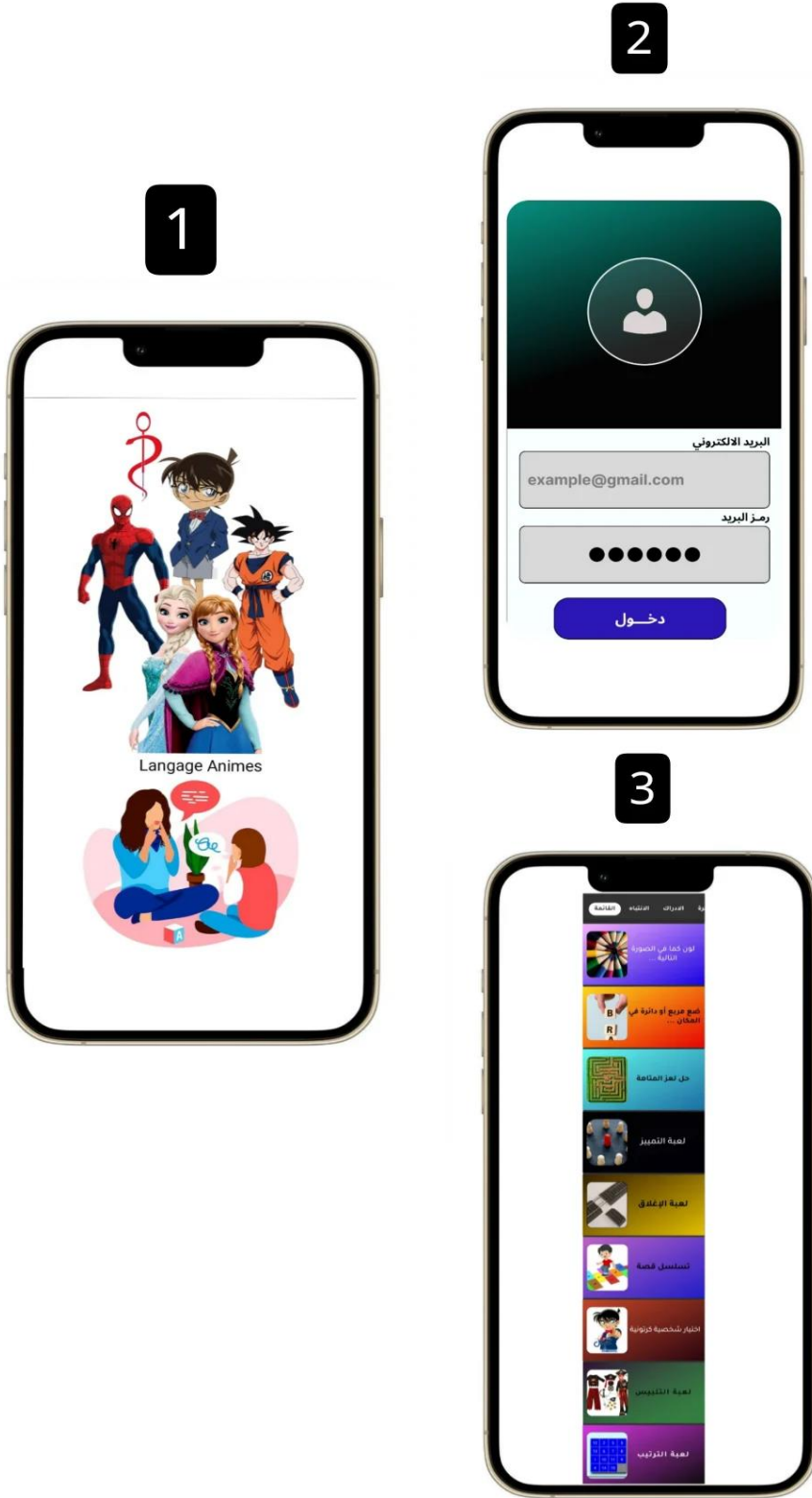
N3(2027)	N2 (2026)	N1 (2025)		
دج 8000000	دج 6000000	دج 4000000	المبيعات و المنتوجات الملحقة	70
0	0	0	انتاج المخزن	72
0	0	0	الانتاج المثبت	73
0	0	0	اعانات الاستغلال	74
دج 8000000	دج 6000000	دج 4000000	انتاج السنة المالية	1
0	0	0	المشتريات المستهلكة	60
دج 2021400	دج 1721400	دج 1410400	الخدمات الخارجية و الاستهلاكات الاخرى	61/62
دج 2021400	دج 1721400	دج 1410400	استهلاك السنة المالية	2
دج 5978600	دج 4278600	دج 2589600	القيمة المضافة للاستغلال	3
دج 960000	دج 960000	دج 960000	اعباء المستخدمين	63
0	0	0	الضرائب و الرسوم و المدفوعات المماثلة	64
دج 5018600	دج 3318600	دج 1629600	اجمالي فائض الاستغلال	4
0	0	0	المنتوجات العملية	75
0	0	0	الاعباء العملية	65
دج 80000	دج 80000	دج 80000	المخصصات للاهتلاكات و المؤونات و خسائر القيمة	68
0	0	0	استرجاع على خسائر القيمة و المؤونات	78
دج 5098600	دج 33398600	دج 1709600	النتيجة العملية	5
0	0	0	المنتوجات المالية	76
0	0	0	الاعباء المالية	66
0	0	0	النتيجة المالية	6
دج 5098600	دج 3398600	دج 1709600	النتيجة العادية قبل الضرائب	7
0	0	0	الضرائب الواجب دفعها على النتائج العادية	695/698
0	0	0	الضرائب المؤجلة عن النتائج العادية	692/693
دج 5098600	دج 3398600	دج 1709600	النتيجة الصافية للانشطة العادية	8
0	0	0	عناصر غير عادية (منتوجات)	77
0	0	0	عناصر غير عادية (اعباء)	67
0	0	0	النتيجة الغير عادية	9
دج 5098600	دج 3398600	دج 1709600	صافي نتيجة السنة المالية	10

- الجدول رقم (04) يمثل جدول حساب النتائج 3 سنوات-

A decorative frame made of thin gold lines, with several blue butterflies of various sizes and gold dots scattered around it. The background is a light blue sky with soft clouds.

المحور السادس

النموذج الاولي
التجريبي



- الشكل (13) يوضح بداية التطبيق -



- الشكل (14) يوضح تمارين الانتباه-



- الشكل (15) يوضح تمارين الإدراك -



- الشكل (16) يوضح تمارين الذاكرة-

نموذج العمل التجريبي

<ul style="list-style-type: none"> - الاخصائيين الارطفونيين - الاخصائيين النفسانيين 	<ul style="list-style-type: none"> - انشاء التطبيق. -التسويق. -ادارة التطبيق. -خدمة العملاء. - تحديث التطبيق. 	<ul style="list-style-type: none"> -الملائمة و سهولة الاستخدام. -سرعة الاسجابة و اختصار المسافات. - الحدائة من خلال توفير احدث الطرق العلاجية في ميدان الارطفونيا في الجزائر. - خفض التكاليف. 	<ul style="list-style-type: none"> - تمارين مجانية. -تخفيضات في الاشتراكات . -حملات تحسيسية. - المساعدة الشخصية و الخدمات الذاتية 	<ul style="list-style-type: none"> - اولياء الاطفال. - الاخصائيين الارطفونيين و النفسانيين.
	<p style="text-align: center;">الموارد الرئيسية</p> <ul style="list-style-type: none"> -بشرية (مهندس البرمجة). -مادية (المكتب و الحواسيب). -مالية. 		<p style="text-align: center;">القنوات</p> <ul style="list-style-type: none"> - الموقع الالكتروني و التطبيق. - مواقع التواصل الاجتماعي. - الاذاعة و التلفزيون. - مقر العمل. 	
التكاليف			مصادر الإيرادات	
<ul style="list-style-type: none"> -صيانة البرمجيات و تطويرها. - انشاء المقر. - اجور العمال (الرواتب). -الحملات الاعلانية. -نسبة الشركاء (الاخصائيين). -التكاليف القانونية و الادارية. 			<ul style="list-style-type: none"> -رسوم الاستخدام بالنسبة للاولياء. - رسوم الاشتراك بالنسبة للاخصائيين. -الاعلانات. 	

قائمة الملاحق



الملحق رقم 01

ثانيا: الميزانية الافتتاحية		
الاصول		
الاصول الغير جارية		
100000 دج	انشاء موقع على الانترنت	203
500000 دج	برمجيات المعلوماتية	204
200000 دج	منشئة تقنية الحاسوب (ا)	2150
200000 دج	منشئة تقنية الحاسوب (ب)	2151
400000 دج	تاثيث المكتب	2180
1400000 دج	مجموع الاصول الغير جارية	
الاصول الجارية		
2370400 دج	الحساب البنكي	512
2370400 دج	مجموع الاصول الجارية	
3772400 دج	مجموع الاصول	
الخصوم		
الاموال الخاصة		
3772400 دج	راس المال	101
ديون طويلة الاجل		
0	اقتراضات	164
3772400 دج	مجموع الخصوم	

الملحق رقم 02

ثالثا : جدول حساب النتائج

N3(2027)	N2 (2026)	N1 (2025)		
دج 8000000	دج 6000000	دج 4000000	المبيعات و المنتوجات الملحقة	70
0	0	0	انتاج المخزن	72
0	0	0	الانتاج المثبت	73
0	0	0	اعانات الاستغلال	74
دج 8000000	دج 6000000	دج 4000000	انتاج السنة المالية	1
0	0	0	المشتريات المستهلكة	60
دج 2021400	دج 1721400	دج 1410400	الخدمات الخارجية و الاستهلاكات الاخرى	61/62
دج 2021400	دج 1721400	دج 1410400	استهلاك السنة المالية	2
دج 5978600	دج 4278600	دج 2589600	القيمة المضافة للاستغلال	3
دج 960000	دج 960000	دج 960000	اعباء المستخدمين	63
0	0	0	الضرائب و الرسوم و المدفوعات المماثلة	64
دج 5018600	دج 3318600	دج 1629600	اجمالي فائض الاستغلال	4
0	0	0	المنتوجات العملية	75
0	0	0	الاعباء العملية	65
دج 80000	دج 80000	دج 80000	المخصصات للاهتلاكات و المؤونات و خسائر القيمة	68
0	0	0	استرجاع على خسائر القيمة و المؤونات	78
دج 5098600	دج 33398600	دج 1709600	النتيجة العملية	5
0	0	0	المنتوجات المالية	76
0	0	0	الاعباء المالية	66
0	0	0	النتيجة المالية	6
دج 5098600	دج 3398600	دج 1709600	النتيجة العادية قبل الضرائب	7
0	0	0	الضرائب الواجب دفعها على النتائج العادية	695/698
0	0	0	الضرائب المؤجلة عن النتائج العادية	692/693
دج 5098600	دج 3398600	دج 1709600	النتيجة الصافية للانشطة العادية	8
0	0	0	عناصر غير عادية (منتوجات)	77
0	0	0	عناصر غير عادية (اعباء)	67
0	0	0	النتيجة الغير عادية	9
دج 5098600	دج 3398600	دج 1709600	صافي نتيجة السنة المالية	10

الملحق رقم 05

ATTESTATION DE STAGE

JE SOUSSIGNÉ MR LALAYMIA ABDERREZEK :

SPÉCIALISTE EN PATHOLOGIES DU LANGAGE ET DE LA COMMUNICATION

DÉNOMINATION SOCIALE : CABINET ZAHRA DE PSYCHOLOGIE ET D'ORTHOPHONIE.

ADRESSE: RUE D'AFRIQUE, CENTRE NUMIDIA IMMEUBLE B BLOC B 1^{ER} ÉTAGE

CERTIFIE QUE : CHEBLI MALAK OUMEIMA , NÉ LE 23 MARS 2002

A EFFECTUÉ UN STAGE PRATIQUÉ AU SEIN DE NOTRE ETABLISSEMENT,

DU 01 NOVEMBRE 2023 AU 31 MAI 2024,

CACHET ET SIGNATURE:



الموافق عبد الرزاق
للأستاذ
LALAYMIA Abdelrezek
Orthophoniste
Tel. 06 64 23 56 23